

Informe Socioeconómico 2017



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

"Por una región sin fronteras"
lideramos el Desarrollo Empresarial

INFORME SOCIOECONOMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Presidente Ejecutivo

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ



ENERO DE 2018

Tabla de contenido

RESUMEN	6
1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO	7
2. DIAGNÓSTICO REGIONAL	7
3. PANORAMA ECONÓMICO	9
2.1. Información sectorial	11
Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá.....	12
2.2. Crecimiento por sector económico.....	12
2.3. Crecimiento comercial	13
Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá.....	13
Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá.....	14
2.4. Crecimiento por municipios	14
2.5. Tipo jurídico de Empresa.....	15
1. INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD TURÍSTICA	16
4. INFORMACIÓN DE CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE LA JURISDISCIÓN (MUNICIPIO SEDE CÁMARA DE COMERCIO).	18
4.2. Estructura poblacional	18
4.3. Dinámica del sector educativo en la jurisdicción respectiva	21

Ilustraciones

Ilustración 1 Información presupuestal municipio de Apartadó	10
Ilustración 2 Empresas por tamaño	12
Ilustración 3 Empresas matriculadas y renovadas	13
Ilustración 4 Comparativo de por años	14
Ilustración 5 Crecimiento por municipios	14
Ilustración 6 Empresas por tipo jurídico	15
Ilustración 7 Movimiento de la actividad turística	16
Ilustración 8 Empresas turísticas según tipo jurídico	17
Ilustración 9 Dinámica de la construcción Apartadó	18
Ilustración 10 Distribución de la población por áreas	19
Ilustración 11 Pirámide poblacional	19
Ilustración 12 Población desagregada por sexo municipio de Apartadó	20

Tablas

Tabla 1 Aspectos generales.....	7
Tabla 2 Tabla de participación por sectores	11
Tabla 3 Participación por tipo de sociedad	16
Tabla 4 Población total de Urabá por municipios y sexo 2017	19

RESUMEN

La región de Urabá está situada al noroccidente del departamento de Antioquia, reconocida por sus grandes exportaciones de banano y en la actualidad como importante polo de desarrollo, se vienen gestando grandes inversiones y anuncios que despiertan expectativas en inversionistas del orden departamental, nacional e internacional.

A continuación se presentan aspectos relevantes de la dinámica empresarial de Urabá en los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

Se reflejan datos relevantes y de interés relacionados con la población; según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, en el 2017 Urabá estará cercana de los 700.000 habitantes, 51% hombres y 49 % mujeres.

Comercialmente la región creció un 16 % entre matrículas y renovaciones en el 2017 frente al año anterior 2016.

Con respecto al comportamiento de los sectores económicos, la Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2017 terminó con un total de 10.697 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa continúa siendo el tipo de empresa con mayor participación 95,03 %, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; le siguen en su orden la pequeña, mediana y grande con 3.7 %, 1,05 % y 0,26 % respectivamente.

1. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO

A continuación en la tabla se relaciona la información que permite caracterizar al Departamento de Antioquia.

Tabla 1 Aspectos generales

VARIABLES e indicadores	Antioquia	Colombia
Extensión territorial	63.612 km ²	1.224.817 km ²
Número de municipios 2013	125	1.123
Población proyectada 2016 (DANE)	6.534.857 habitantes	48.203.405 habitantes
Participación del PIB departamental en el total nacional 2016	13,90%	100,00%
PIB per cápita 2016	\$ 18.354.801	\$ 17.696.729
	U\$ 6.016	U\$ 5.800
Exportaciones per cápita 2016	U\$ 663,6	U\$ 637,9
Importaciones* per cápita 2016	U\$ 1.012,5	U\$ 920,8

*Importaciones CIF

Nota. Recuperado de Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Derechos Reservados 2017 por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

2. DIAGNÓSTICO REGIONAL

A continuación se presenta el diagnóstico regional para la subregión.

La región de Urabá, con una extensión de 11.799 Km² (18.54% del total departamental) y una población por encima de los 700.000 habitantes, está conformada por once municipios, los cuales, dadas las diferentes dinámicas económicas, ambientales, culturales y niveles de articulación, les definen características especiales, agrupándose en tres zonas: Atrato Medio (limita con el Occidente, cuenta con actividades agrícolas y de pesca); zona central (la más próspera en materia económica y con epicentro en Turbo y Apartadó, el cultivo de banano es el principal renglón de la economía); y zona norte (con el turismo, la pesca y la ganadería como principales actividades).

Urabá posee gran biodiversidad y una posición geoestratégica privilegiada, lo cual asociado a su dinamismo económico social y a los grandes proyectos que se tienen planteados en este territorio, le permitirá avanzar ostensiblemente en sus estándares de desarrollo durante los próximos años.

Por su condición de única región costera de Antioquia, Urabá se convierte en la salida del departamento al mar. Es una región de gran biodiversidad y riqueza cultural que comparte ecosistemas estratégicos con Córdoba y Chocó, y configura una porción del denominado Chocó Biogeográfico. El Golfo de Urabá, el sistema aluvial del Atrato con sus humedales asociados, y la Serranía de Abibe, conforman elementos que estructuran el territorio. Urabá es la segunda región de Antioquia con mayor área protegida (cerca de 98.000 has).

La base productiva de Urabá ha estado tradicionalmente asociada a la siembra del banano, la explotación de maderas del bosque natural, y algunos cultivos, principalmente de arroz. Los rubros de mayor relevancia son: la agroindustria bananera con aproximadamente 34.000 has., el cultivo de plátano con 29.000 has., el cultivo de cacao con 7.000 has., y la ganadería con 620.000 cabezas de ganado que pastan en 500.000 has. Las plantaciones forestales comerciales son una gran alternativa de producción a desarrollar en la subregión, ya que presentan ventajas comparativas y competitivas. La piscicultura aunque tiene un gran potencial, es una actividad poco desarrollada ya que las zonas con abundante agua y aprovechable por gravedad, están en el piedemonte de la Serranía de Abibe, donde la inversión es riesgosa.

