



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

Informe socioeconómico 2016

"Por una región sin fronteras"
Lideramos el desarrollo empresarial

INFORME SOCIOECONOMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Presidente Ejecutivo

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ



ENERO DE 2017

Tabla de contenido

RESUMEN	5
1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO	6
2. PANORAMA ECONÓMICO	6
3. DIAGNOSTICO REGIONAL	7
4. INDICADORES SUBREGIONALES	8
4.1. Marco demográfico	8
4.2. Salud	12
4.3. Escolaridad y educación superior	12
4.4. Mercado laboral	13
5. PRODUCTO INTERNO BRUTO	14
6. APUESTAS PRODUCTIVAS Y DESARROLLO PORTUARIO	15
6.1. Banano	15
6.2. Palma de Aceite	16
6.3. Aguacate	16
6.4. Cacao	16
6.5. Yuca	16
6.6. Ñame	17
6.7. Maracuyá	17
6. 8. Sector turismo	17
7. PROYECTOS VISIONARIOS DETONANTES DEL DESARROLLO	20
7.1. Urabá a la Luz del Desarrollo Portuario	20
8. ANÁLISIS SECTORIAL.....	22
9. CRECIMIENTO POR SECTOR ECONÓMICO	23
10. CRECIMIENTO COMERCIAL.	23
11. CRECIMIENTO POR MUNICIPIOS.....	25
12. TIPO JURÍDICO DE EMPRESA	26

Ilustraciones

Ilustración 1 Población Proyectada	9
Ilustración 2 Total hogares Urabá 2013	10
Ilustración 3 Características poblacionales	11
Ilustración 4 Distribución porcentual de la población por estrato socioeconómico, 2013... 11	11
Ilustración 5 Cobertura de la población en salud por régimen	12
Ilustración 6 Tasa neta de escolaridad Urabá, 2013	13
Ilustración 7 Principales indicadores del mercado laboral, 2013	14
Ilustración 8 Empresas por tamaño	23
Ilustración 9 Empresas matriculadas y renovadas	24
Ilustración 10 Comparativo de por años	25
Ilustración 11 Crecimiento por municipios	26
Ilustración 12 Empresas por tipo jurídico.....	26
Ilustración 13 Participación por tipo de sociedad.....	27

Tablas

Tabla 1 Aspectos generales	6
Tabla 2 Población total de Urabá por municipios y sexo 2017	9
Tabla 3 Puertos para Urabá	21

RESUMEN

La región de Urabá está situada al noroccidente del departamento de Antioquia, reconocida por sus grandes exportaciones de banano y en la actualidad como importante polo de desarrollo, se vienen gestando grandes inversiones y anuncios que despiertan expectativas en inversionistas del orden departamental, nacional e internacional.

A continuación se presentan aspectos relevantes de la dinámica empresarial de Urabá en los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

Se reflejan datos relevantes y de interés relacionados con la población; según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, en el 2017 Urabá estará habitada por más de 706.643 habitantes, 51% hombres y 49% mujeres.

Comercialmente la región creció un 5.4 % entre matrículas y renovaciones en el 2016 frente al año anterior 2015.

Con respecto al comportamiento de los sectores económicos, la Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2016 terminó con un total de 9.230 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa continúa siendo el tipo de empresa que mayor participación 95,2 %, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; le siguen en su orden la pequeña, mediana y grande con 3.4 %, 1,2 % y 0,2 % respectivamente.

1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO

A continuación en la tabla se relaciona la información que permite caracterizar al Departamento de Antioquia.

Tabla 1 Aspectos generales

Variables e indicadores	Antioquia	Colombia
Extensión territorial	63.612 km ²	1.148.706 km ²
Número de municipios 2013	125	1.123
Población proyectada 2015 (DANE)	6.456.299 habitantes	48.203.405 habitantes
Participación del PIB departamental en el total nacional 2015	13,7%	100,0%
PIB per cápita 2015	\$ 16.942.369	\$ 16.613.951
	U\$ 6.169	U\$ 6.049
Exportaciones per cápita 2015	U\$ 668,4	U\$ 740,4
Importaciones* per cápita 2015	U\$ 1.191,2	U\$ 1.121,4

*Importaciones CIF

Nota. Recuperado de Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Derechos Reservados 2016 por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

2. PANORAMA ECONÓMICO

La economía de la región de Urabá mostró un excelente desempeño durante el año 2016, la constitución de empresas creció un 5,4 % se pasó de 8.757 empresas en 2015 a 9.230 en 2016; municipios como San Juan de Urabá, Mutatá y Dabeiba mostraron significativos avances en materia de formalización.

Por su parte, la construcción muestra que el área licenciada para construir sigue en ascenso, la compra de vivienda nueva creció 16 % (11 proyectos con 229 unidades); las actividades no residenciales también mostraron cambios en 2015 la construcción de locales participaba con un 63 % de un total de 31.730 m²; en 2016 la construcción de oficinas pasó de participar con 14 % en 2015 a 59 % del total de metro cuadrados, según el estudio de demanda de vivienda en Urabá (2016).

La movilización aérea de pasajeros se incrementa día a día la llegada de una nueva aerolínea a operar en la zona, la programación de vuelos directos Apartadó – Bogotá así lo evidencian.

Éste panorama genera grandes expectativas para comerciantes, habitantes y claro está de inversionistas que buscan aprovechar las oportunidades que trae la nueva infraestructura vial y el nuevo sistema portuario que acercaran más a Urabá a los principales centros de producción del país. El nuevo sistema de puertos ofrece reducción en tiempos y por ende en fletes, indicadores que en definitiva mejoraran la competitividad de la región y del departamento.

3. DIAGNÓSTICO REGIONAL

A continuación se presenta el diagnóstico regional para la subregión.

La subregión de Urabá, con una extensión de 11.799 Km² (18.54% del total departamental) y una población de 659.266 habitantes, está conformada por once municipios, los cuales, dadas las diferentes dinámicas económicas, ambientales, culturales y niveles de articulación, les definen características especiales, agrupándose en tres zonas: Atrato Medio (limita con el Occidente, cuenta con actividades agrícolas y de pesca); zona central (la más próspera en materia económica y con epicentro en Turbo y Apartadó, el cultivo de banano es el principal renglón de la economía); y zona norte (con el turismo, la pesca y la ganadería como principales actividades).

Urabá posee gran biodiversidad y una posición geoestratégica privilegiada, lo cual asociado a su dinamismo económico social y a los grandes proyectos que se tienen planteados en este territorio, le permitirá avanzar ostensiblemente en sus estándares de desarrollo durante los próximos años.

Por su condición de única región costera de Antioquia, Urabá se convierte en la salida del departamento al mar. Es una subregión de gran biodiversidad y riqueza cultural que comparte ecosistemas estratégicos con Córdoba y Chocó, y configura una porción del denominado Chocó Biogeográfico. El Golfo de Urabá, el sistema aluvial del Atrato con sus humedales asociados, y la Serranía de Abibe, conforman elementos que estructuran el territorio. Urabá es la segunda subregión de Antioquia con mayor área protegida (cerca de 98.000 has).

La base productiva de Urabá ha estado tradicionalmente asociada a la siembra del banano, la explotación de maderas del bosque natural, extracción de oro y platino en aluviones de los ríos, y algunos cultivos, principalmente de arroz; se destacan entre los potenciales económicos algunos prospectos mineros en Murindó (prospectos Pantanos-Pegadorcito y Murindó), principalmente para cobre, oro, platino, zinc y molibdeno. Los rubros de mayor relevancia son: la agroindustria bananera con aproximadamente 34.000 has., el cultivo de plátano con 29.000 has., el cultivo de cacao con 7.000 has., y la ganadería con 620.000 cabezas de ganado que pastan en 500.000 has. Las plantaciones forestales comerciales son una gran alternativa de producción a desarrollar en la subregión, ya que presentan ventajas comparativas y competitivas. La piscicultura aunque tiene un gran potencial, es una actividad poco desarrollada ya que las zonas con abundante agua y aprovechable por gravedad, están en el piedemonte de la Serranía de Abibe, donde la inversión es riesgosa.

