



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

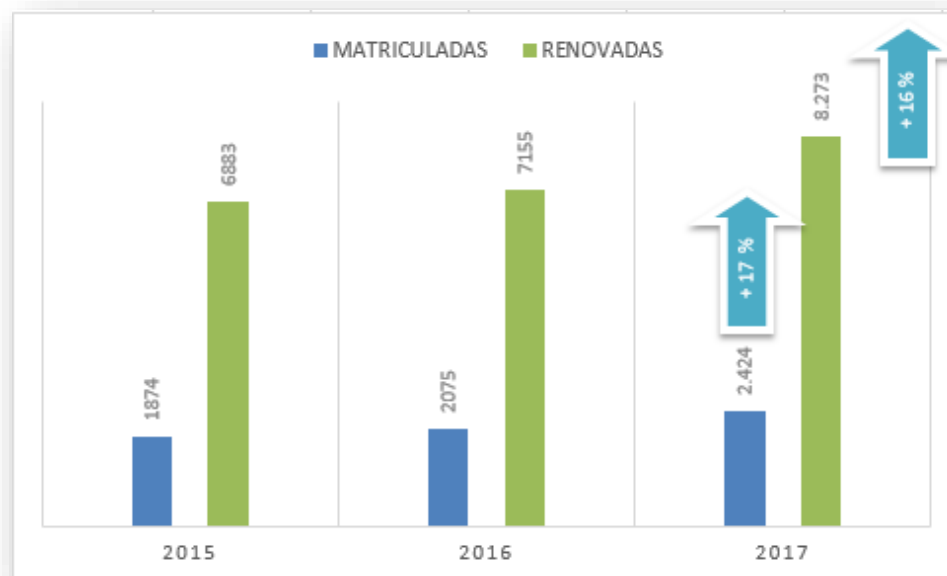
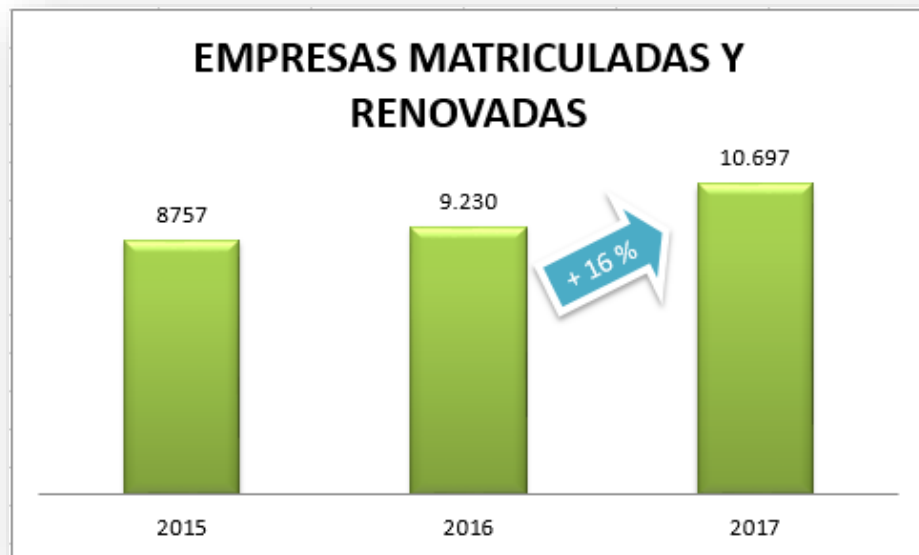
Informe de gestión o labores 2017

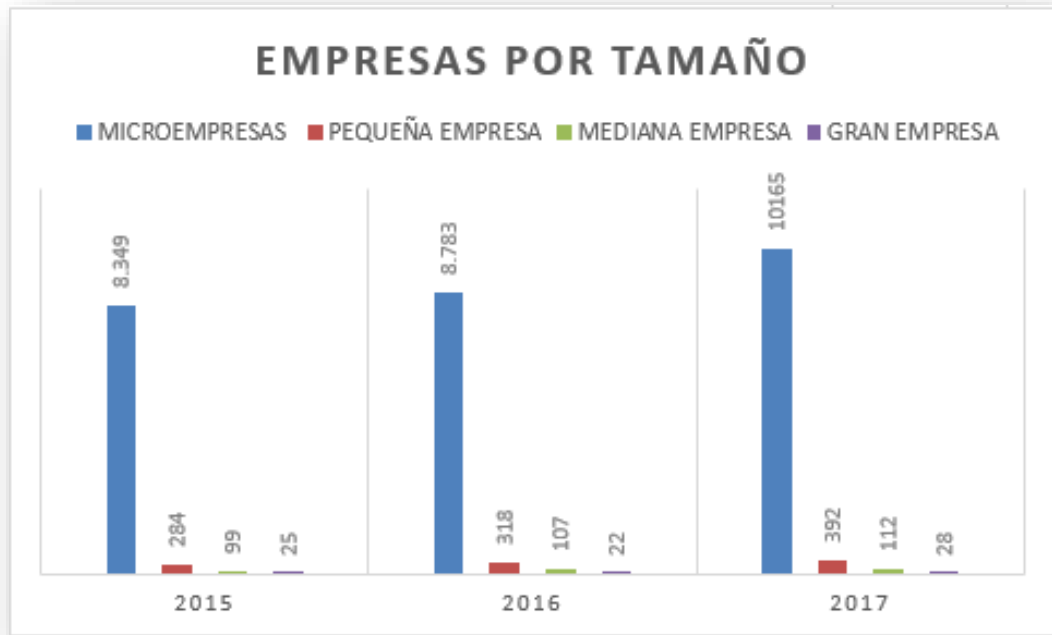
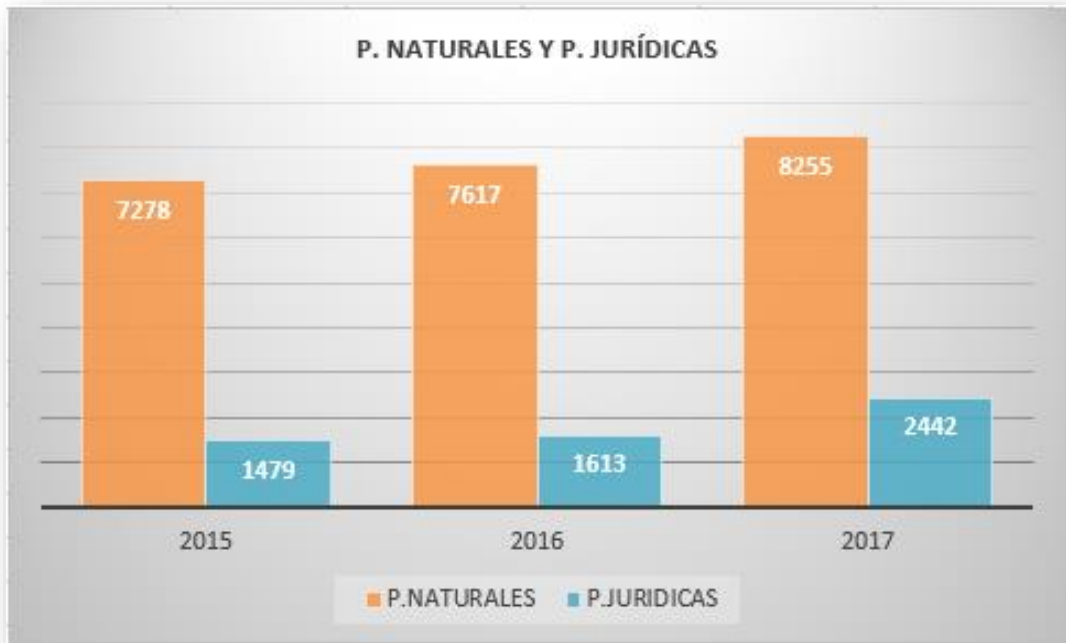
"Por una región sin fronteras"
lideramos el Desarrollo Empresarial

