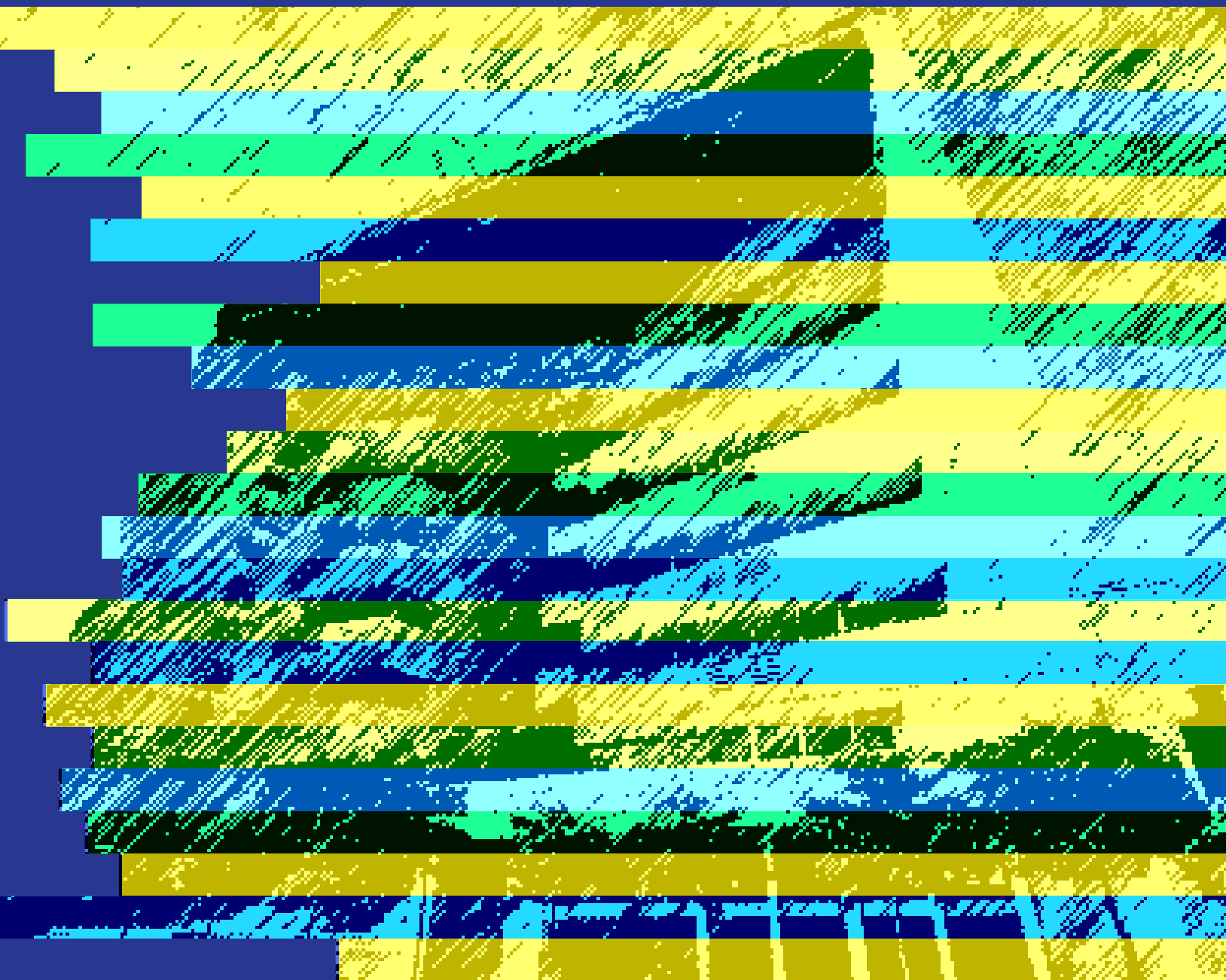


REDACCIÓN

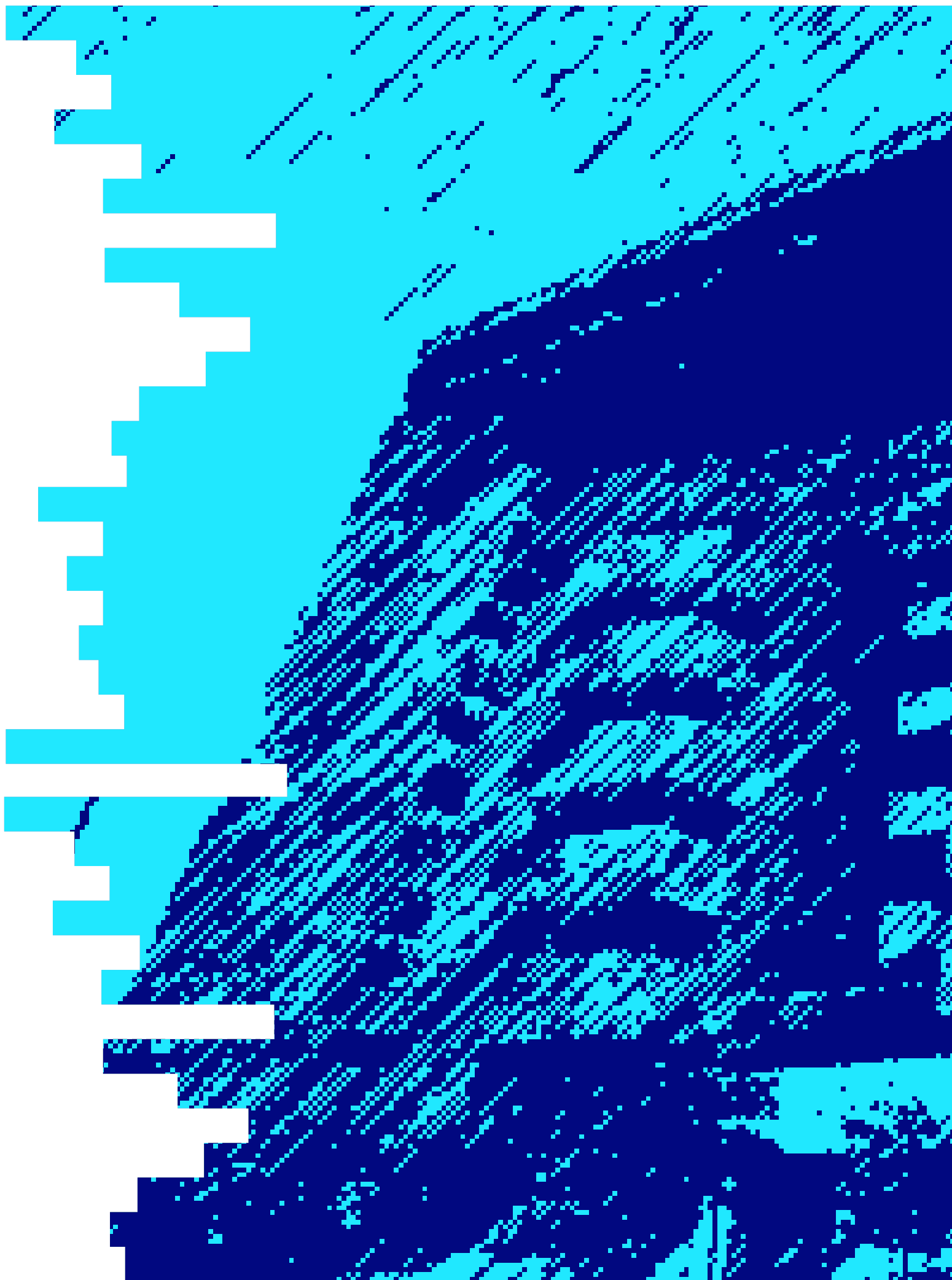
Edición N° 2 / Junio de 2015

CCURABA



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

por una región sin
FRONTERAS
Lideramos el Desarrollo Empresarial



REDACCIÓN



EDICIÓN 2
Cámara de Comercio de Urabá

Comité Editorial:

