



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

# **INFORME DE LABORES 2018**

**"Por una región sin  
fronteras, lideramos el  
desarrollo empresarial"**

**INFORME DE LABORES**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ**

Presidente Ejecutivo  
**ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ**



ENERO DE 2019

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | 5  |
| COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS .....  | 6  |
| COBERTURA DE LOS SERVICIO DE REGISTROS PÚBLICOS.....   | 9  |
| RUES - Registro único Empresarial y Social .....   | 9  |
| RNT - Registro Nacional de Turismo .....   | 10 |
| RUNEOL - Registro Único Operadores de Libranzas.....   | 10 |
| Sistema de registro (SII/SII2) .....   | 11 |
| ACCIONES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ ..... | 13 |
| Centro de Consultoría Empresarial .....  | 13 |
| Programas de formación y de acceso a mercados:.....  | 22 |
| ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....  | 28 |
| Proyecto Alianza Región .....  | 28 |
| Programa de Afiliados: .....   | 28 |
| Servicios Educativos: .....  | 29 |
| ACTIVIDADES ENCAMINADAS A PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ ..... | 31 |
| ALIANZAS ESTRATÉGICAS CELEBRADAS DURANTE 2018 .....  | 34 |
| Alianzas y Convenios Público - Privados.....   | 34 |
| RETOS INSTITUCIONALES PLANTEADOS PARA EL 2019 .....  | 39 |
| CÁMARA RESPONSABLE .....   | 40 |
| Centro de Conciliación y Arbitraje .....   | 40 |
| ANEXOS.....  | 41 |

## ILUSTRACIONES

|  |   |
|--|---|
| <b>Ilustración 1</b> Empresas por tamaño en Urabá.....                       | 6 |
| <b>Ilustración 2</b> Número de empresas matriculadas y renovadas .....       | 7 |
| <b>Ilustración 3</b> Número de Personas Naturales y Personas Jurídicas ..... | 8 |

## INTRODUCCIÓN

La región de Urabá, situada al noroccidente del departamento de Antioquia, y reconocida por sus grandes potencialidades para el buen curso de proyectos de desarrollo social y económico, se consolida como el epicentro de importantes capacidades instaladas, rutas colaborativas de gestión, y alianzas estratégicas. Bajo esta línea, la Cámara de Comercio de Urabá, quien cumple un rol clave para tales transformaciones desde los pilares de la formalización y fortalecimiento empresarial, presenta su informe socioeconómico 2018 donde devela las dinámicas asociadas al desarrollo del tejido empresarial en los diez municipios de su jurisdicción (Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes), así como cruciales retos para el 2019.

## COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS

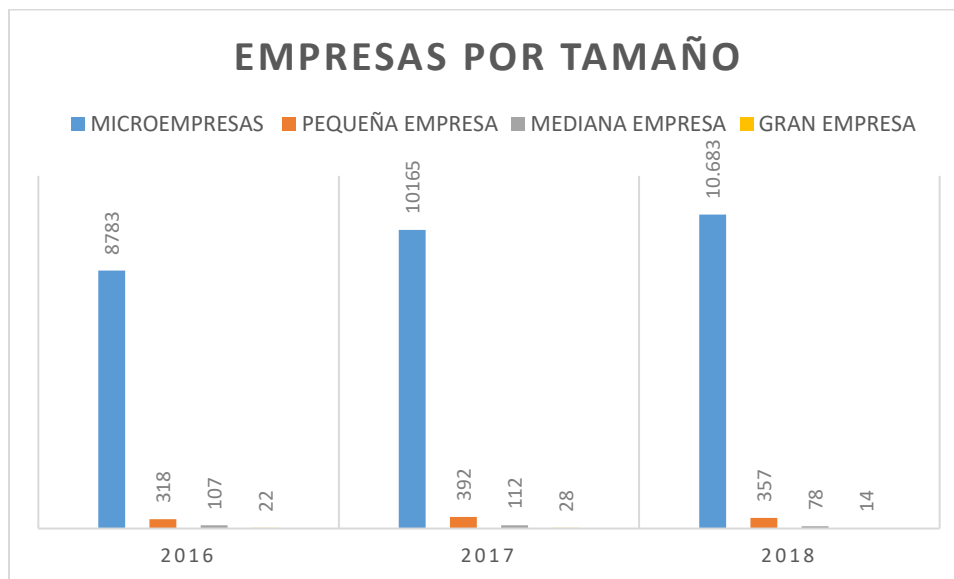
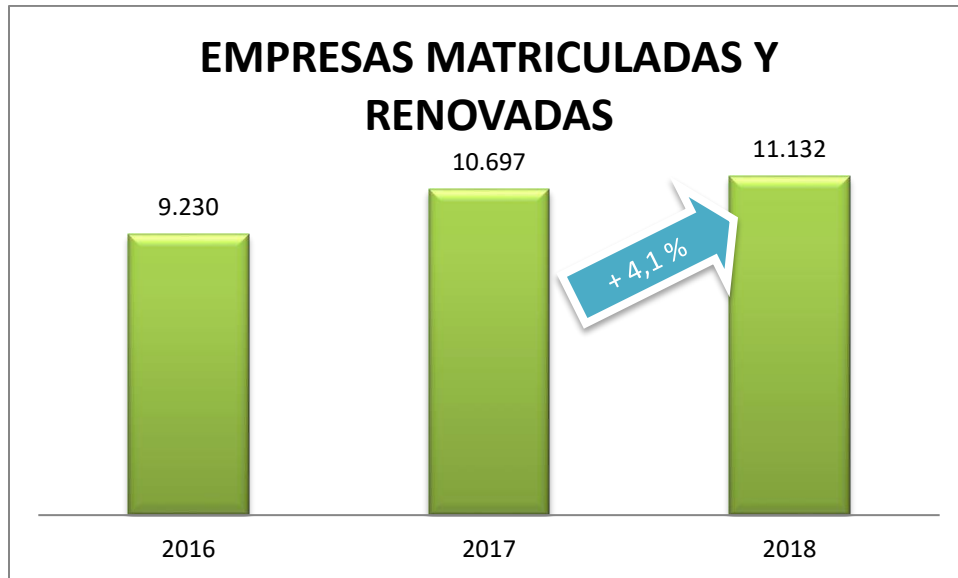


