

INFORME SOCIOECONÓMICO 2014

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Presidente Ejecutivo

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ



DICIEMBRE DE 2014

1. Contenido	
2. Resumen.....	3
3. Generalidades	5
3.1. Urabá Sitio estratégico	5
3.2. Urabá más cerca.....	5
3.3. Puerto de Urabá	6
3.4. Infraestructura Vial	8
4. Desarrollo del sector empresarial de Urabá	12
4.1. SECTORES ECONÓMICOS	12
4.2. Apertura y cancelación de empresas	13
4.3. Estructura empresarial por municipios 2014	13
4.4. Tipo jurídico de las empresas 2014.....	14
4.5. Activos de las empresas de Urabá	16
5. Apuestas productivas de la región de Urabá	17
5.1. Banano	17
5.2. Cacao:.....	18
5.3. Yuca	18
5.4. Maíz.....	18
5.5. Palma de aceite	19
5.6. Arroz tradicional.....	19
5.7. Piña.....	19
5.8. Ñame	19
5.9. Papaya hawaiana.....	19
5.10. Ganadería	19
6. Rutas competitivas.....	20
7. Producción Forestal.....	20

2. Resumen

La región de Urabá está situada al noroccidente del departamento de Antioquia reconocida por sus grandes exportaciones de banano y en la actualidad como importante polo de desarrollo, se vienen gestando grandes inversiones y anuncios que despiertan expectativas en inversionistas propios y extraño.

A continuación presentamos aspectos relevantes de la dinámica empresarial de Urabá y los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio, Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

Para lograr convertir a esta región en polo de desarrollo se han invertido en infraestructura vial cerca de \$211.000 millones de pesos logrando una reducción en tiempo de 12 a 6 horas.

Con el anuncio del inicio de la construcción de la primera fase de Puerto Antioquia se reviven las esperanzas de nuevas oportunidades de inversión y diversificación de la economía regional, la construcción del puerto generará cerca de 3000 y cuando entre en operación empleará aproximadamente 1500 personas.

Comercialmente la región creció un 7% en número de empresas en el 2014 frente al año anterior 2013.

Con respecto al comportamiento de los sectores económicos, la Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2014 terminó con un total de 7.641 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa continua siendo el tipo de empresa

que mayor participación lo que no es ajeno a las tendencias nacionales, participan con un 95%, pequeña, mediana y grande; participan con 3,6%, 1,1% y 0,3% respectivamente.

Así mismo, se evidenció el siguiente comportamiento: comercio al por mayor y al por menor sigue siendo el más representativo en la conformación total de tejido empresarial en 2014 participa con 3.908 empresas lo que le da una participación del 51,1%, lo secundan en su orden alojamientos y servicios de comida 11,8%, industrias manufactureras 6,4%, otras actividades de servicios 4,3% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4,1%, estos sectores continúan año a año mostrando tendencias similares, echo que se evidencia al comparar el crecimiento del sector comercio al por mayor y al por menor donde se registran 114 empresas para un crecimiento del 3%, alojamientos y servicios de comida se registra un crecimiento del 8% en comparación con el mismo periodo en 2013.

3. Generalidades

3.1. Urabá Sitio estratégico¹

Se encuentra en el cruce de las principales rutas marítimas, que le permiten tener acceso a los mercados del Pacífico, el Caribe, Centroamérica, Estados Unidos y la Unión Europea.

Puerta de entrada a Suramérica y al Mercado Andino, con 115 millones de consumidores.

La cercanía al Canal de Panamá y a la Zona Libre de Colón, convierte al Puerto Bahía Colombia de Urabá en una gran plataforma de negocios.

3.2. Urabá más cerca

Gracias a su estratégica ubicación, esta subregión se convierte en una atractiva alternativa para la importación y exportación de mercancías desde el centro del territorio colombiano.

Actualmente las distancias permiten ahorros entre 33 y 58%; con el compromiso de las Autopistas de la Prosperidad, tendremos ahorros superiores.

Comparativo distancias Turbo y Cartagena

	Cartagena	Turbo	Diferencia en Km.	Porcentaje de ahorro
Bogotá	1.101	739	362	33%
Medellín	643	340	303	47%
Manizales	837	534	303	36%
Pereira	858	555	303	35%
Armenia	910	607	303	33%
Cali	1.012	779	233	23%

Ilustración 1

¹ Departamento nacional de planeación. Plan Estratégico para la Región de Urabá – Darién. 2006, Medellín, Colombia. Recuperado de http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/organismos/planeacion/descargas/estrategica/plan_estrategico_uraba.pdf

3.3. Puerto de Urabá

Mucho se había especulado sobre la construcción de esta obra, en el pasado se había constituido una sociedad para este fin, pero nunca pudo trascender del papel; sin embargo el empresario Guillermo Henríquez Gallo, de una manera tesonera, inició un proyecto personal en Nueva Colonia, el cual promovió como Puerto Colombia, finalmente en el año 2014, con la llegada de un grupo de inversionistas liderado por el señor Oscar Isaza, se materializó este proyecto bajo la razón social de PIO SAS, y el puerto se llamará Puerto Antioquia.