INFORME DE LABORES VIGENCIA 2017

Comportamiento de los Registros Públicos

Año 2017





USUARIOS ATENDIDOS
12.024

AFILIADOS
623

INDICADORES DE GESTIÓN

A continuación, se relacionan los indicadores de gestión, correspondientes a la vigencia 2017:

✓ **Indicadores de Gestión:**

- Porcentaje de Cumplimiento del Plan de Gestión Anual: En el año 2017 se cumplió en un 175,89 %.
- Porcentajes de ejecución por ejes estratégicos:
 - Funciones Públicas Delegadas por el Estado: 118%
 - Desarrollo Empresarial y la Innovación: 186%
 - Desarrollo Regional y Competitividad: 126%
 - Servicios Educativos: 166%
 - Servicios de Apoyo Estratégico: 110%

- Porcentaje de Cumplimiento del Presupuesto de Recaudo: Para el año 2017 fue del 1.04%.
- Porcentaje de ejecución del presupuesto de Gastos para el año 2017 fue de 91%.
- Porcentaje de Trámites RUE como Cámara Receptora: Para el año 2017 fue el 32.6 % más con respecto al año anterior.
- Porcentaje de Trámites RUE como Cámara Responsable: Para el año 2017 fue el 27 % más con respecto al año anterior.
- Porcentaje de empresas formalizadas:
-

CONCEPTO	META 2017	RESULTADOS 2017	EJECUCIÓN %
UNIDADES EMPRESARIALES FORMALIZADAS	10.000	10.697	107,0

CONCEPTO	2016	2017	VARIACIÓN RELATIVA
PERSONAS NATURALES	7.617	8.255	8,38%
PERSONAS JURÍDICAS	1.613	2.442	51,4%

✓ **Indicadores de Calidad**

- Disminución en los tiempos de respuestas en los trámites registrales: Se mantiene la oferta de valor de 2 días en la constitución de empresas.
- Porcentaje de satisfacción del usuario: El indicador establecido para medir la satisfacción de los usuarios es del 91 %. Al medir este indicador, el resultado obtenido en el 2017 fue de 95,9%.

✓ **Indicadores Financieros**

Activo Cte/Pasivo corriente		1,11
Muestra la liquidez en términos de los activos corrientes que posee la entidad. El resultado nos indica que la entidad por cada peso que debe a corto plazo, tiene \$1,11 pesos en activos corrientes para responder con sus compromisos también corto plazo.		
Capital de Trabajo:	Activo corriente-Pasivo corriente	\$ 149.011
Permite conocer de forma absoluta el valor que posee la entidad después de pagar sus obligaciones a corto plazo. Con el resultado del mes se tiene disponible como capital de trabajo de \$149,011		
Nivel de Endeudamiento:	Pasivo totalX100/Activo total	0,1105
Muestra el porcentaje de participación que tienen los acreedores dentro de la entidad, el resultado indica que el 11,05% de la estructura de los activos pertenece a los terceros.		
Solidez	Activo total/Pasivo Total	9,05
Da a conocer las seguridad financiera con que cuenta la Cámara de Comercio, se tiene \$9,05 para pagar cada peso de los pasivos totales.		
PRUEBA ACIDA:	$\frac{\text{Activo Cte-Inventarios}}{\text{Pasivo Cte}}$	4,61%
Muestra la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes		

Indicadores Financieros En Miles de Pesos

En el año 2017, se llevó a cabo la siguiente gestión para promover la formalización:

- ✓ Se realizó la estrategia de renovación 2017 con las 5 Cámaras de Antioquia.
- ✓ Llamadas telefónicas y envío de mensajes de texto a través de una plataforma SMS para la renovación oportuna.
- ✓ 10 Censos de formalización empresarial en los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; se entregó material de formalización (cartilla de las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 8.875 establecimientos.
- ✓ Publicidad de renovación radial y escrita: volantes, afiches, jingles, programa radial institucional, entrevistas radiales, artículos en revista institucional, periódicos regionales y nacionales.
- ✓ Publicidad en Carteleras institucionales.
- ✓ Publicidad en página web (banner, e-card) y redes sociales (twitter y Facebook).
- ✓ Publicidad en pantallas Led con proyección de infográficos.
- ✓ Jornadas y campañas de formalización (matrículas y renovaciones).
- ✓ Envío de correos electrónicos masivos a través de la plataforma sendinblue.
- ✓ Con el funcionamiento del Centro de Atención Empresarial –CAE para la simplificación de trámites de constitución de empresas en el municipio de Apartadó, se crearon 982 empresas.
- ✓ La Cámara, a través del programa Bienvenida al Empresario, continuó con la difusión del portafolio de servicios de la entidad, se sensibilizó sobre las ventajas de la formalización, se informó acerca de los cambios y la nueva normatividad cameral (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía) y de los servicios virtuales, llegando a los municipios de: Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá y Arboletes. Asistieron 55 empresarios.
- ✓ Desde el consultorio empresarial se brindó asesoría a emprendedores en formalización de empresas. Se crearon 12 unidades de negocio.
- ✓ Continuaron los convenios con la Dian y la Gobernación de Antioquia, lo que permitió brindar los servicios de formalización de una manera más ágil y con mayor comodidad para los usuarios.
- ✓ Charlas y capacitaciones sobre formalización y RNT.
- ✓ Con la empresa GANA de Antioquia, se realizó un convenio para facilitar a los empresarios, el pago de la renovación de su matrícula mercantil, con mayor cobertura.

- ✓ Mediante el convenio Alianza Región, se socializó y adoptó, por parte de todas las Cámaras de Antioquia, el modelo de Formalización de la Cámara de Medellín “Crecer es Posible.

En el 2017, se hicieron 2.424 matrículas y 8.273 renovaciones, para un total de 10.697 formalizados, cumpliendo por encima la meta proyectada para esta vigencia (10.000 formalizados) en un 107%.

En el tema de fortalecimiento e innovación empresarial, se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Desde el Centro de Consultoría Empresarial (Alianza Sena- Cámara de Comercio de Urabá), se atendieron y asesoraron 360 mipymes de la región, de las cuales se intervinieron y acompañaron 147 que se fortalecieron en temas administrativos, financieros y contables, mercadeo, internacionalización, formulación de planes de negocios, logística, fuentes de financiación, talento humano, formalización de empresas y Sistema Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo; además se efectuaron las siguientes acciones:
 - Se dictaron 8 cursos certificados dirigido a empresarios renovados en temas de: inglés básico (2), alfabetización informática (2), 50 horas del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (2) y cursos de Agropecuaria (componente técnico y Administrativos (2)). 176 empresarios formados.
 - Se realizaron 11 tardes del empresario (conferencias mensuales en temas de actualidad y de interés para los empresarios) llevadas a cabo en los municipios de Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo; los temas tratados fueron: contratación laboral, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, NIIF, costos, planeación estratégica, actualización resolución 1111 SGSST, régimen especial aduanero, Importación, servicio al cliente. Total empresarios capacitados 313.
 - Se formularon 71 planes de negocios para la gestión de recursos, de los cuales tuvieron acceso a financiación 12.

- La Cámara entregó reconocimiento a tres empresarios que se destacaron en el proceso de intervención y fortalecimiento empresarial del Centro de Consultoría en el año 2017, otorgando un incentivo por valor de \$1.000.000 a cada uno de los beneficiados, para un desembolso total de \$3.000.000.
- En el marco del Proyecto Alianza Región, se recibió la transferencia de conocimiento entre Cámaras sobre exportaciones, y se homologó el esquema de la Unidad de Comercio Internacional- UCI con las otras Cámaras de Antioquia, línea que se agregó dentro de la estructura del Centro de Consultoría Empresarial. Las acciones realizadas en el 2017 fueron:
 - Se hizo publicidad radial, escrita y en la página web, para la difusión de la Unidad de Comercio Internacional.
 - Se realizó gestión de llamadas a los empresarios para ofrecer el servicio de internacionalización.
 - Se atendieron 15 empresas en temas como: identificación de partida arancelaria, viabilidad para exportar, importaciones y estudios de mercados internacionales.
 - Se realizaron tres 3 eventos dirigido a los empresarios sobre: régimen aduanero especial (2) e importaciones puertos de Urabá. Total asistentes 65.
 - El personal de la Unidad de Comercio Internacional se capacitó a través de transferencia de conocimiento, pasantía, capacitaciones con la DIAN sobre Estatuto aduanero y Comercio Exterior, y videoconferencia de Gestión del Riesgo para exportar a través de la alianza BASC.
- ✓ Se hizo formulación y acompañamiento a los siguientes proyectos:
 - Convocatoria para acceder a recursos internacionales, para beneficiar a población desplazada de la Asociación de Empleados del Sector Bananero - ASAFIBU. Se espera el desembolso para la vigencia de 2018.
 - Proyecto de Buenas Prácticas Agrícolas – BPA, ante la Agencia de Desarrollo Rural, por valor de tres mil millones de pesos.
 - Proyecto de 400 hectáreas de cacao, presentados por los municipios de la región, ante la Secretaría de Agricultura Departamental y Ministerio de Agricultura.