COMUNICACIONES

Paola Márquez Castaño

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL

Bicúbica S.A.S

IMPRESIÓN

La Patria

FOTOGRAFÍA

Comunicaciones

PRESIDENTE EJECUTIVO

Eladio Ramírez Vásquez

Junta Directiva

PRESIDENTE:

Adolfo León Zapata Betancur

Jorge Alberto Barrera Bonet **Suplente**

VICEPRESIDENTE:

José Fernely Varela Saavedra

Aura Ligia Ríos **Suplente**

Miguel Ángel Galindo Mejía **Principal**

Carlos Anibal Trujillo Gómez **Suplente**

Dora Helena Pulgarín Monsalve **Principal**

Rodrigo Alberto Mejía Arango **Suplente**

José Gustavo Sierra Velásquez **Principal**

Juan Carlos Duque Rivas **Suplente**

Eugenia Cristina Saenz Gaviria **Principal**

Índice

EDITORIAL

04

04 Juntos somos la clave para el desarrollo

REGIÓN

05

05 Rutas competitivas
07 Exportando emprendimiento y oportunidades

INSTITUCIONAL

08

08 Junta Directiva
10 Normatividad cameral
17 ¿Cómo funciona el registro de garantías mobiliarias?
18 Por una comunicación sin fronteras

EMPRESARIAL

20

20 Empresarios destacados
23 Análisis empresarial

EDUCACIÓN

25

25 La educación abre las puertas al desarrollo
27 Nuestra oferta educativa
30 + para nuestros empresarios

ACTUALIDAD

31

31 Noticias cámara



Editorial



Eladio Ramírez Vásquez
 Presidente Ejecutivo
 Cámara de Comercio de Urabá

JUNTOS somos la clave para el desarrollo

En la Cámara de Comercio de Urabá estamos empeñados en acompañar a los empresarios a crecer, ofreciéndoles herramientas y espacios en los que puedan adquirir nuevas capacidades y destrezas para actualizar sus procesos y ser más competitivos.



El 2015 es una oportunidad para continuar liderando el fortalecimiento empresarial en la región, muestra de ello fue la unión de esfuerzos y la labor institucional articulada al trabajo de nuestro equipo de funcionarios y colaboradores, para que durante el primer trimestre, 5.581 empresarios renovaran a tiempo su matrícula mercantil.

Nuestra apuesta desde la Cámara sigue siendo la de aportar cada día a la región de Urabá como una entidad facilitadora del desarrollo sostenible; somos conscientes que desde la generación de espacios de formación y oportunidades podemos lograr nuestro propósito misional, desde la administración

eficaz de los registros públicos, hasta la presencia y acompañamiento institucional en todos los proyectos de carácter empresarial, educativo, social y de infraestructura que se llevan a cabo en la región.

Para este nuevo año asumimos retos que continuarán consolidándonos como una institución íntegra, transparente, participativa y eficaz en todos sus procesos. Debido a la transformación que protagoniza Urabá existe una responsabilidad mayor y como institución no somos ajenos a ese compromiso, porque conocemos el territorio y nos importa lo que pasa en una región como ésta que crece, navega y nunca se detiene.



Región



Rutas competitivas para el desarrollo de las regiones




Iniciativa Clúster de Cacao para Antioquia

En el segundo semestre del año 2013 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de su oficina **INNPULSA** crea el programa Rutas Competitivas que se desarrolló en tres fases, el tercer grupo del cual hace parte Antioquia, está conformado además por los departamentos de Arauca, Boyacá, Casanare, Meta y Valle; cada departamento debía implementar dos rutas competitivas, las cuales se identificaron según metodología preestablecida, que asignaba puntajes de acuerdo a determinados parámetros. Inicialmente se contó con una lista de sectores

productivos, los cuales una vez evaluados arrojaron que para Antioquia se priorizaron los sectores de: **CAFÉ ESPECIAL**, se focalizó en el Suroeste, zona de influencia de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y **CACAO**, ruta que ha venido desarrollando Cámara de Comercio de Magdalena Medio y Nordeste, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (Bajo Cauca) y Cámara de Comercio de Urabá, las cuales en su jurisdicción representan el 92 % del área del cacao en Antioquia.

4.227

cacaocultores en 33 municipios.

11.319

hectáreas sembradas de cacao.

3.478

toneladas de cacao producidas en el año 2013, que equivalen a cerca de 18.000 millones de pesos.

21.740

empleos directos generados en la región.

85.000

hectáreas potenciales para establecimiento de nuevos cultivos.

A través del proceso de la primera fase de esta ruta se identificaron los actores y el estado de arte del cacao, con **41** asociaciones para el área de influencia del proyecto, de las cuales **17** están en Urabá.

En resumen, de 2.800 productores de cacao, 1.129 con 2,667.5 hectáreas están en Urabá lo que significa que el 40,3 % de los productores de cacao, están asociados y representan el 56,4 % del área sembrada.

Una vez definido este universo, se procedió a estructurar el viaje de referencia (Benchmarking), el cual se estructuró a Europa, ya que este continente recibe cerca del 40% del cacao del mundo.

En Cataluña, España, se visitaron 12 empresas del sector cosmético, compradores masivos y empresas del segmento industrial diferenciado.

En Bélgica, se visitaron maestros chocolateros y en Ámsterdam, mayoristas de chocolate de alta gastronomía para industrial diferenciado y un organizador de ferias internacionales de cacao y chocolate.

Una vez surtido este viaje de referencia se procedió a validar con los productores estas opciones estratégicas para armar los grupos de trabajo para la formulación del plan de acción y los proyectos resultantes.



Antioquia representa el 12,8% del cacao en grano que produce el país.

Exportando emprendimiento y oportunidades

La primera macrorrueda de negocios del 2015, la número 55 que organiza Procolombia, antes Proexport, trajo a Bogotá no menos de 1.000 compradores internacionales de 25 países de América, Europa y Asia.

Durante dos días, en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias, dichos compradores se reunieron con productores colombianos con el fin de establecer relaciones comerciales y, en muchos casos, concretar operaciones de exportación.



La Cámara de Comercio de Urabá, ha entendido bien la alta importancia que tienen estos espacios que permiten promocionar al país y la región de Urabá como proveedor de productos y servicios en múltiples áreas de la economía y los negocios. Por ello, hace dos años consecutivos impulsa a los empresarios y emprendedores involucrados en procesos de exportación para participar de estas macrorruedas, como un mecanismo para atraer turistas internacionales e inversión extranjera.

La señora Luz Damaris Ortíz, es una de las emprendedoras que ha aprovechado cada oportunidad que le ofrece la institución cameral en la región, para fortalecer su unidad productiva y empresarial denominada “C.I TOMATES Y ALIMENTOS VERDES S.A.S”

Conozcamos su experiencia...

“Participar de la macrorrueda número 55 fué una experiencia muy gratificante y enriquecedora por ser una de las más grandes del país, concreté 13 citas empresariales con personas de todo el mundo. En dos días se alcanzó, lo que yo hubiese logrado en diez años, mejoramos los empaques de los productos y recientemente representé a Urabá en el Encuentro Empresarial Andino realizado en Santa Cruz, Bolivia.

“Yo he sido muy inquieta con los procesos de emprendimiento, asisto a todos los eventos y capacitaciones que realiza la Cámara de Comercio de Urabá, muchas veces he pensado que no voy a ser capaz y ellos me motivan de diferentes maneras para creer que puede ser posible”.

*Resultados como estos son el motor y fuerza de la **Cámara de Comercio de Urabá**, no sólo como una apuesta para liderar el desarrollo empresarial sino para generar oportunidades y mayores posibilidades a nuestros empresarios y emprendedores de la región.*

Institucional



Junta Directiva Compromiso con la Región



La Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Urabá está integrada por seis miembros principales y sus respectivos suplentes, de los cuales cuatro fueron elegidos por los comerciantes y los dos restantes designados por el Gobierno Nacional.