El puerto ya tiene la concesión y la licencia ambiental y se desarrollará en 4 fases. Durante la ejecución del proyecto, en su primera fase, se generarán unos 3.000 empleos directos. Cuando esté funcionando, lo operarán 1.500 personas, en alto porcentaje de la misma región².

Puerto Antioquia será construido en la Bahía Colombia, localizada en el Golfo de Urabá, en el Mar Caribe de la Costa Atlántica colombiana, en el sector suroriental cercano al corregimiento de Nueva Colonia y a orillas del Río León, Municipio de Turbo, Departamento de Antioquia.

El Puerto se encuentra a aproximadamente 310 km de Medellín y a 38 km de Turbo.

El área de desarrollo terrestre del terminal tiene una extensión de 60 hectáreas.

²Zapata, Ospina, Gustavo. 15 de Agosto de 2014. El puerto de Urabá deja de ser un sueño: inicia obras en tres años, recuperado de http://www.elcolombiano.com/el_puerto_de_uraba_deja_de_ser_un_sueno_inicia_obras_en_tres_anos-CGEC_306994

Capacidad

CAPACIDAD	1a Fase	2a Fase
Contenedores	500.000 Teus/año	1.000.000 Teus/año
Almacenamiento de Graneles	120.000 Toneladas	240.000 Toneladas

Ilustración 2

Uno de los principales factores que incrementa el valor de los costos de producción y operación es el transporte terrestre, Puerto Antioquia cuenta con una ubicación privilegiada con respecto a otros puertos y con una menor distancia de la mayoría de los centros de producción del país³.

Centro de Producción	DISTANCIAS (km)		DIFERENCIA	
	Cartagena	Turbo	km	Porcentaje
Bogotá	1.101	739	- 362	- 33%
Calí	1012	779	- 233	- 23%
Armenia	910	607	- 303	- 33%
Pereira	858	555	- 303	- 35%
Manizales	837	534	- 303	- 36%
Medellín	643	310	- 303	- 51%
Cúcuta	Equidistante	Equidistante	Equidistante	Equidistante
Bucaramanga	Equidistante	Equidistante	Equidistante	Equidistante

Ilustración 3

³ Puerto Antioquia. EL PUERTO DE DESARROLLO DE ANTIOQUIA PARA COLOMBIA, PIO S.A.S.

3.4. Infraestructura Vial⁴

El Invías, el Fondo de Adaptación y la Gobernación de Antioquia le han invertido a la carretera entre Santa Fe de Antioquia y el sector conocido como El Tigre, alrededor de \$211.000 millones de pesos. Con ello lograron reducir el tiempo de viaje a seis horas.

La Autopista al Mar 1 inicia en el corregimiento San Cristóbal hasta Santafé de Antioquia, conectando Santafé a Bolombolo. El montó supera los 1,5 billones de pesos con los que construirán 19 túneles y 41 puentes e intervendrán 176 kilómetros.



⁴ Gualdrón, Yeison. 04 de Noviembre 2014. Con la Vía al Mar culminarían autopistas en Antioquia , recuperado de: <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/culminacion-de-las-autopistas-de-la-prosperidad/14790497>

SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR	TOTAL	TOTAL ACTIVOS
	SECTOR	
Agricultura, ganadería, caza,	317	472.800.766.306
Explotación de minas y cantera	6	311.726.826
Industrias manufactureras	489	146.592.401.883
Suministro de electricidad, gas	2	102.200.000
Distribución de agua; evacuación	59	112.076.169.594
Construcción	241	53.902.085.379
Comercio al por mayor y al por	3.908	555.085.049.481
Transporte y almacenamiento	266	89.289.809.645
Alojamiento y servicios de comida	899	17.713.040.352
Información y comunicaciones	139	22.058.877.997
Actividades financieras	101	1.343.949.871.253
Actividades inmobiliarias	72	99.560.238.360
Actividades profesionales, cie	221	20.709.822.040
Actividades de servicios administrativos	280	38.323.052.017
Administración pública y defensa	10	229.039.707
Educación	70	906.113.308
Actividades de atención de la	135	44.895.253.090
Actividades artísticas, de entretenimiento	100	850.836.681
Otras actividades de servicios	325	4.328.979.896
Actividades de los hogares	0	0
Actividades de organizaciones	0	0
NO CLASIFICADOS	1	0
TOTAL	7.641	3.023.685.333.815