- Convocatoria Colombia + Competitiva, donde se postuló el Clúster de cacao de Antioquia con 52 Asociaciones, Comfama y la Secretaría de Productividad del departamento de Antioquia.
 - Se presentó nuevamente, el proyecto de Buenas Prácticas Agrícolas - BPA de Cambio Climático, pasando el primer filtro, para continuar a la convocatoria en el 2018, una vez termine ley de garantías.
- ✓ Realización y /o Participación en eventos de acceso a mercados:
- Expovirtual: Es un formato de feria empresarial que pretende promocionar, visibilizar y facilitar la comercialización de productos o servicios ofrecidos por los empresarios de las regiones de Antioquia. Esto se hace a través de una plataforma web. Conjuntamente las 5 Cámaras de Antioquia, llevaron a cabo esta actividad en el mes de octubre, dirigida al sector turismo; Urabá participó con 17 empresarios de los municipios de: Necoclí (con mayor participación), Arboletes, Turbo y Apartadó. La oferta se centró en: hoteles, hosterías, agencias de viajes, deportes de aventura, turismo de naturaleza y restaurantes. Se recibieron más de 169,000 visitas a los stands. Asimismo, se formaron 31 empresarios en marketing digital y promoción de producto turístico en medios virtuales.
 - Misión Alemania: Se realizó en el marco del proyecto Alianza Región - proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad de Antioquia, en el cual participan las cinco Cámaras de Comercio de Antioquia, mediante un trabajo de red articulado; el objetivo de la actividad se centró en acciones de relacionamiento para el fortalecimiento institucional y de aproximación técnica para el mejoramiento de las cadenas productivas de café y cacao. Las empresas con las que se generaron encuentros y contactos fueron: La IHK de Hannover (Cámara de Comercio), Import Promotion Desk (Berlín), DIHK Confederación Cameral de Alemania (Berlín), Fundación Neumann (Hamburgo), Eurochambres (Bruselas) y puerto de Ámsterdam.
 - Ruedas de negocios: Negocia Turismo, realizada en asocio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur, la oficina de Turismo de la Gobernación de Antioquia Convocada y Alcaldía Municipal de Apartadó; rueda de negocio de comercialización de productos agropecuarios de la zona, se hizo conjuntamente con la XVII Brigada y corabastos.

- Feria Agrofuturo: Con el Clúster de Cacao de Antioquia y la Secretaría de Productividad y Competitividad, se participó con un stand, donde asistieron representantes de las asociaciones de cacaoteros del departamento. Por Urabá participaron: AGUABIBE, ACEFUVER y ASOAGRICAC. Se hicieron contactos con empresarios de Holanda, Canadá, México y Centroamérica. La feria se realizó en Medellín.
 - Feria Maridaje: El Clúster de Cacao de Antioquia y la Secretaría de Productividad y Competitividad, desarrollaron un pabellón donde estuvieron alojados los clúster de cafés especiales y cacao de Antioquia. Por Urabá participaron: ACEFUVER con ventas de \$2.900.000 y ASOAGRICAC, con ventas de \$1.900.000. Se hicieron contactos con chocolateros artesanales de las ciudades de Medellín y Bogotá.
 - Feria Agroindustrial de Apartadó: Se participó en la segunda versión realizada en el municipio de Apartadó, con una ponencia en el componente académico liderado por la Universidad de Antioquia, y se apoyó el pabellón de cacao con la realización del primer concurso de cata de cacao a cargo del experto holandés David Cote de la empresa Melate Chocolate y el grupo de catadores de Urabá. Este evento se realizó en el marco de los 50 años del municipio de Apartadó.
 - Colombiamoda 2017: La Cámara apoyó a 7 empresarios de la moda de Urabá para asistir a la feria, y de esta manera, establecer contactos y crear oportunidades para hacer negocios. Realizada en la ciudad de Medellín.
 - Pasarela Plaza del Río: Se participó como aliados en la organización de este importante evento regional, que cada año busca promover la moda y la tradición de Urabá.
 - Ferias internacionales: Se asistió a la feria de la construcción realizada en Italia y a la de partes y automotores, llevada a cabo en Estados Unidos.
- ✓ Se continuó con la ejecución del programa Alianzas para la Innovación Antioquia, en la etapa de formación a empresarios en el tema de innovación con

rutas de proyectos de innovación y prototipado (48 horas); se formaron 12 empresarios. Asimismo, se formaron facilitadores y personal de cámaras en Prototipado (10 horas), y Urabá asistió con 2 personas del área de Desarrollo Empresarial.

- ✓ Desde la alianza con el Parque del Emprendimiento - Parque E, se realizaron las siguientes acciones para promover el emprendimiento regional:
 - Taller de innovación “Juntos Construimos el Desarrollo de Urabá”, espacio en el que se trazó la ruta para aportar al futuro de la región.
 - Inauguración del Parque del Emprendimiento – Parque E.
 - Primer Foro de Emprendimiento “Urabá Destino de Emprendedores”, el cual se centró en temas de emprendimiento e innovación. El evento contó con 356 participantes. Además, se hizo una muestra comercial con 10 emprendedores que dieron a conocer sus iniciativas de negocio.
 - Primera convocatoria de pre incubación e incubación de emprendimientos basados en conocimientos; a la instancia final de PITCH llegaron 6 emprendimientos, que fueron reconocidos como iniciativas con gran potencial para el desarrollo socio comercial de la región, de los cuales dos fueron los ganadores (Urabá Social y Ecobio Oil).
 - Un evento con dos ponencias, en el marco de la Semana Global de Emprendimiento 2017: Estrategia y Empresas de Comercio y Aceleración de Negocios – finanzas. Asistieron 25 empresarios.
 - Feria del Emprendimiento: En el 2017, La cámara participó en la XVII feria de emprendimiento “Urabá Un Desafío Logístico para los Puertos de Urabá”, con un stand y una ponencia en la agenda académica.
 - Asistencia a las reuniones periódicas del Parque como aliados, para la toma de decisiones que permitan potencializarlo.
 - Facilitación de información (bases de datos) y de auditorios para la realización de actividades.

- ✓ Con el Comité Universidad Empresa Estado, se realizaron las siguientes actividades:

- Se firmó acuerdos de voluntades, consistente en el compromiso de avanzar en la consolidación del sistema de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y gestión del ordenamiento territorial para Urabá.
 - Formación de Gestores en Ciencia, Tecnología e Innovación - CT+I: El programa del curso de CT+I para miembros del CUEE con el apoyo de la Gobernación de Antioquia, tuvo como resultado: 20 personas certificadas de igual número de organizaciones.
 - Se acordó apoyar y fortalecer la Red de Emprendimiento de Urabá, iniciativa del Parque del Emprendimiento de la Universidad de Antioquia para el CUEE Urabá, que espera convertirse en un espacio (virtual/presencial), de información sobre las actividades relacionadas con emprendimiento (fomento, acompañamiento y aceleración), que realizan las distintas entidades; con el objetivo optimizar recursos, mejorar los resultados en cobertura y calidad, así como lograr impacto de transformación social.
 - Se instaló el Observatorio Laboral para la Educación - Ormet para la región de Urabá.
-
- ✓ Concurso Vitrinas Navideñas: Se realizó la versión XII del concurso, con el objetivo de promover el espíritu de la navidad y jalonar las ventas de la temporada en el comercio. Se inscribieron 119 empresarios en los municipios de: Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá y Apartadó; se les otorgó incentivo a los tres primeros puestos en cada uno de los municipios.