Los integrantes de la Junta Directiva deben propender por generar un entorno eficiente para la gestión empresarial, el trabajo continuo y el compromiso permanente por acompañar, apoyar y complementar las dinámicas de desarrollo que se llevan a cabo en Urabá, privilegiando siempre la visión regional y el interés general.

¿Conoce usted los principios y funciones de la Junta Directiva de una Cámara de Comercio?

Es el órgano que direcciona la estrategia cameral y todas sus actuaciones se cumplirán en el ámbito del interés general y no particular, respetando los principios de autonomía, transparencia, responsabilidad, eficiencia, economía, imparcialidad y participación.

La Junta Directiva dentro del desarrollo de sus funciones complementa el ámbito de trabajo del equipo de gestión administrativa de la institución, de manera que exista en todo tiempo, clara diferenciación de las responsabilidades que corresponden a la Junta Directiva y a la administración ejecutiva de la entidad.



Junta Directiva 2015-2018

PRINCIPALES	SUPLENTES
Sociedad Antioqueña de Transportes Urbanos y Rurales SANTUR S.A.S Representante legal Miguel Ángel Galindo Mejía	Grupo Agrosiete S.A.S Representante legal Carlos Aníbal Trujillo Gómez
José Fernely Varela Saavedra	Aura Ligia Ríos
Dora Helena Pulgarin Monsalve	Subastas Ganaderas Del Urabá Grande SUGANAR S.A Representante Legal Rodrigo Alberto Mejía Arango
José Gustavo Sierra Velásquez	Juan Carlos Duque Rivas
Junta directiva elegidos por el gobierno	
Adolfo León Zapata Betancur	Jorge Alberto Barrera Bonet
Eugenia Cristina Saenz Gaviria	
Revisor Fiscal	
Juan Carlos Salazar Giraldo	

En este sentido para la Presidencia de la Junta Directiva fue nombrado el Doctor Adolfo León Zapata Betancur y como Vicepresidente el señor José Fernely Varela Saavedra.

De acuerdo con las normas de gobernabilidad de las Cámaras de Comercio contenidas en la ley 1427 de 2014, las Juntas Directivas tendrán un período de cuatro años, en el mes de enero durante su posesión ésta eligió entre sus miembros principales un presidente y un vicepresidente, los cuales se nombran por un período de un año y podrán ser reelegidos sin limitaciones.

Normatividad Cameral

Lo que nos trae la ley 1727 de 2014



Por Gloria Durango Zapata,
Directora Jurídica y de Registro
Cámara de Comercio de Urabá

Sanción por extemporaneidad

RUES Registro Único Empresarial y Social

De conformidad con el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, las Cámaras de Comercio deberán depurar anualmente las bases de datos con las siguientes condiciones:

- ◆ Las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco (5) años, quedarán disueltas y en estado de liquidación.
- ◆ Cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años.



Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Urabá, invita a todos los comerciantes y empresarios de la jurisdicción a continuar al día con las obligaciones como comerciantes y de esta forma, evitar una posible sanción por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.

RNT Registro Nacional de Turismo

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia.

Según el artículo 62 de la ley 300 de 1996, modificado por el artículo 12 de la ley 1101 de 2006 los prestadores de servicios turísticos que se deben registrar son los siguientes:

- 1 Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
- 2 Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
- 3 Las oficinas de representaciones turísticas.
- 4 Los guías de turismo.
- 5 Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- 6 Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
- 7 Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
- 8 Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
- 9 Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.
- 10 Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
- 11 Los concesionarios de servicios turísticos en parque.
- 12 Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.
- 13 Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
- 14 Los parques temáticos.

Las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos, serán administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual.

Es importante tener en cuenta que para el Registro Nacional de Turismo, los prestadores de servicios turísticos estarán excluidos del pago de impuesto de rentas departamental. (Aplica para el departamento de Antioquia).

Sin embargo la **NO** actualización de registro, **NO lo exonera del pago de la sanción**, la cual equivale a un salario mínimo mensual legal vigente.

Atención Afiliado



*El **afiliado** es un comerciante matriculado en el registro público mercantil, que cumple con los requisitos exigidos en el Código de Comercio y que solicita voluntariamente su afiliación; condición que asume el comerciante o empresario matriculado por el pago anual de una cuota adicional que le permite disfrutar de servicios preferenciales.*

¿Y quién puede ser afiliado?

- 1 Quienes lo soliciten.
- 2 Tengan como mínimo dos (2) años consecutivos de matriculados en cualquier Cámara de Comercio.
- 3 Hayan ejercido durante este plazo la actividad mercantil.
- 4 Hayan cumplido en forma permanente sus obligaciones derivadas de la calidad de comerciante, incluida la renovación oportuna de la matrícula mercantil en cada período.

De acuerdo a lo estipulado en el artículo 92 del Código de Comercio, modificado por el artículo 12 de la ley 1727 de 2014, podrán ser afiliados a una Cámara de Comercio, las personas naturales o jurídicas que cumplan con lo anterior.

El afiliado para mantener su condición deberá continuar cumpliendo los anteriores requisitos.

Quien ostente la calidad de representante legal de la personas jurídicas, deberá cumplir los mismos requisitos previstos para los afiliados, salvo el de ser comerciante.

¿Quiénes no cumplen con las condiciones para ser afiliados?

- 1 Quienes hayan sido sancionadas en procesos de responsabilidad disciplinaria con destitución o inhabilidad para el ejercicio de funciones públicas.
- 2 Quienes hayan sido condenadas penalmente por delitos dolosos.
- 3 Quienes hayan sido condenadas en procesos de responsabilidad fiscal.
- 4 Quienes hayan sido excluidas o suspendidas del ejercicio profesional del comercio o de su actividad profesional.
- 5 Quienes estén incluidas en listas inhibitorias por lavado de activos o financiación del terrorismo y cualquier actividad ilícita.

De igual forma en el artículo 13 de la misma ley dispone de unas condiciones para ser afiliado o conservar esta calidad, las personas naturales o jurídicas, deberán acreditar que no se encuentran incursas en ninguna de las anteriores circunstancias.

Las Cámaras de Comercio deberán abstenerse de afiliar o deberán cancelar la afiliación de la persona natural o jurídica, cuando conozcan que no cumple o ha dejado de cumplir alguno de los requisitos establecidos en el presente artículo.

En caso de que el representante legal del afiliado no cumpla o deje de cumplir los requisitos, la Cámara de Comercio lo requerirá para que subsane la causal, en un término no superior a dos (2) meses, so pena de proceder a la desafiliación.

¿Cómo pierdo la calidad de afiliado?

- 1 Solicitud escrita del afiliado.
- 2 Por no pagar oportunamente la cuota de afiliación o su renovación.
- 3 Por la pérdida de la calidad de comerciante.
- 4 Por incumplimiento de cualquiera de los requisitos y deberes establecidos para conservar la calidad de afiliado.
- 5 Por encontrarse en proceso de liquidación.
- 6 Por cambio de domicilio principal a otra jurisdicción.
- 7 Por orden de autoridad competente.

Usted puede perder la calidad de afiliado por cualquiera de las causales mencionadas.

La desafiliación no conlleva a la cancelación de la matrícula mercantil, ni a la devolución de la cuota de afiliación.

¿Cuáles son mis derechos y deberes como afiliado?

Los afiliados a las Cámaras de Comercio deberán:

- 1 Cumplir con el reglamento interno aprobado por la Cámara de Comercio.
- 2 Pagar oportunamente la cuota de afiliación o su renovación.
- 3 Actuar de conformidad con la moral y las buenas costumbres.
- 4 Denunciar cualquier hecho que afecte a la Cámara de Comercio o que atente contra sus procesos electorales.

Los afiliados a las Cámaras de Comercio tendrán derecho a:

- 1 Elegir y ser elegidos miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio, bajo las condiciones y los requisitos que determinen la ley y las normas reglamentarias.
- 2 Dar como referencia a la correspondiente Cámara de Comercio.
- 3 Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil, sin exceder el monto de su cuota de afiliación.