Como puede advertirse fácilmente, la economía subregional es de carácter eminentemente primario, centrada especialmente en la producción y comercio de banano. Dentro del sector agropecuario, silvicultura y pesca de Antioquia, Urabá participa con el 24,67% del valor agregado total de este sector, la cual resulta ser la mayor participación subregional, por encima del Nordeste, Suroeste y Oriente. Las ramas de actividad económica de menor participación en el valor agregado departamental, son minería y establecimientos financieros, seguros y otros. Sectores como pesca y construcción de vivienda tienen aportes muy pequeños al PIB de la subregión. El escaso dinamismo o crecimiento de otros renglones se debe a la falta de mercados seguros y estables y de una conectividad que les dé acceso a ellos.

Existe un alto índice de movilidad de la población a causa del orden público y de la falta de oportunidades tanto en el ámbito académico como en el laboral. Por ser una de las subregiones más prosperas del departamento, alberga personas provenientes de otras regiones o departamentos que vienen en busca de oportunidades.

Las dinámicas productivas vigentes en la zona vienen propiciando la transformación de una economía agropecuaria, hacia una mucho más agroindustrial e industrial, de gran potencial exportador, perspectiva que se amplía al considerar los grandes proyectos de infraestructura que se encuentran en ejecución o en ciernes para la subregión, entre los cuales pueden señalarse las Autopistas de la Prosperidad, la Transversal de las Américas, el puerto de Urabá en Nueva Colonia y el distrito de riego en el eje bananero, entre otros.

Además de los anteriores proyectos, detonantes del desarrollo subregional, no puede olvidarse que el sector turístico representa una oportunidad también importante para el desarrollo económico, social y cultural de la subregión, razón por la cual deben aprovecharse las ventajas comparativas y competitivas que este sector ostenta.

Es de esperar que todas estas transformaciones no solo se traduzcan en crecimiento económico, sino también en desarrollo y bienestar para la población subregional, porque es contradictorio que un territorio de tanta riqueza y potencialidades exhiba unos indicadores de calidad de vida tan bajos. La intervención del Estado es crucial para ordenar el territorio, en lo espacial, lo económico y lo social, dado que Urabá presenta un desarrollo territorial intra-subregional desigual, con notables brechas de desarrollo entre sus tres zonas. Bases del Plan de Desarrollo Pensando en Grande. (2016) (p. 67-69)

4. INDICADORES SUBREGIONALES

4.1. Marco demográfico

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá la conforman 10 municipios: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes.

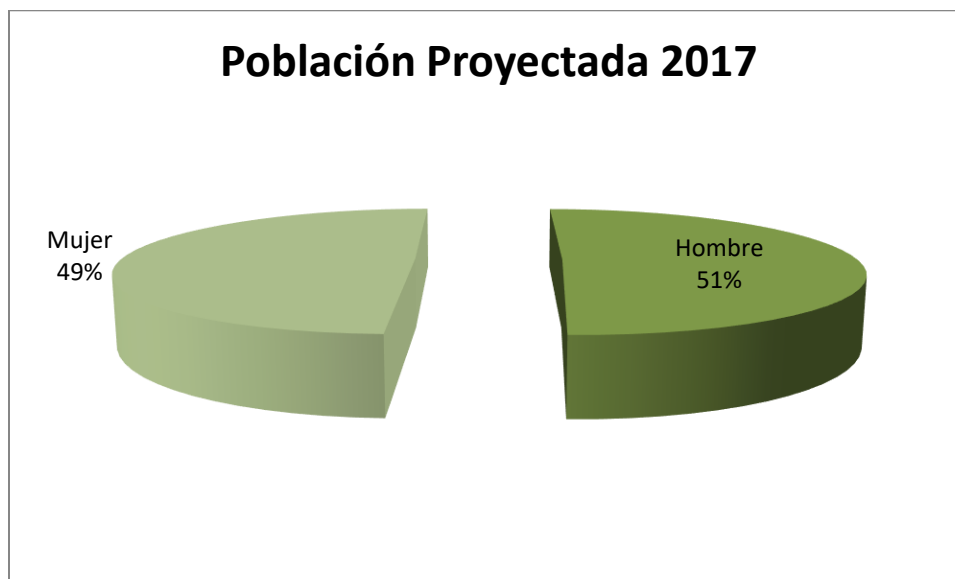
Para 2017, la población total de los municipios de la jurisdicción está proyectada en 706.643 habitantes, de los cuales el 51 % serán hombres (357.373) y el restante 49 % mujeres (349.270). Dos municipios concentran el 51,6 % de la población de Urabá, éstos son Apartadó con el 26,8 % y Turbo con el 23,8 %. Mientras que Dabeiba y Mutatá son los municipios que menor participación tienen dentro del total de la población de la región con el 3,3 % y 3,0 % respectivamente.

Tabla 2 Población total de Urabá por municipios y sexo 2017

Población total Urabá por municipios y sexo 2017				
Municipios	Población	Hombre	Mujer	Participación %
Dabeiba	23176	12078	11098	3,3%
Mutatá	21545	10852	10693	3,0%
Chigorodó	80132	40218	39914	11,3%
Carepa	58667	29401	29266	8,3%
Apartadó	189325	95642	93683	26,8%
Turbo	167886	84951	82935	23,8%
San Pedro de Urabá	31802	16145	15657	4,5%
Necoclí	65663	33105	32558	9,3%
San Juan de Urabá	26146	13383	12763	3,7%
Arboletes	42301	21598	20703	6,0%
Total jurisdicción CCU	706643	357373	349270	100,0%

Nota. Recuperado de Departamento Nacional de Estadísticas. Derechos Reservados 2016 por el DANE.

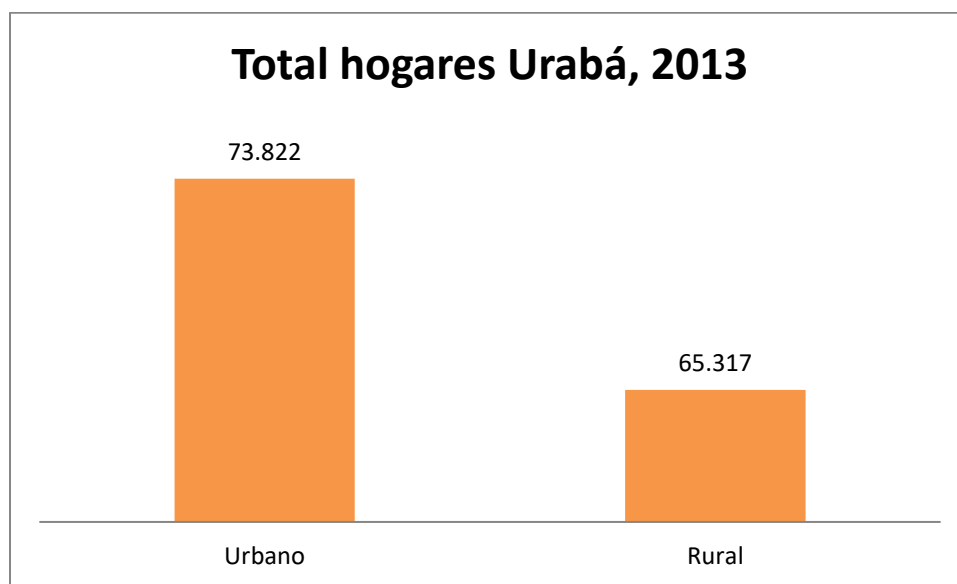
Ilustración 1 Población Proyectada



Nota. Recuperado de Departamento Nacional de Estadísticas. Derechos Reservados 2016 por el DANE.

