

POR UNA REGIÓN SIN FRONTERAS



# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2016-2020

## MAPA DE PROCESOS CAMARA DE COMERCIO DE URABA



## MISIÓN

Somos una entidad jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro. Lideramos el desarrollo empresarial con responsabilidad social, prestando servicios integrales competitivos por una región sin fronteras.

## VISIÓN

La Cámara de Comercio de Urabá será por excelencia, competitiva e innovadora, promotora de la integración regional, del emprendimiento, la formalización y el comercio global.

# VALORES

- **Transparencia:** Brindamos servicios conforme a los lineamientos establecidos en la ley, basados en el principio de la buena fe.
- **Competitividad:** Prestamos de manera eficiente y efectiva nuestros servicios con el propósito de generarle valor a la región.
- **Confianza:** Cumplimos a cabalidad la prestación de servicios a nuestros clientes y otros grupos de interés.
- **Respeto:** Valoramos las opiniones de todas las personas, reconociendo las diferencias individuales a través de un trato oportuno y digno.
- **Liderazgo:** Siendo una institución referente en la Región, buscamos el camino hacia la globalización.
- **Compromiso:** Desarrollamos con empeño nuestras funciones para aportar al crecimiento institucional y regional.

# PLAN ESTRATÉGICO

## 1. EJECUCION DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS DELEGADAS

Dar cumplimiento a las funciones públicas delegadas, administrando de manera excepcional los registros públicos, buscando continuamente la satisfacción de los grupos de interés.

- Objetivo estratégico 1: Prestar el servicio de los registros públicos de manera eficiente y efectiva.
- Objetivo estratégico 2: Promover el uso de los servicios que presta el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Urabá.
- Objetivo estratégico 3: Desarrollar estrategias para incrementar y fidelizar el número de Afiliados

# PLAN ESTRATÉGICO

## 2. DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INNOVACION

Impulsar la creación, desarrollo y consolidación de las empresas de la región, fomentando su proyección global.

- Objetivo estratégico 1: Impulsar el comercio global desde el área de desarrollo empresarial.
- Objetivo estratégico 2: Liderar proyectos y programas del orden internacional, nacional, departamental y/o municipal.

# PLAN ESTRATÉGICO

## **3. DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD:**

Promover el desarrollo integral de la región a través de una visión colectiva sobre las oportunidades y potencialidades de la misma, fomentando la gestión e integración de los sectores público y privado.

- Objetivo estratégico: Liderar el desarrollo integral de la Región.

# PLAN ESTRATÉGICO

## **4. SERVICIOS EDUCATIVOS**

Fortalecer y desarrollar programas educativos pertinentes para la cualificación del talento humano de la Región de Urabá.

Objetivo estratégico 1: Fortalecer y proyectar a CEDECAMARA como institución educativa para el trabajo y el desarrollo humano.

Objetivo estratégico 2: Consolidar convenios con entidades de educación superior



# PLAN ESTRATÉGICO

## **5. SERVICIOS DE APOYO ESTRATÉGICO**

Planear, apropiar, implementar y/o controlar los diferentes recursos que requiera la institución para darle cumplimiento al plan estratégico 2016 – 2020.

- Objetivo estratégico 1: Crear el centro de gestión documental.
- Objetivo estratégico 2: Fortalecer las estrategias de comunicación y mercadeo.
- Objetivo estratégico 3: Evaluar y realizar acciones que permitan mejorar la estructura organizacional