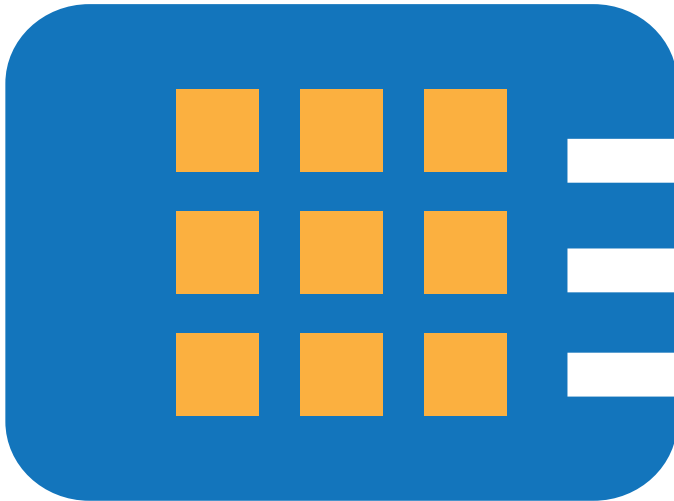
La Cámara de Comercio deberá, dentro de los dos (2) meses siguientes a la presentación de la solicitud, verificar el cumplimiento de los requisitos para ser afiliado de conformidad con el procedimiento establecido en el respectivo reglamento de afiliados. Vencido el término anterior, sin que la Cámara de Comercio hubiese resuelto la solicitud de afiliación, ésta se entenderá como aprobada; lo anterior, sin perjuicio de la impugnación que oportunamente presente cualquier tercero con interés legítimo concreto o del ejercicio de las funciones de desafiliación atribuidas a la respectiva Cámara de Comercio.



Beneficios

- 1 Credencial que lo acredita como afiliado.
- 2 Certificados donde consta su calidad de afiliado.
- 3 Programas de fortalecimiento empresarial con tarifa diferencial.
- 4 Tarifas especiales para asistir a seminarios, conferencias, cursos de capacitación, entre otros.
- 5 Invitación a eventos culturales.
- 6 Descuentos en alquiler de nuestros salones empresariales y auditorios.
- 7 Descuentos educativos CEDECAMARA-Remington.

SIPREF Sistema Preventivo de Fraudes



Desde hace 84 años, las Cámaras de Comercio del país, cumplen por delegación del Estado, con la administración de los registros públicos en Colombia. Hoy tienen la más gruesa base de información empresarial y social de cuantas existen en el país: más de cinco millones de registros.

Ser repositorio de semejante cantidad de datos relevantes para la economía del país, hace que permanentemente se diseñen y operen esquemas que garanticen la confiabilidad de esa información, así como la seguridad de que corresponde a la realidad que los empresarios han vertido en ella.

En tal sentido, una de las más recientes iniciativas, **SIPREF**, creada en 2013 e implementada en junio de 2014, permitirá “prevenir y evitar que terceros, ajenos al titular del registro, modifiquen la información que reposa en ellos con la intención de defraudar a la comunidad”.

¿Cómo funciona?

Quien se acerca a la Cámara de Comercio a realizar un trámite debe presentar su cédula de ciudadanía original (la amarilla con holograma) para validar su identidad. Asimismo, el titular de la compañía recibe una alerta vía correo electrónico, el cual deberá estar actualizado, para enterarlo de manera inmediata sobre esa novedad. “Un elemento central del **SIPREF**, es la facultad del empresario de rechazar cualquier acto que pretenda modificar sus registros y que no provenga de su fuente” señala Rodrigo Mejía, Gerente de Servicios Camerales de Confecámaras.

Con dispositivos de identificación biométrica, trabajando en línea con la Registraduría Nacional del Estado Civil, también se establece con precisión la identidad de quien busca hacer un trámite de manera presencial o virtual.

Para el caso de las empresas inactivas, que son aquellas que hace más de tres años no han realizado renovación ni inscripción alguna, la medida va más allá, será el representante legal el que deberá presentarse a radicar cualquier movimiento con la empresa. Justo esas empresas que parecieran abandonadas son las más vulnerables a ataques o suplantaciones.

Según cifras suministradas por Confecámaras, de cada **100** empresas existentes en Colombia, **41** trabajan en la informalidad, de allí, que sean urgentes los esfuerzos del Gobierno Nacional, de Administraciones Locales, de las Cámaras de Comercio y de Gremios, por promover el acceso a los beneficios de la formalización, entre ellos, los más conocidos de ganar visibilidad en el mercado, acceder a fuentes de financiación o contratar con el Estado. Con el **SIPREF**, la formalización es un beneficio de doble vía, que a su vez genera confiabilidad y protección de su información.

Acceder al crédito es muy fácil con el registro de garantías mobiliarias

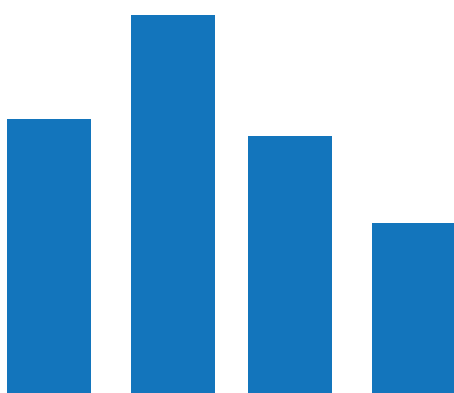
Con la expedición de la Ley 1676 de 2013, los empresarios y el público en general cuentan con un nuevo servicio, el **Registro de Garantías Mobiliarias**, iniciativa del Gobierno Nacional que está orientada a incrementar el acceso al crédito para los grandes, medianos y pequeños empresarios, ampliando el conjunto de bienes que se pueden otorgar como garantía, entre los cuales se encuentran equipos, maquinaria, productos agrícolas, inventarios, derechos inmateriales como flujos de contratos, cuentas por cobrar, certificados sobre mercancías en proceso de importación, patentes y marcas, que anteriormente no eran aceptados en el sistema crediticio.



En la actualidad, los pequeños negocios tienen dificultades para acceder al crédito, por falta de garantías y baja trayectoria, por lo que el sistema resultaba favoreciendo empresas que cuentan con un mejor respaldo y solidez económica.

Con el Registro de Garantías Mobiliarias, se busca dar mejores opciones de financiamiento a las medianas y pequeñas empresas, con el fin de respaldar sus proyectos de crecimiento, expansión, innovación y desarrollo.

El Registro es administrado por la Confederación de Cámaras de Comercio **Confecámaras** y su inscripción es virtual.



¿Cómo funciona el registro de garantías mobiliarias?



- 1 La persona interesada deberá acercarse a la institución financiera para obtener toda la información y conocer cuáles son aquellos bienes y derechos susceptibles de ser entregados en garantía y cuales no.
- 2 La inscripción de la garantía la debe hacer el acreedor, ingresando a la plataforma y solicitando una cuenta de usuario; allí debe diligenciar los formularios y cancelar los derechos.
- 3 El registro será creado y archivado automáticamente. Una vez se inscriba la garantía, se podrá consultar y solicitar certificados en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de internet. Cualquier modificación o cambio sólo lo puede hacer el acreedor.
- 4 El servicio se encuentra plenamente en operación y se puede acceder desde cualquier dispositivo conectado a internet, a través de la página web: www.garantiasmobiliarias.com.co
- 5 Se inscribe, se modifica y se cancela instantáneamente por internet. La robusta plataforma tecnológica en la que opera, hace de este un trámite ágil, seguro y flexible.
- 6 Al inscribir la garantía queda registrado el día y la hora exacta del acto, esto teniendo en cuenta el principio de prelación, con el fin de evitar inconvenientes si la persona inscribiera el mismo bien mueble como respaldo de otro préstamo.

