

# REDACCIÓN

Edición N° 1 / Noviembre de 2014

/CCURABA



# URABÁ

Una región en desarrollo que  
CRECE y se transforma



CÁMARA DE COMERCIO DE  
URABÁ



equipo cámara

**trabajando por una región sin fronteras,  
liderando el desarrollo empresarial.**

# REDACCIÓN



**EDICIÓN N°1**  
**Cámara de Comercio Urabá**

---

## Comité Editorial:

DIRECTORA DE COMUNICACIONES CCU

Paola Márquez Castaño

DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL

Bicúbica S.A.S

IMPRESIÓN

Litografía Dinámica

FOTOGRAFÍA

Departamento de Comunicaciones CCU

PRESIDENTE EJECUTIVO CCU

Eladio Ramírez Vásquez

## Junta Directiva

PRESIDENTE:

Adolfo León Zapata Betancur

VICEPRESIDENTE:

José Fernely Varela Saavedra

PRINCIPALES:

Miguel Ángel Galindo Mejía  
Rodrigo Alberto Mejía Arango  
Alcides Restrepo Londoño  
Eugenia Cristina Saenz Gaviria

SUPLENTES:

Jorge Alberto Barrera Bonet  
Adolfo León Tabares Gutiérrez  
Derian de Jesús Londoño  
Dora Helena Pulgarín

# Índice

**4** EDITORIAL

**6** REGIÓN

**10** INSTITUCIONAL

**20** EMPRESARIAL

**26** EDUCACIÓN

**32** ACTUALIDAD

# editorial



El proceder de las Cámaras de Comercio se sustenta en tres puntales: **eficiencia, honestidad y progreso**. Su fortaleza fundamental es la registral, para cuyo cumplimiento eficiente han realizado importantes inversiones en tecnificación y virtualización, lo que ha generado más eficiencia, calidad y reducción de costos de operación.

# Cámaras de Comercio: Agencias de desarrollo



Administrar los registros públicos, mercantil, de proponentes, de turismo, de entidades sin ánimo de lucro, de la economía solidaria y de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios en Colombia; servir de órgano consultivo al Gobierno Nacional, prestar los servicios de arbitraje y conciliación; fortalecer el desarrollo empresarial; promover el desarrollo regional, el comercio, la productividad y la competitividad, la cultura, la recreación, el turismo; participar en programas que promueven la internacionalización de la economía y realizar veedurías cívicas, entre otras, son la diversidad de funciones que cumplen las Cámaras de Comercio. A la luz de la prolífica actividad de las Cámaras de Comercio, no queda duda que constituyen agencias de desarrollo en las distintas regiones donde les corresponde actuar.

**Las Cámaras de Comercio desempeñan un importante papel a nivel regional y nacional. Ninguna otra organización puede representar mejor los intereses generales de cada región y puede contar con un radio de acción más amplio; el país cuenta actualmente con 57 entidades que tienen cubrimiento sobre todo el territorio nacional y conocen y padecen de cerca los problemas que afectan a sus conciudadanos.**

Con los métodos alternativos de solución de conflictos, contribuyen a lograr un clima de conveniencia social y solución equitativa para dirimir las diferencias en el orden comercial, civil y familiar. Los métodos alternativos de solución de controversias, además de ser una herramienta que coadyuva al mejoramiento de la justicia, por cuanto permite agilizar los procesos y descongestionar los despachos judiciales, constituye un instrumento para lograr un clima de convivencia social. En el frente cívico y social, las Cámaras adelantan una labor de veeduría a la gestión pública y a la ejecución de proyectos estratégicos

para las regiones. De igual manera, desarrollan programas destinados a que las regiones cuenten con un entorno favorable para el crecimiento económico, la inversión extranjera, la generación de nuevos empleos y mejores condiciones de vida para los habitantes, y por supuesto impulsan políticas de emprendimiento y estimulan escenarios de civilidad y paz.

La red de Cámaras de Comercio, ha enfocado su actividad a la creación de empresas, al emprendimiento, la formalización, a mejorar la productividad y competitividad, propender por la calidad de sus bienes y servicios, internacionalizar

las Mipymes e incrementar sus exportaciones, y liderar la responsabilidad social empresarial.

Para ello cuentan con programas de orientación e información, de promoción de espíritu emprendedor, capacitación y actualización del recurso humano, asesoría integral, apoyo para el acceso al crédito, gestión de calidad, consultoría especializada, mejoramiento ambiental, uso de las tecnologías de información y telecomunicaciones, ferias y ruedas de negocios y soluciones financieras.

En reconocimiento a su transparencia y eficiencia, el Estado y el Gobierno Nacional, les han venido delegando nuevas funciones.

# Región





# Puerto Antioquia

Una realidad para  
**Urabá**



De la mano con importantes socios y gestores locales PIO S.A.S. ha llegado a un acuerdo para desarrollar y hacer realidad la Sociedad Puerto Bahía Colombia de Urabá, en adelante Sociedad Portuaria de Antioquia. **Puerto Antioquia.**

