

REDACCIÓN

Edición N° 4 / Diciembre de 2015

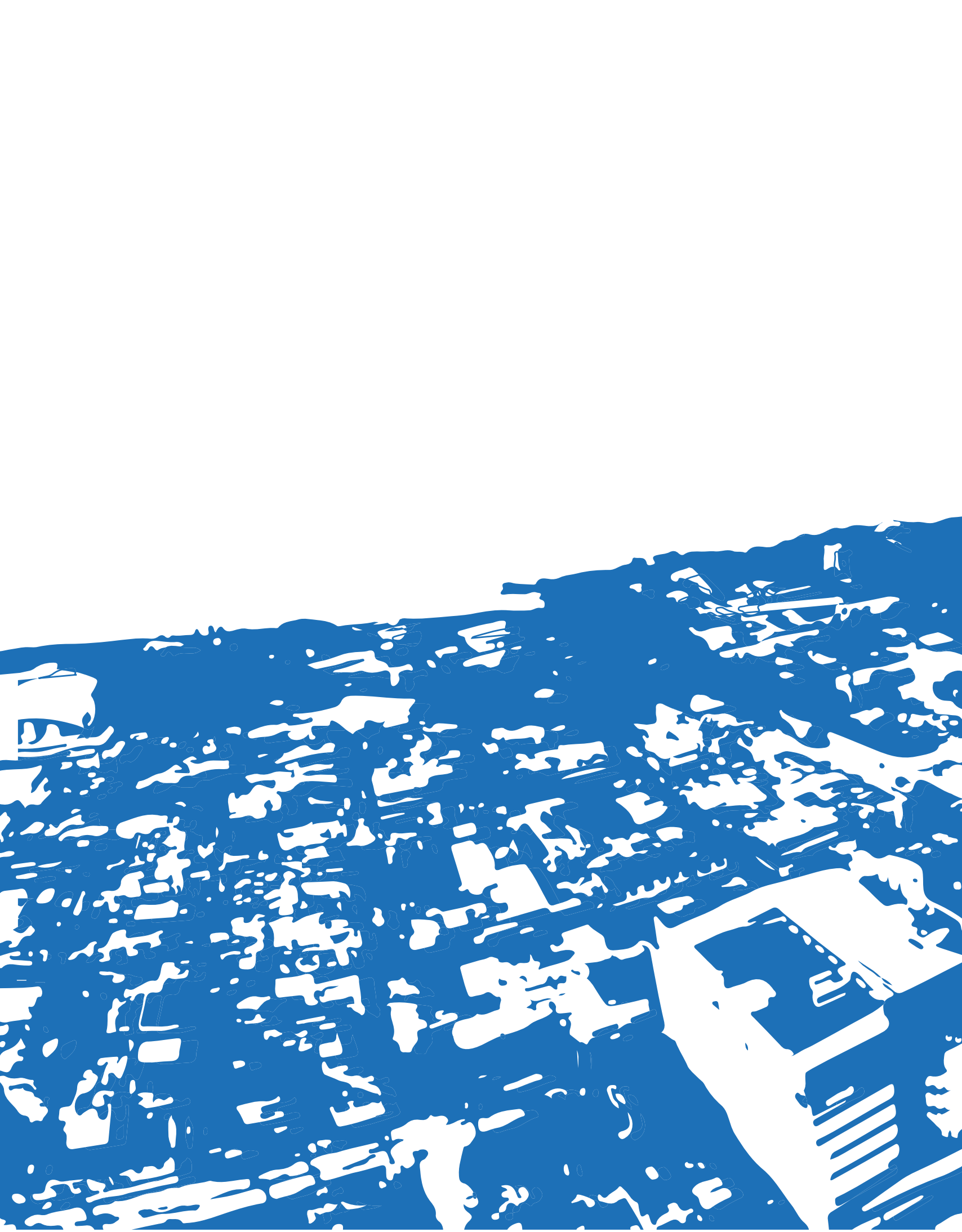
CCURABA



El *turismo* una
oportunidad para
UNIR LA REGIÓN



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ



REDACCIÓN



EDICIÓN 4

Cámara de Comercio de Urabá



Comité

COORDINACIÓN EDITORIAL
Comunicaciones CCU

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL
Bicúbica S.A.S

PRESIDENTE EJECUTIVO
Eladio Ramírez Vásquez

Editorial



Directiva

Junta

PRESIDENTE:

Adolfo León Zapata Betancur
Jorge Alberto Barrera Bonet **Suplente**

VICEPRESIDENTE:

José Fernely Varela Saavedra
Aura Ligia Ríos **Suplente**

MIEMBROS DE LA JUNTA

Miguel Ángel Galindo Mejía **Principal**
Carlos Anibal Trujillo Gómez **Suplente**

Dora Helena Pulgarín Monsalve **Principal**
Rodrigo Alberto Mejía Arango **Suplente**

José Gustavo Sierra Velásquez **Principal**
Juan Carlos Duque Rivas **Suplente**

Eugenia Cristina Saenz Gaviria **Principal**

Índice

04

■ **Emprendimiento**

EDITORIAL

06

- **El turismo una oportunidad de unir la región**
 - **Cámara de Comercio de Urabá Socialmente Responsable**
-

REGIÓN

- **Foro subregional “Perspectivas de la cadena cacao-chocolate en Urabá”**
 - **Feria del emprendimiento**
 - **Alianzas para la innovación**
 - **Turismo experiencial para prestadores de servicios turísticos en Urabá – Antioquia**
 - **Emprendimiento una actitud de VIDA**
 - **Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza RONEOL**
 - **Vitrinas Navideñas**
-

10

INSTITUCIONAL

20

- **Así se comporta la región**
 - **Conozca los trámites y documentos para exportar bienes**
-

EMPRESARIAL

26

- **CEDECÁMARA tiene sus primeros egresados**
 - **Importante labor cumplen las asociaciones de comerciantes en la región de urabá**
 - **La Cámara da bienvenida a sus nuevos empresarios**
-

EDUCACIÓN

28

- **Congreso Anual de Confecámaras “Empresas que Innovan, se Transforman y Crecen”**
 - **Están preparados los empresarios para las NIFF**
-

ACTUALIDAD



EDITORIAL

Emprendimiento actualidad para el desarrollo

El emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo últimamente, aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta; en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Debido a los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, el emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas en lograr su independencia y estabilidad económica, buscando alternativas que les permita generar sus propios recursos, mediante la puesta en marcha de negocios productivos, creación de nuevos empleos y pasar de ser empleados a ser empleadores, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población. Se requiere de una gran determinación y espíritu emprendedor para renunciar a la "estabilidad" económica que

ofrece un empleo y aventurarse como empresario. Los gobiernos a nivel mundial, han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva; tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis, no siempre se puede contar con un gobierno protector que esté presto a ofrecer ayuda durante esta circunstancia, siendo éste el mejor camino para crecer económicamente, ser independiente y tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas, lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite acometer nuevos retos y proyectos, avanzar un paso más allá de donde ya ha llegado; es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ



*Lideramos el **Desarrollo Empresarial***

REGIÓN



El turismo una oportunidad de unir la región

La Corporación Turística Urabá Darién Caribe es una entidad sin ánimo de lucro que nace hace 10 años para reunir a todos los actores directos e indirectos del turismo, interesados en promover el desarrollo turístico de la región de Urabá.

