



PROCOLOMBIA

EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

Zonas francas para el desarrollo de encadenamientos productivos



Encadenamientos y oportunidades en zonas francas



La nueva dinámica en el comercio mundial le permite a Colombia aprovechar diferentes oportunidades como: **acceder a mercados exigentes y sofisticados, aumentar y diversificar las exportaciones, transferencia tecnológica y aumento en la calidad de la producción.**

Actualización, modernización e innovación son conceptos de encadenamientos productivos



Objetivo

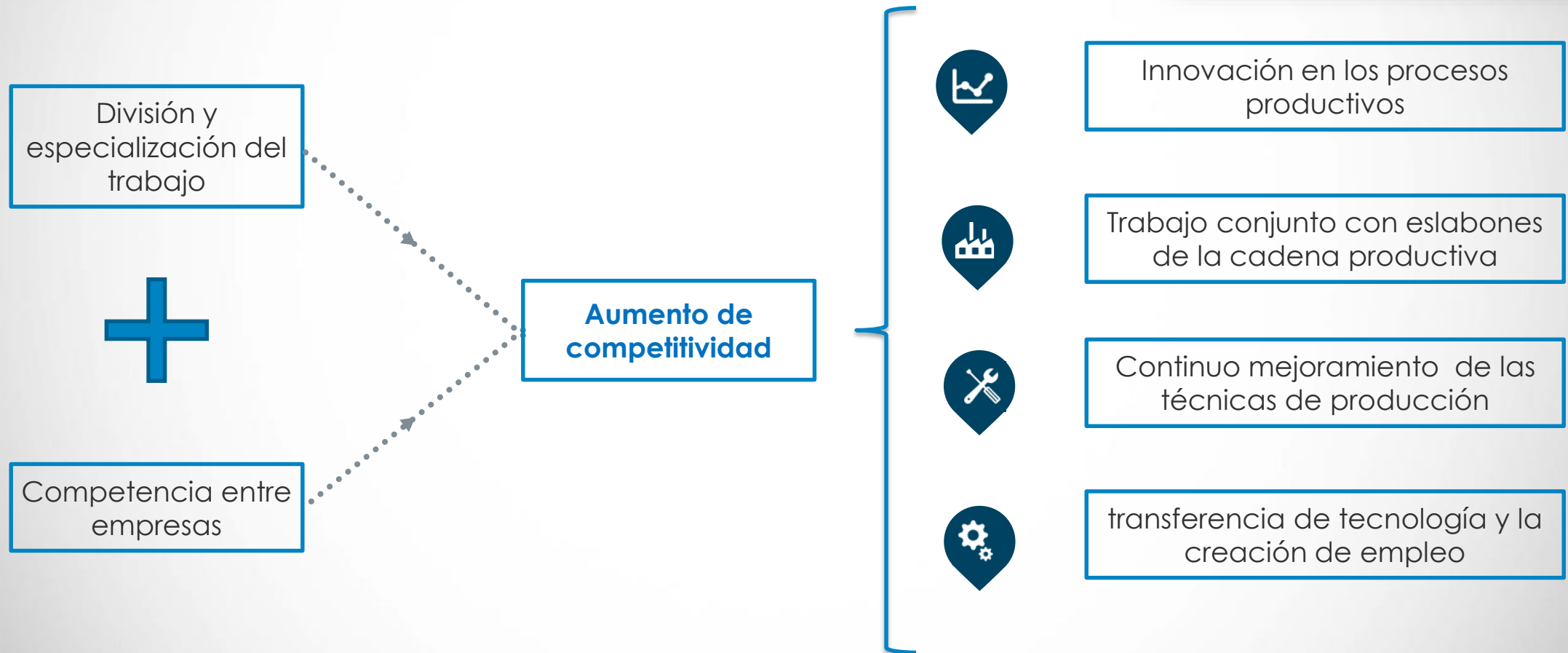
De procesos: reducción de costos, aumento de productividad y flexibilidad reorganizando el sistema de producción

De productos: al orientarse a líneas de productos más avanzados en términos de valores unitarios

Funcional: consiste en adquirir nuevas funciones superiores en la cadena, tales como, diseño y comercialización.

Intersectorial/de cadenas: se refiere a aplicar la competencia adquirida en una función particular para desplazarse a otro sector productivo

Las zonas francas promueven el aumento de la competitividad de las empresas



Las zonas francas tiene alto potencial para la generación encadenamientos productivos



Abastecimiento de insumos



México



- Cables y conductores
- Baterías y acumuladores
- Piezas eléctricas
- Planos laminados de acero o hierro

Estados Unidos



- Accesorios y Autopartes
- Equipo eléctrico
- Hilados de Algodón
- Resinas plásticas

Japón



- Productos aromáticos
- Lentes
- planos laminados de acero o hierro
- Partes y accesorios de vehículos

Perú:



- Hilados de algodón

Oportunidades de inversión en Colombia en encadenamientos productivos de valor agregado



Abastecimiento con productos intermedios de valor agregado



- Empaques plásticos para la industria de alimentos bebidas y cosmética
- Ensamble automotriz
- Electrodomésticos
- Confecciones
- Alimentos Procesados
- Aeronáutica
- Dispositivos médicos

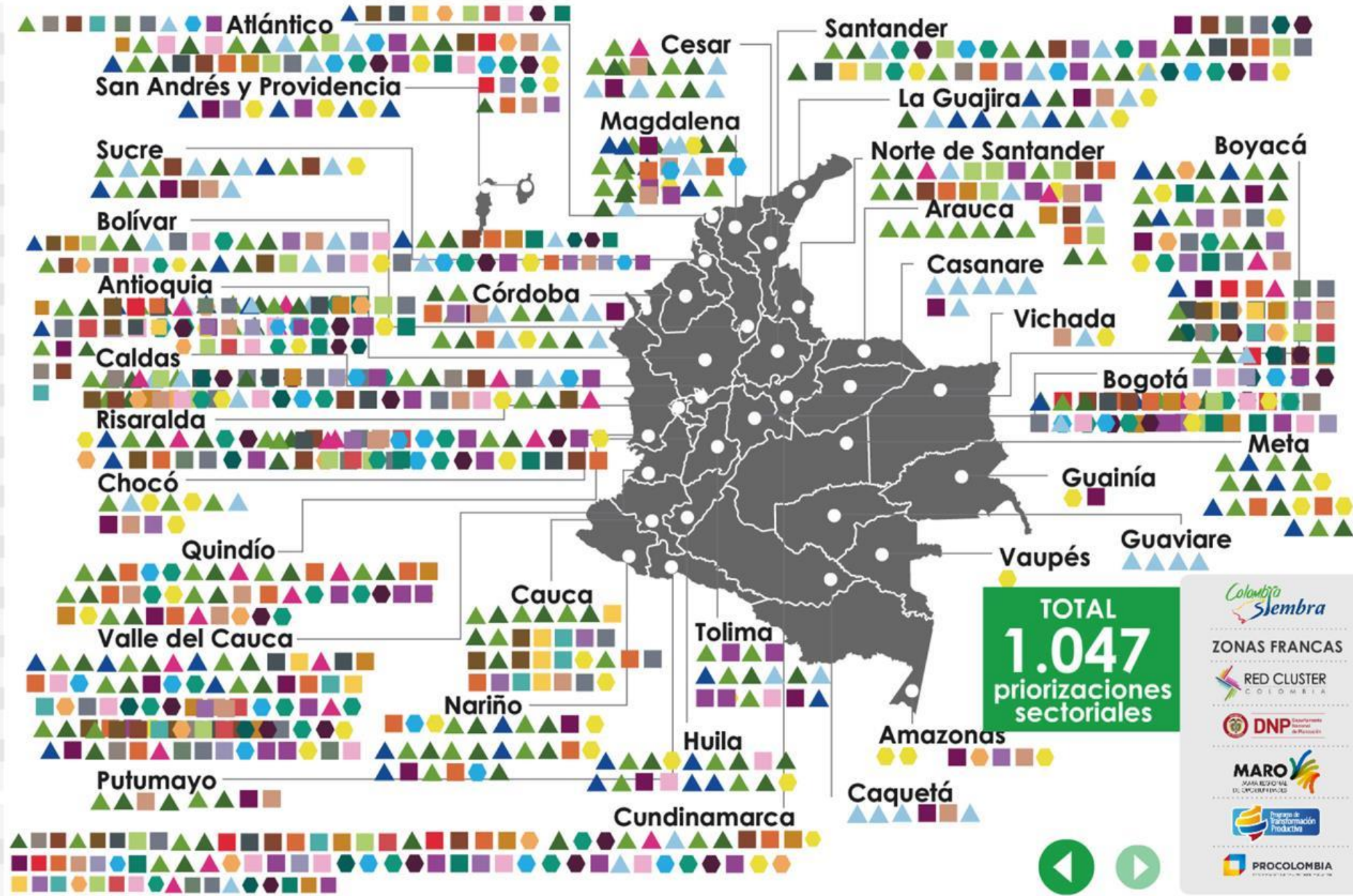
Las oportunidades pueden ser aprovechadas en la medida en que las ZF generen estrategias específicas y concretas



- Priorización
- Especialización
- Clusters potenciales en la región
 - Capacidades y factores diferenciadores en la región
- Articulación con entidades locales

1.047 priorizaciones sectoriales

- ▲ Acuícola y pesquero
- ▲ Agrícola
- ▲ Agroindustrial
- ▲ Flores y follajes
- ▲ Pecuario
- Artesanias
- Artículos de hog., ofi., hot. y hosp.
- Artículos industriales
- Artículos promocionales
- Autopartes
- Calzado e insumos para calzado
- Cuero y manufacturas de cuero
- Envases/empaques
- Farmacéutico
- Instrumentos y aparatos
- Joyería y bisutería
- Materiales de construcción
- Metalmecánica
- Muebles y maderas
- Papel y cartón
- Plástico
- Químico
- Textiles y confecciones
- Turismo
- Vehículos y otros medios de transporte
- Industria gráfica y editorial
- Industrias creativas
- Servicios de ingeniería y construcción
- Servicios de salud
- Software y TI
- Tercerización de servicios (BPO)



△ Subsectores agroindustriales	393
□ Subsectores manufacturas	452
○ Subsectores servicios	202



 ZONAS FRANCAS













Aumentar la capacidad del sector productivo para ofrecer nuevos productos y servicios de mayor valor agregado



Diversificación



Sofisticación

Se establecieron dos indicadores en la metodología de priorización

Indicador de potencial exportador

Ventaja comparativa revelada
Índice de complejidad
Crecimiento de las exportaciones
Proporción de empresas exportadoras por sector
Crecimiento de las importaciones mundiales
Proporción exportaciones
Participación del sector en el comercio (importaciones) mundial

Indicador de capacidades productivas

Encadenamientos productivos
Crecimiento valor agregado
Participación valor agregado
Participación número de empresas
Participación empleo

Total

Se realizó un análisis de sensibilidad de los resultados demostrando la robustez del ejercicio de priorización



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



6 cadenas para impulsar el crecimiento industrial, la competitividad y las exportaciones

Bienes

60% de las exportaciones del país y **50%** del comercio mundial.

62% del total de empresas exportadoras.

28 mil empresas emplean a aproximadamente **1,2 millones** de personas.

20 departamentos reflejados en el resultado.

Servicios

Sector de rápido crecimiento de la economía mundial **3,32%** por año en los últimos 5 años.

Ha sido el de mayor crecimiento en importaciones con un promedio mayor al **10%** anual.

Turismo

1,8 millones de personas empleadas en 2015.

Sector de **alto impacto en el posconflicto**.



CADENAS PRODUCTIVAS ANTIOQUIA



Agroalimentos

- Productos de panadería (1582).
- Producción y procesamiento de frutas (0117-1521)
- Cárnicos (1511)



Metalmecánica

- Productos elaborados de metal (2899).
- Automotores y sus partes (3430 y 3410).



Sistema Moda

- Confección de prendas de vestir (1810)
- Tejidos y artículos de punto y Ganchillo (1750)



Industrias 4.0

- Software y TI
- BPO



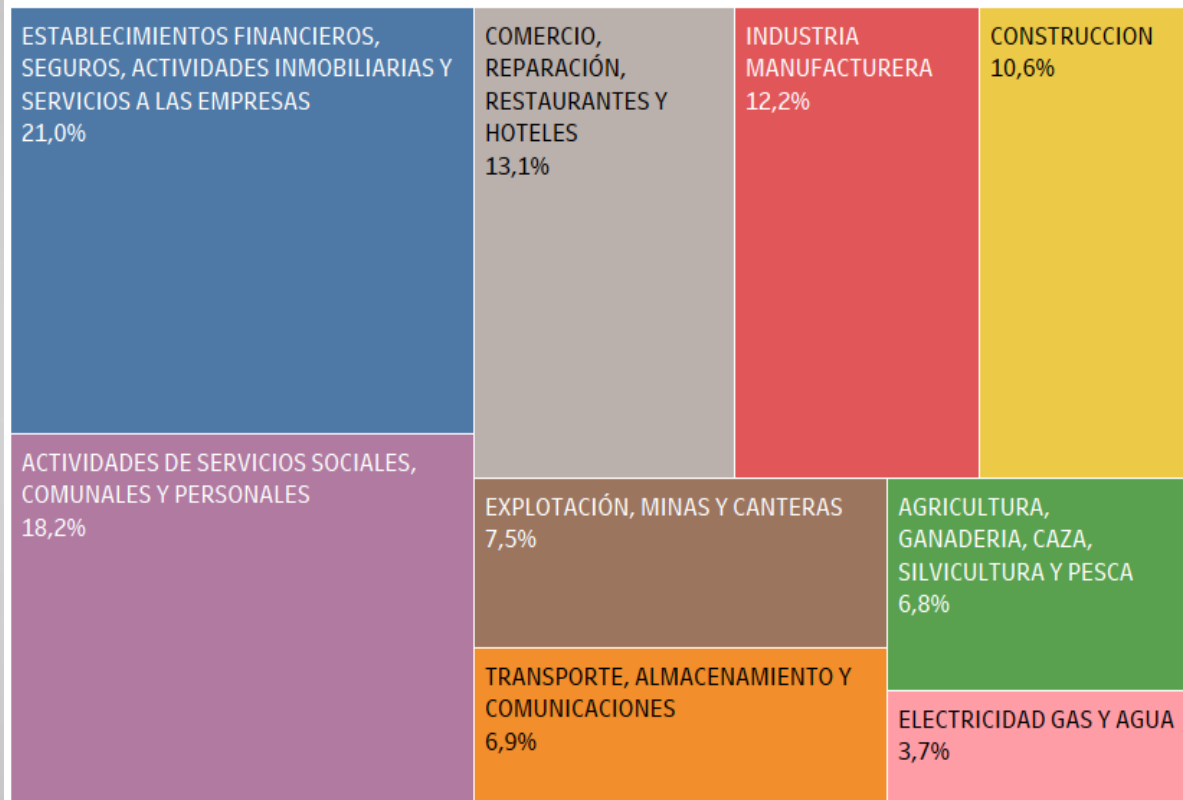
Químicos

- Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador (2424).
- Pinturas y Barnices (2422)
- Plásticos (2413-2521-2529)



Turismo

Estructura Económica Colombia

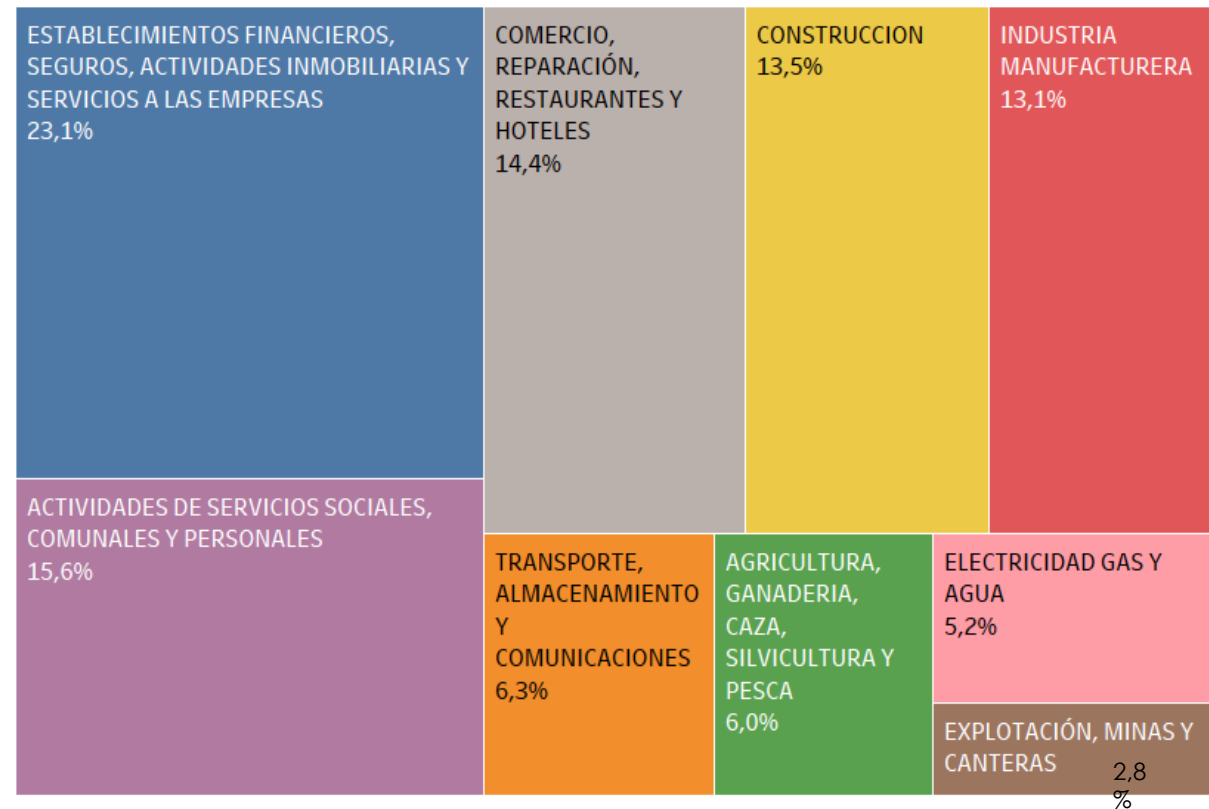


Grupo y suma de Colombia. El color muestra detalles acerca de Grupo. El tamaño muestra suma de Colombia. Las marcas se etiquetan por Grupo y suma de Colombia.

