



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

# **Informe socioeconómico 2016**

*"Por una región sin fronteras"*  
**Lideramos el desarrollo empresarial**

**INFORME SOCIOECONÓMICO**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ**

Presidente Ejecutivo

**ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ**



ENERO DE 2017

## **1 Tabla de contenido**

RESUMEN .....	6
1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO .....	7
2. PANORAMA ECONÓMICO .....	7
3. DIAGNÓSTICO REGIONAL .....	8
4. INDICADORES REGIONALES .....	9
4.1. Marco Demográfico .....	9
4.2. Salud .....	11
4.3. Escolaridad y Educación Superior .....	12
4.4. Mercado Laboral .....	13
5. PRODUCTO INTERNO BRUTO .....	14
6. APUESTAS PRODUCTIVAS .....	15
6.1. Banano .....	15
6.2. Palma de Aceite .....	15
6.3. Aguacate .....	16
6.4. Cacao .....	16
6.5. Yuca .....	16
6.6. Ñame .....	17
6.7. Maracuyá .....	17
6.8. Ganadería .....	17
6.9. Sector Turismo .....	17
7. MEGAPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA .....	18
7.1. Desarrollo Vial .....	18
7.2. Urabá a la Luz del Desarrollo Portuario .....	19
8. PROYECTOS VISIONARIOS DETONANTES DEL DESARROLLO .....	20
9. ANÁLISIS SECTORIAL .....	21
10. CRECIMIENTO POR SECTOR ECONÓMICO .....	22
11. CRECIMIENTO COMERCIAL .....	22
12. CRECIMIENTO POR MUNICIPIOS .....	24
13. TIPO JURÍDICO DE EMPRESA .....	25

## Ilustraciones

Ilustración 1 Población Proyectada .....	10
Ilustración 2 Total hogares Urabá 2013 .....	10
Ilustración 3 Distribución porcentual de la población por estrato socioeconómico, 2013...	11
Ilustración 4 Cobertura de la población en salud por régimen .....	12
Ilustración 5 Tasa neta de escolaridad Urabá, 2013 .....	13
Ilustración 6 Principales indicadores del mercado laboral, 2013 .....	14
Ilustración 7 Empresas por tamaño .....	22
Ilustración 8 Empresas matriculadas y renovadas .....	23
Ilustración 9 Comparativo de por años .....	23
Ilustración 10 Crecimiento por municipios .....	24
Ilustración 11 Empresas por tipo jurídico.....	25
Ilustración 12 Participación por tipo de sociedad.....	25

## Tablas

Tabla 1. Aspectos generales .....	7
Tabla 2. Población total de Urabá por municipios y sexo 2017 .....	9
Tabla 3. Puertos para Urabá .....	19
Tabla 4. Análisis sectorial .....	21

## **RESUMEN**

La región de Urabá está situada al noroccidente del departamento de Antioquia, reconocida por sus grandes exportaciones de banano y en la actualidad como importante polo de desarrollo, se vienen gestando grandes inversiones y anuncios que despiertan expectativas en inversionistas del orden departamental, nacional e internacional.

A continuación se presentan aspectos relevantes de la dinámica empresarial de Urabá en los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

Se reflejan datos relevantes y de interés relacionados con la población; según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, en el 2017 Urabá estará habitada por más de 706.643 habitantes, 51% hombres y 49% mujeres.

Comercialmente la región creció un 5.4 % entre matrículas y renovaciones en el 2016 frente al año anterior 2015.

Con respecto al comportamiento de los sectores económicos, la Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2016 terminó con un total de 9.230 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa continúa siendo el tipo de empresa con mayor participación 95,2 %, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; le siguen en su orden la pequeña, mediana y grande con 3.4 %, 1,2 % y 0,2 % respectivamente.

## 1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO

A continuación en la tabla se relaciona la información que permite caracterizar al Departamento de Antioquia.

**Tabla 1. Aspectos generales**

Variables e indicadores	Antioquia	Colombia
Extensión territorial	63.612 km <sup>2</sup>	1.148.706 km <sup>2</sup>
Número de municipios 2013	125	1.123
Población proyectada 2015 (DANE)	6.456.299 habitantes	48.203.405 habitantes
Participación del PIB departamental en el total nacional 2015	13,7%	100,0%
PIB per cápita 2015	\$ 16.942.369	\$ 16.613.951
	U\$ 6.169	U\$ 6.049
Exportaciones per cápita 2015	U\$ 668,4	U\$ 740,4
Importaciones* per cápita 2015	U\$ 1.191,2	U\$ 1.121,4

\*Importaciones CIF

Nota. Recuperado de Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Derechos Reservados 2016 por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

## 2. PANORAMA ECONÓMICO

La economía de la región de Urabá mostró un excelente desempeño durante el año 2016, la constitución de empresas creció un 5,4 % se pasó de 8.757 empresas en 2015 a 9.230 en 2016; municipios como San Juan de Urabá, Mutatá y Dabeiba mostraron significativos avances en materia de formalización.

Por su parte, la construcción muestra que el área licenciada para construir sigue en ascenso, la compra de vivienda nueva creció 16 % (11 proyectos con 229 unidades); las actividades no residenciales también mostraron cambios en 2015, la construcción de locales participaba con un 63 % de un total de 31.730 m<sup>2</sup>; en 2016 la construcción de oficinas pasó de participar con 14 % en 2015 a 59 % del total de metro cuadrados, según el estudio de demanda de vivienda en Urabá (2016).

La movilización aérea de pasajeros se incrementa día a día con la llegada de una nueva aerolínea a operar en la zona.

Este panorama genera grandes expectativas para comerciantes, habitantes y claro está de inversionistas que buscan aprovechar las oportunidades que trae la nueva infraestructura

vial y el nuevo sistema portuario que acercarán más a Urabá a los principales centros de producción del país. El nuevo sistema de puertos ofrece reducción en tiempos y por ende en fletes, indicadores que en definitiva mejorarán la competitividad de la región, del departamento y del país.

### **3. DIAGNÓSTICO REGIONAL**

La región de Urabá, correspondiente a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá con una extensión de aproximadamente 10.553 Km<sup>2</sup> (18.30% del total departamental) y una población de 706.643 habitantes, está conformada por diez municipios, los cuales, dadas las diferentes dinámicas económicas, ambientales, culturales y niveles de articulación, les definen características especiales.

Urabá posee gran biodiversidad y una posición geoestratégica privilegiada, lo cual asociado a su dinamismo económico social y a los grandes proyectos que se tienen planteados en este territorio, le permitirá avanzar ostensiblemente en sus estándares de desarrollo durante los próximos años.

Por su condición de única región costera de Antioquia, Urabá se convierte en la salida del departamento al mar. Es una región de gran biodiversidad y riqueza cultural que comparte ecosistemas estratégicos con Córdoba y Chocó, y configura una porción del denominado Chocó Biogeográfico. El Golfo de Urabá, el sistema aluvial del Atrato con sus humedales asociados, y la Serranía de Abibe, conforman elementos que estructuran el territorio.