Actualmente la directora ejecutiva de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, Rebeca Pineda, es una mujer apasionada por el turismo y enamorada de urabá, convencida que en el sector hay una importante oportunidad para el desarrollo y la unión de esta región.

La Corporación Turística ha trabajado articuladamente con el Vice-ministerio de Turismo, La Gobernación de Antioquia, Alcaldías municipales, hoteleros, restaurantes, centros de recreación, transportadores, empresa privada y pública; generando una cadena productiva del turismo que ha permitido realizar y participar de importantes proyectos para el fortalecimiento de este importante sector productivo, entre ellos se destacan:

- Participación en la consolidación del plan de desarrollo departamental de turismo, que permitió visualizar la región de Urabá ante

la Gobernación de Antioquia y así verla reflejada en su plan de desarrollo "Urabá un Mar de Oportunidades"

- Con la Cámara de Comercio de Urabá se realizó una sensibilización sobre la importancia del registro nacional de turismo y se hizo acompañamiento a todos los hoteleros; esta estrategia fue exitosa porque se logró que el 90% de los prestadores de servicios turísticos actualizaran su registro.

- Campaña publicitaria "Urabá el Origen de las Cosas Buenas" esta iniciativa de la corporación de turismo, fue apoyada por el Vice-ministerio, con la finalidad de dejar



a un lado la estigmatización que se tenía de Urabá a nivel nacional.

Con la Gobernación de Antioquia, se realizaron los inventarios turísticos en los municipios de Mutatá, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes que son los que tienen mayor potencial en el sector.

La construcción de la agenda de competitividad turística para Urabá, es el proyecto más relevante realizado por la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, la Cámara de Comercio de Urabá, la mesa de competitividad Urabá y la Gobernación de Antioquia. En el proceso de elaboración de la agenda, se identificaron 58 ideas de proyectos que se requieren en la región, siendo priorizados cinco de ellos, que serán presentados en el 2016 al Viceministerio y permitirán avanzar en temas de logística en cuanto a la infraestructura, promoción del destino, territorio, capacitaciones y marketing. Este importante trabajo va a permitir obtener grandes avances en el tema de turismo para el próximo año, además las agendas de competitividad turística, son un importante insumo para la construcción de la política pública departamental de turismo.

Urabá se encuentra dentro de las regiones afectadas por el conflicto que fueron escogidas por el Gobierno Nacional, para desarrollar la estrategia Turismo, Paz y Convivencia, con la que se pretende transformar escenarios de guerra a territorios de paz, a través de la práctica del turismo consciente y sustentable, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios, empresarios turísticos y la academia; "Hacer parte de esta estrategia abre las puertas de las oportunidades para la región, porque estamos trabajando, bajo los lineamientos del Plan de Desarrollo de Turismo Nacional" afirma Rebeca Pineda.

Una gran fortaleza que tiene la región de Urabá, es el compromiso y el aporte que hace la institucionalidad en cada uno de los proyectos turísticos que se realizan; actualmente la Cámara de Comercio de Urabá, Augura, Comfenalco, Fenalco, SENA y Administraciones Municipales, hacen parte de la Corporación, logrando unir esfuerzos que permiten avanzar en los procesos de formación, capacitación y formalización del sector turístico, con el objetivo de posicionar a Urabá como ruta "UN MAR DE BIODIVERSIDAD Y CULTURAS".

El gobierno nacional, departamental y la empresa privada puso sus ojos en la región, por eso llegó el momento de despertar y pensar a Urabá como un destino turístico, donde no existan fronteras sino que se logre encadenar todos los potenciales que tienen los municipios, convirtiéndolos en riquezas regionales. El gran reto para la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, la institucionalidad, la empresa privada y los habitantes de la región, es entender que el turismo es una cadena incluyente de todas las actividades comerciales, convirtiéndose en la más generadora de empleo y desarrollo "me atrevería a decir que en un futuro va a ser la principal actividad económica de la región de Urabá" argumenta Rebeca.

La imagen de la región de Urabá en Colombia y en el mundo ha cambiado, esto es posible evidenciarlo en el desarrollo que se está viviendo con la llegada de nuevos centros comerciales, centros empresariales, la Universidad de Antioquia, Puerto Antioquia y el mejoramiento de las vías; lo que ha permitido que Urabá tenga nuevas oportunidades; hoy Urabá es sinónimo de cultura, naturaleza, buenas personas, deportista olímpicos y sus habitantes se deben sentir orgullosos del territorio en el que están.

Para que todo este crecimiento y desarrollo que está viviendo la región de Urabá como destino turístico continúe, es necesario fortalecer los procesos de capacitación en prestación de un buen servicio.

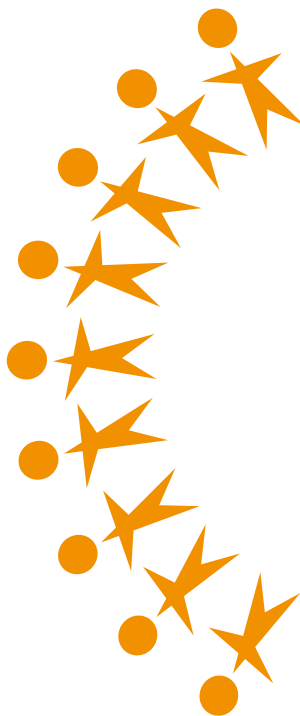
Desde la Corporación Turística se hace un llamado a los jóvenes para que se formen y se desarrollen profesionalmente en la región, de igual manera a las Universidades para que diversifiquen y acondicionen los programas académicos a las necesidades del territorio.

Para la Corporación, el turismo es la fuerza comercial que va a hacer

de "Urabá un solo territorio", convirtiéndose en un eje transversal que engrana otras actividades, basadas en la industria verde, la cultura y la aventura; es la fortaleza que une todos los atractivos que se tienen, sin hablar de municipios, sino de la región de Urabá como destino turístico.

En el mundo, el turismo es uno de los motores de la economía, uno de cada once empleos es generado por el turismo, representa el 6% de las exportaciones totales del mundo, tan solo en el año 2014, las llegadas de turistas en el mundo alcanzaron los 1.1 millones de personas, generando \$1,5 billones de dólares en ingresos. (Fuente: Urrego Carlos, Agenda de Competitividad de Turismo en Urabá, 2015).

Cámara de Comercio de Urabá Socialmente Responsable



"Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo "más" en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social, por ejemplo en materia de formación, condiciones laborales o relaciones entre la dirección y los trabajadores, puede tener también un impacto directo en la productividad. Abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad" (Comisión Unión Europea, 2001.Pag.7)

La Cámara de Comercio de Urabá cree que el crecimiento de cualquier institución debe estar enmarcado en el equilibrio entre desarrollo social y económico, que se puede lograr generando oportunidades de empleo, entorno laboral adecuado, capacitación, contratación transparente e inclusión social. La responsabilidad social de toda institución se materializa con hechos agregando en el accionar diario valor para grupos de interés.



Calidad en el servicio

Procuramos por la prestación de servicios con altos estándares de satisfacción, calidez y calidad. Todo nuestro accionar se encamina a garantizar un excelente servicio a usuarios internos y externos, al análisis y mejora continua de los mismos.