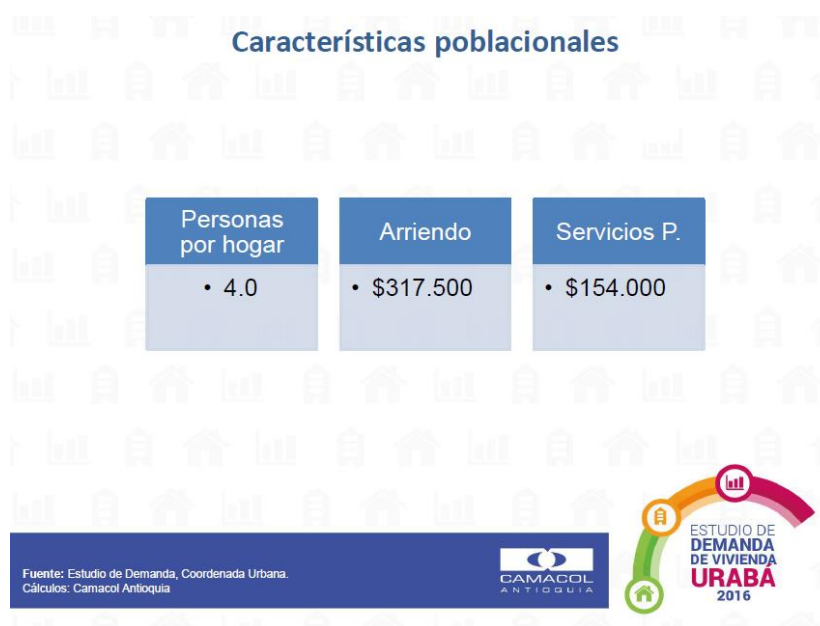
La población del Urabá antioqueño en 2013 se encontraba concentrada de la siguiente manera 73.822 hogares en zonas urbanas y 65.317 hogares en zonas rurales; según cálculos de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol Antioquia) en 2016 los hogares en Urabá estaban habitados en promedio por cuatro personas y pagaban \$ 317.500 y \$ 154.000 pesos en arriendo y servicios públicos en promedio respectivamente.

Ilustración 2 Total hogares Urabá 2013



Nota. Recuperado de Anuario Estadístico. Derechos Reservados 2013 por el Departamento de Antioquia.

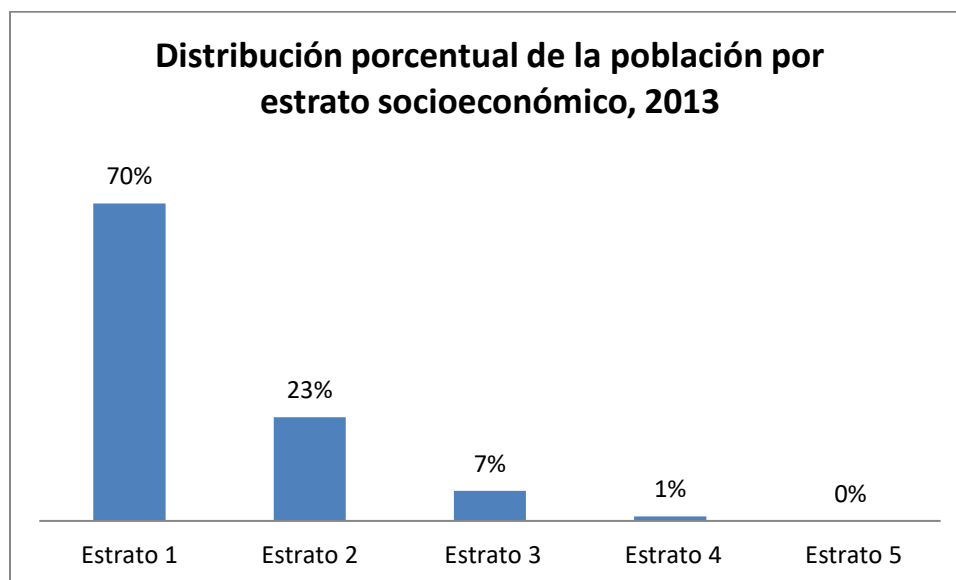
Ilustración 3 Características poblacionales



Nota. Recuperado de Estudio de Demanda de Vivienda Urabá. Derechos 2016 Derechos Reservados por Camacol Antioquia.

En el 2013, la población del Urabá antioqueño se encontraba distribuida en cuatro estratos socioeconómicos, destacándose el estrato 1, ya que concentraba al 70 % de la población, seguido por el estrato 2 con el 23 % de participación, el estrato 3 con el 7 % y el estrato 4 con un marginal 1 %.

Ilustración 4 Distribución porcentual de la población por estrato socioeconómico, 2013

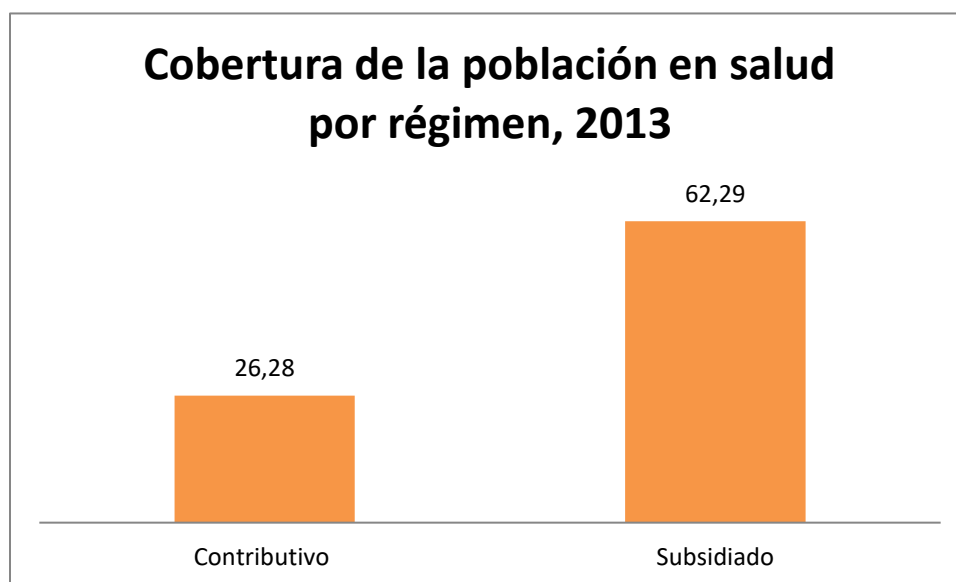


Nota. Recuperado de Anuario estadístico. Derechos Reservados 2013 por el Departamento de Antioquia.

4.2. Salud

La región de Urabá muestra una baja contribución al sistema de salud del régimen contributivo, el cuadro indica la relación de la población afiliada al régimen contributivo con respecto a la población total, a mayor valor mejor condición; 26,28 % de la población se encuentra en el régimen contributivo y 62,29 % en el subsidiado.

Ilustración 5 Cobertura de la población en salud por régimen



Nota. Recuperado de Encuesta de Calidad de Vida 2013. Derechos reservados por el Departamento de Antioquia.

