

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

INFORME DE GESTIÓN O DE LABORES

2015

Urabá

La región de Urabá es la más extensa del departamento con 11.664 km cuadrados dotados de gran riqueza natural. Su ubicación geográfica, a las puertas de dos océanos con posibilidades de interconexión y en el cruce de ejes viales longitudinales y transversales, además de sus posibilidades de integración económica a través de las autopistas de la montaña, autopista de las Américas, vía panamericana y el sistema portuario, es de notable importancia estratégica.

En el contexto nacional, Urabá se destaca por formar parte de una región mayor, unida por lazos geológicos, geográficos, históricos y sociales: El Darién, que se compone de las provincias panameñas de San Blas y del Darién y de las regiones conocidas como el Urabá Chocoano, el Urabá Antioqueño y el Urabá Cordobés. El territorio de Urabá como parte del Darién es el extremo norte de la llamada región Pacífica colombiana que a su vez hace parte del Chocó Biogeográfico. Además, tiene la condición de ser parte y elemento articulador de tres grandes regiones nacionales (Caribe, Pacífico y Andina), situación que le posibilita tener gran variedad de ecosistemas en todos los pisos climáticos.

En el contexto continental, Urabá se destaca por:

- Ser nodo conector del corredor ambiental de las Américas (Norte y Centro América con Sur América).
- Ser geocentro del continente americano.
- Poseer la única cordillera intertropical del mundo.
- Contar con aguas marítimas considerables en el litoral Caribe.
- Estar localizada en una zona tropical, de gran diversidad y potencial productivo.
- Formar parte de dos sistemas ambientales de importancia mundial: La Gran Cuenca Solar del Caribe (altos niveles de fotosíntesis) y el Chocó Biogeográfico

Las magnitud e importancia de Urabá se expresa en el hecho de que es allí donde se ubican los 325 Km de costa del departamento sobre el Atlántico, que le confieren a Antioquia la característica de ser el segundo departamento con mayor longitud de litoral sobre el Caribe, además de los aproximadamente 1.800 Km² en el área del Golfo.

La confluencia de todos estos elementos le generan al territorio de Urabá unas características únicas que favorecen su riqueza, biodiversidad y pluriculturalidad. Las principales potencialidades de Urabá están relacionadas con sus recursos naturales (hídricos, forestales, terrestres y minerales) y culturales (diversidad étnica).

A pesar de todos los conflictos presentes en la región de Urabá, es necesario resaltar que esta región no figura entre las más violentas del departamento. En el 2010, la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes en Urabá fue de 46,2, lo cual contrasta con la correspondiente al Bajo Cauca (142,4), Nordeste (128,0), Norte (98,0), Magdalena Medio (79,1), Valle de Aburrá (77,7) y la ubica significativamente por debajo del promedio departamental (73,8).

El desarrollo del sector industrial ha girado en torno a la cadena productiva del cultivo del banano y el plátano, y en general se puede indicar que la región no ha aprovechado sus potenciales para propiciar la generación de valor agregado y la transformación industrial de su producción agropecuaria.

El desarrollo de la región también se evidencia en el aumento de visitantes registrados por las operaciones aéreas y el aumento de pasajeros que se movilizan a través del aeropuerto los Cedros del Municipio de Carepa 504 operaciones y 17.280 pasajeros en promedio mensual según estadísticas de la aeronáutica civil.

MOVIMIENTO ANUAL DE PASAJEROS, CARGA Y CORREO POR AEROPUERTO

REGION - APTO	PASAJEROS			VUELOS DE TRANSPORTE AÉREO		
	Salidos	Llegados	Total	Salidos	Llegados	Total
CAREPA	104.650	102.721	207.371	3.022	3.024	6.046

Tomada del módulo de estadísticas de tráfico Aero civil 2014

Marco Geográfico

La subregión de Urabá hace parte de las nueve subregiones de la división político administrativa departamental; por su condición de única región costera del departamento, se convierte en la salida de Antioquia al mar. Está localizada en la parte noroccidental del departamento, limita al norte y noroeste con el Mar caribe (Océano Atlántico), donde se encuentra el Golfo de Urabá, al oriente con el departamento de Córdoba y con la subregión de occidente, al sur con el departamento del Chocó, las subregiones del Suroeste y del Occidente, y al occidente con el departamento del Chocó¹.

Tiene una extensión de 11.664 Km² (18.6% del total del departamento), con 507.794 ha cubiertas de bosques (IGAC, 2007); posee alturas sobre el nivel del mar que oscilan entre 0 y 3200 m (máxima en el Nudo Paramillo, Mutatá), pero predominan las alturas entre 0 y 200 m, con 70% de su territorio en planicies y terrenos ondulados. Su temperatura promedio es de 28°C.

La distancia mínima por carretera desde Medellín es de 261 km hasta Mutatá y la distancia máxima es de 506 km hasta Arboletes, pasando por San Juan de Urabá.

En su vasta geografía comparte ecosistemas estratégicos con los departamentos de Córdoba y Chocó, y hace parte a la vez de las regiones Andina, Caribe y Pacífico, tiene áreas costeras y marinas, y constituye una porción del denominado Chocó Biogeográfico. La confluencia de todos estos elementos le confieren al territorio de Urabá unas características únicas que favorecen su riqueza, biodiversidad y pluriculturalidad.

En su organización política administrativa, comprende once municipios, los cuales, dadas las diferentes dinámicas económicas, ambientales, culturales y niveles de articulación, les definen características especiales, agrupándose en tres zonas claramente determinadas:

Zona Norte: Arboletes, Necoclí, San Juan de Urabá y San Pedro de Urabá.

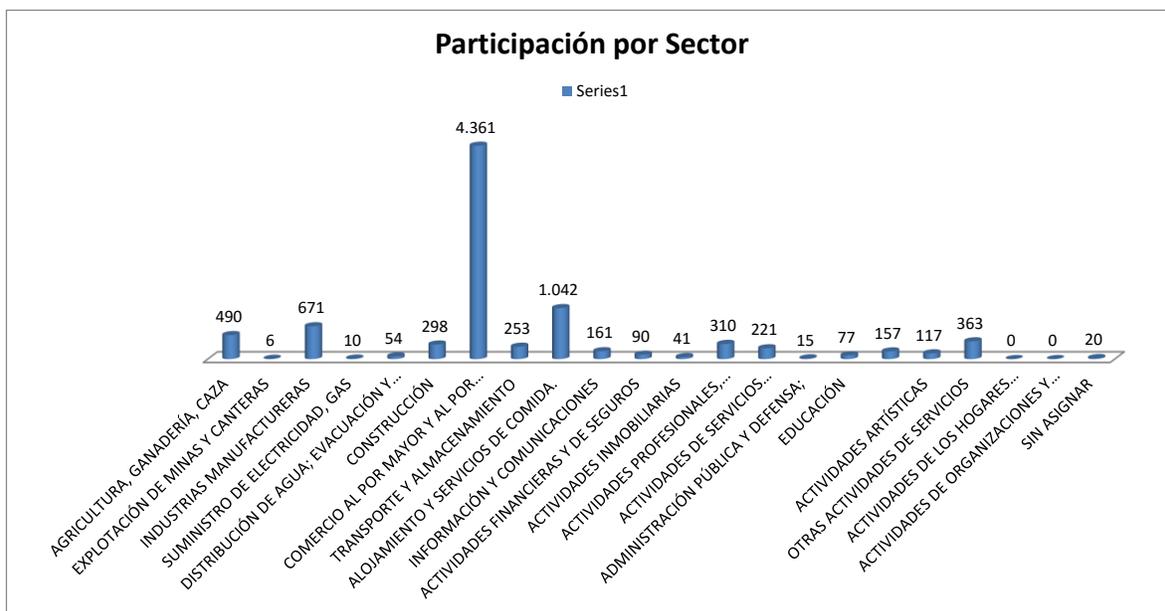
Zona Centro: Apartadó, Carepa, Chigorodó, Mutatá y Turbo.

Zona Atrato Medio: Murindó y Vigía del Fuerte.