Cultura y deporte

Contribuimos al crecimiento y desarrollo de la actividad cultural de la región, la Corporación Camaleón, el Taller de Escritores Urabá Escriben son algunos de los grupos que se benefician de nuestro accionar; el deporte es otro sector al que continuamente se impacta con apoyo para la realización de diferentes campeonatos y eventos en alianza con la Federación Antioqueña de Fútbol.



Salud

La Cámara de Comercio de Urabá se vincula al Club Rotario de Urabá, realizando un aporte importante para el mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas con labio Fisurado y Paladar Hendido.



Capacitación

Nuestros empleados pueden acceder a formación profesional gracias a la alianza con la Corporación Universitaria Remington en todos los programas ofertados; transferimos beneficios a nuestros afiliados para que puedan acceder a educación formal y no formal en procura de cualificar y calificar el recurso humano de los sectores empresariales.



Medio ambiente

La Cámara de Comercio de Urabá está comprometida con el cuidado del medio ambiente nuestra sede fue diseñada para aprovechar al máximo la luz del día y consumo racional de aguas lluvias.

Lo estamos haciendo por convicción más que por reglamentación, lo vivimos y lo hacemos realidad en el día a día; lo plasmamos en nuestra visión "Somos una entidad jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro. Lideramos el desarrollo empresarial con responsabilidad social, prestando servicios integrales competitivos por una región sin fronteras" y hace parte de nuestra cultura organizacional.



INSTITUCIONAL

Foro subregional "Perspectivas de la cadena cacao-chocolate en Urabá"

En el municipio de Apartado se llevó a cabo el 20 de noviembre de 2015, el foro subregional "perspectivas de la cadena cacao-chocolate en Urabá" que fue realizado por FEDECA-CAO, SENA, Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la Cámara de Comercio de Urabá, instituciones que vieron la necesidad de desarrollar un foro, donde los productores cacaoteros de la subregión, representados por sus asociaciones entablaran un diálogo con las entidades públicas y privadas que tienen que ver con el desarrollo del cacao, con el fin de determinar el estado del arte de la producción cacaotera en Urabá y determinar el rumbo de la misma ante la expectativa de los mercados internacionales.

En el evento se contó con la participación de representantes de las 22 asociaciones de primer piso existentes en la región y dos asociaciones de segundo piso, APAZURI, representante de 12 asociaciones antioqueñas y MONTEBRAVO, representante de 10 asociaciones del norte del Chocó y un nutrido grupo de estudiantes del SENA y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Finalizada esta importante jornada académica, se concluyó que es necesario realizar este foro de manera anual, para evaluar el desarrollo del cacao y realizar los correctivos del caso, en definitiva, el cacao en Urabá tiene norte y con las asociaciones como líderes de este proyecto, traerá desarrollo a las familias campesinas de la subregión.





Feria del emprendimiento



Conexión con el desarrollo REGIONAL

La Cámara de Comercio de Urabá, realizó en articulación con el SENA, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la Alcaldía de Apartadó la XV FERIA del Emprendimiento 2015 "Urabá en la Era de las TIC", con la que se busca fortalecer el tejido empresarial de la región.

En la feria participaron 16 empresas, 10 instituciones y 11 emprendedores, permitiendo a estos empresarios generar nuevas oportunidades de negocio, acceder a nuevos mercados y potencializar la consecución de nuevos clientes, además generar reconocimiento y posicionamiento de sus productos y servicios en la región.





Señor afiliado adquiera su certificado electrónico de manera fácil y rápida

Ahora, usted puede descargar e imprimir su certificado electrónico, en la página web de la Cámara de Comercio de Urabá www.ccuraba.org.co, es importante resaltar que conserva seguridad y validez.

Este es el paso a paso para adquirirlo:

PASO

Solicitud de clave



Solicite su clave de afiliado. Ingrese a nuestra página web www.ccuraba.org.co

1

y presione Click en el botón “Solicitar Clave Afiliado” como se muestra en la imagen. (Este paso sólo se hace una vez). Si ya solicitó la clave siga al paso 2.



Después presione Click en el ícono “Solicitud Clave Afiliado”

1.1



Seguidamente digite la matrícula de persona Natural o Jurídica y el correo electrónico reportado en el formulario de matrícula, renovación o actualización realizada; luego Click en el botón “Generar contraseña”. El sistema le informa que al correo electrónico fue enviada la contraseña para poder generar certificados virtuales con cargo a su cupo de afiliado.

1.2

PASO

2

Generar certificado



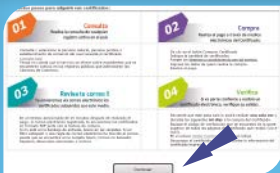
En nuestra página web: www.ccuraba.org.co dar Click en la imagen Certificado Electrónico.

2



Luego presione Click en el icono "Certificados"

2.1



Después Click en el botón "Continuar"

2.2



Busque la matrícula a certificar, por el campo identificación o matrícula y presione Click en el botón "Buscar".

2.3



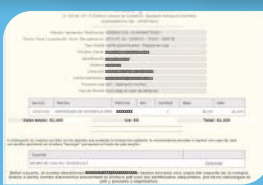
Identifique la matrícula en la lista y de Click en la imagen de libro que aparece al frente de este.

2.4



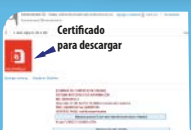
Digite la cantidad de certificados a expedir de acuerdo al tipo de certificado y dar Click en el botón "Con cargo al afiliado", tener presente:
Si es de persona natural = certificado matrícula
Si es de establecimiento = certificado matrícula
Si es de persona jurídica = certificado existencia

2.5



Digite la matrícula mercantil del afiliado y la contraseña que fue enviada a su email en el paso 1 y de Click en el botón "Aplicar" y el sistema realiza la liquidación.

2.6



A su correo electrónico llegará la información de la transacción realizada incluido el (los) archivo(s) del certificado en formato PDF, se pueden imprimir si lo requiere; también el saldo disponible para certificados.

2.7



Con el objetivo de promover la mentalidad y la cultura de la innovación empresarial en las regiones e incrementar las capacidades de las empresas para desarrollar procesos de innovación, se realizó en el municipio de Apartado el 22 de julio de 2015, el evento de lanzamiento *Alianza para la Innovación*, con la conferencia taller “innovar para competir” a cargo del expositora Luz Stella Gómez Serna, con una asistencia de 171 personas.



*Turismo experiencial para prestadores de servicios turísticos en **Urabá – Antioquia.***



La Cámara de comercio de Urabá continúa fortaleciendo los empresarios del sector turístico de la región, con la realización del Seminario de Innovación en turismo, que se llevó a cabo en los municipios de Arboletes y Necoclí, los días 24 y 25 de noviembre, con una participación aproximada de 97 empresarios. Estos espacios formativos permiten a los prestadores del servicio turístico cualificarse, para ofertar mejor sus servicios.

Emprendimiento una actitud de

VIDA



Con el propósito de fomentar la cultura del emprendimiento, la Cámara de Comercio de Urabá realizó el taller emprendimiento una actitud de vida, los días 3 y 4 de noviembre de 2015, actividad formativa en la que participaron **46 comerciantes** de Carepa y Chigorodó. La Cámara continúa con el compromiso del fortalecimiento del emprendimiento en la Región de Urabá.