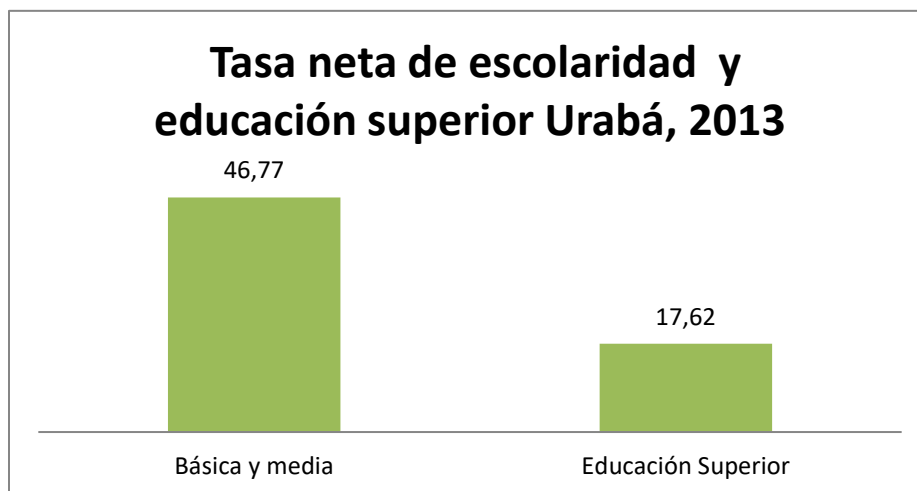
4.3. Escolaridad y educación superior

A continuación se ilustra la relación entre los alumnos de 11 a 16 años matriculados en alguno de los niveles de enseñanza básica secundaria y media y la población de 11 a 16 años por cada 100 personas.

A mayor valor mejor condición. Entre más cercano a 100, se refleja una mayor cobertura, es decir, hay una mayor cantidad de personas de 11 a 16 años matriculados en alguno de los niveles de enseñanza básica secundaria y media. Entre más cerca a cero, menos personas de 11 a 16 años se encuentran matriculados en alguno de los niveles de enseñanza básica secundaria y media. Los datos indican que por cada 100 niños entre los 11 a 16 años, 46,77 están matriculados en la básica secundaria y media.

Por su parte la educación superior que se mide como la relación entre los alumnos de 17 a 21 años matriculados en educación superior y la población de 17 a 21 años indican que 17,62 personas entre los 17 a 21 años está matriculada en un programa de educación superior.

Ilustración 6 Tasa neta de escolaridad Urabá, 2013



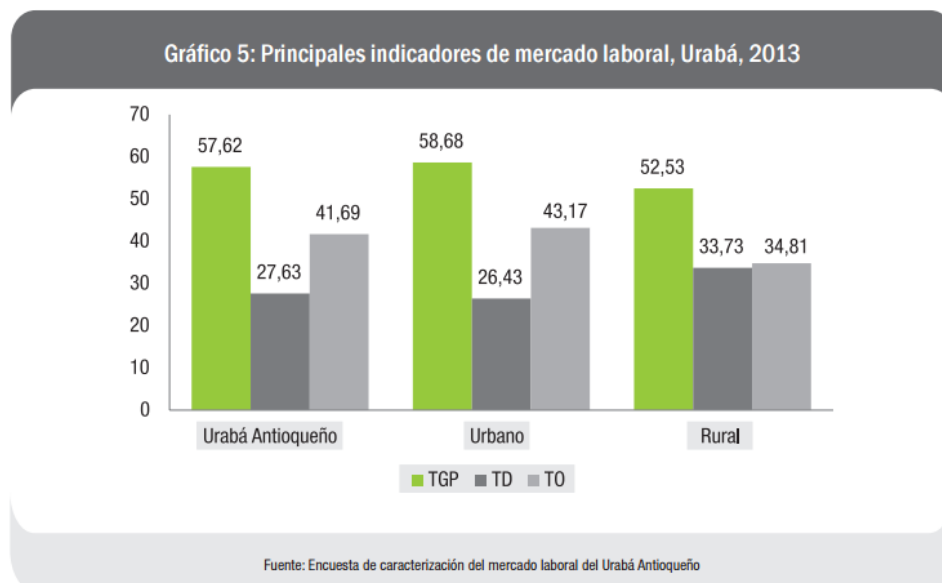
Nota. Recuperado de Encuesta de Calidad de Vida. Derechos Reservados 2013 por el Departamento de Antioquia.

4.4. Mercado laboral

De acuerdo con el estudio de caracterización de la oferta laboral en la subregión del Urabá Antioqueño, realizado por el Observatorio del Mercado del Trabajo de Antioquia, para 2013 la Tasa Global de Participación (TGP) del Urabá es de 57,62 %, indicando la presión que realiza la fuerza de trabajo, ocupados y desocupados, sobre el mercado de trabajo. En materia de ocupación, se encuentra una Tasa de Ocupación (TO) de 41,69 %, que es relativamente baja y conjugada con una alta TGP, puede incidir en una elevada Tasa de Desempleo (TD), tal y como se presenta en el Urabá en donde se ubica en 27,63 %.

La situación es aún más grave en la zona rural de la región, al encontrarse una Tasa de Desempleo superior en 6,1 puntos porcentuales a la del total del Urabá, ubicada en 33,73 %. Además se halla una tasa de ocupación inferior que es de 34,81 %.

Ilustración 7 Principales indicadores del mercado laboral, 2013



Nota. Caracterización de la demanda laboral en cuatro municipios del Urabá Antioqueño: Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó. Derechos Reservados 2016 por la Red de Observatorios Regionales del Mercado Laboral.

5. PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el tercer trimestre de 2016, el crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB, se ubicó en 1,2 %, donde cinco de las nueve ramas crecieron positivamente y cuatro de ellas estuvieron por encima del crecimiento de la economía. Este resultado estuvo influenciado por el paro de transporte de carga en el inicio del trimestre.

Cinco de las nueve ramas de la economía crecieron en el tercer trimestre de 2016 y cuatro estuvieron por encima del crecimiento promedio de la economía.

En el tercer trimestre de 2016 se destaca el crecimiento del sector de la construcción con 5,8 %; establecimientos financieros y seguros con 3,9 % e industria manufacturera con 2,0%.

En lo que va corrido del año, la economía colombiana creció 1,9 % y siete de las nueve ramas registraron variación positiva DANE (2016) (p. 1).

En el tercer trimestre de 2016, las ramas con mayor crecimiento fueron construcción con 5,8 %, establecimientos financieros y seguros con 3,9 % e industria manufacturera con 2,0 %.

El director del DANE manifestó que “el desempeño de la construcción se explica por el crecimiento de las edificaciones, que fue de 11,0 % y de las obras civiles que fue de 1,9 %”.

El crecimiento de los establecimientos financieros y seguros se debe a la variación positiva de la intermediación financiera con 7,2 % y servicios inmobiliarios con 3,4 %. El comportamiento de la industria manufacturera es explicado por el crecimiento de 7 de las 24 ramas de esta actividad. Se destaca el crecimiento de la refinación del petróleo con 30,3 % y fabricación de maquinaria y equipo con 6,5 % DANE (2016) (P. 2).

Urabá es una de las regiones con mayor aporte a la economía antioqueña. Según la desagregación regional del PIB departamental correspondiente al año 2015 Urabá contribuye con el 7,5 % Metodología para calcular el Indicador de Importancia Económica Municipal Cuentas Departamentales (2015) (p. 20-23).

