



**CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ**

INFORME SOCIOECONÓMICO

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

2013

Urabá

Generalidades¹

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, está comprendida por 10 municipios a saber: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

La subregión de Urabá hace parte de las nueve subregiones de la división político administrativa departamental; por su condición de única región costera del departamento, se convierte en la salida de Antioquia al mar. Está localizada en la parte noroccidental del departamento, limita al norte y noroeste con el Mar caribe (Océano Atlántico), donde se encuentra el Golfo de Urabá, al oriente con el departamento de Córdoba y con la subregión de occidente, al sur con el departamento del Chocó, las subregiones del Suroeste y del Occidente, y al occidente con el departamento del Chocó.

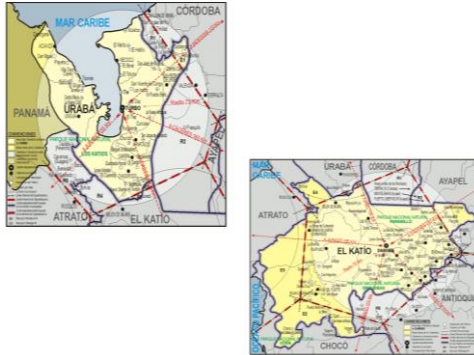
Urabá es la única subregión costera del departamento; posee una extensión de 11.664 Km² que corresponde al 18,6% del total del departamento; el 70% de su geografía son planicies, su temperatura promedio es de 28°C, aspectos que le permiten no sólo ser clave en los procesos de internacionalización del departamento y el país, sino también contar con una gran biodiversidad, considerada entre las más ricas en el mundo al ser medida por kilómetro cuadrado. Constituida por once municipios, con marcadas diferencias en sus dinámicas económicas, sociales, ambientales y políticas, que permiten su agrupación en tres zonas claramente definidas:

Zona Norte: Arboletes, San Juan de Urabá, Necoclí y San Pedro de Urabá.

Zona Centro: Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó y Mutatá.

¹ http://antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/perfiles/Perfil_Subregional_Uraba.pdf

Zona Atrato Medio: Murindó y Vigía del Fuerte.



Según proyecciones del DANE, en el año 2020 habrá en la zona 748 mil habitantes, es decir 10,9% del total de la población del departamento. Desde el año 2005 se vienen presentando crecimientos de la población alrededor del 13%, así mismo continuará hacia 2020. En 2005 el 56% de la población estaba ubicada en la cabecera urbana, y para 2020 se espera que este porcentaje aumente al 60% (ver gráfico 1).

La mayoría de la población de Urabá está ubicada en los municipios de Apartadó y Turbo, adicionalmente son las que más han crecido con respecto a 2005, 6,3% y 5,5%. Para 2020, seguirán siendo estas poblaciones las que mayor número de habitantes tendrán² (ver gráfico 2).

No obstante sus múltiples dificultades y tensiones, Urabá continúa siendo una región que atrae población, lo que se evidencia en el último quinquenio cuando creció a una tasa anual de 2,78%, mientras en Antioquia fue de 1,35% y en Colombia de 1,22%. Este crecimiento poblacional según las tendencias, se dará fundamentalmente en la zona centro, y particularmente en el eje de integración urbana que va desde Turbo hasta Chigorodó (ver gráfico 3)³.

² http://www.fenalcoantioquia.com/res/itemsTexto/recursos/boletinregional_uraba_no3.pdf

³ http://antioquia.gov.co/Plan_de_desarrollo_2012_2015/PDD_FINAL/PDD_FINAL/10_Linea_6.pdf

Gráfico 1

Año	Urabá		Antioquia	
	Cabecera	Resto	Cabecera	Resto
2005	287.247	222.162	4.324.035	1.358.241
2010	336.534	243.734	4.688.529	1.377.317
2012	357.455	253.391	4.834.074	1.387.743
2015	390.163	269.103	5.049.966	1.406.241
2020	448.908	299.204	5.399.916	1.445.141

Fuente: DANE - Proyecciones población 2005 - 2020

Gráfico 2

Municipio	2015	2020
Apartadó	178.257	206.885
Arboletes	40.147	45.710
Carepa	55.788	63.141
Chigorodó	76.202	86.239
Murindó	4.593	5.097
Mutatá	20.612	22.992
Necoclí	62.365	70.824
San Juan de Urabá	25.168	27.659
San Pedro de Urabá	31.280	32.564
Turbo	159.268	181.377
Vigía del Fuerte	5.586	5.624
Total Urabá	659.266	748.112