RUNEOL

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o Descuento Directo

El Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (Runeol), tiene como objeto dar publicidad a las entidades operadoras de libranza o descuento directo que cumplan con los requisitos para la inscripción establecidos en el artículo 2 literal c de la ley 1527 de 2012, a las cuales se les haya asignado el código único de reconocimiento a nivel nacional.

El **Runeol** permite que los empresarios obtengan unos beneficios, como conocer si la entidad con la que pretende adquirir productos y servicios financieros o bienes y servicios, se encuentra inscrita como entidad operadora de libranza o descuento directo que ha obtenido el código único de reconocimiento.

Para obtener mayor información los invitamos a visitar la página web: <http://www.rues.org.co>



VITRINAS NAVIDEÑAS

Con la décima versión del concurso de Vitrinas Navideñas, la Cámara de Comercio de Urabá continúa promoviendo en los comerciantes de la región el espíritu de la navidad. En el 2015 se inscribieron 66 comerciantes de los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó.

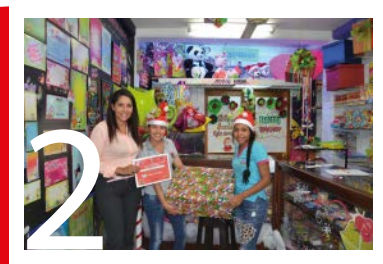
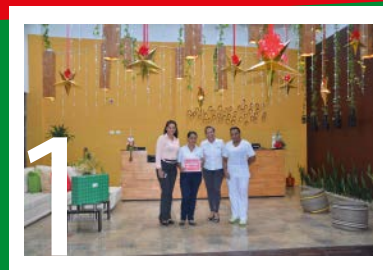
Ganadores en Turbo:

1 PUESTO:
Plaza Manfortt Hotel

2 PUESTO:
Hotel Costa del Sol

3 PUESTO:
Panadería Pastelpan

Turbo



Ganadores en Apartadó:

1 PUESTO:
Restaurante Amauz Alta Cocina

2 PUESTO:
Candy kriss

3 PUESTO:
Restaurante-Bar
Cazuelas Mar Y Tierra

Carepa





La navidad se vive en familia, se canta con amor y se comparte con todos!



Ganadores en Carepa:

1 PUESTO:

Papelería BEPEVA

2 PUESTO:

La feria del calzado

3 PUESTO:

Tienda ALMACEN RUKASS TIENDA



Apartadó



Ganadores en Chigorodó:

1 PUESTO:

Almacén Calzado Lindos Pies

2 PUESTO:

Autoservicio EL Chócolo

3 PUESTO:

Autoservicio JD



Chigorodó

¡Renueve s

siga disfrutando de los beneficios

Señor afiliado

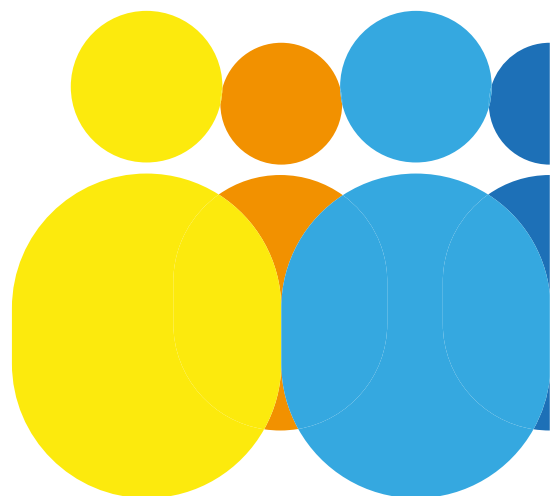
recuerde que el **31 de diciembre** vence su afiliación, no se pierda de todos los beneficios que tiene por ser afiliado, La Cámara de Comercio de Urabá lo invita a renovar su afiliación.

¡NO PIERDA SUS BENEFICIOS!

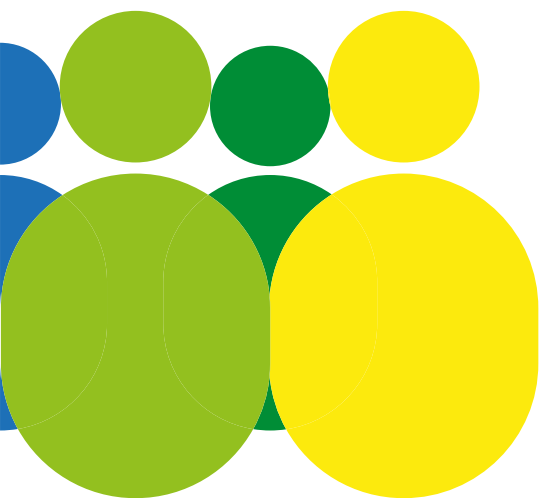
La ley 1727 de 2014 en su artículo 20 reglamenta la VIGENCIA Y RENOVACIÓN DE LA AFILIACIÓN, mencionando que la afiliación se deberá renovar anualmente dentro de los tres (3) primeros meses de cada año y el pago de la cuota de afiliación quedará establecido en el reglamento de afiliados de cada Cámara de Comercio.

Estos son los beneficios de nuestros afiliados:

- *Credencial de afiliados inmediata.*
- *Expedición de certificados sin costo.*
- *Referencias comerciales.*
- *Tarifas especiales para asistir a seminarios, conferencias, cursos de capacitación, entre otros.*
- *Invitación a eventos culturales.*
- *Descuento del 12% en el alquiler de nuestros auditorios.*
- *Derecho a elegir y ser elegido miembro de nuestra Junta Directiva.*
- *Descuentos educativos, CEDECÁMARA – Remington*
- *Tramitación ágil y oportuna de certificados.*
- *Descuento en el seguro obligatorio de accidente SOAT.*



u afiliación!

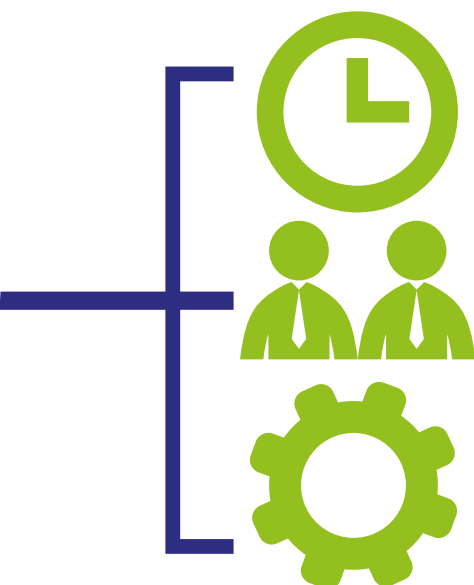


Llegó el momento de renovar su matrícula mercantil

Todas las personas naturales o jurídicas que realicen en forma permanente o habitual actividades mercantiles, deben tener la matrícula mercantil, que es necesaria no solo para dar formalidad, sino también para acceder a créditos, participar en convocatorias, afiliarse a la Cámara de Comercio y acceder a los beneficios.

El registro mercantil vence el 31 de diciembre de 2015 y hay plazo para renovarlo hasta 31 de marzo de 2016, el pago oportuno de la renovación del registro mercantil le evitará sanciones.