La base productiva de Urabá ha estado tradicionalmente asociada a la siembra del banano, la explotación de maderas del bosque natural. Los rubros de mayor relevancia son: la agroindustria bananera con aproximadamente 34.000 has., el cultivo de plátano con 29.000 has., el cultivo de cacao con 7.000 has, de piña 600 has, palma 7000 has sembradas, yuca 3.300 has y la ganadería con 680.000 cabezas de ganado que pastan en 600.000 has. Existen aproximadamente 14.500 has de plantaciones forestales comerciales. La piscicultura aunque tiene un gran potencial, es una actividad poco desarrollada.

Como puede advertirse fácilmente, la economía regional es de carácter eminentemente primario, centrada especialmente en la producción y comercialización de banano. Dentro del sector agropecuario, silvicultura y pesca de Antioquia, Urabá participa con el 24,67 % del valor agregado total de este sector, la cual resulta ser la mayor participación subregional, por encima del Nordeste, Suroeste y Oriente.

Las dinámicas productivas vigentes en la zona vienen propiciando la transformación de una economía agropecuaria, hacia una mucho más agroindustrial e industrial, de gran potencial exportador, perspectiva que se amplía al considerar los grandes proyectos de infraestructura que se encuentran en ejecución o en ciernes para la subregión, entre los cuales pueden



señalarse las Autopistas Mar 1, Autopista Mar 2, Transversal de las Américas, los proyectos de puerto (Puerto Antioquia, Puerto Pisisi, Puerto Internacional del Darién), y el proyecto de riego y drenaje en el eje bananero.

Además de los anteriores proyectos, detonantes del desarrollo regional, no puede olvidarse que el sector turístico representa una oportunidad también importante para el desarrollo económico, social y cultural de la región, razón por la cual deben aprovecharse las ventajas comparativas y competitivas que este sector ostenta.

#### 4. INDICADORES REGIONALES

##### 4.1. Marco Demográfico

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá la conforman 10 municipios: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes.

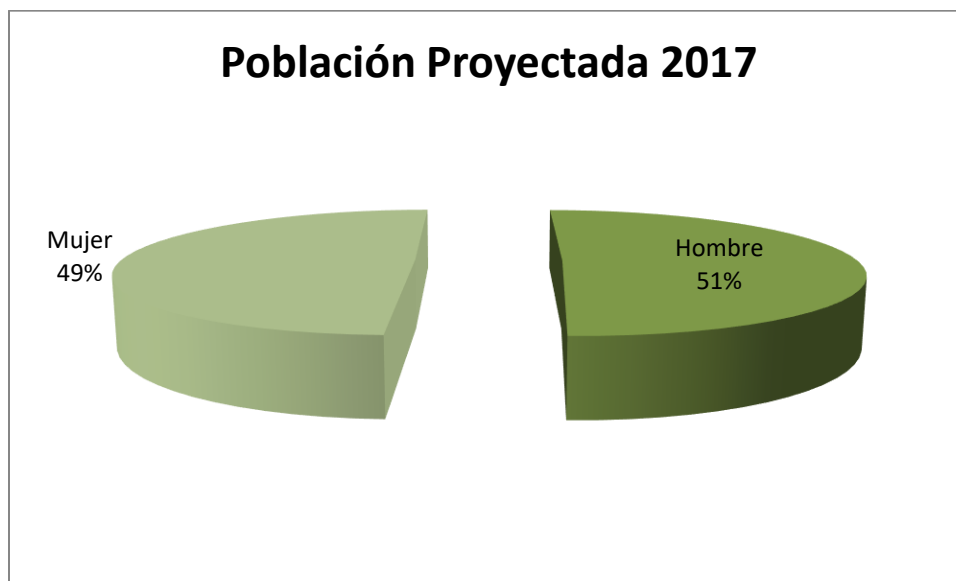
Para 2017, la población total de los municipios de la jurisdicción está proyectada en 706.643 habitantes, de los cuales el 51 % serán hombres (357.373) y el restante 49 % mujeres (349.270). Dos municipios concentran el 51,6 % de la población de Urabá, éstos son Apartadó con el 26,8 % y Turbo con el 23,8 %. Mientras que Dabeiba y Mutatá son los municipios que menor participación tienen dentro del total de la población de la región con el 3,3 % y 3,0 % respectivamente.

**Tabla 2. Población total de Urabá por municipios y sexo 2017**

Población total Urabá por municipios y sexo 2017				
Municipios	Población	Hombre	Mujer	Participación %
Dabeiba	23176	12078	11098	3,3%
Mutatá	21545	10852	10693	3,0%
Chigorodó	80132	40218	39914	11,3%
Carepa	58667	29401	29266	8,3%
Apartadó	189325	95642	93683	26,8%
Turbo	167886	84951	82935	23,8%
San Pedro de Urabá	31802	16145	15657	4,5%
Necoclí	65663	33105	32558	9,3%
San Juan de Urabá	26146	13383	12763	3,7%
Arboletes	42301	21598	20703	6,0%
<b>Total jurisdicción CCU</b>	<b>706643</b>	<b>357373</b>	<b>349270</b>	<b>100,0%</b>

Nota. Recuperado de Departamento Nacional de Estadísticas. Derechos Reservados 2016 por el DANE.

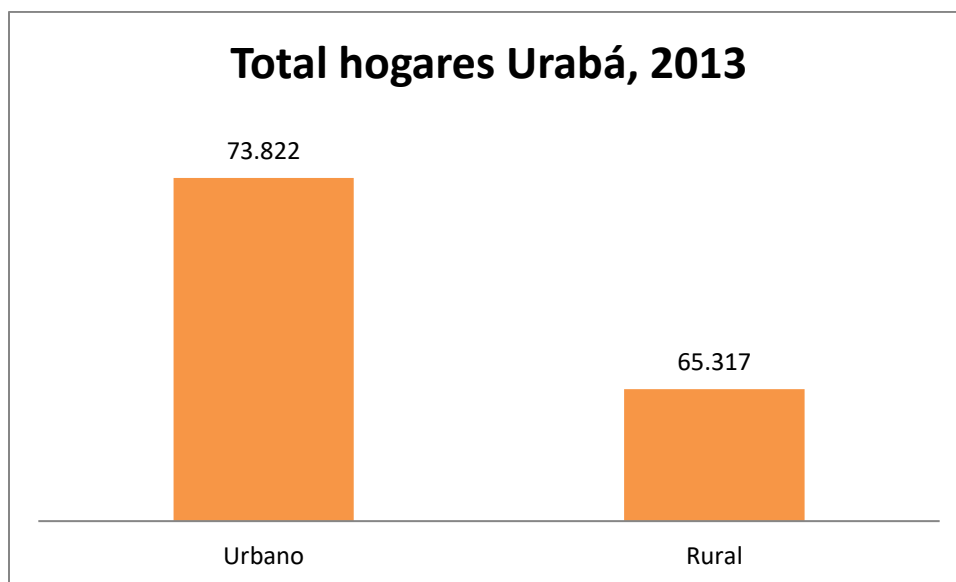
### Ilustración 1. Población Proyectada



Nota. Recuperado de Departamento Nacional de Estadísticas. Derechos Reservados 2016 por el DANE.