Fuente: Gráficos elaborados por la DIB-PTP a partir de los datos de PIB según Cuentas Departamentales DANE

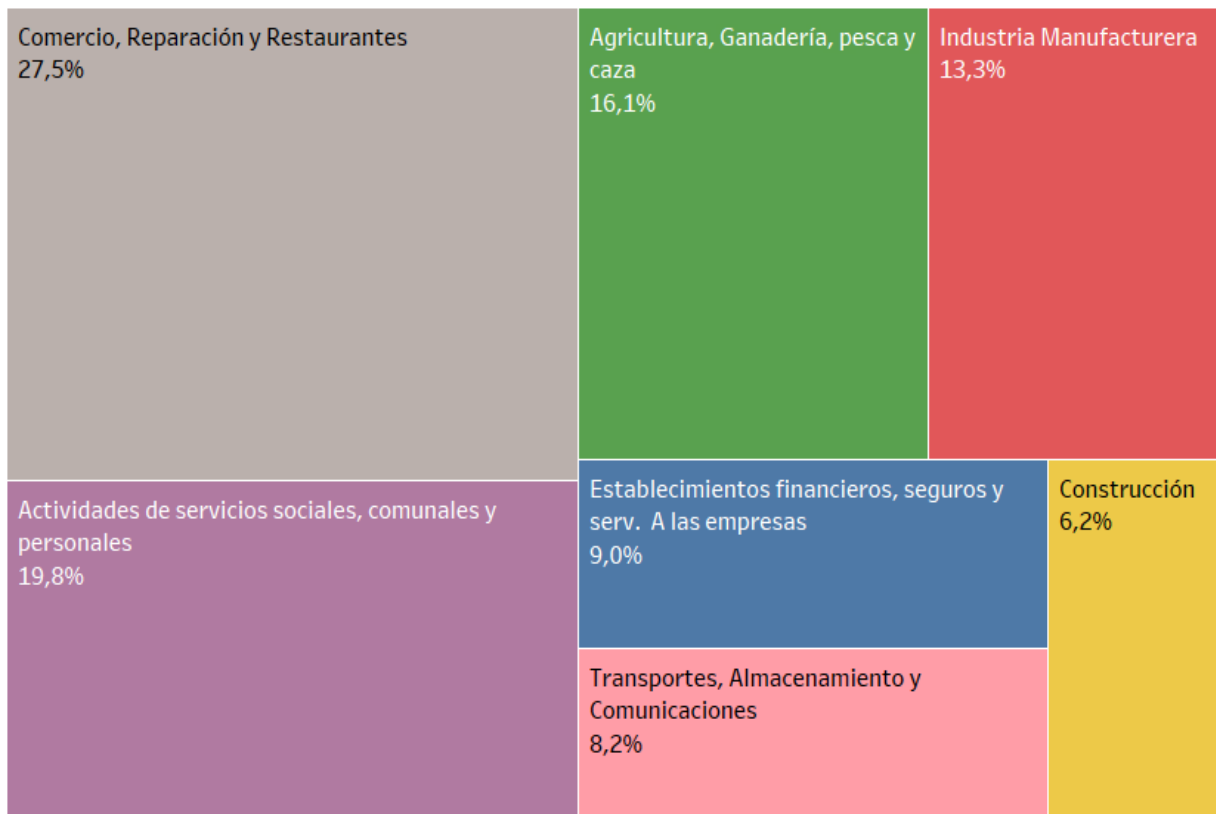
Estructura PIB

Estructura Económica Antioquia



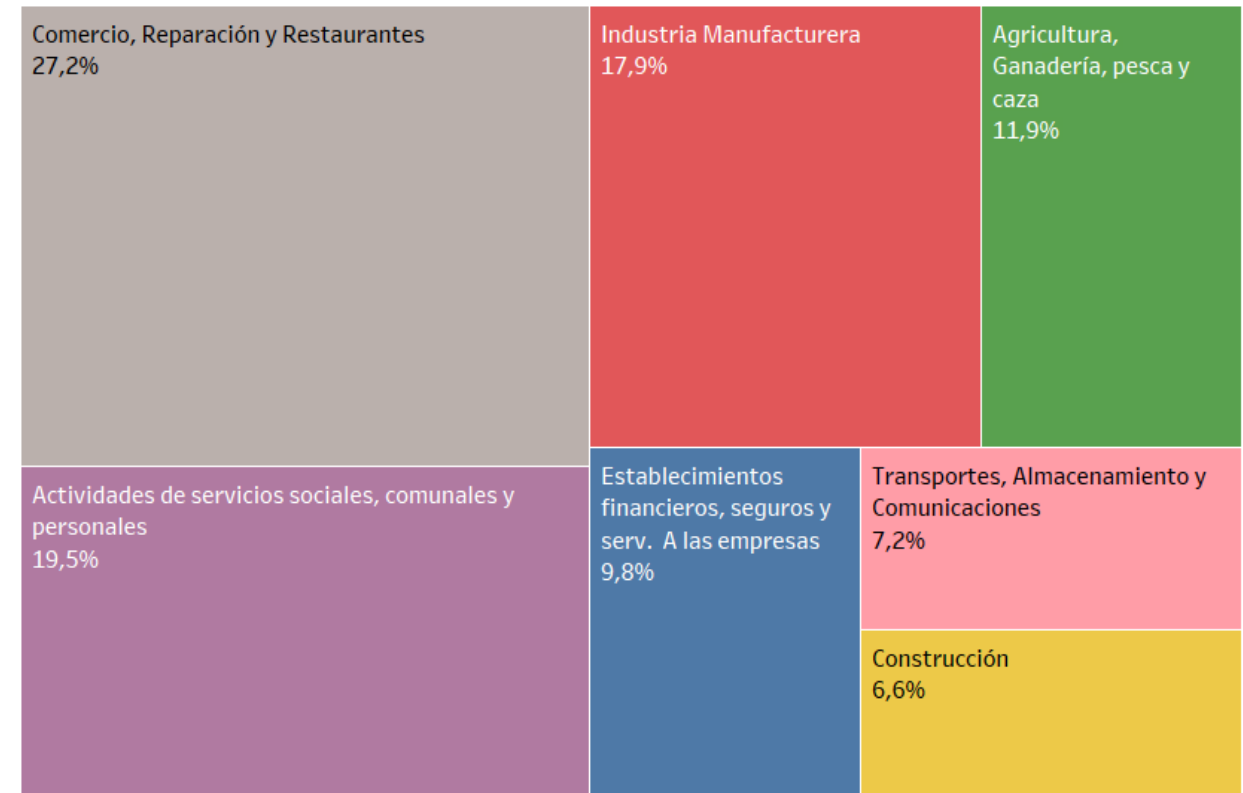
Grupo y % de total Antioquia. El color muestra detalles acerca de Grupo. El tamaño muestra suma de Antioquia. Las marcas se etiquetan por Grupo y % de total Antioquia.

Estructura Empleo Colombia



Rama y % de total Colombia. El color muestra detalles acerca de Rama. El tamaño muestra suma de Colombia. Las marcas se etiquetan por Rama y % de total Colombia.

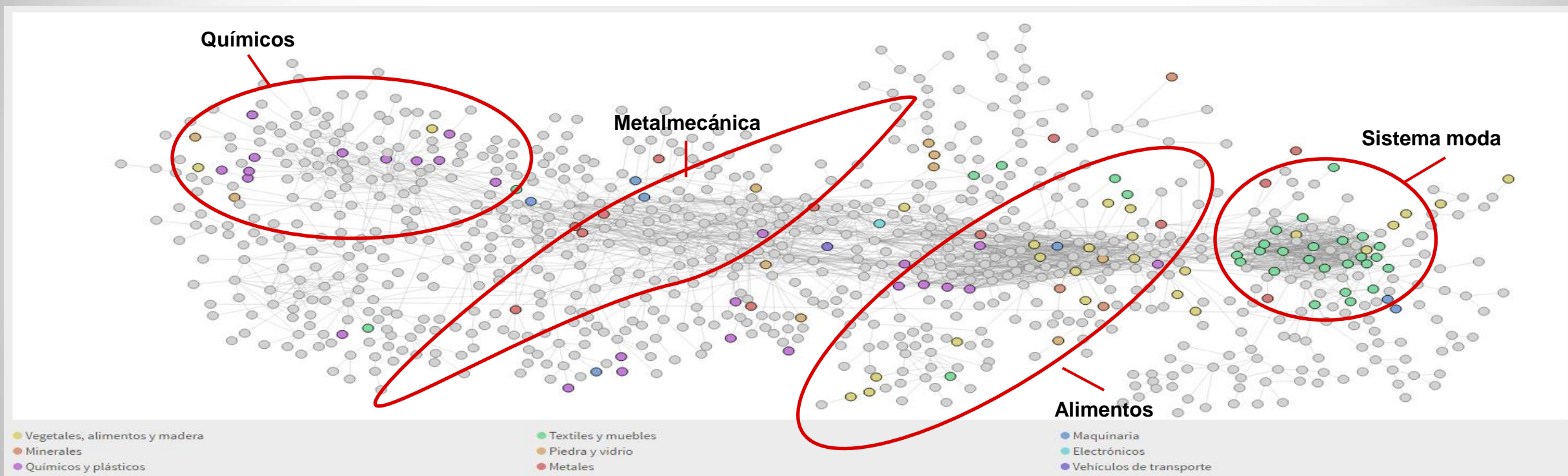
Estructura Empleo Antioquia



Rama y % de total Antioquia. El color muestra detalles acerca de Rama. El tamaño muestra suma de Antioquia. Las marcas se etiquetan por Rama y % de total Antioquia.

ANE 2013.

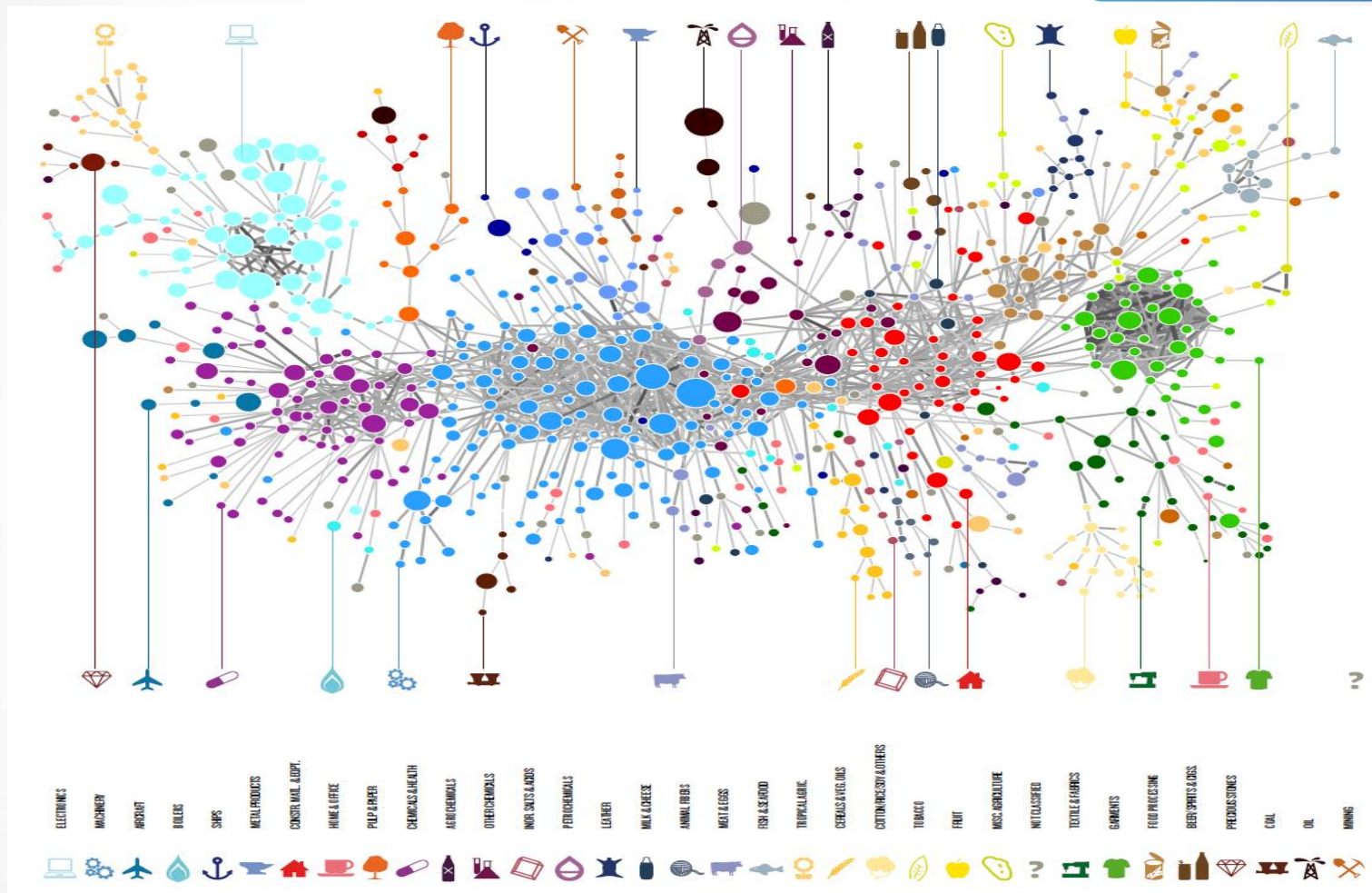
Cadenas de Antioquia en el espacio-producto



Fuente: DATLAS Colombia.

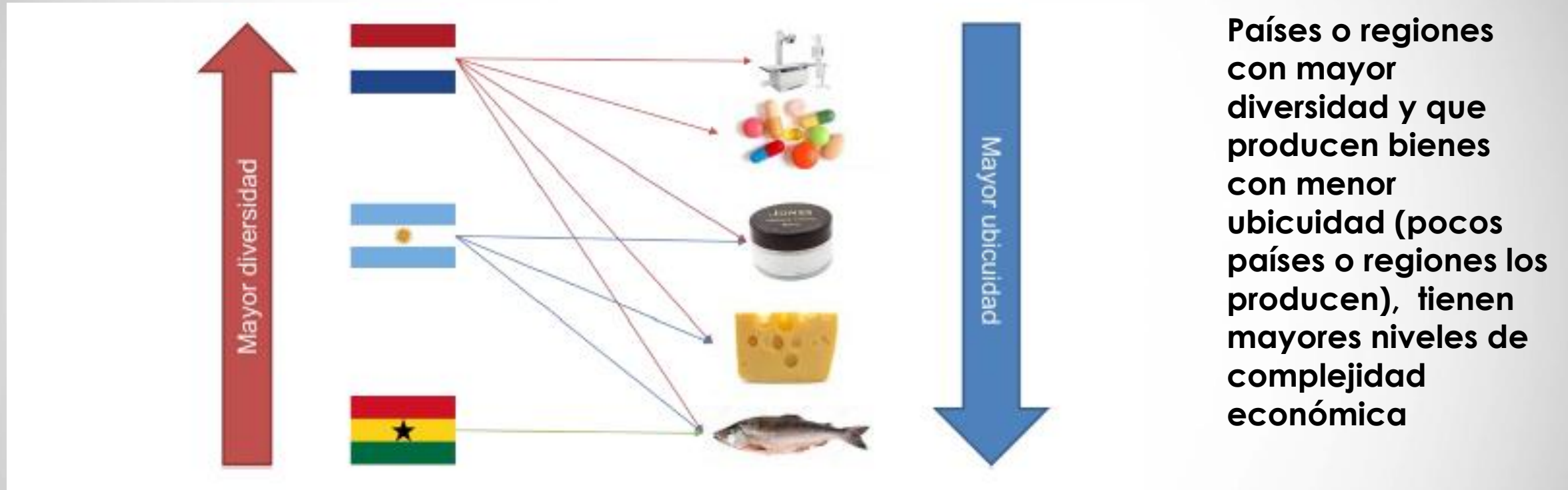
El mapa de productos

Mayor Complejidad



Menor Complejidad

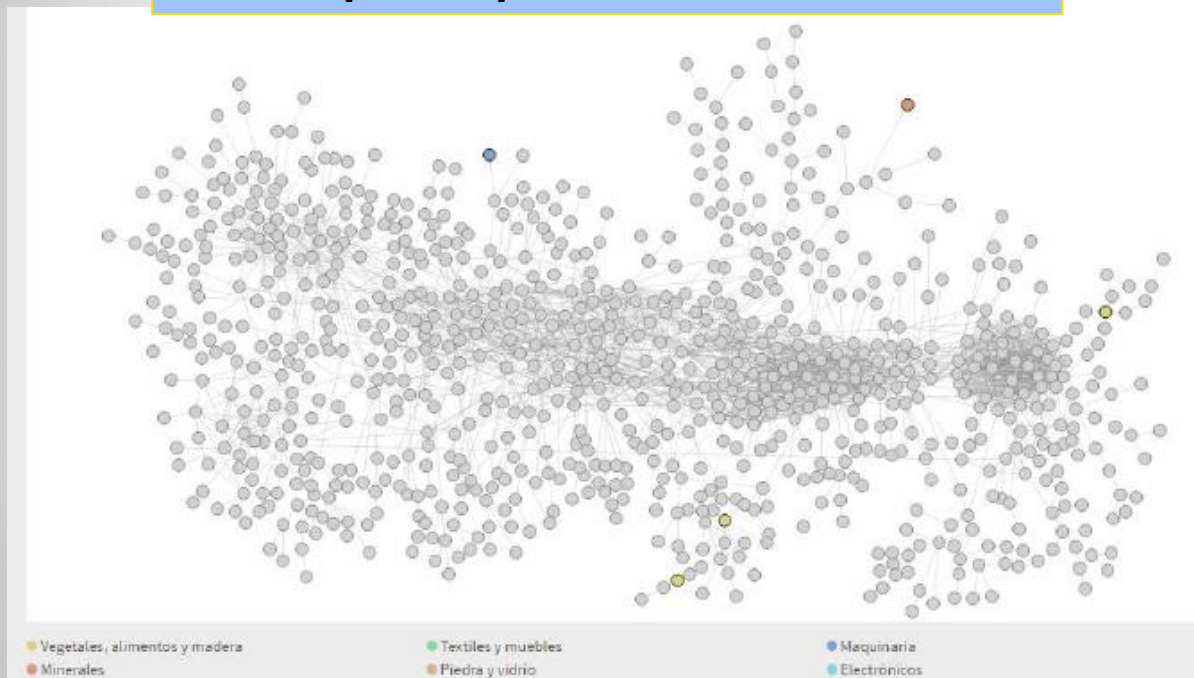
¿Qué es la complejidad económica? Conceptos de diversidad y ubicuidad