Como puede advertirse fácilmente, la economía regional es de carácter eminentemente primario, centrada especialmente en la producción y comercio de banano. Dentro del sector agropecuario, silvicultura y pesca de Antioquia, Urabá participa con el 24,67% del valor agregado total de este sector, la cual resulta ser la mayor participación regional, por encima del Nordeste, Suroeste y Oriente. Las ramas de actividad económica de menor participación en el valor agregado departamental, son minería y establecimientos financieros, seguros y otros. Sectores como pesca y construcción de vivienda tienen aportes muy pequeños al PIB de la región. El escaso dinamismo o crecimiento de otros renglones se debe a la falta de mercados seguros y estables y de una conectividad que les dé acceso a ellos.

Existe un alto índice de movilidad de la población a causa del orden público y de la falta de oportunidades tanto en el ámbito académico como en el laboral. Por ser una de las regiones más prosperas del departamento, alberga personas provenientes de otras regiones o departamentos que vienen en busca de oportunidades.

Las dinámicas productivas vigentes en la zona vienen propiciando la transformación de una economía agropecuaria, hacia una mucho más agroindustrial e industrial, de gran potencial exportador, perspectiva que se amplía al considerar los grandes proyectos de infraestructura que se encuentran en ejecución o en ciernes para la región, entre los cuales pueden señalarse las Autopistas de la Prosperidad, la Transversal de las Américas, el puerto de Urabá en Nueva Colonia y el distrito de riego en el eje bananero, entre otros.

Además de los anteriores proyectos, detonantes del desarrollo regional, no puede olvidarse que el sector turístico representa una oportunidad también importante para el desarrollo económico, social y cultural de la región, razón por la cual deben aprovecharse las ventajas comparativas y competitivas que este sector ostenta.

Es de esperar que todas estas transformaciones no solo se traduzcan en crecimiento económico, sino también en desarrollo y bienestar para la población, porque es contradictorio que un territorio de tanta riqueza y potencialidades exhiba unos indicadores de calidad de vida tan bajos. La intervención del Estado es crucial para ordenar el territorio, en lo espacial, lo económico y lo social, dado que Urabá presenta un desarrollo territorial intra-subregional desigual, con notables brechas de desarrollo entre sus tres zonas. Bases del Plan de Desarrollo Pensando en Grande. (2016) (p. 67-69)

3. PANORAMA ECONÓMICO

La economía de la región de Urabá mostró un excelente desempeño durante el año 2017, la creación y renovación de empresas creció un 16 % se pasó de 9.320 empresas en 2016 a 10.697 en 2017; municipios como Carepa, San Juan de Urabá y Arboletes mostraron significativos avances en materia de formalización y renovación.

Por su parte el municipio de Apartadó otorgó según la Alcaldía municipal en total 470 licencias de construcción 404 para vivienda, 35 de uso mixto, 27 para comercio y 4 de uso institucional; es bien conocido que el sector de la construcción es un instrumento de gran importancia en la economía ya que contribuye a acelerar el crecimiento, a la creación de empleo formal y consumo bienes, servicios e insumos.

Las expectativas para comerciantes e inversionistas es grande, está claro que se tienen que aprovechar las oportunidades que traen para Urabá la mejora en tiempos de tránsito entre Medellín y los municipios de la región, la nueva infraestructura vial y el nuevo sistema portuario que acercaran más a Urabá a los principales centros de producción del país. El nuevo sistema de puertos ofrece reducción en tiempos y por ende en fletes, indicadores que en definitiva mejoraran la competitividad de la región y del departamento.

4. INFORMACIÓN RELACIONADA CON PRESUPUESTO.

Ilustración 1 Información presupuestal municipio de Apartadó



Fuente: Alcaldía municipal

Con corte a noviembre de 2017 el total del presupuesto del Municipio de Apartadó se había ejecutado principalmente en las áreas de educación 32 %, salud 21 % y 15 % en infraestructura.

5. INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD COMERCIAL

5.1. Información sectorial

Tabla 2 Tabla de participación por sectores

SECTOR ECONOMICO	2017	Part. %
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	578	5,4%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	7	0,1%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	811	7,6%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS,VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	7	0,1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	71	0,7%
CONSTRUCCIÓN	372	3,5%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR;REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	4785	44,7%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	293	2,7%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	1331	12,4%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	192	1,8%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	104	1,0%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	62	0,6%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	344	3,2%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	262	2,4%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	11	0,1%
EDUCACIÓN	104	1,0%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	171	1,6%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	168	1,6%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1022	9,6%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	0	0,0%

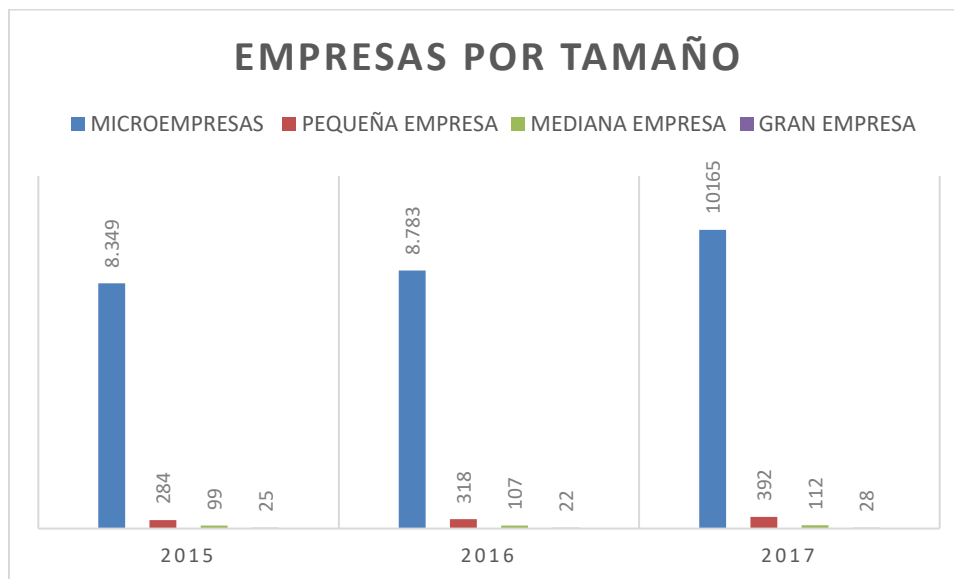
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ENTIDADES EXTRATERRITORIALES	0	0,0%
SIN ASIGNAR	2	0,0%

Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

5.2. Crecimiento por sector económico

En general al analizar los sectores económicos, se presentó un incremento promedio de un 16 %; comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, es el sector de mayor tamaño en la jurisdicción presentó en el 2017 un 5.8 % de variación relativa y con 4.785 empresas participa del 44.7 % del total de empresas matriculadas, le sigue alojamiento y servicios de comida 12.4 % y otras actividades de servicios 9.6 %.