La población del Urabá antioqueño en 2013 se encontraba concentrada de la siguiente manera 73.822 hogares en zonas urbanas y 65.317 hogares en zonas rurales.

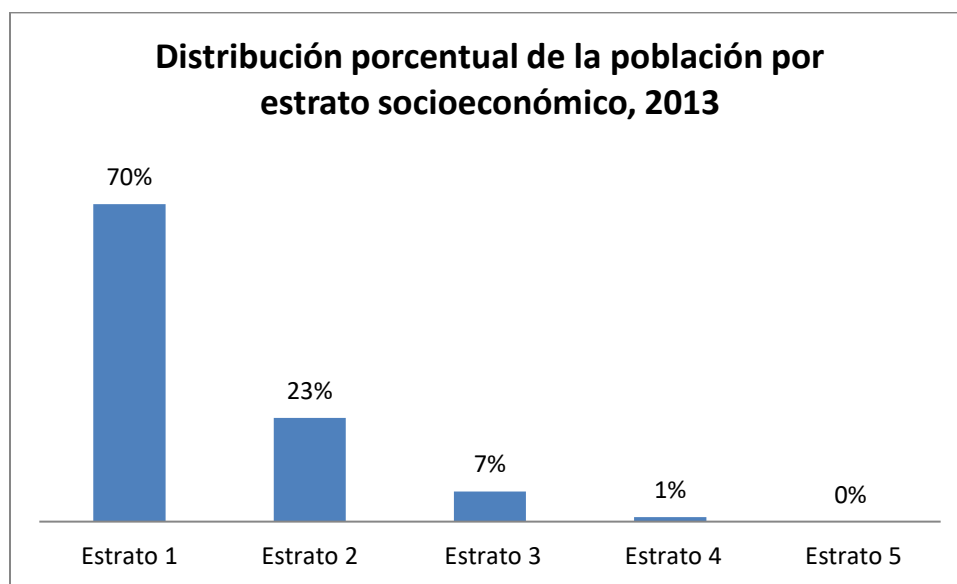
### Ilustración 2. Total hogares Urabá 2013



Nota. Recuperado de Anuario Estadístico. Derechos Reservados 2013 por el Departamento de Antioquia.

En el 2013, la población del Urabá antioqueño se encontraba distribuida en cuatro estratos socioeconómicos, destacándose el estrato 1, ya que concentraba al 70 % de la población, seguido por el estrato 2 con el 23 % de participación, el estrato 3 con el 7 % y el estrato 4 con un marginal 1 %.

**Ilustración 3. Distribución porcentual de la población por estrato socioeconómico, 2013**

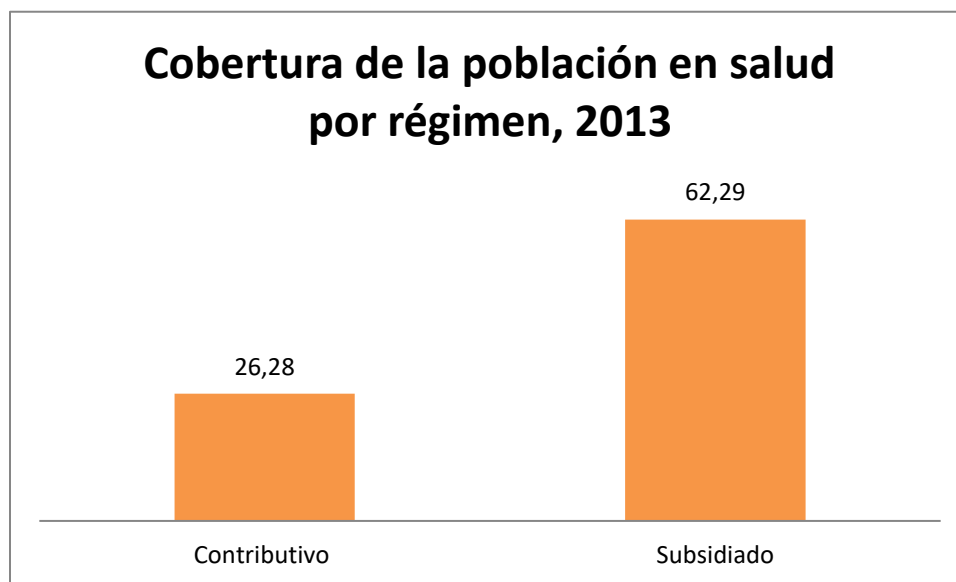


Nota. Recuperado de Anuario estadístico. Derechos Reservados 2013 por el Departamento de Antioquia.

#### **4.2. Salud**

La región de Urabá muestra una baja contribución al sistema de salud del régimen contributivo, el cuadro indica la relación de la población afiliada al régimen contributivo con respecto a la población total, a mayor valor mejor condición; 26,28 % de la población se encuentra en el régimen contributivo y 62,29 % en el subsidiado.

#### Ilustración 4. Cobertura de la población en salud por régimen



Nota. Recuperado de Encuesta de Calidad de Vida 2013. Derechos reservados por el Departamento de Antioquia.

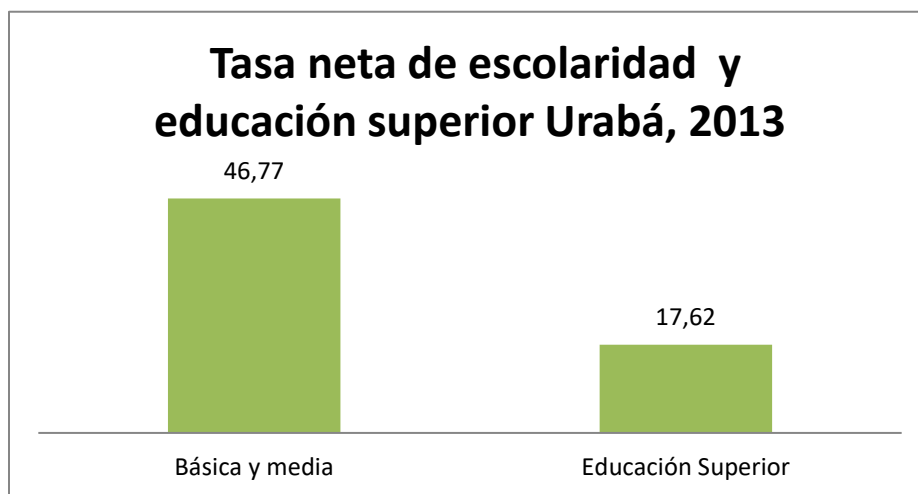
#### 4.3. Escolaridad y Educación Superior

A continuación se ilustra la relación entre los alumnos de 11 a 16 años matriculados en alguno de los nivel de enseñanza básica secundaria y media y la población de 11 a 16 años por cada 100 personas.