El Registro de Garantías Mobiliarias incluye ágiles mecanismos para la solución de conflictos, la liquidación de la garantía y para la ejecución de los bienes objetos de la misma. Por lo anterior, dependiendo del caso, actuarán los jueces en procesos abreviados, los notarios

en la cancelación de la garantía y las Cámaras de Comercios para la solución de conflictos y ejecución de la garantía mediante un proceso extrajudicial, siempre y cuando exista el conocimiento del deudor garante o se cumplan las condiciones señaladas en la ley.

*En los pocos meses que lleva operando el registro, los usuarios han dado como garantía máquinas de coser, taladros, automotores, aportes voluntarios a pensiones y cesantías. **Confecámaras** contabiliza más de 5.650 registros por un valor garantizado que supera los cinco billones de pesos. Acérquese a la Cámara de Comercio de Urabá para ofrecerle la asesoría de este servicio.*

Por una comunicación sin fronteras



Por Paola Márquez Castaño,
Comunicaciones
Cámara de Comercio de Urabá

¡Conozca las ACCIONES que emprendemos!

Es prioridad de la institución, generar espacios de información con una buena comunicación para que nuestros empresarios conozcan todas las acciones que se emprenden, con el propósito de fortalecer y empoderar el desarrollo empresarial en la región.

En este sentido, el área de comunicaciones lidera una estrategia de difusión integral, que permite posicionar el marketing institucional de la Cámara de Comercio de Urabá, a su vez facilita los canales de participación y comunicación con nuestros empresarios y comerciantes.

Para que usted esté informado



Estrategia comunicacional



Revista institucional “Redacción” se convierte en un medio para informar y acercar a nuestros empresarios y público en general.

Actualización permanente y eficaz en los diferentes medios digitales como correos electrónicos masivos, página web institucional y redes sociales.



Lobin con los medios de comunicación y periodistas para afianzar relaciones y trabajar articuladamente en la difusión del accionar de la institución.

Programa institucional para radio “Ventana Empresarial”, emitido todos los lunes de 8:00 a 8:10 de la mañana a través de la emisora Apartadó Stereo.



Difusión y promoción del video de la Cámara de Comercio de Urabá, que impacta por el profesionalismo con el que se realizó; en él se refleja la apuesta de la institución para continuar proyectando la región como un polo de desarrollo para Antioquia y el mundo.

Apoyo a las dependencias de la institución para la realización de piezas publicitarias, organización de eventos, promoción y divulgación de actividades.



Empresarial

La perseverancia y el compromiso empresarial fueron premiadas por Cámara

Gracias al acompañamiento del Centro de Consultoría Empresarial como parte de la alianza institucional **Cámara de Comercio de Urabá SENA**, se realizó por primera vez el reconocimiento a empresarios que se han destacado por su perseverancia y compromiso con las diferentes acciones que se llevan a cabo con el propósito de fortalecer sus unidades productivas, generando posibilidades de mejoramiento de la calidad de vida.

Para la selección de los cuatro empresarios reconocidos en esta primera entrega, se tuvo en cuenta la constancia en las asesorías, aplicación de los conocimientos adquiridos, participación de los cursos ofertados, ferias y tardes del empresario.

El evento fue realizado en el sexto piso de la Cámara de Comercio de Urabá y contó con la presencia de su presidente ejecutivo, Eladio Ramírez Vásquez, Elkin Granada Jiménez subdirector Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico, los asesores que conforman el Centro de Consultoría Empresarial y los anfitriones del reconocimiento, quienes manifestaron su gratitud al ser seleccionados por ambas instituciones.

Empresarios Destacados

Cada una de las empresas reconocidas por su labor en la región, recibieron un incentivo otorgado por la Cámara de Comercio de Urabá, por valor de un millón de pesos que fueron entregados en insumos.

Alymaderarte

Iniciativa empresarial donde se encargan de transformar la madera, fabricación y comercialización de productos con diseños artesanales.



Asociacion de familias desplazadas afrocolombianas buscando futuro

Producción y comercialización de dulce de borojo.



Creaciones y estilos cristina

Producción y comercialización de ropa para damas y caballeros.



Cultura aseo

Producción de artículos de aseo para el hogar y oficina.



Apostamos cada día al fortalecimiento empresarial



Capacitaciones en diferentes áreas funcionales son certificadas

En total fueron 145 empresarios certificados en los municipios de Carepa, Arboletes y Apartadó, a través del Centro de Consultoría Empresarial como parte de la alianza estratégica de la Cámara de Comercio de Urabá.



Los curso complementarios son:

- ◆ Contabilidad Básica
- ◆ Administración
- ◆ Sistemas
- ◆ Servicio al Cliente
- ◆ Emprendimiento Innovador
- ◆ Mercadeo y Ventas
- ◆ Aplicación de herramienta Ofimáticas con Microsoft Excel en el entorno Laboral



En el año 2014, 202 empresas fueron intervenidas y fortalecidas en áreas de administración, contabilidad, formulación de proyectos y organizacional, dichas iniciativas están radicadas en los diferentes municipios de Urabá.



30 empresas creadas y/o formalizadas a partir del asesoramiento. Se formularon **73** planes de negocios, donde asistieron alrededor de **100** emprendedores.



40 millones de pesos fueron destinados para apoyar estas iniciativas. A este ejercicio se le anexó un perfil emprendedor, con el objetivo de identificar las potencialidades de los posibles empresarios.



Se realizaron **12** tardes del empresario, abordando temas de interés y actualidad empresarial, donde los comerciantes adquieren conocimientos para ser aplicados dentro de sus unidades de negocio.

¡TOME NOTA!

Éste es un Análisis Empresarial

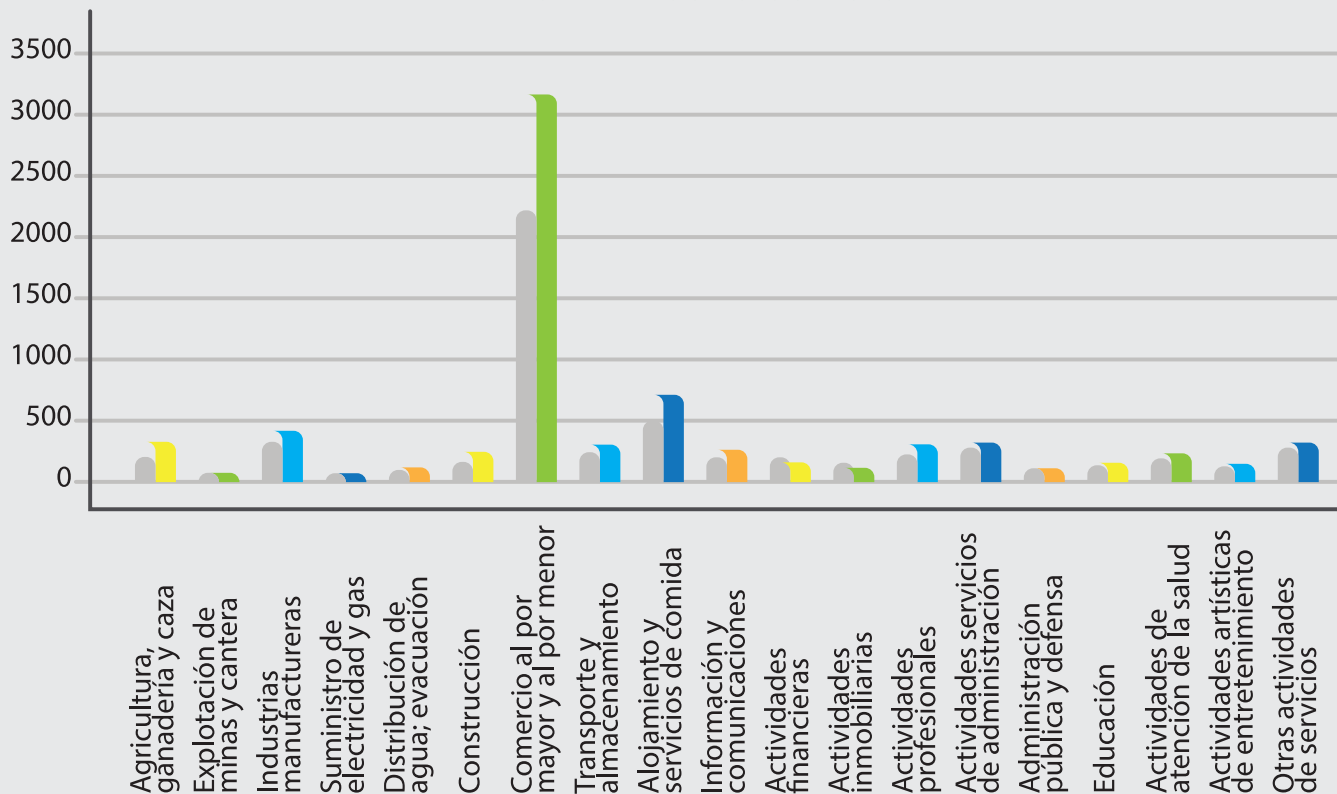
Comportamiento del Registro Mercantil PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Por Liliana Salinas Naranjo,
Directora Desarrollo Empresarial
Cámara de Comercio de Urabá