6. APUESTAS PRODUCTIVAS Y DESARROLLO PORTUARIO

Urabá tiene una extensión de 1.088.946 hectáreas las cuales se categorizan por uso del suelo de la siguiente manera: 78.788,7, hectáreas en bosque, 197.791 en rastrojo, 642.930 en pastos, 62.265,6 en cultivos Anuario Estadístico Antioquia (2013) (p. 9), estos usos del suelo permiten que nuestra región se convierta en la mayor productora de ganado del departamento, con 610.344 bovinos (p 302), cuenta con el 24.28 % de la producción bovina del departamento (p. 307).

6.1. Banano

Con respecto a cultivos permanentes, el banano de exportación definitivamente es el cultivo de mayor importancia para Urabá, se cuenta con un área de 34,267 hectáreas y una producción de 68.234.325 cajas de 20 Kg Coyuntura Bananera (2015) (p. 14), lo que equivale a US \$ 597.635.698, Urabá en exportaciones bananeras representa para el país el 71 % de las exportaciones bananeras del país, Coyuntura Bananera (2015) (p. 10) es de resaltar que el crecimiento del PIB agropecuario (4,8 %) estuvo por encima del crecimiento del PIB de la economía colombiana (3,3 %) Coyuntura Bananera (2015) (p. 1) en términos de exportaciones el comportamiento fue el siguiente: El sector de combustibles e industrias extractivas exportó US \$19.291 millones, seguido por el sector Manufactura con US \$8.361 millones, agropecuario con US \$6.934 millones y otros sectores con US \$1.104, Coyuntura Bananera (2015)(p. 4). Otra musácea de gran importancia en Urabá es el cultivo de plátano para exportación, el cual es de producción campesina en parcelas de 2 a 4 hectáreas y está esparcido por todo el territorio, la producción anual fue de 4.5 millones de cajas con un valor de US \$ 54 millones de dólares, con un incremento en la producción de un 16,15 % con respecto al año anterior, Coyuntura Bananera (2015) (p 24).

6.2. Palma de Aceite

Un cultivo que ha tenido auge en la subregión de Urabá, es la palma de aceite, en la actualidad contamos con plantaciones en los municipios de Carepa, Chigorodó y Mutatá con un área de 489 hectáreas y una producción por año de 10.410 toneladas, Anuario Estadístico de Antioquia (2013), (p 2-221), y lo más importante es que en la actualidad ya se cuenta con una Planta extractora en el municipio de Chigorodó a orillas del río Guapá.

6.3. Aguacate

A pesar de que el área de aguacate criollo ha disminuido ostensiblemente por los daños causados por el hongo fitoptora sp, todavía se cuenta con una producción importante en aguacate criollo, 7.907 toneladas contrastadas con la producción departamental de 47.910.4 toneladas, lo que representa un 16 % de la producción de aguacate de Antioquia, Anuario Estadístico de Antioquia (2013) (p 2-9). Es de aclarar que en Urabá, cultivos puros de aguacate no hay, el aguacate criollo se encuentra en asocio con el cacao, sobre todo en las partes más altas de la serranía de Abibe.

6.4. Cacao

El cacao, merece una mención especial, dado que ha sido priorizado por los diferentes estamentos del estado como apoyo del postconflicto, en Urabá, se cuenta con un área de 7.032.5 hectáreas, que producen 3.409,3 toneladas de cacao, lo que representa el 41.7 % de la producción de cacao del departamento, Anuario Estadístico de Antioquia (2013) (p 2-14), es de reconocer que este cultivo ha venido sufriendo un proceso de desarrollo, apalancado en escenarios como el Comité municipal de cacaoteros de Apartadó, La Cadena Cacao-Chocolate, que lidera la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, La Mesa Sectorial de Cacao del SENA y El Clúster del Cacao de Antioquia, liderado por las Cámaras de Comercio de Medellín para Antioquia, Magdalena Medio-Nordeste y Urabá, lo que genera unas bases muy sólidas para su crecimiento y que lentamente lo va preparando para afrontar los mercados internacionales y la transformación, entendida desde productos intermedios para chocolateros artesanales, sin competir con el chocolate de mesa.

6.5. Yuca

El cultivo transitorio más importante en Urabá es la yuca, con un área sembrada de 3.293 hectáreas y una producción de 38.814.20 toneladas por año, Urabá le aporta al departamento

de Antioquia el 80 % de la producción de yuca anual, Anuario Estadístico de Antioquia (2013), (p 2-278).

6.6. Ñame

En términos de cultivos promisorios se empezó a sembrar ñame para exportación, en el año 2016 se exportaron cuatro contenedores de 20 pies, lo que representa un volumen de 50 toneladas de cultivos ubicados en los municipios de Turbo, Necoclí y San Pedro de Urabá, pertenecientes a asociaciones campesinas que han recibido capacitación y recursos del SENA, ASOHOFrucol y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del departamento de Antioquia, según Urabá en Línea, Noticias de Urabá (2016) (p. 1).

6.7. Maracuyá

Un caso especial es el maracuyá con gran potencial; Dabeiba registra 264 hectáreas sembradas y 94 hectáreas, identificadas en los municipios de Carepa y Chigorodó, según el Anuario Estadístico de Antioquia (2013), (p 2-38), éstos datos no coinciden con los recolectados en campo, en Dabeiba, según entrevista personal del Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Urabá y el Secretario de Agricultura y Medio Ambiente, se cuenta con más de 300 hectáreas.

6.8. Sector turismo

Urabá tradicionalmente ha sido asociada con el cultivo del banano, pero no puede olvidarse que su gran biodiversidad, y que posee la segunda línea costera sobre el mar caribe después del departamento de la Guajira, 498 kilómetros de litoral (Loaiza Brand, 2013, p. 1). El actual gobernador Luis Pérez Gutiérrez, en su Plan de Desarrollo Pensando en Grande (2016) (p.67), reconoce en el turismo una de las grandes oportunidades de negocio para la subregión, sin embargo al turismo en nuestra jurisdicción le falta apoyo para que pueda atender adecuadamente al turista, en un diagnóstico realizado para la actualización turística del departamento se identifican como atractivos turísticos de la región a sus playas y volcán de lodo de Arboletes, sin embargo, se indica que las playas requieren recuperación y señalización para el uso turístico y que al volcán hay que protegerlo con espolones para evitar la erosión, Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 (2016) (p.20).

Una falencia grave ha sido el de la conectividad entre el interior del país y Urabá, sin embargo ya se tiene el cierre financiero de MAR 1 y MAR 2, según lo reportó el Colombiano, en su

artículo ANI aprobó cierre financiero de Mar 2 (2017) (p.1), lo que acercará a la subregión con el centro del país.

En Urabá se han identificado las siguientes acciones requeridas para mejorar la competitividad del territorio en materia turística:

Fortalecimiento de iniciativas empresariales comunitarias con apoyo y asistencia técnica y apoyo financiero.

Programas de formación y capacitación para la comunidad y empresarios en especial con respecto a la dinámica portuaria que llegará a la zona a partir de los 4 puertos planteados.

Estudios de capacidad de carga en las áreas de manejo ambiental y playas.

Investigación y puesta en marcha de proyectos para controlar la erosión costera Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 (p.29).

Con respecto a las acciones necesarias para mejorar el marketing estratégico de destino, se han identificado estas acciones:

Estrategias de promoción de la región y fortalecimiento de marca.

Crear y apoyar PIT's.

En lo que tiene que ver con conectividad y equipamiento turístico, se plantearon las acciones:

Conectividad vial para los corregimientos con potencial turístico.

Realizar y actualizar la Señalización turística de los municipios.

Con respecto a la gobernanza y gestión territorial las acciones propuestas son las siguientes:

Implementar y hacer operativo un comité regional de seguridad turística que atienda los asuntos de seguridad integral en playas y en todo el territorio.