 - ✓ Se dictaron conferencias, charlas, conversatorios, seminarios, talleres, cursos y foros, en temas de actualidad y de gran interés para la base empresarial, capacitando alrededor de 3.353 comerciantes y empresarios; información detallada a continuación:

CAPACITACIONES SIN COSTO	N°
TEMAS CONTABLES Y TRIBUTARIOS: Declaración de Renta para Personas Naturales (7) en los municipios de: Apartadó, Carepa, Chigorodó, San Pedro, Arboletes, Necoclí y Turbo; Facturación Electrónica (3) en los municipios de Apartadó (2) y Carepa.	10
Emprendimiento: Foro de Emprendimiento Urabá Destinos de Emprendedores (1)- Semana Global de Emprendimiento (1): conferencia-Estrategia y Empresas de Comercio- Aceleración de Negocios.	2
Charlas de Formalización en los municipios de Carepa y Apartadó	3
Jornada de Fortalecimiento Empresarial Sector Turístico (RNT)	1
Taller de Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (3) dictado en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó, SG-SST- Riesgo Público (5) dictados en los municipios de Necoclí, Arboletes, Dabeiba, Mutatá, y San Pedro de Urabá.	8
Implementación SG-SST en el municipio de Chigorodó	1
Familia y Vida Laboral Complemento de SG-SST en el municipio de Chigorodó	1
Actualización Laboral y Seguridad Social (AFILIADOS)	1
Registro Nacional de Base de Datos en los municipios de: Necoclí, Arboletes, Turbo, Apartadó, Chigorodó y Carepa	6
Tarde del empresario: (Contratación Laboral, Clave para el Éxito de su Negocio - Conozca sobre el SG-SST - Señor empresario prepárese para las NIF - Costos, base para determinar el precio de su producto - Planeación estratégica herramientas de competitividad para su negocio - Actualización Resolución 1111/2017 - Régimen Especial Aduanero (2) - Importaciones Puertos de Urabá - Servicio al Cliente marca la diferencia en su negocio (2).)	11
Negocia Turismo	1

Estatutos del Consumidor Como Herramienta de Competitividad	1
Formación en Marketing Digital y Promoción de Producto Turístico en Medios Virtuales (Feria Expo virtual)	1
Gestión Financiera El Radar de las Empresas (FNG)	1
Cursos Certificados: Servicio al Cliente (3) dictado en el municipio de Apartadó - Manipulación de Alimentos (4) dictados en los municipios de Carepa y Chigorodó - Curso Técnico, Administración y Comercialización de Maracuyá (2) - Curso de Inglés Básico (2) - Curso de Alfabetización (2) - Curso de SG-SST(2) - .	15
Charla Sobre Empresas B (Parque E)	1
Cambio Climático (Clima y Paz)	1
Manejo Legal y Contractual de sus Trabajadores	1
Taller FENALCE - MINCIT - CSC Urabá	1
Formación en Innovación con Rutas de proyectos de Innovación y Prototipado (Proyecto Alianzas para la Innovación) (48 horas)	1
Conferencia de Agroturismo- Día del turismo	1
Conferencia Vigilancia Contractual	1
Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)	2
Capacitación de Exhibición Comercial	3
Bienvenida al empresario de los municipios de Arboletes, Necoclí, Turbo, Apartadó, Carepa, San Pedro y Chigorodó.	7
TOTAL	82
CAPACITACIONES CON COSTO	N°

Seminario de Actualización Tributaria	1
Seminario de Firma Electrónica y Medios Magnéticos	1
TOTAL	2
TOTAL GENERAL CAPACITACIONES A EMPRESARIOS	84

La Cámara en materia de competitividad:

- ✓ Proyecto Alianza Región (Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad en Antioquia): La Cámara de Comercio de Urabá, hace parte de éste proyecto, conjuntamente con las cuatro Cámaras de Comercio del Departamento, mediante un ambiente de trabajo en red articulado; financiado con recursos del gobierno alemán, específicamente por el Ministerio de Cooperación y Desarrollo, por medio de la Cámara de Comercio de Hannover y la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana, y tiene como propósito, fortalecer las capacidades institucionales de las Cámaras de Comercio así como de las instituciones que fomentan la competitividad (IFC) de la región, mediante la transferencia de conocimiento, entrenamientos y asesorías, con el fin de mejorar las condiciones empresariales, de productividad y de competitividad del Departamento.

Esta iniciativa, también busca fortalecer a los empresarios y asociaciones de las cadenas productivas de café, cacao y lácteos, con intervenciones que mejoren sus condiciones de desarrollo de mercado, producto y asociatividad, basados en un esquema de especialización productiva y dinamizador de una actividad empresarial sostenible, con miras a reflejar en el largo plazo mejoras económicas y en la competitividad, y de ésta manera, preparar a las mipymes en Colombia para expandirse en los mercados europeos.