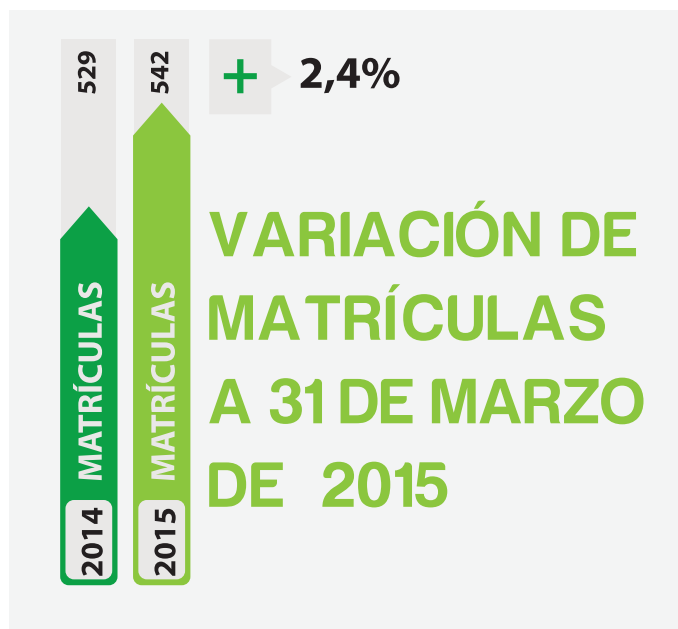
La zona de Urabá es considerada por muchos la **mejor esquina de América**, y es hoy en día, epicentro de grandes noticias y escenario de un gran auge de la construcción y futuros proyectos de infraestructura, de inversión pública y privada.

Los desarrollos viales sumados a las expectativas que genera la construcción del proyecto Puerto Antioquia, son noticias alentadoras que aceleran el crecimiento del tejido empresarial de la región.

Comparativo por Sector Económico Primer Trimestre de 2015



El comportamiento de los sectores económicos es muestra de la dinámica que ha tomado la región; todos los sectores excepto los servicios financieros muestran un crecimiento. Se destacan, comercio al por menor y al por mayor que con una variación relativa del **39%** es el sector que más crecimiento absoluto reporta, **865** empresas más que el mismo periodo del año 2014, seguido por alojamiento y servicios de comida con variación relativa de **35%** y **175** empresas nuevas, industrias manufactureras **45%** y una variación absoluta de **113** empresas y construcción con una variación relativa del **99%** y **94** empresas nuevas.



En cuanto a las matrículas mercantiles, se puede apreciar un leve crecimiento, sin embargo, al finalizar el año 2014, la Cámara de Comercio de Urabá contaba con **1747** unidades de negocio nuevas en toda la jurisdicción; de continuar esta tendencia, es probable que al finalizar **2015** el número de empresas matriculadas se ubique por encima de las matriculadas en el año 2014.

En este indicador se puede apreciar el interés de los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, en ejercer el comercio cumpliendo con sus obligaciones de acuerdo a la ley; a **31 de marzo de 2015** se evidencia un incremento del **52,5 %** en las renovaciones respecto al mismo período del año 2014; comportamiento que muestra una tendencia empresarial para finales del año **2015** de superar el número de empresas que renovarán su matrícula mercantil respecto al año 2014 (7.641).

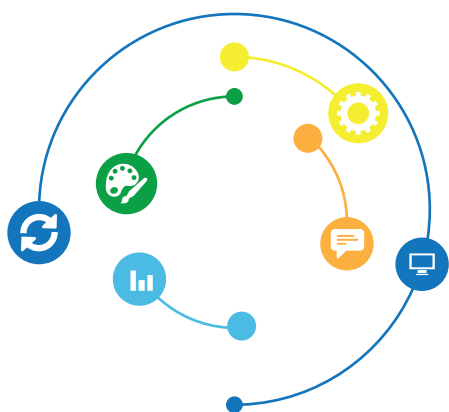


75 % de las empresas inscritas, se concentra en 3 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá; Apartadó sobresale con el 45 % de las matrículas y renovaciones en el primer trimestre, seguido por Turbo con el 18 % y Chigorodó con el 12 %.

Educación

La educación abre las puertas al desarrollo

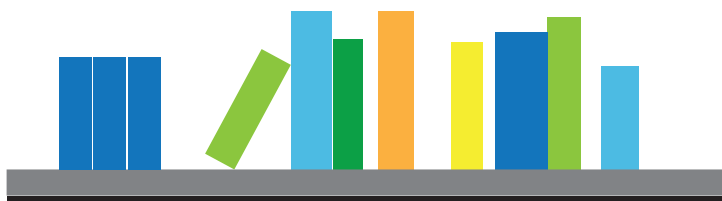
En la Cámara de Comercio de Urabá, estamos comprometidos con el desarrollo de la región y la cualificación del capital humano, somos conscientes que la construcción de Puerto Antioquia, Autopistas de la Prosperidad y otras obras de gran impacto potencializarán el territorio como marca internacional que dinamiza el contexto económico, institucional y empresarial.



Siendo consecuentes con esta apuesta, estamos fortaleciendo nuestras estrategias educativas que ofrecemos a empresarios, jóvenes, estudiantes y comunidad en general a través de **Cedecámara** y la Universidad **Remington**.

En esta sección usted podrá estar informado de los avances que ponemos en marcha para ambas instituciones, la oferta educativa que está al servicio de todos los habitantes de la región en diferentes áreas funcionales; técnicas, tecnologías y carreras profesionales.

Seguiremos trabajando arduamente para afrontar con toda la capacidad física y formativa, los retos que le corresponde asumir a la región.



Así Comentan los Estudiantes

Camila Carmona, cursa 10° semestre en Administración de negocios internacionales en la Universidad Remington

“Sólo tengo palabras de agradecimientos para la Cámara de Comercio de Urabá y la Universidad Remington, por esta alianza que ha permitido fortalecer la universidad y brindarnos la mejor educación. Estoy segura que cada día será un reto que asumiremos todos con la más alta responsabilidad aprovechando el contexto de progreso en que estamos inmersos”.



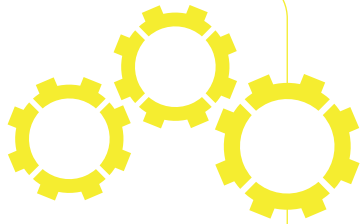
Rosa María Pineda Montes, estudiante de tercer semestre en Gestión Contable y Financiera - Cedecámara

“Estoy muy agradecida con Cedecámara porque me ha brindado una formación integral, desde lo académico hasta lo práctico. Tenemos docentes altamente capacitados que nos permiten obtener conocimientos avanzados sobre el programa”.