Iniciar procesos de certificación y ordenamiento de playas.

Articulación público, privada, comunidad y académico.

Implementar sistemas de estadísticas para medir los visitantes. • Sensibilización en cultura turística.

En cuanto a turismo y postconflicto, se consideraron las siguientes acciones:

Diseño de nuevos productos turísticos diferentes al sol y playa como observación de aves y desove de tortugas.

Elaborar un plan de protección del patrimonio cultural Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 (p. 30-32).

En la región podemos hablar que en la actualidad contamos con 265 empresas que atienden al sector turístico, Estudio de Tendencias Ocupacionales en Urabá 2015-2019 (2015) (p. 66), en este mismo estudio, se llama la atención sobre el peligro de que se sigan modelos como los de Cartagena y Santa Marta; sin embargo se blindó a la subregión con la Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico, donde se define que Antioquia le apostará al turismo de naturaleza. Todo esto coincide con una consultoría realizada en el año 2015 por la Cámara de Comercio de Urabá, se definió una agenda competitiva basada en cinco grandes proyectos:

Diseño de Producto:

Diseñar productos turísticos de naturaleza de acuerdo con las vocaciones de la Ruta turística " Un Mar de Biodiversidad y Culturas”

Diseñar productos turísticos culturales de acuerdo con las vocaciones de la Ruta turística " Un Mar de Biodiversidad y Culturas“

Señalización:

Mejorar la señalización interpretativa y turística en la Ruta " Un Mar de Biodiversidad y Culturas

Fortalecimiento y desarrollo empresarial:

Mejorar la competitividad en la Ruta turística "Un Mar de Biodiversidad y Culturas" mediante el fortalecimiento a su tejido empresarial turístico

Mercadeo:

Diseñar e implementar el plan de mercadeo turístico para la Ruta turística "Un Mar de Biodiversidad y Culturas" en el marco del Destino Antioquia (Orrego. Carlos. 2015. P. 58)

Con respecto al crecimiento del turismo se encontró que creció en el mundo un 4 % en el 2016 y que Latinoamérica en el mismo periodo creció más de 16 %, INFOBAE (2016) (p.1), en Colombia se tienen datos de que en el periodo enero-febrero de 2016. El turismo creció un 13 % comparado con el mismo periodo del 2015 Procolombia turismo extranjero en Colombia (2016) (p. 20) en lo que respecta a la llegada de turistas a la zona de Urabá SITUR (2016) citado en Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 (2016) (P.58) señala que Necoclí, con la llegada de 154.932 en 2016 crece con respecto al año anterior un 14,64 % y Arboletes con 46,800 turistas muestra un incremento con respecto al 2015 de 4,52 %.

7. PROYECTOS VISIONARIOS DETONANTES DEL DESARROLLO

Urabá se encuentra en el marco de los grandes proyectos que plantea el Plan de Desarrollo “pensando en Grande”, sus líneas estratégicas girarán entorno a proyectos visionarios que detonarán el desarrollo de las regiones.

Algunos de estos proyectos son:

Sistema férreo: Por sus grandes ventajas con respecto al transporte de carga por carretera, se gestionará que en el Plan Maestro Ferroviario que formula la Nación, se incluyan la rehabilitación de los tramos que conectan a Medellín con el Pacífico y el Magdalena Medio, como parte de la propuesta del Tren bioceánico del Cauca: Buenaventura – Cali – Medellín – Cartagena – Barranquilla. Así como la inclusión de una línea férrea entre Medellín y la Gran Zona Portuaria de Urabá, Pensando en Grande (2016) (p. 33).

Ciudadelas: Con la participación del sector privado y como un referente de desarrollo urbano que brinde un hábitat de excelente calidad para quienes se comprometan con las regiones y sus habitantes, se promoverá la construcción en el caso de Urabá de una nueva ciudad, cómoda, arquitectónicamente atractiva y con servicios modernos, capaz de atraer talento humano y empresas que aporten al desarrollo de la subregión. Igualmente en las otras Subregiones se incentivará el Desarrollo Inmobiliario como estrategia de financiación local y departamental y de mejora en la calidad de vida de los habitantes, Pan de Desarrollo “Pensando en Grande” (2016) (p. 34).

7.1. Urabá a la Luz del Desarrollo Portuario

Los anuncios del inicio de la construcción de varios puertos en la región plantean para Urabá grandes expectativas para propios y extraños estas iniciativas detonan de manera acelerada proceso de urbanización e industrialización, el panorama cambiará notablemente transformándose en una región portuaria, escenario que propone gran cantidad de beneficios y oportunidades.

Tabla 3 Puertos para Urabá

Nombre del puerto	Ubicación		Inversión estimada	Empleos directos e indirectos	Capacidad	Proyección/ año
Puerto internacional Darién	Necocí	Necocí	US\$1.000 millones	Hacia el año 2030 Se estiman hasta 16 mil empleos directos y 300 mil empleos indirectos, derivados de esta actividad	Buques Post Panamax (calado máximo 12m - 14m)	Potencial de captación de 500.000 Teus anuales (5 millones de toneladas). 2 millones de gráneles sólidos y 1,5 millones de toneladas de carga general a 2035.
Puerto Antioquia	Suroriente del Golfo de Urabá	Turbo	US\$350 millones.	Entre 3 mil y 10 mil empleos directos en plena actividad	Buques mercantes (12.000 Teus de capacidad en contenedores y 60.000 toneladas de capacidad en buques graneleros)	7.5 Millones de toneladas, 3 millones de toneladas en contenedores y 1.5 en carga suelta y vehículos
Puerto Turbo	Bahía Colombia, bahía Turbo y en los canales de Zungo y Nueva Colonia	Turbo	No disponible		Embarcadero a los buques: Carcasas grandes- 360 Ton hasta 12 contenedores. Carcasas pequeñas: 160 ton hasta 4 contenedores.	2,5 Millones de toneladas de banano, y 0,5 millones de toneladas de carga general
Puerto Pisisi	Suroccidente del casco urbano del municipio de Turbo	Turbo	US\$ 500 millones		Buques Post New Panamax de 56 metros de ancho y con capacidad para 14.000 contenedores	500 mil contenedores

Fuente: Elaboración CTA. Puerto Darién, Estudio IDEA-IDOM, Puerto Antioquia, Informes PID SAS, otros información recolectada de artículos de prensa.

Nota. Estudio de Tendencias Ocupacionales de Corto y Mediano Plazo para la Región de Urabá. Derechos Reservados 2015 Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia.

Es muy importante avanzar en la comprensión de lo que esto puede significar en lo que a tendencias ocupacionales se refiere. Evidentemente, esta nueva condición portuaria introducirá en el corto plazo una demanda significativa por mano de obra para la construcción durante ese periodo, lo cual debe ser aprovechado como una fase de aprendizaje práctico (2015) (p. 41).