En el año 2017, se ejecutaron las siguientes actividades y avances:

- Formalización de la red de aliados (5 Cámaras de Comercio de Antioquia y 5 Instituciones de Fomento a la Competitividad), con el fin de poner en marcha un trabajo conjunto, se formalizó una red de aliados con Alemania.
- Adquisición de una plataforma virtual de contenidos. Se adquirió una herramienta para la comunicación entre aliados, con el propósito de realizar las siguientes funciones: Publicación y avances del proyecto, transferencia y/o descarga de información, documentos, presentaciones y demás, facilitación en la entrega de compromisos y/o tareas pendientes.
- Dos comités ejecutivos, realizado en Urabá y el Oriente Antioqueño.
- Capacitaciones con expertos internacionales, para el acompañamiento de la gestión de la red de Cámaras de Antioquia.
- Transferencia metodológica Consultorio en Comercio Exterior. Se adoptó, por parte de las 5 cámaras, trabajar bajo un modelo de internacionalización de un consultorio en comercio exterior. Mediante este logro, se consolidaron las intervenciones a empresarios y emprendedores de las 5 regiones, en esta materia.
- Adopción del modelo de formalización “Crecer es Posible”.
- Reactivación de las Comisiones Subregionales de Competitividad.
- Misión Cameral a Alemania para encuentro con los titulares del proyecto.
- Visita de las Cámaras de Comercio del Perú al proyecto; reunión que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín.
- Socialización cierre de brechas tecnológicas con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA, donde asistieron dos asociaciones por parte de Urabá.
- Foro de Competitividad “Competitividad Rural del País y el Nuevo Rol de las Economías Urbanas”. Asistencia, 110 participantes.
- Feria de turismo “Expovirtual”.
- Transferencias Metodológica con Clúster Development, que permitió buscar soluciones estratégicas a retos de ámbito regional y sectorial, a través de una metodología en la que se facilitan procesos de reflexión conjunta, bajo una óptica clúster; asimismo, se logró el fortalecimiento de las capacidades institucionales en la identificación de potencialidades y priorización de apuestas productivas del territorio.
- Evento “Café Fina Experiencia”
- Fortalecimiento de las asociaciones: Se hizo un trabajo con la Fundación Interactuar, para la ejecución y estructuración de un modelo de negocios y de gobernanza para las asociaciones de café, cacao y lácteos

Desde la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad, liderada por la Cámara de Comercio de Urabá, se ejecutaron las actividades enunciadas a continuación:

- ✓ En el marco del proyecto Alianza Región, se reactivó la Comisión Subregional de Competitividad de Urabá, actividad liderada por la Cámara y la Secretaría de Productividad y Competitividad de Antioquia, instancia encargada de orientar la ejecución de la Política de Desarrollo Productivo a nivel territorial, a través de la integración y articulación de la institucionalidad público privada, propiciando la movilización de acciones para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación al interior de los departamentos. Lo anterior bajo las líneas de: Formalización, Desarrollo Empresarial e Innovación, Formación del Talento Humano, Internacionalización e Infraestructura. En este espacio se reunieron 39 empresas representativas de la región y se logró establecer la conformación de cada mesa por línea con sus respectivos líderes, así como el plan de acción 2018; se definieron las cadenas productivas de Cacao y Turismo para trabajar desde esta instancia.
- ✓ Se participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad 2017, llevado a cabo en el mes de agosto en Cartagena; escenario en el que se trataron temas referentes a: la importancia de las Comisiones Regionales de Competitividad en el desarrollo de las agendas integradas departamentales, infraestructura para la competitividad, la Política Nacional de Desarrollo Productivo y los mecanismos en la regulación de recursos para la implementación de iniciativas que propicien la competitividad regional. Se tocaron otros temas como: Gobernanza de las Comisiones Regionales de Competitividad y su importancia en el desarrollo de las agendas integradas departamentales, el papel de las Comisiones Regionales de Competitividad en la Política de Desarrollo Productivo, el rol de las Comisiones Regionales de Competitividad como única instancia de interlocución con el Gobierno Nacional en el marco del SNCCTI, estrategias de diversificación inteligente y sofisticación para impulsar la competitividad en las regiones.
- ✓ Se hicieron diferentes reuniones lideradas por la Cámara de Comercio de Medellín como Cámara coordinadora, con la Gobernación de Antioquia y otras

entidades público privadas, con el propósito de fortalecer el funcionamiento de la Comisiones Regional y Subregionales de Competitividad.

✓ RUTAS COMPETITIVAS

En el año 2017, la Cámara de Urabá desde la iniciativa Clúster de Cacao de Antioquia realizó las siguientes acciones:

- Se hizo acompañamiento en la formulación y postulación del proyecto Escuela de Cacaos Finos de Aroma de Antioquia, para la convocatoria Colombia más Competitiva, de Innpulsa.
- Se vinculó Comfama al Clúster de Cacao de Antioquia, participando de los comités estratégicos y aportando recursos para la formulación y ejecución de proyectos.
- En alianza con la Fundación Bancolombia, se eligió a la Asociación AGUABIBE para desarrollar proyectos de fortalecimientos de gobernanza.
- Con la corporación financiera CONFIAR y COMFAMA, se hizo fortalecimiento de gobernanza a la Asociación ASOPRONE del municipio Necoclí.
- En la feria Agroindustrial, llevada a cabo en el municipio de Chigorodó, se realizó ponencia sobre la importancia de la calidad del cacao, para producir un buen chocolate por parte de la empresa color Cacao, y se tuvo como invitada a Chocolates Colombia del Bajo Cauca.
- En el 2017, por tercera vez consecutiva, la Asociación ACEFUVER del municipio de Chigorodó, quedó dentro de los 10 primeros lugares del concurso Cacao de Oro, de la Corporación Swiss Contact.
- En la cadena de Cacao Chocolate de Antioquia, liderada por la Gobernación, se invitó a participar en el comité departamental a la Asociación ACEFUVER.
- En el marco del proyectó Alianza Región, se realizaron tres capacitaciones, en los temas de gestión empresarial y gobernanza. Evento realizado en Medellín; asistieron por Urabá, las asociaciones de ACEFUVER; AGRECAN y APROCESU.

- Se realizaron 3 comités estratégicos y 3 comités técnicos del Clúster de Cacao.
- Se hizo una reunión con representantes del Tecnoparque de Medellín, con el fin de conocer las expectativas y los alcances para la vigilancia tecnológica, sobre maquinaria y equipos, infraestructura y certificaciones sobre la planta de transformación de cacao, que se desea implementar con el SENA.