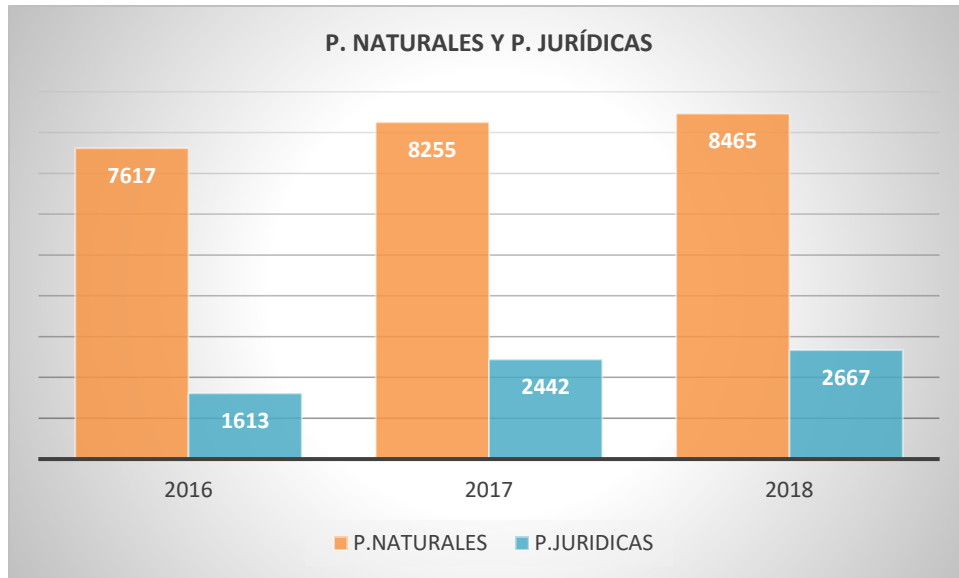
Ilustración 1 Empresas por tamaño en Urabá

La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2018 terminó con un total de 11.132 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 95.96 %, continúa siendo el tipo de empresa que mayor participación en la estructura empresarial, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan en su orden 3,21 %, 0.70 % y 0,13 %.



**Ilustración 2** Número de empresas matriculadas y renovadas

Año tras año la región de Urabá muestra una gran dinámica y crecimiento, tal y como se puede apreciar en la gráfica. Entre los años 2017 y 2018 se presentó incremento del 4.1 % al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años. Al mirar los datos históricos, las matriculas 2018 tuvieron un buen comportamiento, sin embargo, se evidencia una leve disminución frente al 2017.



**Ilustración 3** Número de Personas Naturales y Personas Jurídicas

Al indagar por el comportamiento de los registros por tipo de persona natural o jurídica se pudo observar que contrario a lo que se pensaría, al ser el núcleo de personas naturales el de mayor número de registros, es el ÍTEM de personas jurídicas donde mayor incremento se presentó, pasando de 2442 en 2017 a 2667 en 2018, para un total de 225 nuevos registros y una variación relativa del 9.2 % contra 2.5 % de incremento en los registros de personas naturales.



## **COBERTURA DE LOS SERVICIO DE REGISTROS PÚBLICOS**

La Cámara de Comercio de Urabá, atendió los 10 municipios de su jurisdicción cubriendo la prestación de los servicios registrales, de la siguiente manera: a través de una sede principal en el municipio de Apartadó, y una seccional en Arboletes que además atendió a San Juan de Urabá. Para el resto de los municipios se continuó con puntos de apoyo permanentes con las Asociaciones de Comerciantes en Carepa, Chigorodó, Turbo y Necoclí. Por su parte, los municipios de San Pedro de Urabá, Mutatá y Dabeiba fueron atendidos en el año por auxiliares de Registro y Desarrollo Empresarial, quienes se desplazaron hasta esos lugares para facilitar al comerciante, sus trámites registrales y empresariales. En el mismo sentido, las herramientas virtuales sirvieron de mecanismo clave para generar mayor cobertura.

En materia de Tecnología, se llevaron a cabo las siguientes acciones para la optimización en la prestación de los servicios registrales:

### **RUES - Registro único Empresarial y Social**

- a.- Se fortaleció la infraestructura del RUES en la nube pública de Amazon, buscando con ello, garantizar la disponibilidad y escalabilidad de la plataforma, teniendo en cuenta que cada día son más los usuarios que acceden a consultar la información en él contenida.
- b.- Se implementaron procedimientos de auditoría y control, con miras a garantizar la sincronización de la información contenida en el RUES (se valida la data en campos y se informa las diferencias encontradas a través de un archivo en Excel enviado por email).
- c.- Se optimizó la página web haciéndola más amigable y usable.
- d.- Se integró al RUES (modelo de datos), la base de datos del RNT como parte del proceso de mejoramiento y modernización de la plataforma.

e.- Se implementaron los mecanismos necesarios (servicio web) para permitir la consulta de la relación propietario/establecimiento. Este aspecto fue fundamental para el control de los procesos electorales y para permitir la implementación de servicios nacionales como renovación nacional e inscripciones múltiples.

f- Se modernizaron los servicios web, a través de los cuales los sistemas de registro de las Cámaras de Comercio, actualizan la información al nodo central (servicio web denominado RR41N). Se buscó con esta mejora, garantizar que la información del RUES esté más completa y adquiriera un carácter histórico.

g.- Se definió el marco de arquitectura empresarial para el RUES, en el cual se estableció al RUES como la columna vertebral del proyecto VUE (ventanilla única empresarial). Lo anterior significa que el RUES debe fortalecerse técnica y procedimentalmente para ser la base de operación del VUE.