¹ Perfil sub regional de Urabá. Pág. 11

ESTADÍSTICAS DE REGISTROS PÚBLICOS 2015

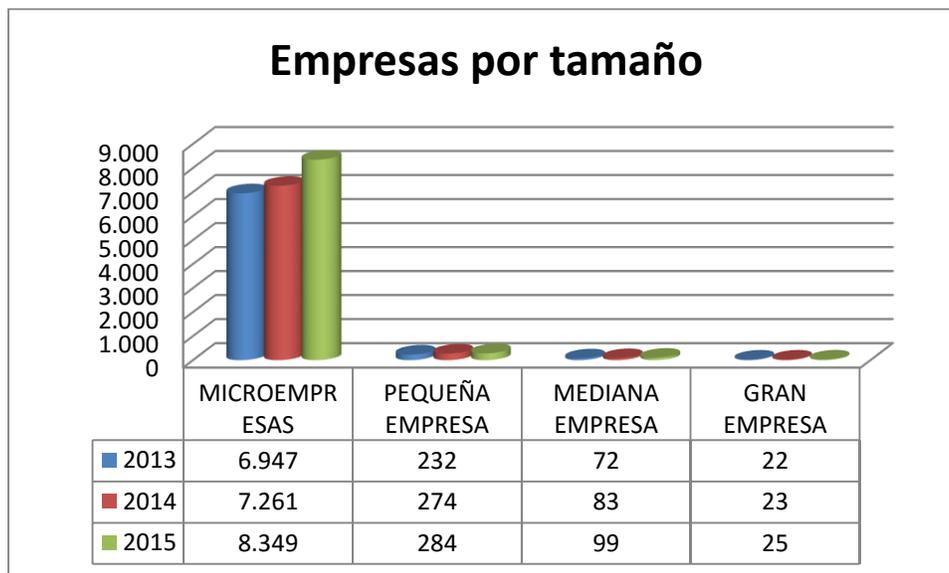
SECTOR ECONOMICO	EPRESAS POR SECTOR
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	490
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	6
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	671
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS,VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	10
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	54
CONSTRUCCIÓN	298
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR;REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	4.361
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	253
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	1.042
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	161
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	90
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	41
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	310
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	221
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	15
EDUCACIÓN	77
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	157
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	117
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	363
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	0
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	0
SIN ASIGNAR	20



Crecimiento por Sector Económico

La base empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, la componen 21 sectores de los diferentes niveles de la producción, desde el primario hasta el terciario; 13 (trece) de ellos presentaron crecimiento; se destacan comercio al por mayor y al por menor con 453 empresas nuevas, este sector es también año tras año el más grande y representativo ya que concentra 4.361 unidades empresariales, el 49.80% de las 8.757 empresas formalizadas a 31 de diciembre de 2015; industria manufacturera con 182 nuevas unidades que representa el 7.66% del total; agricultura, ganadería y caza aportan el 5.60% del total de la base empresarial con 173 nuevos negocios; alojamiento y servicio de comida presenta al cierre de 2015 143 nuevas empresas 11.90% del total de unidades que conforman el tejido empresarial en Urabá.

Empresas por Tamaño

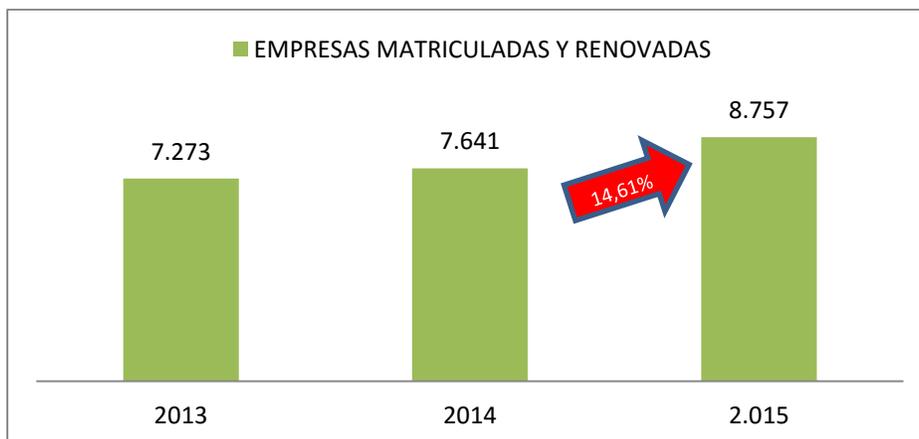


TAMAÑO DE EMPRESA	2015	PARTICIPACIÓN
MICROEMPRESAS	8.349	95,34%
PEQUEÑA EMPRESA	284	3,24%
MEDIANA EMPRESA	99	1,13%
GRAN EMPRESA	25	0,29%
	8.757	100,00%

La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2015 finalizó con un total de 8.757 empresas formalizadas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 95.34%, continúa siendo el tipo de empresa que mayor participación tiene en la estructura empresarial, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan el 3,24%, 1,13% y 0,29% respectivamente.

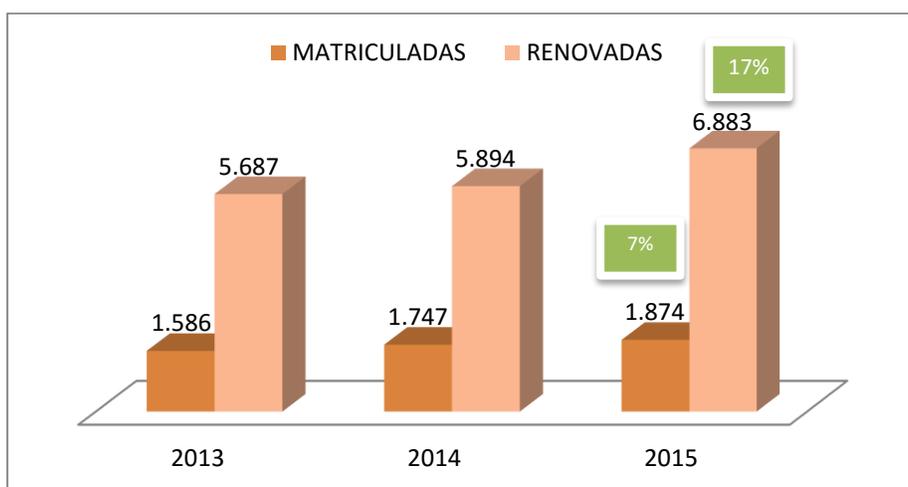
Crecimiento Comercial

Año tras año la región de Urabá muestra una gran dinámica; la base empresarial aumenta tal y como se puede apreciar a continuación: entre los años 2014 y 2015 se presentó un incremento del 14.61% al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años (ver gráfico).



Desagregando los datos, las matriculas aumentaron el 7% y las renovaciones el 17% para el periodo 2014 - 2015 (ver gráfico).

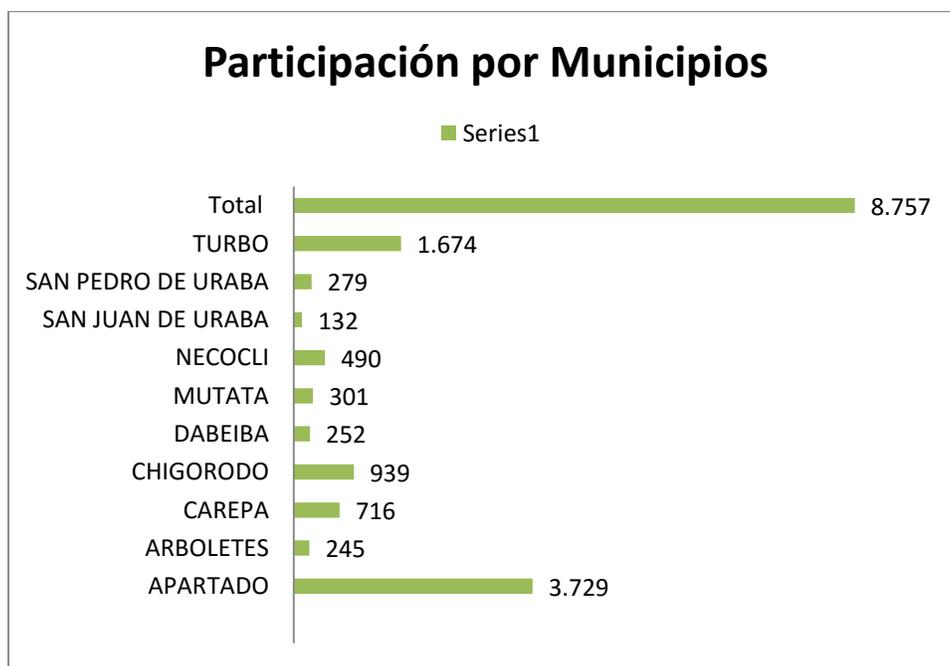
Las campañas de renovación, las visitas a los empresarios, la apertura de nuestro Urabá centro comercial, los avances en las vía Medellín – Urabá, la nueva sede de la Universidad de Antioquia y los anuncios del inicio de las obras de construcción de Puerto Antioquia, han amentado la confianza de los comerciantes e inversionistas locales, hecho que se evidencia en este crecimiento que se presentó durante el 2015.