A mayor valor mejor condición. Entre más cercano a 100, se refleja una mayor cobertura, es decir, hay una mayor cantidad de personas de 11 a 16 años matriculados en alguno de los nivel de enseñanza básica secundaria y media. Entre más cerca a cero, menos personas de 11 a 16 años se encuentran matriculados en alguno de los nivel de enseñanza básica secundaria y media. Los datos indican que por cada 100 niños entre los 11 a 16 años, 46,77 de ellos están matriculados en la básica secundaria y media.

Por su parte la educación superior que se mide como la relación entre los alumnos de 17 a 21 años matriculados en educación superior y la población de 17 a 21 años, los datos indican que por cada 100 jóvenes entre 17 a 21 años 17,62 están matriculados en un programa de educación superior.

### Ilustración 5. Tasa neta de escolaridad Urabá, 2013



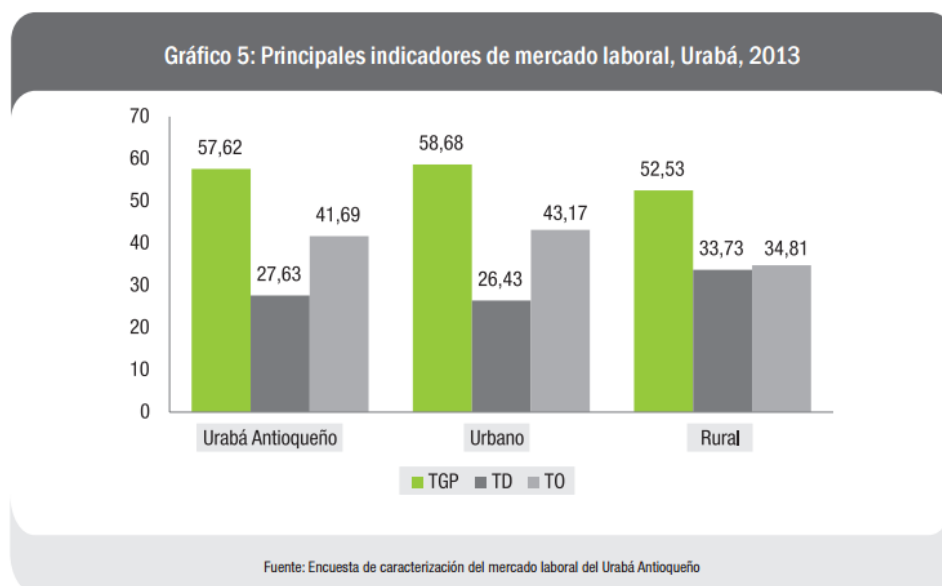
Nota. Recuperado de Encuesta de Calidad de Vida. Derechos Reservados 2013 por el Departamento de Antioquia.

#### 4.4. Mercado Laboral

De acuerdo con el estudio de caracterización de la oferta laboral en la región del Urabá Antioqueño, realizado por el Observatorio del Mercado del Trabajo de Antioquia, para 2013 la Tasa Global de Participación (TGP) del Urabá es de 57,62 %, indicando la presión que realiza la fuerza de trabajo, ocupados y desocupados, sobre el mercado de trabajo. En materia de ocupación, se encuentra una Tasa de Ocupación (TO) de 41,69 %, que es relativamente baja y conjugada con una alta TGP, puede incidir en una elevada Tasa de Desempleo (TD), tal y como se presenta en el Urabá en donde se ubica en 27,63 %.

La situación es aún más grave en la zona rural de la región, al encontrarse una Tasa de Desempleo superior en 6,1 puntos porcentuales a la del total del Urabá, ubicada en 33,73 %. Además se halla una tasa de ocupación inferior que es de 34,81 %.

## Ilustración 6. Principales indicadores del mercado laboral, 2013



Nota. Caracterización de la demanda laboral en cuatro municipios del Urabá Antioqueño: Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó. Derechos Reservados 2016 por la Red de Observatorios Regionales del Mercado Laboral.

### 5. PRODUCTO INTERNO BRUTO

En el tercer trimestre de 2016, el crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB, se ubicó en 1,2 %, donde cinco de las nueve ramas crecieron positivamente y cuatro de ellas estuvieron por encima del crecimiento de la economía. Este resultado estuvo influenciado por el paro de transporte de carga en el inicio del trimestre.

Cinco de las nueve ramas de la economía crecieron en el tercer trimestre de 2016 y cuatro estuvieron por encima del crecimiento promedio de la economía.

En el tercer trimestre de 2016 se destaca el crecimiento del sector de la construcción con 5,8 %; establecimientos financieros y seguros con 3,9 % e industria manufacturera con 2,0%.

En lo que va corrido del año, la economía colombiana creció 1,9 % y siete de las nueve ramas registraron variación positiva DANE (2016) (p. 1).

En el tercer trimestre de 2016, las ramas con mayor crecimiento fueron construcción con 5,8 %, establecimientos financieros y seguros con 3,9 % e industria manufacturera con 2,0 %.

El director del DANE manifestó que “el desempeño de la construcción se explica por el crecimiento de las edificaciones, que fue de 11,0 % y de las obras civiles que fue de 1,9 %”.

El crecimiento de los establecimientos financieros y seguros se debe a la variación positiva de la intermediación financiera con 7,2 % y servicios inmobiliarios con 3,4 %. El comportamiento de la industria manufacturera es explicado por el crecimiento de 7 de las 24 ramas de esta actividad. Se destaca el crecimiento de la refinación del petróleo con 30,3 % y fabricación de maquinaria y equipo con 6,5 % DANE (2016) (P. 2).

Urabá es una de las regiones con mayor aporte a la economía antioqueña. Según la desagregación regional del PIB departamental correspondiente al año 2015 Urabá contribuye con el 7,5 %. (Metodología para calcular el Indicador de Importancia Económica Municipal Cuentas Departamentales 2015, p 20-23).

## **6. APUESTAS PRODUCTIVAS**

### **6.1. Banano**

Con respecto a cultivos permanentes, el banano de exportación definitivamente es el cultivo de mayor importancia para Urabá, se cuenta con un área de 34,267 hectáreas y una producción de 68.234.325 cajas de 20 Kg, lo que equivale a US \$ 597.635.698. Urabá en exportaciones bananeras representa para el país el 71 % de las exportaciones bananeras del país; es de resaltar que el crecimiento del PIB agropecuario (4,8 %) estuvo por encima del crecimiento del PIB de la economía colombiana (3,3 %). Otra musácea de gran importancia en Urabá es el cultivo de plátano para exportación, el cual es de producción campesina en parcelas de 2 a 4 hectáreas y está esparcido por todo el territorio; la producción anual fue de 4.5 millones de cajas con un valor de 54 millones de dólares, con un incremento en la producción de un 16,15 % con respecto al año anterior; Coyuntura Bananera (2015) (p 1, 10, 14, 24).