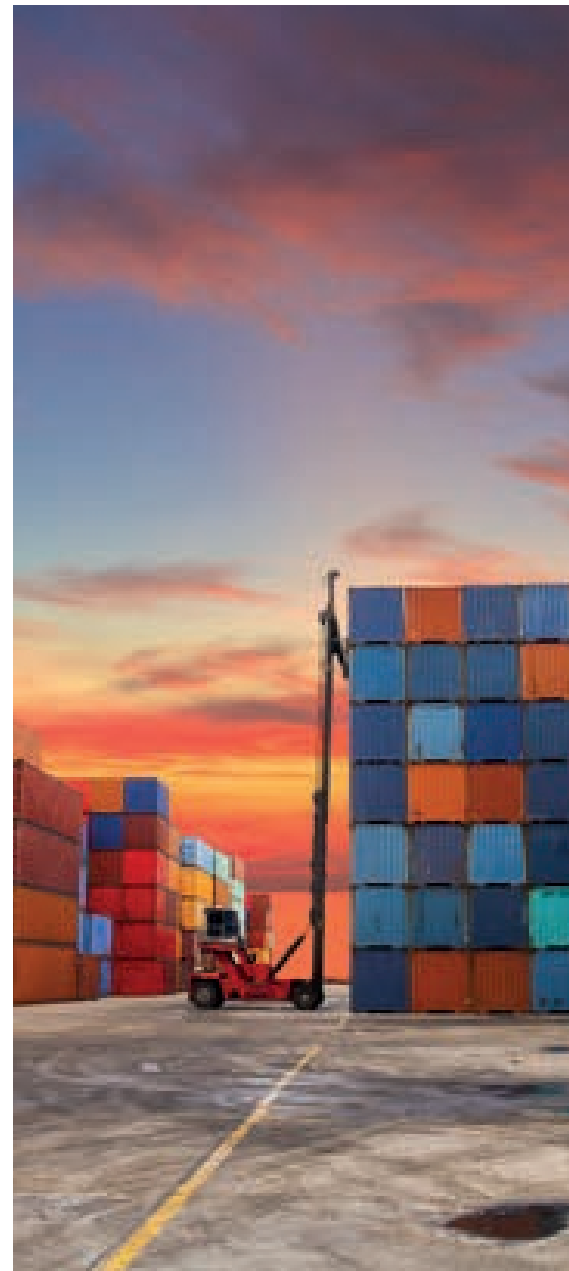




**Puerto Antioquia,** Estará ubicado en el sur-orienté del Golfo de Urabá, en inmediaciones del Municipio de Turbo, en pleno corazón de la más importante actividad agrícola de exportación del país y el puerto sobre el atlántico más cercano a los principales centros de producción y consumo de Colombia.

## Contará con las siguientes terminales y facilidades:

- Terminal para Carga Perecedera, será la más importante del país, con capacidad para almacenar 5.000 TEUS y operar 400.000 TEUS / año.
- Terminal de Contenedores Secos, con capacidad para 450.000 TEUS / año.
- Terminal de Graneles con capacidad de Almacenamiento de 120.000 Toneladas y capacidad de Operar 4.5 Millones de Toneladas / año.
- Terminal de Vehículos, con capacidad de operar 150.000 Vehículos / año de importación y Exportación.
- Terminal para Carga General y de Proyectos, con capacidad para 1.2 Millones de Toneladas al año.



El Puerto soñado por todos los urabaenses estará conectado con el interior del País, inicialmente a través de la vía panamericana actual, la cual se encuentra en proceso de rehabilitación, lo que permitirá ahorros del 30% en fletes terrestres hacia Medellín y el eje Cafetero y del 35% hacia Bogotá. En el futuro próximo, las Autopistas de la prosperidad permitirán reducciones adicionales en tiempo y distancia del 25% para Medellín y el eje cafetero y del 15% para Bogotá.

Con 14 Metros de profundidad y 60 hectáreas de área terrestre, Puerto Antioquia permitirá el arribo de grandes buques mercantes, de 12.000 TEUS de capacidad en contenedores y 60.000 Toneladas de capacidad en buques graneleros.



Puertos Inversiones y Obras – PIO S.A.S. se ha unido a esta iniciativa, liderada por la Familia Henríquez Gallo, para hacer realidad este Proyecto Portuario, que ya cuenta con Concesión Portuaria otorgada por la Agencia Nacional de Infraestructura – ANI y Licencia Ambiental de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA. Puerto Antioquia espera iniciar sus obras de construcción dentro del primer semestre del año 2015, para convertirse en el Desarrollo Portuario de Antioquia para la Competitividad del País. PIO S.A.S., liderada por el Ingeniero Oscar Isaza pone a disposición toda su capacidad y experiencia reflejada en exitosos proyectos que hoy son realidad: Terminal de Contenedores de Buenaventura TCBUEN, Sociedad Portuaria de Caldera y Sociedad Portuaria Granelera de Caldera PUERTO CALDERA EN COSTA RICA, Terminal Logístico de Buenaventura – TLBUEN, Pacific Trade Center, Brisas Plaza Shopping, su Operadora Portuaria DATACONTROL PORTUARIO S.A y la Fundación Oscar Isaza.

# Institucional





Los Centros de Atención Empresarial facilitan la creación de empresa, simplificando trámites y disminuyendo costos en los procedimientos, a la vez que se genera formalización. A través de una alianza estratégica de carácter institucional.

**La Cámara de Comercio de Urabá** lidera el proceso de implementación del CAE en Apartadó para que más empresas y empresarios

# Porque crear empresa es más fácil

sean formalizados accediendo a los beneficios que les ofrece la institución como agente integradora del desarrollo y el emprendimiento en la región, en un trabajo conjunto con la Secretaría de Hacienda del municipio de Apartadó con el propósito de hacer realidad este proyecto, ambas entidades unen esfuerzos institucionales para la promoción de la creación, formalización y cumplimiento de los requisitos de operación de las unidades productivas en Apartadó. Se trata de un novedoso concepto de atención empresarial puesto al servicio del sector comercial y empresarial, para realizar en un solo lugar, un solo proceso, un solo día, un único requisito, todos los trámites necesarios al momento de constituir y formalizar una empresa.



Como parte del proceso de implementación se ha capacitado a los funcionarios de la Cámara de Comercio de Urabá, y se emprendieron acciones de remodelación de la oficina de registros públicos, para brindar un mejor servicio a los usuarios de forma inmediata y personalizada.



Con el Centro de Atención Empresarial – CAE los empresarios Apartadoseños se beneficiarán con la formalización, simplificación de trámites y el ahorro en tiempo, diligenciando documentos en un mismo lugar.