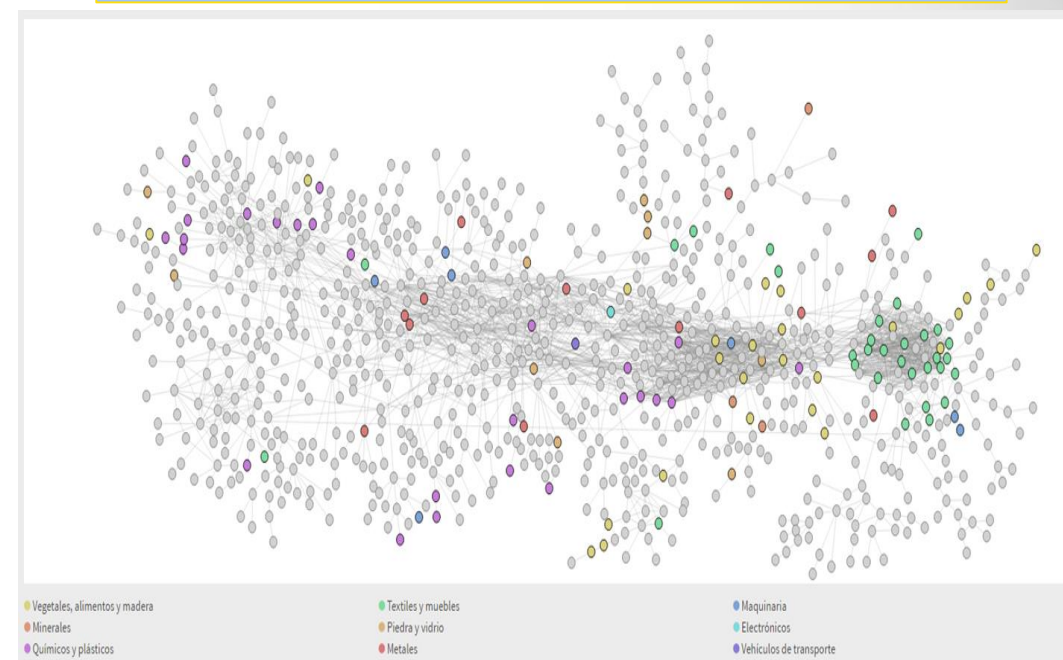
Países o regiones con mayor diversidad y que producen bienes con menor ubicuidad (pocos países o regiones los producen), tienen mayores niveles de complejidad económica

...ejemplos de complejidad económica

Mapa de productos del Huila



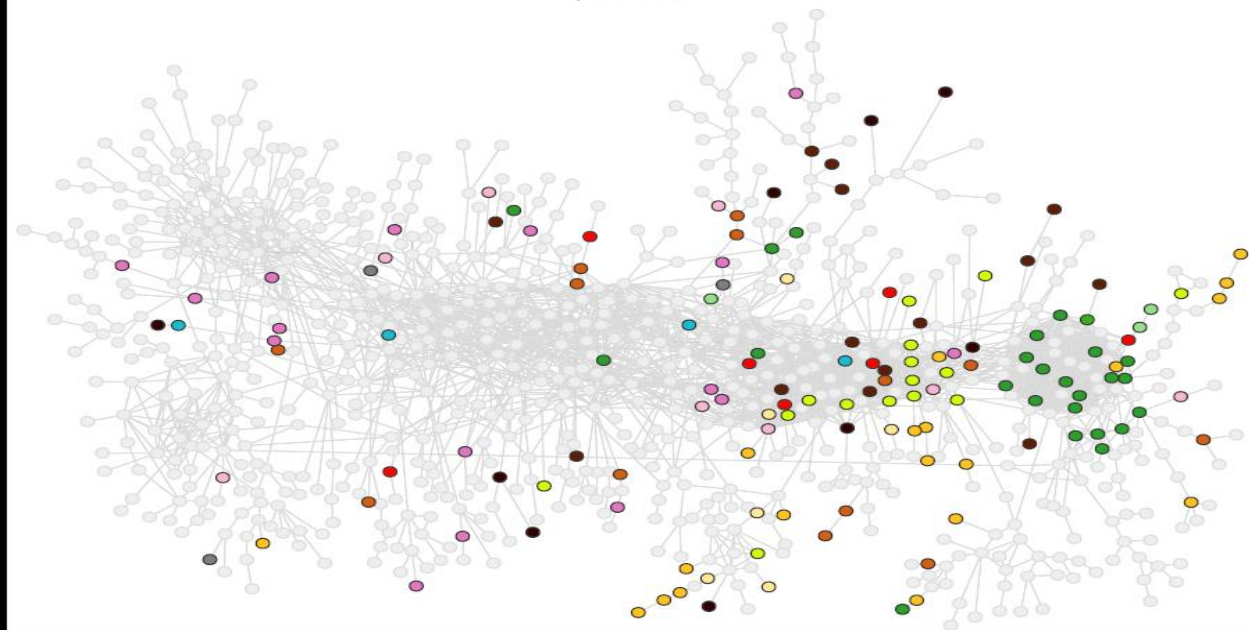
Mapa de productos de Antioquia



El reto a futuro

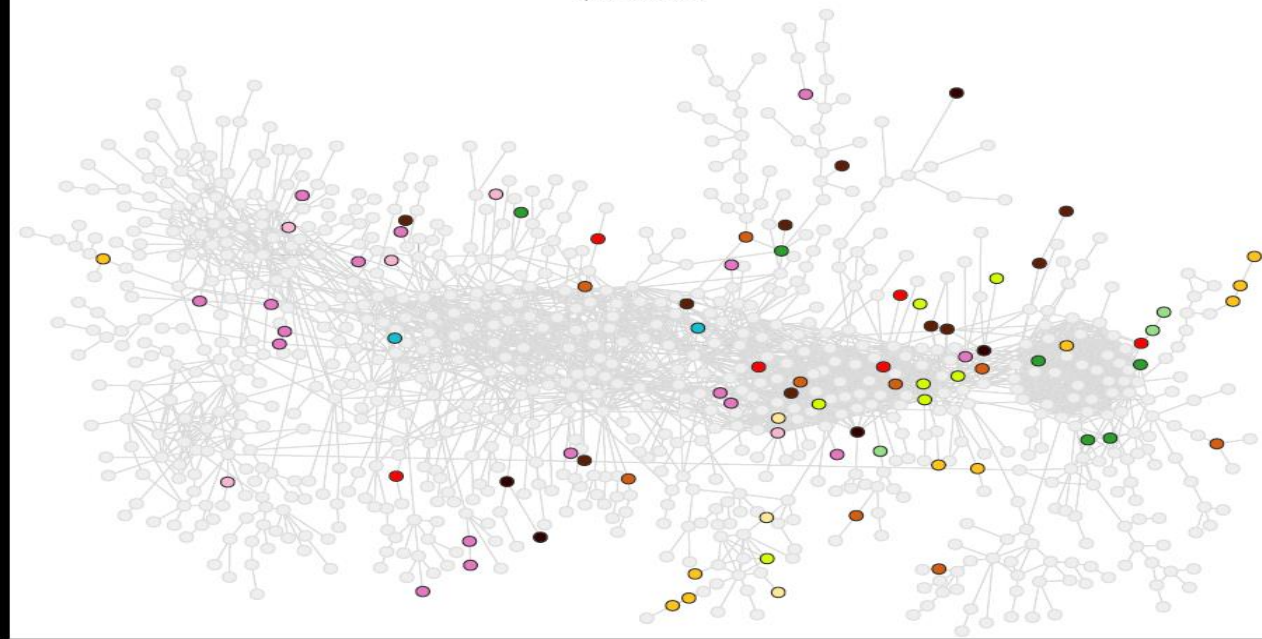
Espacio producto: Colombia 2005

\$22.8B USD



Espacio Producto: Colombia 2014

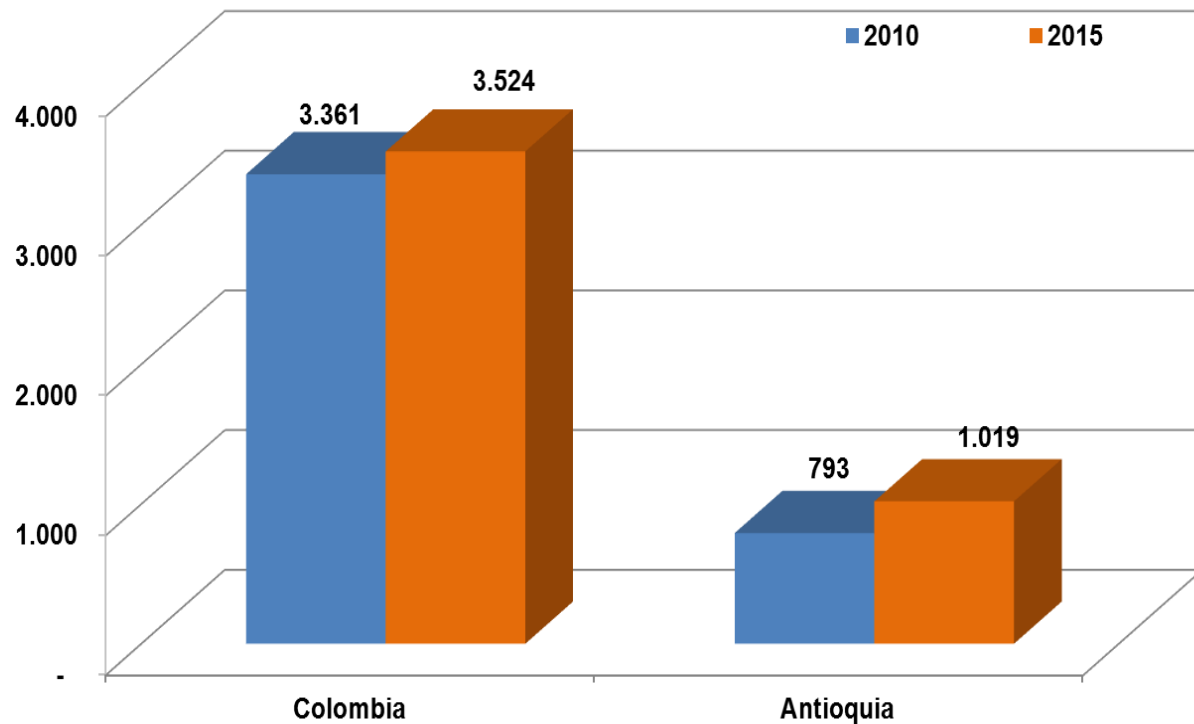
\$60.4B USD



Fuente: Atlas de Complejidad Económica. Harvard University.

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia



Las exportaciones de los sectores priorizados de Antioquia participaron 23,6% en 2010 en el Total y en 2015 su participación fue de 28,9%.

US\$ millones

Cadenas Priorizadas	2010	2015	CPA % 2010/2015
Alimentos	66	107	10,0%
Sistema moda	363	286	-4,6%
Químico	239	283	3,5%
Metalmecánica e Ind. del movimiento	125	343	22,4%
Total cadenas priorizadas	793	1.019	5,2%

Fuente: Cálculos PTP basados en DANE-DIAN.

- A nivel nacional, las exportaciones de los sectores priorizados crecieron a un ritmo anual promedio del 1,0%, entre 2010 y 2015.
- Mientras que en Antioquia, las exportaciones aumentaron 5,2%, respectivamente.

Exportaciones según CIU rev 3 y Cadenas Priorizadas

US\$ dólares

Evolución Sectores Priorizados

CIU Rev 3,1	Descriptiva	2010	2015	CPA % 2010/2015
Alimentos				
0117	Producción especializada de flor	8,0	26,3	27,0%
1511	Producción, transformación y conservación de carne	6,6	21,0	26,1%
1521	Procesamiento y conservación de frutas, legumbres y	9,5	15,3	10,0%
1582	Elaboración de productos de panadería	42,3	44,0	0,8%
Sistema Moda				
1750	Tejidos y artículos de punto y ganchillo	62,4	32,4	-12,3%
1810	Prendas de vestir, excepto prendas de piel	300,2	253,8	-3,3%
Químico				
2413	Fabricación de plásticos en formas primarias	48,3	88,9	13,0%
2422	Pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para	24,4	26,1	1,3%
2424	Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir	56,7	64,0	2,4%
2521	Formas básicas de plástico	76,0	70,7	-1,4%
2529	Artículos de plástico n.c.p.	33,3	33,4	0,1%
Metalmecánica e Ind. del movimiento				
2899	Otros productos elaborados de metal n.c.p.	51,5	43,4	-3,4%
3410	Vehículos y sus motores	54,2	290,6	39,9%
3430	Partes, piezas autopartes, accesorios para vehículos y para	19,5	9,4	-13,5%

- De los 14 sectores priorizados exportadores del departamento de Antioquia, 5 mostraron tasas negativas en promedio anual, entre 2010 y 2015; mientras que 9 sectores crecieron positivamente.
- De los sectores priorizados, los de mayor nivel exportado correspondieron a Prendas de Vestir y Vehículos en 2015.

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos DIB-PTP.

<http://www.ptp.com.co/>

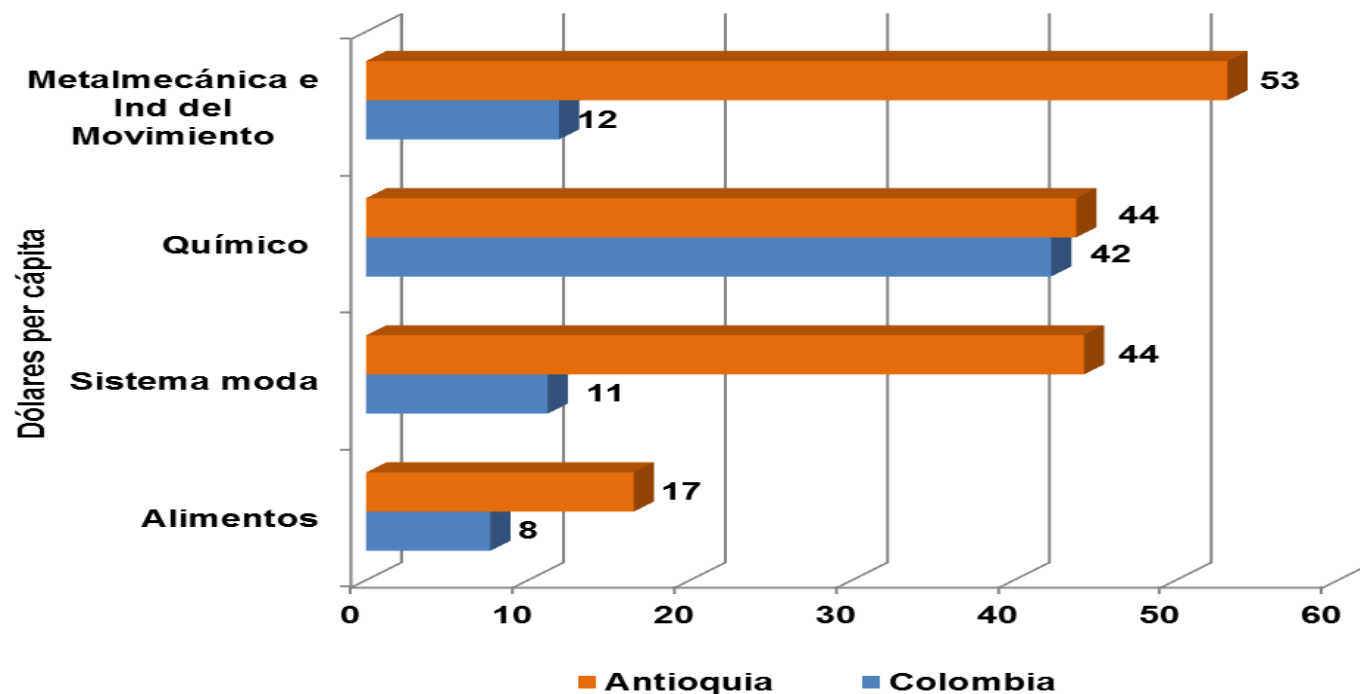
 @PTPColombia  PTPColombia

Dólares per cápita

Tasa anual media (%)

Cadenas Priorizadas	Total País	Antioquia
Alimentos	10,0%	8,6%
Sistema moda	-6,8%	-5,8%
Químico	-0,1%	2,2%
Metalmecánica e Ind. del Movimiento	2,2%	20,9%
Total cadenas priorizadas	-0,2%	3,9%

Fuente: Cálculos PTP basados en DANE-DIAN.



- Las exportaciones per cápita de los sectores priorizados del departamento crecieron 3,9% promedio anual en los últimos cinco años.
- A nivel nacional, la tasa anual media fue del -0,2%, respectivamente.

<http://www.ptp.com.co/>

@PTPColombia f PTPColombia

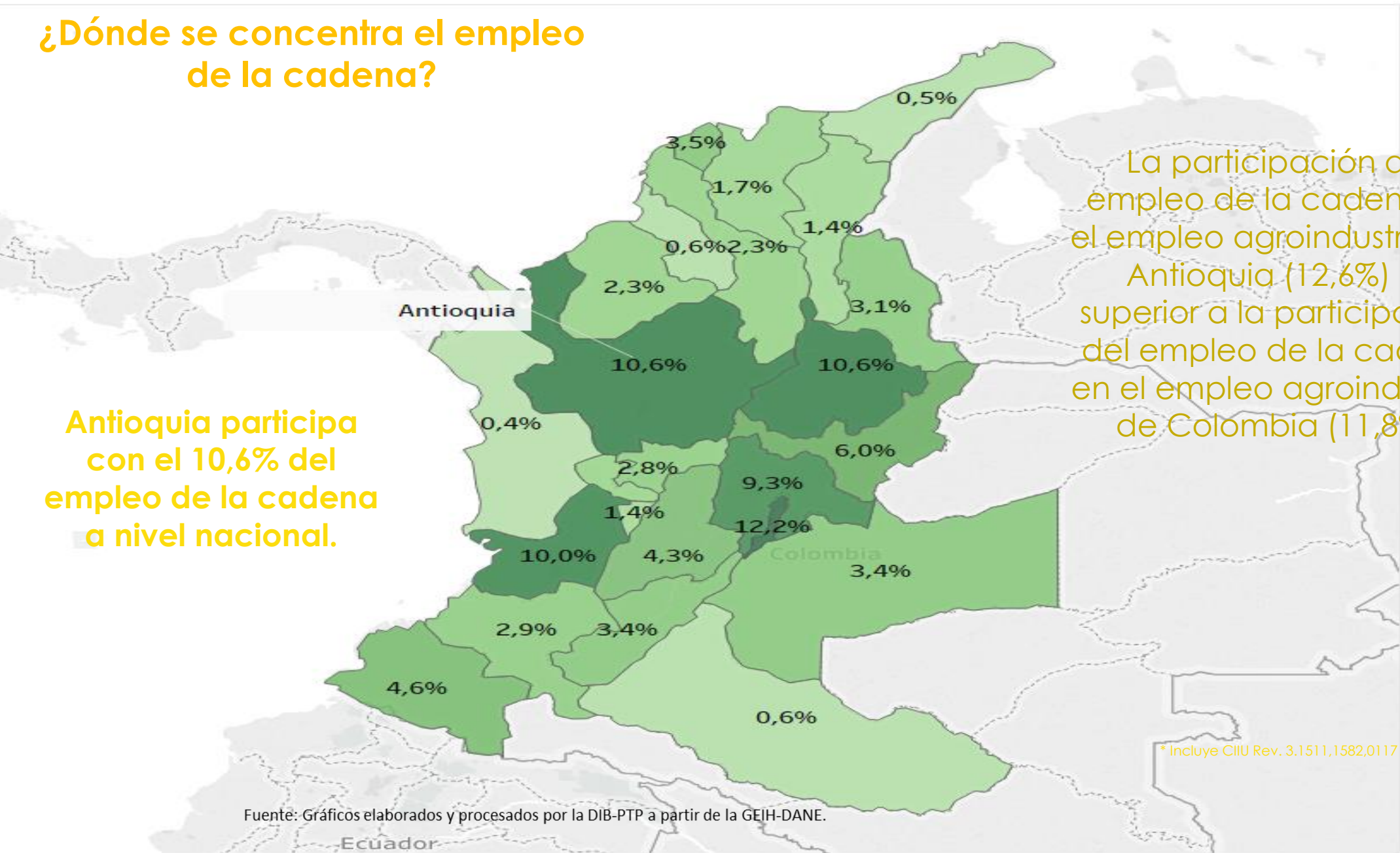
CADENA AGROALIMENTOS

¿Dónde se concentra el empleo de la cadena de la cadena?