### **6.2. Palma de Aceite**

Un cultivo que ha tenido auge en la región de Urabá es la palma de aceite, en la actualidad contamos con plantaciones en los municipios de Carepa, Chigorodó, Mutatá y Turbo con un área de aproximadamente 7.000 hectáreas y una producción por año de 10.410 toneladas, Anuario Estadístico de Antioquia (2013), (p 2-221), y lo más importante es que en la actualidad ya se cuenta con una Planta extractora en el municipio de Chigorodó a

orillas del río Guapá, donde se están procesando y produciendo: aceite crudo de palma alto oleico, nuez de palma comercial, harina de palmiste y asistencia técnica al productor.

### **6.3. Aguacate**

A pesar que el área de aguacate criollo ha disminuido ostensiblemente por los daños causados por el hongo fitoptora sp, todavía se cuenta con una producción importante en aguacate criollo, 7.907 toneladas contrastadas con la producción departamental de 47.910.4 toneladas, lo que representa un 16 % de la producción de aguacate de Antioquia, Anuario Estadístico de Antioquia (2013) (p 2-9). Es de aclarar que en Urabá, cultivos puros de aguacate no hay, el aguacate criollo se encuentra en asocio con el cacao, sobre todo en las partes más altas de la serranía de Abibe.

### **6.4. Cacao**

El cacao, merece una mención especial, dado que ha sido priorizado por los diferentes estamentos del Estado como apoyo del postconflicto; en Urabá se cuenta con un área de 7.032.5 hectáreas, que producen 3.409,3 toneladas de cacao, lo que representa el 41.7 % de la producción de cacao del departamento, (Anuario Estadístico de Antioquia 2013, p 2-14), es de reconocer que este cultivo ha venido sufriendo un proceso de desarrollo, apalancado en escenarios como el Comité municipal de cacaoteros de Apartadó, La Cadena Cacao-Chocolate, que lidera la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, La Mesa Sectorial de Cacao del SENA y El Clúster del Cacao de Antioquia, liderado por las Cámaras de Comercio de Medellín para Antioquia, Magdalena Medio-Nordeste y Urabá, lo que genera unas bases muy sólidas para su crecimiento y que lentamente lo va preparando para afrontar los mercados internacionales y la transformación, entendida desde productos intermedios para chocolateros artesanales, sin competir con el chocolate de mesa.

### **6.5. Yuca**

El cultivo transitorio más importante en Urabá es la yuca, con un área sembrada de 3.293 hectáreas y una producción de 38.814.20 toneladas por año, Urabá le aporta al departamento de Antioquia el 80 % de la producción de yuca anual, (Anuario Estadístico de Antioquia 2013, p 2-278).



## **6.6. Ñame**

En términos de cultivos promisorios se empezó a sembrar ñame para exportación; en el año 2016 se exportaron cuatro contenedores de 20 pies, lo que representa un volumen de 50 toneladas procedentes de cultivos ubicados en los municipios de Turbo, Necoclí y San Pedro de Urabá, pertenecientes a asociaciones campesinas que han recibido capacitación y recursos del SENA, ASOHOFRUCOL y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del departamento de Antioquia, según Urabá en Línea, Noticias de Urabá (2016) (p. 1).

## **6.7. Maracuyá**

Un caso especial es el maracuyá con gran potencial; Dabeiba registra 274 hectáreas sembradas y aproximadamente 410 hectáreas, identificadas en los municipios de Carepa, Chigorodó, Arboletes, San Juan, Necoclí, Turbo y San Pedro de Urabá según información suministrada por funcionarios de las SAMAs.

## **6.8. Ganadería**

El departamento de Antioquia logró especializar sus regiones en cría, ceba y lechería convirtiéndose en el número 1 en ganadería a nivel nacional; nuestra región está especializada en cría y ceba con un hato de 613.344 bovinos que representan un 24,28 % del hato departamental, con una capacidad de carga de 1,3 unidades gran ganado por hectárea, lo cual se da gracias a la fertilidad de los suelos de Urabá.

Contamos con una asociación de ganaderos y una subasta ganadera que comercializa un promedio de 5.000 reses mensuales lo que ha permitido compilar información real y tener una alta formalización del sector.

La calidad genética aunada a un paquete tecnológico adecuado con un manejo gerencial y una oferta agroambiental como la que tiene Urabá, han llevado a esta región y al departamento de Antioquia a ser líderes en producción ganadera en el país.

## **6.9. Sector Turismo**

Urabá tradicionalmente ha sido asociada con el cultivo del banano, pero no puede olvidarse de su gran biodiversidad, de su riqueza étnica, cultural e histórica y que posee la segunda línea costera sobre el mar caribe después del departamento de la Guajira, 498 kilómetros de litoral (Loaiza Brand, 2013, p. 1). El turismo, como actividad trasversal de la economía, es una de las grandes oportunidades de negocio para la región, contamos con grandes

atractivos turísticos; además de sus playas y el volcán de lodo de Arboletes, existe una gran riqueza hídrica y explotaciones ganaderas y agrícolas con potencial para el agro-turismo.

En la región existen 1.163 empresas que atienden el sector turístico; la apuesta para la región se enfocará en el turismo de naturaleza, histórico, avistamiento de especies nativas (aves, tortugas, cangrejos, primates), información corroborada mediante la consultoría contratada por la Cámara de Comercio de Urabá, que además definió una agenda competitiva basada en cuatro grandes proyectos: Diseño de Producto, Señalización, Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial, Mercadeo.

Con respecto al crecimiento del turismo se encontró que creció en el mundo un 4 % en el 2016 y que Latinoamérica en el mismo periodo creció más de 16 %, (INFOBAE 2016, p.1), en Colombia se tienen datos que en el periodo enero-febrero de 2016 el turismo creció un 13 % comparado con el mismo periodo del 2015 (Procolombia turismo extranjero en Colombia 2016, p. 20). En lo que respecta a la llegada de turistas a la zona de Urabá, Necoclí creció un 14,64 % con respecto al año anterior con el arribo de 154.932 visitantes en 2016; igual sucedió en Arboletes que con 46,800 turistas mostró un incremento de 4,52 % con respecto al 2015. (SITUR 2016 citado en Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020, P.58).

## **7. MEGAPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA**

### **7.1. Desarrollo Vial**

Para la conexión de Medellín con Urabá se definieron tres grandes megaproyectos: Mar -1, Mar -2 y túnel del Toyo, que mejorarán la competitividad y el comercio exterior del país, al reducir mínimo en un 30 % la distancia de cualquier centro productivo del país al sistema portuario de Urabá. Complementa este desarrollo vial la obra Transversal de las Américas que nos conecta con el caribe Colombiano.

Autopista al Mar-1: Comprendido entre Medellín y Cañasgordas. Proyecto de cuarta generación con una longitud de 176 Km, adjudicado y en ejecución.