## Pasos para la Creación y Formalización de Empresas

<b>Información CAE</b>	Información Básica Direccionamiento
<b>Terminales de Autoconsulta</b>	Consulta de uso de suelos Consulta de nombre Consulta de marca Consulta de Actividad Económica CIU
<b>Asesoría Especializada</b>	Asesoría Jurídica Asesoría en gestiones de Creación y Constitución de Empresa
<b>Caja o Ventanilla Multiservicios</b>	Liquidación Pagos



El CAE cuenta con el servicio de “Autoconsulta” para la creación de empresa, que consiste en realizar consultas y trámites virtuales ingresando a la página:

[www.crearempresa.com.co](http://www.crearempresa.com.co)

### Consultas

Tipo de Empresa  
Nombre  
Marca  
Actividad económica  
Uso de suelos  
Simulador de pagos

### Trámites

Formulario de inscripción en el RUT ante la DIAN  
Elaboración de la minuta virtual y solicitud de revisión a través de asesoría especializada  
Formulario de Registro Único Empresarial  
Formulario de proponentes

# ¿Quieres que tu empresa sea productiva?



## CCE Centro de Consultoría Empresarial

Aprovecha las asesorías y consultorías especializadas que la Cámara de Comercio de Urabá en convenio con el SENA - Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico que tienen el propósito de fortalecer y brindar apoyo a las MIPYMES (Medianas y pequeñas empresas).

Estudiantes de la Universidad Remington, Aprendices SENA y asesores profesionales intervienen directamente a las empresas en diferentes áreas funcionales:

- Mercadeo
- Administración Financiera y Contable
- Negocios Internacionales
- Salud Ocupacional
- Talento Humano y demás relacionadas con la intervención empresarial que fortalezca el desarrollo regional de Urabá



**Para la Cámara de Comercio de Urabá es de suma importancia continuar con esta alianza que conlleva a materializar los sueños de los nuevos empresarios, lograr cambios de gran impacto y promover identidad en cada uno de sus establecimientos.**

# Una buena comunicación, es la solución



## Centro de Conciliación y Arbitraje

### “Por una convivencia sin fronteras”

es la apuesta de La Cámara de Comercio de Urabá, a través del Centro de Conciliación y Arbitraje donde pueden acudir las empresas y comunidad en general que lo requieran, para solucionar todas aquellas controversias contractuales o extracontractuales susceptibles de transacción y resolver sus diferencias.

La conciliación es una forma alternativa de solucionar los conflictos a través del diálogo entre las personas involucradas, de tal forma que puedan exponer sus diferencias y puntos de vista acerca de lo sucedido y que ellas mismas planteen algunas fórmulas para la solución satisfactoria con la asesoría de profesionales a su disposición.

Como parte del propósito misional del centro, se realizó un diplomado dirigido a abogados de la región, convirtiéndolos en conciliadores de dichas situaciones, con el fin de darle agilidad y pertinencia a los procesos de conciliación y arbitraje que se presentan en la zona.





# Elecciones de junta directiva y revisoría fiscal

## ¿Cómo elegimos?

“Las elecciones de Juntas Directivas constituyen un gran ejercicio democrático al definir el gobierno de las Cámaras de Comercio, con amplia participación de pequeños, medianos y grandes empresarios de todos los sectores económicos”

### Junta directiva

Con la Ley 1727 de 2014 las cámaras de comercio obtienen una mayor estabilidad en sus direccionamientos estratégicos para liderar en las regiones los proyectos de competitividad y desarrollo que el país requiere. Esta nueva normatividad señala un periodo de cuatro años para las nuevas Juntas Directivas de las Cámaras de Comercio y reglas precisas para la depuración y conformación de las listas de candidatos y de los empresarios aptos para ejercer el derecho al voto.

El jueves 4 de diciembre de 2014, entre las ocho de la mañana y las cuatro de la tarde, se realizarán las elecciones de los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Urabá para el periodo 2015-2018. En estos comicios se elegirán cuatro miembros principales con sus respectivos suplentes personales.



**Las mesas de votación estarán ubicadas en la sede de la Cámara de Comercio:**

**Apartadó: Calle 104 # 101 - 15 Barrio Vélez, Segundo Piso**

El listado de las personas aptas para elegir nuestra Junta Directiva está publicado en la página web [www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)

## ¿Quiénes pueden ser candidatos?

**De conformidad con el artículo 29 de esta ley, podrán elegir y ser elegidos quienes durante los dos años anteriores al 31 de marzo de 2014 hayan conservado ininterrumpidamente la calidad de afiliados y la mantengan hasta el día de las elecciones.**

Igualmente, para ser afiliado o conservar esta calidad las personas naturales o Jurídicas deberán acreditar que no presentan alguna de las siguientes circunstancias:

- Haber sido sancionado en procesos de responsabilidad disciplinaria Con destitución o inhabilidad para el ejercicio de funciones públicas.
- Haber sido condenado penalmente por delitos dolosos.
- Haber sido condenado en procesos de responsabilidad fiscal.
- Haber sido excluido o suspendido del ejercicio profesional del comercio o de su actividad profesional.
- Estar incluido en listas inhibitorias por lavado de activos o financiación del terrorismo y cualquier actividad ilícita.

**Las Cámaras de Comercio deberán abstenerse de afiliar o deberán cancelar la afiliación de la persona natural o jurídica cuando conozcan que no cumple o ha dejado de cumplir alguno de los requisitos establecidos en la norma.**

**En caso de que el representante legal del afiliado no cumpla o deje de cumplir los requisitos, la Cámara de Comercio lo requerirá para que se subsane la causal.**



## Elecciones de revisoría fiscal

Para este mismo día, la Cámara de Comercio Urabá realizará las elecciones de Revisor Fiscal para el período 2015 – 2018

Los candidatos deben cumplir con los requisitos establecidos en los términos de invitación adoptados por la Junta Directiva de la Entidad.