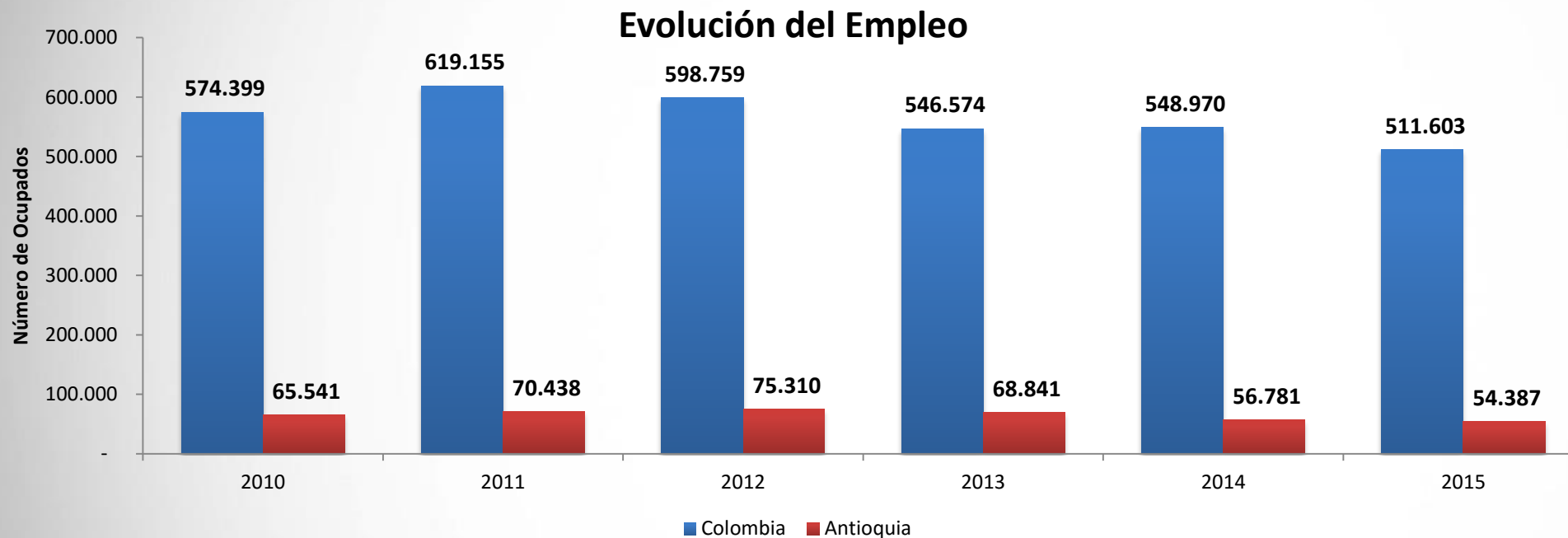
Antioquia participa con el 10,6% del empleo de la cadena a nivel nacional.

La participación del empleo de la cadena en el empleo agroindustrial de Antioquia (12,6%) es superior a la participación del empleo de la cadena en el empleo agroindustrial de Colombia (11,8%).



Fuente: Gráficos elaborados y procesados por la DIB-PTP a partir de la GEIH-DANE.

* Incluye CIIU Rev. 3.1511,1582,0117 y 1521.

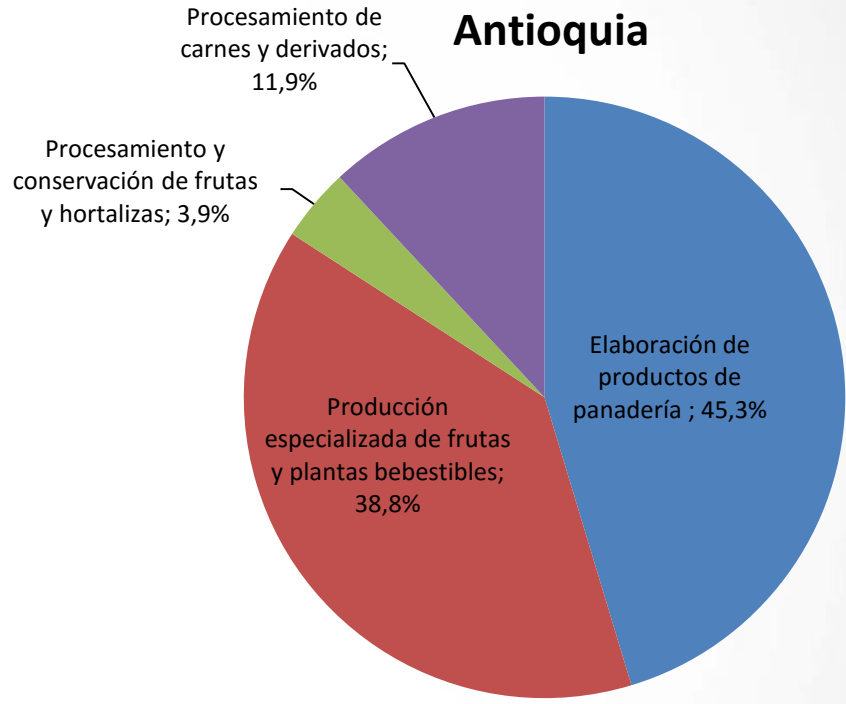
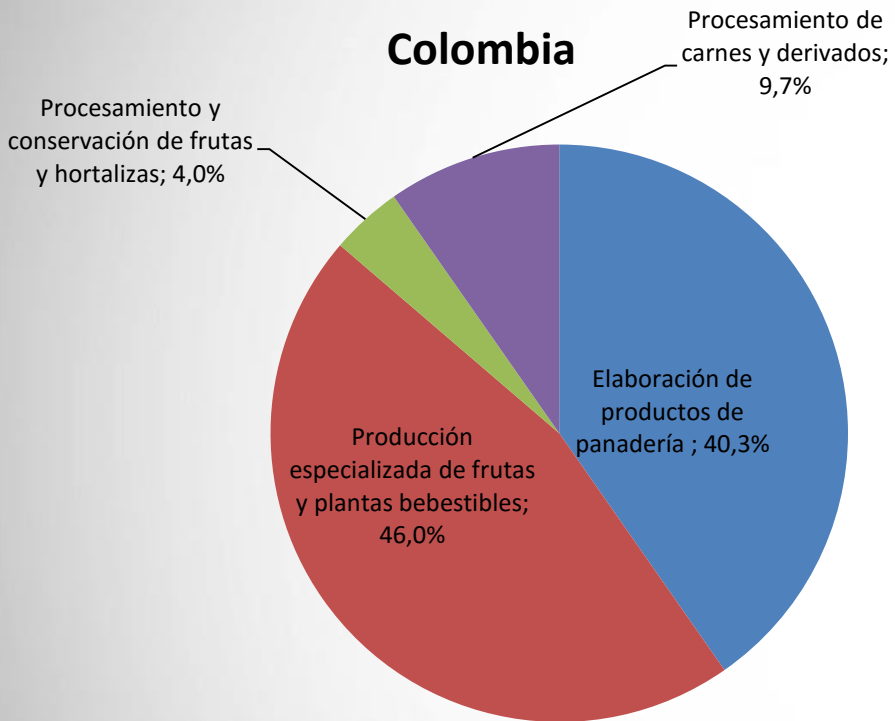


Crecimiento promedio anual del empleo de la cadena*:

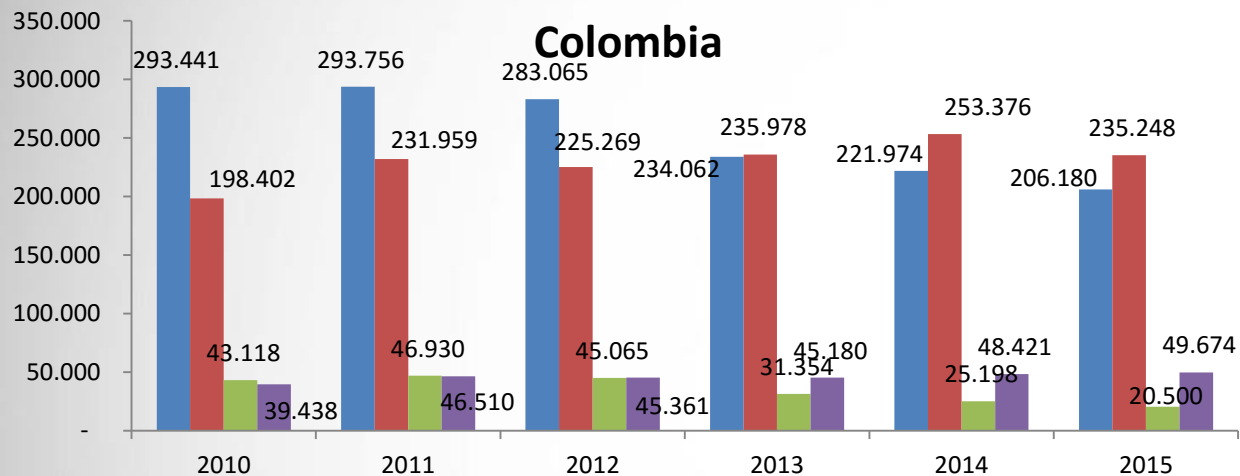
- **Antioquia: -3,7%**
- **Colombia: -2,3%**

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares-DANE

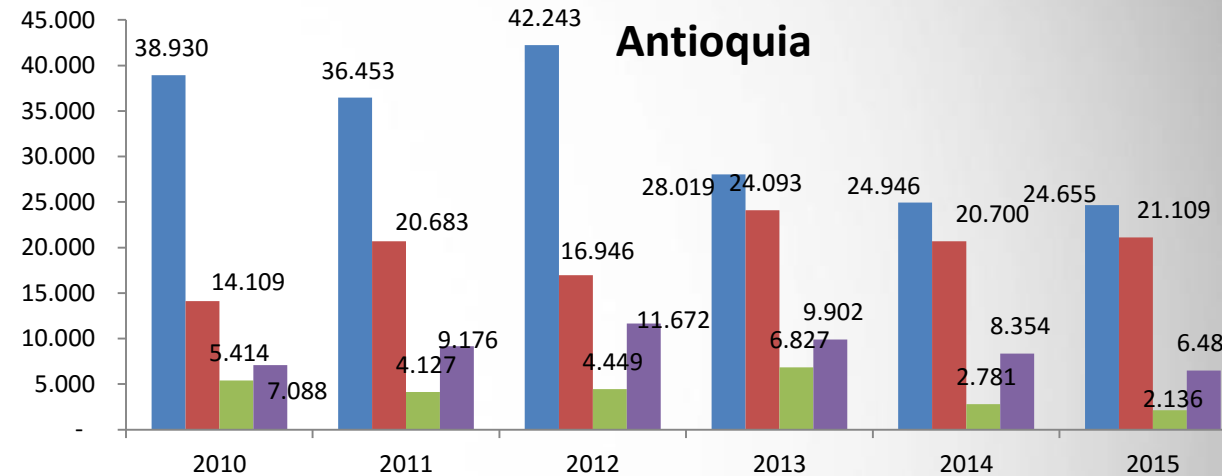
* Incluye CIU Rev. 3.1511,1582,0117 y 1521.



* Incluye CIU Rev. 3.1511,1582,0117 y 1521.



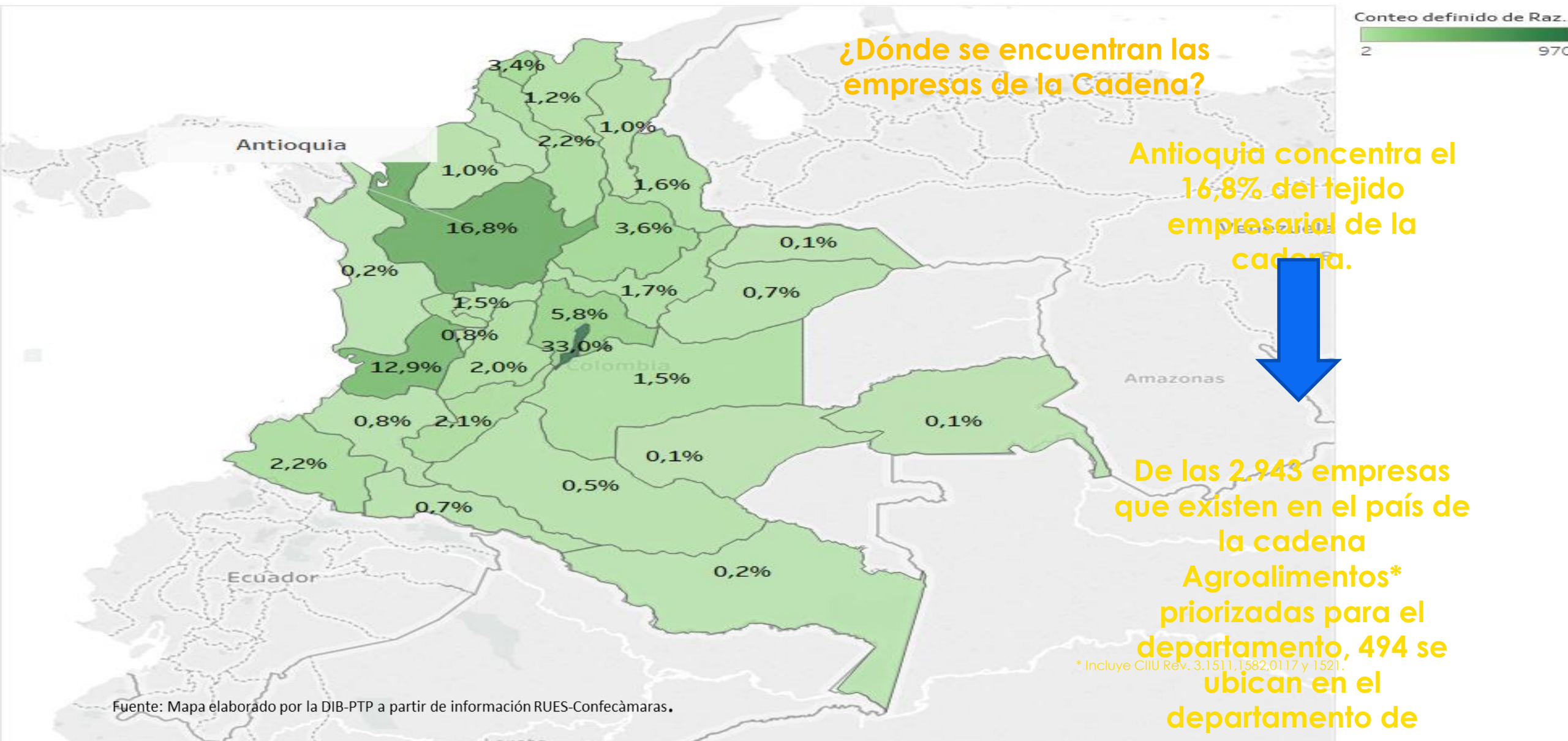
- Elaboración de productos de panadería
- Producción especializada de frutas y plantas bebestibles
- Procesamiento y conservación de frutas y hortalizas
- Procesamiento de carnes y derivados



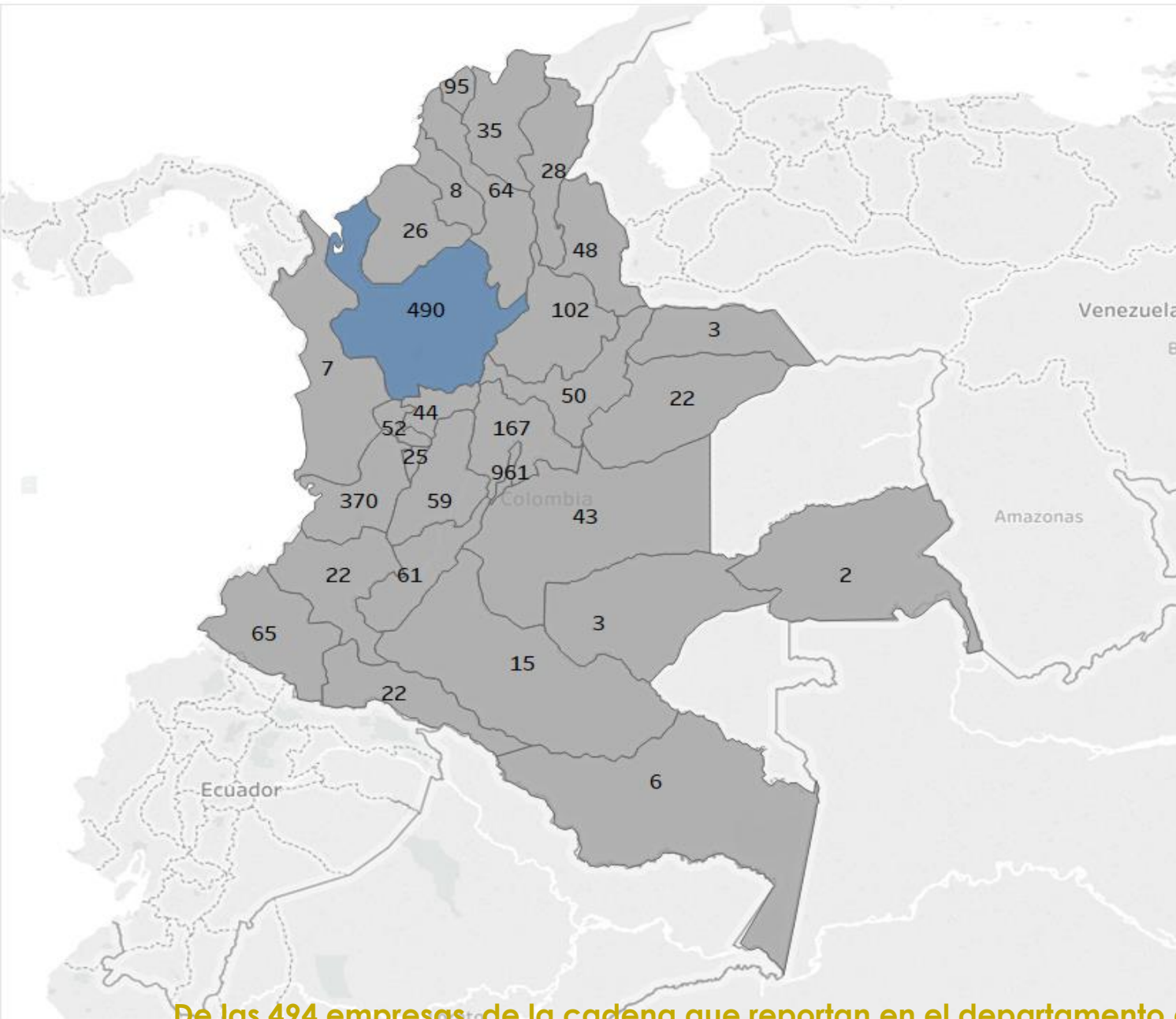
- Elaboración de productos de panadería
- Producción especializada de frutas y plantas bebestibles
- Procesamiento y conservación de frutas y hortalizas
- Procesamiento de carnes y derivados

* Incluye CIU Rev. 3.1511,1582,0117 y 1521.