Autopista al Mar-2: Comprendido entre Cañasgordas y Necoclí. Proyecto de cuarta generación con una longitud de 254 Km, adjudicado y en ejecución.

Túnel del Toyo: Comprendido entre Santa Fe de Antioquia y Cañasgordas. Proyecto de obra pública, será el más largo de Colombia con 9,8 Km, adjudicado y en ejecución.

Transversal de las Américas: Comprende los departamentos de Córdoba, Sucre, Magdalena, Antioquia, Bolívar y Cesar; en particular en Urabá se tienen inversiones proyectadas cercanas a 467 mil millones de pesos y con un avance del 60 %.

## 7.2. Urabá a la Luz del Desarrollo Portuario

Los anuncios del inicio de la construcción de varios puertos en la región plantean para Urabá grandes expectativas para propios y extraños, estas iniciativas detonan de manera acelerada proceso de urbanización e industrialización, el panorama cambiará notablemente transformándose en una región portuaria, escenario que propone gran cantidad de beneficios y oportunidades.

**Tabla 3. Puertos para Urabá**

Nombre del puerto	Ubicación		Inversión estimada	Empleos directos e indirectos	Capacidad	Proyección/ año	
Puerto internacional Darién	Necolí	Necolí	US\$1.000 millones	Hacia el año 2030 Se estiman hasta 16 mil empleos directos y 300 mil empleos indirectos, derivados de esta actividad	Buques Post Panamax (calado máximo 12m - 14m)	Potencial de captación de 500.000 Teus anuales (5 millones de toneladas).  2 millones de gránulos sólidos y 1,5 millones de toneladas de carga general a 2035.	
Puerto Antioquia	Suroriente del Golfo de Urabá		Turbo	US\$350 millones.	Entre 3 mil y 10 mil empleos directos en plena actividad	Buques mercantes (12.000 Teus de capacidad en contenedores y 60.000 toneladas de capacidad en buques graneleros)	7.5 Millones de toneladas, 3 millones de toneladas en contenedores y 1.5 en carga suelta y vehículos
Puerto Turbo	Bahía Colombia, bahía Turbo y en los canales de Zungo y Nueva Colonia	Turbo	No disponible		Embarcadero a los buques: Carcasas grandes- 360 Ton hasta 12 contenedores. Carcasas pequeñas: 160 ton hasta 4 contenedores.	2,5 Millones de toneladas de banano, y 0,5 millones de toneladas de carga general	
Puerto Pisisi	Suroccidente del casco urbano del municipio de Turbo		Turbo	US\$ 500 millones	Buques Post New Panamax de 56 metros de ancho y con capacidad para 14.000 contenedores	500 mil contenedores	

Fuente: Elaboración CTA. Puerto Darién, Estudio IDEA-IDOM, Puerto Antioquia, Informes PIO SAS, otras información recolectada de artículos de prensa.

Nota. Estudio de Tendencias Ocupacionales de Corto y Mediano Plazo para la Región de Urabá. Derechos Reservados 2015 Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia.

## **8. PROYECTOS VISIONARIOS DETONANTES DEL DESARROLLO**

Urabá se encuentra en el marco de los grandes proyectos que plantea el Plan de Desarrollo “pensando en Grande”, sus líneas estratégicas girarán en torno a proyectos visionarios que detonarán el desarrollo de las regiones.

Algunos de estos proyectos son:

Sistema férreo: Por sus grandes ventajas con respecto al transporte de carga por carretera, se gestionará que en el Plan Maestro Ferroviario que formula la Nación, se incluyan la rehabilitación de los tramos que conectan a Medellín con el Pacífico y el Magdalena Medio, como parte de la propuesta del Tren bioceánico del Cauca: Buenaventura – Cali – Medellín – Cartagena – Barranquilla. Así como la inclusión de una línea férrea entre Medellín y la Gran Zona Portuaria de Urabá, Pensando en Grande (2016) (p. 33).

Ciudadelas: Con la participación del sector privado y como un referente de desarrollo urbano que brinde un hábitat de excelente calidad para quienes se comprometan con las regiones y sus habitantes, se promoverá la construcción en el caso de Urabá de una nueva ciudad, cómoda, arquitectónicamente atractiva y con servicios modernos, capaz de atraer talento humano y empresas que aporten al desarrollo de la subregión. Igualmente en las otras Subregiones se incentivará el Desarrollo Inmobiliario como estrategia de financiación local y departamental y de mejora en la calidad de vida de los habitantes, Plan de Desarrollo “Pensando en Grande” (2016) (p. 34).

## 9. ANÁLISIS SECTORIAL

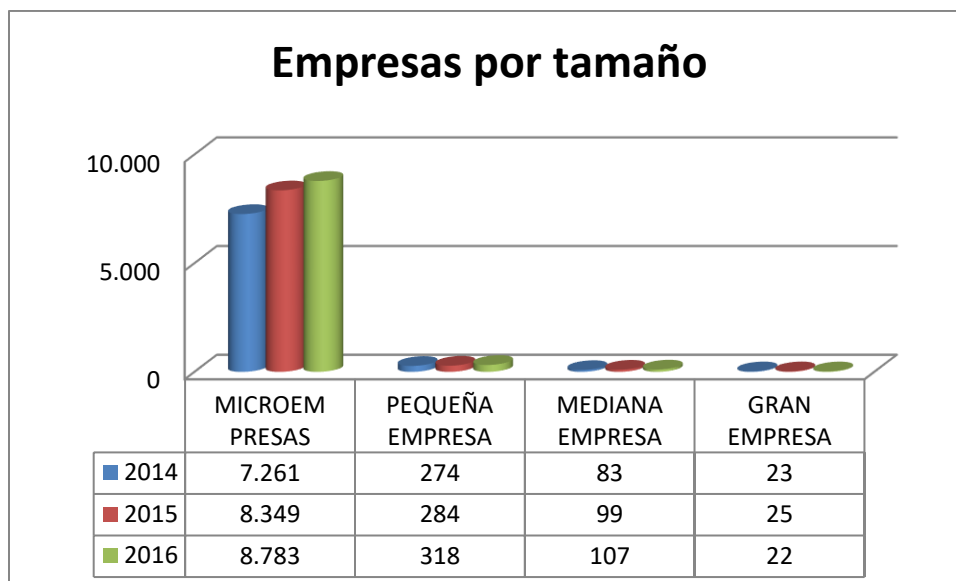
**Tabla 4. Análisis sectorial**

SECTOR ECONOMICO	2016	Part. %
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	512	5,5%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	11	0,1%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	727	7,9%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	8	0,1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	64	0,7%
CONSTRUCCIÓN	327	3,5%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	4.524	49,0%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	272	2,9%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	1.163	12,6%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	184	2,0%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	99	1,1%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	53	0,6%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	319	3,5%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	225	2,4%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	17	0,2%
EDUCACIÓN	80	0,9%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	163	1,8%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	111	1,2%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	365	4,0%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	0	0,0%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	0	0,0%
SIN ASIGNAR	6	0,1%
	9.230	

## 10. CRECIMIENTO POR SECTOR ECONÓMICO

En general al analizar los sectores económicos, se presentó un incremento promedio de un 5.4 %; comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, es el sector de mayor tamaño en la jurisdicción y con 4.524 empresas participa del 49 % del total de empresas matriculadas, le sigue alojamiento y servicios de comida 12.60 %, industrias manufactureras 7.9 %.