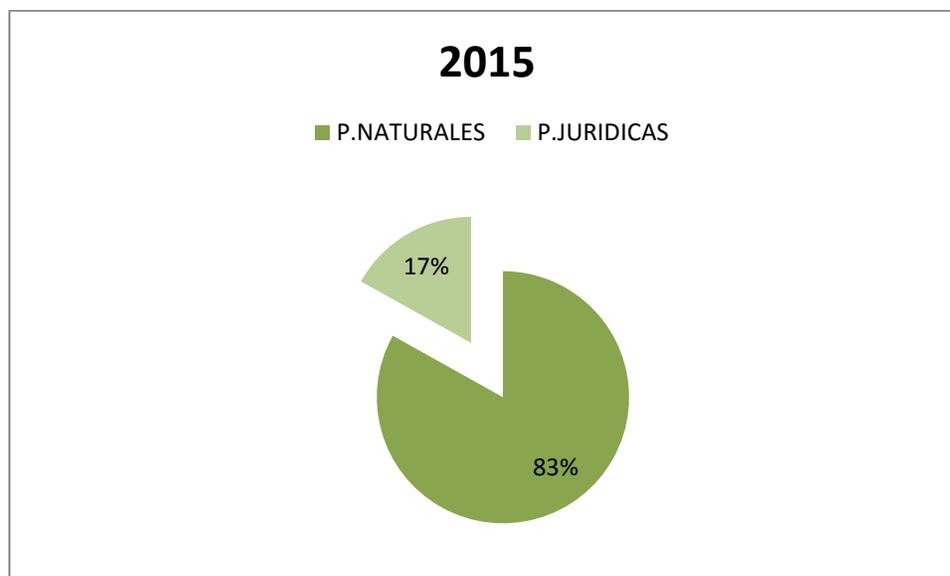
Crecimiento por Municipios

En todos los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá se presentó aumento en el número de empresas que conforman la estructura empresarial de la subregión para el año 2015, en relación al periodo anterior (año 2014), se destaca el municipio de Apartadó como epicentro de la actividad comercial ya que concentra el mayor número de empresas (3.729), es decir, concentra el 42.58% del total de empresas de jurisdicción, seguido de Turbo (19.12%), Chigorodó (10.72%) y Carepa (8.18%).

Los municipios de la región que más variación relativa registraron entre un periodo y otro (2014 vs 2015) fueron en su orden: Necoclí 42%, San Juan de Urabá 35%, Arboletes 21% y Turbo 20% en el 2015, es probable que uno de los factores incidentes en el aumento del tejido empresarial en los municipios del norte, tenga su origen en la confianza y expectativas que generan las obras en la vía que conduce de Medellín a los municipio del norte de Urabá.



Empresa por Tipo Jurídico



SOCIEDAD	2015	PARTICIPACIÓN
P. NATURALS	7.278	83,11%
SOCIEDAD LIMITADA	163	1,86%
SOCIEDAD ANONIMA	185	2,11%
SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE	3	0,03%
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TABAJO	21	0,24%
EMPRESAS UNIPERSONALES	46	0,53%
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	8	0,09%
ENTODAD DE ECONOMIA SOLIDARIA	2	0,02%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	1.049	11,98%
SOCIEDAD CIVIL	1	0,01%
SOCIEDAD COMERCIAL DEL ESTADO	1	0,01%
	8.757	100,00%

El tejido empresarial del área de influencia de la Cámara de Urabá, se encuentra conformado por el 83% de personas naturales y el 17% de personas jurídicas; cifra que guarda relación con la clasificación por tamaño donde el 95.34% del tejido empresarial de la región lo conforman microempresas.

Activos de las Empresas de Urabá

Los activos de la estructura empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá, suman en total \$3.891.696.572.112; el 96.64% de estos activos pertenecen a empresas de tipo jurídico y 3.36% a personas naturales.

ACTIVOS	2015	PARTICIPACIÓN
P.NATURALES	130.647.913.639	3,36%
P.JURIDICAS	3.761.048.656.458	96,64%
	3.891.696.572.112	100,00%

Si bien el 83.11% del tejido empresarial lo conforman personas naturales, los activos se concentran en las empresas de tipo jurídico.

LA GESTIÓN INSTITUCIONAL SE RIGE POR LAS SIGUIENTES LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACUERDO A NUESTRA PLANEACIÓN ESTRATEGICA 2011-2015

- Desarrollo Integral del Talento Humano
- Excelencia Operacional
- Desarrollo Empresarial

La Cámara de Comercio de Urabá, su gestión correspondiente a la vigencia 2015, llevó a cabo las siguientes actividades proyectadas en su Plan Anual de Trabajo, en el marco de sus tres líneas estratégicas:

Desarrollo Integral del Talento Humano

En el proceso de formación para el equipo de trabajo y directivos, se realizaron las siguientes capacitaciones:

- ✓ Servicio al cliente (2), gestión documental (3), capacitaciones en NIIF (3) (políticas y estimaciones contables y ESFA), actitud laboral positiva, aplicativo contable JSP7 (2), Certificación por competencias laborales en la

Norma 260101042 “Interactuar con clientes de acuerdo con sus necesidades y con las políticas y estrategia de servicio de la organización, traslados funcionalidades del SIREP al SII y virtualización de los trámites de registro, seguridad social, formación en innovación, comité nacional de directores administrativos y financieros, capacitación procesos registrales, temas fiscales y aduaneros, planeación estratégica, estilos saludables, la empatía, trabajo en equipo, comunicación asertiva, análisis de cargos y funciones, formación y desarrollo de las competencias del talento humano, taller de registros públicos, RNT, potencial de exportación de productos agropecuarios de Urabá, riesgos laborales, registros de operadores de Libranzas – RONEOL, curso sobre la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y salud en el Trabajo-SGSST, Segundo simposio de las Cámaras de Comercio, taller zonas francas, congreso anual de confecámaras, taller plan maestro de transporte intermodal, encuentro nacional de Cámara de Comercio, seminario sistematización de los encuentros regionales para la paz, conferencia de actualización de las ETDH – Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, formación de facilitadores sobre el desarrollo de capacidades en gestores de intermediación laboral. 39 capacitaciones dictadas en la vigencia.