Fuente: DANE - Proyecciones población 2005 - 2020

Gráfico 3

Municipios del Urabá

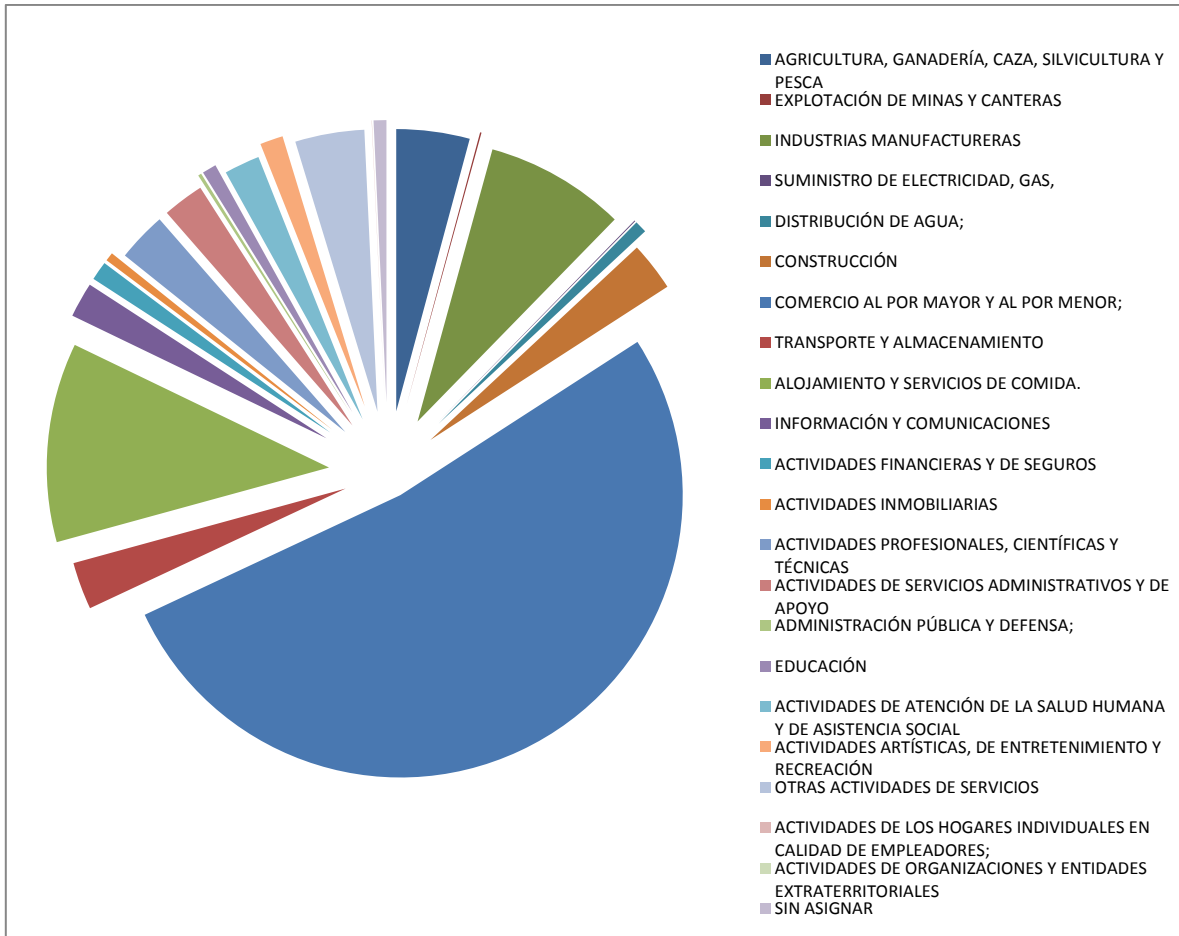
Municipio	2005	2010	2012	% Var 10-12	% part. 2012
Apartadó	131.405	153.319	162.914	6,3	26,7
Arboletes	30.738	35.212	37.124	5,4	6,1
Carepa	43.125	49.132	51.710	5,2	8,5
Chigorodó	58.911	67.103	70.648	5,3	11,6
Murindó	3.736	4.136	4.315	4,3	0,7
Mutatá	16.428	18.436	19.284	4,6	3,2
Necoclí	47.989	54.799	57.728	5,3	9,5
San Juan de Urabá	20.899	22.944	23.801	3,7	3,9
San Pedro de Urabá	28.772	30.029	30.536	1,7	5,0
Turbo	121.919	139.628	147.243	5,5	24,1
Vigía del Fuerte	5.487	5.530	5.543	0,2	0,9
Total Urabá	511.414	582.278	610.846	5,3	100,0

Fuente: DANE - Proyecciones población 2005 - 2020

SECTORES ECONÓMICOS

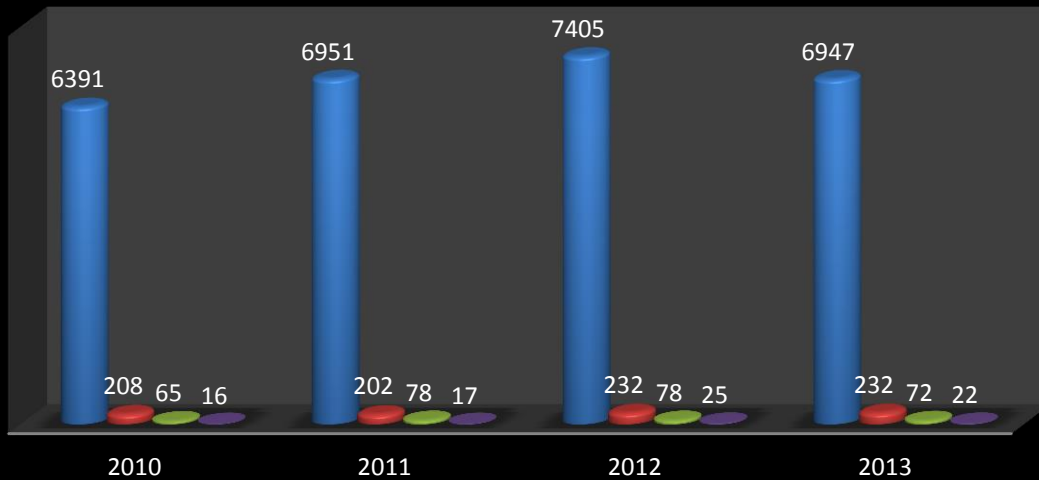
SECTOR ECONOMICO	CANTI EMPRESA	CANTI ACTIVO
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	305	3.888.996.715.009
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	6	263.258.055
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	584	125.388.761.154
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS,VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	4	7.450.729.781
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	51	106.955.462.056
CONSTRUCCIÓN	204	33.785.254.574
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR;REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y OTOCICLETAS	3.794	475.067.967.818
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	197	77.625.972.521
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	830	9.283.270.102
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	146	26.944.475.260
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	79	433.835.463.717
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	36	8.267.321.150
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	206	28.034.263.812
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	172	36.200.042.711
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	14	263.967.203
EDUCACIÓN	59	391.357.704
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	148	70.252.908.486
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	96	1.070.467.568
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	288	6.297.776.100
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	500.000
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	0	0
SIN ASIGNAR	53	2.808.452.875
TOTAL	7.273	5.339.184.387.656