Tabla 1

Participación por sector económico

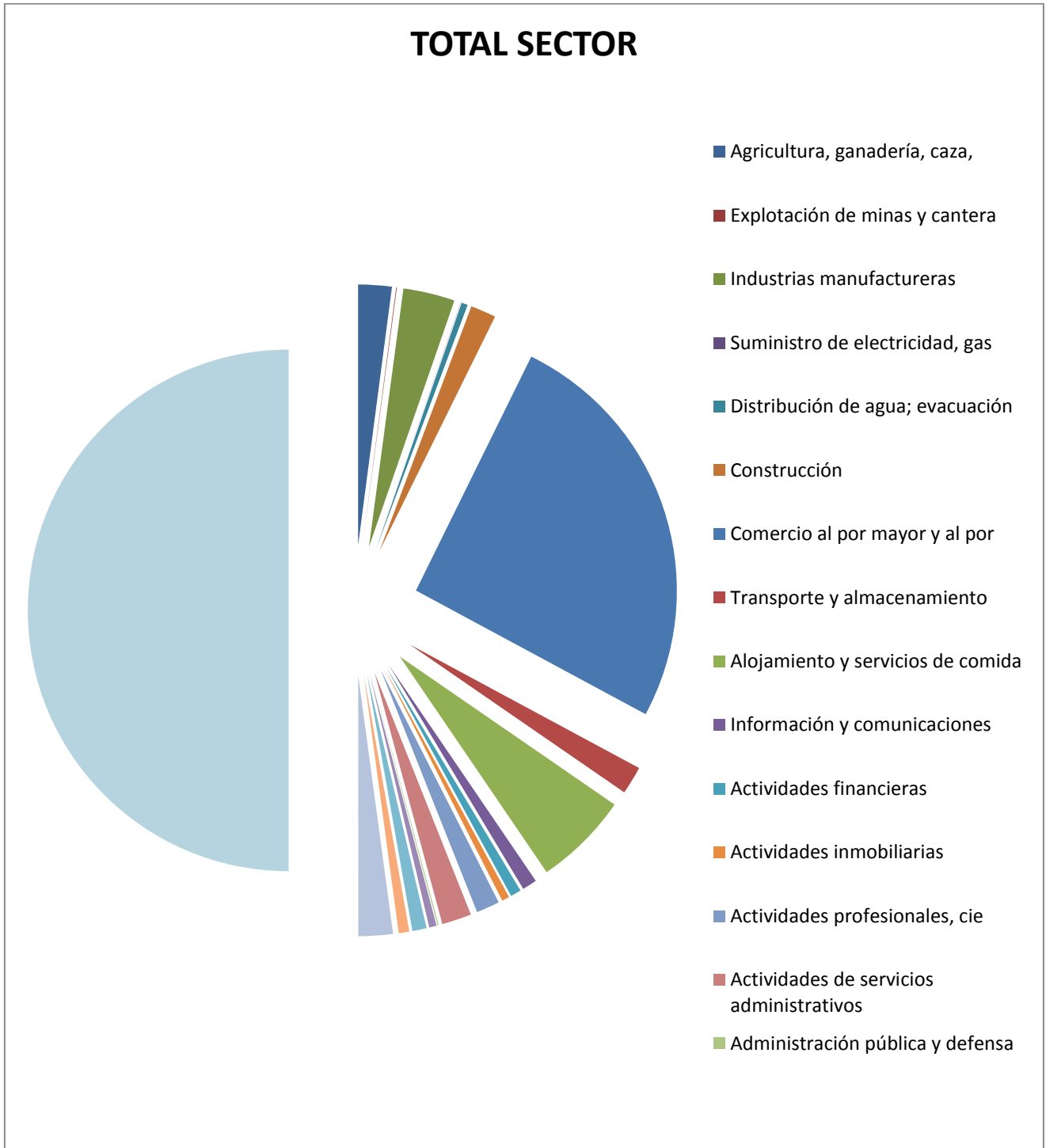


Ilustración 4

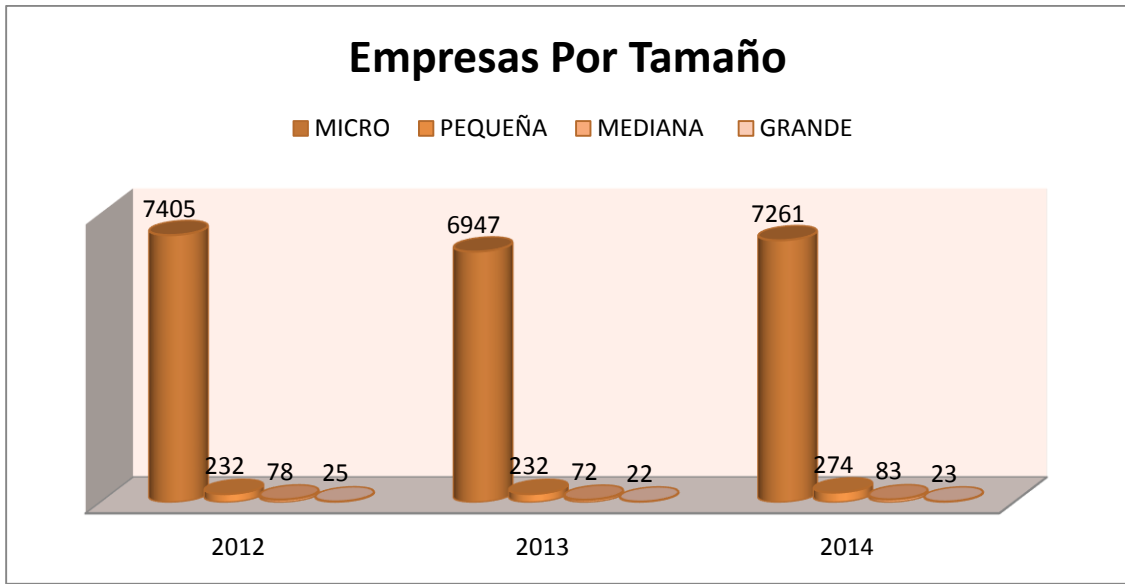


Ilustración 5

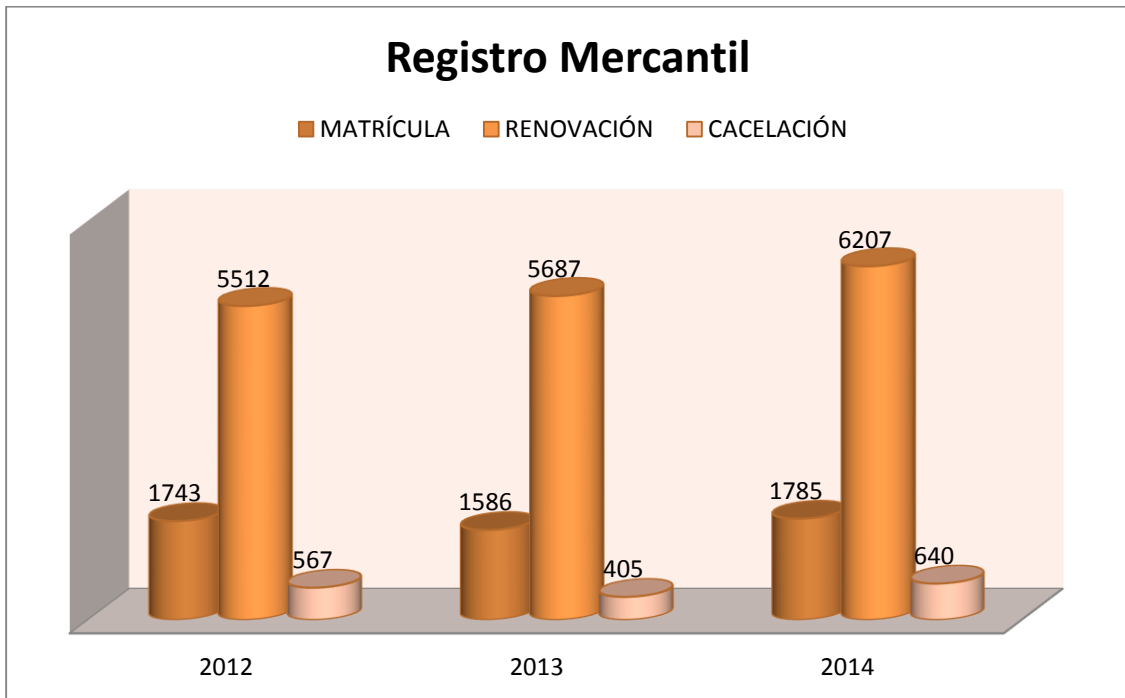


Ilustración 6

4. Desarrollo del sector empresarial de Urabá

4.1. SECTORES ECONÓMICOS

La Cámara de Comercio de Urabá tiene como área de influencia los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Arboletes y el corregimiento de Belén de Bajirá.

A diciembre 31 de 2014 cuenta con un total de 7.641 empresas registradas, por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa continua siendo el tipo de empresa de mayor participación lo que no es ajeno a las tendencias nacionales, participan con un 95%, pequeña, mediana y grande; participan con 3,6%, 1,1% y 0,3% respectivamente.