Excelencia Operacional

En el marco de esta línea estratégica, La Cámara desarrolló acciones de mejoramiento continuo, potencializando de esta manera la prestación de los servicios misionales y los concernientes a generar progreso regional y nacional, las cuales se detallan a continuación:

Convenios y alianzas:

Se realizaron convenios y alianzas en temas de la formalización, el emprendimiento y el desarrollo empresarial y de educación, con las siguiente entidades: La Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín, la Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (CREAME), el SENA, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia -NEO (Nuevas Oportunidades de Empleo para la Juventud) en la región de Urabá, Alcaldía de Apartadó, Corporación Turística Urabá Darién Caribe, DIAN, Asociación de Comerciantes de Necoclí, Turbo, Carepa y Chigorodó,

FEDECACAO, Biocomercio Andina, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, MINCIT; llevándose a cabo las siguientes actividades:

- ✓ FERIA de Emprendimiento: La Cámara de Comercio de Urabá, el Sena, la Alcaldía de Apartadó, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, con el apoyo de otras entidades de la región, organizaron en el mes de noviembre el municipio de Apartadó, la XV versión de la feria de emprendimiento “Urabá en la era de las TIC”, en la cual participaron 40 expositores relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es importante resaltar en este evento, la presencia del Ministerio de las TIC con el programa Alianza Vive Digital que tiene en convenio con la Gobernación de Antioquia. La feria fue visitada por 2554 personas aproximadamente. Esta actividad fue registrado en la Semana Global de Emprendimiento - SGE, que tienen como objetivo inspirar individuos y fortalecer una cultura emprendedora con la puesta en marcha de eventos y actividades en torno a este tema; iniciativa promovida por Kauffman Foundation y Unleash Ideas en el que participan más de 130 países, estudiantes, emprendedores, colaboradores, empresarios, mentores e inversionistas, desde el Comité Articulador en Colombia (conformado por Innpulsa, Endeavor Colombia, Mincit, Somos más, ANDI, Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Bogotá y Confecámaras).
- ✓ Programa Neo (Nuevas Oportunidades de Empleo Juvenil): La Cámara de Comercio de Urabá, continúa haciendo parte de esta alianza público-privada que busca generar oportunidades de empleabilidad para la juventud de Urabá. Durante el año 2015, los resultados obtenidos fueron: Alrededor de 865 jóvenes en técnicas laborales y cursos a la medida, respondiendo a las necesidades de los empresarios de la región; 25 instituciones (agencias de empleo, instituciones de educación media y educación para el trabajo y desarrollo humano) están en proceso de fortalecimiento bajo estándares liderados por la IYF - Fundación Internacional para La Juventud. De igual manera, 400 jóvenes cuentan con empleos dignos y 53 empresas con vinculaciones efectivas. Las contrapartidas de la Cámara consistieron en espacios locativos, generación de bases de datos, convocatoria, apoyo y participación en eventos.
- ✓ Se dio continuidad al memorando de intención con la incubadora de empresas CREAME para la operación del Centro Antioquia E en el marco del programa de la gobernación de Antioquia “Antioquia la más educada”, encaminado a la generación de oportunidades de actividad empresarial, fomentar la creación de empresas y mejorar su competitividad; La Cámara

continuó con su apoyo en el suministro de la oficina en sus instalaciones asumiendo todos los gastos de servicios públicos, impuestos, vigilancia y demás gastos asociados.

- ✓ Recaudo impuesto de rentas departamentales: La Cámara mantuvo vigente el convenio con la Gobernación de Antioquia para la liquidación y el recaudo del impuesto de rentas, lo que le permitió seguir prestando un servicio ágil, simplificado y oportuno a través del CAE para la constitución de empresas en el municipio de Apartadó, así como en los demás trámites que realizan los comerciantes y empresarios de los diferentes municipios de la región.
- ✓ Gracias a la alianza y la gestión de la Cámara y la DIAN seccional Urabá, se brinda atención permanente a los usuarios de la región, de lunes a viernes en la sede de La Cámara ubicada en el municipio de Apartadó. Se atendieron 7.580 usuarios, que efectuaron trámites de inscripción, copia y actualización de RUT, certificado de mecanismo digital y consultas tributarias y aduaneras y cambiarias. Además se dictaron ciclos de capacitaciones en temas tributarios y aduaneros.
- ✓ Se apoyó al Incoder, FEDECACAO y a la Secretaría de agricultura y desarrollo rural del departamento de Antioquia, en un evento de capacitación realizada a los funcionarios de los municipios de Urabá, Córdoba y Chocó, sobre la segunda fase del contrato plan.
- ✓ En asocio con el Sena, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y FEDECACAO, se realizó el foro subregional de cacao “Perspectiva del desarrollo de la cadena cacao-chocolate en Urabá, el cual contó con la participación del gremio cacaotero de los diferentes municipios de la región.
- ✓ Se apoyó a la cadena de cacao- chocolate del departamento de Antioquia, en la organización de la primera reunión con los productores y las entidades que apoyan esta entidad en Urabá, la cual se llevó a cabo en los auditorios de la Cámara.
- ✓ Alianzas por la Innovación: En la vigencia, se firmó el convenio No. 2015-044 con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en el marco del proyecto Alianza Regional para la Innovación, ejecutándose las siguientes actividades:

- Evento de lanzamiento “Innovar para Competir”, llevado a cabo en el mes de julio en el municipio de Apartadó, con la participación de 164 personas y 109 empresas.
 - En la fase de formación conceptual sobre innovación, participaron 21 empresas de las cuales 12 pasaron a la etapa de formación procedimental y 4 entrarán a la fase de implementación de proyectos innovadores.
 - Desde el proyecto se formaron facilitadores de los diferentes departamentos del país; evento que se realizó en Bogotá, en el cual la Cámara de Comercio participó a través del área de Desarrollo Empresarial.
- ✓ Convenio con la Corporación Universitaria Rémington: Permanece vigente el convenio de educación superior con la Corporación Universitaria Rémington, para la oferta de programas de educación superior y continua. Los resultados de la gestión desde este programa fueron:
- Se elaboró Planes de Mejoramiento en 5 programas: Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Administración de Negocios Internacionales, Tecnología Contable y tributaria y Tecnología en Gestión Logística.
 - Se dictaron 7 Diplomados a estudiantes de último semestre: 5 en Normas NIIF/NIC con 108 asistentes, 1 diplomado en Gestión de Logística Portuaria con 21 asistentes, 1 diplomado en Dirección de Centros de Distribución _CEDIS_, con 21 asistentes; Se realizó una (1) Pasantía a Puertos de Colombia (Cartagena, Barranquilla y Santa Marta) con 27 estudiantes.
 - Desplazamiento a 5 municipios y 2 corregimientos para promoción de los programas, 400 cuñas o aviso radial, 5.000 volantes publicitando los programas. _ Se dictaron 78 charlas de orientación vocacional y profesional y acceso a crédito educativo ICETEX con asistencia de 2534 estudiantes de Grado 11 de Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó.

- 1394 estudiantes matriculados en los programas de Administración de Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Tecnología Contable y Tributaria y Tecnología en Gestión Logística .
- Plan de financiación de la matrícula con pago en 3 cuotas durante el semestre.
- Se otorgaron 10 becas por excelencia académica del 100% del valor de la matrícula cada una.
- Se otorgaron 28 becas del 70% del valor de la matrícula - Se rifaron 4 cuotas del 35% del valor de la matrícula.
- 25 charlas sobre crédito educativo ICETEX a 626 estudiantes de la Corporación Universitaria Remington CAT Apartadó.
- 122 Renovaciones Créditos ICETEX y 69 nuevos Créditos ICETEX para el año 2015.
- 4 Charlas -Taller "Proyecto de Vida" en grupos del nivel 1, de Administración de Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública y Tecnología Contable y Tributaria, con 94 asistentes. 4 Talleres (Actitud y Aptitud), con grupos del nivel 10 de Administración de Negocios Internacionales, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública, Tecnología en Gestión Logística y de Tecnología Contable y Tributaria. 101 asistentes.
- 15 charlas informativas en todos los grupos, sobre convenio con el gimnasio VITAL HELATH, para comunidad educativa Remington, con 545 asistentes.
- 3 Charlas sobre "SALUD Y NUTRICIÓN", a 173 estudiantes de la Corporación Universitaria Remington.
- 209 estudiantes GRADUADOS en los programas de Administración de Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Tecnología Contable y Tributaria y Tecnología en Gestión Logística en Apartadó (179) y Necoclí(39).
- Se celebró convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid: Convenio Marco de Cooperación para el fortalecimiento de la Investigación, la Docencia y la Extensión (pendiente de la firma).

- Con estudiantes de último semestre en su Trabajo de Grado y asesoría de Docentes-Tutores, se intervinieron 78 Mypimes de Apartadó, Carepa, Chigorodó, Turbo, Necoclí y San Pedro de Urabá, brindando: Acompañamiento en la Creación de empresas, Asesoría en la formalización de empresas y fortalecimiento en áreas vitales como Sistemas, Mercadeo, Contabilidad, Administración y Logística.