# Conozca los postulados

## Elecciones de junta directiva

### Listas Inscritas

#### Lista #1

PRINCIPAL	CC/NIT	SUPLENTE	CC/NIT
• José Fernely Varela Saavedra	6.137.637	• Aura Ligia Ríos	40.796.316
• Derían de Jesús Londoño	8.336.589	• Martín Albeiro Ochoa Hincapié	70.851.941
• Israel Plaza Bermeo	17.317.195	• Gilmar Emiro Luna Mosquera	14.873.161

#### Lista #2

PRINCIPAL	CC/NIT	SUPLENTE	CC/NIT
• Guillermo Jesús Cárdenas Correa	70.078.368	• Luis Emilio Moreno Cardona	8.415.193
• Luis Ángel Martínez Cruz	16.545.283	• Sabino Antonio González Pineda	3.630.031

#### Lista #3

PRINCIPAL	CC/NIT	SUPLENTE	CC/NIT
• José Gustavo Sierra Velásquez	8.426.466	• Juan Carlos Duque Rivas	71.648.706
• Gustavo de Jesús Restrepo Alvarez	8.436.122	• Enoc Alonso Buritica Zuluaga	71.002.105

#### Lista #4

PRINCIPAL	CC/NIT	SUPLENTE	CC/NIT
• Distribuciones Superventas Ltda. R/legal Alcides de Jesús Restrepo Londoño	800.040.883-1 70.058.974	• Luis Carlos Suárez Ortiz	8.290.745
• Beatriz Elena Duque Naranjo	43.037.314	• Rebeca María Pineda Londoño	39.406.759
• José Aljair Castro Sánchez	16.800.877	• María Cecilia Camargo	21.200.368
• Ana Delia Soto Serna	42.754.310	• Humberto León Duque Naranjo	70.096.119

#### Lista #5

PRINCIPAL	CC/NIT	SUPLENTE	CC/NIT
• Sociedad Antioqueña de Transportes Urbanos y Rurales SANTUR S.A.S R/legal Miguel Ángel Galindo Mejía	800.180.884-7 79.057.139	• Grupo Agrosiete S.A.S R/legal Carlos Anibal Trujillo Gómez	900.432.443-8 79.629.231
• Jorge Mario Zuluaga Martínez	71.941.821	• Horacio de Jesús Usuga Usuga	34.205.576
• Nilson David Mestra Lozano	8.338.777	• Manuel José Echavarría Zapata	71.624.840

#### Lista #6

PRINCIPAL	CC/NIT	SUPLENTE	CC/NIT
• Dora Helena Pulgarín Monsalve	22.116.665	• Subastas Ganaderas del Urabá Grande. Suganar S.A R/ Legal Rodrigo Alberto Mejía Arango	811.018.869-4 98.546.040
• Bernardo Antonio Varelas González	71.278.318	• Liliana María Nanclares Beltrán	43.662.060
• Héctor Fabio Agudelo Paternina	71.945.705	• Bairo Gabriel Moreno Alemán	620.964

# Elecciones revisor fiscal

Nº Lista	Principal	Suplente
01	Juan Carlos Salazar Giraldo	Angela Edith Sánchez Hernández
02	Elkin Duque Álvarez	José Ignacio Gómez Bocanumenth
03	MHM contralorias internacionales S.A por Paula Andrea Valencia Vélez	Mario Tabares Mesa
04	C. Consultores y gestores del caribe S.A.S por Jhon Eder Ruiz Coa	Francy Edith Otagri
05	José Francisco Di Domenico Aguirre	Diego Alejandro Aguirre Mazo
06	LH Munera & CIA Consultores S.A.S por Alba Mery Echeverri Echeverri	Luis Hernando Munera Correa
07	Kreston RM S.A por Hernán Mora Martínez	Jaime López Sanchez

# El mejor espacio para el fortalecimiento empresarial

La Cámara de Comercio de Urabá es un escenario con excelentes espacios para garantizar el éxito de sus eventos empresariales, institucionales, académicos y culturales.

Cuenta con características únicas en la región, basadas en altos estándares de calidad para realizar eventos con reconocimiento nacional e internacional.

- Excelentes vías de acceso, facilitando el desplazamiento dentro de las instalaciones.
- Asesoría integral y amplia experiencia.
- Conectividad.
- Ayudas audiovisuales.
- Condiciones confortables para su comodidad.



## Salón de reuniones

Capacidad para 30 empresarios, quinto piso.



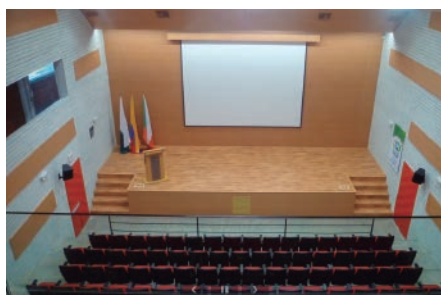
## Enlace cameral

Auditorio modular con capacidad para 150 empresarios, éste se divide en cuatro salas, una de ellas con capacidad para 52 empresarios, y las tres restantes con capacidad para 36 empresarios, sexto piso.



## Centro empresarial N°2

Capacidad para 70 empresarios, sexto piso.



## Auditorio principal:

*José Eustaquio Zapata Arbeláez*

Capacidad para 244 empresarios, segundo piso.

# Empresarial



# ¡la formalización empresarial es posible! **formalizArte**

ABRE MÁS PUERTAS A TU NEGOCIO

El Programa de Formalización, nace de las políticas del Gobierno Nacional como una estrategia para incrementar la productividad y competitividad del sector empresarial en Colombia. Con esta directriz, la CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ ha dado origen al Programa Formalizarte que busca fortalecer los empresarios de la región.



## Sacarías Provecho

Él es el empresario aliado principal de los urabaenses que sueñan con una mejor región.

Sacarías Provecho entendió que hoy en día ser formal trae mayores beneficios que ser informal, y ahora, convencido de que esto es así, busca que más personas sigan su ejemplo formalizando su empresa. Algunos de los beneficios que Sacarías encontró son:

- Apoyo institucional
- Acceso a nuevos mercados
- Beneficios tributarios
- Opciones de financiación



Personas trabajadoras y emprendedoras como usted necesitan de un aliado que le explique de manera práctica y sencilla lo que debe saber para convertirse en un empresario con proyección y visión a largo plazo. Para alcanzar los objetivos trazados en esta estrategia, la Cámara de Comercio de Urabá realiza brigadas de formalización en los municipios de Necoclí, Arboletes, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, San Pedro de Urabá, Dabeiba y el corregimiento de Bajirá con el propósito de que más empresarios tomen la decisión de ser formales

y acceder a los beneficios que les ofrece la institución.