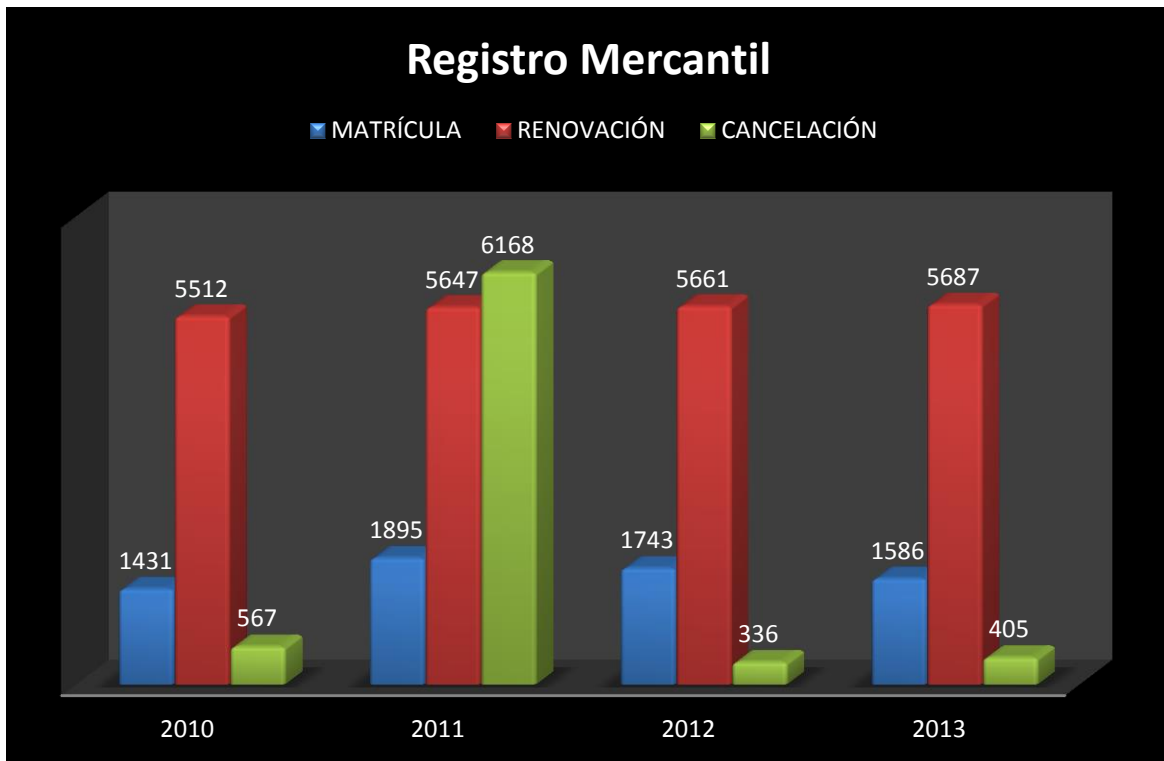
Participación por Sector Económico



Empresas por Tamaño

■ MICROEMPRESA
 ■ PEQUEÑA EMPRESA
 ■ MEDIANA EMPRESA
 ■ GRAN EMPRESA





Desarrollo del sector empresarial de Urabá

El sector privado y productivo es fundamental para el desarrollo, sus fortalezas o debilidades se pueden identificar analizando la distribución o conformación del tejido empresarial de un territorio en particular; podemos establecer el tipo de economía, tamaño y tipo de empresa solo por nombrar algunas variables.

A 31 de diciembre de 2013, la Cámara de Comercio de Urabá cuenta en su registro mercantil con un gran total de 7.273 empresas entre renovadas y matriculadas en su área de influencia que comprende los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Arboletes y el corregimiento de Belén de Bajará.

Desde el punto de vista del tamaño, número de empresas, podemos considerar un periodo relativamente estable en el tema de la referencia, sin embargo, se observa una leve disminución en el número de empresa en el comparativo 2012 - 2013; 467 empresas menos que el año 2012, un comportamiento que no genera alarmas pues representa el 6.03 %; los registros públicos muestran un total de activos de

\$5.339.184.387.656 que refleja un crecimiento del 31.9 % al confrontarlo con los activos reportados a 31 de diciembre de 2012 que eran de \$4.078.580.059.417.

