

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2017



Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

EJES ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS TÁCTICOS	META	RECURSOS (EN MILES)	
					PÚBLICO	PRIVADO
EJECUCIÓN DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS DELEGADAS	1	Prestar el servicio de los registros públicos de manera eficiente y efectiva	Incrementar el número servicios de registros públicos virtuales	3 Módulos implementados	30.000	-
			Incrementar el número de unidades empresariales formalizadas y renovadas	106 Jornadas Formalizarte, Alianzas con Alcaldías, Jornadas de Telemercadeo, capacitación del personal, campañas de promoción y difusión para la formalización	83.500	-
			Certificar costumbre mercantil	1 Certificación	2.000	-
			Mejorar la calidad de la información del registro público	14 Capacitación asesoras y auditorías	4.000	-
			Replicar las buenas prácticas del modelo de servicio CAE	82 Disminución tiempos de respuestas, disminución de devolución de documentos	-	-
	2	Promover el uso de los servicios que presta el Centro de Conciliación y Arbitraje	Incrementar el número de audiencias de conciliación	8 Realizar alianzas con otras entidades, jornadas de conciliación gratuitas, difusión de los servicios y beneficios	-	5.500
			Capacitar y formar a los conciliadores	1 Capacitación a conciliadores	-	3.000

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2017



Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

EJES ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS TÁCTICOS	META	RECURSOS (EN MILES)	
					PÚBLICO	PRIVADO
	3	Desarrollar estrategias para fidelizar e incrementar el número de Afiliados	Incrementar el número de afiliados	1.012 Ampliar beneficios, portafolio de servicios, estrategias de promoción directa, difusión del programa, promoción micro sitio web	-	41.500
DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN	4	Impulsar el comercio global desde el área de desarrollo empresarial	Fortalecer el centro de consultoría empresarial sello CCU	236 Acciones para impulsar el comercio internacional, rutas de competitividad, gestión de proyectos productivos, tardes del empresario, cursos certificados, intervención empresarial, incentivos, asesorías, acciones de emprendimiento, innovación y la tecnología, promoción del Centro de Consultoría	63.500	-
			Programas de formación y de acceso a mercados	44 Capacitaciones, vitrinas navideñas, ferias camerales, ruedas, ferias y/o misiones empresariales, bienvenida al empresario	130.000	100.000
	5	Participar en proyectos y programas del orden internacional, nacional, departamental y/o municipal	Gestionar alianzas y convenios público-privados	11 Censos Empresariales, alianzas para la innovación, la formalización y el desarrollo empresarial, convenio Gobernación impuesto registro y la DIAN	122.000	-

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2017



Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

EJES ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS TÁCTICOS	META	RECURSOS (EN MILES)		
					PÚBLICO	PRIVADO	
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	6	Liderar el desarrollo integral de la Región	Implementar un centro de estudios estadístico regional	3	Realizar benchmarking en otras Cámaras sobre centros de estudio, estudio socioeconómico de la región	2.000	-
			Participar en los diferentes escenarios que promuevan la competitividad y responsabilidad social	46	Comité CUEE, Comité Intergremial, acciones de apoyo al turismo regional, participación junta directiva asamblea Confecámaras y demás eventos, comisiones Competitividad, programa NEO, Relacionamento otras Cámaras de Comercio, Nacionales e Internacionales, contribuir con la responsabilidad social	38.500	55.700
SERVICIOS EDUCATIVOS	7	Fortalecer y proyectar a CEDECÁMARA	Incrementar el número de estudiantes matriculados en CEDECÁMARA	11	Nuevos programas, certificación Icontec, visitas y convenios, elaborar y gestionar bases de datos, programa de bienestar, promoción masiva de los programas	-	50.500
	8	Consolidar convenios con entidades de educación superior	Mantener el número de estudiantes matriculados en programas de educación superior	18	Programar visitas y convenios, participar en la MESU y en el CUEE, promoción masiva de los programas, programa de bienestar	-	37.000

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2017



Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

EJES ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS TÁCTICOS	META	RECURSOS (EN MILES)	
					PÚBLICO	PRIVADO
SERVICIOS DE APOYO ESTRATÉGICOS	9	Fortalecer las estrategias de comunicación y mercadeo	Diseñar un plan de comunicación y mercadeo	56 Implementar manual de imagen corporativa, Posicionar medios a utilizar para promoción de la CCU, evaluación impacto medios, actividades de free press, evaluación satisfacción clientes, focus group con empresarios, programa relaciones públicas, potenciar los servicios y canales de comunicación virtuales, publicidad institucional, revista REDACCIÓN, Programa radial Ventana Empresarial	81.000	-
			Desarrollar actividades para mejorar la comunicación interna	16 Comunicar el plan estratégico y plan de acción 2017, generar cultura utilización de intranet y otros medios internos, realizar talleres de comunicación asertiva, promover reuniones de áreas para retroalimentación, realizar programas de capacitación al personal	10.500	2.000
	10	Crear el Centro de Gestión Documental	Adquirir los elementos necesarios para poner en funcionamiento el programa de gestion documental	8 Adecuación Espacio físico y dotación, Implementación de instrumentos archivísticos, capacitar personal	45.000	-

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

PLAN ESTRATÉGICO ANUAL 2017



Fecha de corte: 31 de diciembre de 2017

EJES ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS TÁCTICOS	META	RECURSOS (EN MILES)	
					PÚBLICO	PRIVADO
	11	Evaluar y realizar acciones que permitan mejorar la estructura organizacional	Adoptar el estudio de la estructura organizacional realizado en 2015	12 Socializar la nueva estructura organizacional, difundir los nuevos manuales de cargos, establecer plan de nivelación salarial, actualizar los manuales de procesos, adoptar prácticas de responsabilidad social.	20.000	-
			Mantener los diferentes Comités Institucionales	5 SGSST, Control interno, archivo, servicios educativos y afiliados	19.000	5.000
	12	Fortalecer el área de sistemas	Evaluar e invertir los recursos necesarios para mejorar las condiciones físicas, seguridad y equipamiento	2 Adecuación del espacio físico actual, actualización del sitio web	7.000	-
		TOTALES		1.695	658.000	300.200

958.200