### **RNT - Registro Nacional de Turismo**

Se realizó la definición y diseño de una nueva herramienta para gestionar el RNT acorde con las necesidades de los usuarios, teniendo en cuenta los cambios normativos. Éste software, entrará en operación en el mes de febrero del 2019.

### **RUNEOL - Registro Único Operadores de Libranzas**

Durante el 2018, el RUNEOL no tuvo cambios sustanciales a nivel de la aplicación, sin embargo, se fortaleció la plataforma operativa a nivel de disponibilidad y seguridad en la nube pública de Amazon.

## **Sistema de registro (SII/SII2)**

a.- Se fortaleció la infraestructura del Sistema de Registros en la nube pública de Amazon, buscando con ello, garantizar la disponibilidad y escalabilidad de la plataforma, teniendo en cuenta que cada día son más los usuarios (internos y clientes - público) que acceden a consultar y realizar transacciones por los canales electrónicos.

b.- Se terminó la implementación del 100% de las funcionalidades del SII, lo que permitirá que los usuarios puedan realizar el 100% de los trámites en forma virtual, teniendo en cuenta que, en caso de actos y documentos, el proceso permitirá la radicación virtual del extracto de acta que contiene los actos a registrar.

c.- Se dio inicio al proyecto SII2, que consiste en una modernización tecnológica del sistema registral, centrada en mejorar la usabilidad y la disponibilidad del sistema de información. Si bien, durante el 2018, no se hizo evidente aún en producción las mejoras planteadas y desarrolladas, se estableció el marco tecnológico y arquitectónico de la plataforma registral, se desarrollaron los módulos de consulta, renovación, proponentes y certificación y se establecieron los procedimientos de desarrollo, soporte, calidad y entrega del servicio con miras a garantizar que las Cámaras de Comercio puedan prestar un servicio de calidad.

d.- Se desarrolló un componente denominado API de integración a través del cual, el Sistema Registral, se puede integrar de una mejor manera con desarrollos externos o de terceros con miras a mejorar el servicio a los clientes. Es así como a través de esta API se han implementado integración con Policía Nacional (control de multas y medidas restrictivas), Registraduría nacional de estado civil (integración con ANI), sistemas de gestión documental Docxflow etc.), que también puede ser utilizado en la integración con APPs móviles para consulta y expedición de certificados.

e.- En relación con SIPREF, se mejoró la gestión de las alertas y las notificaciones, creando logs de seguimiento que permitieron conocer a las auditorías de las Cámaras de Comercio las alertas y notificaciones enviadas, visualizar los pdfs soporte de las mismas y tener un control más estricto de ello. Entre las mejoras establecidas en este sentido, se encuentra la doble alerta en los procesos de renovación, dado que se programó el envío de alertas al momento de la radicación y al momento del asentamiento, así se hagan en forma automática.

## ACCIONES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

**Centro de Consultoría Empresarial:** Desde el centro se atendieron emprendedores y empresarios, mediante la siguiente oferta:

- ✓ Unidad de Comercio Exterior (UCI): En el año 2018, comenzó a operar la línea de internacionalización, brindando asesorías y acompañamiento en el tema; además, se realizaron eventos y reuniones (gestión de riesgo en la cadena de abastecimiento, foro internacional de transformación de cacao, conferencia sobre derecho migratorio (visas internacionales), reunión de pequeños productores plataneros y gremios), actividades que permitieron profundizar en ésta área, además se generó relacionamientos interesantes entre pequeños empresarios y gremios ligado a las exportaciones.
- ✓ Rutas competitivas: En el año 2018, se fortalecieron las rutas competitivas de cacao y de turismo, de la siguiente forma:

Ruta Cacao: Se fortalecieron las acciones para la transformación de Cacao, desarrollando las siguientes acciones:

- Foro Internacional de Transformación de Cacao: Se hizo con tres expertos internacionales de Alemania y un experto nacional de la empresa cacao Hunter de Popayán, constó de dos momentos: muestra comercial, con la presencia de las asociaciones y mipymes que están transformando cacao en la región y una cata a cargo del grupo de catadores que están formando FEDECACAO y el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, y un segundo momento, donde se llevó a cabo el foro, el cual contó con la presencia de más de 100 asistentes de las asociaciones de cacaoteros, la academia y las entidades de apoyo y fomento.

- Gira de Capacitación en Alemania, sobre Transformación de Cacao: Actividad realizada en el marco del proyecto Alianza Región; de Antioquia participaron diez asociaciones de productores cacaoteros que empezaron su proceso de transformación. Por Urabá asistieron representantes de 4 asociaciones (ACEFUVER, APROCESU, AGUABIBE y AGRECAM); la gira se hizo desde el 14 al 21 de julio en la academia de Alimentos más prestigiosa de Europa “ZDS”.
  
- Gira a Santa Marta: Se hizo en el mes de octubre, con el objetivo de conocer los beneficiaderos comunitarios de Cacao Hunters en Río Frío y el de ASOARHUACOS en Perico Aguado; producto de lo anterior, se sentaron las bases para la implementación de los beneficiaderos comunitarios de Magdalena Medio y Urabá, para el periodo 2019-2020.
  
- Feria de Maridaje: La feria más grande de alimentos del país. Se realizó el mes de noviembre; por Urabá participaron: ASOAGRICAC, ACEFUVER y NATURALMIX; las cinco Cámaras de Antioquia y la Secretaría de Productividad, montaron un pabellón denominado “Sabores de Antioquia” donde se ubicaron los clúster lácteos, cafés especiales y cacao, se contó con los siguientes espacios:
  - Zona de Conocimiento (Charlas, Exposiciones de Casos de Éxito)
  - Stand Productores de cada clúster.
  - Laboratorio de Sabores (Zona de Experimentación)
  - Zona de compras

Cabe destacar, en la participación del evento, se avanzó en la presentación del producto, en lo referente a empaque y diseño, haciéndolo más atractivo y competitivo, evidenciado en las ventas obtenidas que ascendieron alrededor de \$12.771.500.