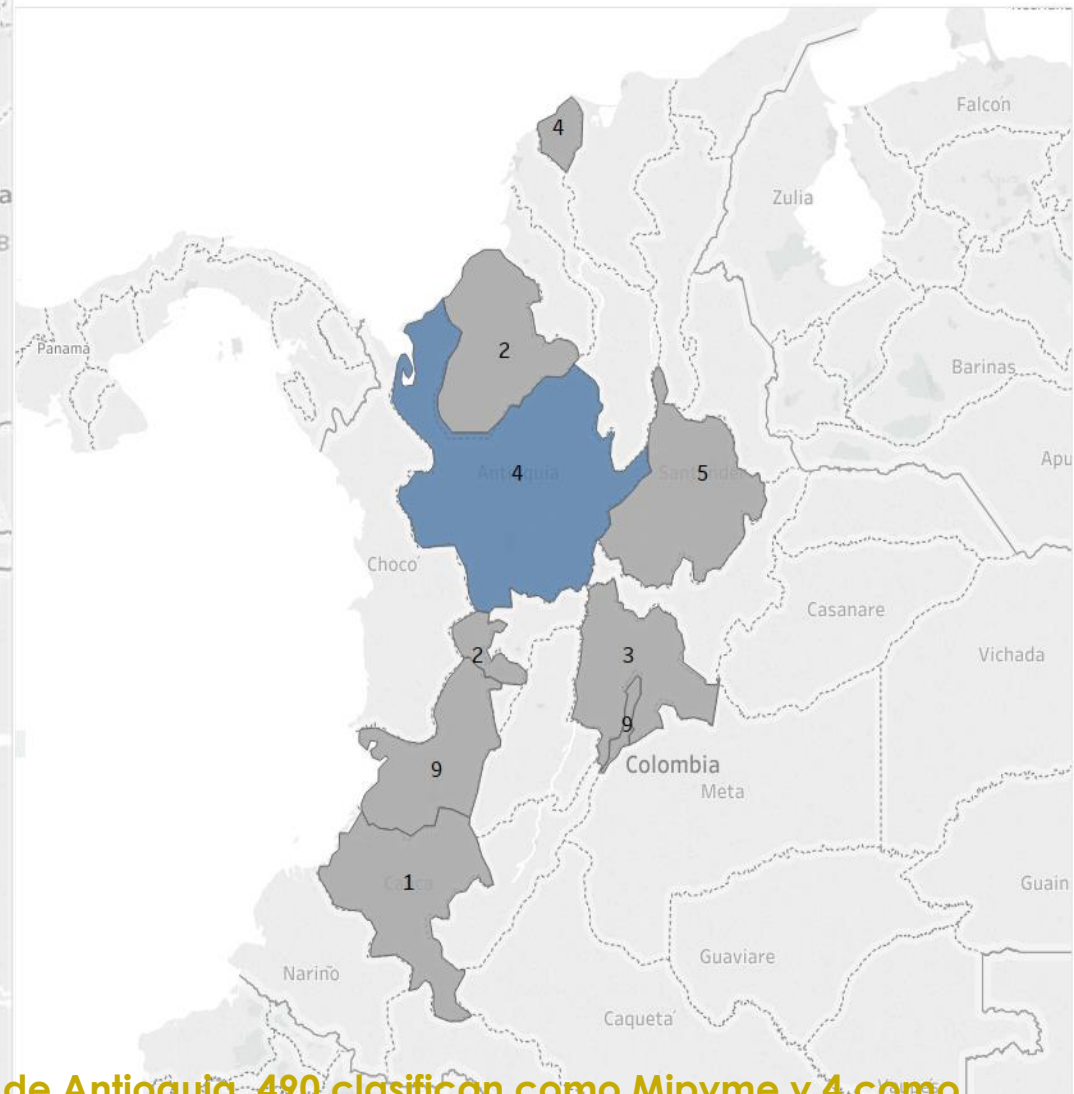
Distribución Geográfica de las Empresas de la Cadena



Fuente: Mapa elaborado por la DIB-PTP a partir de información RUES-Confecàmaras.

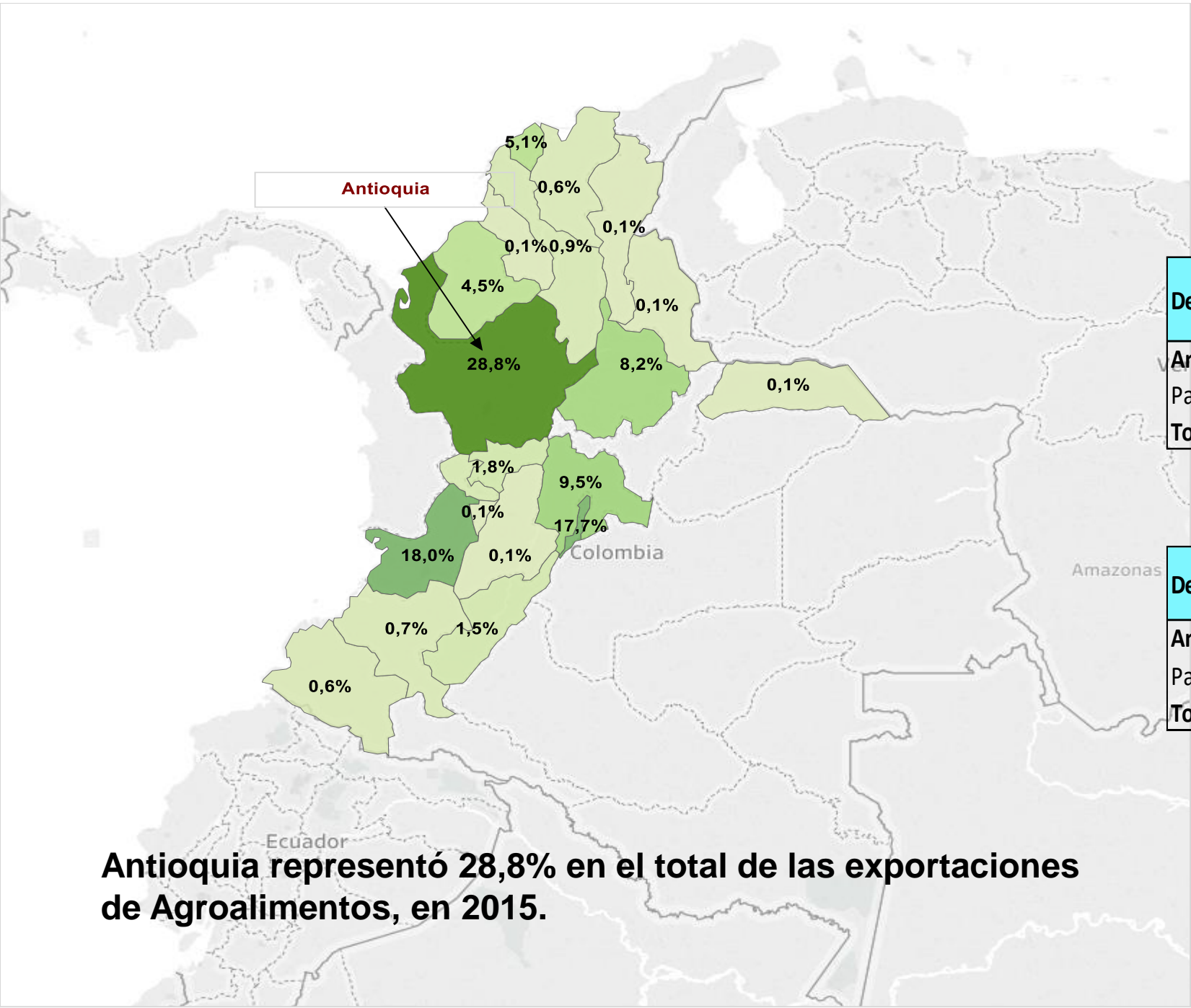


Empresas según tamaño



De las 494 empresas de la cadena que reportan en el departamento de Antioquia, 490 clasifican como Mipyme y 4 como Grandes.

Regiones Exportadoras



Antioquia representó 28,8% en el total de las exportaciones de Agroalimentos, en 2015.

VALOR (US\$; %)

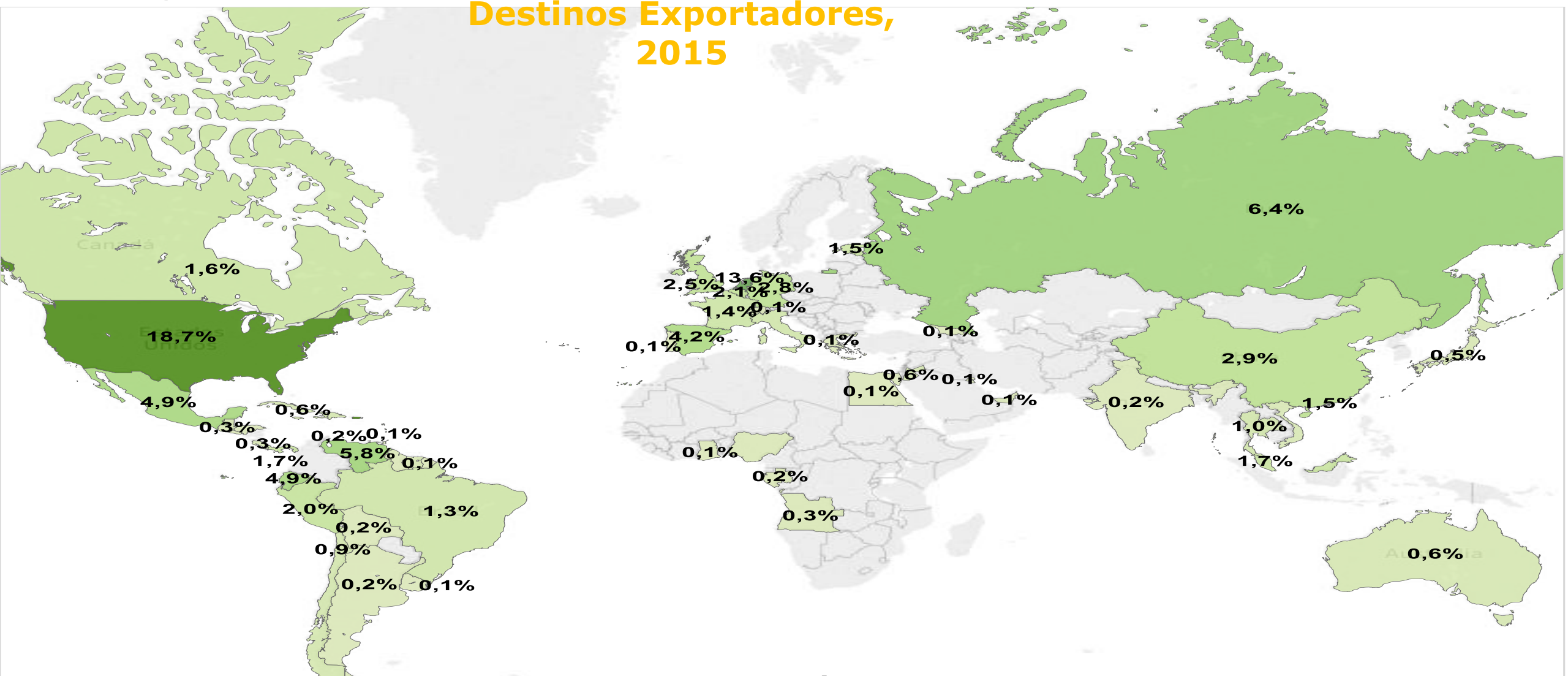
Departamentos	2010	2015	CAP % 2015/2010
Antioquia	66.355.122	106.715.385	10,0%
Part. %	30,6%	28,8%	
Total Nacional	217.154.601	370.043.286	11,2%

VOLUMEN (KN; %)

Departamentos	2010	2015	CAP % 2015/2010
Antioquia	29.591.924	46.594.148	9,5%
Part. %	28,5%	31,0%	
Total Nacional	103.760.969	150.306.557	7,7%

Fuente: Dane-Dian.

Destinos Exportadores, 2015



A nivel Nacional, los principales mercados de exportación de la cadena de Agroalimentarios fueron:

Estados Unidos (18,7% del total exportado), Holanda (13,6%), Rusia (6,4%), Venezuela (5,8%), Ecuador y México (4,9%), España (4,2%), Alemania (2,8%), Reino Unido (2,5%), Bélgica (2,1%) y Perú (2,0%).

VALOR (US\$; %)

AGROALIMENTOS	VALOR		Part. % en el total	
	Resto	Antioquia	Resto	Antioquia
Estados Unidos	41.594.548	27.556.855	15,8%	25,8%
Ecuador	5.851.555	12.302.982	2,2%	11,5%
Holanda	39.940.679	10.175.263	15,2%	9,5%
Puerto Rico	3.375.503	7.866.199	1,3%	7,4%
Reino Unido	5.531.166	3.629.191	2,1%	3,4%
México	14.716.545	3.425.441	5,6%	3,2%
China	7.261.529	3.366.856	2,8%	3,2%
Brasil	1.317.333	3.355.805	0,5%	3,1%
Tailandia	289.077	3.310.480	0,1%	3,1%
España	12.816.580	2.887.559	4,9%	2,7%
Alemania	7.543.025	2.739.354	2,9%	2,6%
Nueva Zelanda	345.550	2.501.519	0,1%	2,3%
Panamá	3.852.817	2.328.641	1,5%	2,2%
Canadá	3.833.586	2.034.242	1,5%	1,9%
Perú	5.979.857	1.579.185	2,3%	1,5%
Total Exportado	263.327.901	106.715.385	100,0%	100,0%

VOLUMEN (KN;

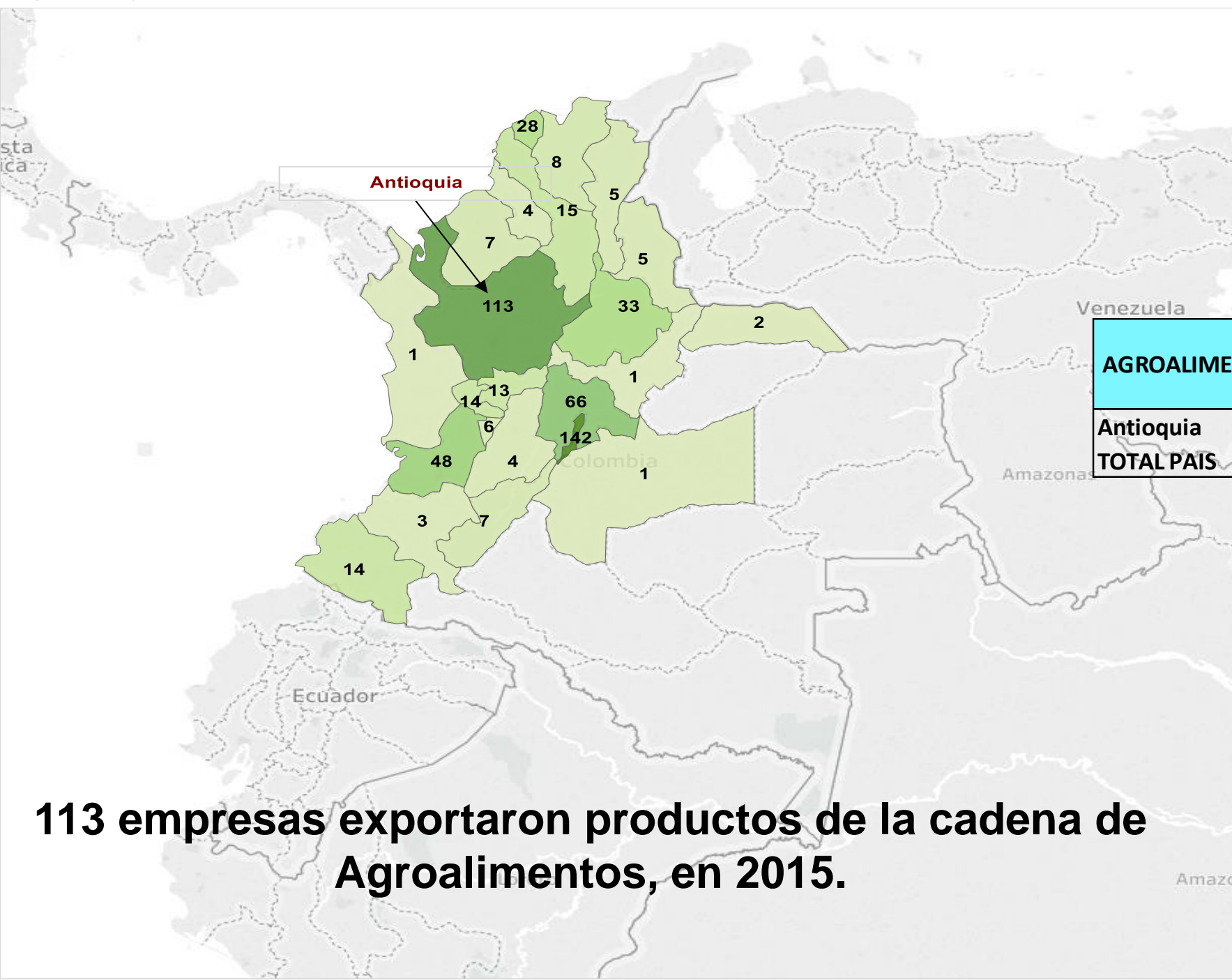
AGROALIMENTOS	VOLUMEN		Part. % en el total	
	Resto	Antioquia	Resto	Antioquia
Estados Unidos	17.176.679	9.682.545	16,6%	20,8%
Ecuador	9.706.056	7.515.302	9,4%	16,1%
Holanda	11.364.169	3.769.463	11,0%	8,1%
Puerto Rico	1.840.199	2.112.528	1,8%	4,5%
Reino Unido	1.146.075	1.599.072	1,1%	3,4%
México	8.257.319	2.352.980	8,0%	5,0%
China	6.284.758	2.468.364	6,1%	5,3%
Brasil	287.429	476.737	0,3%	1,0%
Tailandia	202.364	2.029.626	0,2%	4,4%
España	4.860.713	1.380.839	4,7%	3,0%
Alemania	1.657.186	680.524	1,6%	1,5%
Nueva Zelanda	94.015	106.444	0,1%	0,2%
Panamá	1.622.145	759.690	1,6%	1,6%
Canadá	941.712	457.108	0,9%	1,0%
Perú	1.801.168	663.024	1,7%	1,4%
Total Exportado	103.712.409	46.594.148	100,0%	100,0%

Fuente: Dane-Dian.