Urabá es una región con gran potencial agrícola, es precisamente en las actividades económicas primarias como AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA en la que se concentra el 72.8 % de los activos.

Urabá no es ajena a las tendencias empresariales del país, lo que es concluyente al mirar el tamaño de las empresas, ya sea por número de empleados o cantidad de activos reportados a los registros públicos, la composición empresarial de la subregión de Urabá se ve representada en un 95.5 % por microempresas que se dedican principalmente a actividades de comercio y de servicios, que reportan bajos niveles de activos.

El comportamiento de los sectores económicos, devela información como el incremento o disminución en la participación de empresas en los renglones económicos; en el año 2013 la Cámara reporta que las actividades de comercio al por mayor, al por menor y mantenimiento presentan una disminución al comparar su participación con el año 2012, no obstante, continúan siendo el sector en el que se ubican la mayoría de empresas con una participación del 52,2 %, le sigue la industria manufacturera que pasa de 423 en el año 2012 a 584 en 2013, este sector pasó de un 5,5 % a un 8,0% respectivamente; alojamiento y servicios de comida pasa de 800 registros en 2012 a 830 en el 2013 lo que le otorga una participación del 11,4 %; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca muestran estabilidad para el periodo de estudio, este sector representa el 72,8 % de los activos reportados en el año 2013 y a su vez registra un aumento en el valor de los activos \$1.932.575.764.735 durante la vigencia 2013.

- Apertura y Cancelación de Empresas

Los sectores económicos se ven afectados por las condiciones cambiantes del mercado, en un periodo de análisis es posible contemplar subidas y bajadas del comportamiento de la economía en relación con los niveles de creación de nuevas empresas como también el cierre de otras. Durante el año 2013 se crearon 1.586 empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, un número significativo para la economía local, que a su vez muestra una disminución del 9,0% frente al año 2012; el gran aporte a este indicador (creación de empresa) está representado en empresas de comercio al por mayor, al por menor y reparación con un 50 % seguido por alojamiento y servicios de comida 11,7 % y la manufactura con una participación del 9,3 %.

Para el año 2013 muchas empresas cesaron su actividad comercial, de las 405 unidades económicas que cancelaron su registro mercantil 52,3% corresponden al sector de comercio al por mayor y al por menor y reparación, seguido por alojamiento y servicio de comida con un 15,8 %.

- Densidad Empresarial

Una de las variables que muestran la fortaleza o debilidad de la estructura productiva regional es la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes): cuanto mayor sea el número de empresas respecto a la población total, mayores posibilidades existen de que el PIB regional alcance niveles más altos, y que a su vez sean mayores los niveles de empleo, de inversiones y de exportaciones. La densidad empresarial es una variable básica, necesaria aunque no suficiente, para la formación de tejido empresarial

competitivo en cualquier economía, no solo a nivel regional sino también en el marco nacional⁴.

Las economías más avanzadas registran una densidad empresarial promedio superior a 50 empresas por cada mil habitantes, Antioquia tiene 21, resultado muy inferior a la media y Urabá 12 empresas por cada 1.000 habitantes.

Apuestas productivas de la región de Urabá

Banano⁵

- Exportaciones e Importaciones

Las exportaciones colombianas en el 2013 ascendieron a US\$58.822 millones, un 2,17% inferiores a lo observado en el año 2012, cuando fueron de US\$60.125 millones. Las tradicionales alcanzaron US\$41.733 millones, mientras que en el año 2012 fueron de US\$42.155 millones, observando un decrecimiento del 1,00%.

Exportaciones Colombianas (US\$ Millones - FOB)				
Sector	2012	2013	Variación	Partic. Banano 2013
Exportaciones Tradicionales	42.155	41.733	-1,00%	
Exportaciones No Tradicionales	17.970	17.089	-4,90%	5,16%
Exportaciones Agropecuarias	2.616	2.629	0,50%	33,58%
Banano y Plátano	801	883	10,19%	
Total Exportaciones	60.125	58.822	-2,17%	1,50%

Fuente: DANE, DIAN, Comercializadoras

Las exportaciones no tradicionales por su parte también decrecieron, en 4,90%, al pasar de US\$17.970 millones en el año 2012 a US\$17.089 millones en el 2013. Dentro de éstas, las exportaciones correspondientes al sector agropecuario,

⁴ <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/raed-Numero-2-dfhfgh.pdf>

⁵ Informe coyuntura bananera; Augura 2013

crecieron apenas un 0,50%, toda vez que pasaron de US\$2.616 millones a US\$2.629 millones.

El banano colombiano de exportación, incluyendo el plátano, participó con el 1,50% de las exportaciones totales, el 5,16% de las no tradicionales y el 33,58% de las agropecuarias sin café.

Las importaciones colombianas presentaron un discreto crecimiento del 0,48% respecto al año anterior. Pasaron de US\$59.111 millones en 2012 a US\$59.397 millones en 2013. Las importaciones de bienes de consumo y las materias primas y productos intermedios aumentaron el 1,52% y 0,46% respectivamente y participaron con el 22,12% y 43,22% del total importado.