- IV Foro de Cacao de Urabá: Realizado en el mes de noviembre municipio de Turbo, en asocio con el Sena y el Comité estratégico de cacao; contó con la participación de ponente Peruano experto internacional en cadmio y otros expertos nacionales en el tema de genética y nutrición vegetal; tubo amplia participación de productores cacaoteros, estudiantes e instituciones del sector, 60 asistentes.
- Workshop: Con la Cámara Colombo Alemana, se hizo un taller denominado “Oportunidades y retos del cacao colombiano en Alemania”, con la participación de miembros de doce asociaciones de productores cacaoteros.
- Chocoshow: Evento organizado por FEDECACAO y Corferias, llevado a cabo el mes de noviembre en Corferias (Bogotá), y que contó con una asistencia de más de 15.000 personas. El Clúster de cacao de Antioquia estuvo presente con un stand, liderado por las tres cámaras de comercio que apoyan ésta cadena productiva, (Medellín para Antioquia, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Urabá) así como productores cacaoteros y chocolateros artesanales de cuatro regiones del Departamento. Hubo catas, concursos y talleres de la mano de reconocidos expertos, así como de una deliciosa muestra comercial.

Los visitantes disfrutaron de una variedad de más de 120 tipos de chocolates, espacios para aprender de los grandes chocolateros y diversión en familia con talleres para niños.

En el concurso de chocolate en barras (chocolatinas), Antioquia estuvo presente en los tres primeros lugares:

-Primer Puesto: Chocolates Moré, chocolatería de Medellín, la cual elaboró sus productos con cacao de Maceo - Antioquia.

-Segundo Puesto: Chocolates Tibitó, Chocolatería de Bogotá, quien elaboró sus productos con cacao de ACEFUVER, de Chigorodó - Antioquia.

-Tercer Puesto: Color Cacao, chocolatería de Medellín, la cual elaboró sus productos con cacao del Bagre, Antioquia.

En el stand hicieron presencia ASOCAMA y CACAO VITAL, por el Magdalena Medio-Antioqueño; Moré y Latif, por los chocolateros artesanales de Medellín; Chocolates Colombia por el Bajo Cauca y ASOACRICAC y ACEFUVER, por los cacaoteros de Urabá.

Ruta Turismo: Se fortaleció pro medio de las siguientes acciones:

- En la vigencia 2018, se realizó la feria EXPOVIRTUAL, un servicio conjunto de las Cámaras de Antioquia, realizada del 4 al 9 de septiembre, con la participación de 11 empresarios del sector turístico de Urabá. Asimismo, los empresarios de éste sector, asistieron a las siguientes ferias:
- Vitrina Turística ANATO, llevada a cabo en el mes de febrero, en Corferias -Bogotá.
- Colombia Expotravel: Realizada en el mes de septiembre en Corferias, Bogotá.
- En el marco de la Agenda de Competitividad Subregional de Urabá, realizada en el mes de octubre, en reunión con la asociación de empresarios turísticos de Necoclí y miembros de ASOPRONE, productores cacaoteros de ese municipio, se sentaron las bases para realizar un piloto de ruta turística del cacao en ese municipio.



- La Cámara continúa como corporado de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe.

#### Fortalecimiento de otras cadenas Productivas:

- Continuando con el fortalecimiento de las cadenas productivas, se apoyó a la Asociación Hortifrutícolas de Colombia (ASOHOFRUCOL), con la participación en el II Seminario de aspectos técnicos del cultivo de coco, realizado en Arboletes en el mes de julio, y en el Foro Maracuyá, realizado en el municipio de Chigorodó en el mes de octubre, con la ponencia “Las Cámaras de Comercio, Apoyo en Emprendimiento e Innovación”.
  - Se apoyó a la Cooperativa de Técnicos Agropecuarios de Urabá Norte (ATUN), ubicada en el municipio de Arboletes, y al clúster cárnico del Caribe, en el fortalecimiento empresarial de las asociaciones de pequeños y medianos ganaderos de los municipios de Necoclí, Arboletes y San Pedro de Urabá, mediante la realización de talleres sobre asociatividad y mercadeo.
- ✓ Gestión de proyectos productivos: El año anterior, se hizo acompañamiento a los siguientes proyectos productivos:
- Escuela de Cacao de Antioquia: Se formuló y presentó a la convocatoria de INNPULSA 2018, la cual no pasó a la etapa final.
  - Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en Cacao: Formulado y presentado en dos escenarios: Embajada de Colombia en Bélgica y Cambio Climático, liderado por CORPOURABA, el 5 de febrero de

2019, se hará sustentación del mismo en las instalaciones de la Corporación.

- Proyecto Piloto de certificación de cacao orgánico: Finalmente pasaron el filtro 67 productores con 90 hectáreas, que están en proceso de certificación; es importante recalcar que en la actualidad, en Colombia hay 80 hectáreas de cacao orgánico certificadas, lo que implica un crecimiento del 112 por ciento.
- ✓ Tardes del Empresario: Se hicieron 12 conferencias en temas de interés para los empresarios, en los municipios de: Apartadó, Chigorodó, Carepa y Turbo; en las conferencias se trataron los temas de: liderazgo y empoderamiento en equipos de trabajo (Apartadó), sistema de gestión del riesgo en la cadena de abastecimiento (Apartadó), código de policía y los deberes del comerciante ( Carepa, Chigorodó, Apartadó y Turbo), facturación electrónica (Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo), el ABC del acceso al crédito (Apartadó), Mercado y Diseño "estrategia de venta eficaz (Apartadó)"; como resultado se capacitaron 434 empresarios.
- ✓ Cursos Certificados: Se dictaron 10 cursos certificados por Cedecámara y el SENA, de: Inglés - III nivel (1), manipulación de alimentos (4), contabilidad básica (2), nómina y prestaciones sociales (1), herramientas ofimáticas (2). Se obtuvo la certificación de 281 empresarios.
- ✓ Asesorías empresariales e Intervención empresarial y acompañamiento: En el periodo anterior, se realizaron 251 asesorías, como producto de éstas se crearon 24 empresas y se formularon 12 planes de negocios. Igualmente, se realizaron 124 intervenciones empresariales.
- ✓ Programa de Incentivos: Se cuenta con un fondo de incentivos destinados para empresarios destacados intervenidos en el Consultorio. En el año 2018,

se entregó éste reconocimiento a tres empresarios, por valor de \$2.000.000, para un desembolso total de \$ 6.000.000, los cuales se dieron en especie, de acuerdo a las necesidades de cada unidad empresarial.