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

Empresas Exportadoras



AGROALIMENTOS	Promedio Exportaciones (US\$)		CAP % 2010-2015
	2010	2015	
Antioquia	892.693	1.059.723	3,5%
TOTAL PAIS	783.070	1.014.748	5,3%

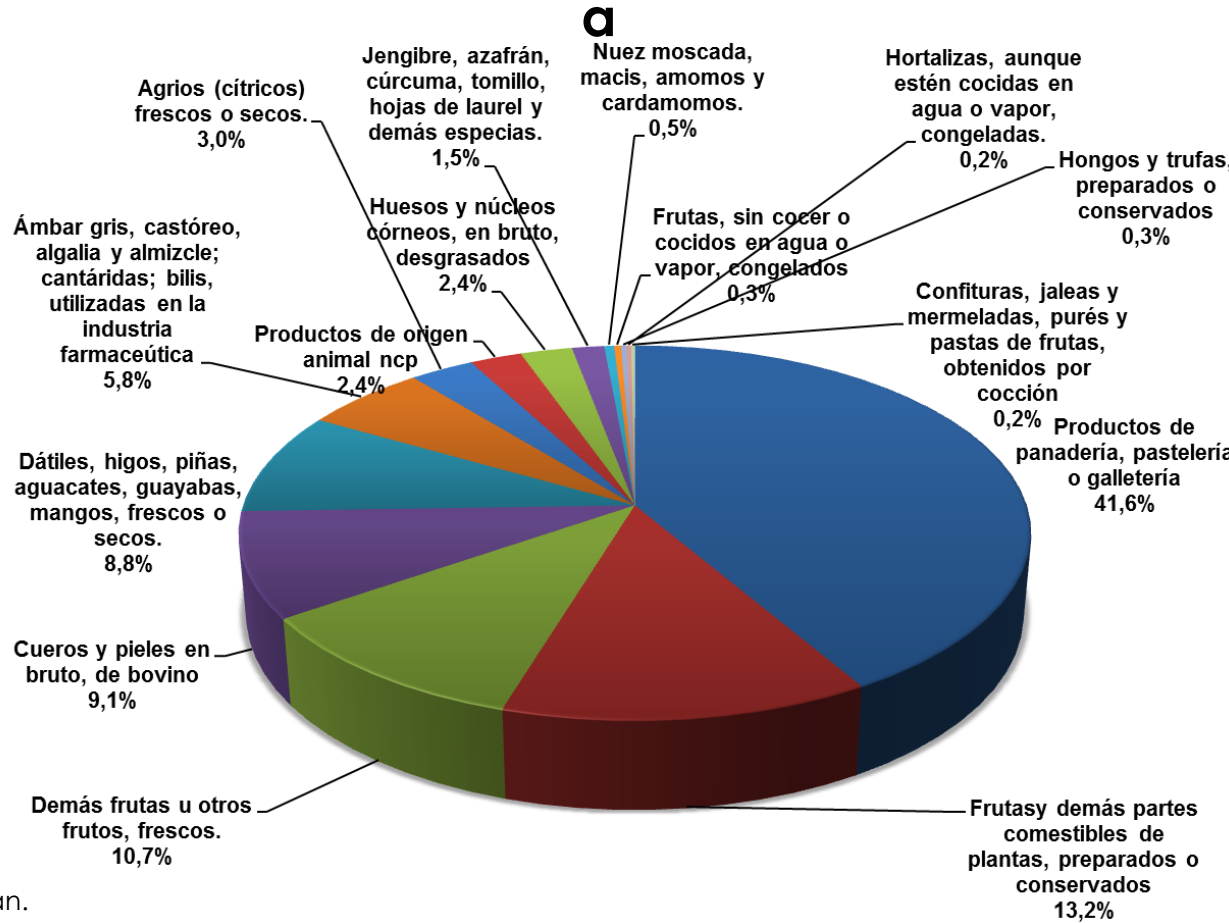
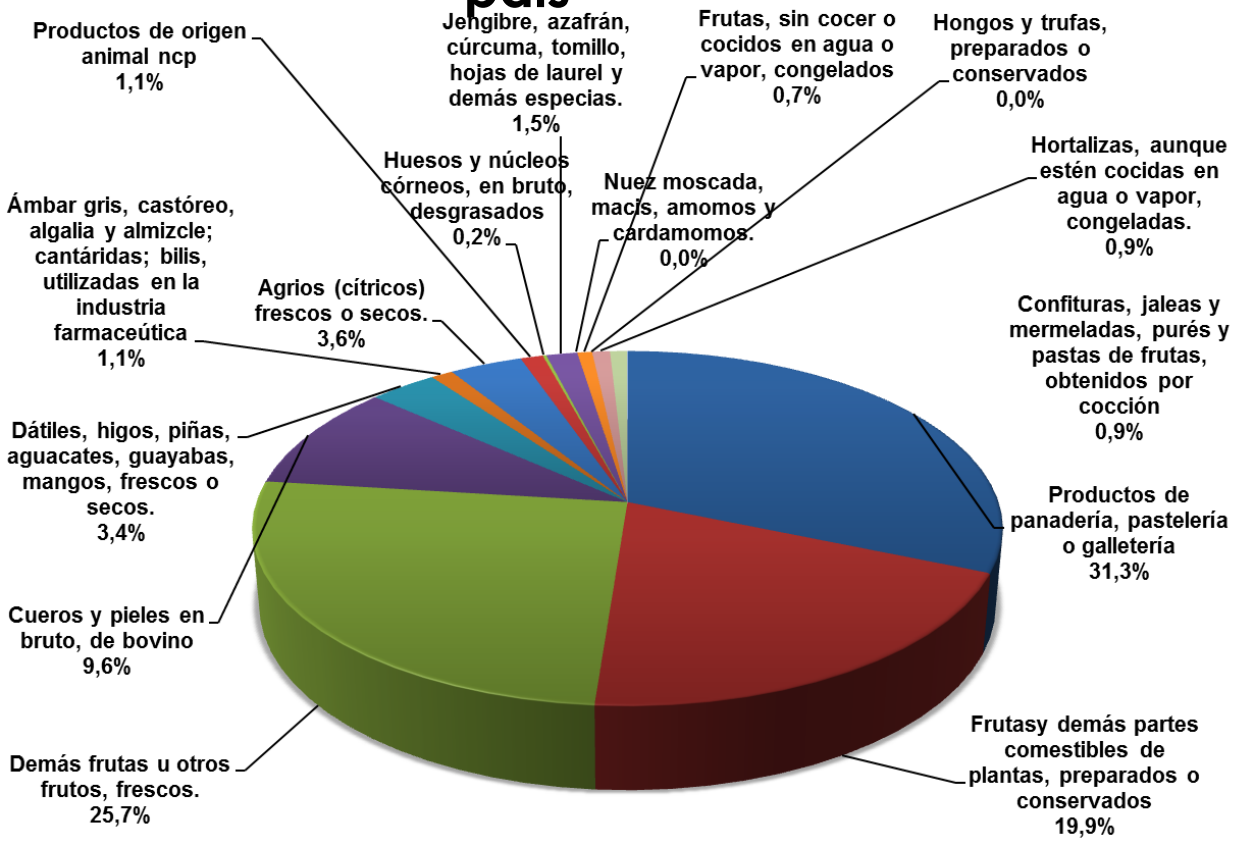
113 empresas exportaron productos de la cadena de Agroalimentos, en 2015.

Fuente: Dane-Dian.

Exportaciones , 2015

Resto del país

Antioqui



Fuente: Dane-Dian.

Exportaciones , 2015 Precios Implícitos de exportación

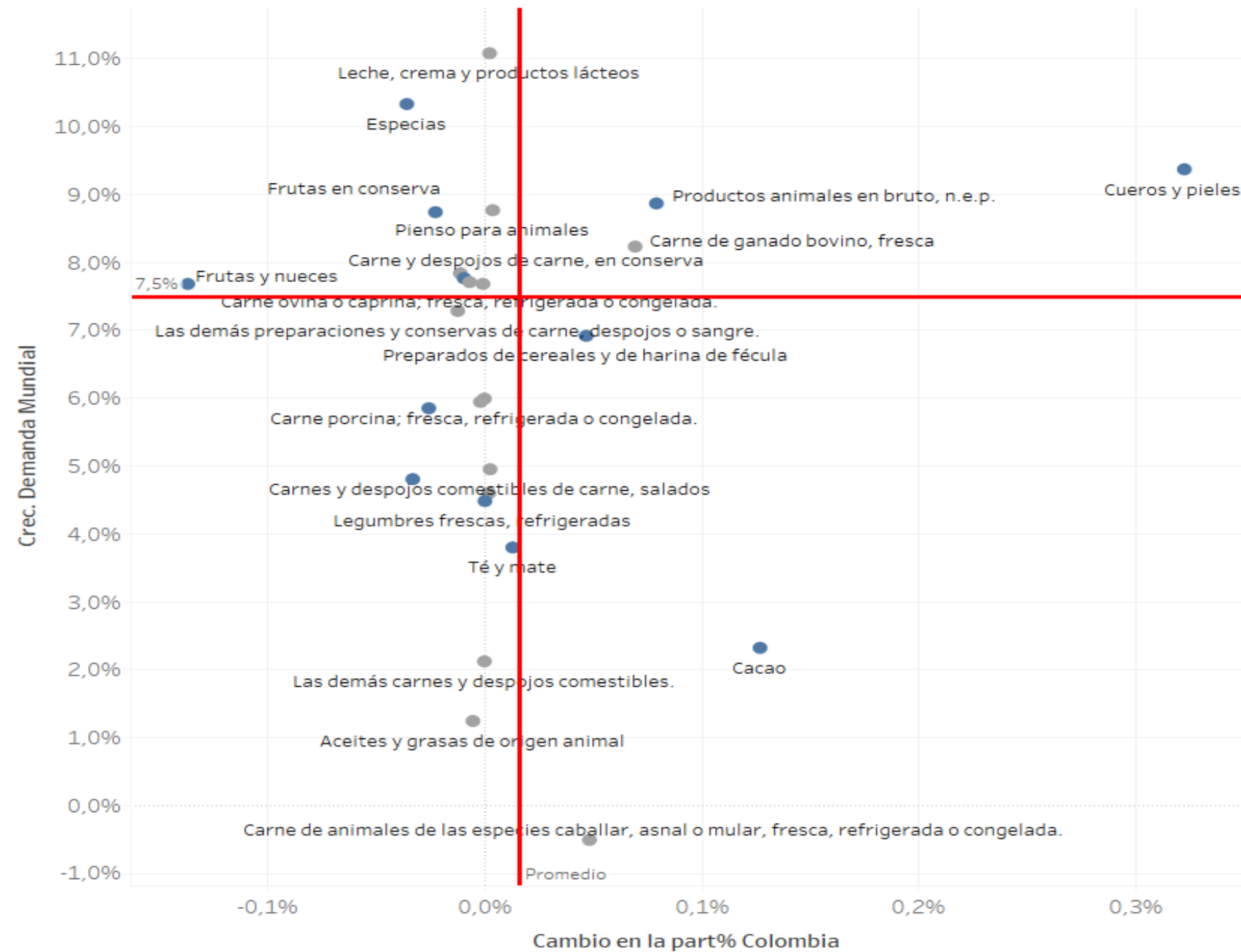
Productos Exportados

AGROALIMENTOS	Precios Implícitos (US\$/kgr neto)	
	Resto	Antioquia
Descriptiva		
Productos de panadería, pastelería o galletería	2,7	2,7
Frutasy demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	2,7	2,6
Demás frutas u otros frutos, frescos.	4,1	4,1
Cueros y pieles en bruto, de bovino	1,3	1,4
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos, frescos o secos.	2,4	1,1
Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, utilizadas en la industria farmacéutica	27,1	27,7
Agrios (cítricos) frescos o secos.	0,5	0,6
Productos de origen animal ncp	19,7	23,0
Huesos y núcleos córneos, en bruto, desgrasados	38,0	16,1
Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel y demás especias.	5,8	3,5
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos.	-	9,2
Frutas, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	1,7	2,9
Hongos y trufas, preparados o conservados	3,7	1,4
Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.	2,5	2,7
Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas, obtenidos por cocción	2,6	2,2
Total Exportado	2,5	2,3

Fuente: Dane-Dian.

- Siete productos exportados por el Departamento del Antioquia presentaron precios superiores a los del resto del país.

Mercados Mundiales

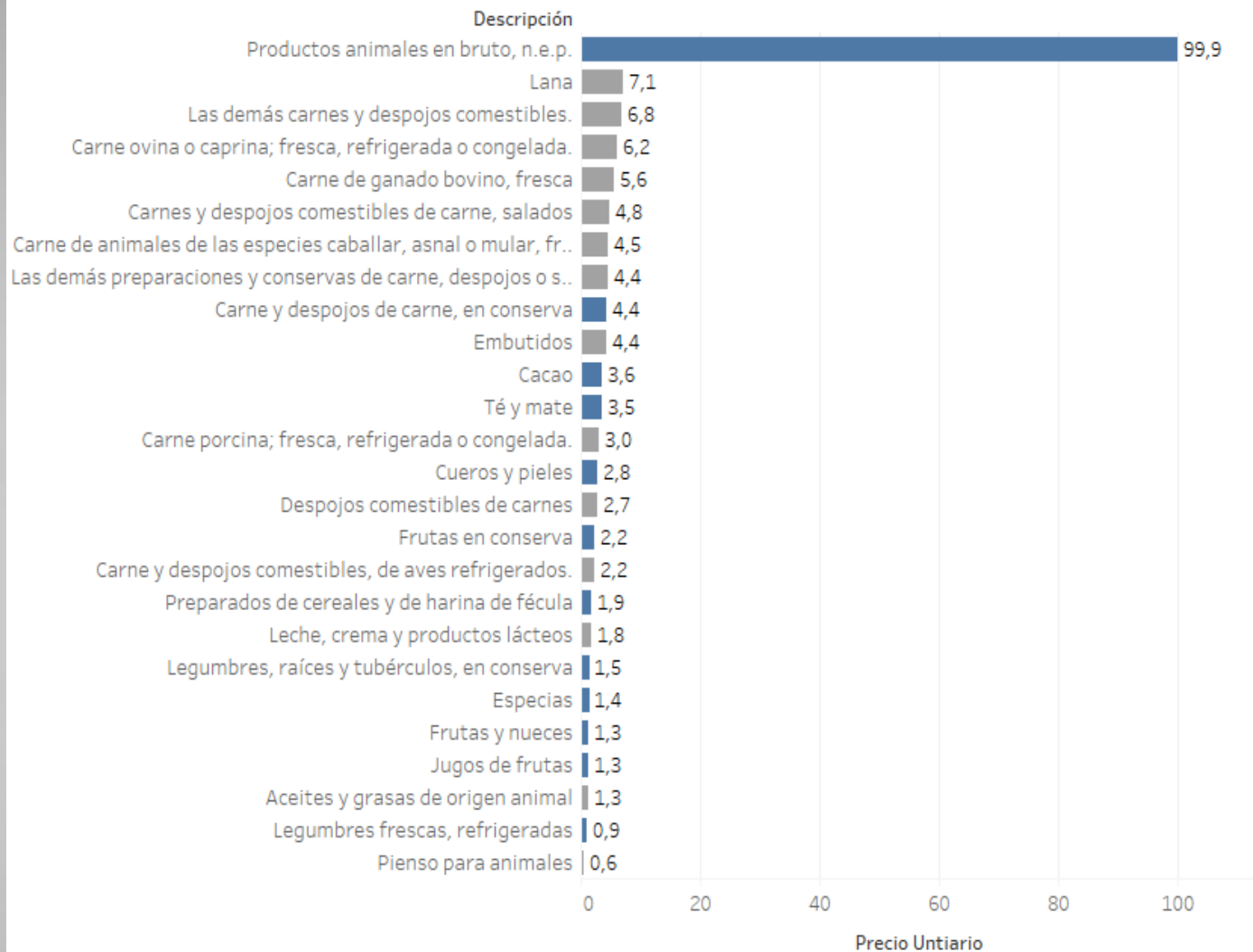


De los productos que en la actualidad exporta Antioquia (Resaltados de azul), los Cuernos y pieles junto con los Productos animales en bruto n.e.p se consideran productos estrellas con un crecimiento importante en términos de demanda mundial. Otros productos como las Especies, Frutas en Conserva, Frutas y nueces y la carne y despojos en conserva también registran un crecimiento importante de la demanda mundial.

Fuente: Datos-WITS-COMTRADE

Suma de Cambio en la part% Colombia v/s. suma de Crec. Demanda Mundial. El color muestra detalles acerca de Dentro/fuera de Conjunto 1. Las marcas se etiquetan por Descripción.

Valores Unitario



Suma de Precio Unitario para cada Descripción. El color muestra detalles acerca de Dentro/fuera de Conjunto 1. Las marcas se etiquetan por suma de Precio Unitario.

Mercados Mundiales

Los productos de la cadena que mejor precio pagan el mercado mundial son en su orden los **Productos animales en bruto n.e.p**, la **Lana** y las demás **carnes y despojos comestibles**.