Con el propósito de impulsar el turismo, la cultura, el deporte y contribuir en el factor social, la Cámara de Comercio de Urabá emprendió las siguientes labores:

- ✓ Agenda de competitividad del turismo: En un ciclo de capacitaciones, se priorizaron 58 proyectos de los cuales se escogieron los siguientes 5 proyectos:
 - Diseño e implementación de un plan de mercadeo especializado para los recorridos y circuitos del turismo especializado en el ríos León y sus afluentes y en el río Mutatá, así como en la serranía de Abibe.
 - Diseño de productos turísticos culturales de acuerdo con las vocaciones de la ruta turística "Un mar de biodiversidad y culturas".
 - Mejoramiento de la señalización interpretativa y turística en la ruta turística "Un mar de biodiversidad y culturas".
 - Fortalecimiento empresarial y emprendimientos turísticos en la ruta turística " Un mar de biodiversidad y culturas".
 - Diseño e implementación del plan de mercadeo turístico para la ruta turística " Un mar de biodiversidad y culturas" en el marco del destino Antioquia.

De esta manera se estructuró la agenda regional, que con las agendas de las 8 subregiones restantes, servirá de insumo para la construcción de la agenda y de la política pública departamental de turismo.

- ✓ En los municipios de Arboletes y Necoclí, se llevó acabo el seminario sobre innovación en el turismo: Turismo Experiencial para Operadores de Servicios Turísticos en Urabá, el cual contó la participación de 97 asistentes.
- ✓ Sigue con su participación en la Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ), para el desarrollo de proyectos e iniciativas que apunten a la

búsqueda de una paz sostenible y duradera, favoreciendo a las comunidades víctimas de la violencia mediante la generación de nuevas oportunidades.

- ✓ Se mantiene el apoyo a la Corporación Turística Urabá Darién Caribe para la promoción y potencialización del turismo en la región; igualmente al Club Rotario para las jornadas de operación de labio fisurado y paladar hendido.
- ✓ En asuntos culturales, de recreación y el arte, se respaldó con logística, convocatoria y auditorios, al taller de escritores “Urabá Escribe”, a la Liga Antioqueña de Fútbol y softball y a la Corporación Cultural Camaleón de Urabá para la organización del festival de titiriteatros y proyección obras teatrales.
- ✓ A través de la Fundación Diocesana Compartir, se hizo un aporte a la educación de los niños y niñas huérfanos, hijos de las viudas víctimas de la violencia madres cabeza de familia, vinculados a esta entidad.

Eventos de Emprendimiento: En los municipios de Carepa y Chigorodó, se llevó a cabo el seminario Emprendimiento Una Actitud de Vida; igualmente en el marco de la XV feria de emprendimiento Urabá en la Era de las TIC, se dictaron en la jornada académica las charlas sobre el Emprendimiento para las Subregiones, Emprendimiento desde la Implementación de las TIC, Cómo Empezar para Nuevos Retos en Urabá. Alrededor de 543 personas participaron de los eventos.

Centro de Consultoría Empresarial: Mediante la alianza SENA-Cámara de Comercio, con el acompañamiento de Instructores y aprendices SENA, así como de docentes-Tutores y estudiantes de últimos semestres de La Corporación Universitaria Rémington, se atendieron y fortalecieron 266 empresas tanto mercantiles como Entidades sin ánimo de lucro, en los diferentes municipios de la región; en temas administrativos, contables, de formulación de planes de negocios, mercadeo, logística, fuentes de financiación, talento humano y asesorías en formalización empresarial; además se efectuaron las siguientes acciones:

- ✓ Se dictaron 3 cursos certificados dirigido a empresarios renovados en: contabilidad básica, nómina y prestaciones sociales y formulación de planes de negocios. 81 empresarios formados.
- ✓ 11 tardes del empresario llevadas a cabo en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó; los temas tratados fueron: Logística (2), imagen corporativa, Normas Internacionales de Información financiera y contable (NIIF/NIC),

internacionalización, legislación laboral para mipymes (2), neoromarketing (3) y gestión del riesgo empresarial integral. 321 asistentes

- ✓ Formulación planes de negocios y gestión de recursos: 62 planes de negocio se formularon apoyando al fondo de empleados del Grupo Sara Palma, quien destinó 40 millones de pesos para respaldar estas iniciativas. Por el fondo Emprender se canalizaron recursos por valor de \$232.000.000 beneficiando a dos (2) emprendedores.
- ✓ La Cámara entregó reconocimiento a cuatro (4) empresarios que se destacaron en el proceso de intervención y fortalecimiento empresarial “Alianza Sena – Cámara de Comercio de Urabá” en el año 2015, otorgando un incentivo por valor de \$1.500.000 a cada uno de los beneficiados, para un desembolso total de \$6.000.000.
- ✓ Empresas formalizadas y/o creadas desde el centro:20

Promoviendo el comercio internacional, se mantuvo la alianza con Procolombia en los siguientes procesos de exportación:

- ✓ Perfil de empresas, posición arancelaria según actividad económica, operador logístico y elección de naviera.
- ✓ Preparación para la participación en la macrorrueda No. 55 de Procolombia a la compañía C.I tomates y alimentos verdes S.A. Producto de la continuación de los proceso que se viene adelantando con esta empresa, se logró la invitación a participar en el Encuentro Andino Empresarial realizado en Santa Cruz de la Sierra – Bolivia, los días 29 y 30 de abril de 2015, lo que le permitió a la empresa acceder al mercado Andino.

Como Cámara de Comercio, se participó en un seminario realizado en Necoclí, Antioquia sobre Oportunidades de Exportación de Productos Agropecuarios, organizado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo de Antioquia.

CEDECÁMARA: El Centro Educativo y Empresarial de la Cámara de Comercio, en el cual se ofertan técnicas laborales por competencias, reflejó el cumplimiento de las acciones descritas a continuación:

- ✓ Se hizo difusión amplia radial y escrita de los programas académicos
- ✓ Programas ofertados: Gestión Contable y Financiera, Diseño Gráfico y Producción Digital, Gestión Administrativa, Logística Portuaria Marítima, Comercio Exterior y aduanas, Sistemas, Gestión Turística y Hotelera, Producción Agropecuaria.
- ✓ Se culminó el proceso de certificación en calidad en la NTC 5555-5581- y la ISO 9001, para los 5 programas académicos). Se está en espera de la notificación para la certificación
- ✓ A través de NEO, se siguió el proceso de Certificación internacional con la International Youth Foundation IYF.
- ✓ 181 estudiantes de los diferentes programas académicos

En el mes de octubre, se hizo la primera ceremonia de graduación, donde se titularon 36 técnicos laborales de CEDECÁMARA en los programas de Logística Portuaria, comercio Exterior y Aduanas, Diseño Gráfico y Producción Digital, Gestión Contable y Financiera y Gestión Administrativa.

Entre los objetivos primordiales para las Cámaras, se encuentra el tema tecnológico y los servicios virtuales a disposición de los usuarios, por lo que se efectuaron las siguientes actividades al respecto:

- ✓ Se actualizó el sistema de seguridad en cuanto a las cámaras de video adquiriendo un DVR para gestionar el sistema, y se adicionaron nuevas cámaras de seguridad completando un total de 22.
- ✓ Se amplió el canal Dedicado de comunicaciones pasando de 3 mb a 12 Mb
- ✓ Se pasó el sistema registral y virtual al datacenter DIVEO gestionado por CONFECAMARAS, para responder mejor a las necesidades de usabilidad 7-24x365 días al año.