✓ Acciones para el emprendimiento, la innovación y la tecnología: En esto sentido se realizaron las actividades relacionadas a continuación:

- Feria del Emprendimiento SENA: Se realizó entre el 27 y el 30 de agosto en el municipio de Turbo, apoyándose desde la Cámara de Comercio de Urabá, con recursos para su realización.
- Taller INTAL: En asocio con la Corporación Mundial de la Mujer, se realizó un taller denominado “Calidad e Innovación, Herramientas Estratégicas para tu Empresa”, impartido por la Fundación INTAL (Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria), orientado a mejorar el manejo de empaques dentro del componente de innovación y emprendimiento del sector alimentos, con la participación de 12 organizaciones.
- Convocatoria parque E (Parque del Emprendimiento): En el año 2018, Parque E realizó una convocatoria denominada: “Parque E busca emprendedores que hagan historia”, se presentaron 26 propuestas de las cuales fueron aceptadas once a saber:
  - Soluciones robóticas integrales.
  - Agrotronic.
  - La Casa Sumín.
  - Datasolución.
  - Urasón.
  - Soluciones Ambientales.
  - Marktal Play.

- Acefuver.
- Dulce Sara Repostería.
- Seoc.
- Revista Urabá Premium.

Para los emprendedores Incubados se hicieron asesorías personalizadas más cinco talleres grupales:

- Propuesta de Valor y Modelo de Negocios.
- Estructura de Plan de Mercadeo.
- Estructura de Costos.
- Estructuras y Procesos.
- Finanzas para Emprendedores.

Para los emprendedores pre incubados se hicieron asesorías personalizadas más cinco talleres grupales:

- Acuerdo Privado de Socios.
- Descubrir y Estimar la Oportunidad de Negocios.
- La Competencia, Descubrimiento de Clientes.
- Propuesta de Valor y Definición del Problema.
- Finanzas para Emprendedores.
- Experiencia de Usuario.

Cabe resaltar, que la Cámara hizo un aporte significativo de 20 millones, para la constitución del fondo de capital semilla del parque.

- ✓ Consejo Subregional de Ciencia y Tecnología: La Cámara de Comercio de Urabá hace parte del grupo de consejeros; durante el año 2018, se procedió a hacer un inventario de los estudios existentes sobre la región de Urabá, con el ánimo de entender las dinámicas de la región.
- ✓ Foro de emprendimiento y muestra comercial de emprendimiento: Se realizó en el mes de septiembre, conjuntamente con Parque E y con el apoyo de la

Corporación Mundial de la Mujer – Medellín y la caja de Compensación COMFAMA en calidad de aliados. La segunda versión del Foro de Emprendimiento “Urabá, Destino de Emprendedores”, tuvo la participación de 236 asistentes y como panelistas a representantes de: Confecámaras, la Secretaria de Productividad y Competitividad del Departamento, Caja de Compensación Comfama, EPM, Corporación Mundial de la Mujer - Medellín, Universidad de Antioquia y SENA; en el panel e emprendedores estuvieron: Soluciones Robóticas Integrales, ACEFUVER, Ecobío – Oil y Apistograma Films. En el marco del evento, se hizo una muestra Comercial que contó con diez emprendedores a saber:

- Acefuver
  - Fata solution
  - Agrotronic 360°
  - Asoagricac
  - Vinos kelina.
  - Comudeco delifruit.
  - Caracterización preliminar, flora api-botánica.
  - Garrucha a motor con energía solar. Sena sennova
  - Diseño pegadora automática de cajas. Sena sennova
  - Diseño secador de cacao con energía renovable. Sena sennova.
- ✓ Convocatoria Antójate de Antioquia: La entidad apoyó la convocatoria Antójate Antioquia (programa de la Gobernación de Antioquia- Secretaría de Productividad y Competitividad) en calidad de jurado de las iniciativas presentadas en la región, para su respectiva selección, en la cual se otorgó incentivos a micros y pequeñas empresas para el fortalecimiento empresarial. En el año 2018 se presentaron 15 propuesta de Urabá y se seleccionaron 3 ideas del sector agrícola: ASOAGRICAC (Asociación de cacaoteros), ASOGRICOL (Asociación de productores de maracuyá), PROAGROC - MI PYME (transformadora de cacao).

- ✓ Proyecto “Emprendimientos Culturales de Urabá”: En éste proyecto ejecutado por Interactuar y Comfama, la entidad participó como jurado del pitch de inversión de 42 emprendedores culturales. De las iniciativas presentadas, 22 fueron seleccionadas: 6 de Apartadó, 5 de Necoclí, , 5 de Turbo, 3 de Chigorodó, 1 de san pedro de Urabá, 1 de Carepa y 1 de san Juan de Urabá, las cuales recibieron de manera individual, un incentivo económico por 5 millones de pesos.