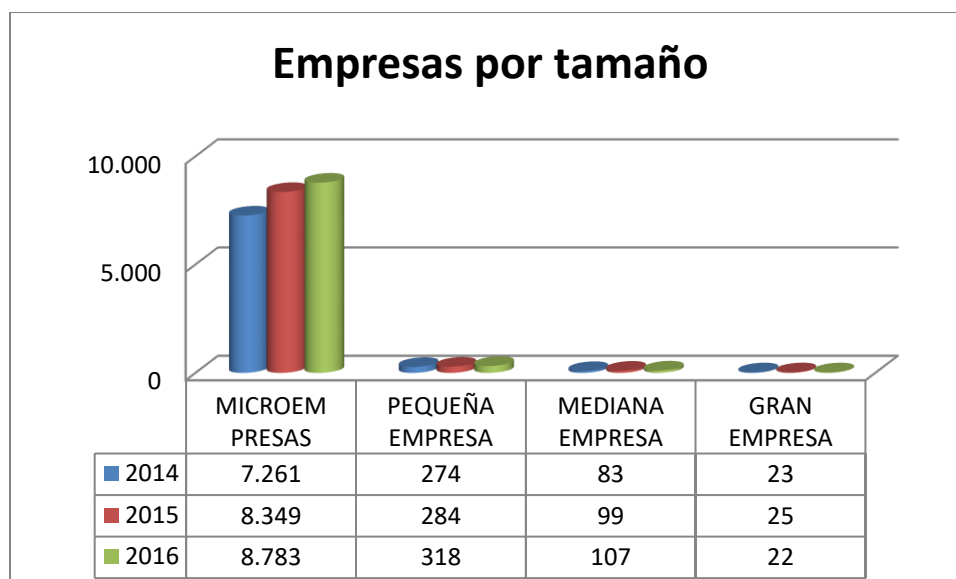
8. ANÁLISIS SECTORIAL

SECTOR ECONOMICO	2016	Part. %
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	512	5,5%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	11	0,1%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	727	7,9%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS,VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	8	0,1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	64	0,7%
CONSTRUCCIÓN	327	3,5%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR;REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	4.524	49,0%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	272	2,9%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	1.163	12,6%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	184	2,0%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	99	1,1%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	53	0,6%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	319	3,5%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	225	2,4%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	17	0,2%
EDUCACIÓN	80	0,9%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	163	1,8%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	111	1,2%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	365	4,0%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	0	0,0%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	0	0,0%
SIN ASIGNAR	6	0,1%
	9.230	

9. CRECIMIENTO POR SECTOR ECONÓMICO

En general al analizar los sectores económicos, se presentó un incremento promedio de un 5.4 %; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, es el sector de mayor tamaño en la jurisdicción presentó en el 2016 un 3.7 % de variación relativa y con 4.524 empresas participa del 49 % del total de empresas matriculadas, le sigue alojamiento y servicios de comida 12.60%, industrias manufactureras 7.9 %.

Ilustración 8 Empresas por tamaño



La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2016 terminó con un total de 9.230 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 95.2 %, continua siendo el tipo de empresa que mayor participación en la estructura empresarial lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan en su orden 3,4 %, 1,2 % y 0,2 %.

10. CRECIMIENTO COMERCIAL.

Año tras año la región de Urabá muestra una gran dinámica, la base empresarial aumenta tal y como se puede apreciar a continuación: entre los años 2015 y 2016 se presentó incremento del + 5.4 % al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años.

Desagregando los datos las matriculas aumentaron 10,7 % y las renovaciones 4,0 % para el periodo 2015 – 2016.

Las campañas de renovación, las visitas a los empresarios, la ampliación de centros comerciales, los avances en las vía Medellín – Urabá, la nueva sede de la Universidad de Antioquia y los anuncios del inicio de las obras de construcción de Puerto Antioquia, han amentado la confianza de los comerciantes e inversionistas locales echo que se evidencia en este crecimiento que se presentó durante el 2016.

Ilustración 9 Empresas matriculadas y renovadas

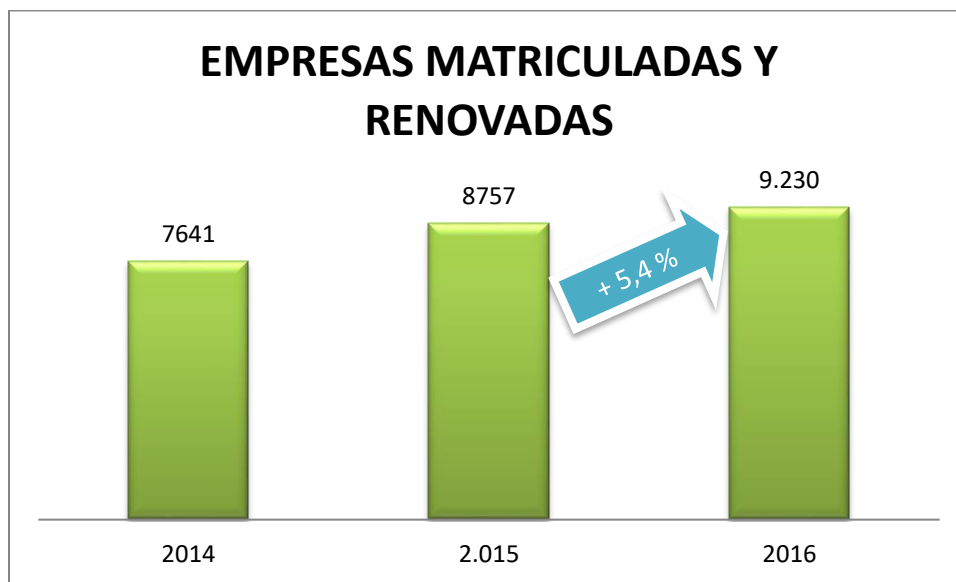
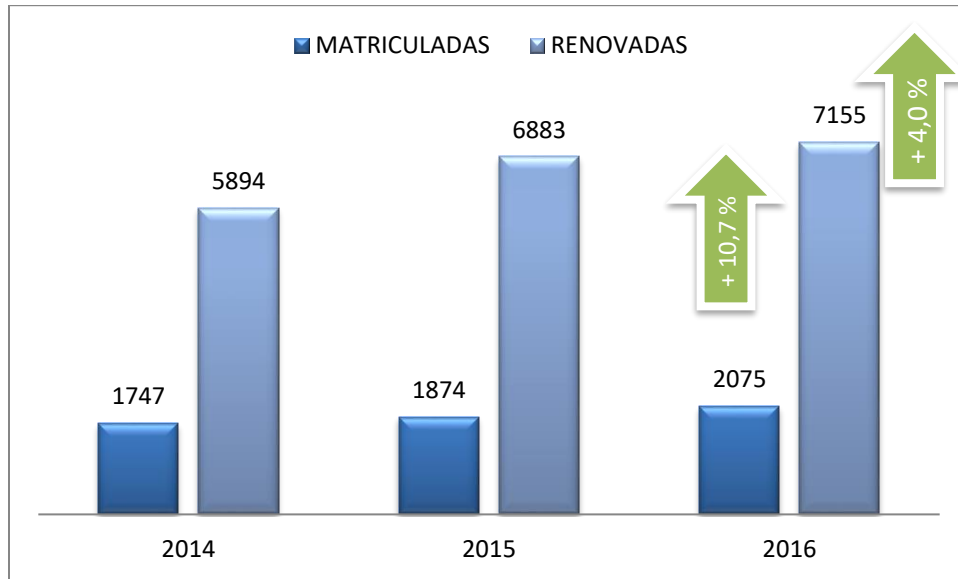