### Ilustración 7. Empresas por tamaño



La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2016 terminó con un total de 9.230 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 95.2 %, continúa siendo el tipo de empresa con mayor participación en la estructura empresarial lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan en su orden 3,4 %, 1,2 % y 0,2 %.

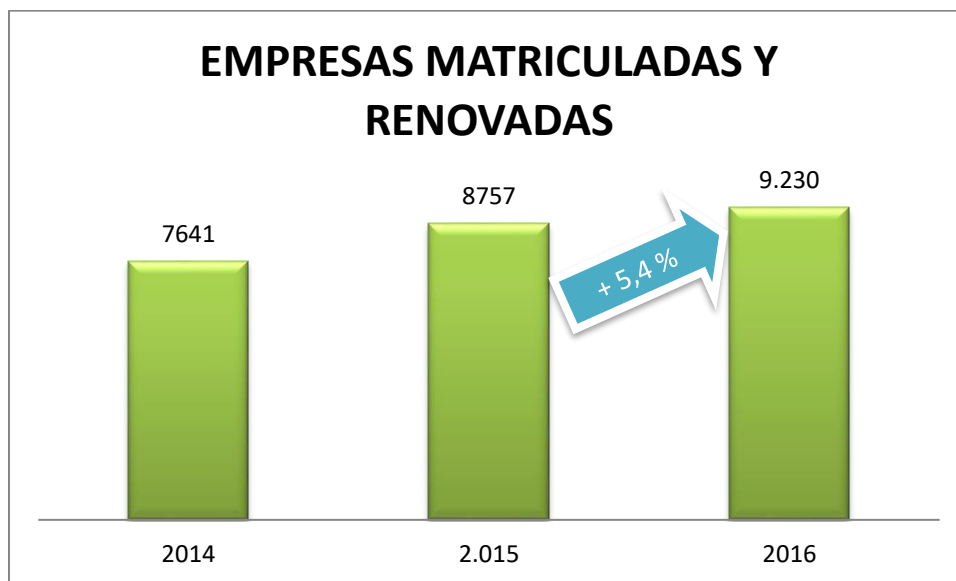
## 11. CRECIMIENTO COMERCIAL.

Año tras año la región de Urabá muestra una gran dinámica, la base empresarial aumenta tal y como se puede apreciar a continuación: entre los años 2015 y 2016 se presentó incremento del + 5.4 % al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años.

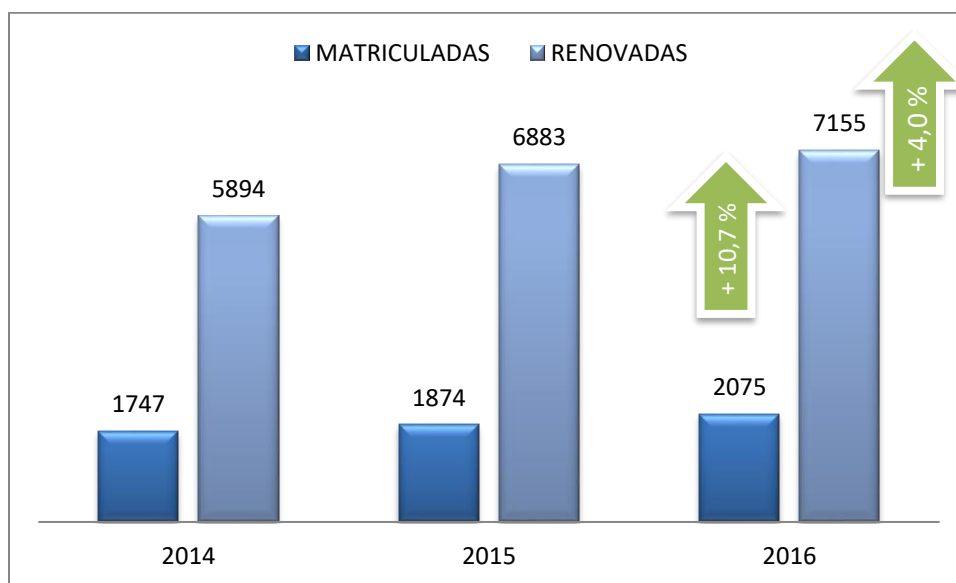
Desagregando los datos las matriculas aumentaron 10,7 % y las renovaciones 4,0 % para el periodo 2015 – 2016.

Las campañas de renovación, las visitas a los empresarios, la ampliación de centros comerciales, los avances en las vía Medellín – Urabá, la nueva sede de la Universidad de Antioquia y los anuncios del inicio de las obras de construcción de Puerto Antioquia, han aumentado la confianza de los comerciantes e inversionistas locales, hecho que se evidencia en este crecimiento que se presentó durante el 2016.

**Ilustración 8. Empresas matriculadas y renovadas**



**Ilustración 9. Comparativo por años**

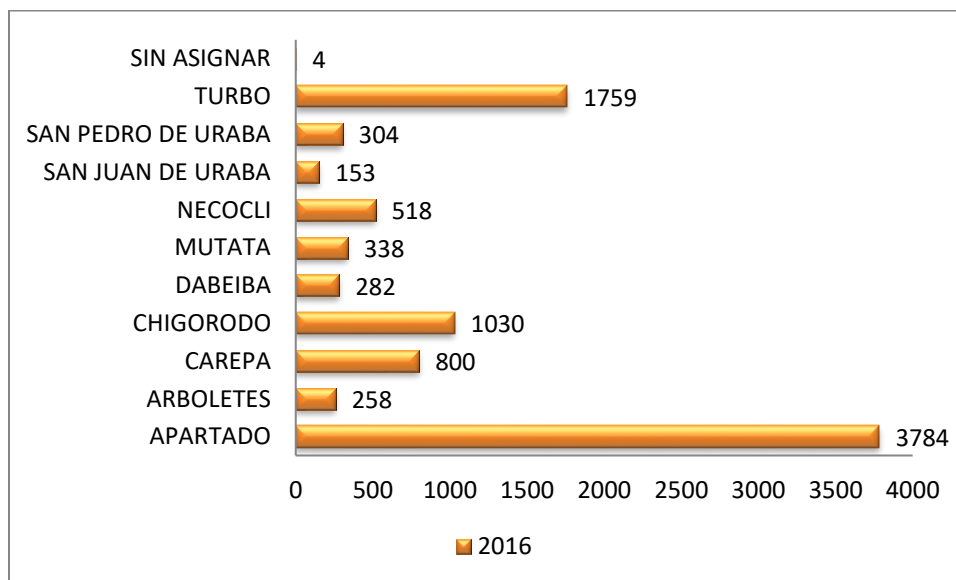


## 12. CRECIMIENTO POR MUNICIPIOS.

En todos los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá se presentó aumento en el número de empresas que conforman la estructura empresarial de la región para el año 2016, en relación al período anterior, se destaca el municipio de Apartadó como epicentro de la actividad comercial ya que concentra el mayor número de empresas 3.784.