### Programas de formación y de acceso a mercados:

- ✓ Programa de capacitación: En la vigencia anterior, se capacitaron alrededor de 3.675 empresarios de la jurisdicción, mediante. cursos certificados, charlas, conferencias, conversatorios, seminarios, diplomados, especializaciones, talleres y foros, en temas importantes para el funcionamiento de sus empresas, relacionados en el siguiente cuadro:

| CAPACITACIONES SIN COSTO   | N° |
|--|----|
| <b>TEMAS CONTABLES Y TRIBUTARIOS:</b> Seminario de Facturación Electrónica: En los municipios de Apartadó, Arboletes, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Dabeiba - Zomac Beneficios Tributarios y Obras por Impuestos - Capacitación de Contabilidad Básica Zungo Embarcadero. | 11 |
| <b>Emprendimiento:</b> Foro de Emprendimiento Urabá Destinos de Emprendedores (1).   | 1  |
| Foro Internacional de Transformación de Cacao.   | 1  |

|   |   |
|---|---|
| 4° Foro Internacional de Cacao en Urabá con el Desarrollo de Sectores Cacaoteros.   | 1 |
| Foro Mitos y Realidades de la Economía Naranja (1) – Retos de la Economía Naranja (1).  | 2 |
| Conferencia “Aprenda sobre Negocios Internacionales, Visas de Inversionistas, de Estudios y otras en USA” (Derecho Migratorio Americano y Derecho Internacional Mercantil).   | 1 |
| Conversatorio Calidad e Innovación- Herramientas Estratégicas para su Empresa – Sector Alimentos  | 1 |
| <b>Ciclo de capacitaciones sobre Seguridad Informática para Mipymes</b> , en los municipios de Apartadó, Arboletes, Necoclí, Turbo, San Pedro de Urabá, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Dabeiba.   | 9 |
| <b>Capacitaciones de Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo:</b> -Formalización Empresarial y Seguridad Social (1) -Actualización Resolución 1111 2017 (1)- Actualización en Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo (2), en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó. | 4 |
| Capacitación “Arbitraje y Conciliación en Colombia”.  | 1 |
| <b>Jornada de Capacitación Feria Expovirtual 2018:</b> Diseño de Paquetes Turísticos y Propuesta de Valor -Ventas Efectivas por Internet, -Plataformas Virtuales para el Turismo y las Otas -Investigación de Mercados por Internet.  | 4 |

|   |           |
|---|-----------|
| <p><b>Tarde del Empresario:</b> Liderazgo y Empoderamiento de Equipos de Trabajo (1) -Gestión del Riesgo en la Cadena de Abastecimiento (1) -Código de Policía, Deberes del Comerciante (4), en los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó -Facturación Electrónica (4), en los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó -<br/>El ABC del Acceso al Crédito (1) -Mercadeo y Diseño Estrategia de Venta Eficaz (1).</p>  | <p>12</p> |
| <p>Capacitaciones sobre Organización de Trabajo en Redes y Posibilidades de Trabajo Asociado para Mejorar la Productividad y Competitividad del Pequeño Ganadero del Norte de Urabá: en los municipios de Necoclí- Mellitos, Arboletes-Candelaria, San Pedro de Urabá.</p>  | <p>3</p>  |
| <p><b>Cursos Certificados:</b> Manipulación de Alimentos (4) dictados en los municipios de Carepa y Chigorodó - Curso de Inglés Básico (5) dictados en Apartadó, Carepa y Chigorodó -Curso de Manipulación de Alimentos (4) dictados en los municipios de Carepa y Chigorodó. Curso de Contabilidad Básica (2) dictados en Apartadó. Curso de Nómina y Prestaciones Sociales (1) dictado en Apartadó. –Curso de Herramientas Ofimáticas (2) dictados en Apartadó - Curso Creatividad en Manualidades (2) dictado en el municipio de Apartadó.</p> | <p>20</p> |
| <p>Diplomado: La Competitividad- Eje de Desarrollo de los Negocios de la Construcción en Urabá.</p>   | <p>1</p>  |



|   |           |
|---|-----------|
| WorkShop (taller) de oportunidades y retos del cacao colombiano en Alemania, con las Asociaciones de Productores de Cacao.          | 1         |
| Charla sobre Cómo Hacer su Empresa Sostenible en el Tiempo.   | 1         |
| <b>Bienvenida al empresario:</b> De los municipios de Arboletes, Necoclí, Turbo, Apartadó, Carepa, San Pedro y Chigorodó.           | 7         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>81</b> |
| <b>CAPACITACIONES CON COSTO</b>   | <b>N°</b> |
| Seminarios de: Actualización Tributaria y Medios Magnéticos   | 2         |
| <b>TARDE DEL AFILIADO:</b> Declaración de Renta para Personas Naturales, Facturación Electrónica, Seminario de Conciliación Fiscal. | 3         |
| Especialización en Legislación Tributaria Nacional e Internacional  | 1         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>6</b>  |
| <b>TOTAL GENERAL CAPACITACIONES A EMPRESARIOS</b>   | <b>87</b> |

- ✓ Concurso Vitriñas Navideñas: Como cada año, se realizó la versión XIII de éste concurso, con el propósito de promover el espíritu de la navidad y jalonar las ventas de la temporada en el comercio. Se inscribieron 77 empresarios en los municipios de: San Juan de Urabá, Turbo, Carepa, Chigorodó; se les otorgó incentivo a los tres primeros puestos en cada uno de los municipios.

- ✓ Expovirtual (Feria cameral): En el marco del proyecto Alianza Región, se llevó a cabo la feria Expovirtual 2018, conjuntamente con las 5 cámaras de Antioquia, dirigida nuevamente al sector turístico. Los resultados obtenidos por Urabá fueron: 11 participantes con la oferta de: hospedaje (hoteles, agencias de viaje, hosterías), alimentación (restaurantes), destinos turísticos (turismo de naturaleza y playa). 65.000 visitantes de la feria:
  - 96,4% fueron colombianos.
  - 0,9% fueron Estadounidenses
  - 2,7% restante se representan en visitas de otras nacionalidades como: Bolivia, España y países centroamericanos.

En el marco de ésta actividad, se formaron 19 empresarios en temas de: Diseño de paquetes turísticos y propuesta de valor, ventas efectivas por internet, plataformas virtuales para el turismo y las Otas e investigación de mercados por internet.