Los Bienes de capital y los no clasificados, en cambio, disminuyeron el 0,11% y 20,79% respectivamente.

Importaciones Colombianas (US\$ Millones - CIF)					
Sector	2012	Partici.	2013	Partici.	Variación
Bienes de Consumo	12.941	21,89%	13.138	22,12%	1,52%
Materias primas y productos intermedios	25.552	43,23%	25.670	43,22%	0,46%
Bienes de Capital y Materiales de Construcción	20.591	34,83%	20.567	34,63%	-0,11%
Diversos y no clasificados	27	0,05%	22	0,04%	-20,79%
Total importaciones	59.111	100,00%	59.397	100,00%	0,48%

Fuente : DIAN - DANE

- Exportaciones

En el año 2013 las exportaciones colombianas de banano ascendieron a 96 millones de cajas de 18,14 Kg. por valor de US\$803.3 millones. Presentándose un crecimiento del 6,99% en volumen y 9,25% en valor, respecto al año 2012, cuando se exportaron desde Colombia 89.8 millones de cajas por valor de US\$736,4 millones. Las buenas condiciones climáticas a lo largo del año en el país explican el aumento en los niveles de exportaciones.

Exportaciones Colombianas de Banano Por Zonas de Exportación (Volumen y Valor en Miles)						
	Urabá					
Año	Volumen	Partic.	Valor	Partic.	Área	Partic.
2010	71.948	75,05%	534.662	74,92%	33.500	72,83%
2011	70.637	74,97%	548.886	74,53%	34.800	73,35%
2012	64.421	74,97%	548.886	74,53%	35.102	73,35%
2013	68.150	70,93%	589.458	73,38%	35.425	73,31%
	Santa Marta					
Año	Volumen	Partic.	Valor	Partic.	Área	Partic.
2010	25.008	25,79%	172.310	24,37%	13.000	27,96%
2011	23.917	25,29%	178.996	24,59%	12.500	26,43%
2012	25.379	25,03%	187.539	25,47%	13.200	26,65%
2013	27.927	29,07%	213.795	26,62%	12.900	26,69%
	Colombia					
Año	Volumen	Valor	Área			
2010	96.956	706.972	46.500			
2011	94.554	727.881	47.300			
2012	89.800	736.424	48.302			
2013	96.077	803.254	48.325			

Fuente: DIAN, Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

- Hectáreas en producción en Colombia

Las hectáreas sembradas en banano en Colombia en el 2013, en las zonas bananeras de Urabá, Magdalena y La Guajira, ascendieron a 48.325; superior en 23 a las reportadas en el año 2012.

La productividad promedio en este año se colocó en 1.988 cajas por hectárea, un 6,94% superior a la observada el año 2012 cuando fue de 1.959 cajas/ha./año.

- Exportaciones por Comercializadora

En Colombia, Por comercializadoras, UNIBAN fue la de mayores exportaciones, al vender al exterior 38 millones de cajas de banano y participar con el 39,62% del total exportado por Colombia. La sigue BANACOL, con 17 millones de cajas y una participación del 17,70%.

Exportaciones Colombianas de Banano Por Comercializadora (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	2011	Partic.	2012	Partic.	2013	Partic.	Var. 12/11	Var. 13/12
Uniban	39.505.822	41,93%	37.704.952	41,99%	38.067.031	39,62%	-4,56%	0,96%
Banacol	17.790.999	18,88%	14.838.192	16,52%	17.002.286	17,70%	-16,60%	14,58%
Banur	1.309.907	1,39%	411.411	0,46%	510.949	0,53%	-68,59%	24,19%
Conserba	3.554.613	3,77%	4.183.424	4,66%	4.482.253	4,67%	17,69%	7,14%
Tecbaco	6.401.573	6,79%	7.536.375	8,39%	9.738.401	10,14%	17,73%	29,22%
Banafrut	6.845.160	7,26%	6.252.025	6,96%	6.596.591	6,87%	-8,67%	5,51%
Banasan	10.128.000	10,75%	10.231.000	11,39%	10.388.499	10,81%	1,02%	1,54%
Tropical	5.596.472	5,94%	5.268.676	5,87%	4.672.439	4,86%	-5,86%	-11,32%
Banarica	1.326.545	1,41%	1.760.047	1,96%	2.385.832	2,48%	32,68%	35,56%
Coindex	377.555	0,40%	220.447	0,25%	923.115	0,96%	-41,61%	318,75%
Otros	1.386.945	1,47%	1.393.291	1,55%	1.309.745	1,36%	0,46%	-6,00%
Total	94.223.591	100,00%	89.799.840	100,00%	96.077.141	100,00%	-4,69%	6,99%

Fuente: DIAN, Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

La tercera comercializadora en participación fue BANASAN, con el 10,81% y 10,4 millones de cajas. La comercializadora TECBACO, por su parte, con una participación del 10,14% ocupa el cuarto lugar.

- Destino de las Exportaciones

Los países hacia los cuales se exportó la fruta colombiana fueron, en su orden, Bélgica (puerto de entrada a la U.E. y a otros países de Europa), Estados Unidos y Alemania. Estos países participaron con el 35,25%, 25,50%, y 12,61 % respectivamente.

La Unión Europea participó con el 73,71% de las exportaciones colombianas, representadas en 70,8 millones de cajas.