Ilustración 2 Empresas por tamaño



Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2017 terminó con un total de 10.697 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 95. %, continua siendo el tipo de empresa con mayor participación en la estructura empresarial lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan en su orden 3,7 %, 1,05 % y 0,26 %.

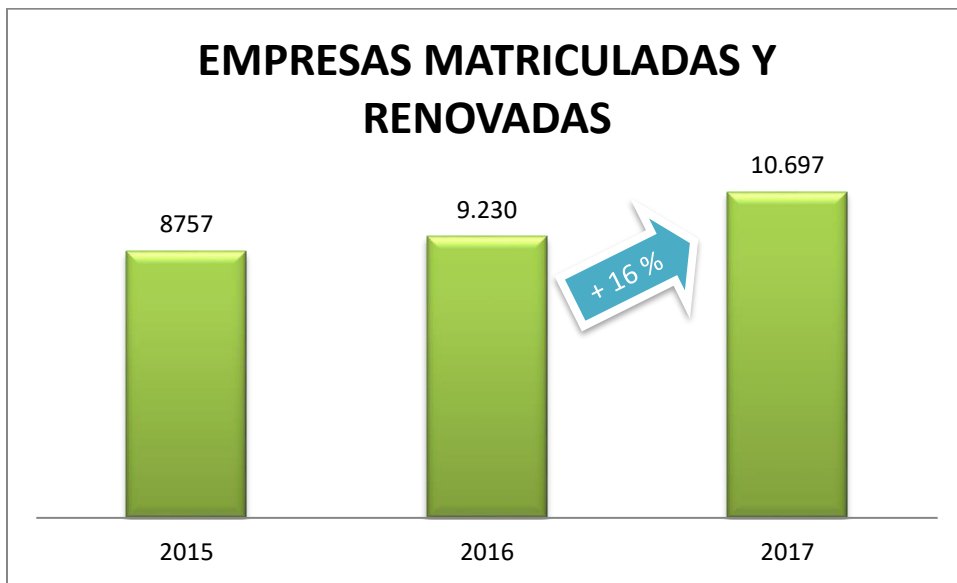
5.3. Crecimiento comercial

Año tras año la región de Urabá muestra una gran dinámica, la base empresarial aumenta tal y como se puede apreciar a continuación: entre los años 2016 y 2017 se presentó incremento del + 16 % al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años.

Desagregando los datos las matriculas aumentaron 17 % y las renovaciones 16 % para el periodo 2016 – 2017.

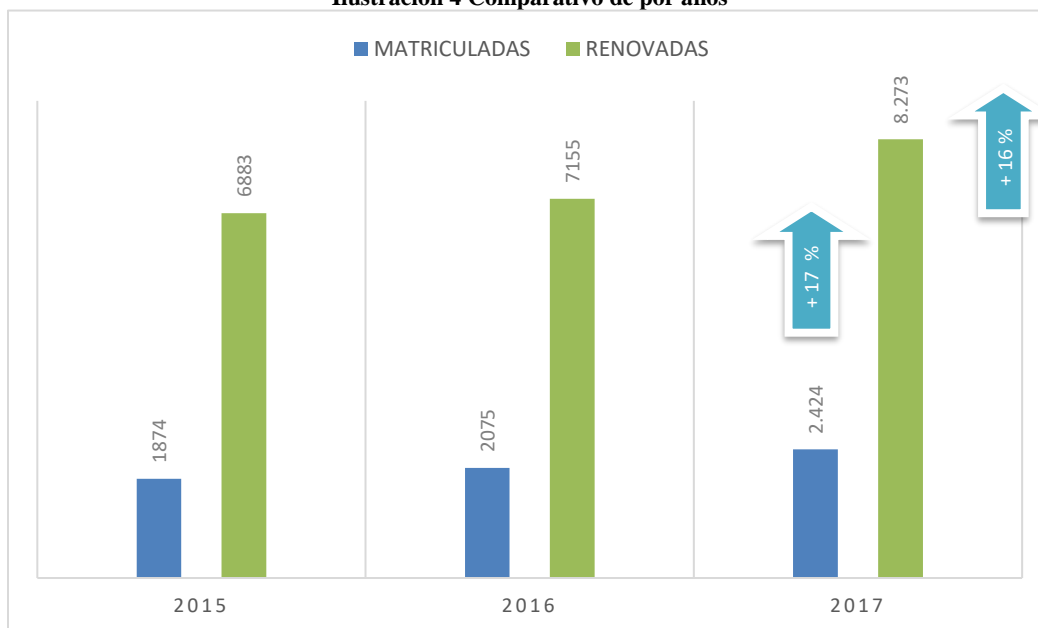
Las campañas de renovación, las visitas a los empresarios, los Censos Empresariales la ampliación de centros comerciales, los avances en las vía Medellín – Urabá, los anuncios del inicio del cierre financiero y el inicio en 2018 de las obras de construcción de Puerto Antioquia, han amentado la confianza de los comerciantes e inversionistas, quienes luego de finalizar una año duro se sienten optimistas frente a los retos, desafíos y oportunidades futuras.