La ley 1727 en su artículo 30 reglamenta EXTEMPORANEIDAD EN LA RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL. El comerciante que incumpla con la obligación de renovar oportunamente su matrícula mercantil estará sujeto a las sanciones previstas en el artículo 37 del Código de Comercio para quienes ejercen profesionalmente el comercio, sin estar matriculado en el registro mercantil. La sanción será impuesta por la Superintendencia de Industria y Comercio, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias vigentes.



Las Cámaras de Comercio deberán remitir, dentro del mes siguiente al vencimiento del plazo para la renovación de la matrícula mercantil, el listado de comerciantes que incumplieron el deber de renovar la matrícula.

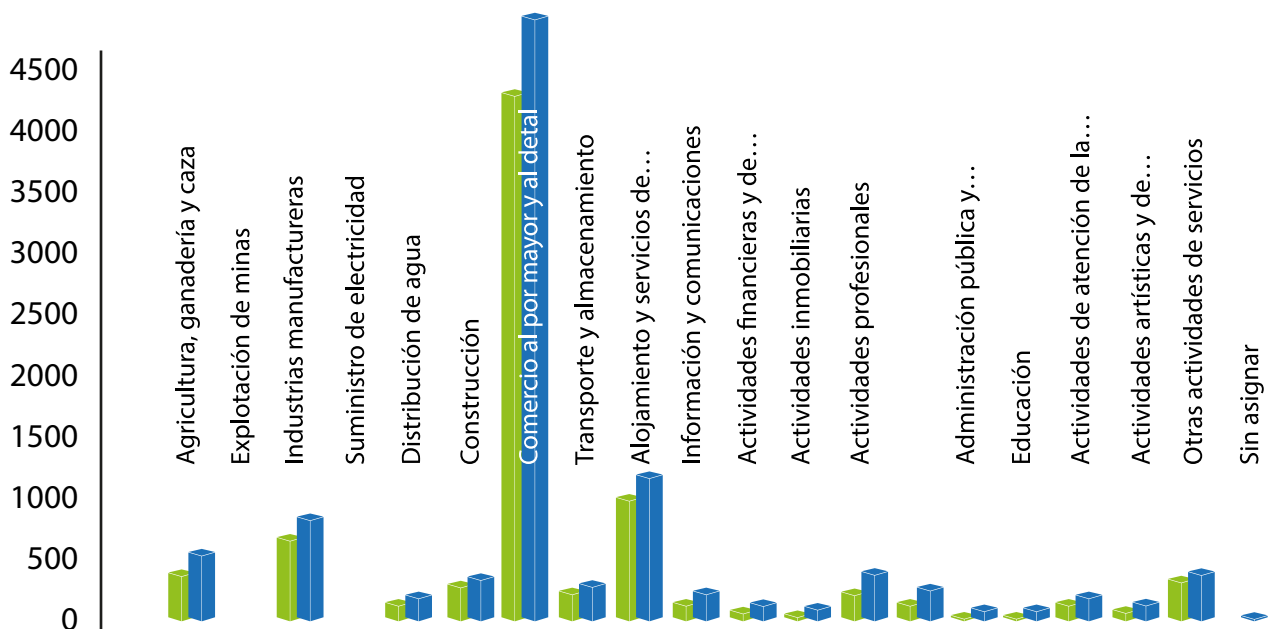


EMPRESARIAL

Así se comporta la región

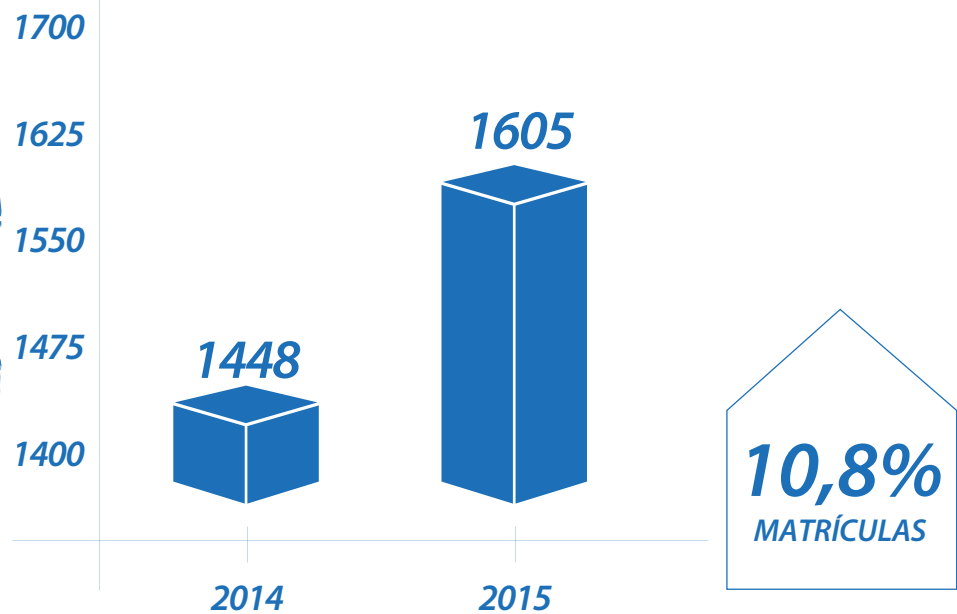
ANÁLISIS del comportamiento del REGISTRO PÚBLICO

La mejor esquina de América sigue creciendo; anuncios como el inicio de obras de Puerto Antioquia para el segundo trimestre y el mejoramiento de la infraestructura vial permitirá que empresarios importadores y exportadores realicen en menos tiempo y bajos costos toda una actividad comercial; Son sólo alguno de los hilos que tejen el crecimiento del sector comercio en Urabá. Una región que crece y en cuya estructura comercial confluyen empresas de todos los sectores económicos desde el primario, secundario y terciario.

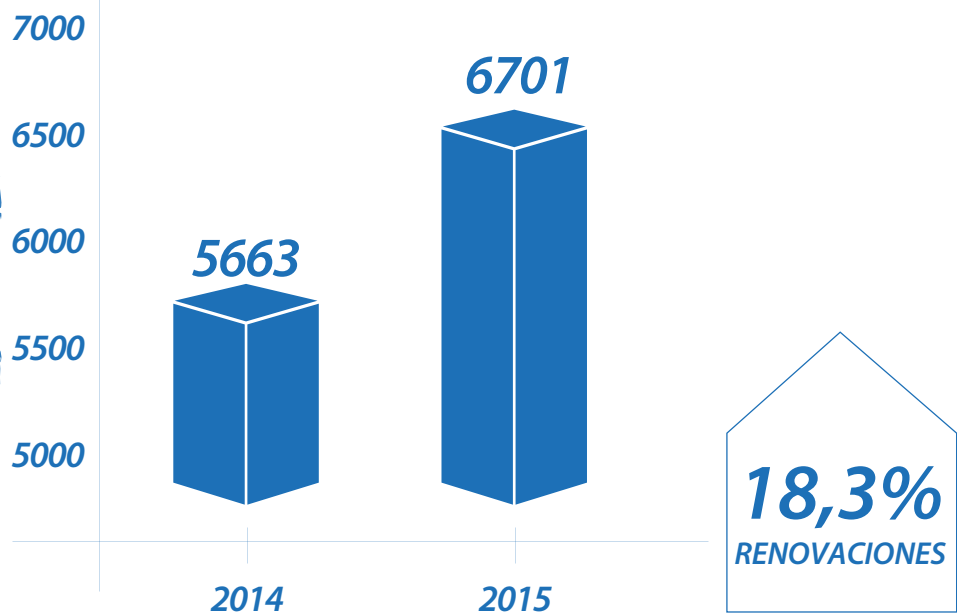


Los sectores productivos en la región crecieron en un 17% al ser comparados con el mismo periodo en el año anterior. Comercio al por mayor y al por menor es el sector que continuamente muestra los mayores crecimientos en el tejido empresarial de la zona, para el tercer trimestre de 2015 con una variación del 13,7% se perfila como la actividad comercial más dinámica para este periodo de tiempo, es sin lugar a dudas, el sector económico con mayor participación 49,7% sobre el total de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio de Urabá.