Laura Imelda Muñoz Benítez, estudiante de tercer semestre en Gestión Contable y Financiera – Cedecámara

“ Quiero invitar a los jóvenes, estudiantes y comunidad en general a que aprovechen las oportunidades de estudio que nos ofrece Cedecámara, la experiencia que yo he tenido ha sido muy positiva porque los profesores son muy buenos y la enseñanza es súper completa. También nos brinda la oportunidad de alternar el estudio de los programas con nuestro colegio”.





Nuestra Oferta Educativa

Cedecámara le apunta a la certificación por calidad

El Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo, proyectado estratégicamente por la Cámara de Comercio de Urabá, viene trabajando en la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad que armonice con el proyecto educativo institucional, la práctica educativa y los requerimientos del entorno productivo, económico y social.

El Sistema de Gestión de la Calidad permite el cumplimiento óptimo de los objetivos institucionales, enmarcado en procesos debidamente identificados y ajustados, para realizar de la mejor manera todas las prácticas educativas y ofrecer un servicio que busque siempre el mejoramiento continuo y la satisfacción plena de sus usuarios o beneficiarios.

Este procedimiento que lidera la institución se ha designado para acompañar y apoyar la implementación de las fases que hacen parte de esta certificación.

Actualmente **Cedecámara Urabá**, solicitó al ente certificador, la revisión de su Sistema de Gestión de la Calidad con el propósito de obtener el sello de calidad **ICONTEC**.

La institución cuenta con un equipo de trabajo dispuesto a poner en marcha el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión de la Calidad que comprende la certificación de sus procesos académicos y administrativos.



CEDE

CÁMARA URABÁ

*“Estamos seguros que este nuevo proceso para **Cedecámara** en cuanto a la certificación de calidad nos hará mas competitivos, generando mayor credibilidad y confianza en la prestación de servicios para la educación en Urabá.” Asegura Doralba Salazar García, Directora de Cedecámara.*



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Centenario de la organización

Fundada en el año 1915 por Don Gustavo Vásquez Betancourt, como un centro de formación con programas prácticos y técnicos, que posibilitaran el poder capacitarse en corto tiempo para ejercer labores de oficina, siendo una nueva estrategia educativa para el trabajo, y que en 1917 abrió el espacio para la capacitación de un público femenino en procura de proyectarla hacia el mundo laboral, lo cual significó una revolución pacífica de gran importancia e impacto para esos días y que aportó sustancialmente al desarrollo de Medellín y de Antioquia.

La Institución Universitaria



En 1996 el Ministerio de Educación Nacional y el Icfes, le otorgan la personería jurídica como Institución Universitaria, mediante la Resolución 2661 del 21 de junio de ese año, autorizada para desarrollar diversos programas en modalidad presencial en la ciudad de Medellín.

A partir del año 2000, incursiona de forma plena en la modalidad de educación a distancia y es así como en el mes de febrero del año 2002, inicia labores en el Centro de Educación a Distancia **CREAD Apartadó** apoyada en un convenio con la Cámara de Comercio de Urabá.

Hoy, cien años después de un accionar ininterrumpido, el 17 de abril de 2015, la Corporación Universitaria Remington, en el Centro de Atención Tutorial **CAT Apartadó** en alianza logístico-académica con la Cámara de Comercio de Urabá, entrega con orgullo y complacencia a la comunidad urabaense, antioqueña y de Colombia un nuevo grupo de 78 profesionales en Administración de Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Tecnología en Gestión Logística y Tecnología Contable y Tributaria.



Se constituye este evento en un aporte más de gran significado a la acción conjunta que desde el año 2002, vienen realizando la Corporación Universitaria Remington y la Cámara de Comercio de Urabá en pro de la cualificación profesional de los habitantes de la zona de Urabá y cuyo resultado es llegar a la importante cifra de 1194 egresados graduados así:

Para el semestre 2015-1 el **CAT Apartadó** de la **Corporación Universitaria Remington** atiende una población de **777** estudiantes en cinco programas: Tecnología Contable y Tributaria, Tecnología en Gestión Logística, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública y Administración de Negocios Internacionales, todos ellos en la modalidad a distancia, acompañados y asesorados por **35** docentes-tutores, con altas calidades de formación profesional e idóneos para el ejercicio en las labores de los procesos de enseñanza aprendizaje de este proyecto educativo.

Todos los procesos de Uniremington están orientados hacia la formación de personas con competencias profesionales, con énfasis en una formación humana que les permita una visión global del mundo moderno; con valores éticos, morales, políticos, económicos, ambientales y culturales que sean aptas para el buen desarrollo laboral; propositivas, proactivas y emprendedoras en el devenir empresarial.

Contaduría Pública:

381 contadores.

Tecnología Contable y Tributaria:

347 tecnólogos

Administración de Negocios Internacionales:

216 administradores

Tecnología en Gestión Logística:

87 tecnólogos

Técnica Profesional en Secretariado Ejecutivo:

139 Técnicos Profesionales

Técnica Profesional en Procedimientos Judiciales:

24 Técnicos Profesionales

*Todo lo anterior compromete cada día más a la Corporación Universitaria **Remington**, en la búsqueda de alternativas pedagógicas que posibiliten a la comunidad de Urabá, la formación integral para servir a la sociedad y aportar en la construcción de una paz verdadera y duradera para Colombia.*

Para nuestros Empresarios

Ciclo de capacitación llegó a los municipios de Urabá

Uno de los propósitos misionales de la Cámara de Comercio de Urabá, es el de propiciar espacios de capacitación para todos los empresarios de la región.



En este sentido, se viene realizando un ciclo de capacitaciones con la temática de **servicio al cliente** en los municipios de Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Necoclí, Turbo, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Dabeiba y el corregimiento de Bajirá. Impactando en esta primera etapa a más de 220 empresarios, quienes manifestaron la pertinencia de los temas tratados, debido a la transformación que está obteniendo la región, especialmente en la prestación de servicios y oferta de productos.

De igual forma se finalizó en los mismos municipios, el ciclo de formación en **sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo** con el apoyo institucional de Positiva Compañía de Seguros.

Curso de Contabilidad Básica para empresarios

26 personas finalizaron el curso de **contabilidad básica** dirigido a empresarios y comerciantes, a través del Centro de Consultoría Empresarial, que logró fortalecer los conocimientos y generar capacidades a nivel contable, preparándolos para afrontar competitivamente los retos que se presentan día a día en sus empresas.

La metodología que se implementó con los empresarios fue teórico-práctica, lo que permitió aprender y aplicar los conocimientos adquiridos, en este sentido se inició con las generalidades básicas de la contabilidad, estados financieros, costos y demás temas relacionados.

“La respuesta de los empresarios fue masiva, debido al esfuerzo articulado de la Cámara de Comercio de Urabá y el SENA; algunos de ellos llegaron con expectativas a nivel financiera, contable y de costos. Estamos seguros que aprovecharon el espacio e invitamos a los demás comerciantes para que participen de los próximos cursos que se estarán desarrollando durante el año” manifestó Alfredo de Jesús Pérez Méndez, Asesor empresarial SENA.

El curso tuvo una duración de cuarenta (40) horas certificadas por el SENA y Cámara de Comercio de Urabá.



Actualidad




Noticias Cámara

En esta sección podrás informarte de todas las acciones emprendidas por nuestra institución para Liderar el Desarrollo Empresarial, promovemos y apoyamos eventos y proyectos que posicionan la región como un polo del progreso para Antioquia y el Mundo.

Transversal de las Américas: Transformación Integral para Urabá

La Cámara de Comercio de Urabá como entidad integradora del desarrollo sostenible de la región, participó de una importante reunión con la concesión Transversal de las Américas y la Agencia Nacional de Infraestructura con el propósito de analizar las implicaciones y oportunidades sociales, económicas, territoriales e institucionales de la construcción y adecuación de las carreteras en la región.