La entidad apoyó otras cadenas productivas como fueron:

- Maracuyá: Se realizaron dos cursos técnicos, de administración y comercialización, con productores del municipio de Chigorodó, con una participación de 50 productores.
- Coco: Se apoyó en la formalización de la Asociación de Productores de cacao de San Juan, ya se realizaron dos reuniones técnicas.

✓ En Turismo, se ejecutaron las siguientes actividades:

- Feria Expovirtual, dirigida al sector Turismo.
- Conjuntamente, con la Corporación de Turismo Urabá, Darién, Caribe, se celebró el día internacional del turismo en el municipio de Necoclí, escenario donde se presentó ponencia en el tema de agroturismo, específicamente en la ruta del cacao, y se realizó una muestra comercial con 10 stand conexos al turismo. El evento contó con 50 asistentes.
- Rueda de Negocio “Negocia Turismo”: Esta estrategia tiene como objetivo, el fortalecimiento y desarrollo del turismo en las regiones. En el mes de mayo, se llevó acabo la quinta edición de este importante evento, en las instalaciones de la Cámara, con los siguientes resultados: 100 asistentes, 23 compradores, 49 vendedores y alrededor de 536 citas, el 67% de los compradores concretaron negocios (95 aproximadamente) durante la jornada.

- Con la revista Dinero, se hizo un reportaje sobre la realidad de la región, en materia de paisajismo, de infraestructura hotelera, avances en el norte sobre mantenimiento de playas, la cultura de la gente en cuanto el servicio al cliente y cómo ha impactado la mayoría de los municipios la diversidad de tendencias turísticas de la región desde el turismo histórico, de aventura, de avistamiento, etnoturismo, entre otros.
- El Proyecto de Turismo, Justicia y Paz, durante el año 2017, inició un piloto con la Asociación de segundo piso Guardagolfos, a quienes pertenecen la posada del Carlo y el alojamiento de Bocas de Atrato.

La Cámara, continúa haciendo parte de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe; para la vigencia 2017, se hicieron conjuntamente las siguientes acciones:

- Dos eventos. Celebración del día internacional del turismo y la rueda de negocios Negocia Turismo.
- Jornada de fortalecimiento empresarial sector turístico – RNT.
- Se lideró, dentro de la agenda de competitividad subregional, el tema de turismo como una de las dos cadenas productivas priorizadas.
- ✓ Programa Negocios Verdes: La Cámara de Comercio de Urabá y La Corporación para el Desarrollo Sostenible de Urabá - CORPOURABÀ, firmaron un acuerdo de entendimiento donde la Cámara apoyará en la vigencia 2018, mediante el fortalecimiento empresarial y la formalización, a las iniciativas productivas enmarcadas en el programa del Ministerio de Medio Ambiente “Negocios Verdes.

La Cámara, como aliada activa del Comité Intergremial de Antioquia: En la vigencia 2017, se hicieron las siguientes actividades:

- Participación en temas de trascendencia departamental con influencia en la región de Urabá: En infraestructura vial, vías de cuarta generación mar 1 y mar 2, transversal de las américas, al igual que la mega obra Túnel

del Toyo; en diferentes ocasiones se hicieron reuniones con la ANI, para escuchar avances y sugerencias sobre adiciones o cambios en algún tramo por recomendación de las mismas comunidades. En infraestructura portuaria, se llevó a cabo una exposición sobre los tres proyectos de puerto que están avanzando en la región (Puerto Antioquia, puerto Pisisí y Puerto Darién), evento que contó del empresariado Antioqueño y dónde se dio a conocer la importancia de estos proyectos, la importancia en materia de competitividad, no solo para Antioquia sino para Colombia

- Reunión con el Director Nacional de la DIAN, Santiago Rojas, espacio en el que se sugirió ciertos cambios de normatividad en tránsitos de mercancías para los usuarios que estuvieran en zona franca y tuvieran qué hacer operaciones internacionales desde Urabá.
 - En materia de seguridad, se tuvo acompañamiento de las autoridades del orden para analizar la problemática regional y sugerir conjuntamente, medidas para mantener el orden público.
 - En el tema Ambiental, la Cámara participó con la corporación regional de medio ambiente Corpourabá, en un evento en el que se expusieron problemáticas ambientales, así como recomendaciones para mitigar el impacto del medio ambiente de Urabá.
- ✓ Se asistió al Congreso Anual de Confecámaras 2017 “Desafíos para Impulsar el Crecimiento”, evento realizado en Cartagena, que tuvo como temática central los Desafíos Para Impulsar la Economía”, y se analizaron los factores que explican el éxito y fracaso de las empresas en Colombia y las claves para su crecimiento. Otros tópicos tratados fueron: liderazgo empresarial y la innovación.
- ✓ Programa NEO (Nuevas Oportunidades de Empleo Juvenil): La Cámara sigue como aliada de éste importante programa. Los resultados obtenidos en la vigencia 2017 fueron:
- Se finalizó la implementación de calidad NEO en 8 municipios de la región. Se formaron 11 instituciones educativas, 9 institutos de formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano y 1 agencia de empleo, mejorando la calidad de sus procesos y procedimientos institucionales.