La matrícula mercantil a septiembre 30 de 2015, presentó un incremento del 10,8%, indicador que refleja el nivel de formalización empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio al comparar con el mismo periodo en el año 2014.



La renovación anual del registro mercantil en el mes de septiembre de 2015, presentó un incremento del 18,3% al compararlo con el mismo periodo de 2014. Este resultado refleja el nivel de interés de los empresarios por continuar cumpliendo con los requisitos de ley.



Conozca los trámites y documentos para exportar bienes



Para iniciar el proceso de exportación exitoso en las empresas se deben seguir los siguientes pasos:

¿Qué hacer?

Se debe modificar el RUT y agregar las casillas como exportador

¿Dónde realizo el trámite?

En la DIAN de su ciudad

¿Qué beneficios obtengo?

La devolución del IVA

Tenga en cuenta

Para utilizar las aduanas colombianas, la empresa debe estar en el Régimen Común. Reforma Tributaria 863 Art. 49 de Dic. 2003

Determina el origen de las mercancías objeto de exportación.

2

Auto calificación de origen

Permite exportar productos con descuentos arancelarios a aquellos países con los cuales Colombia ha negociado convenios.

3

Certificado de origen

1

Registro como exportador

Las empresas de la región de Urabá pertenecientes a todos los sectores económicos, tienen la posibilidad de adoptar un protocolo que los guíe a realizar una exportación, esto con el objetivo de competir con otras empresas a nivel mundial que estén enfocadas en el proceso de internacionalización y globalización.

EXPOR

Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres.



Ente dedicado al control y vigilancia la calidad y seguridad de los productos farmacéuticos y alimenticios.



El Instituto Colombiano Agropecuario, Ica, tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos sanitarios.



Impulso a la cultura para el desarrollo económico y social del país, tanto a nivel nacional, como a nivel territorial.



Ente científico y técnico, que investiga, desarrolla y difunde conocimientos expertos en las áreas de antropología, arqueología e histórica colonial.



4

Vistos Buenos

Entrega de carga	Solicitud autorización de embarque	Inspección	DEX
Exportador NO	Factura vistos buenos, certificado de origen, lista de empaque, documento de transporte	Física	
USD 10.000 SÍ		Documental	
Agente de Aduanas			

5

Trámites aduaneros

Medio de pago

Intermediario del mercado cambiario

Presentar declaración de cambio

6

Reintegro de Divisas

TACCIÓN

La exportación de ciertos productos exige que el exportador se encuentre inscrito en la entidad encargada de su control y/o del otorgamiento del visto bueno, deberá entonces el exportador tramitar ante la autoridad correspondiente y obtener con anterioridad a la exportación los vistos buenos o requisitos especiales que de conformidad con las normas vigentes requiera su producto para ser exportado.

Fuente: <http://www.procolombia.co/>

EDUCACIÓN



CEDECÁMARA tiene sus primeros egresados

El Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo **CEDECÁMARA**, realizó el 30 de octubre de 2015, la primera ceremonia de graduación, donde se titularon **36 técnicos laborales** en los programas de **Logística Portuaria, Comercio Exterior y Aduanas, Diseño Gráfico y Producción Digital, Gestión Contable y Financiera y Gestión Administrativa**.

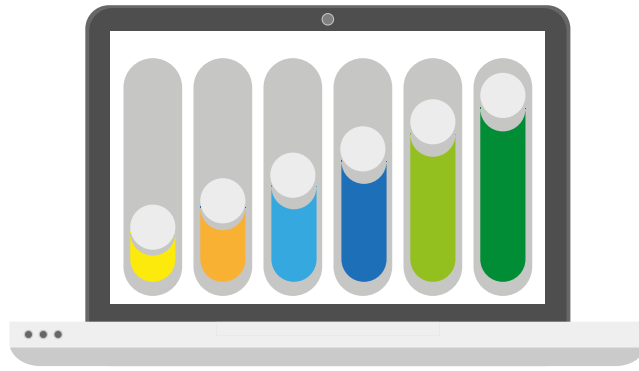
CEDECÁMARA es un centro de formación en técnicas laborales por competencias para el trabajo y el desarrollo humano dirigido a comerciantes, empresarios y comunidad en general; es el resultado de una visión estratégica proyectada por un equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Urabá.

Es satisfactorio saber que los egresados están siendo vinculados con empresas representativas de la Región como Unibán, Banacol, Ser Empresa, Oportin; en áreas pertinentes y acordes al programa para los cuales fueron capacitados; **CEDECÁMARA** realiza acompañamiento a su desempeño laboral, lo que da muestra del compromiso educativo.

El Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo en alianza con la Universidad Remington, permite a los egresados continuar con el proceso de formación tecnológica y profesional, contribuyendo a la cualificación pertinente para la competitividad y el desarrollo de la región.

Ratificando el compromiso "por una educación sin fronteras", **CEDECÁMARA**, se encuentra en la etapa final de certificación en calidad de sus programas técnicos laborales.





C E N T R O D E

Consultoría Empresarial

La **Cámara de Comercio de Urabá** en alianza con el **SENA**, brindan asesoría y consultoría especializada en las diferentes áreas funcionales de la empresa, contribuyendo a solucionar las necesidades de los empresarios y comerciantes.

- **Acompañamiento**
En la creación de empresas (micro, pequeña y mediana).
- **Asesoría**
En la formalización de empresas.
- **Fortalecimiento**
En áreas como:
Mercadeo, Contabilidad, Administración, Salud Ocupacional y Comercio Exterior.
- **Formación, actualización y capacitación**
En temas necesarios para el desarrollo empresarial y comercial.
- **Asesoría y consultoría**
En la formulación y evaluación de proyectos.

☎ 828 0184 Ext 105/107

proyectos@ccuraba.org.co · consultorioempresarialuraba@gmail.com

Edificio Cámara de Comercio de Urabá Calle 104 # 101 - 15 5to Piso Barrio Vélez - Apartadó

Importante labor cumplen las asociaciones de comerciantes en la región de urabá

Las Asociaciones de Comerciantes son entidades organizadas que representan a su gremio ante las diferentes instituciones y autoridades, además buscan estrategias que permitan mejorar la actividad comercial en los municipios y también cumplen una importante labor en los procesos de capacitación dirigido a los comerciantes y sus empleados.