Los municipios de la región que más variación relativa registraron entre un periodo y otro fueron en su orden, San Juan de Urabá 15.9 %, Mutatá 12.3 %, Dabeiba 11.9 % y Carepa 11.7 % en el 2016; es probable que un detonante del crecimiento del tejido empresarial en los municipios del norte tenga su origen en la confianza y expectativas que generan las obras en la vía que conduce de Medellín a los municipio del norte de Urabá y otros mencionados con anterioridad.

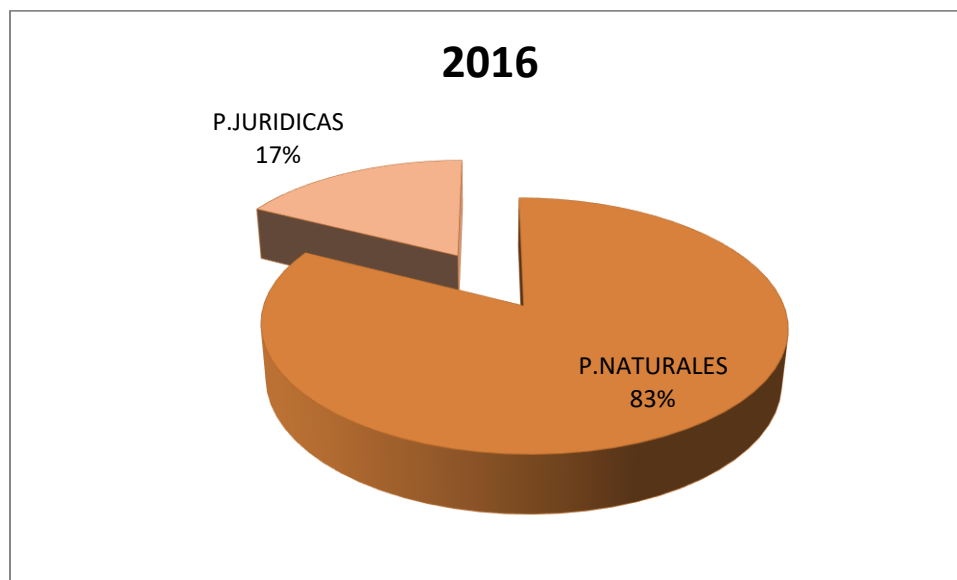
**Ilustración 10. Crecimiento por municipios**





### 13. TIPO JURÍDICO DE EMPRESA

Ilustración 3. Empresas por tipo jurídico



El tejido empresarial del área de influencia de la Cámara de Urabá se encuentra conformado por 83 % personas naturales y 17 % personas jurídicas.

Ilustración 42. Participación por tipo de sociedad

<b>SOCIEDAD</b>	<b>2016</b>	<b>Part. %</b>
<b>P. NATURALS</b>	7617	82,52%
<b>SOCIEDAD LIMITADA</b>	141	1,53%
<b>SOCIEDAD ANONIMA</b>	181	1,95%
<b>SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE</b>	4	0,04%
<b>EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TABAJO</b>	19	0,21%
<b>EMPRESAS UNIPERSONALES</b>	33	0,36%
<b>ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO</b>	9	0,10%
<b>ENTODAD DE ECONOMIA SOLIDARIA</b>	1	0,02%
<b>SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS</b>	1224	13,26%
<b>SOCIEDAD CIVIL</b>	0	0,00%
<b>SOCIEDAD COMERCIAL DEL ESTADO</b>	1	0,01%
<b>Total</b>	9230	100%

## REFERENCIAS

Ministerio de comercio Industria y Turismo. (2016). Perfiles Económicos por Departamentos, 25 de enero de 2017(Tabla). Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77500&name=Perfil\\_departamento\\_Antioquia.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77500&name=Perfil_departamento_Antioquia.pdf&prefijo=file)

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2016). Estimación y Proyecciones de Población, 25 de enero de 2017(Tabla). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Gobernación de Antioquia, Anuario Estadístico, 2013, recuperado de [http://antioquia.gov.co/images/pdf/Anuario\\_2013.pdf](http://antioquia.gov.co/images/pdf/Anuario_2013.pdf).

Gobernación de Antioquia, (2013). *Encuesta de calidad de vida*. Medellín: Gobernación de Antioquia.

Castrillón Franco Diego, Que ha hecho Antioquia pasa ser potencia ganadera? 2016, recuperado de <http://www.contextoganadero.com/reportaje/que-ha-hecho-antioquia-para-ser-potencia-en-ganaderia>

AUGURA, Coyuntura Bananera (2015) recuperado de <file:///C:/Users/proyectos.CAMARA/Documents/2017/INFORMES%202017/CONYUNTA-BANANERA-2015.pd>.

Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 Recuperado de <file:///C:/Users/proyectos.CAMARA/Documents/2017/INFORMES%202017/DOC-20170111-WA0004%20plan%20de%20desarrollo%20turismo%202016-2020.p>

LOAIZA BRAN, J. (2013). Antioquia recuerda que tiene el mar. El colombiano. (Online) disponible: [www.elcolombiano.com/historico/antioquia\\_recuerda\\_que\\_tiene\\_el\\_mar-LCEC\\_253967](http://www.elcolombiano.com/historico/antioquia_recuerda_que_tiene_el_mar-LCEC_253967) (consultado 17 enero. 2017).

Gobernación de Antioquia, (2016). *Pensando en Grande 2016 - 2019*. Medellín: Gobernación de Antioquia, pp.35-67.

OSPINA ZAPATA, G. (2017). El colombiano. (Online) disponible en: <http://www.elcolombiano.com/antioquia/movilidad/autopistas-4g-listos-cierres-financieros-YY5735573> (consultado 19 enero. 2017).

Estudio de tendencias ocupacionales de corto y mediano plazo para la región de Urabá. (2015). 1er ed. [ebook] Medellín: Centro de ciencia y tecnología de Antioquia, pp.1-126. Disponible en: <http://empleoyemprendimientouraba.com/wp-content/uploads/2016/11/Estudio-de-Tendencias-Ocupacionales.pdf> (consultado 13 enero. 2017).

Orrego, C. (2016). , Agenda Competitiva de Turismo de Urabá, Ruta Urabá un Mar de Biodiversidad y Cultura. Medellín, p.60. Mar de Biodiversidad y Cultura, 2015, 60 p.

Red de Observatorios Regionales de Mercado de Trabajo, (2017). Caracterización de la demanda laboral en cuatro municipios del Urabá Antioqueño: Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó. Medellín: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.