Ilustración 3 Empresas matriculadas y renovadas



Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

Ilustración 4 Comparativo de por años



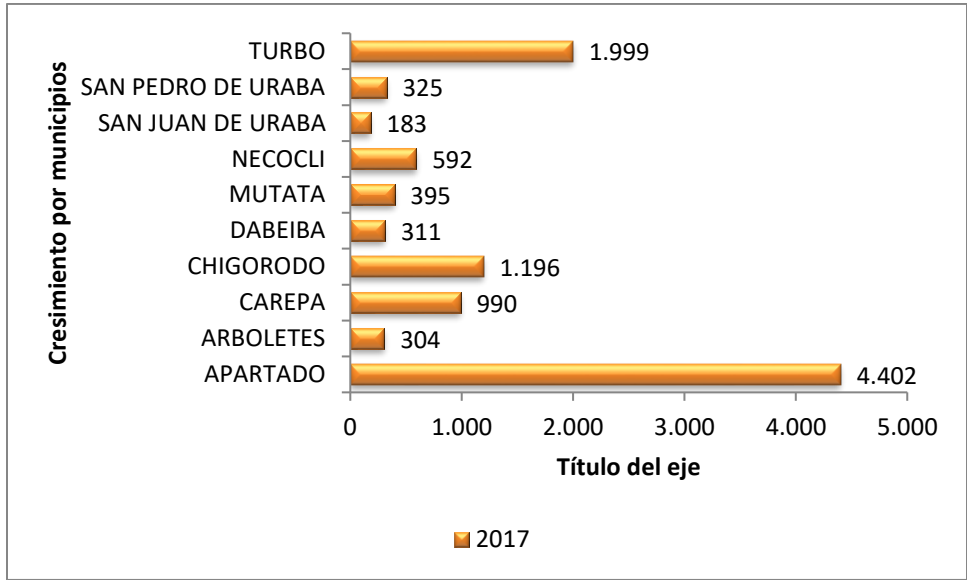
Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

5.4. Crecimiento por municipios

En todos los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá se presentó aumento en el número de empresas que conforman la estructura empresarial de la región para el año 2017, en relación al periodo anterior año 2016; se destaca el municipio de Apartadó como epicentro de la actividad comercial ya que concentra el mayor número de empresas 4.402 equivalente al 41 % del total de empresas en Urabá.

Los municipios de la región que más variación relativa registraron entre un periodo y otro fueron en su orden, Carepa 24 %, San Juan de Urabá 20 %, Arboletes 18 % y Mutatá 17 %, la confianza en la región es la razón por la cual emprendedores e inversionistas le apuestan a Urabá.

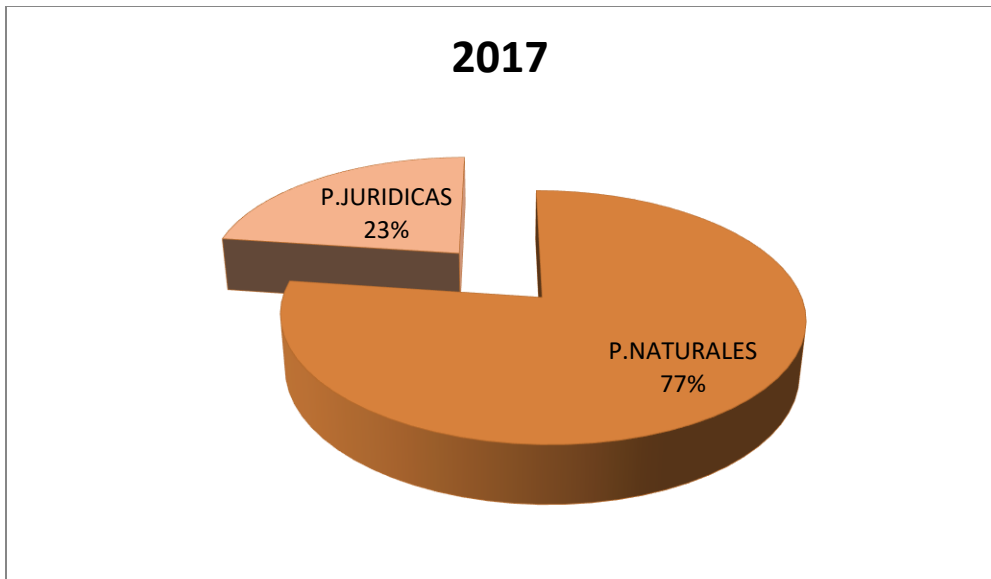
Ilustración 5 Crecimiento por municipios



Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

5.5. Tipo jurídico de Empresa

Ilustración 6 Empresas por tipo jurídico



Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

El tejido empresarial del área de influencia de la Cámara de Urabá se encuentra conformado así: 77 % personas naturales y 23 % personas jurídicas; cifra que guarda relación con la clasificación por tamaño donde el 95. % de la base empresarial de la región lo conforman micro empresas.

Tabla 3 Participación por tipo de sociedad

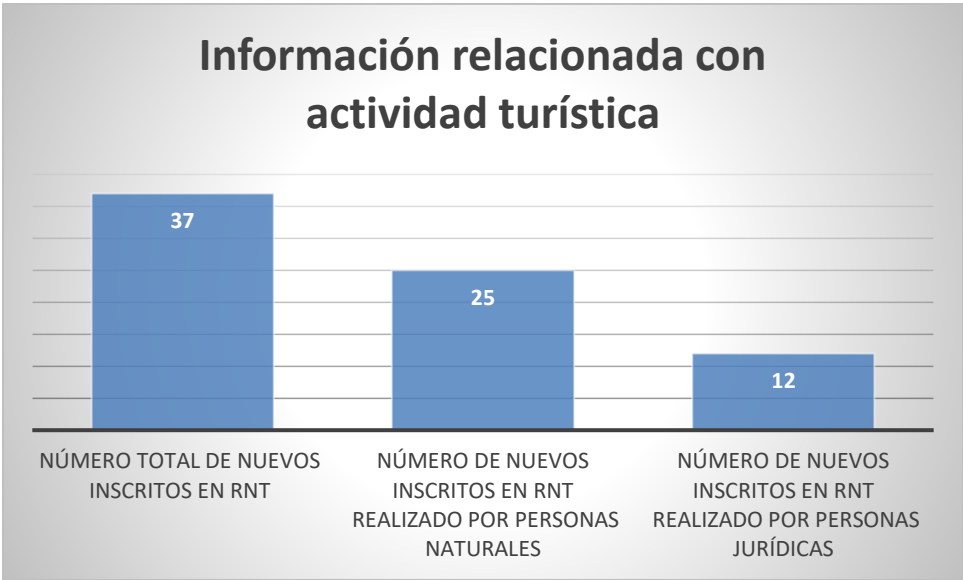
SOCIEDAD	2017	Part
P. NATURALS	8255	77,2%
SOCIEDAD LIMITADA	125	1,2%
SOCIEDAD ANONIMA	179	1,7%
SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE	3	0,0%
ENCOMABNDITA POR ACCIONES	2	0,0%
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TABAJO	16	0,1%
EMPRESAS UNIPERSONALES	30	0,3%
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	632	5,9%
ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA	64	0,6%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	1389	13,0%
SOCIEDAD CIVIL	1	0,0%
SOCIEDAD COMERCIAL DEL ESTADO	1	0,0%
	10697	100,0%