Fuente: Datos-WITS-COMTRADE

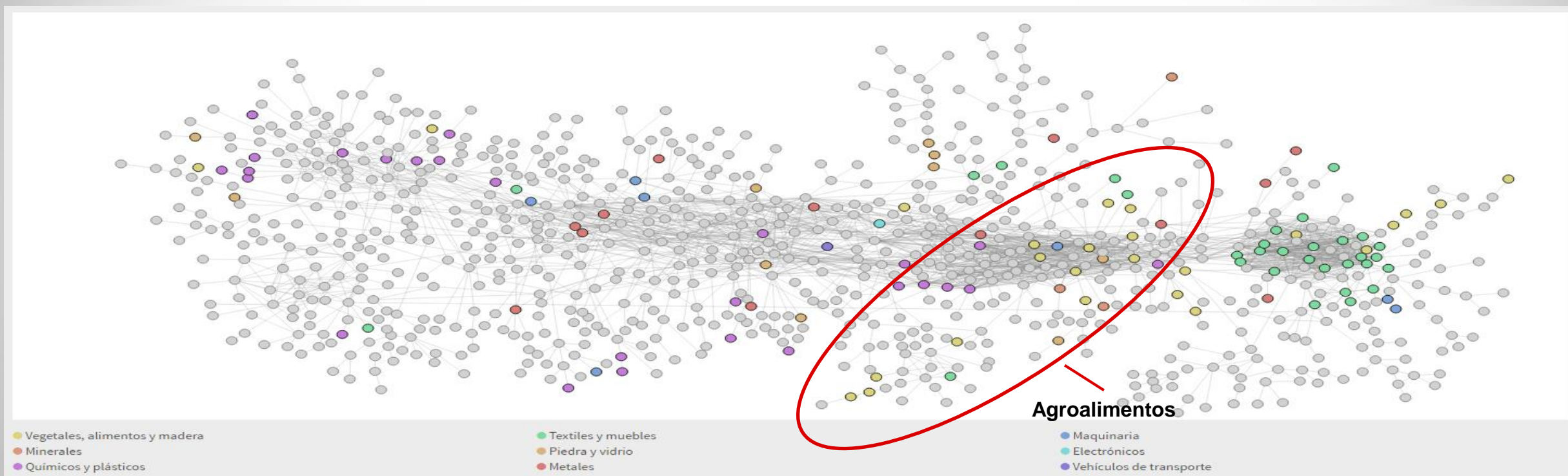
<http://www.ptp.com.co/>

@PTPColombia PTPColombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACION

Agroalimentos en el espacio-producto



Fuente: DATLAS Colombia.

<http://www.ptp.com.co/>

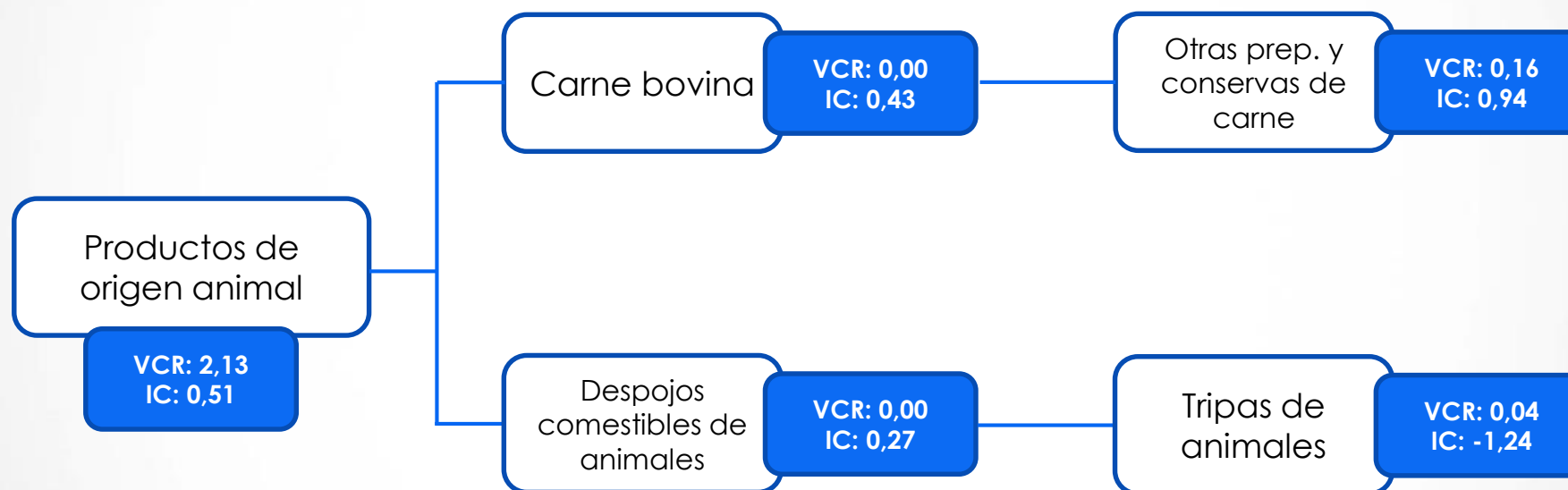
 @PTPColombia  PTPColombia

Productos con mayor VCR
(VCR > 1; Exportaciones > \$500.000)

Partida	Producto	VCR	Complejidad	Exportaciones	Importaciones	Importaciones mundiales
0510	Glándulas y sustancias de origen animal para farmacéuticos	85,09	-1,24	6,8	0,0	223
0506	Huesos preparados	14,62	0,54	2,1	0,4	300
1905	Productos de panadería	4,30	0,16	44,7	9,0	31.716
4101	Cueros en bruto de bovino	3,83	-0,48	9,0	0,6	7.093
0908	Nuez moscada	3,26	-3,03	0,7	0,1	635
0810	Uchuvas, frutas de la pasión, tomate de árbol y otras, frescas	2,66	-1,59	11,3	0,8	12.534
2008	Partes comestibles de plantas y frutas conservadas	2,48	-1,20	11,4	5,5	13.928
0511	Productos de origen animal n.c.p.	2,13	0,51	2,2	1,2	2.988
0910	Jengibre, azafrán y otras especias	1,69	-1,56	1,4	0,1	2.497
2003	Hongos y trufas, preparados o conservados	1,47	0,99	0,6	0,0	978
0804	Aguacates, piñas, higos, guayabas, mangos	1,05	-2,40	3,3	0,1	10.312

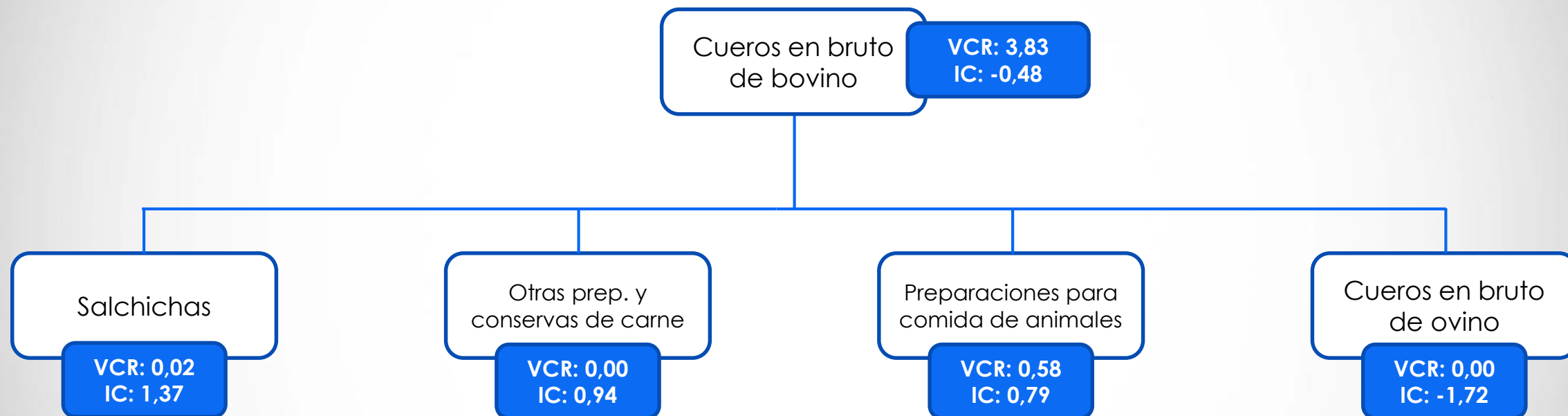
Fuente: DATLAS Colombia. Información de 2014. VCR: Ventaja comparativa revelada. Exportaciones e importaciones en millones de dólares.

Proximidades tecnológicas



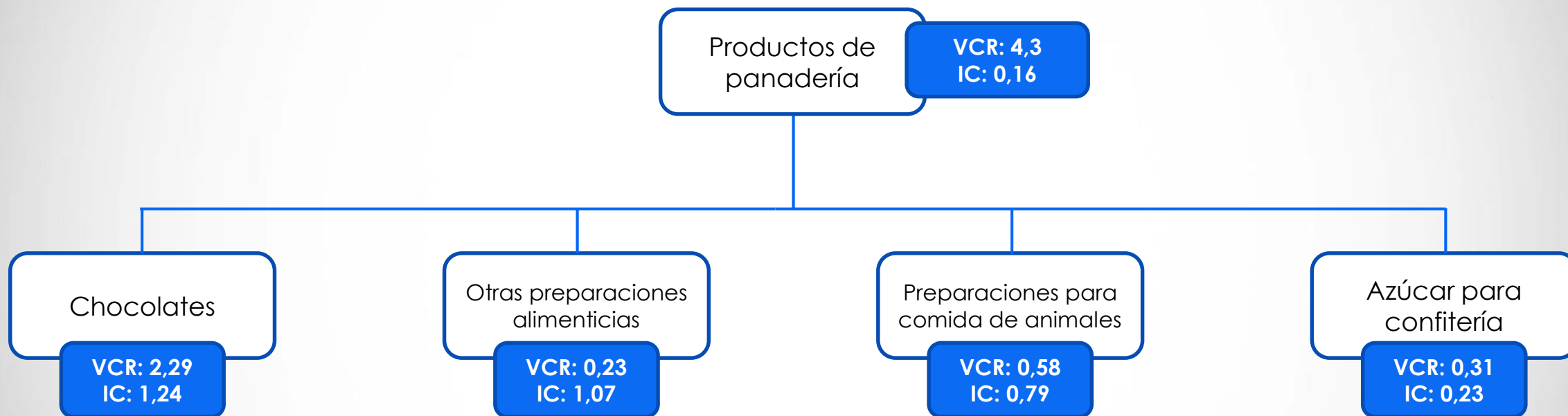
Fuente: DATLAS Colombia. Elaboración DIB-PTP. IC: Índice de Complejidad

Proximidades tecnológicas



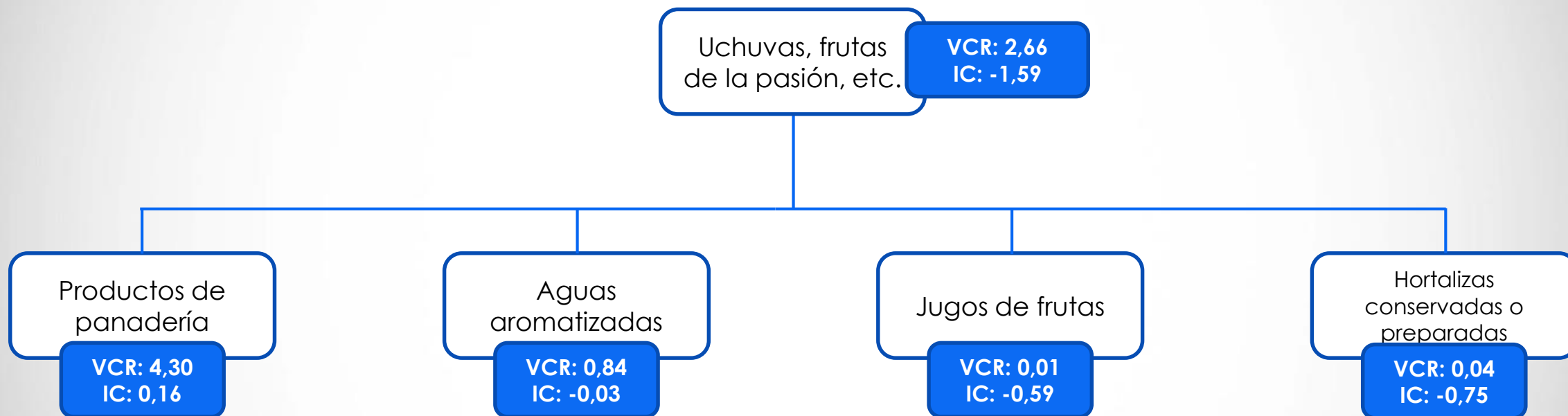
Fuente: DATLAS Colombia. IC: Índice de Complejidad. Elaboración DIB-PTP.

Proximidades tecnológicas



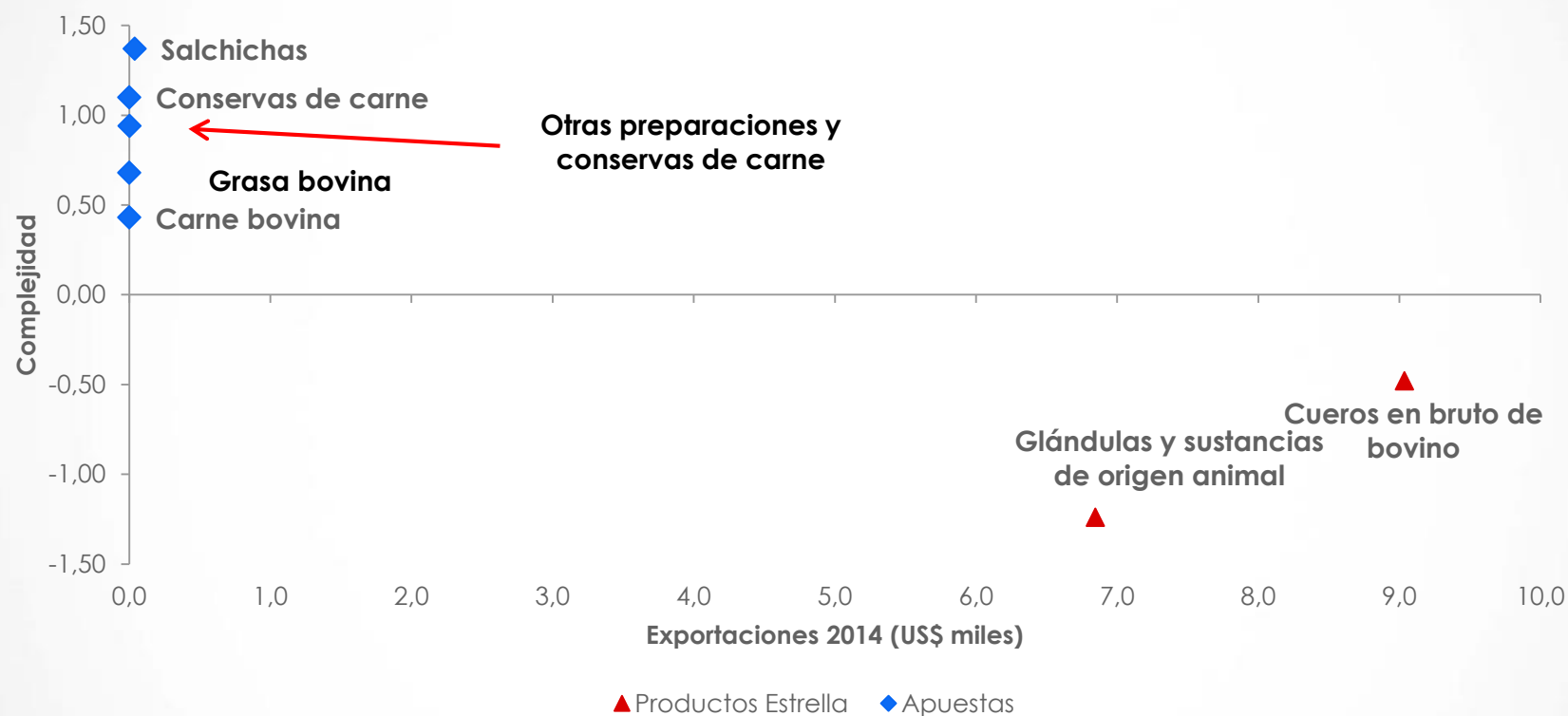
Fuente: DATLAS Colombia. IC: Índice de Complejidad. Elaboración DIB-PTP.

Proximidades tecnológicas



Fuente: DATLAS Colombia. IC: Índice de Complejidad. Elaboración DIB-PTP.

Complejidad vs. Exportaciones

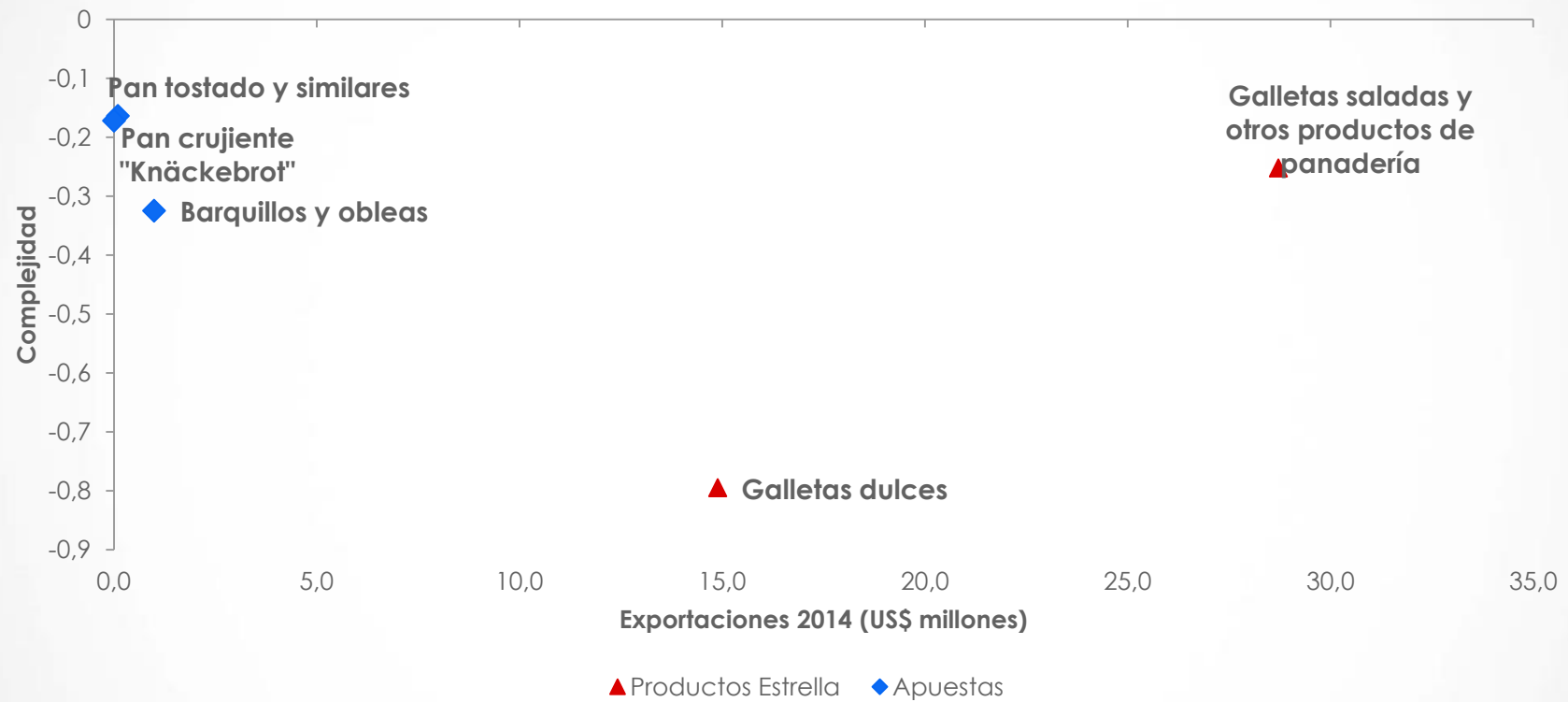


Fuente: DATLAS Colombia. Elaboración DIB-PTP.