Por sectores económicos a diciembre de 2014 se evidenciaron las siguientes tendencias; comercio al por mayor y al por menor sigue siendo el más representativo en la conformación total de tejido empresarial en 2014 participa con 3.908 empresas lo que le da una participación del 51,1%, lo secundan en su orden alojamientos y servicios de comida 11,8%, industrias manufactureras 6,4%, otras actividades de servicios 4,3% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 4,1%, estos sectores continúan año a año mostrando tendencias similares, echo que se evidencia al comparar el crecimiento del sector comercio al por mayor y al por menor donde se registran 114 empresas para un crecimiento del 3%, alojamientos y servicios de comida se registra un crecimiento del 8% en comparación con el mismo periodo en 2013.

Por número de activos las actividades financieras se ubican para el 2014 en la primera posición en cuanto a valor de los activos reportados participando con un 44,4%, seguido del comercio al por mayor y al por menor con 18.4% y agricultura, ganadería y caza 15.6%.

4.2. Apertura y cancelación de empresas

La apertura y cancelación de empresas es un indicador que muestra el comportamiento del tejido empresarial en una región determinada para el caso de la Cámara de Comercio de Urabá, los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Arboletes y el corregimiento de Belén de Bajirá.

En este aspecto se registra un incremento del 12% en el número de nuevas matrículas, y la cancelación de 235 unidades de negocio 3% del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Urabá.

4.3. Estructura empresarial por municipios 2014

5.

MUNICIPIOS	2014
APARTADO	3.266
ARBOLETES	203
CAREPA	682
CHIGORODO	880
DABEIBA	239
MUTATA	281
NECOCLI	344
SAN JUAN DE URABA	98
SAN PEDRO DE URABA	249
TURBO	1.391
SIN ASIGNAR	8

Ilustración 7

En todos los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá se presentó aumento en el número de empresas que conforman la estructura empresarial de la subregión para el año 2014, en relación al periodo anterior año 2013, se destaca el municipio de Apartadó como epicentro de la actividad comercial ya que concentra el mayor número de empresas.

Los municipios de la sub región que más variación porcentual registraron fueron en su orden, Dabeiba 28%, San pedro de Urabá 28%, Carepa 10%, San juan de Uraba 9% y Arboletes 7% en el 2014

Participación por municipio

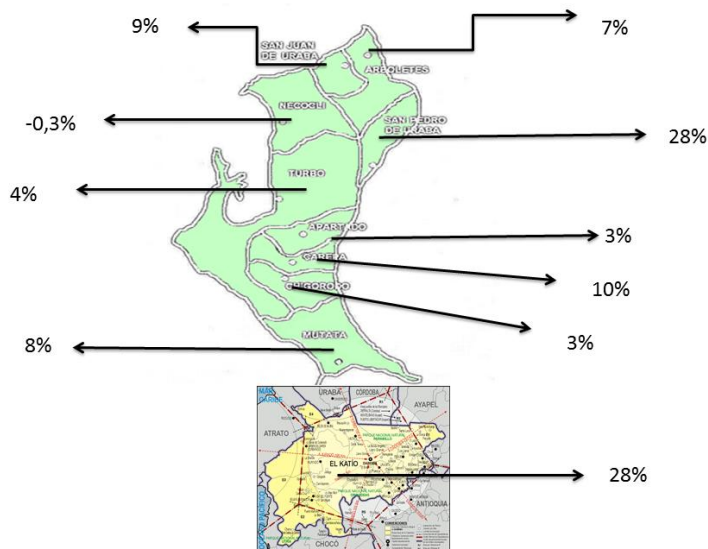


Ilustración 8

5.1. Tipo jurídico de las empresas 2014

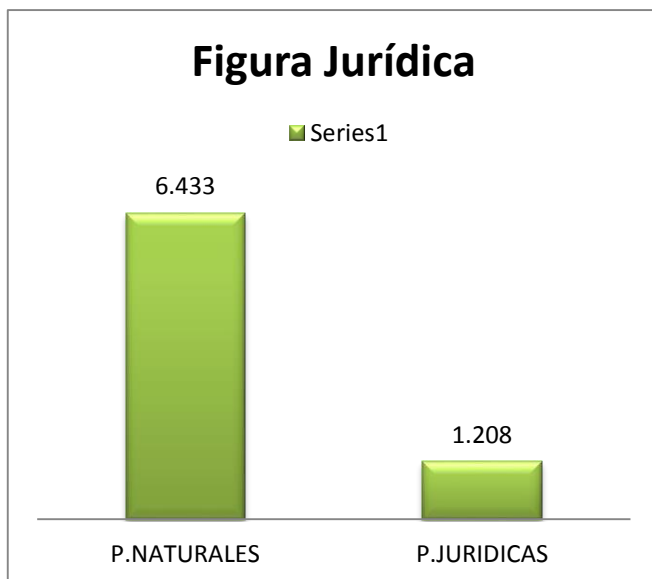


Ilustración 9

El tejido empresarial del área de influencia de la Cámara de Urabá se encuentra conformado por 84% personas naturales y 14% personas jurídicas; cifra que guarda estrecha relación con la clasificación por tamaño donde el 95% de la base empresarial de la región lo conforman micro empresas.