Ilustración 10 Comparativo de por años

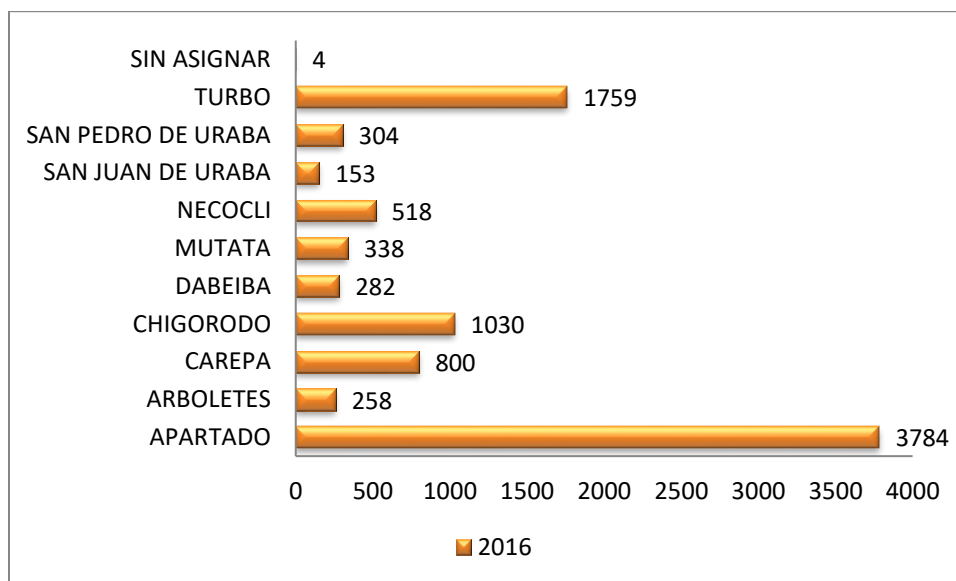


11. CRECIMIENTO POR MUNICIPIOS.

En todos los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá se presentó aumento en el número de empresas que conforman la estructura empresarial de la subregión para el año 2016, en relación al periodo anterior año 2015, se destaca el municipio de Apartadó como epicentro de la actividad comercial ya que concentra el mayor número de empresas 3.784.

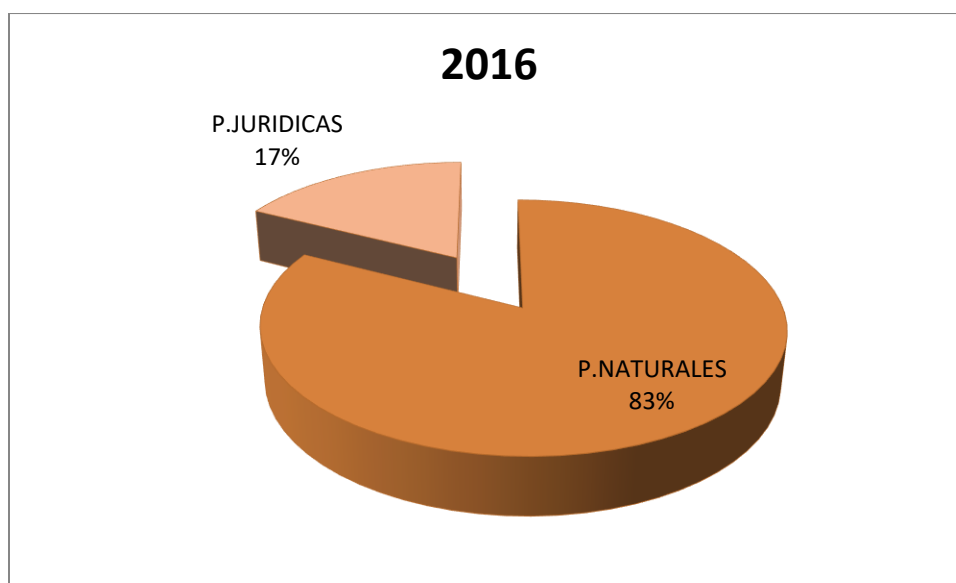
Los municipios de la región que más variación relativa registraron entre un periodo y otro fueron en su orden, San Juan de Urabá 15.9 %, Mutatá 12.3 %, Dabeiba 11.9 % y Carepa 11.7 % en el 2016, es probable que un detonante del crecimiento del tejido empresarial en los municipios del norte tenga su origen en la confianza y expectativas que generan las obras en la vía que conduce de Medellín a los municipio del norte de Urabá y otros mencionados con anterioridad.

Ilustración 11 Crecimiento por municipios



12. TIPO JURÍDICO DE EMPRESA

Ilustración 12 Empresas por tipo jurídico



El tejido empresarial del área de influencia de la Cámara de Urabá se encuentra conformado por 82.5 % personas naturales y 17 % personas jurídicas; cifra que guarda relación con la clasificación por tamaño donde el 95.2 % de la base empresarial de la región lo conforman micro empresas.

Ilustración 13 Participación por tipo de sociedad

SOCIEDAD	2016	Part. %
P. NATURALS	7617	82,52%
SOCIEDAD LIMITADA	141	1,53%
SOCIEDAD ANONIMA	181	1,95%
SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE	4	0,04%
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TABAJO	19	0,21%
EMPRESAS UNIPERSONALES	33	0,36%
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	9	0,10%
ENTODAD DE ECONOMIA SOLIDARIA	1	0,02%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	1224	13,26%
SOCIEDAD CIVIL	0	0,00%
SOCIEDAD COMERCIAL DEL ESTADO	1	0,01%
Total	9230	100%

REFERENCIAS

Ministerio de comercio Industria y Turismo. (2016). Perfiles Económicos por Departamentos, 25 de enero de 2017(Tabla). Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=77500&name=Perfil_departamento_Antioquia.pdf&prefijo=file

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2016). Estimación y Proyecciones de Población, 25 de enero de 2017(Tabla). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Gobernación de Antioquia, Anuario Estadístico, 2013, recuperado de http://antioquia.gov.co/images/pdf/Anuario_2013.pdf.

Gobernación de Antioquia, (2013). *Encuesta de calidad de vida*. Medellín: Gobernación de Antioquia.

Castrillón Franco Diego, Que ha hecho Antioquia pasa ser potencia ganadera? 2016, recuperado de <http://www.contextoganadero.com/reportaje/que-ha-hecho-antioquia-para-ser-potencia-en-ganaderia>

AUGURA, Coyuntura Bananera (2015) recuperado de <file:///C:/Users/proyectos.CAMARA/Documents/2017/INFORMES%202017/CONYUNTURA-BANANERA-2015.pd>.

Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 Recuperado de <file:///C:/Users/proyectos.CAMARA/Documents/2017/INFORMES%202017/DOC-20170111-WA0004%20plan%20de%20desarrollo%20turismo%202016-2020.p>

LOAIZA BRAN, J. (2013). Antioquia recuerda que tiene el mar. El colombiano. (Online) disponible: www.elcolombiano.com/historico/antioquia_recuerda_que_tiene_el_mar-LCEC_253967 (consultado 17 enero. 2017).

Gobernación de Antioquia, (2016). *Pensando en Grande 2016 - 2019*. Medellín: Gobernación de Antioquia, pp.35-67.

OSPINA ZAPATA, G. (2017). El colombiano. (Online) disponible en: <http://www.elcolombiano.com/antioquia/movilidad/autopistas-4g-listos-cierres-financieros-YY5735573> (consultado 19 enero. 2017).

Estudio de tendencias ocupacionales de corto y mediano plazo para la región de Urabá. (2015). 1er ed. [ebook] Medellín: Centro de ciencia y tecnología de Antioquia, pp.1-126. Disponible en: <http://empleoyemprendimientouraba.com/wp->

content/uploads/2016/11/Estudio-de-Tendencias-Ocupacionales.pdf (consultado 13 enero. 2017).

Orrego, C. (2016). , Agenda Competitiva de Turismo de Urabá, Ruta Urabá un Mar de Biodiversidad y Cultura. Medellín, p.60. Mar de Biodiversidad y Cultura, 2015, 60 p.

Red de Observatorios Regionales de Mercado de Trabajo, (2017). Caracterización de la demanda laboral en cuatro municipios del Urabá Antioqueño: Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó. Medellín: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.