- Se graduaron 4 docentes de la región como Máster Facilitadores de Pasaporte al Éxito, dejando capacidades instaladas en los municipios, mediante formación en la metodología a más docentes.
 - Se ejecutó el plan piloto de la Guía de Orientación Socio Ocupacional – OSO, beneficiando a 4.978 estudiantes de los grados 9 y 11 en 27 colegios de 9 municipios. La herramienta OSO, fue desarrollada por Enseña Colombia y Fundación Corona, y aborda tres grandes dimensiones: Autoconocimiento, el mundo de la formación y el mundo del trabajo.
 - Se ejecutó el plan piloto Planes Participativos de permanencia escolar en cuatro colegios del municipio de Carepa y Chigorodó.
 - Se formaron a cientos de jóvenes de la región mediante la realización de cursos a la medida en las siguientes temáticas: Trabajo seguro en alturas, Manicure, Pedicure, Barbería, Mantenimiento, reparación e instalación de aires acondicionados, y Diagnóstico y reparación de sistemas de alimentación fuel injection. Esto, con el fin de brindar mayores oportunidades de inserción laboral a los jóvenes, alineando las necesidades del mercado laboral y la oferta educativa regional.
 - Se creó una Guía para el diseño de programas de formación para el trabajo, impulsados por tres sectores productivos.
 - Se ejecutó el piloto Fortalecimiento de las áreas de Gestión Humana de empresas de la región, para la vinculación laboral de población vulnerable.
 - Se diseñó e implementó la estrategia pública de oportunidades Ruta O: jóvenes enrutados con las oportunidades.
- ✓ Debido al gran impacto que tiene el posconflicto en la región, se realizaron reuniones con coordinadores del programa Justicia para una Paz Sostenible, liderado por el Gobierno Nacional y USAID, programa que tiene como objetivo, fortalecer la efectividad y la capacidad de respuesta del Sistema de Justicia Colombiano, aumentar el apoyo ciudadano al Estado de Derecho en las regiones afectadas por el conflicto y afrontar las necesidades críticas de las víctimas del conflicto armado. Se logró que para la vigencia 2018, harán presencia operadores del programa, para empezar a implementar modelos de justicia en equidad enfocados en la parte rural, donde los líderes de las comunidades se capacitarán en estos temas.
- ✓ Se realizó el taller “Inversión Responsable en el Posconflicto, en alianza con Confecámaras y el Instituto de ciencias Políticas Hernán Echavarría Olózaga,

el cual fue realizado en el marco del programa “Apoyar el Proceso Democrático de Paz, con el cual El Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE), uno de los cuatro institutos de la Fundación Nacional para la Democracia de los Partidos Demócrata y Republicano estadounidenses, busca promover en Colombia el diálogo del sector privado con el Estado, organizaciones de la sociedad civil y las comunidades en zonas de posconflicto. Su metodología se enfoca en abordar los desafíos de los empresarios para hacer inversiones responsables en posconflicto, a partir de las experiencias de la región de Urabá. Como resultado, se desarrolló un instrumento de recomendaciones ajuntas directivas que permitirá orientar su gestión frente a las iniciativas de inversión empresarial en regiones de posconflicto

- ✓ Producto de varias reuniones, se avanzó en la conformación de una promotora para el desarrollo regional, denominada PROURABÁ, donde los participantes están en un alto porcentaje definidos; la entidad participó en un seminario realizado en Barranquilla, liderado por PROBARRANQUILLA, donde se pudo conocer el alcance y los avances de cómo ellos han avanzado en el desarrollo del caribe colombiano.
- ✓ Con el fin de unificar conceptos en materia de planes parciales, se hicieron reuniones con alcaldes, secretarios de planeación, el director del área metropolitana de Medellín y la Lonja propiedad raíz de Medellín; además fue importante para tratar la conformación del área metropolitana de Urabá.
- ✓ La Cámara, propiciando entendimiento entre las partes (ANI y el Comité de Iniciativa Ciudadana) para dirimir la ubicación de peajes, permanentemente reunió comunidad, autoridades del orden y políticas, y de esta manera sigue interactuando para buscar la mejor salida a esta situación.
- ✓ Con el propósito de definir la modalidad de recaudar el impuesto de registro, se armaron mesas de trabajo permanente, con las cámaras de Antioquia y el Secretario de Hacienda del Departamento; se obtuvo como resultado, un contrato unificado para todas las cámaras, acción que será replicada como modelo en otros departamentos del país.
- ✓ Se continúa acompañando activamente el desarrollo de Puerto Antioquia y de las otras dos iniciativas portuarias: Puerto Pisisí y el Puerto Internacional del Darién, de la siguiente manera: misiones empresariales con potenciales

inversionistas, socialización de los proyectos a las comunidades y autoridades pertinentes. A los grupos de inversionistas que han venido a la región, se les ha mostrado el panorama social y económico, así como a las comunidades que están cerca a los proyectos para enterarlos de cómo pueden participar en materia de empleabilidad y beneficiarse de aportes económicos para mejores condiciones de vida.

- ✓ La Cámara continuó asesorando y acompañando al Comité de Iniciativa Ciudadana, en procesos de constitución de veedurías.

- ✓ La Cámara sigue con su participación en la Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ), para la ejecución de proyectos e iniciativas que apunten a la búsqueda de una paz sostenible y duradera, favoreciendo a las comunidades víctimas de la violencia mediante la generación de nuevas oportunidades, que conduzcan a la reconciliación mediante la formación de agentes de reconciliación y paz y de otras acciones que contribuyan al logro de esos objetivos.

- ✓ Con el propósito de impulsar el deporte, la cultura y la niñez, contribuyendo con la responsabilidad social, la entidad brindó su respaldo a los siguientes programas e instituciones:
 - La Corporación Cultural Camaleón de Urabá
 - Taller de escritores “Urabá Escribe”
 - Liga Antioqueña de Fútbol y Softball
 - Fundación Diocesana Compartir
 - Fundación Caritas de Sol
 - Club Rotario, para las jornadas de operación de labio fisurado y paladar hendido
 - Orquesta sinfónica de la Universidad de Antioquia
 - Alcaldía Municipal de Apartadó (jornadas de limpieza en el municipio)
 - Cuerpo de bomberos voluntarios
 - Policía Nacional

La Cámara tiene como principales retos para la vigencia 2018, los siguientes:

- ✓ Fortalecer los servicios educativos, mediante el aumento de la cobertura en el mayor número de empresarios formados a través de Técnicas Laborales por Competencias (Centro Empresarial y Educativo- CEDECÁMARA), y pregrado (ofertados a través del convenio con la Corporación Universitaria Remington), con programas pertinentes para la región.
- ✓ Adquirir un lote para la construcción de una sede educativa universitaria proyectada por la Cámara a mediano plazo.
- ✓ Fortalecer la Unidad de Comercio Internacional – UCI.
- ✓ Aumentar el número de afiliados en un 15%