Fuente: Registros públicos Cámara de Comercio de Urabá

6. INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD TURÍSTICA

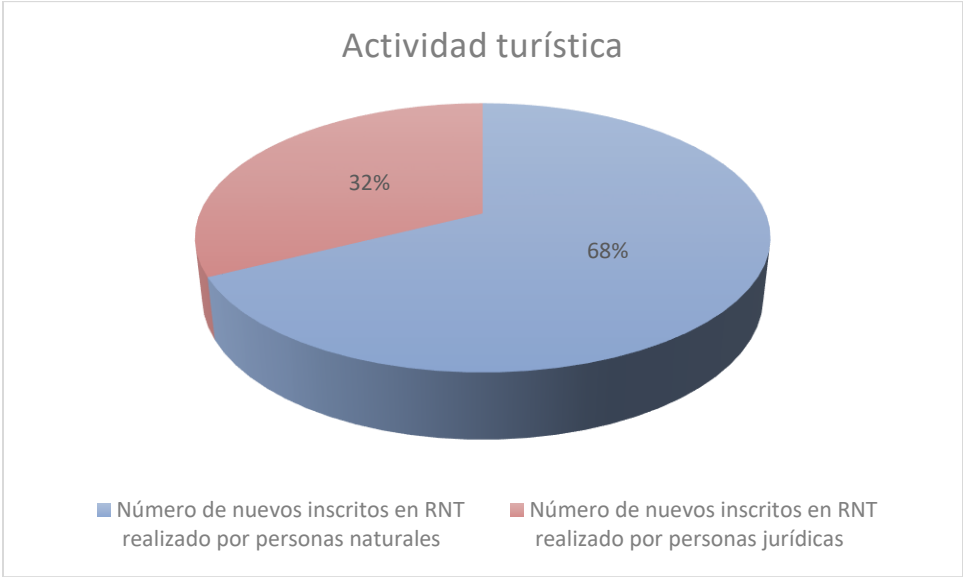
La actividad turística muestra por si sola crecimiento, dentro de la desagregación sectorial participa con el 12.4 %; de manera individual 37 nuevas empresas se registraron el RNT de ellas 25 empresas el 68 % corresponde a personas naturales 12 empresas 32 % a personas jurídicas.

Ilustración 7 Movimiento de la actividad turística



Fuente: Registro Nacional de Turismo

Ilustración 8 Empresas turísticas según tipo jurídico

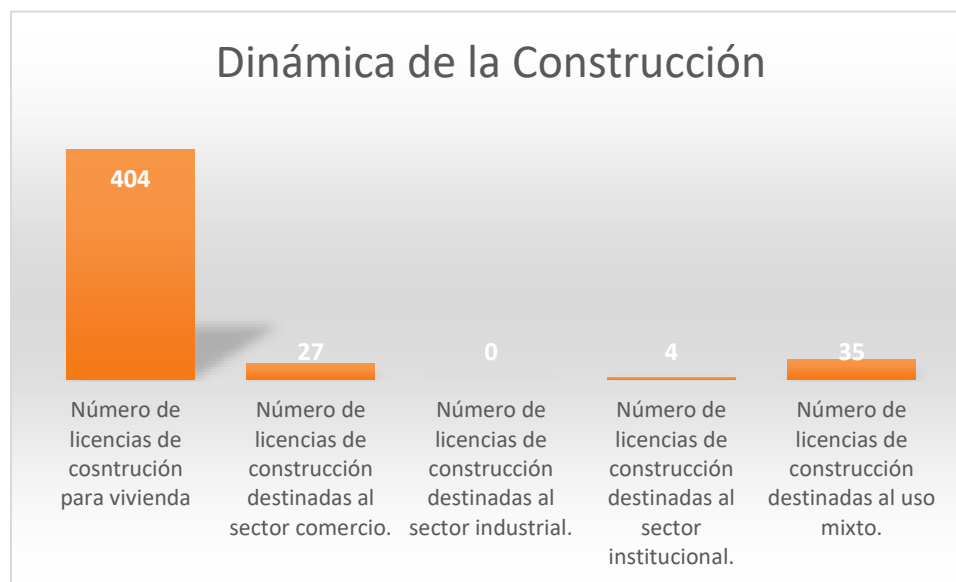


Fuente: Registro Nacional de Turismo

7. INFORMACIÓN DE CONTEXTUALIZACIÓN ECONÓMICA GENERAL DE LA JURISDISCIÓN (MUNICIPIO SEDE CÁMARA DE COMERCIO).

7.2. Dinámica de la construcción

Ilustración 9 Dinámica de la construcción Apartadó



Fuente: Alcaldía Municipal de Apartadó.

Por su parte el municipio de Apartadó otorgó en total 470 licencias de construcción 404 para vivienda, 35 de uso mixto, 27 para comercio y 4 de uso institucional; es bien conocido que el sector de la construcción es un instrumento de gran importancia en la economía ya que contribuye a acelerar el crecimiento, creación de empleo formal y consumo de insumos

7.3. Estructura poblacional

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá la conforman 10 municipios: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes.