Para los presidentes de las Asociaciones de Comerciantes de los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó, la Cámara de Comercio de Urabá es su principal aliado, porque les permite adelantar importantes proyectos para la formación con CEDECÁMA y el SENA, conjuntamente llevan a cabo estrategias para que los comerciantes estén en la formalidad, además se vienen realizando actividades permanentes con la DIAN, con las que se pretende que los comerciantes tengan una buena relación con esta importante institución, además de tener todos sus documentos en regla.



Para el presidente de la Asociación de comerciantes de Carepa, el tema de capacitación es de suma importancia, por esto realizan periódicamente cursos en manipulación de alimentos y servicio al cliente; "hay que continuar trabajando para brindar unos buenos servicios y al cliente se le debe atender bien, esto es un reto permanente, no se puede descuidar este tema, para así fortalecer la parte comercial y formar a los comerciantes en el buen servicio" manifiesta José Varela.

La Asociación de Comerciantes de Apartadó va a trabajar fuertemente en el 2016 en formar y capacitar a los comerciantes para asumir los grandes proyectos que están llegando a la región, por eso el próximo

año el desafío de las asociaciones es lograr capacitar y formalizar a los comerciantes, para que estén listos y puedan sacar el mejor provecho de las oportunidades que se van a presentar, una de ellas es la posibilidad de contratar, por lo que es necesario estar debidamente formalizados.



Para Guillermo Cárdenas Contreras presidente de la Asociación de Comerciantes de Apartadó, las empresas que están llegando a la región deben contratar la mano de obra de Urabá, por lo que las instituciones de formación se comprometieron en tener una educación pertinente que va a permitir a las personas estar calificadas para acceder a las nuevas oportunidades de empleo.



El Señor José Gustavo Sierra Velásquez presidente de Asociación de Comerciantes de Chigorodó, hace una invitación importante para las personas, a que tengan sentido de pertenencia e inviertan en los municipios en que residen y de esta manera dinamicen la economía de sus territorios; "Quiero invitar a los habitantes de Chigorodó para que inviertan en su municipio, es un llamado no solo para Chigorodó que compre en Chigorodó, sino también para los demás municipios, para que tengamos pertenencia" afirma José Sierra.

Para los presidentes de las Asociaciones se debe dinamizar la economía en cada uno de los municipios de la región, por lo que es necesario expandir las oportunidades que se están presentando, como puerto Antioquia, que permitan generar empleo y continuar desarrollando programas de fortalecimiento empresarial.

La Cámara da bienvenida a sus nuevos empresarios

La Cámara de Comercio de Urabá, realizó en los meses de agosto y septiembre el ciclo de Bienvenida a los empresarios nuevos que se formalizaron en el año 2015, esta jornada se realiza periódicamente, con el objetivo hacer una inducción sobre los servicios, beneficios y presentar a la Cámara como el principal aliado para sus empresas.

La Jornada de bienvenida al empresario se realizó en los municipios de Arboletes, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Chigorodó, Carepa y Apartadó; donde se contó con una asistencia de 129 empresarios nuevos en lo que va del año 2015.



ACTUALIDAD



Congreso Anual de Confecámaras "Empresas que Innovan, se Transforman y Crecen"

El día 23 de septiembre de 2015 se llevó a cabo la LIII Asamblea General Ordinaria de la Confederación de Cámaras de Comercio, Confecamaras, en el salón Cartagena del Hotel Hilton; allí se eligió la Junta Directiva de Confecámaras 2015 – 2016, quedando nuestra Cámara de Comercio como parte de esta nueva Junta Directiva.

Durante los días 24 y 25 de septiembre de 2015, se celebró en el Hotel Hilton de Cartagena el **52 Congreso Anual de Confecámaras 'Empresas que Innovan, se Transforman y Crecen'**, con la mayor asistencia registrada, superando la de las anteriores versiones del evento.

A este escenario estratégico asistieron expertos internacionales y nacionales, miembros del alto gobierno y empresarios de todas las regiones del país, para hablar sobre reconciliación y desarrollo, los avances en competitividad y exponer casos de éxito en innovación empresarial.

Uno de los invitados internacionales al congreso fue el político, diplomático e historiador israelí, Shlomo Ben Ami, quien se desempeña en la actualidad como vicepresidente del Centro Internacional de Toledo por la Paz (institución especializada en la resolución de conflictos) y participa como asesor internacional



en el proceso de paz de La Habana. Durante su intervención se refirió al acuerdo anunciado un día antes por el Presidente Santos y las Farc, resaltando que es un cambio de dimensiones históricas, el cual requerirá de infraestructura que consolide la paz con la integración del territorio y de un Estado que controle todos los rincones del país.

"El país también cuenta con instituciones muy sólidas. La fortaleza del Estado y tener las mejores fuerzas armadas del continente son factores que van a seguir contribuyendo a la construcción de una Colombia en paz", agregó el experto internacional tras asegurar que Colombia va por un buen camino, ya que el conflicto que está enfrentando no tiene componentes éticos y religiosos irreconciliables.

Adicionalmente, el Atlas presentará un conjunto de indicadores de complejidad económica que permitirán a los analistas realizar diagnósticos especializados sobre posibilidades productivas, potencial exportador y posibilidades de generación de empleo, para llegar a proponer estrategias de desarrollo productivo a nivel local.

Por su parte, Uri Levine, cofundador de la exitosa aplicación de tráfico y navegación llamada Waze, usada por más 200 millones de usuarios en el mundo, de los cuales, aproximadamente 7 millones están en Colombia, compartió sus claves para la creación de empresas innovadoras y su experiencia como emprendedor tecnológico, cuyo primer consejo fue "enamórese del problema, no de la solución".

Además, llamó la atención a las empresas sobre la importancia de tener visión global: "Está bien empezar por el mercado local porque es del que tenemos más conocimiento, el problema es no pensar en ser un jugador global. Hay que pensar global desde el primer día", afirmó Levine.

Finalmente, durante el 52 Congreso Anual de Confecámaras se realizó el lanzamiento de dos nuevos estudios económicos y empresariales:

El primero de ellos, denominado: Las empresas multirregionales, analiza la dinámica de las empresas localizadas en una ciudad y que hacen presencia en otras regiones. "En Colombia, país de regiones, la multirregionalización constituye un mecanismo para que las empresas puedan acceder a un mayor número de mercados subnacionales, como etapa previa para la inserción en mercados internacionales", afirmó Julián Domínguez, Presidente de Confecámaras, durante la presentación de los estudios.

El segundo estudio corresponde al Impacto del Sistema General de Regalías en el sector productivo priorizado por las Comisiones Regionales de Competitividad, el cual analiza la forma como están invirtiendo las regiones las regalías destinadas a sectores productivos. Los proyectos aprobados son de cerca 1,3 billones de pesos, destinados al sector agrícola; de comercio, industria y turismo, ciencia, tecnología e innovación.

Dicho estudio permitió identificar que existe un importante grado de alineación del 45 % entre los proyectos aprobados por el Sistema General de Regalías y las apuestas productivas priorizadas en las regiones. No obstante, en ciencia, tecnología e innovación la correlación es del 25 %.