Plan de marketing y Comunicaciones:

En el marco de la estrategia comunicacional de la Cámara de Comercio de Urabá, que permite posicionar el marketing institucional y facilita los canales de participación y comunicación con nuestros empresarios y comerciantes, se logró la realización de los siguientes productos:

- ✓ Se realizaron 3 ediciones de la revista institucional “REDACCIÓN”, con una impresión de 3.000 ejemplares durante el año 2015, que se distribuyeron en los municipios de la región de Urabá.
- ✓ Para el año 2015 se realizó la producción de 38 programas radiales institucionales “Ventana Empresarial”, emitidos en la emisora Apartadó Stereo, todos los lunes de 8:00 a.m. a 8:10 a.m.
- ✓ Actualización permanente de página web institucional y redes sociales.
- ✓ Se finalizó la producción del video institucional y se inició a difundir en la página web, redes sociales y eventos realizados por la Cámara de Comercio de Urabá, con el objetivo de proyectar la región como un polo de desarrollo para Antioquia y el mundo.
- ✓ La Cámara de Comercio de Urabá realizó 25 publicaciones en periódicos de circulación regional, departamental y nacional.
- ✓ Se hizo la producción de señalizaciones del Centro Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá (CEDECÁMARA) (organigrama, misión, visión, salones, baños).
- ✓ Diseño e impresión de volantes con información de servicios de la Cámara de Comercio de Urabá: registral (elaboración de actas, compraventa de establecimientos, constitución de empresas, entidades sin ánimo de lucro, certificados por medio electrónico, beneficios de afiliado), para la promoción de los servicios educativos (CEDECÁMARA y la Corporación Universitaria Rémington), eventos comerciales y de capacitación (ferias, talleres, concursos) y de las noticias más importantes de las diferentes dependencias de Cámara.
- ✓ Se realizaron 17 boletines de prensa, con los que se informó a los empresarios, comerciantes y medios de comunicación acciones importantes realizadas por la Cámara de Comercio de Urabá.
- ✓ Diseño e implementación de la imagen corporativa del Centro de consultoría empresarial. (logo consultorio, pendón retráctil, cenefa en sandblasting, volantes, volantes. (cambio de logo, 2 pendones institucionales y manuales de uso de la nueva imagen).
- ✓ 7.150 Cuñas radiales para la difusión de información de interés institucional y empresarial y se pautó en pantallas led ubicadas estratégicamente en

espacios de gran visibilidad en el municipio de Apartadó: normatividad, registro mercantil, beneficios de afiliados, consultorio empresarial, campañas de renovación, eventos, ferias, CEDECÁMARA y Rémington, Centro de Conciliación.

Centro de Conciliación y Arbitraje: En la vigencia 2015, ingresaron 101 solicitudes de conciliación en materia civil (86), comercial (2) y de familia (13), con un resultado de 20 acuerdos (familia 9 y civil 11). En la jornada gratuita de conciliación ingresaron 11 solicitudes llevándose a cabo 11 audiencias. De igual manera, se hizo un evento de actualización dirigido a los 11 abogados conciliadores vinculados al centro.

Para lograr mayor cobertura y permanencia de nuestros usuarios, se ejecutaron las siguientes actividades:

- ✓ Se atendieron 37.105 asesorías relacionadas con los servicios registrales, tanto en la sede como en los diferentes puntos de apoyo.
- ✓ La cobertura en los 10 municipios de la jurisdicción cameral, se dio mediante atención directa y personalizada en la sede principal (Apartadó) y sede alterna (Arboletes), convenios con las Asociaciones de Comerciantes (Necoclí, Turbo, Carepa y Chigorodó), jornadas de renovación permanentes con los auxiliares brigadistas y la accesibilidad a los servicios virtuales.
- ✓ A través del programa de formalización institucional “FormalizArte”, se hicieron 97 jornadas registrales, cubriendo los municipios de Apartadó, San Pedro de Urabá, Dabeiba, Mutatá y el corregimiento de Bajirá. Usuarios atendidos 1592.
- ✓ A través del programa Bienvenidas al Empresario, se continuó con la difusión del portafolio de servicios de la Cámara, se sensibilizó sobre las ventajas de la formalización, se informó acerca de los cambios y la nueva normatividad cameral (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones) y de los servicios virtuales, llegando a los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá y Arboletes. Asistieron 125 empresarios.
- ✓ En el período se recibieron y respondieron un total de 1.075 PQR'S, 889 en medio físico y 186 por la página web; 1066 fueron peticiones y 9 sugerencias, las cuales se tomaron en cuenta para mejorar la prestación del servicio; en temas mercantiles, proponentes, ESAL, RNT, desarrollo empresarial, servicios educativos, conciliación, costumbre mercantil y otros en general.

- ✓ Se puso en marcha el Centro de Atención Empresarial –CAE para la simplificación de trámites de constitución de empresas, y los resultados obtenidos fueron 382 asesorías y 48 trámites de formalización.
- ✓ Se aplicó una encuesta de satisfacción a través de un formulario electrónico, con el objeto de conocer la percepción de los usuarios frente al servicio prestado; en escala de 1 a 5 siendo 1 la peor calificación y 5 la máxima, 91% de los encuestados responden que el servicio cumplió con sus expectativas; en cuanto a eficiencia y eficacia 67% de los encuestados completa su trámite en una sola visita a la Cámara de Comercio, 26% de los encuestados manifiesta que el tiempo de atención se fue de entre 5 y 10 minutos, 29% entre 11 y 20, y 34% entre 21 y 30 minutos; finalmente 97% de los encuestados afirma que el trato recibido por parte de los funcionarios es amable y respetuoso.

SIPREF: Con la adopción del Sistema Preventivo de Fraudes (SIPREF), se continuó con la verificación de identidad a través de la página de la registradora nacional, de las personas que realizaron trámites camerales; también como mecanismo de alerta, se enviaron mensajes de texto al celular reportado a la institución informándoles que existe un documento en trámite, de conformidad con la circular 005 de 2014. Se tiene previsto en el 2016, mediante el convenio existente con Confecámaras y la registraduría nacional, implementar la identificación biométrica para todas las Cámaras de Comercio.

Ley 1429: Continúan beneficiados de la ley 1429 de 2010, 232 empresarios; 158 renovados con el 50% y 74 con el 25%.

Como producto de la gran gestión que se realizó (llamadas telefónicas y envío de mensajes de texto a través de un contac Center, publicidad radial y escrita, proyección de infográficos en pantallas led publicitarias para renovar en línea, banner en la página web, jornadas de formalización), en el 2015 se hicieron 1.874 matrículas y 6.883 renovaciones, para un total de 8.757 formalizados, cumpliendo así la meta para este período (matrículas 1.768, 6240 renovaciones. Total proyectado =8.008) en un 109%.

Las actividades ejecutadas en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y el de convivencia, para el bienestar y clima laboral fueron:

- ✓ Curso virtual con Positiva ARL sobre la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.
- ✓ Actualización del SGSST
- ✓ Se actualizó el panorama de riesgos de la institución
- ✓ Capacitación sobre el riesgo de sistemas eléctrico
- ✓ Ciclo de capacitaciones: Estilos de vida saludable, resolución de conflictos, comunicación asertiva, la empatía
- ✓ Reuniones del COPASST y del comité de convivencia
- ✓ Integración institucional

Comité de Control Interno: Se hicieron las reuniones mensuales, en las cuales se efectuó seguimiento al Plan Anual de Trabajo. Igualmente se auditaron se auditaron las áreas de Registros Públicos, Contabilidad, el Centro de Conciliación y la Corporación Universitaria rémington.

Afiliados: Con el objetivo de dinamizar y difundir la figura de afiliado se pusieron en marcha las siguientes estrategias:

- A través de nuestro programa Bienvenida al Empresario, el cual se lleva a cabo en los diferentes municipios de nuestra jurisdicción, se hace difusión de qué es un afiliado y sus beneficios.
- En las jornadas personalizadas de formalización en el marco de nuestro programa **FormalizArte**, (realizada por los auxiliares camerales puerta a puerta a los comerciantes y empresarios en los municipios de la jurisdicción) se promueve la afiliación.
- De igual forma en el programa radial **Ventana Empresarial**, transmitido por la emisora Apartadó Stereo, la cual tiene cobertura regional, se divulgan todo lo concerniente del programa de afiliados y se refuerza con pautas publicitarias en diferentes emisoras de la región y volantes impresos.
- En nuestra página web <http://www.ccuraba.org.co/desarrollo-empresarial/afiliado> se encuentra sección de afiliados.

- Mediante gestión telefónica se invita a los comerciantes a afiliarse.
- Se hizo el encuentro de afiliados, evento contó con una asistencia de 168 empresarios.

Beneficios:

- Credencial de afiliados inmediata.
- Expedición de certificados sin costo.
- Referencias comerciales.
- Tarifas especiales para asistir a seminarios, conferencias, cursos de capacitación, entre otros.
- Invitación a eventos culturales.
- Descuento del 12% en el alquiler de nuestros auditorios.
- Derecho a elegir y ser elegido miembro de nuestra Junta Directiva.
- Descuentos educativos, CEDECÁMARA-Remington.
- (aplica para familiares en 1er grado de consanguinidad y de afinidad)
- Descuentos en el seguro obligatorio de accidentes SOAT.

En la vigencia 2015, la Cámara finalizó con 651 afiliados cumplieron los requisitos conforme a la normatividad vigente (ley 1727) para ostentar esta calidad

Desarrollo Empresarial

Liderando el desarrollo empresarial, la Cámara emprendió en el 2015 las siguientes labores:

Se dictaron conferencias, charlas, conversatorios, seminarios, talleres, cursos, y videoconferencias, capacitando alrededor de 3.576 comerciantes y empresarios; información detallada a continuación:

CAPACITACIONES SIN COSTO	N°
Conferencias con la DIAN: Introducción a la legislación aduanera, régimen cambiario, Actualización Tributaria ley 1739 de 2014, retención en la fuente, modalidades y procesos de importación, impuesto a las ventas IVA y renta para personas naturales	7
Cursos de Contabilidad básica y aplicada	2
Entidades sin ánimo de lucro	1
Emprendimiento: Emprendimiento una actitud de vida, emprendimiento para las subregiones, emprendimiento desde la implementación de las TIC, cómo emprender para nuevos retos en Urabá	5
Conferencias Conozca acerca del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el trabajo, decreto 1443 de 2014 (Seguridad y Riesgos laborales).	9
Conferencias y cursos deservicio al cliente: Excelencia en el servicio como factor diferenciador	15
Tarde del empresario: Gestión del riesgo empresarial integral, neuromarketing, importancia de la legislación laboral, Internacionalización una importancia para su negocio, NIIF y NIC, Imagen corporativa y logística: Una visión de los tratados de libre comercio, caso subregión de Urabá	11
Conferencias con la SIC: Protección al consumidor	3
Curso de Mesa y Bar	1
Bienvenida al empresario y Sistema preventivo de Fraudes (SIPREF)	7
El ahorro pensional, una decisión del presente para el futuro	1
Exportación: Pasos para exportar, requisitos de acceso al mercado europeo para frutas frescas, tropicales y exóticas	2
Jornada de actualización médica	1
Banco República: Banca central y características de billetes en los billetes y monedas colombianas	1

Administración del riesgo en la empresa	1
Innovación: Seminario de innovación en turismo: Turismo Experiencial para operadores de servicios turísticos en Urabá, Innovación para Urabá	3
Taller Políticas contables bajo NIIF	1
Manipulación de alimentos	5
Alianzas para la Innovación: Innovar para competir	1
Charla de formalización	1
Curso de Bioseguridad	1
Marketing: La mezcla del marketing a la mezcla del servicio, marketing y mercadeo - nuevas tecnologías	2
Presentación contrato plan II fase: proyecto cacaotero	1
Las TIC como instrumentos de aprendizajes	1
Actitud laboral positiva	1
Foro cacaotero	1
TOTAL	85
CAPACITACIONES CON COSTO	Nº
Taller TIC y Recursos Audiovisuales	1
Seminario de actualización tributaria	1
TOTAL	2
TOTAL GENERAL CAPACITACIONES A EMPRESARIOS	87

La Cámara en materia de competitividad:

✓ RUTAS COMPETITIVAS

En el 2015 se finalizó el convenio 2014032 entre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Cámara de Comercio de Urabá, como adherente

al programa “Rutas Competitivas”. Los resultados obtenidos fueron: la formulación del plan de acción de la iniciativa clúster de cacao para Antioquia; dentro de los procesos de gobernanza, se crearon 3 comités técnicos que permitieron la implementación de las políticas de fomento del cacao a nivel subregional; igualmente, se creó el consejo estratégico como órgano máximo de gestión de iniciativa clúster, quien se encarga de planear y gestionar las políticas a mediano y largo plazo a su interior. Sin embargo la Cámara, ha seguido apostándole a este proceso, prueba de ello fue la iniciativa clúster que se presentó a la convocatoria 009 de NNPUlsa (reto Clúster) con el fin de financiar los proyectos priorizados del plan de acción del 2015 y 2016 de la cadena del cacao.

Es importante resaltar, que como resultados de la gestión de la iniciativa clúster, cinco (5) asociaciones quedaron en los diez (10) primeros puestos del concurso cacao de oro de Swiss Contact, que pretende identificar los mejores cacaos del país para promocionarlos a nivel internacional; entre ésta se destaca ACEFUVER del municipio de Chigorodó. Asimismo, se acompañó a las asociaciones Aguabibe y Asoagricac en las negociaciones de cacao con tradin organic, una de las mayores empresas comercializadoras de productos orgánicos en el mundo.

Desde el Comité Universidad-Empresa-Estado, se logró la presencia de la directora de Colciencias en Urabá y formular un anteproyecto sobre beneficio y postcosecha de los cacaoteros de Apartadó, para ser presentado por la administración municipal ante el Fondo Nacional de Regalías.

Bajo la metodología de Rutas Competitivas se hizo la implementación de la agenda competitiva subregional del turismo, insumo que permitirá abordar la segunda ruta competitiva, la cual será Turismo de Naturaleza. Se está en espera de la definición del plan de desarrollo de la Gobernación de Antioquia para la implementación de la agenda competitiva departamental a partir de las agendas subregionales. Para fortalecer este proceso, se presentó un proyecto para el fortalecimiento de seis (6) mipymes de turismo de naturaleza a la convocatoria de INNPULSA UGCE-DCP002 sobre Fortalecimiento de mipymes.

- ✓ Polos de Competitividad: En reunión con la Corporación para el desarrollo sostenible de Urabá - CORPOURABÁ, donde la ONG

Biocomercio-Andina hizo una presentación sobre los polos de competitividad franceses, acompañados por representantes de un polo (Vegepolis), se determinó apoyar dos líneas de trabajo para la implementación de esta metodología en Urabá, Turismo de Naturaleza y Cadena Forestal. El proyecto invitó a varios dirigentes de la región entre los que se encuentran el director de CORPOURABA, el subdirector del SENA y el presidente ejecutivo de la Cámara, entre otros, quienes estuvieron en Francia conociendo el funcionamiento de los Polos de Competitividad y su impacto en las regiones donde se ubican.

Concurso Vitricas Navideñas: La Cámara promovió en los comerciantes del Eje Bananero el espíritu de la navidad, con la realización de la décima versión del concurso de Vitricas Navideñas, en esta oportunidad se inscribieron 66 empresarios de los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó. Se premiaron con herramientas tecnológicas, los establecimientos que ocuparon los tres primeros puestos en cada uno de los municipios, esto con el objetivo de fortalecer las unidades de negocio.

La Cámara de Comercio apoyó y participó en los siguientes eventos comerciales y de acceso a mercados, de la siguiente manera:

Participación en ferias:

- ✓ Feria del Banano: La entidad conjuntamente con entidades de la región como Augura, Comfenalco, Corporación Urabá Darién Caribe y Centro Comercial Plaza del Río, apoyaron a la Alcaldía de Apartadó en la realización de la XIV feria del banano, evento cultural del municipio que exalta las costumbres y la principal actividad económica de la región.
- ✓ Expo Agrofuturo: Se organizó en agosto de 2015 con una participación de 360 empresas de 15 países distintos. Este evento promueve la innovación para el desarrollo agropecuario. La Cámara en unión con otras entidades de la región, contaron con un stand donde se promovió el desarrollo económico de la región y se presentó las oportunidades de negocios existentes en Urabá.
- ✓ Feria de alimentos, bebidas y servicios: Con el fin de promover la participación de los empresarios en misiones comerciales que les permita ampliar su visión empresarial y hacer negocios, la Cámara con el

acompañamiento de Asia Pacific Tours, en esta oportunidad siguió con la promoción de la Feria de alimentos y bebidas Gulfood, la más grande del Medio Oriente celebrada en Dubai; evento que tendrá lugar el 06 de febrero de 2016 con una duración de 12 días. Para este fin se llevó a cabo una reunión donde se dio a conocer toda la información pertinente; se contó con una asistencia de 29 empresarios.