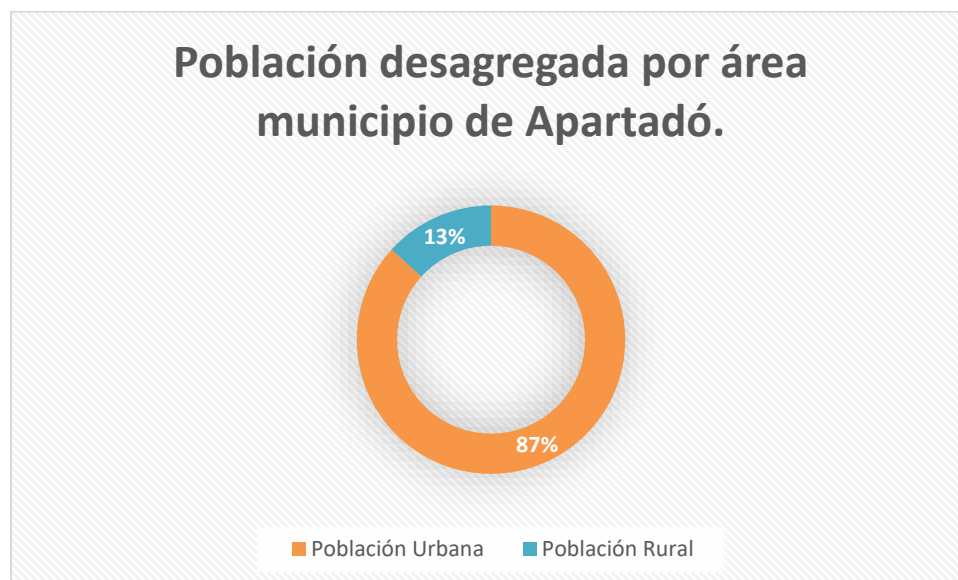
Para 2017, la población total de los municipios de la jurisdicción según el DANE fue de 706.643 habitantes, de los cuales el 51 % son hombres (357.373) y el restante 49 % mujeres (349.270). Dos municipios concentran el 51,6 % de la población de Urabá, éstos son Apartadó con el 26,8 % y Turbo con el 23,8 %. Mientras que Dabeiba y Mutatá son los municipios que menor participación tienen dentro del total de la población de la región con el 3,3 % y 3,0 % respectivamente.

Tabla 4 Población total de Urabá por municipios y sexo 2017

Población total Urabá por municipios y sexo 2017				
Municipios	Población	Hombre	Mujer	Participación %
Dabeiba	23176	12078	11098	3,3%
Mutatá	21545	10852	10693	3,0%
Chigorodó	80132	40218	39914	11,3%
Carepa	58667	29401	29266	8,3%
Apartadó	189325	95642	93683	26,8%
Turbo	167886	84951	82935	23,8%
San Pedro de Urabá	31802	16145	15657	4,5%
Necoclí	65663	33105	32558	9,3%
San Juan de Urabá	26146	13383	12763	3,7%
Arboletes	42301	21598	20703	6,0%
Total jurisdicción CCU	706643	357373	349270	100,0%

Nota. Recuperado de Departamento Nacional de Estadísticas. Derechos Reservados 2017 por el DANE.

Ilustración 10 Distribución de la población municipio de Apartadó por áreas

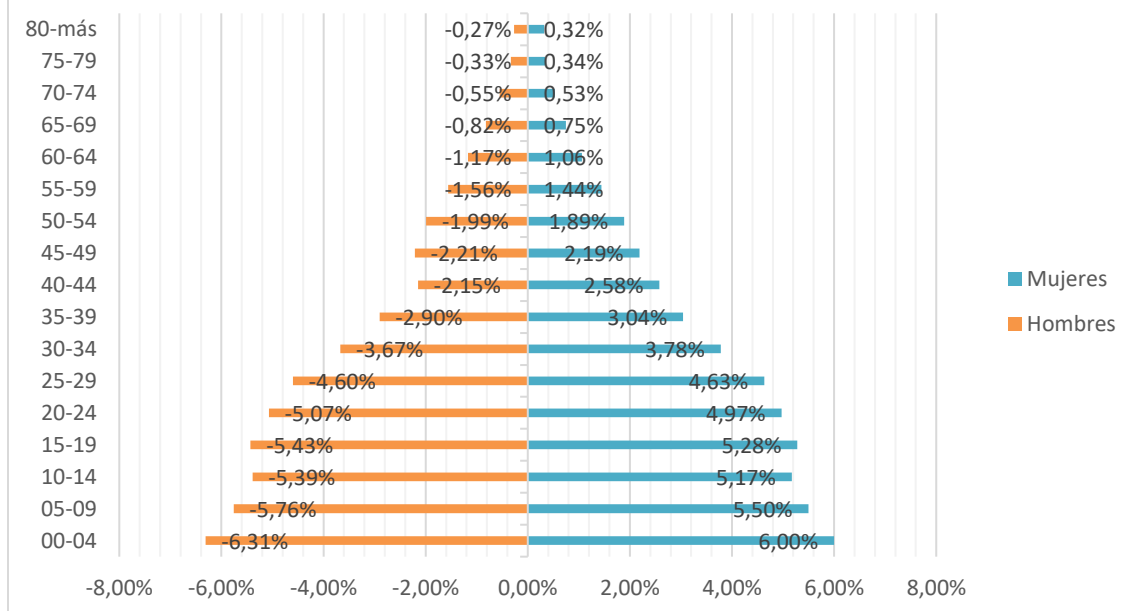


Nota. Recuperado de Departamento Nacional de Estadísticas. Derechos Reservados 2017 por el DANE.

El municipio de Apartadó es netamente urbano 87 % de sus pobladores ocupan la cabecera del municipio y el 13 % restante viven en las veredas y corregimientos; no obstante el sector primario es el que más aporta al valor agregado del municipio.

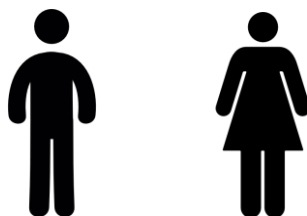
Ilustración 11 Pirámide poblacional

Pirámide poblacional municipio de Apartadó



Los datos poblacionales del municipio de Apartadó muestran una definida pirámide progresiva, cuya forma indica una alta tasa de natalidad y una marcada disminución a medida que se avanza hacia la cima, es decir, una reducción en el número de ancianos tal vez producidas por tasas de mortalidad elevadas o una esperanza de vida baja.