Entre los invitados nacionales estuvieron la ministra de Comercio Industria y Turismo, Cecilia Álvarez; el ministro de Hacienda y Crédito Público, Mauricio Cárdenas; la ministra de Educación, Gina Parody; el Consejero Presidencial para la Competitividad, Jaime Bueno; el director de Bancóldex, Luis Fernando Castro; la presidenta de Procolombia, María Claudia Lacouture; la directora de Colciencias, Yaneth Giha; y el superintendente de Industria y Comercio, Pablo Felipe Robledo, entre otros altos funcionarios.

También estuvieron presentes para hablar de los casos de éxito en innovación en sus empresas el Director Corporativo de Mercadeo de Claro, David Alejandro Londoño Gómez; el presidente de Manuelita, Harold Eder; la presidenta de Terpel, Sylvia Escobar. Por su parte, el presidente de Bancolombia, Carlos Raúl Yepes; y de Alquería, Carlos Enrique Cavelier, analizaron los retos que tiene el país en materia de reconciliación y desarrollo.

Están preparados los empresarios para las

NIIF



Artículo escrito por:
Carlos Arturo Rodríguez Vera
Consultor NIIF

La repuesta es categórica: No. A partir del 1° de enero de 2016, para las entidades del grupo 2 (la mayoría en Colombia), la contabilidad oficial para todos los propósitos legales, tales como distribución de dividendos, información financiera para licitaciones públicas, información para entidades financieras, reportes a órganos de control, revisoría fiscal, entre otros, será la regida bajo los principios de reconocimiento, medición, revelación y presentación de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes). No obstante este hecho, los empresarios del país no están preparados para usar este estándar de aceptación mundial.

Recién se expidió la Ley 1314 de 2009 (Ley de convergencia hacia las mejores prácticas en materia de contabilidad financiera y aseguramiento de la información) y sus decretos reglamentarios, la respuesta de los empresarios fue indiferente, a pesar de que estas normas gozaban del principio de

legalidad; posteriormente, se hicieron la ilusión de que la adopción de la NIIF para las Pymes se aplazaría (de hecho el cronograma inicial se aplazó un año); y ahora, cuando es inminente el uso del estándar internacional, se enfrentan a una realidad apabullante, veamos:

Primero, la NIIF para las Pymes es un modelo contable “nuevo”, basado en principios que no son del todo claros para el empresario, la mayor parte de las veces tampoco lo son para los contables. Adicionalmente, el lenguaje de la NIIF para las Pymes puede resultar sofisticado y confuso, términos como “valor razonable”, “otro resultado integral”, “deterioro del valor”, “unidad generadora de efectivo”, “plusvalía”, “costo o esfuerzo desproporcionado”, “materialidad”, hasta ahora están empezando a entenderse y a usarse adecuadamente. Es decir, los empresarios y sus equipos contables a penas inician la curva de aprendizaje para superar las perplejidades que comporta este nuevo modelo de contabilidad financiera.

Segundo, los empresarios no han identificado y/o cuantificado y/o entendido los impactos que se derivan de la adopción de la NIIF para las Pymes, por citar algunos de los más relevantes: i) el surgimiento de pasivos por impuestos diferidos, ii) la variación del importe en libros de los activos medidos al valor razonable, tales como los activos biológicos y las propiedades de inversión, iii) la eliminación del modelo de revaluación para las propiedades, planta y equipo, iv) el uso del método de participación patrimonial en inversiones en las que se tenga influencia significativa o control conjunto, v) los efectos en los resultados de ejercicios anteriores, producto de los cambios en las políticas contables o la corrección de errores, vi) la necesidad de revelar exhaustivamente los hechos económicos en notas a los estados financieros. Como resultado de lo anterior, los empresarios notarán importantes cambios en los estados financieros sobre los cuales toman decisiones, verán afectados los indicadores financieros, los presupuestos y las proyecciones sobre las cuales basan su gestión.

Y tercero, no es un secreto que la práctica generalizada se concreta en que la contabilidad local esté basada en criterios tributarios más que contables, por ejemplo, las vidas útiles de las propiedades, planta y equipo, y los métodos para estimar la provisión de cartera de clientes. Como ahora, por mandato expreso del artículo 4º de la Ley 1314 de 2009 y el artículo 165 de la Ley 1607 de 2012, debe existir independencia y autonomía de las normas contables respecto de las tributarias, los empresarios tendrán que separar estas dos bases comprensivas y al tomar una decisión, evaluar desde las dos ópticas, los impactos contables y tributarios (hoy por hoy es común que sólo se piense en los impactos tributarios).

En conclusión, los empresarios deben tomar acciones inmediatas con el propósito de que los impactos que se deriven de la implementación de la NIIF para las Pymes, no los sorprendan, y que los efectos derivados del uso de este estándar internacional no vayan más allá de la contabilidad e incluyo afecten los negocios.

Taller de Políticas Contables bajo NIIF

La Cámara de Comercio de Urabá llevo a cabo el taller de Políticas Contables bajo NIIF, los días 11 y 12 de diciembre, este evento estuvo dirigido a los afiliados y conto con la participación aproximada de 51 personas. Esta importante capacitación fue dirigida por el Doc. Carlos Arturo Rodriguez Vera, consultor en normas internacionales de información financiera.

Todas las empresas del grupo II, están obligadas a contar con un manual de políticas contables bajo IFRS, por lo que es indispensable conocer los elementos que deben contener y la redacción de las políticas contables para la preparación de los Estados Financieros, siguiendo los estándares de NIIF para las PYMES, razón por la cual la Cámara de Comercio de Urabá realizo este taller para sus afiliados.



ifrs@ifas.com.co



El punto de vista del revisor fiscal de la Cámara de Comercio de Urabá

Para el Doctor Juan Carlos Salazar la transición a las NIIF para las Pymes, no va a ser tan complicado como se había pensado, ya que Colombia tenía su modelo contable y no es tan diferente a las NIIF, muchas de las normas locales, hoy son internacionales, lo que va a hacer menos traumático el cambio.

Con la migración de todas las empresas a NIIF, estas deben construir las políticas contables, que van a ser la forma como en cada entidad económica se hace la contabilidad "la contabilidad la hemos hecho según el imaginario del contador que está en la empresa, hoy en día las empresas deben escribir sus propios criterios y lineamientos contables" afirma Juan Carlos Salazar.



**Centro de
Conciliación
y Arbitraje**



Cámara de Comercio de Urabá
Comprometida con las políticas de
Responsabilidad Social Empresarial

**Por una
“convivencia” sin fronteras**

La Cámara de Comercio de Urabá,
**ofrece una atención
personalizada.**

Contacto:

Apartadó

📍 **Sede Principal** Calle 104 101 – 15
☎ 828 0184 - 828 0066

Arboletes

📍 **Oficina** Calle 31 31A -13, Parque principal
DG Juzgado Mpal
☎ 820 1515

Necoclí

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Calle del pescador
☎ 821 4462

Turbo

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Carrera 14 100 - 79 segundo piso Servimédico
☎ 827 2825

Carepa

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Carrera 80 80 – 46 segundo piso Edatel
☎ 823 6759

Chigorodó

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Calle 98 103 - 02
☎ 8258668

CCURABA



www.ccuraba.org.co



CEDE
CÁMARA URABÁ

*centro de formación en técnicas
laborales por competencias para
el trabajo y el desarrollo humano*

“Por una educación sin fronteras”

Inscripciones abiertas
828 3303
828 0184 EXT 114

Matricúlate
YA!