- Zona de Urabá exportaciones

Las exportaciones de banano desde la zona de Urabá ascendieron en el año 2013 a 68,2 millones de cajas por valor de US\$589,5 millones, presentándose un crecimiento del 5,79% en el volumen y del 8,11% en el valor frente al año 2012, cuando fueron de 64,4 millones de cajas por US\$545,2 millones.

- Hectáreas en Producción

Al cierre de diciembre de 2013 había 35.425 hectáreas en producción en esta zona, 323 hectáreas más que en el año 2012.

La productividad promedio en esta zona fue de 1.924 cajas por hectárea, notándose un incremento del 4,82% frente al 2012, cuando fue de 1.835 cajas por hectárea.

- Exportaciones por Comercializadora

Por comercializadoras, la de mayor participación en la zona de Urabá el año 2013 fue UNIBAN, que exportó 33,7 millones de cajas, que representan el 49,49% del total exportado por la región. El segundo lugar lo ocupa BANACOL con 17 millones de cajas que representan el 24,95%.

El tercer lugar le corresponde a BANAFRUT, con una participación del 9,68% y 6,6 millones de cajas exportadas.

- Destino de las Exportaciones

Bélgica fue el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta desde Urabá en este año. El 39,56% del banano vendido por la región, es decir 26,7 millones de cajas tuvieron como destino dicho mercado.

El segundo destino en importancia fue Estados Unidos, con una participación del 21,82% y 14,9 millones de cajas, seguido por Italia, país al cual se envió el 16,31% de la fruta vendida.

Hacia la U.E. se despacharon 52,7 millones de cajas que representan el 77,40% de la fruta exportada por la región.

Cacao⁶

La región de Urabá presenta condiciones inmejorables para el cultivo de cacao, pues sus características agroecológicas permiten obtener cacao de excelente calidad en un menor tiempo.

Su ubicación estratégica le permite abastecer el mercado nacional y el mercado internacional a través del puerto de Urabá.

Cultivos en la zona y paquete tecnológico probado permiten tener certeza sobre rendimientos, ciclos de producción y calidad del grano.

Actualmente se cuenta con un proyecto piloto que se desarrolla en el municipio de Necoclí, proyecto que será base para la promoción del desarrollo de nuevos cultivos.

Proyecto de cacao etapa1: acompañamiento para la siembra de 500 hectáreas de cacao en Alianza con Casa Luker, tiene como objetivo desarrollar un modelo para la promoción y siembra del cacao empresarial mediante núcleos regionales con cultivos empresariales de cacao fino y de aroma con visión exportadora.



- Urabá cacaotero

Área: 6600Has Aprox.

4.72 % Participación Nacional.

43.8% del área de Departamento.

En producción hay: 4.500 Has Aprox.

⁶ http://www.agrofuturocolombia.com/archivos/proyecto_cacao_etapa_2.pdf

- Apartadó

Área: 1.880 Has

1.34% participación del área Nacional

12.48% del área del Departamento

28.48 % del área de Urabá

- Rutas Competitivas

A finales de 2013 se dieron los primeros pasos para integrar al programa Rutas Competitivas las cadenas de cacao del Magdalena Medio y la subregión de Urabá; Rutas Competitivas es una estrategia del Ministerio de Comercio Industria y Turismo operado por INNPULSA y en alianza con las Cámaras de Comercio de los departamentos impactados (Antioquia, Arauca, Boyacá, Casanare, Meta y Valle del Cauca); busca construir capacidades locales para el análisis y fortalecimiento de clústeres y fortalecer dos clúster en cada uno de los departamentos involucrados mediante la transferencia y aplicación de herramientas y metodologías aprobadas. Se desarrollarán 36 rutas competitivas en 18 departamentos. En Antioquia se priorizaron dos cadenas productivas: la del café liderada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la del cacao liderada por las Cámaras de Urabá y Magdalena Medio.

Piña⁷

La región de Urabá presenta condiciones inmejorables para el cultivo de piña, pues sus condiciones agroecológicas permiten obtener piñas de excelente calidad en un menor tiempo.

Por las condiciones climáticas se pueden obtener cosechas estables durante todo el año ya que el índice de floración natural es bastante bajo.

La piña es una de las frutas que actualmente registra un crecimiento notable en su demanda gracias a sus características nutraceuticas, rica en carbohidratos, vitaminas y minerales. Colombia puede acercarse a los volúmenes de producción de países como Costa Rica teniendo en cuenta que este fruto está priorizado dentro del TLC con Estados Unidos.

⁷ http://www.agrofuturocolombia.com/archivos/proyecto_pinia.pdf

El Proyecto Piña I se lideró en Urabá gracias a las condiciones climáticas favorables de esta región propicia para el cultivo, además de ser una región con potencial en el mercado local e internacional.

Agrofuturo creyó en Urabá y por esto sus pobladores están vinculados 100% en el proyecto generando un empleo por hectárea además de integrar a las madres cabezas de familia de la región.

Gracias a la rentabilidad y productividad del proyecto Piña I ya se dio inicio a proyecto Piña II Urabá con una proyección de 100 hectáreas y con el mismo modelo de inversión de \$3.180 millones.



Urabá cuenta hoy con sembrados de piña en los municipios de Chigorodó con 120 hectáreas y proyección a 180, y 70 hectáreas en Apartadó, con el objetivo de comprometer a terceros para que en tres años la zona cuente con la siembra de la fruta cerca de tres mil hectáreas.