En el marco del programa Formalizarte contamos con programas de orientación e información, promoción del espíritu emprendedor, capacitación y actualización del recurso humano, asesoría integral, apoyo para el acceso al crédito, gestión de calidad, consultoría especializada, mejoramiento ambiental, uso de las tecnologías de información y telecomunicaciones, ferias y ruedas de negocios, soluciones financieras y entre otros.

## NIIF Y NIC Manténgase informado



Mediante ley 1314 de 2009, Colombia adoptó una nueva normatividad contable que pretende que las empresas formalicen el uso de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF y las Normas Internacionales de Contabilidad, NIC.



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1314 del 2009, las NIIF y NIC son aquellas normas referentes información financiera y contabilidad, que permiten identificar, medir, clasificar, evaluar e informar las operaciones económicas de una entidad, de forma clara, completa y relevante.



La normatividad indica que es obligación de todo comerciante llevar contabilidad bajo la reglamentación expedida y vigente para dicho propósito, por tanto, los comerciantes deberán regirse al marco normativo que propone la Ley.

De lo contrario la Superintendencia de Sociedades podrá sancionar hasta con 200 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

En este sentido, según los plazos determinados para la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera y las Normas Internacionales de contabilidad aplican para el Grupo 1 (Grandes empresas) y Grupo 3 (Micro Pymes), aplicadas desde el 1 de enero del año 2014 y en el caso del Grupo 2 (Empresas Pymes Medianas) las deberán aplicar desde el 1 de enero de 2015

Con el fin de que las empresas de la región inicien desde ya la implementación de esta normatividad en sus procesos contables y financieros, la Cámara de Comercio de Urabá ha desarrollado una serie de diplomados y jornadas de capacitación a empresarios de diferentes sectores, el primero de ellos fue realizado en el mes de abril del año 2013 en alianza con la Corporación Universitaria Remington, con 23 participantes y una intensidad académica de 120 horas, en el mes de octubre se realizó el segundo diplomado con la misma intensidad horaria y con la participación de 15 empresarios. Actualmente este tema es prioridad en las tardes del empresario y se está desarrollando en los municipios de la jurisdicción de la entidad un ciclo de capacitación sobre ambas normatividades.





# En Urabá, el Sabor y la Cultura fueron protagonistas

**34 expositores de esta Región presentaron sus productos y servicios en la XIV Feria del Emprendimiento "Urabá, acuarela de sabores y culturas", liderada por la Cámara de Comercio de Urabá, el SENA y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid. El evento se llevó a cabo del 31 de octubre al 02 de noviembre en el municipio de Apartadó.**

Para el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Urabá, Eladio Ramirez Vasquez, eventos como estos fortalecen los procesos de emprendimiento de una región multicultural y pluriétnica como Urabá "la Entidad ha entendido que a través del Emprendimiento podemos fortalecer los procesos e iniciativas empresariales de la región como eje transversal, integrador del desarrollo competitivo y productivo que nos permite afianzar las alianzas con otras instituciones".

En el marco de la Feria se realizaron dos foros académicos enfocados al turismo, comunidad y gastronomía. Así mismo, en la muestra comercial, participaron restaurantes, agencias turísticas, hoteles, artesanos, comunidades indígenas, aprendices SENA e instituciones con presencia en la Zona.



**Este evento fue todo un éxito, la sinergia de las tres instituciones participantes dio excelentes resultados.**



“Logramos una masiva asistencia por parte de la comunidad y dimos a conocer los diferentes programas titulados y de formación complementaria que ofrece el SENA en la región para atender los sectores gastronómicos, artesanales y turísticos”, nos expresó Elkin Humberto Granada Jiménez, subdirector Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico.



Shows de cocina en tarima, actos culturales, pasarela de emprendimiento, y la presentación del niño chef de Urabá, Juan Sebastián Ruiz Rivera con sus platos tradicionales hicieron parte de la programación.



Durante el evento se premiaron los cinco mejores platos típicos de Urabá, Primer puesto “Arroz Cremoso”, segundo puesto “Fusión, Tierra y Río”, tercer puesto “Crepes marinerio”, cuarto puesto “Cachondó” y quinto puesto para el plato “Del Campo a la Mesa”.

“La tomamos como vitrina para nuestra agencia. Consideramos que fue un espacio adecuado para ofertar nuestros servicios y darnos a conocer”

*Elena María Jaramillo, Eco viajes Darién*



“Desde la Alcaldía nos unimos a esta feria que tuvo participantes comprometidos con la cocina tradicional y la cultura de Urabá, felicito a los organizadores por la logística y el compromiso con el emprendimiento y la innovación en la región” *Luis Gonzalo Giraldo Aguirre, Alcalde de Apartadó*



“El Politécnico le está apostando mucho a la investigación y al emprendimiento. Los dos últimos años ha hecho alianzas estratégicas de emprendimiento, innovación e investigación. Por ello decidimos sumarnos a la organización de esta décimo cuarta feria del emprendimiento liderada por la Cámara de Comercio de Urabá y el SENA, y muy seguramente será el inicio de una alianza institucional permanente” *Jorge Gonzáles, Líder de Emprendimiento Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Apartadó.*

## Nuestra región opina

“Participamos en la feria para que conocieran el negocio, cuando recibimos la invitación sin dudar lo confirmamos nuestra participación, La logística nos pareció espectacular” *Esteban Camilo Zuluaga, Amauz Gourmet*



# Educación



# La educación más cerca de ti... ¡no hay excusas!



Los programas ofertados desde Cedecámara están dirigidos a garantizar la construcción y el desarrollo permanente de una mejor región con altos estándares de calidad y excelencia, con el fin de ofrecer a la sociedad un egresado ético, innovador, creativo, crítico y capaz de liderar la transformación de su entorno profesional y social. Su política de calidad hace referencia al firme compromiso de satisfacer plenamente los requerimientos y expectativas de quienes ingresen a capacitarse en la institución, y con ello contribuir a impulsar una cultura de competitividad laboral de la zona de Urabá.