- ✓ Rueda de servicios: En el marco del día de Comerciante, la Cámara y la Asociación de Comerciantes de Carepa, llevaron a cabo éste evento, en el cual participaron las cajas de compensación, la DIAN, entidades financieras y la entidad con sus servicios registrales y con la promoción de sus educativos.
- ✓ Macrorrueda de Negocios: En el mes de noviembre, se celebró en el municipio de Apartadó, la cuarta Macrorrueda de Negocios por la Reconciliación. La entidad participó en este importante evento con la asistencia de integrantes de la Junta Directiva y el Presidente Ejecutivo; de otra manera, se apoyó con el préstamo de espacios para la celebración de reuniones de planeación de actividades y capacitación.
- ✓ Bienvenida al Empresario: Con el programa Bienvenidas al Empresario, se continúa dando la bienvenida a los nuevos empresarios matriculados; en el

año 2019, se les dio a conocer sobre las Cámaras de Comercio y la oferta que existe para ellos desde la formalización, el fortalecimiento empresarial y desde los servicios educativos, así como sus derechos y deberes como comerciantes. La cobertura lograda fue en los municipios de: Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó y Carepa, con una asistencia de 94 beneficiados.

- ✓ Concurso Colcha de Retazos: En alianza con la Corporación CIAD, la Cámara de Comercio de Urabá organizó la primera versión del concurso Colcha de Retazo, evento que promovió a través de la costura, la unión de la familia de Urabá, participando un total de 32 emprendedoras. En este espacio se premiaron 3 categorías: la colcha elaborada a mano, la colcha elaborada a máquina y la elaborada de manera mixta.

## **ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL.**

**Proyecto de Fortalecimiento Empresarial del Sector Ferretero de Urabá para Acceso a Nuevos Mercados**, realizado conjuntamente con la Gobernación de Antioquia y la Asociación de Ferreteros de Urabá "ASOFERRU" y operado por el Politécnico Gran Colombiano; fue ejecutado con un impacto de 20 empresas del sector de la construcción formadas y certificadas en el diplomado "La competitividad: eje de desarrollo de los negocios de la construcción en Urabá"; con una asistencia de 148 personas, recibiendo 17 sesiones de formación en los módulos de: liderazgo, gestión del cambio, proceso colaborativo, taller 5S's y 8 D'S, administrativo y financiero, logístico, marketing y vitrinismo, compras e inventario; como plus se realizaron consultorías dirigidas a los empresarios, lo que permitió la aplicación de las herramientas adquiridas, en cada una de las empresas participantes.

**Proyecto Alianza Región** (Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad en Antioquia): La Cámara, continúa haciendo parte de este proyecto, conjuntamente con las cuatro Cámaras de Comercio del departamento mediante un ambiente de trabajo en red articulado. Con éste convenio se ha logrado fortalecer a los productores cacaoteros a través de sus asociaciones y a su vez al clúster de cacao de Antioquia, con acciones como: talleres con expertos internacionales en temas de oportunidades de mercado, realización y participación en foros nacionales e internacionales, formación e intervención de Instituciones que fomentan la Competitividad (IFC) en temas de calidad e innovación, misiones empresariales nacionales e internacionales, ferias, concursos de chocolateros y relacionamiento con empresarios nacionales y extranjeros, beneficiando a 26 asociaciones cacaoteras de Urabá.

**Programa de Afiliados:** Desde el programa de afiliados, se buscan estrategias puntuales para la gestión de beneficios, dirigido a éste grupo de comerciantes y empresarios, mediante alianzas estratégicas que generen descuentos, tarifas

preferenciales en sus productos y /o servicios, así como en el diseño de nuevos servicios que mejoren la atención y fidelización de éstos; producto de lo anterior, se crearon las Tardes del Afiliado (estrategia de formación periódica solo para afiliados) realizándose en el año tres seminarios – taller: Declaración de Renta para Personas Naturales, Facturación Electrónica y Seminario de Conciliación Fiscal, para un total de 353 beneficiados; se llevaron a cabo las elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal para el período 2018-2022; se mantuvo vigente los convenios con hoteles de la región. Entre otras acciones ejecutadas cabe mencionar las visitas, llamadas, Focus Group y entrega de incentivo. Para el año 2018, la cifra de comerciantes afiliados fue de 657.

**Servicios Educativos:** A partir de su oferta Educativa, la entidad cuenta con formación técnica laboral y de pregrado, de la siguiente manera:

- **CEDECÁMARA:** Éste Centro se creó desde el año 2013 para la formación de los empresarios y sus empleados, y de ésta manera poder certificarlos como técnicos laborales; para ello, se generan incentivos económicos que les permite acceder a esta educación media, lo que contribuye al crecimiento personal y profesional de ésta población, así como de sus unidades de negocio. En el año anterior, se renovaron las resoluciones de los 8 programas de formación (Auxiliar en Sistemas y Redes, Comercio Exterior y Aduanas, Diseño Gráfico y Producción Digital, Gestión Administrativa, Gestión Contable y Financiera, Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, Logística Portuaria y Marítima, Producción Agropecuaria); se realizó la transferencia de la norma ISO 9001:2008 a la ISO 9001:2015, se renovaron las Normas Técnicas Colombianas NTC-5555 (norma de calidad para las ETDH – Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano) y la NTC 5581 (norma de calidad para los 5 programas certificados), adicionalmente, se certificó en calidad al programa de Sistemas y Redes en la Norma Técnica Colombiana (NTC) 5666; se estableció un convenio de becas con Comfama, lo que permitió aumentar significativamente el número de estudiantes; siguieron vigentes,

los convenios firmados con otras entidades (Corporación Rosalba Zapata, Cooperativa Cootraban y la FESU). La cifra de estudiantes en el 2018 fue de 426.