<http://www.ptp.com.co/>

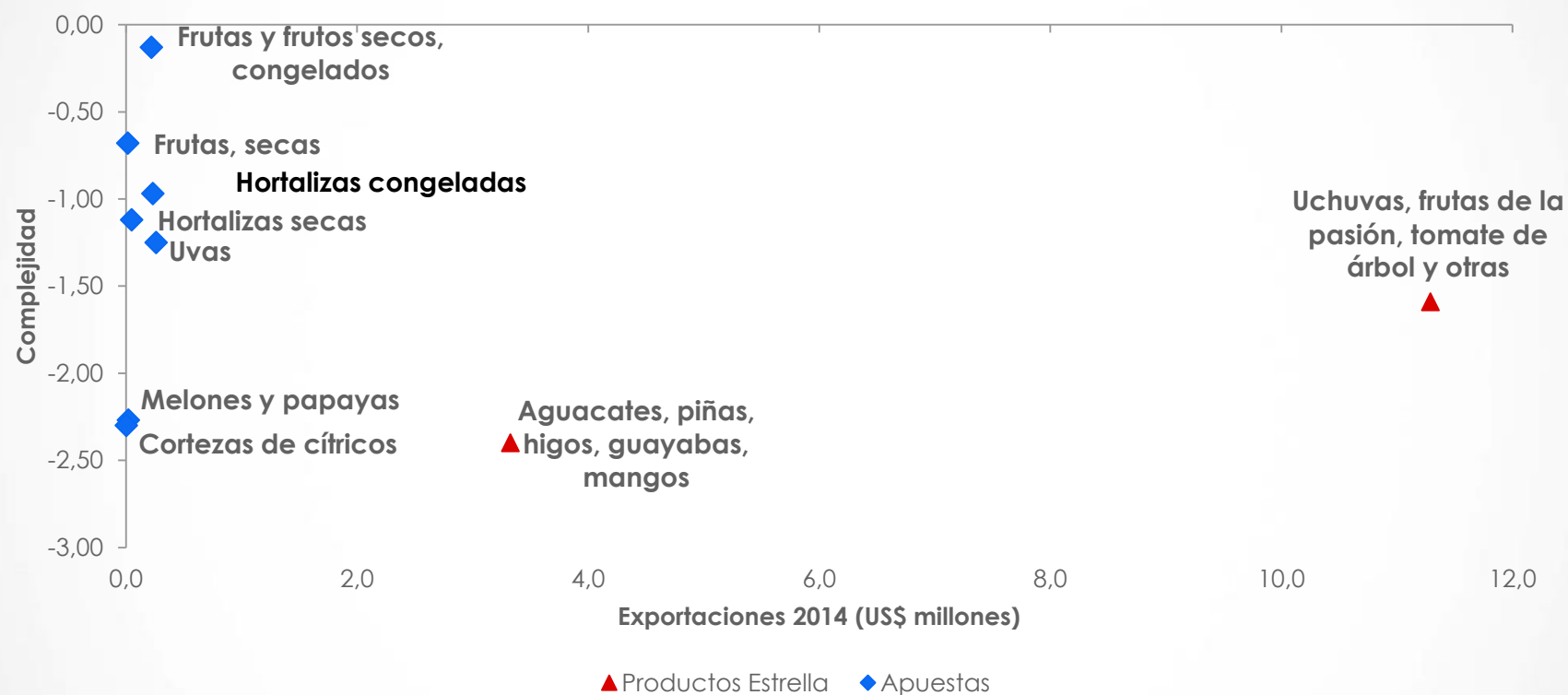
@PTPColombia f PTPColombia

Complejidad vs. Exportaciones



Fuente: DATLAS Colombia. Elaboración DIB-PTP.

Complejidad vs. Exportaciones

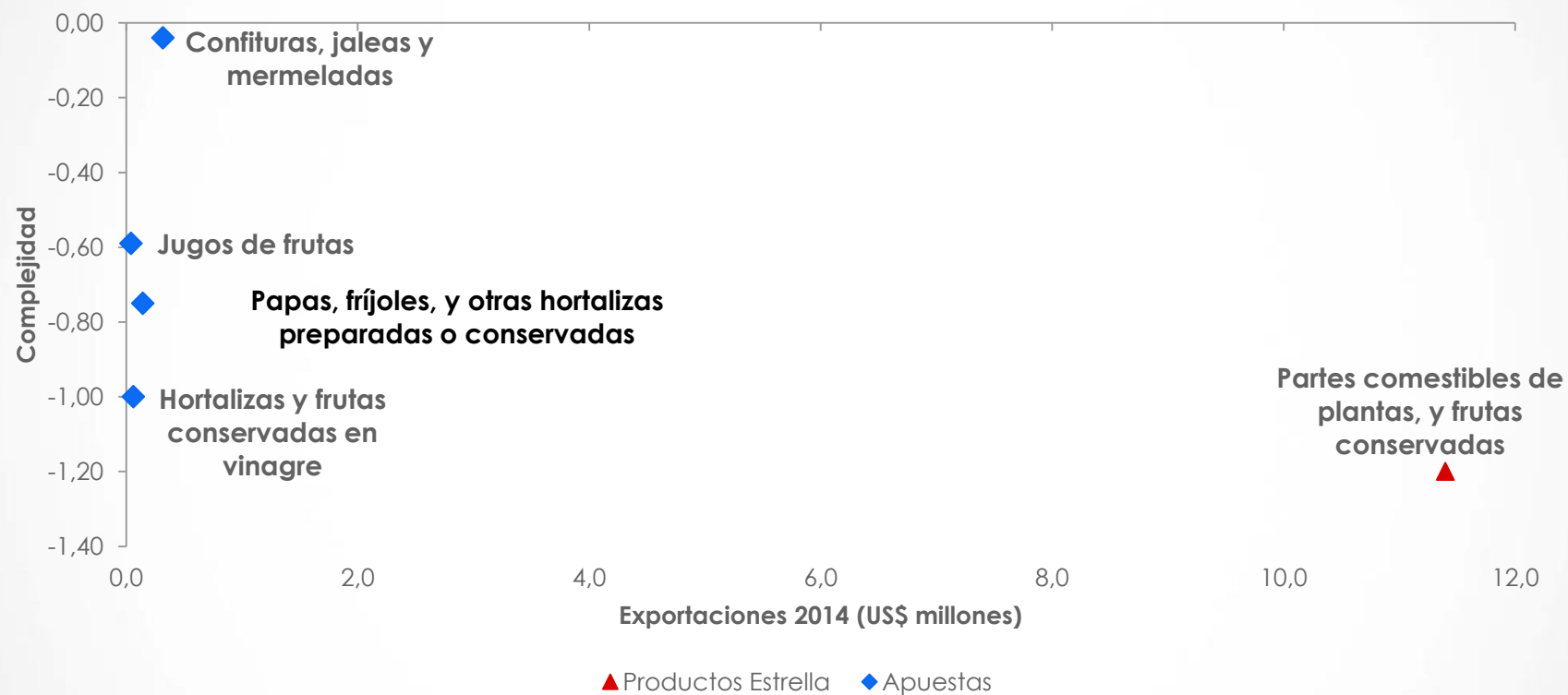


Fuente: DATLAS Colombia. Elaboración DIB-PTP.

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

Complejidad vs. Exportaciones



Fuente: DATLAS Colombia. Elaboración DIB-PTP.

<http://www.ptp.com.co/>

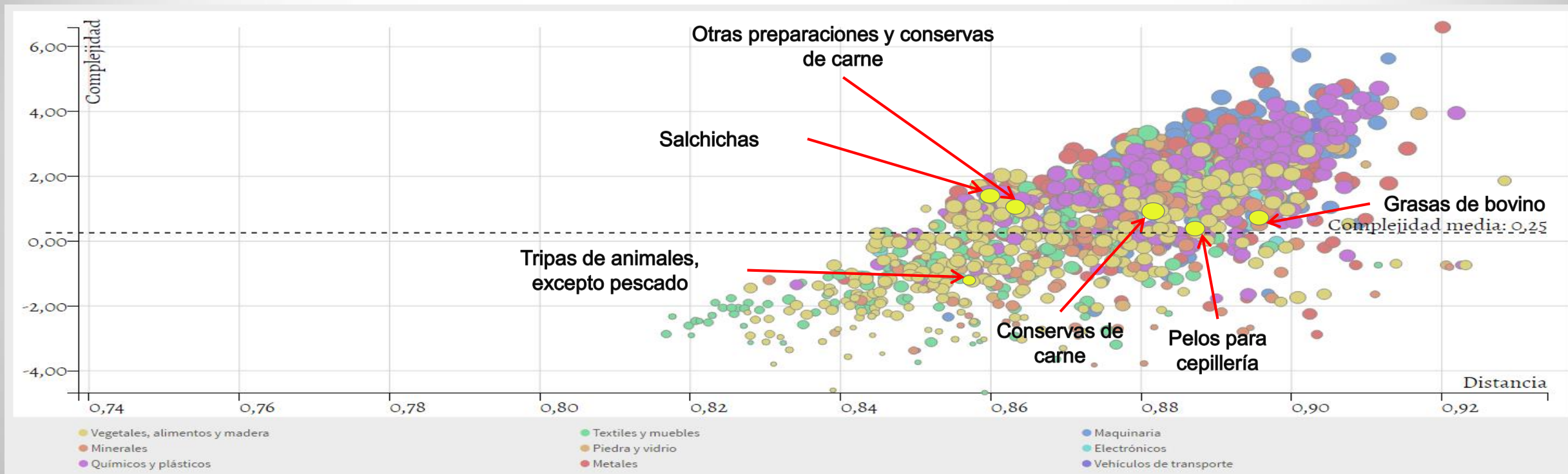
 @PTPColombia  PTPColombia

Apuestas de largo plazo (Sector Cárnico)

Partida	Producto	VCR	Complejidad	Exportaciones	Importaciones	Importaciones mundiales
1601	Salchichas	0,02	1,37	39,5	768,3	4.851.944
0210	Conservas de carne	0,00	1,10	0,0	234,6	4.892.229
1602	Otras preparaciones y conservas de carne	0,00	0,94	2,8	5.313,8	16.329.948
1502	Grasas de bovina o ovina	0,00	0,68	0,0	304,1	1.183.398
0502	Pelos para cepillería	0,45	0,39	19,6	0,0	120.046
0504	Tripas de animales, excepto los de pescado	0,04	-1,24	64,4	2.036,2	3.993.478

Fuente: DATLAS Colombia. Información de 2014. VCR: Ventaja comparativa revelada. Exportaciones e importaciones en miles de dólares.

Apuestas de largo plazo en el mapa de productos con potencial (Sector Cárnico)



Fuente: DATLAS Colombia.

<http://www.ptp.com.co/>

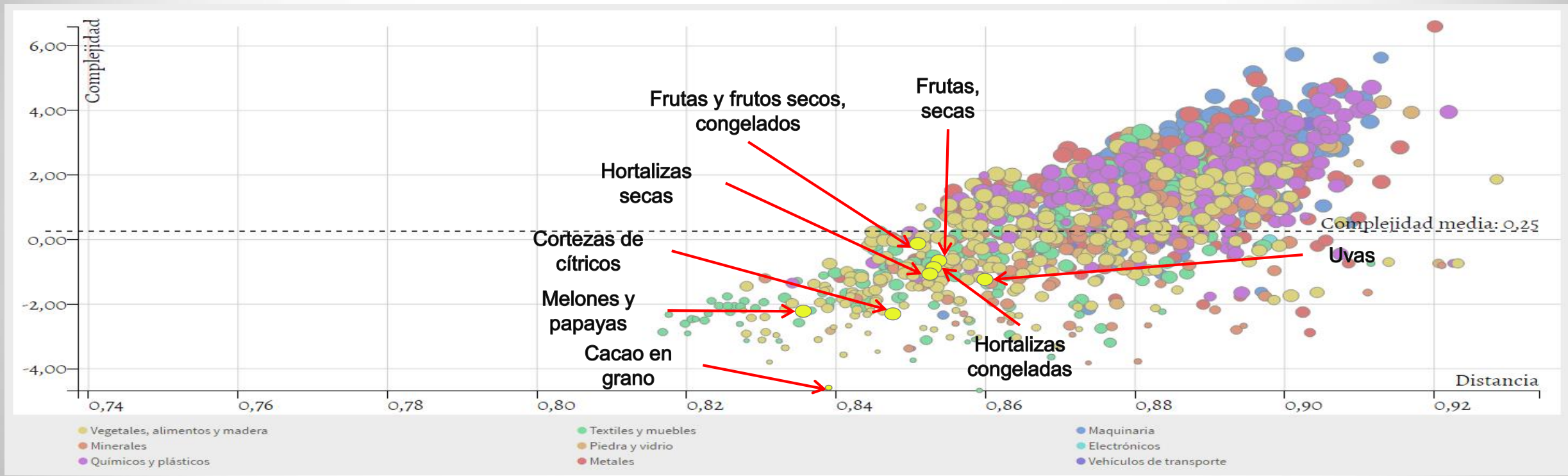
@PTPColombia f PTPColombia

Apuestas de largo plazo (Sector Hortofrutícola)

Partida	Producto	VCR	Complejidad	Exportaciones	Importaciones	Importaciones mundiales
0811	Frutas y frutos secos, congelados	0,15	-0,13	218,8	89,7	4.509.627
0813	Frutas, secas	0,02	-0,68	16,0	806,7	2.275.374
0710	Hortalizas congeladas	0,11	-0,97	231,6	1.677,8	6.515.340
0712	Hortalizas secas	0,04	-1,12	49,3	1.156,4	2.688.204
0806	Uvas	0,07	-1,25	260,3	7.714,8	10.807.012
0807	Melones y papayas	0,02	-2,27	20,0	0,0	3.682.544
0814	Cortezas de cítricos	0,05	-2,30	2,0	0,0	76.583
1801	Cacao en grano, crudo o tostado	0,01	-4,60	35,6	14.084,4	9.539.759

Fuente: DATLAS Colombia. Información de 2014. VCR: Ventaja comparativa revelada. Exportaciones e importaciones en miles de dólares.

Apuestas de largo plazo en el mapa de productos con potencial
(Sector Hortofrutícola)



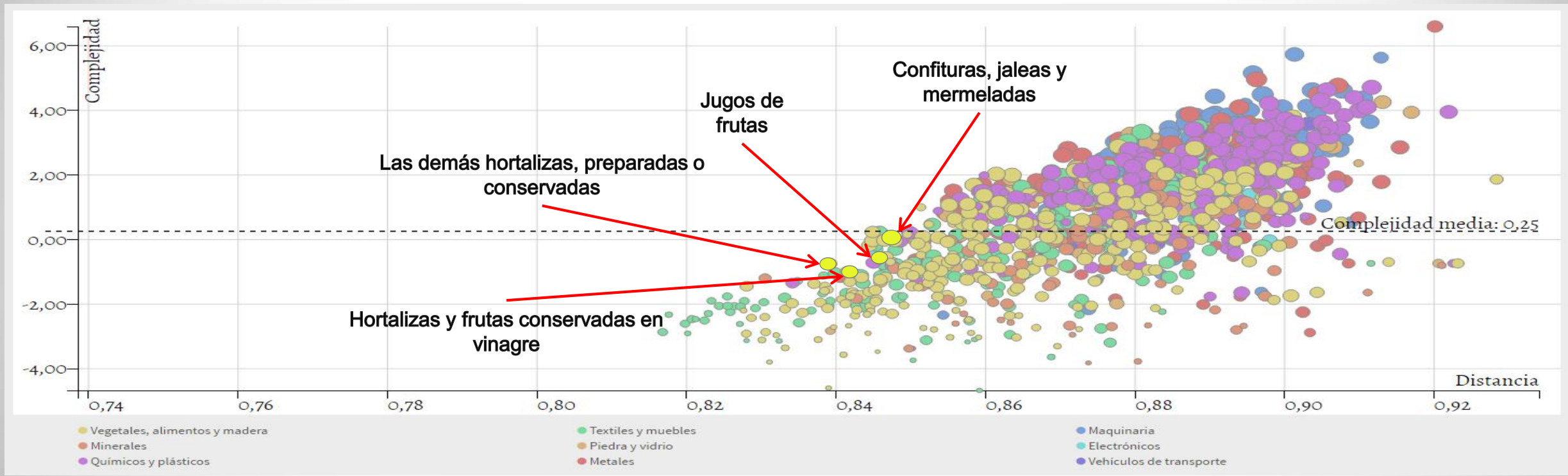
Fuente: DATLAS Colombia.

Apuestas de largo plazo (Sector Hortofrutícola)

Partida	Producto	VCR	Complejidad	Exportaciones	Importaciones	Importaciones mundiales
2007	Confituras, jaleas y mermeladas	0,33	-0,04	316,4	2.817,2	2.863.585
2009	Jugos de frutas	0,01	-0,59	42,1	2.331,4	17.184.345
2005	Las demás hortalizas, preparadas o conservadas	0,04	-0,75	143,1	2.884,4	10.178.220
2001	Hortalizas y frutas conservadas en vinagre	0,09	-1,00	61,6	130,3	2.170.795

Fuente: DATLAS Colombia. Información de 2014. VCR: Ventaja comparativa revelada. Exportaciones e importaciones en miles de dólares.

Apuestas de largo plazo en el mapa de productos con potencial (Sector Hortofrutícola)



Fuente: DATLAS Colombia.



- Importancia especialización regiones y zonas francas.
- Atracción de empresas que aporten al desarrollo y complejidad del sector.
- Hacia donde va el Sector? Donde esta mi empresa? Oportunidad perdida? Apuesta estratégica? Como migro a producto estrella?
- 6 cadenas productivas priorizadas para Antioquia
- Formulación de Proyectos – PTP -Mincit

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN