



**CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ**

Informe de gestión o labores 2016

"Por una región sin fronteras"
Lideramos el desarrollo empresarial

La Cámara de Comercio de Urabá obtuvo logros en relación con Registros Públicos, Atención al Usuario, Área Administrativa y Financiera.

Registros Públicos: La Cámara realizó las siguientes acciones:

- ✓ Se implementaron 4 módulos en el Sistema Integrado de Información (SII): radicación de documentos, certificados negativos, matrícula persona natural y establecimiento y compra-venta.
- ✓ Se hizo difusión de los servicios registrales (renovación y matrícula), como también el uso de la plataforma virtual: programa radial, cuñas radiales, volantes, infográficos, banner en la página web, carteleras institucionales, correos masivos, revista institucional, artículos en periódicos de gran circulación, publicidad en pantalla led, campañas y en eventos camerales. Asimismo, se hizo gran difusión de las sanciones a que están sujetos los comerciantes y empresarios, por la extemporaneidad en la renovación de la matrícula mercantil.
- ✓ Se enviaron mensajes de texto a los usuarios para la activación de la clave segura, con el fin de que puedan realizar sus trámites virtuales, de una manera rápida y segura.
- ✓ Se llevaron a cabo las jornadas de formalización a través de nuestro programa "Formalizarte".
- ✓ Se disminuyeron los tiempos de respuesta en los trámites registrales (inscripción de actos y documentos), pasando de 3 a 2 días.
- ✓ Con el ánimo de mantener las buenas relaciones con las administraciones municipales de nuestra jurisdicción, la Cámara realizó visitas a los diferentes alcaldes para ratificar un trabajo articulado en el cumplimiento de la Ley 232 de 1995.
- ✓ SIPREF: En el 2016, se implementó la identificación biométrica para la verificación de identidad de aquellas personas que realizaron trámites. Igualmente, cuando se presentaron fallas en el sistema, se hizo la verificación de identidad a través de la página de la registradora nacional. Se continuó con el mecanismo de alerta a través del envío de mensajes de texto al celular reportado a la institución informándoles que existe un documento en trámite.

- ✓ Se continuó capacitando al personal en temas pertinentes a los registros públicos con la participación en: El taller de registros públicos, capacitaciones permanentes sobre el Sistema de Información Integrado (SII), encuentro nacional de sistemas, capacitaciones en gestión documental, taller de reputación,

Atención al Usuario: Las acciones para mantener un excelente de servicio al usuario por parte de la entidad fueron:

- ✓ Con el fin de seguir prestando un servicio ágil y oportuno, se continuó con el funcionamiento de la estrategia del Centro de Atención Empresarial – CAE para la simplificación de trámites de constitución de empresas, hasta el 29 de abril de 2016, debido a una suspensión temporal que obedeció al rediseño de los servicios del portal CAE y a los nuevos requerimientos de la SIC en materia de servicios virtuales. Los resultados obtenidos fueron 453 asesorías.
- ✓ De la misma manera, se continúa con los siguientes convenios y alianzas que permiten prestar un mejor servicio a los usuarios permanentemente:
 - Recaudo impuesto de rentas departamentales: La Cámara mantuvo vigente el convenio con la Gobernación de Antioquia para la liquidación y el recaudo del impuesto de rentas, lo que le permitió seguir prestando un servicio ágil, simplificado y oportuno a través del CAE para la constitución de empresas en el municipio de Apartadó, así como en los demás trámites que realizaron los comerciantes, empresarios y la comunidad en general de los diferentes municipios de la región.
 - DIAN: En la vigencia 2016, continuó la alianza con la DIAN seccional Urabá, donde se brindó atención permanente a los usuarios de la región, de lunes a viernes en la sede de La Cámara ubicada en el municipio de Apartadó. Se atendieron 6.664 usuarios que efectuaron trámites de inscripción, copia y actualización de RUT, certificado de mecanismo digital y consultas tributarias, aduaneras y cambiarias.

Además se dictaron ciclos de capacitaciones en temas tributarios y aduaneros.

- ✓ Se logró certificar a todos los empleados de la Cámara en el curso de 20 horas de Servicio al cliente dictado por el SENA, con el fin de prestar un servicio con calidad permanentemente.
- ✓ Para la prestación del servicio cameral en los diferentes municipios de la jurisdicción, se tienen como puntos de apoyo: las Asociaciones de Comerciantes de Necoclí, Turbo, Carepa y Chigorodó, se cuenta con la sede principal ubicada en Apartadó y una sede alterna localizada en el municipio de Arboletes.
- ✓ Se continuó con la aplicación de la encuesta de satisfacción a través de un formulario electrónico, con el objeto de conocer la percepción de los usuarios frente al servicio prestado; en escala de 1 a 5 siendo 1 la peor calificación y 5 la máxima. 93.7 de los encuestados respondieron que el servicio cumplió con sus expectativas; en cuanto a ¿la atención fue oportuna y a tiempo? el 93.8 de los encuestados dijeron que sí. En la pregunta ¿cuánto tiempo empleó para realizar el trámite? 53 % de los encuestados respondieron que el tiempo de atención fue entre 5 y 10 minutos; el 31.3 % afirman que su diligencia tardó entre 11 y 20 minutos, el 12.5 % entre 21 y 30 minutos; sólo el 3.1 % afirmó que más de 30 minutos; lo que refleja mayor agilidad en la prestación del servicio por parte de las empleadas con respecto al año 2015. Finalmente, a la pregunta ¿Cómo le pareció el servicio? El 87.5 % manifestaron que excelente y el 12.5 % les pareció bueno.
- ✓ Con el Centro de Conciliación y Arbitraje, en el año 2016 se atendieron 120 solicitudes, de las cuales 100 audiencias fueron realizadas en materia civil (77), comercial (6) y de familia (17), con un resultado de 29 acuerdos, 26 totales y 3 parciales (totales: familia 11, civil 13 y comercial 2; parciales: 3 civiles), 51 No acuerdos y 20 inasistencias. También se llevaron a cabo 2 arbitrajes. En la jornada gratuita de conciliación ingresaron 11 solicitudes llevándose a cabo 13 audiencias. igualmente, se hizo un evento de actualización dirigido a los abogados conciliadores vinculados al centro.
- ✓ Permanentemente la entidad realiza gestiones para fidelizar a los afiliados; producto de ello, se ampliaron los beneficios como son: aumento en los descuentos educativos del 20 % y se firmaron 5 acuerdos con hoteles de la

región en los municipios de Necoclí y Arboletes (destinos turísticos) para la prestación del servicio con tarifas preferenciales para nuestros afiliados. También se realizó el encuentro con la temática Registro Nacional Base de Datos -RNBD, donde se dieron lugar 219 afiliados.

- ✓ Atiendo a la comunidad en general servicios educativos

- ✓ En el período, se recibieron y respondieron un total de 1.349 PQR'S, 1082 en medio físico y 267 por la página web.

Administrativa y Financiera: Las actividades que se ejecutaron en aspectos administrativos y financieros fueron:

- ✓ Se fortaleció el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y el comité de convivencia laboral, para mejorar la calidad en la salud y seguridad de los empleados y dando cumplimiento a la normatividad vigente. Desde este enfoque se realizaron las siguientes actividades tales como: capacitaciones en Prevención de incendios, seguridad vial, evaluación de las condiciones del puesto de trabajo, actualización de la matriz de peligro, evaluación de seguridad del edificio, curso de 50 horas con el Sena para 4 empleados en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, capacitación en prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, factores de riesgo personal de oficina, pausas activas como mecanismo de prevención, (higiene postural), exámenes médicos periódicos, integraciones de cohesión grupal y de esparcimiento, acompañamiento profesional del gestor de Positiva, reestructuración de las políticas y el reglamento de higiene y de seguridad industrial de acuerdo a la normatividad vigente, reuniones de los comités.

- ✓ Comité de Control Interno: Se hicieron 11 reuniones en el año, en las cuales se realizó seguimiento al Plan Anual de Trabajo y se generaron las estrategias institucionales para los logros de los objetivos misionales.

- ✓ Se llevó a cabo todo el proceso de reforma estatutaria, acogiendo toda la normatividad vigente y culminando con éxito su aprobación final por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- ✓ Después del estudio de Planeación Estratégica 2016- 2020, de la actualización de la estructura organizativa, y de los manuales de funciones de acuerdo a los nuevos cargos y perfiles, realizado por una consultoría externa, se socializó con todo el personal de la Cámara y se adoptó con los ajustes sugeridos.
- ✓ Con el apoyo de Confecámaras, se adoptaron las NIIF en su totalidad de acuerdo a la normatividad vigente, proceso de implementación que se inició desde el año 2014; como resultado se elaboraron los primeros Estados Financieros bajo NIIF a diciembre 31 de 2016; para ello se realizó el proceso de la nueva adopción de la plataforma tecnológica JSP7.
- ✓ Programa de Gestión Documental: Se culminó el programa de Gestión Documental, se asistió a las 3 capacitaciones realizadas por la firma consultora LEXCO S.A y se elaboraron las tablas de retención documental – TRD.

Indicadores de gestión en relación a Registros Públicos, Atención al Usuario y Administrativa y Financiera.

INDICADORES DE GESTIÓN

A continuación se detallan los indicadores de gestión correspondientes a la vigencia 2016:

- ✓ Indicadores de Gestión:
 - Porcentaje de Cumplimiento del Plan de Gestión Anual: En el año 2016 fue del 149, 86 %.
 - Porcentajes de ejecución por ejes estratégicos:

- Funciones Públicas Delegadas pro el Estado: 136%
 - Desarrollo Empresarial y la Innovación: 177%
 - Desarrollo Regional y Competitividad :127%
 - Servicios Educativos: 147%
 - Servicios de Apoyo Estratégico: 111%
- Porcentaje de Trámites RUE como Cámara Receptora: Para el año 2016 fueron el 0,93 % menos con respecto al año anterior.
 - Porcentaje de Trámites RUE como Cámara Responsable: Para el año 2016 fueron el 17,7 % menos con respecto al año anterior.
 - Porcentaje de empresas formalizadas:

CONCEPTO	META 2016	RESULTADOS 2016	EJECUCIÓN %
UNIDADES EMPRESARIALES FORMALIZADAS	8.500	9.230	108,6

CONCEPTO	2015	2016	VARIACIÓN RELATIVA
PERSONAS NATURALES	7.278	7.617	4,7 %
PERSONAS JURÍDICAS	1.479	1.613	9,1%

- ✓ Indicadores de Calidad
- Disminución en los tiempos de respuestas en los trámites registrales: Se pasó de 3 a 2 días en la constitución de empresas.
- Porcentaje de satisfacción del usuario: El indicador establecido para medir la satisfacción de los usuarios es del 91 %. Al medir este indicador el resultado obtenido en el 2016 fue de 93,7%.

Cobertura del servicio de registro de la Cámara de Comercio de Urabá

Para lograr mayor cobertura y permanencia de nuestros usuarios, se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Se atendieron 38.312 asesorías relacionadas con los servicios registrales, tanto en la sede como en los diferentes puntos de apoyo.

- ✓ La cobertura en los 10 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá se dio mediante atención directa y personalizada en la sede principal ubicada en el municipio de Apartadó y en la sede alterna ubicada al norte de Urabá en el municipio de Arboletes, la cual cubre también al municipio de San Juan de Urabá; a través de los convenios con las Asociaciones de Comerciantes de Necoclí, Turbo, Carepa y Chigorodó se atendieron dichos municipios. Con las jornadas de renovación permanentes realizadas por los auxiliares brigadistas a través del programa de formalización institucional “FormalizArte”, se hicieron 91 jornadas registrales cubriendo los municipios de Apartadó, San Pedro de Urabá, Dabeiba, Mutatá y el corregimiento de Bajirá. Usuarios atendidos 820 .Se realizaron 9 censos empresariales en diferentes municipios de la región, en el cual se atendieron 7.376 establecimientos. Asimismo, con la accesibilidad a los servicios virtuales en la página web, se logró atender a los usuarios de la región.

La Cámara de Comercio de Urabá realizó actividades realizadas para promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, de igual forma capacitaciones en las áreas comercial, industrial o de interés regional.

La entidad llevó a cabo la siguiente gestión para promover la formalización:

- ✓ Se unificó la estrategia de renovación 2017 con las 5 Cámaras de Antioquia, iniciativa liderada Cámara de Comercio de Medellín como coordinadora.
- ✓ Llamadas telefónicas y envío de mensajes de texto a través de un Contac Center para la renovación oportuna.
- ✓ Se llevaron a cabo 9 Censos de formalización empresarial en los municipios de Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; en cual se entregó material de

formalización (cartilla de las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa) Se encuestaron 7.376 establecimientos.

- ✓ Publicidad radial y escrita de renovación: volantes, jingles, programa radial institucional, entrevistas radiales, artículos en revista institucional, periódicos regionales y nacionales.
- ✓ Carteleras institucionales.
- ✓ Publicidad en página web (banner, e-card) y redes sociales (twitter y Facebook).
- ✓ Publicidad en pantallas Led con proyección de infográficos.
- ✓ Jornadas y campañas de formalización (matrículas y renovaciones).
- ✓ Envío de correos electrónicos masivos a través de la plataforma sendinblue.
- ✓ Con el funcionamiento del Centro de Atención Empresarial –CAE para la simplificación de trámites de constitución de empresas en el municipio de Apartadó, y se atendieron 453 asesorías.
- ✓ Con el programa Bienvenidas al Empresario, se continuó con la difusión del portafolio de servicios de la Cámara, se sensibilizó sobre las ventajas de la formalización, se informó acerca de los cambios y la nueva normatividad cameral (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones) y de los servicios virtuales, llegando a los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá y Arboletes. Asistieron 189 empresarios.
- ✓ Desde el consultorio empresarial se brindó asesoría a emprendedores en formalización de empresas. Se crearon 8 unidades de negocio.
- ✓ Continuaron los convenios con la Dian y la Gobernación de Antioquia, lo que permitió brindar los servicios de formalización de una manera más ágil y con mayor comodidad para los usuarios.
- ✓ Charlas y capacitaciones sobre formalización y RNT.

En el 2016, se hicieron 2.075 matrículas y 7.155 renovaciones, para un total de 9.230 formalizados, cumpliendo por encima la meta proyectada para esta vigencia (8.500 formalizados) en un 108%.

En el tema de fortalecimiento e innovación empresarial se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Desde el Centro de Consultoría Empresarial (Alianza Sena- Cámara de Comercio de Urabá), se atendieron y asesoraron 206 empresas de la región, de las cuales se intervinieron y acompañaron 179 que se fortalecieron en temas administrativos, financieros y contables, mercadeo, formulación de

planes de negocios, logística, fuentes de financiación, talento humano, formalización de empresas y Sistema Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo; además se efectuaron las siguientes acciones:

- Se dictaron 5 cursos certificados dirigido a empresarios renovados en: contabilidad básica, 50 horas del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y mercadeo y ventas. 127 empresarios formados.
 - Se realizaron 11 tardes del empresario (conferencias mensuales en temas de actualidad y de interés para los empresarios) llevadas a cabo en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó; los temas tratados fueron: contratación laboral, Mercadeo, Estado de Ganancias y Pérdidas, costos, implementación NIIF, gas natural como herramienta de competitividad, imagen corporativa, estrategia de ventas.
 - Se formularon 75 planes de negocios y gestión de recursos, de los tuvieron acceso a financiación 38 (Cruz Roja internacional y banco de proyecto del Grupo 20).
 - La Cámara entregó reconocimiento a tres empresarios que se destacaron en el proceso de intervención y fortalecimiento empresarial de Centro de Consultoría en el año 2016, otorgando un incentivo por valor de \$2.500.000 a cada uno de los beneficiados, para un desembolso total de \$7.500.000.
- ✓ Se hizo formulación y acompañamiento a los siguientes proyectos:
- Convocatoria Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura – Secretaría de Agricultura de Antioquia, en la postulación de la Asociación de Agricultores de Cacao de Apartadó ASOAGRICAC, en la cual resultó beneficiada con 400 millones de pesos aproximadamente.
 - Explotación agroambiental de granja Choromandó, para la entrega en comodato por parte de CORPOURABÁ a ASAFIBU.
 - Fondo para Compensación – Oficina de Víctimas, en la que se postuló a ASAFIBU para la entrega en comodato de una finca ganadera y agrícola en Riosucio Chocó.
 - Producción ñame para exportación en el municipio de Turbo.
 - Apoyo a proyecto de transformación de plátano en la vereda Barro Colorado, municipio de Turbo.

- Apoyo en gestión administrativa a la Asociación de productores piscícolas en Coldesa – Turbo.
- ✓ Realización y /o Participación en eventos de acceso a mercados:
 - Feria de Hannover: Evento realizado en Alemania. La Cámara asistió con muestras de cacao de Urabá producidas por asociaciones de pequeños productores de la región, generando inquietudes ante los compradores Alemanes, quienes para el 2017 solicitaron una muestra de 300 kilos.
 - Rueda de negocio: Convocada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, donde efectuaron conexiones con Finagro, INNPULSA y PTP para las nuevas convocatorias de fortalecimiento empresarial para el 2017.
 - Feria Agrofuro: Llevada a cabo en Medellín, La entidad participa con un stand en el pabellón Urabá se Siente, y apoyó a Acefuver, con su participación en el pabellón de la Secretaría de Agricultura de Antioquia, quien logró contactos de Canadá y Europa.
 - Feria agroindustrial de Apartadó: Se participó en la 1ra. Feria Agroindustrial realizada en el municipio de Apartadó, mediante ponencia sobre rutas competitivas en el componente académicos y un stand de atención al público; evento en el que se reunieron los sectores agropecuarios y agroindustriales para propiciar contactos y alianzas de negocio y así poder fortalecer la competitividad de estos sectores.
 - Se promovieron ferias internacionales: Feria gastronómica en Dubái Gulfod y la Feria de alimentos y bebidas SIAL en París.
 - Feria del Emprendimiento: En el 2016, se llevó a cabo la XVI feria de emprendimiento Urabá Hilos de Moda, en la que se dieron lugar emprendedores y empresarios de la moda como confeccionistas, almacenes, diseñadores de joyas y de marroquinería, estilistas y academias de modelaje. Participaron 30 expositores y 4.116 visitantes. En la jornada académica se abordaron temas alusivos a la moda tales como: tendencias 2017, belleza integral, salud y moda, moda con identidad hacia el emprendimiento y Urabá un mar de moda multicultural.
 - Feria Bionovo: Escenario comercial para promover bionegocios relacionados con el desarrollo de biotecnología aplicada; aportándole al componente de innovación, en asocio con COLCIENCIAS, se participó en stand con la Corporación Alto Valor con productos tales

como harina de banano, plástico biodegradable para bolsa bananera y fibra. COLCIENCIAS aportó el 70 % del costo y la Cámara el 30 %.

- ✓ La Cámara continuó ejecutando como aliada, el programa Alianzas para la Innovación Antioquia 2016, llevando a cabo un evento de mentalidad y cultura de la Innovación donde asistieron 71 empresas, 81 personas.
- ✓ Se firmó Acuerdo de Cooperación 20306401-004-2016 entre la Universidad de Antioquia (Parque del Emprendimiento - Parque E)) y la Cámara de Comercio de Urabá, cuyo objetivo es el trabajo conjunto para la mentalidad y cultura emprendedora, la creación y fortalecimiento de empresas con alto potencial de crecimiento, que den respuestas a las oportunidades y necesidades económicas y sociales del desarrollo del Urabá Antioqueño, a través de la implementación y puesta en marcha del Parque del Emprendimiento sede Urabá. Para el funcionamiento de la sede en la región, La Cámara facilitó una oficina ubicada en Apartadó en el edificio cameral. Conjuntamente, se realizaron tres eventos de emprendimiento en el 2016, dirigido a emprendedores y empresarios: capacitaciones sobre Pensamiento del Emprendimiento, Costos básicos de confección y cóctel creativo.
- ✓ Desde el Comité Universidad Empresa Estado y la Mesa de Ciencia y Tecnología, se realizaron las siguientes actividades:
 - Taller sobre formulación de proyectos de regalías a cargo de expertos de Colciencias.
 - Visitas de la directora de Colciencias para la viabilidad de articulación en los procesos que se vienen desarrollando a nivel regional con las funciones del instituto.
 - Presentación de los tres puertos que proyectan para Urabá
 - Se definieron elementos para la reactivación de la agenda subregional de ciencia y tecnología.
 - Reunión con el decano de medicina, veterinaria y zootecnia de la Universidad de Antioquia, en la cual se socializó el programa de zootecnia que se ofertará en el 2017 en el municipio de Apartadó.
- ✓ Promoviendo el comercio internacional, conjuntamente con Procolombia, se realizó un encuentro con 17 artesanos de la región, quienes llevaron muestras de sus productos; en el evento se identificaron los de mayor viabilidad para exportación.

- ✓ Concurso Vitrinas Navideñas: Se realizó la versión XI del concurso con el objetivo de promover el espíritu de la navidad y jalonar las ventas de la temporada en el comercio. Se inscribieron 99 empresarios de los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó, a quienes se les otorgó incentivo a los tres primeros puestos en cada uno de los municipios.

- ✓ Se dictaron conferencias, charlas, conversatorios, seminarios, talleres y cursos en temas de actualidad y de gran interés para la base empresarial, capacitando alrededor de 7.105 comerciantes y empresarios; información detallada a continuación:

CAPACITACIONES SIN COSTO	N°
DIAN: Conferencia Semana de la Tributación "Rut y Ley 739 de 2014, Impuesto a la Riqueza, - Declaración de Renta para personas naturales	2
Cursos de Contabilidad básica y Mercadeo y venta	2
Conferencia Capital de Trabajo, Capitán del Barco	1
Emprendimiento: Semana del Emprendimiento: Pensamiento del Emprendimiento, Costos Básicos de Confecciones y Cóctel Creativo.	3
Control y prevención de incendio, primeros auxilios en los municipios de Apartadó y Carepa.	3
Taller de Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en los municipios de Apartadó, Carepa, Turbo y Chigorodó.	4
Capacitación implementación del SGSST en los municipios de Apartadó, Carepa, Turbo y Chigorodó, Necoclí, San Pedro, Dabeiba, Mutatá.	9
Curso Certificado 50 horas Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en los municipios de Apartadó, Carepa, Turbo y Chigorodó.	7

Tarde del empresario: (contratación laboral, Estado de Ganancias y Pérdidas, costos base para determinar su producto, Importancia de la Imagen Empresarial, Mercadeo, implementación NIIF, Gas Natural, la estrategia en ventas desarrollo para mi negocio)	11
5ta. jornadas de Actualización Médica Uramédicos.	1
Bienvenida al empresario de los municipios de Apartadó, Carepa, Turbo y Chigorodó.	7
Capacitación Estatuto del consumidor como herramienta de competitividad (Apartadó y Turbo)	2
Conferencia: Franquicias como oportunidad de expansión y Crecimiento	1
Octavo FOROIN Urabá nuevo actor del comercio exterior de la región.	1
Capacitación Registro Nacional de Base de Datos "RNBD"	1
Capacitación Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal "UGPP"	1
ALIANZA PARA LA INNOVACIÓN: comedia sobre mentalidad y cultura para la innovación	1
Curso manipulación de alimentos en los municipios de Carepa y Chigorodó	2
Capacitación Registro Nacional de Turismo RNT, Renovación de RNT y socialización de normas técnicas	3
Charla de formalización ACR	2
5° Jornada académica Uraba Hilos de Moda	2
Charla de emprendimiento y fortalecimiento empresarial	1
Turismo: Taller de Legislación y Normatividad Turística, Capacitación de Actualización en Legislación Turística, Capacitación de normas Sectoriales Ecoturística, Capacitación en Calidad y Sostenibilidad NTS-002,	5
TOTAL	72
CAPACITACIONES CON COSTO	N°
Actualización Tributaria y Medios Magnéticos	1

TOTAL	1
TOTAL GENERAL CAPACITACIONES A EMPRESARIOS	73

Se realizaron actividades para promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y la participación en programas nacionales de esta índole.

La Cámara en materia de competitividad:

Desde la secretaría técnica de la comisión subregional de Competitividad, liderada por la Cámara de Comercio de Urabá, se ejecutaron las actividades enunciadas a continuación:

✓ RUTAS COMPETITIVAS

En el año 2016, la Cámara de Urabá desde la iniciativa Clúster de Cacao de Antioquia realizó las siguientes acciones:

- Apoyo de las Cámaras de Medellín para Antioquia, Urabá y Magdalena Medio y Nordeste, a la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Antioquia, para formulación de un proyecto de fortalecimiento cacaotero el cual presentó a ante el Fondo Nacional de Regalías.
- Se participó en la primera Tertulia Chocolatera realizada en la ciudad de Medellín, mediante la cual se formuló el plan de acción de cacao transformado.
- Reunión con la salle para la formulación de proyecto de transformación en cacao.
- Se realizaron dos comités estratégicos y 3 comités técnicos del Clúster de Cacao.

- Se participó en la Asamblea de la Red Cacaotera de Colombia, realizada en el municipio de Turbo.
- Se iniciaron conversaciones con las directivas nacionales del Sena, para la implementación de una planta de transformación de cacao de última tecnología para la implementación de técnicas y tecnologías en transformación y servirle de apoyo a las asociaciones que inicien procesos de transformación a través de la maquila. Complementario a esto, se realizó una visita por parte de seis asociaciones de productores de cacao de Urabá, la presidencia Ejecutiva y miembros de la junta directiva de la Cámara , a la escuela Latinoamericana de Chocolatería en las instalaciones el Sena en Piedecuesta Santander, con el propósito de conocer la experiencia y tomarla de referente para el proyecto de Urabá.

La fortaleza institucional del clúster de cacao lo da la participación de instituciones como FEDECACAO, quien lidera el componente gremial, investigación y transferencia de conocimiento a los productores de cacao; la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, quien lidera la cadena Cacao-Chocolate para el departamento y apoya mediante proyectos de fortalecimiento a los cacaoteros; el SENA a través de Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico, quien lidera el Comité Técnico de Urabá de la Mesa Nacional Sectorial de Cacao. El concurso de estas instituciones y de la Cámara de Comercio de Urabá, son garantes de la consistencia del clúster.

De la misma manera se abordaron otras cadenas productivas como son:

- Maracuyá: Se realizó una reunión de entendimiento con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Asohofrucol, donde se determinó la importancia del maracuyá para la jurisdicción de ambas cámaras por ser uno de los cultivos con proyección tanto para el mercado nacional e internacional. Se concluyó iniciar un proceso tipo rutas competitivas para el año 2017.
- Coco: Por invitación de Asohofrucol, se participó en el seminario del cultivo de coco realizado en el mes de octubre de 2016 en el municipio de Arboletes, donde se expuso la metodología de Rutas Competitivas. Como resultado de esto, se invitó a la cámara a hacer parte de la

cadena productiva del coco para determinar las estrategias de fortalecimiento de esta iniciativa a partir del año 2017.

- ✓ Se participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad 2016 realizado en Bogotá; espacio en el que se trató el papel de las Comisiones como propiciadoras del desarrollo productivo y competitivo en las regiones y a nivel nacional, se presentó el Índice Departamental de Competitividad y los principales retos y logros de las CRC. Asistió la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, el Director de DNP, la Presidenta del Consejo Privado de Competitividad y representantes de las Cámaras de Comercio y de las diferentes comisiones regionales del país.
- ✓ Desde la Comisión Regional de Competitividad, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, quien lidera la secretaría técnica, se hicieron diferentes reuniones donde se discutió el funcionamiento de la comisión en Antioquia y se definieron los actores que la conforman así como su roll, se analizaron y concretaron las nuevas cadenas productivas a trabajar desde las regiones, en el caso de Urabá aparte del cacao se trabajará maracuyá y coco en el 2017. Asimismo se abordó el sector turismo y concretamente en la región enfocado en playas, turismo de naturaleza, el agroturismo, turismo religioso y el turismo histórico.

La entidad hace parte del Comité Intergremial de Antioquia y cada año participa de las reuniones y eventos que se hacen periódicamente. En la vigencia 2016, se participó de los siguientes eventos realizados por el Comité:

- Foros para el Desarrollo Regional – FOROIN: Se realizó este encuentro en el auditorio principal de la Cámara de Comercio de Urabá en el municipio de Apartadó, el cual tuvo como tema Urabá Nuevo Actor del Comercio Exterior de la Región y se identificó a la región como un polo para el desarrollo económico del país. El evento contó con invitados especiales como el Presidente de Analdex, el Director Regional de Procolombia y un representante del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Reuniones periódicas con diferentes gremios a nivel regional y nacional.

- ✓ La Cámara continuó como miembro de la Junta Directiva de Confecámaras hasta el mes de julio de 2016.

- ✓ Se asistió a la Asamblea de Confecámaras 2016 “por una nueva agenda empresarial del país” realizado en Cartagena. Alguno de los temas tratados fueron: los retos que afronta un país que se transforma, Innovación empresarial y posconflicto. Se resaltó la importancia de afianzar las vocaciones productivas de todas las regiones del país y aprovechar mejor las oportunidades para diversificar con el fin de aumentar las exportaciones; el Presidente de la República, enfatizó que para generar desarrollo económico de las localidades se debe cambiar la visión de sectores por la de cadenas productivas desde dos criterios: capacidad productiva y potencial exportador, recociendo un roll importante de las cámaras en estos aspecto. Igualmente, se mencionó la importancia que tiene el sector privado en Colombia en un escenario de posconflicto y de reconciliación. En la región están identificadas dos cadenas productivas: la agroindustria y el turismo.

- ✓ Programa Neo (Nuevas Oportunidades de Empleo Juvenil): La Cámara de Comercio de Urabá, continúa haciendo parte de esta alianza público-privada que sigue generando oportunidades de empleabilidad para la juventud de Urabá. Los resultados obtenidos en el 2016 fueron: 7.421 jóvenes accedieron a servicios de formación, orientación o intermediación laboral; 127 empresas de la región han ofrecido pasantías y /o puestos de trabajo a los jóvenes, 20 instituciones educativas y 4 agencias de empleo fueron fortalecidas bajo los estándares de calidad NEO.