A la reunión también asistieron los miembros de junta de la entidad cameral, quienes en plenaria discutieron temas para la transformación productiva y el aprovechamiento del potencial económico de la región en el diseño de políticas, aplicándolas al papel de los actores locales y regionales en el aprovechamiento de oportunidades en las obras próximas a ejecutarse.

Sin duda alguna, todos los proyectos que comienzan serán la puerta de sostenibilidad que espera la región, de igual forma se incentivará una dinámica económica, que traerá consigo, el progreso por el que se ha trabajado durante muchos años.



¿Cómo fortalecer los Empresarios en Urabá?

El cliente de hoy es muy diferente; capacitado, mejor informado y exigente, pide precio justo y calidad. Es un cliente que requiere una atención personalizada y directa. Para que los empresarios de Urabá fortalezcan sus empresas superando esta clase de necesidades, la **Cámara de Comercio** tiene programas de formación y capacitación para aquellos emprendedores y comerciantes que requieren ser más competitivos y mejorar la prestación de sus servicios.

La tarde del empresario, es un espacio creado por la institución a través del Centro de Consultoría Empresarial, para fortalecer la productividad empresarial de la región.

Las tardes del empresario se continúan realizando el segundo miércoles de cada mes de 3:00 – 5:00 pm en el sexto piso de la Cámara de Comercio de Urabá, la invitación es para todos los empresarios de la región, para que participen y a través de su aprendizaje, apliquen nuevos conocimientos y experiencias significativas para su empresa.

Continuamos propiciando misiones empresariales a la región

Desde la Cámara de Comercio de Urabá y su Junta Directiva, se han venido promoviendo una serie de misiones empresariales con personalidades del orden departamental y nacional a la región, para socializar las ventajas y potencialidades que se poseen alrededor de los proyectos que se están ejecutando con el propósito de alcanzar el progreso sostenible que todos anhelamos.

No es una tarea fácil, por ello todos los días propiciamos espacios de diálogo con empresarios, inversionistas y funcionarios del alto gobierno como parte de un compromiso colectivo e institucional de seguirle aportando a Urabá desde lo educativo, social, portuario, vial y de infraestructura.

El tema de Puerto Antioquia ha sido fundamental y hasta prioritario en estas misiones que se han realizado, pues sabemos que traerá consigo mayores responsabilidades con el territorio y en ese sentido la tarea continúa.

Buscamos posicionar a Urabá en la agenda nacional e internacional, para aprovechar su potencial y localización geoestratégica en el Caribe, desarrollar sus capacidades, para que se convierta en un nuevo centro regional capaz de aportar al desarrollo de Antioquia y del país; transformando sustancialmente las condiciones de vida de su población.

LA COMPETITIVIDAD EN URABÁ TAREA DE TODOS



En los últimos años Colombia ha avanzado exitosamente en un proceso de modernización, con el propósito de ser más competitiva; Urabá como región dinamizadora le apunta a este objetivo institucional, que integra desde el desarrollo local hasta el nacional, trabaja arduamente con miras a alcanzar un fortalecimiento de sus estructuras productivas para que generen más empleos con mayor calidad.

Para articular las obras de alta infraestructura a los procesos de productividad e innovación, se recibió la visita del Dr. Jaime Bueno Miranda, Consejero Presidencial del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, para quien es importante garantizar un entorno estable, de reglas claras que favorezca la certidumbre, planificación y toma de riesgos y decisiones en el marco de la ejecución de proyectos portuarios y de adecuación física del territorio.

Empresarios, inversionistas, y funcionarios del sector público y privado, quienes desarrollaron la charla, plantearon alternativas para fortalecer la institucionalidad regional dedicada a la promoción de actividades de naturaleza empresarial, logística y social.

De esta manera, el compromiso colectivo, es el de crear modelos auto sostenibles que propicien la inversión, impulsen la equidad regional, la mejoría notable en la distribución de los ingresos y la prosperidad armónica entre la comunidad y el empresariado.



La liga antioqueña de fútbol se tomó a Urabá

No es gratuito que jugadores como **Juan Guillermo Cuadrado**, **Juan Camilo Zuñiga** y **Aquivaldo Mosquera** entre muchos otros, que ahora son deportistas de talla internacional, sean del Urabá antioqueño.

Eso demuestra las condiciones corporales, de fuerza y resistencia en los deportistas de la región que han sido reconocidos mundialmente. Por tal razón la Liga Antioqueña de Fútbol presentó su nueva Subselección Regional ubicada en el sexto piso de la Cámara de Comercio de Urabá, proyecto que busca la inclusión de una zona líder en formación de deportistas y apoyar los planes de desarrollo social a través de la promoción de la práctica del fútbol aficionado.

Juan Camilo Restrepo, Presidente de la Comisión de Fútbol de Urabá y de Augura, aseguró que con la iniciativa se continúa trabajando por el desarrollo del fútbol base, no solamente del departamento sino de todo el país, apostándole al crecimiento social.

Personalidades como **Mauricio Parodi**, Presidente de la Liga Antioqueña de Fútbol, **Luis Bedoya Giraldo**,

Presidente de la Federación Colombiana de Fútbol, **Adolfo Zapata Betancur**, miembro del comité ejecutivo de la liga en Urabá y Presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Urabá, **Mauricio Mosquera**, Gerente de Indeportes Antioquia y el árbitro mundialista **Wilmar Roldán**, hicieron parte de este hecho histórico que le dio paso a la presencia de la Liga Antioqueña de Fútbol en la región de Urabá.



El evento se llevó a cabo en el Auditorio José Eustaquio Zapata Arbeláez de la Cámara y contó con la presencia del reconocido periodista deportivo Javier

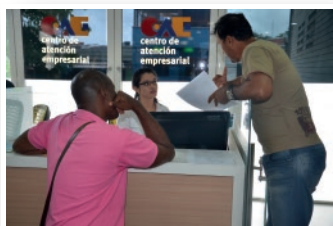
Hernández Bonnet quien realizó una ponencia sobre las apuestas del futbol, la importancia de trabajar en equipo y las múltiples ventajas de proyección y posicionamiento que tiene la región al respecto.

Todas las esferas gubernamentales y privadas han entendido la necesidad de colocar en el radar de Colombia esta zona que tiene tanto potencial.

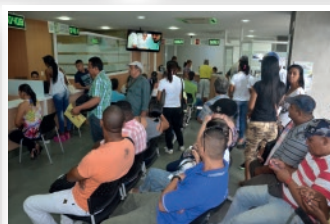
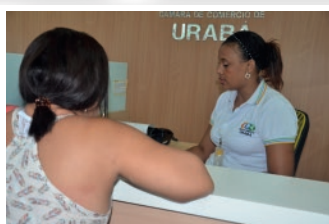
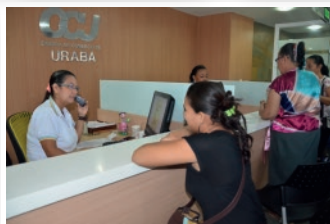
Una muestra de ello fue la inclusión de Leones de Urabá en la segunda división del fútbol profesional Colombiano.

Estamos cambiando la cara de Urabá con oportunidades.





GRACIAS EMPRESARIOS DE URABÁ ...



... Por renovar a tiempo su matrícula mercantil



FELICITACIONES

Urabá se formaliza

como
**Sacarías
Provecho**



“Ser formal abre las puertas de las oportunidades para su empresa”



URABÁ

*CRECE, navega
y no se detiene*

Contacto:

Apartadó

📍 **Sede Principal** Calle 104 101 – 15
☎ 828 0184 - 828 0066

Arboletes

📍 **Oficina** Calle 31 31A -13, Parque principal
DG Juzgado Mpal
☎ 820 1515

Necoclí

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Calle del pescador
☎ 821 4462

Turbo

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Carrera 14 100 - 79 segundo piso Servimédico
☎ 827 2825

Carepa

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Carrera 80 80 – 46 segundo piso Edatel
☎ 823 6759

Chigorodó

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes
Calle 98 103 - 02
☎ 8258668

www.ccuraba.org.co