Potencial forestal⁸

El potencial forestal (283.740 has), de producción y protección (370.052 has.), de producción por reserva (32.420 has) y las áreas de manejo especial (146.000 ha.) soportan la enorme riqueza ambiental, ecológica y de biodiversidad de Urabá. Las riquezas en bosque y agua han permitido el desarrollo de actividades de extracción forestal a partir del aprovechamiento de la madera en la zona del Atrato

⁸ http://antioquia.gov.co/Plan_de_desarrollo_2012_2015/PDD_FINAL/PDD_FINAL/10_Linea_6.pdf

Medio, donde cerca del 70% del área está cubierta por bosques, actividad que genera gran parte de los recursos y actividades económicas de esta zona. No obstante, la explotación del bosque con fines económicos ha generado impactos negativos por la deforestación y el uso no sustentable de la riqueza maderera.

Ganadería

Inventario Bovino Nacional⁹

El inventario de ganado vacuno para el año 2013 alcanzó un total de 20.920.410 cabezas, con una participación de 40,0% en machos y de 60,0% en hembras.

De acuerdo con la zonificación del inventario ganadero (por cercanía de departamentos y posibles rutas de movilidad), la zona Antioquia - Costa Norte registró el mayor inventario ganadero con 9.642.450 cabezas y una participación de 46,1% con respecto del total. En contraste la zona sur, compuesta por los departamentos de Cauca, Nariño y Valle del Cauca, registró la menor participación con el 6,0% del inventario total.

Según la encuesta nacional agropecuaria de los 22 departamentos encuestados, Antioquia cuenta con el hato ganadero más grande del país, con 2.300.892 cabezas una participación del 23,9% y una variación positiva de 1,4%.



⁹ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/2013/boletin_ena_2013.pdf

Proyectos estratégicos de Urabá

- Infraestructura para una salud digna “Clínica Panamericana”

Las puertas del centro hospitalario más completo de la región se abrieron para atender a cerca de 650.000 personas.



En siete pisos y 15.400 metros cuadrados se prestan los servicios de salud a los habitantes de Urabá y buena parte de Córdoba y Chocó. La Clínica Panamericana con una inversión cercana a los 55 mil millones de pesos y cuyas puertas se abrirán en el año 2014, ofrece servicios de médicos especializados de tercer y cuarto nivel de complejidad. Por medio de ella se impulsará el desarrollo social, al posibilitar la generación de empleo, la innovación y el mejoramiento de los indicadores de salud pública.

La Clínica Panamericana está dotada de tecnología de punta cuenta con 74 habitaciones, 6 quirófanos, 134 camas eléctricas, 30 especialistas al servicio de los pacientes, más de 15 especialidades (cardiología, neurología, unidad renal, oncología y cirugía plástica entre otras), ofertó 710 empleos 260 durante la construcción y 450 en la puesta en marcha de sus operaciones.

Puerto de Urabá¹⁰

Urabá es el epicentro del desarrollo económico, social y exportador de una región con inmensas potencialidades y una estratégica posición geográfica. Es el puerto natural de la región sobre el Atlántico; con una profundidad promedio de 20 metros, el calado en el canal de acceso es operativo para cualquier tipo de buque empleado para el tráfico de mercancías.



Existe un megaproyecto para la construcción de un conjunto de puertos especializados en la importación y exportación de grandes flujos de cargas a granel, frutas, manufacturas, carga pesada o líquidos procedentes del departamento de Antioquia, la Costa Atlántica, El Eje Cafetero y Bogotá.

Se trata del puerto de Urabá, un complejo, que será construido en la que se considera como “la mejor esquina de América”, contará con la última tecnología e innovación, lo que permitirá que quienes importen o exporten desde y hacia el centro del país se ahorren 300 kilómetros de distancia, reduzcan tiempos y, a su vez, lo que disminuirá los costos logísticos.

10

<http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/distribuci%C3%B3n%20f%C3%ADsica%20internacional-puerto%20de%20urab%C3%A1.pdf>

Según la Zona Franca de Urabá, el puerto ofrece facilidades portuarias para el ingreso y salida de materias primas y productos terminados. Al Golfo llegan 520 buques al año que cargan 70 millones de cajas de banano y plátano. Las compañías operadoras de los barcos prestan el servicio de transporte a terceros con tarifas competitivas. El sistema portuario actual mueve 2 millones de toneladas al año y tiene una capacidad instalada que le permite elevar su volumen a 5 millones de ton/año.

Con la apertura del puerto, Urabá se convertirá en la mejor esquina de Sudamérica con más de 400 km de costa y el punto de contacto entre Norte y Centroamérica, lo que permitirá una disminución en los costos por tonelada.

Según un análisis de Legiscomex.com, el Golfo de Urabá puede contribuir de una manera significativa al desarrollo de comercio exterior antioqueño, haciéndolo mucho más competitivo y eficiente en cuanto a los costos logísticos, aprovechando su privilegiada ubicación estratégica y geopolítica.

Debido a su localización en el Golfo de Urabá, la construcción de este megaproyecto podría atraer el 13% de las cargas que actualmente se mueven por los demás puertos del Atlántico y facilitaría la salida de aquellas que se encuentran en el centro y suroccidente de Colombia.