- ✓ Impulsando el turismo, la Alcaldía municipal de Necoclí en consorcio con la Asociación de Comerciantes de Necoclí, prestadores de servicios turísticos del municipio y la Cámara de Comercio de Urabá como aliada, iniciaron la ejecución del macropoyecto turístico Marca Necoclí. En el 2016 se llevaron a cabo los componentes de Estudio de Playas e implementación de las N.T.S Turísticas con los siguientes logros: Se hizo la limpieza de playas, se creó el comité de playas (integrantes de la DIMAR, el Alcalde o su delegado) y partir del primero de febrero de 2017 empezará a regir el nuevo reglamento turístico que tendrán que cumplir los operadores, 42 establecimientos implementaron las normas NTS turísticas con el acompañamiento del Sena.

La entidad hace parte de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, con el propósito de promocionar y potencializar el turismo en la región. Se hicieron las siguientes actividades con la Corporación Turística y con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

- Taller de legislación y normatividad turística, dictada por el
 - Capacitación de actualización en normatividad turística
 - Capacitación en normas sectoriales turísticas
 - Se realizaron dos reuniones con la Corporación Turística, en la cual se determinaron las estrategias de intervención para el sector
 - Se asistió a la reunión de Planeación Estratégica de “Urabá: Turismo y Paz” Proyecto del MINCIT, para intervenir el turismo en la zona dentro del marco del posconflicto.
 - Capacitaciones sobre el Registro Nacional de Turismo
-
- ✓ En la Cámara se llevó acabo el encuentro con los Alcaldes 2016, donde se analizó y priorizó la constitución del área metropolitana para la región de Urabá. Desde la entidad se viene acompañando este importante proceso.

 - ✓ Se continúa acompañando activamente el desarrollo de Puerto Antioquia y de las otras dos iniciativas portuarias: Puerto Pisisi y el Puerto Internacional del Darién de la siguiente manera: misiones empresariales con potenciales inversionistas, socialización de los proyectos a las comunidades y autoridades pertinentes.

 - ✓ Para la ejecución de las obras de la Transversal de las Américas en Urabá en la construcción de la segunda calzada El tres-Apartadó-Chigorodó, la Cámara fue fundamental en los importantes logros obtenidos para avanzar en este importante proyecto, como fueron: tarifas diferenciales para los peajes, negocio de franjas para las variantes del proyecto, mediación para la inclusión de la variante en el municipio de Chigorodó que no estaba contemplada y construcción de retorno en el municipio de Chigorodó.

 - ✓ La Cámara ha brindado asesoría y acompañamiento en la constitución de una veeduría para el proyecto Transversal de las Américas en Urabá.

- ✓ En alianza con los organismos de seguridad del Estado (Policía Nacional, Ejército de Colombia, Armada Nacional y fiscalía), con comerciantes, empresarios, diferentes gremios y la comunidad en general, se continúa realizando reuniones, jornadas, campañas permanentes en materia de seguridad regional haciendo énfasis especial en el código de policía.
- ✓ La Cámara sigue con su participación en la Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ), para la ejecución de proyectos e iniciativas que apunten a la búsqueda de una paz sostenible y duradera, favoreciendo a las comunidades víctimas de la violencia mediante la generación de nuevas oportunidades.
- ✓ Se asiste a las diferentes mesas regionales para gestionar proyectos y tratar temas de interés que apunten al desarrollo regional: Comité Universidad Empresa Estado CUEE, desde donde se han trazado directrices para fortalecer los componentes de Ciencia y Tecnología en la región; Mesa de Cooperación Internacional Urabá Darién Caribe –MRCI y Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Durante el año 2016 se presentaron dificultades durante la vigencia que no permitieron el logro de los objetivos propuestos.

Aunque la entidad ejecutó sus actividades con un resultado general por encima del 100%, en el programa de Gestión Documental no se pudo llevar a cabo la adquisición del software administrativo, toda vez que se esperan las actualizaciones del software por parte de los proveedores de acuerdo a las directrices de la firma de consultoría Lexco contratada por las Cámaras de Comercio a través de Confecámaras para este fin.

8. De manera concreta, relacione los principales retos planteados por la administración para la próxima vigencia.

La Cámara tiene como principales retos para la vigencia 2017, los siguientes:

- ✓ La prestación de los servicios registrales cien por ciento virtual.
- ✓ Posicionar el clúster cacao a nivel regional y empezar a replicar la metodología de Rutas Competitivas en las cadenas coco y maracuyá.
- ✓ Fidelizar nuestro grupo de afiliados