**CedeCámara**  
**Urabá**

Para el año 2015 será una institución formadora competitiva de técnicos laborales con visión global, comprometidos con el desarrollo empresarial de una «Urabá sin Fronteras».

El Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo, es la apuesta de la Cámara de Comercio de Urabá para propiciar formación integral a los habitantes de la región de Urabá en programas técnicos laborales por competencia, se estimula la autoformación y la innovación permanentemente y se apoya en un cuerpo docente altamente calificado y comprometido con el desarrollo institucional.

## Programas ofertados

- Técnico laboral en producción agropecuaria
- Técnico laboral en gestión contable y financiera
- Técnico laboral en comercio exterior y negocios internacionales
- Técnico laboral en hotelería y turismo
- Técnico laboral auxiliar en sistemas
- Técnico laboral en gestión administrativa
- Técnico laboral en diseño gráfico y producción digital



**CedeCámara** gestiona los contactos con empresas de la región con la finalidad de garantizar prácticas empresariales de los estudiantes y estos puedan aplicar sus conocimientos y competencias adquiridas durante su periodo lectivo, específicamente relacionadas con su formación académica.

Aprovecha esta oportunidad, y accede a programas de formación, según tu interés.

### Mayores informes:

Teléfono:  
**828 0184 ext. 114**

Página web  
[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)

# Universidad de Antioquia en Urabá: “Educación para la Equidad y el Desarrollo Regional”

La Seccional de Urabá de la Universidad de Antioquia debe entenderse como una institución multicampus, donde cada uno de las instalaciones responde a las características que le confiere el entorno inmediato y en forma sinérgica contribuyen al desarrollo regional. La Ciudadela Universitaria de Apartadó, que estará próxima a entregarse en el 2015, se convierte en el pilar fundamental para el desarrollo de los pregrados que con pertinencia se diseñen por las diferentes unidades académicas para la subregión.



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Por su parte la Sede de Ciencias del Mar (Turbo) y la sede de Estudios Ecológicos y Agroambientales (Carepa), son esenciales en el desarrollo de la investigación y la extensión, pues la primera de ellas orienta sus acciones en aumentar el conocimiento existente sobre los ecosistemas costeros de Urabá y promover prácticas productivas que sean sostenibles y compatibles con las dinámicas regionales, así como con la conservación del medio ambiente. La segunda de ellas, permite realizar investigación en ciencias biológicas básicas y aplicadas que generan información necesaria para aumentar el conocimiento o para promover la protección, conservación y/o manejo sostenible de los recursos biológicos naturales de la región del Urabá.

## Sede Ciencias del Mar Turbo

En el mes de agosto se realizó la entrega de la segunda fase de la Sede de Ciencias del Mar en Turbo, una esperada obra de 1.915m<sup>2</sup> en la cual la Gobernación de Antioquia invirtió \$ 7.367 millones, que permitirán la llegada de un gran número de estudiantes a este centro para la investigación y el conocimiento en temas marinos y costeros. 11.709 millones se destinaron en la construcción de una primera etapa de la sede de Ciencias del Mar que hasta hoy recibía 230 estudiantes y que con la entrega de su segundo componente, está preparada para albergar a aproximadamente 810, cifra que seguirá expandiéndose con la apertura de jornadas alternativas.



## Sede de Estudios Ecológicos y Agroambientales Carepa

En Febrero de 2014 se entregaron las adecuaciones de la Sede de Estudios Ecológicos y Agroambientales ubicada en el municipio de Carepa. Como parte del proyecto de adecuación, se realizaron reformas y mantenimientos del Edificio de Laboratorios, con una inversión en obra de: **\$ 1.518.546.362** y en interventoría de: **\$ 64.772.228**, más una adición de **\$ 325 millones** de pesos.



## Ciudadela universitaria Apartadó

El proyecto que avanza en su primera etapa, contempla la construcción de 4.200 metros cuadrados para una inversión de \$ 18.263 millones de pesos. En su segunda etapa tendrá una inversión de **\$ 27.714 millones** de pesos para un total de **\$ 45.978 millones**. Se proyecta que para febrero de 2015 los urabaenses ya cuenten con la primera etapa de esta importante obra. Esta Sede permitirá ampliar la cobertura educativa y diversificar aún más la oferta académica en temáticas pertinentes, que den respuesta a los futuros retos que va a afrontar la región en torno a proyectos agroindustriales, viales, forestales, portuarios y productivos.

La Cámara de Comercio de Urabá como entidad integradora del desarrollo territorial, respalda de manera institucional las acciones que emprende la Universidad de Antioquia para fortalecer la capacidad intelectual y profesional de sus estudiantes, promoviendo oportunidades de superación para los habitantes de una región que nace, crece y se transforma.



CORPORACIÓN  
UNIVERSITARIA  
REMINGTON

# Corporación Universitaria Remington

**Con más de 15 años de experiencia en el manejo de la modalidad a distancia, la Corporación Universitaria Remington cuenta con un poco más de 80 Centros de Atención Tutorial (CATS) y su presencia es visible a lo largo y ancho de la geografía colombiana.**

Gracias a la alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Urabá, en el CAT de Apartadó se fortalece el modelo de educación a distancia innovador, que involucra:

Esta modalidad, distinta a la modalidad presencial y a la modalidad virtual, gira alrededor del estudio autónomo, el acompañamiento tutorial y el desarrollo de la formación

La Corporación Universitaria Remington, fiel a su misión institucional de ofrecer educación superior con calidad en las modalidades Presencial, a Distancia y Virtual, en los niveles Técnico Profesional, Tecnológico, Profesional Universitario y de Posgrado, tiene en la Dirección de Educación a Distancia y Virtual, una propuesta de formación profesional con cobertura nacional, haciendo presencia en el país a través de los Centros de Atención Tutorial (CAT), convirtiéndola en alternativa real de educación superior para contribuir al desarrollo social y el crecimiento económico del país.