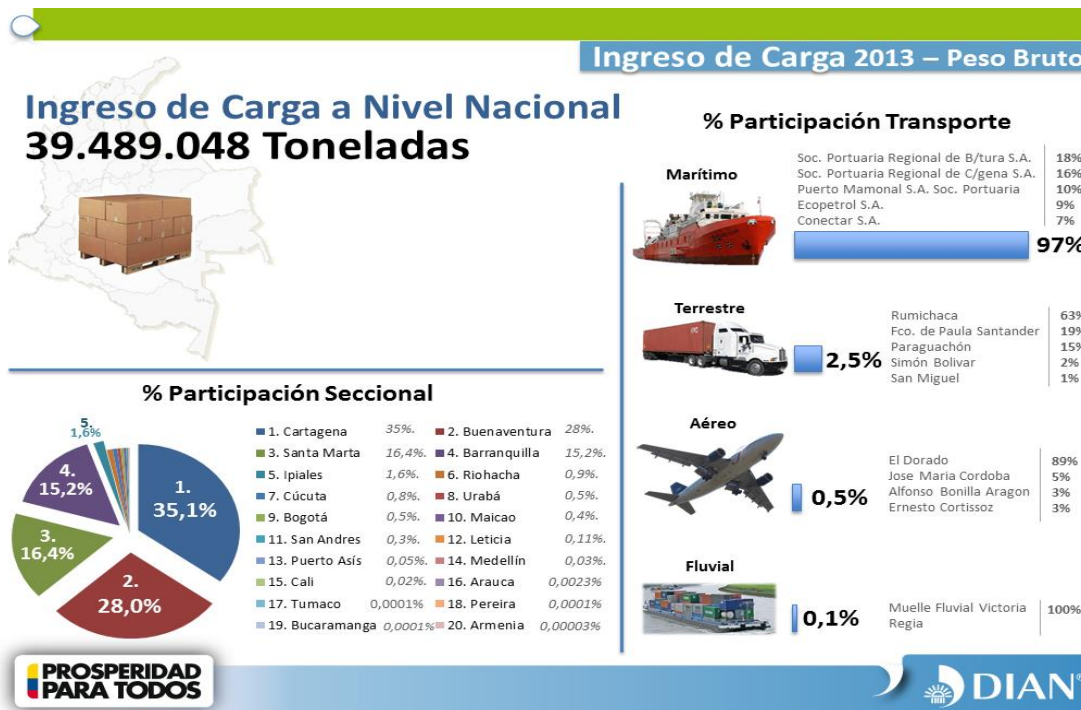
Con las futuras vías (Autopistas para la Prosperidad y Transversal de las Américas) el puerto de Urabá estará a cuatro horas y media de Medellín por lo que esta región tendría un gran desarrollo agroindustrial e industrial, que la convertirán en una de las más atractivas de Colombia, y con una excelente disminución en el valor del fletes para los importadores y exportadores.

Así mismo, permitirá la optimización del talento humano, de la infraestructura de la zona, del uso de equipos e indudablemente se producirán unos ahorros y

menores costos que harán que los productos colombianos sean más competitivos en los mercados internacionales¹¹.

Según la Dirección de Aduanas e Impuestos Nacionales (DIAN), 39.489.048 de toneladas corresponden al ingreso de carga a nivel nacional durante el año 2013, de los cuales Urabá tiene una participación 201.626 toneladas, es decir, 0.5% del total de carga ingresada al país. En el mismo año 140.496.465 toneladas de carga salieron del territorio nacional de las cuales Urabá participó con 1.517.569 toneladas equivalente al 1,1% de las exportaciones totales.

Del total de carga que ingresa por el Golfo de Urabá 60% corresponde a papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón y el 14% algodón. Así mismo frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías representan el 99% de la carga que salió del país en el año anterior.



11

<http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/distribuci%C3%B3n%20de%20carga%20a%20nivel%20nacional-puerto%20de%20Urab%C3%A1.pdf>

**Ingreso de Carga a Nivel Nacional
39.489.048 Ton.**

Urabá
201.626 Ton. → **0,5%**
% Nivel Nacional

Lugares Habilitados Fondeo Rio Leon (69,2%)
Fondeo Rio Leoncito (28,7%)
Embarcadero Turbo (2,1%)



**Salida de Carga a Nivel Nacional
140.496.465 Ton.**

Urabá
1.517.569 Ton. → **1,1%**
% Nivel Nacional

Fondeo Rio Leon (69%)
Fondeo Rio Leoncito (31%)



Despacho



Urabá
201.626 Ton. → **0,5%**
% Nivel Nacional



Tipo de Mercancías

Cap.	Descripción	% Part.
2	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	60%
11	Algodón	14%
15	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)	10%
17	Plástico y sus manufacturas	7%
18	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	4%
21	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	1%
22	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	0,1%
25	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	0,1%
27	Productos diversos de las industrias químicas	1%
28	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	0,1%



Despacho



Salida de Carga Año 2013 - Tipo de Mercancías

Urabá
1.517.569 Ton. → **1,1%**

% Nivel
 Nacional



Cap.	Descripción	% Part.
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	99,5%
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	0,2%
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	0,1%
39	Plástico y sus manufacturas	0,1%
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	0,1%
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos (incluso electromecánicos) de señalización para vías de comunicación	0,0%
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería	0%
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	0%
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	0%
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0%