Ilustración 12 Población desagregada por sexo municipio de Apartadó



Apartadó	Apartadó
95.642	93.683
(50.5 %)	(49.5)
Colombia	Colombia
24.337.747	24.953.862
(49.4 %)	(50.6 %)

Fuente: DANE - Proyecciones de población – 2017

7.4. Dinámica del sector educativo en la jurisdicción respectiva

ENTIDAD	PUNTAJE GLOBAL	
	2016	2017
COLOMBIA	264	262
APARTADO	249	250
Oficiales Urbanos	248	246
Oficiales Rurales	241	238
Privados	268	292

Fuente: secretaría de Educación municipio de Apartadó.

Los resultados generales señalan un leve aumento en los resultados del año 2017, incremento dado principalmente por los resultados de los establecimientos educativos privados.

REFERENCIAS

Ministerio de comercio Industria y Turismo. (2016). Perfiles Económicos por Departamentos, 25 de enero de 2017(Tabla). Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=77500&name=Perfil_departamento_Antioquia.pdf&prefijo=file

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2016). Estimación y Proyecciones de Población, 25 de enero de 2017(Tabla). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Actualización de las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico De Antioquia 2016 – 2020 Recuperado de <file:///C:/Users/proyectos.CAMARA/Documents/2017/INFORMES%202017/DOC-20170111-WA0004%20plan%20de%20desarrollo%20turismo%202016-2020.p>

LOAIZA BRAN, J. (2013). Antioquia recuerda que tiene el mar. El colombiano. (Online) disponible: www.elcolombiano.com/historico/antioquia_recuerda_que_tiene_el_mar-LCEC_253967 (consultado 17 enero. 2017).

Gobernación de Antioquia, (2016). Pensando en Grande 2016 - 2019. Medellín: Gobernación de Antioquia, pp.35-67.

ANEXO LIBRE



CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Censo Empresarial Urabá.

2017

Resumen técnico

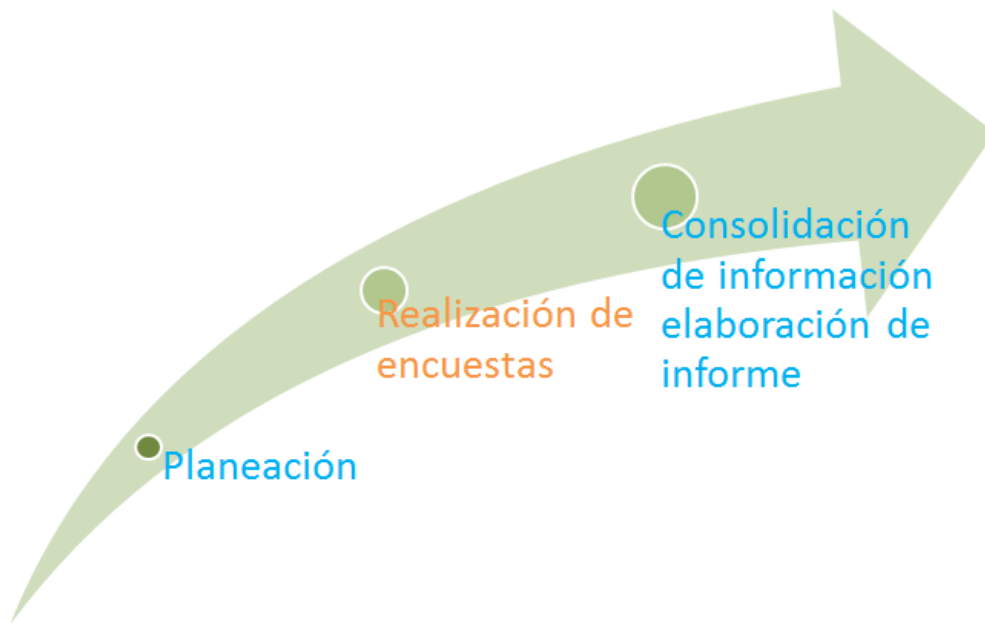
INTRODUCCIÓN

El censo empresarial en la zona de Urabá es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Urabá e impulsada por la Alcaldías de los Municipios del área de influencia, con el objetivo de identificar los niveles formalización e informalidad y de la actividad comercial en el municipio.

En el 2017 se realizó la segunda versión para nueve municipios de la jurisdicción: Dabeiba, Mutata, Chigorodó, Carepa, Apartadó, San pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; para el municipio de Turbo fue la primera versión. Con esta importante alianza se pretende informar y sensibilizar a los empresarios sobre los beneficios de ser formal y de ésta manera reducir los índices de informalidad.

Se espera que la información recolectada en el censo que se realizó entre los meses de abril a agosto aporte valiosos datos y se convierta en herramienta para el estudio de la dinámica comercial y gestión de la Cámara y los municipios.

METODOLOGÍA



Para cumplir con el objetivo se conformó un equipo de 6 encuestadores, un coordinador en el campo y la supervisión por parte de la Cámara de Comercio de Urabá; asimismo cada Alcaldía a través de la Secretaría de Hacienda suministró el acompañamiento de un funcionario para el mejor desarrollo de la actividad.

La estrategia llevada a cabo consistió en hacer un barrido negocio a negocio en cada uno de los barrios de la zona urbana y algunos de los corregimientos y veredas de los municipios CENSADOS.

Las encuestas se realizaron mediante entrevista personal y recopilación de la información en dispositivos móviles, a través del software ccuod propiedad de la Cámara de Comercio de Urabá que genera informes en archivos planos; datos que después de ser validados y analizados arrojaron el siguiente resultado:

Presentación de datos relevantes

El principal objetivo del censo fue identificar establecimientos de comercio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá y su estado frente al cumplimiento de los requisitos de ley 232 (registro mercantil, impuesto de industria y comercio, concepto sanitario, bomberil, uso de suelos y sayco y acimpro).

Como dato general reflejado en el aplicativo <http://ccuod.iwinla.com/> se muestran **8.875** encuestas que posteriormente, al realizarse la verificación de la información recolectada.