Módulos de formación en cada curso de los planes de estudios de sus programas.

Encuentros presenciales con horarios flexibles.

Apoyo en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

El aprendizaje autónomo y colaborativo, con el apoyo de los docentes tutores y el trabajo para la formación de competencias, desde un enfoque constructivista, son elementos fundamentales de la propuesta pedagógica institucional, orientados a las soluciones y necesidades regionales tanto sociales como organizativas.

Currículos pertinentes orientados a la formación humana integral y competente.



Para la Corporación Universitaria Remington es un imperativo hacer vívido su eslogan de "Poder Estudiar, Poder Trabajar", ya que en él se refleja su compromiso social con la educación de una manera democrática. Por ello La educación a distancia es una opción de formación adecuada para las necesidades de personas que trabajan y estudian, haciendo honor al lema "poder estudiar, poder trabajar".



## Cursos

A través del Centro de Consultoría Empresarial, alianza Cámara de Comercio de Urabá y SENA se ofertaron cursos para nuestros empresarios y comerciantes, con el propósito de fortalecer sus unidades productivas y empresariales; para ambas entidades es fundamental cualificar la capacidad institucional de aquellos que hacen parte del desarrollo de Urabá y que dinamizan la economía de la zona.

Durante los meses de agosto y septiembre de 2014 se realizaron los cursos de Contabilidad básica, servicio al cliente y sistemas en el municipio de Apartadó con una intensidad total de 60 horas por cada curso realizado, los módulos fueron dictados por instructores del SENA que con su experiencia y alto conocimiento en estas áreas empresariales, facilitaron el ambiente de aprendizaje de los 25 empresarios certificados por el Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico Urabá. Así mismo fueron dictados los cursos de servicio al cliente, mercadeo y ventas en el municipio de Arboletes con 35 empresarios certificados y beneficiados de esta oferta en formación, facilitada por la Cámara de Comercio de Urabá y el SENA.

Empresarios y comerciantes de los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, San Pedro de Urabá, Necoclí, Arboletes, San

# Siempre más para nuestros empresarios

## Conferencias

Juan de Urabá, Dabeiba, y el corregimiento de Bajirá participaron del ciclo de conferencias de servicio al cliente “cómo influye en sus ventas la excelencia del servicio”, realizado por la Cámara de Comercio de Urabá en aras de ofrecer herramientas básicas y prácticas sobre un mejor servicio al interior de las empresas, marketing relacional como clave del servicio, comunicando y sirviendo al mismo tiempo, entre otras temáticas que permite el mejoramiento empresarial continuo para nuestros agremiados.



## NIIF Y NIC

Con el fin de que las empresas de la región inicien desde ya la implementación de esta normatividad en sus procesos contables y financieros, la Cámara de Comercio de Urabá ha desarrollado una serie de diplomados y jornadas de capacitación a empresarios de diferentes sectores, el primero de ellos fue realizado en el mes de abril del año 2013 en alianza con la Corporación Universitaria Remington, con 23 participantes y una intensidad académica de 120 horas, en el mes de octubre se realizó el segundo diplomado con la misma intensidad horaria y con la participación de 15 empresarios. Actualmente este tema es prioridad en las tardes del empresario y se desarrolló en los municipios de la jurisdicción de la entidad, un ciclo de capacitación sobre ambas normatividades con la participación de 107 empresarios.

La adopción de esta normatividad permite a las empresas posicionarse en el mercado internacional, mejorando su competitividad. Además, incrementan la comparabilidad y la transparencia de la información financiera y agilizan el desarrollo empresarial, brindando credibilidad y facilitando el acceso al crédito y a oportunidades de inversión.



# Actualidad

# Noticias Cámara

## Gobernador de Antioquia, líderes e inversionistas del departamento visitaron el lugar donde será construido Puerto Antioquia

El gobernador de Antioquia, **Sergio Fajardo** y su comitiva llegaron al municipio de Chigorodó luego de haber partido por carretera desde Medellín.

En este municipio el mandatario antioqueño recordó que “la región de Urabá tiene una historia que es la mezcla de la frustración, en el sentido de tantos sueños puestos en un territorio siempre indicado como privilegiado, pero el paso de la violencia ha tenido aquí un daño enorme, así como en todo el departamento, pero se cree, que si hay algún lugar donde se cambió la página de la violencia a ser capaces de apostarle a la inteligencia de las personas, es este. (Urabá)

**Destacó ante los habitantes de Chigorodó que acababa de recorrer todo el trayecto desde Medellín por la carretera, lo cual no hacía desde hace tres años, y la diferencia es monumental.**

Muchos de los inversionistas que han llegado a la región para debatir las ventajas y apuestas frente a la construcción del Puerto, han calificado como extraordinaria la forma como la vía se ha mejorado y recordó que todavía hay algunos sitios en obra

Para llegar a Urabá por carretera el primer impedimento era el miedo a la violencia, a eso se le sumaba el mal estado de la vía, pero hoy, se recupera la seguridad y se le apuesta al proceso de paz, se hacen las autopistas, se llega al mundo de la educación, y se trabaja conjuntamente en la ejecución de Puerto Antioquia, sueño de Urabá y el país.

Siempre habrá muchas necesidades, pero con cada paso que se dé en sinergia con las instituciones, empresarios e inversionistas se está demostrando que se pueden hacer las cosas e ir transformando.



### ¡Creemos en Puerto Antioquia!

Lo que antes solo era un anhelo y un proyecto, será una realidad en tres años: Urabá tendrá puerto y las obras de construcción arrancan en el segundo semestre de 2015.

Para la Cámara de Comercio de Urabá, Puerto Antioquia será un detonante para atraer nuevos inversionistas y estimular la llegada de nuevas industrias para que se asienten a la región, por ello, lidera las misiones empresariales que se realizan en la zona con el propósito de conocer las ventajas de esta y otras obras de gran impacto que harán de Urabá, un territorio progresista que se comunica con el resto del mundo, que va a la par con las exigencias de una economía que cambia, que se mueve y que fluye.