Presencia activa de la Cámara en los proyectos de interés y desarrollo regional, enunciados seguidamente:

- ✓ Para la ejecución de las obras de la Transversal de las Américas en Urabá en la construcción de la segunda calzada El tres-Apartadó-Chigorodó, la Cámara fue fundamental en los importantes logros obtenidos para avanzar en este importante proyecto, como fueron la gestión de licencias y la mediación entre los actores involucrados (contratistas y dueños de predios) para la adquisición de terrenos, conciliación que produjo tras la realización de constantes reuniones.
- ✓ Se participó de la reunión sobre el Proyecto EGES Urabá con DNP, liderado por AUGURA, en el cual se habló sobre el desarrollo de la región, de Cómo Vamos y Cómo se ve Antioquia y también de restricciones Aduaneras.
- ✓ Se asistió al taller de socialización del Plan Maestro de Transporte Intermodal (PMTI), realizado por la Vicepresidencia de la República, el Ministerio de Transporte, sus entidades adscritas y la Financiera de Desarrollo Nacional, con el fin de presentar la metodología de implementación para la elegibilidad y priorización de proyectos en el PMTI de Colombia. Igualmente, este espacio tuvo como objeto reflexionar sobre los principales retos encontrados en ejercicios de planeación de transporte a largo plazo.
- ✓ La entidad hizo presencia en el Seminario de Sistematización de los Encuentros Regionales para la Paz; iniciativa de la Redprodepaz, en alianza con la Ruta Pacífica de las Mujeres, la Red de Iniciativas y Comunidades de Paz desde la Base, y la Corporación Pensamiento y Acción Social (PAS), actividad que tuvo como propósito, generar movilización social y activar la participación ciudadana en torno al proceso de paz.
- ✓ Procolombia y la ANDI, realizaron un taller sobre las estrategias para la promoción comercial de las zonas francas, en la ciudad de Medellín en el mes de octubre, con el objetivo de aumentar la inversión extranjera y las

exportaciones relacionadas con empresas ubicadas en zonas francas. La Cámara participó de la actividad.

En el mismo sentido, la entidad participó de los siguientes eventos, invitaciones extendidas desde el Comité Intergremial:

- ✓ Lanzamiento del Grupo Antioquia Exporta Más, iniciativa conformada por importantes instituciones de los sectores público y privado del país que tiene como propósito liderar la estructuración e implementación de una estrategia regional exportadora; apuesta conformada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancóldex, Procolombia, Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio Colombo Americana, Analdex, ANDI, Esumer, y Universidad Eafit. Entre los retos a planteados se encuentran:
 - Incremento de las exportaciones con mayor valor agregado.
 - Incremento de la base de empresas exportadoras.
 - Incremento en la permanencia de las empresas en los mercados internacionales.
 - Aumento de la participación en un mayor número de mercados.

A nivel nacional se pretende mantener un mecanismo de conversación directa con el Ministerio de Comercio, para trabajar en la mayor eficiencia de las instituciones nacionales que soportan el comercio exterior.

- ✓ Foros para el Desarrollo Regional – FOROIN: Encuentro realizado por el Comité Intergremial y DC Estrategia, con el fin de discutir el panorama de la competitividad regional, como factor importante en la productividad y el desempeño empresarial. El exponente fue Sergio Clavijo, Presidente de ANIF
- ✓ Se apoyó y participó del Foro de Validación de las Hipótesis de Proyectos para el Urabá, en el marco de la iniciativa Diamante Caribe y Santanderes, en el mes de octubre.
- ✓ Permanentemente, se está presente en reuniones y demás actividades que giren en torno al desarrollo de la construcción de Puerto Antioquia.

En la LIII Asamblea General Ordinaria de Confecámaras, realizada en Cartagena en el mes de septiembre, se eligió la Junta Directiva de Confecámaras 2015-2016, quedando la Cámara de Comercio de Urabá, como parte de este órgano Directivo.

La Cámara de Comercio de Urabá, continúa liderando el comité intergremial regional mediante las siguientes gestiones:

- ✓ Se organizó en Apartadó, el evento de bienvenida a los nuevos alcaldes electos de los diferentes municipios de la región, donde se les dio a conocer las proyecciones de la Cámara y se les invitó a trabajar articuladamente con las demás instituciones públicas y privadas. Igualmente, en el encuentro de alcaldes que se realizó en la ciudad de Medellín, se presentó la estrategia de la institución en materia de formalización y se les recalcó la importancia del tema también para las administraciones municipales. Fue la oportunidad para planear los censos empresariales que se pretende hacer en los diferentes municipios de la región, en el año 2016.
- ✓ Capacitaciones y reuniones en materia de seguridad regional con los diferentes gremios (sector bancario, asociaciones de comerciantes, empresarios, sindicatos, gremio bananero), autoridad militares y de policía y la zona franca.
- ✓ Se asiste a las diferentes mesas regionales, (Comité Universidad Empresa Estado CUEE, emprendimiento, Cooperación Internacional Urabá Darién Caribe -MRCI, consejo de ciencia, tecnología e innovación) para gestionar proyectos y tratar temas de interés para desarrollo regional.
- ✓ La Cámara aún hace parte del Comité Intergremial de Antioquia y participa de las reuniones que se hacen periódicamente.
- ✓ La Cámara reitera su apoyo a la Policía Nacional, con espacios y auditorios donde llevaron a cabo eventos importantes como la rendición de cuentas, transmisiones de mando y capacitaciones dirigidas a los gremios bancarios.

Informes estadísticos: Se generaron 2 informes estadísticos para mostrar el comportamiento y las tendencias de los sectores económicos de la región, que sirvieron de consulta para los empresarios, estudiantes e inversionistas. También se elaboró y publicó el informe socioeconómico.

Costumbre Mercantil: Costumbre Mercantil: En esta oportunidad se realizó el estudio de certificación del CHECK OUT en los hoteles del municipio de Apartadó como costumbre mercantil”, con el objetivo de verificar si se cumplía esta la práctica, con los criterios de uniformidad, reiteración, obligatoriedad, vigencia y publicidad para ser certificada como costumbre, en cumplimiento de las funciones emanadas en el art. 86 del código de comercio. Durante un mes se recopiló información y se identificó el grupo de comerciantes de los sectores hotelería, hospedaje y apartahoteles. Con un universo de 52 comerciantes y 51 encuestas, no se logró ratificar la costumbre, ya que no cumplió con los requisitos exigidos en el art. 3 del código de comercio.

Producto de la culminación de la planeación estratégica 2011-2015, se elaboró la nueva planeación estratégica 2016-2020, donde se trazaron los ejes que regirán el destino de la entidad en ese horizonte de tiempo. Asimismo, se hizo el estudio de escala salarial, se actualizaron los manuales de funciones, el mapa de procesos y la estructura organizacional.

La Cámara de Comercio de Urabá, en el proceso de implementación del programa de gestión documental, con base en lo establecido en la Resoluciones No. 8934 de 2014 y 723 del 15 de enero de 2015 y en la búsqueda de unificar entre Cámaras un único sistema de archivo, a través de la firma consultora Lexco S.A. recibió asesoría especializada con el objetivo de actualizar y elaborar los instrumentos archivísticos para la documentación pública como son: tablas de retención, la tabla de valoración documental, el cuadro de clasificación y Programa de Gestión Documental PGD, éste último se puede consultar en la página web institucional.

Ejecución de actividades año 2015: A continuación, se refleja de manera gráfica los resultados obtenidos en la vigencia pasada. (Ver anexo).

Anexo