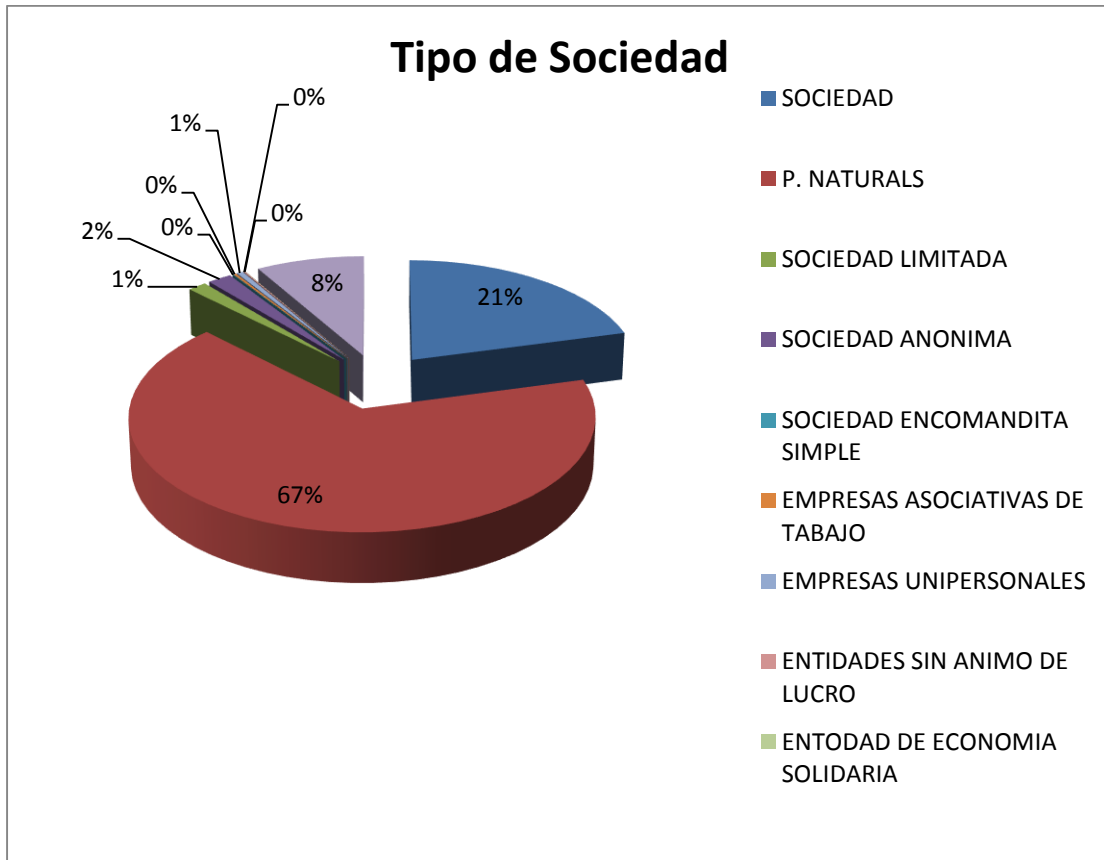


Ilustración 10

5.2.Activos de las empresas de Urabá

Los activos de la estructura empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá suman en total 3.023.685.333.815; 88% de estos activos pertenecen a empresas de tipo jurídico y 12% a personas naturales.

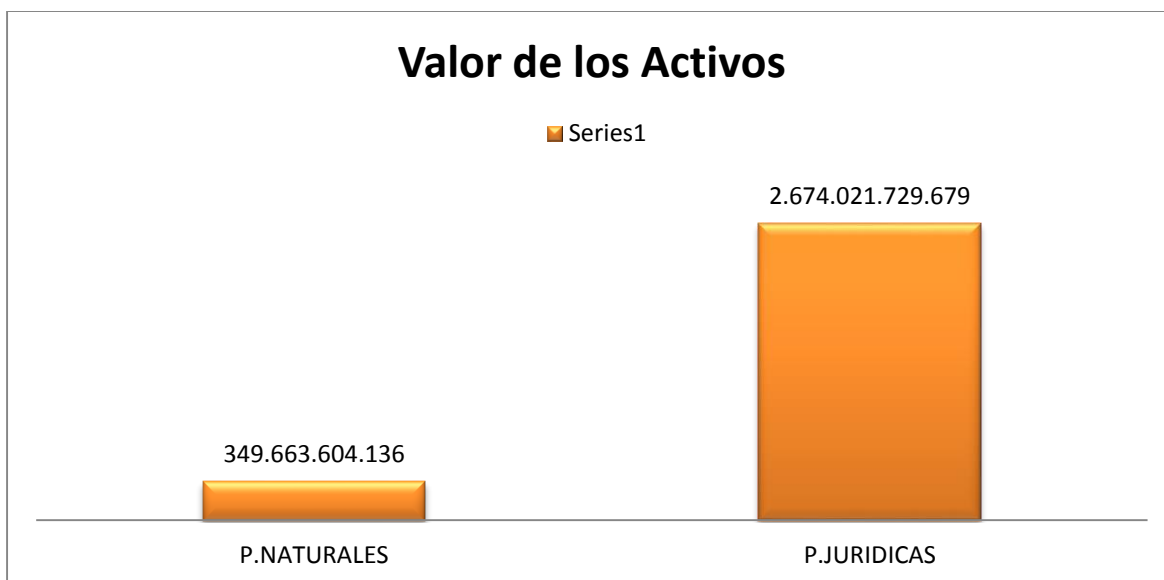


Ilustración 11

6. Apuestas productivas de la región de Urabá

6.1. Banano

En Urabá se sembró banano desde finales del siglo XIX a través del consorcio colombo-Alemán Albingia pero a comienzos de la primera guerra mundial este desapareció. Fue hacia 1960 cuando se establecieron de nuevo cultivos con la multinacional United Fruit Company-Chiquita.

El área bananera actual la componen 340 fincas que realizan sus exportaciones a través de: Banacol, Banafrut, Banur, coindex, Conserba, Tropical, Uniban. Estas compañías exportan aproximadamente 75 millones de cajas, de las cuales van a Estados Unidos el 27%, a la Unión Europea el 64% y el resto a otros mercados.

El sector emplea 21.000 trabajadores directos en Urabá y 4.000 en Magdalena; empleos de los que se benefician más de 100.000 familias.

Cada trabajador bananero devenga en promedio \$1.150.000 mensuales que equivalen al año a \$300 mil millones y con la parte prestacional \$450 mil millones.

Según el Dane, las exportaciones de banano están recuperando el terreno perdido en años anteriores, cuando hubo una baja sustancial.

Entre enero y mayo del 2014, las ventas de la fruta a los mercados internacionales sumaron 414,1 millones de dólares frente a los 321 millones del mismo periodo del 2013, con un aumento del 29 por ciento.

Reportes de la Asociación de Bananeros de Colombia (Augura) indican que, en efecto, la situación de ese sector ha mejorado en los últimos años tanto en volumen como en el valor de las exportaciones.

Cifras del gremio bananero, tomadas de la Dian y las comercializadoras del sector, indican que en todo el 2013 se exportaron 96 millones de cajas de la fruta, cada una con un peso de 18,14 kilogramos, por un valor total de 829,2 millones de dólares⁵.

⁵Economía y Negocios. 14 de Julio de 2014. Tres productos del agro sacan la cara por las exportaciones, recuperado de: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/tres-productos-del-agro-sacan-la-cara-por-las-exportaciones/14250196>

6.2.Cacao:

En la región de Urabá en un área de 6,078 Has, la producción fue de 3,589 toneladas (Fuente Consenso Agropecuario 2013), se fortalecieron las diez y siete asociaciones de productores del Urabá Antioqueño, quienes son los que en su gran mayoría están acopiando cacao para venderlo directamente a Nacional de Chocolates (Compra el 65 % del cacao de la región) y Casa Lúker (Compra el 35 % de la cosecha), trasladando un mayor valor pagado al productor cacaotero, una asociación de segundo piso (Monte Bravo), radicada en Turbo pero que representa a once asociaciones del Chocó realizó ventas de cacao por Us 100,000 dólares al exterior, a mercados como Francia y Austria.

A través de las asociaciones los productores recibieron los incentivos que el gobierno implementó cuando bajaron los precios en el primer semestre de 2014.

Se realizó por parte de los productores un foro sobre exportación de cacao, con expositores de PROEXPORT (PROCOLOMBIA), FEDECACAO, FAIR TRADE y MONTEBRAVO.

Se contó por primera vez con la presencia del Presidente de FEDECACAO, doctor Eduard Baquero López. Como consecuencia de esta visita, se contó posteriormente con la visita de representantes de la empresa Holandesa Trading Organic a Acandí, Chocó. Materializándose esto en una exportación de prueba (doce toneladas) de cacao orgánico, que se realizará en febrero de 2015.

Los productores cacaoteros a través de sus asociaciones participaron activamente en el programa Rutas Competitivas “Iniciativa Clúster de Cacao para Antioquia”, identificando el mapa de actores y retos y definiendo las opciones estratégicas para la búsqueda de nuevos mercados que permitan obtener mayores precios al productor.

6.3.Yuca

La región es una gran proveedora de yuca para los mercados nacionales, la producción en este año fue de 38,814 toneladas en 3293 Has., destacándose los municipios de Mutatá, primer productor de la región, Arboletes, Turbo, Necoclí y San Pedro de Urabá le siguen como los grandes productores de la región.

6.4.Maíz

Urabá es el mayor productor de maíz de Antioquia, en el año 2014, se sembraron 16,245 hectáreas con una producción de 25,845 toneladas para abastecer el mercado nacional.

6.5. Palma de aceite

En la región hay sembradas 1,873 hectáreas de las cuales ya entraron en producción 489 hectáreas que en el año 2014 produjeron 10,410 toneladas de fruta, las cuales fueron procesadas en la moderna planta de extracción que se construyó en Guapá (Chigorodó).

6.6. Arroz tradicional

En la región se sembraron para autoconsumo 7,546 hectáreas con una producción de 11,138 toneladas.

6.7. Piña

En la región existen 286 has sembradas de las cuales 156,2 Has de piña de las cuales 35 son de piña cayena y las 90,6 restantes son de las nuevas variedades (Oro Miel), la producción fue de 11,549 toneladas; la piña se considera un cultivo promisorio que permitirá diversificar la economía de Urabá.

6.8. Ñame

La fuerte presencia en Urabá de pobladores provenientes de las sabanas de Córdoba, Sucre y Bolívar, hace que este tubérculo importante en la cocina costeña, tenga la relevancia en la agricultura de la región, para el año 2014, se sembraron en el norte de Urabá 820 hectáreas con una producción de 9,276 toneladas.

6.9. Papaya hawaiana

Indiscutiblemente el municipio de San Pedro de Urabá es el gran productor de papaya de la sub región, con un área de 220 hectáreas y una producción de 7,700 toneladas⁶.

6.10. Ganadería

La Región de Urabá es la mayor productora de ganado en Antioquia, sin embargo el ciclo de bajos precios así como la utilización de tierras ganaderas para otros negocios (Reforestación y cultivos permanentes como palma de aceite) han rebajado el hato que tradicionalmente ha sido de 680,000 cabezas, para este año representó 610,344 cabezas⁷.

⁶ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, Censo Agropecuario 2013, enero 2015

⁷ Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, Censo Agropecuario 2013, enero 2015

7. Rutas competitivas

Mediante convenio 2014032 con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Cámara de Comercio de Urabá se adhiere al programa “Rutas Competitivas”, de INNPULSA, organismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el departamento de Antioquia dentro de este programa se vienen desarrollando dos rutas competitivas, la primera “Iniciativa Clúster de Cafés Especiales” y la segunda “Iniciativa Clúster de Cacao para Antioquia”, por la importancia que representa esta segunda ruta para la economía de la región y el departamento, la Cámara de Comercio de Urabá, de manera mancomunada con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Cámara de Magdalena Medio y Nordeste desarrolla este proyecto con una cobertura del 92 % del área cacaotera del departamento.

En la región de Urabá se trabaja con 17 asociaciones de productores y una asociación de segundo nivel radicada en Turbo y que representa a las 11 asociaciones de productores de Chocó, dentro de las acciones realizadas en el desarrollo de esta ruta sean realizado trabajos de mapeo e identificación de actores de la ruta, la segunda presentación donde se plantean las opciones estratégicas para el cacao en Antioquia, la tercera donde se presentaron las opciones estratégicas y visión de futuro, para esta tercera presentación fue insumo la Gira de Referencia la cual se realizó en el mes de septiembre a tres países de Europa, (Barcelona en España, Bruselas y Amberes en Bélgica y Amsterdam en Holanda), donde se visitaron grandes fabricantes (España), Chocolaterías de Autor (Bélgica), y Grandes compradores y realizadores de ferias (Holanda), en total se visitaron once empresarios.

Este trabajo ha permitido definir el marco del negocio del cacao teniendo como premisa abordar los mercados internacionales y sobre todo aquellos sectores que reconocen la calidad y están dispuestos a pagar por ella. A la fecha se definió el Plan de Acción y se están definiendo los proyectos que permitirán la implementación del mismo.

8. Producción Forestal

Ya en el año 2013 habíamos hablado del potencial forestal (283.740 has), de producción y protección (370.052 has.), de producción por reserva (32.420 has) y las áreas de manejo especial (146.000 ha.), sin embargo para el año 2014, se reforestaron 347 has, incrementando de esta manera el área dedicada a la producción forestal, con madera de valor comercial y se explotaron de manera legal y sostenible 28,117 metros cúbicos, los que equivalen a 145,365 rastras de madera⁸.

⁸ Fuente: Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá, CORPOURABA Febrero, 2015.