## Implementación del (SIPREF)

Por instrucción de la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante Circular 005 de 2014, las Cámaras de Comercio del país adoptarán un Sistema Preventivo de Fraudes (SIPREF).

Dicho mecanismo se implementará con el objetivo de prevenir y evitar que terceros ajenos al titular del registro modifiquen la información que reposa en ellos, con la intención de defraudar a la comunidad.

Las cámaras de comercio deberán evaluar el perfil de riesgo en las operaciones de registros, con el fin de identificar vulnerabilidades internas y externas, así como establecer políticas de administración de riesgos que establezcan acciones de mitigación y responsabilidades para su cumplimiento

Con la puesta en marcha del SIPREF, “las cámaras de comercio harán una verificación formal de la identidad de las personas que presenten peticiones registrales e implementarán un sistema de alertas que permitirá a los titulares de la información registral, adoptar medidas tempranas que eviten o detengan posibles conductas fraudulentas”.

# Entérate

A través de este espacio te podrás informar y programar con los diferentes eventos, convocatorias, cursos y capacitaciones próximos a realizarse por nuestra institución y otras aliadas.

## Agenda de eventos

### Primera Copa Equina y Muestra Agroindustrial Grado B



Cámara de Comercio de Urabá los invita a disfrutar de la Décimo novena feria agroindustrial y primera copa equina Urabá, Chigorodó 2014 del 28 al 30 de noviembre, coliseo de ferias Aganar.



### Feria del banano Del 28 noviembre al 7 Diciembre,

**Apartadó se viste de fiesta para disfrutar de esta feria llena de cultura, artistas e historia.**

Iván Villazón, Maelo Ruíz, Cali Flow Latino, Zona Prieta, Nicky Jam, Tercer Cielo y "La Bruja Dioselina" de Sábados Felices, son varios de los artistas que amenizarán la feria. ¡NO TE LA PIERDAS!

### Vitrinas Navideñas

Ambienta tu entorno con luces, colores y una chispa de alegría... participa de esta convocatoria para el IX Concurso de vitrinas navideñas, liderada por la Cámara de Comercio de Urabá a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial con el fin de promover en nuestros empresarios y comerciantes, la creatividad e innovación en la época navideña.

### Inscripciones abiertas:

Cámara de Comercio de Urabá  
828 0184 ext. 106 - 107

Asociación de Comerciantes de turbo  
827 2825

Asociación de Comerciantes de Carepa  
823 6759

Asociación de Comerciantes de Chigorodó  
825 8668

**DESDE EL 18 DE NOVIEMBRE  
HASTA EL 28 DE NOVIEMBRE**

**Que la magia sea tu mejor traje para decorar y vivir intensamente, esta tradición que está llena de paz, amor y felicidad**



## Tarde del empresario

Es un espacio de formación para los empresarios y emprendedores de la región en temas de interés general para sus actividades productivas, se cuenta con la participación de expertos en las diferentes áreas de la empresa, se realizan conversatorios donde se comparten conocimientos y experiencias como factor enriquecedor entre los asistentes.

**Estas tardes del empresarios hacen parte de la alianza institucional Cámara de Comercio de Urabá – SENA, con la finalidad de capacitar a los empresarios y emprendedores como producto de una responsabilidad social que tienen en común ambas entidades.**

De esta manera, se unen esfuerzos para fortalecer a la comunidad empresarial de la subregión, dichos espacios se realizan el segundo miércoles de cada mes. Haz parte del fortalecimiento empresarial en este espacio donde podrás participar, aprender y compartir conocimientos y experiencias, accediendo a la formación en diferentes áreas del emprendimiento y la empresa **¡sin ningún costo!**

Desde la Cámara de Comercio de Urabá, continuamos generando espacios de formación y capacitación con temas referentes a las Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Contabilidad, para ello hemos proyectado la realización de un diplomado para el mes de enero de 2015, sobre ambas normatividades dirigido a contadores, empresarios y comerciantes de la región de Urabá.

### Mayores Informes:

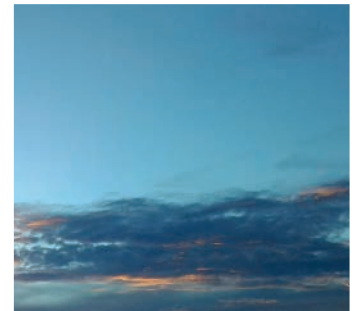
**828 0184**  
ext. 105, 106 y 107

En febrero avanzamos con las jornadas de actualización tributaria para nuestros empresarios y comunidad en general interesada en participar

# Urabá de colores

## Urabá

*“Región pujante y rica en recursos, donde un mar, un paisaje y su gente conducen al desarrollo”*





*Donde se juntan el paisaje y la gente.*

*Donde el mar y el cielo ofrecen un horizonte que se renueva, que crece, que es más que una promesa.*

*Donde el progreso es un presente que se dibuja en los ojos de los pobladores.*

*Donde la economía señala un rumbo para el resto del país  
y es un ejemplo de desarrollo sostenible y responsabilidad social”*

**Contacto:**

### **Apartadó**

📍 **Sede Principal** Calle 104 101 - 15  
☎ 828 0184 - 828 0066

### **Arboletes**

📍 **Oficina** Calle 31 31A -13, Parque principal  
DG Juzgado Mpal  
☎ 820 1515

### **Necoclí**

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes  
Calle del pescador  
☎ 821 4462

### **Turbo**

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes  
Carrera 14 100 - 79 segundo piso Servimédico  
☎ 827 2825

### **Carepa**

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes  
Carrera 80 80 - 46 segundo piso Edatel  
☎ 823 6759

### **Chigorodó**

📍 **Punto de apoyo** Asociación de Comerciantes  
Calle 98 103 - 02  
☎ 8258668

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)