Resultados del censo

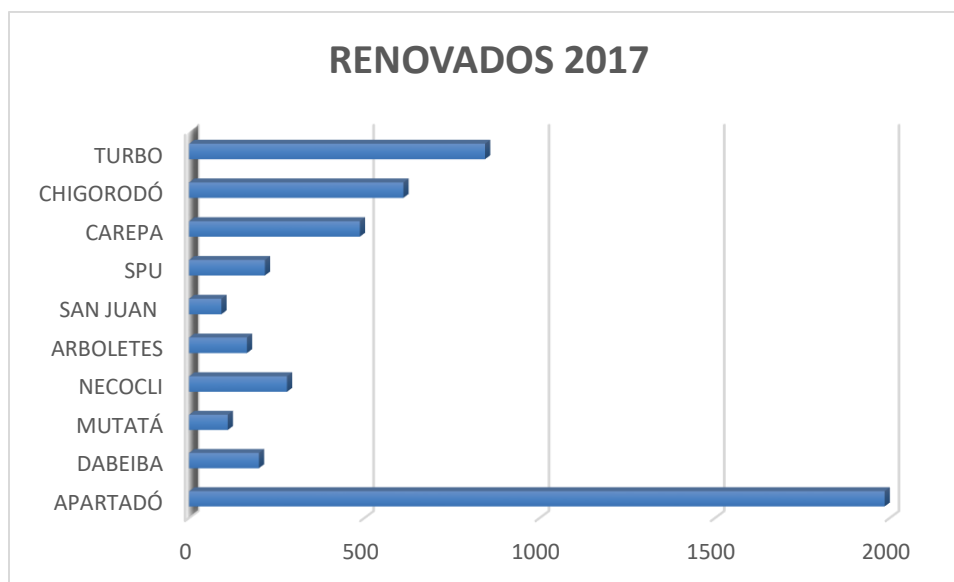
Finalizado el CENSO en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá la información fue procesada para su mejor interpretación y comprensión; a continuación se presentan algunos de los más importantes hallazgos:

Total establecimientos CENSADOS

<i>MUNICIPIO</i>	<i>TOTAL</i>	<i>Participación</i>
<i>APARTADÓ</i>	3210	36%
<i>DABEIBA</i>	310	3%
<i>MUTATÁ</i>	167	2%
<i>NECOCLI</i>	506	6%
<i>ARBOLETES</i>	313	4%
<i>SAN JUAN</i>	215	2%
<i>SPU</i>	394	4%
<i>CAREPA</i>	930	10%
<i>CHIGORODÓ</i>	1132	13%
<i>TURBO</i>	1698	19%
<i>Total</i>	8875	100%

El censo proporcionó información de un total de **8.875** establecimientos abiertos al público los cuales muestran una dinámica idéntica a la que se observan en los registros camerales ya que al igual que en el informe económico, Apartadó tiene una participación cercana al 40 %, Turbo se iguala en un 19 % y Chigorodó 13 % siendo los municipios con mayor número de establecimientos Censados como Registrados.

Renovados a la fecha del CENSO



El CENSO también reveló altos niveles de renovación en proporción al número de establecimientos encuestados; como era de esperarse Apartadó, Turbo Chigorodó y Carepa encabezan estas cifras por razones obvias relacionadas con el número de empresas en cada municipio.

Total CENSADOS Vs INFORMALES

<i>MUNICIPIO</i>	<i>TOTAL</i>	<i>INFORMALES</i>	<i>Participación</i>
<i>APARTADÓ</i>	3210	505	16%
<i>DABEIBA</i>	310	41	13%
<i>MUTATÁ</i>	167	18	11%
<i>NECOCLI</i>	506	83	16%
<i>ARBOLETES</i>	313	41	13%
<i>SAN JUAN</i>	215	50	23%
<i>SPU</i>	394	77	20%
<i>CAREPA</i>	930	93	10%
<i>CHIGORODÓ</i>	1132	211	19%
<i>TURBO</i>	1698	283	17%

Al realizar el CENSO se pudo establecer los niveles de informalidad por municipio; San Juan, San Pedro y Chigorodó aparecen con los porcentajes de informalidad más altos 23 %, 20 % y 19 % respectivamente.

Total CENSADOS Vs SUBSISTENCIA

MUNICIPIO	TOTAL	SUBSISTENCIA	Participación
APARTADÓ	3210	50	2%
DABEIBA	310	4	1%
MUTATÁ	167	1	1%
NECOCLI	506	19	4%
ARBOLETES	313	9	3%
SAN JUAN	215	7	3%
SPU	394	15	4%
CAREPA	930	33	4%
CHIGORODÓ	1132	29	3%
TURBO	1698	79	5%

Al realizar el CENSO en los municipios de la jurisdicción se pudo observar algunos establecimientos ejerciendo el comercio con unas condiciones precarias en cuanto a infraestructura, niveles de inventario muy bajos y muy escasas posibilidades de crecimiento; a estas unidades de negocio se le han denominado comercios de subsistencia, se evidenció que el municipio de Turbo el 5 % de los establecimientos encuestados son de subsistencia, seguido por Carepa, San Pedro de Urabá y Necoclí son los municipios con más negocios por subsistencia en la jurisdicción con 4 % cada uno respectivamente.

Como resultado de la información resultante del ejercicio, se realizaron actividades de tele - mercadeo para invitar a los informales a abrirle la puerta a las oportunidades utilizando como medio la formalización empresarial realizando su registro mercantil, no obstante durante el CENSO a todos los informales se les sensibilizó sobre la importancia y los beneficios de ser formal y se les obsequió la cartilla formalizarte para que ampliaran la información.

MUNICIPIO	INFORMALES	INFORMALES CONTACTADOS	Sensibilizados
<i>APARTADÓ</i>	505	96	19%
<i>DABEIBA</i>	41	18	44%
<i>MUTATÁ</i>	18	9	50%
<i>NECOCLI</i>	83	54	65%
<i>ARBOLETES</i>	41	16	39%
<i>SAN JUAN</i>	50	25	50%
<i>SPU</i>	77	36	47%
<i>CAREPA</i>	93	47	51%
<i>CHIGORODÓ</i>	211	93	44%
<i>TURBO</i>	283	132	47%

Luego de realizar las actividades de tele - mercadeo se logró contactar a 526 comerciantes y nuevamente se les contó de la importancia y beneficios de la matrícula mercantil, y se les invitó a realizarla, en el municipio de Turbo con 132 informales identificados se pudo contactar al 47 %, Apartadó con 96 informales se contactó al 19 %, Chigorodó con 93 se sensibilizaron al 44 % y Necoclí con 54 comerciantes informales se pudo contactar al 65 %.