- Convenio Corporación Universitaria Remington. A partir de 2012, se ha mantenido esta alianza, que ha permitido formar en la región, un gran número de profesionales emprendedores (1.854 egresados), continuando con la oferta en carreras como: Administración de Negocios Internacionales, Administración de empresas, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública, Tecnología en Gestión Logística y Tecnología Contable y Tributaria. Al mismo tiempo se conformó la primera cohorte de la especialización en Legislación Tributaria Nacional e Internacional. En suma, 820 estudiantes estudiaron en ésta universidad en el 2018.

## **ACTIVIDADES ENCAMINADAS A PROMOVER LA FORMALIZACIÓN EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ**

En el año 2018, se promovió la formalización en la jurisdicción, mediante las siguientes acciones:

- ✓ Campaña de renovación 2018, liderada por Confecámaras (piezas publicitarias con mensajes articulados para las regiones, adaptadas por cada Cámara).
- ✓ Llamadas telefónicas y envío de mensajes de texto a celulares a través de una plataforma SMS para la renovación oportuna.
- ✓ Alianzas con las administraciones municipales de la región, orientadas a la formalización.
- ✓ 8 Censos de formalización empresarial en los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá y Arboletes; en esta actividad se entregó material de formalización (cartilla sobre las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 4.405 establecimientos.
- ✓ Publicidad de renovación radial y escrita: volantes, afiches, jingles, programa radial institucional, entrevistas radiales, artículos en revista institucional, periódicos regionales y nacionales.
- ✓ Publicidad en Carteleras institucionales.
- ✓ Publicidad en página web (banner, e-card) y redes sociales (twitter y Facebook).
- ✓ Publicidad en pantallas Led con proyección de infográficos.
- ✓ Jornadas y campañas de formalización (matrículas y renovaciones) en los municipios, bajo el programa Formalizarte.
- ✓ Perifoneo en los municipios de San Pedro de Urabá, Dabaiba y Mutatá.
- ✓ Comercial de Televisión sobre “Renovación, transmitido en el canal Urabá TV.
- ✓ Envío de correos electrónicos masivos a través de la plataforma sendinblue.

- ✓ Creación de Empresas desde el Centro de Atención Empresarial –CAE; se crearon 2.399 empresas.
- ✓ Continuó el programa Bienvenida al Empresario, espacio que permitió sensibilizar a los empresarios sobre las ventajas de la formalización y dar a conocer la oferta amplia de servicios de la Cámara; se informó acerca de los cambios y la nueva normatividad cameral (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales, llegando a los municipios de: Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá y Arboletes. Asistieron 94 empresarios.
- ✓ Asesorías a emprendedores en formalización, desde el Centro de Consultoría en formalización de empresas. Se crearon 24 unidades de negocio.
- ✓ Continuaron las alianzas con la Dian y la Gobernación de Antioquia, lo que permitió agilizar el proceso de formalización, beneficiando de ésta manera a los usuarios.
- ✓ Charlas y capacitaciones sobre formalización, Código de Policía y RNT.
- ✓ Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- ✓ Sigue vigente el convenio con la empresa GANA de Antioquia, para el pago de la renovación de la matrícula mercantil por medio electrónico, facilitando el trámite al usuario y logrando mayor cobertura.
- ✓ Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, atendiendo a los usuarios de manera personalizada.
- ✓ Se promovió intensamente la renovación virtual, a través de todos los medios publicitarios, así como la creación de nuevas empresas mediante la ley de Emprendimiento Juvenil (ley 1780 de 2016).
- ✓ Se recibió transferencia de conocimiento al área de Desarrollo empresarial y de Registro el modelo de Formalización de la Cámara de Medellín “Crecer es Posible.



| <b>COMPORTAMIENTO FORMALIZADOS</b> |                 |                 |                    |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| <b>NOMBRE</b>                      | <b>AÑO 2018</b> | <b>AÑO 2017</b> | <b>CRECIMIENTO</b> |
| <b>FORMALIZADOS</b>                | 11.132          | 10.697          | 4,067              |

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS CELEBRADAS DURANTE 2018

### Alianzas y Convenios Público - Privados

- ✓ Convenios con la Gobernación de Antioquia: Se ejecutó el proyecto de Desarrollo Empresarial “Fortalecimiento Empresarial del Sector Ferretero de Urabá para Acceso a Nuevos mercados”. Una iniciativa regional direccionada a empresarios de Urabá que hoy hacen apuesta por tener negocios rentables y sostenibles. La integración de esfuerzos, de la Gobernación, la Cámara de comercio, la Asociación de Ferreteros de Urabá -ASOFERRU y el Politécnico Gran Colombiano hicieron posible que este proyecto pudiera desarrollarse de forma adecuada y en la medida de las capacidades de cada empresa participante. Como resultado, 20 empresas y 148 personas beneficiadas.

De la misma manera, continúa vigente el convenio que se tiene con la Gobernación, para la liquidación y recaudo del impuesto de registro y estampilla prodesarrollo, trámite que se requiere para todos los actos sujetos a registros (creación de empresa, reformas, nombramientos compra ventas y la demás inherentes al proceso registral).

- ✓ Proyecto Alianza Región: Sigue vigente el convenio firmado con La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia desde el año 2016, en el cual las Cámaras de Antioquia actúan como aliadas, y tiene como propósito, aunar esfuerzos entre ambas instituciones para fortalecer las capacidades institucionales, diseñar nuevos servicios empresariales y promover el desarrollo empresarial en los municipios de Antioquia. Desde este convenio se oficializó la cooperación técnica otorgada por el gobierno alemán a las cámaras de comercio de noroccidente de Colombia para el fortalecimiento de sus capacidades.

- ✓ Rutas competitivas: Desde el año 2014, se firmó este convenio con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, como aliados del proceso; desde allí, se ha venido desarrollando en conjunto, la Ruta Competitiva, Iniciativa Clúster de Cacao de Antioquia.

Parque del Emprendimiento (Alianza Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín): Se tiene firmada una alianza con el Parque de Emprendimiento “Parque E” desde el año 2016. La entidad, en asocio con la Universidad de Antioquia, Fundación Bancolombia y Augura, lograron traer a la región de Urabá, una sede de ésta incubadora universitaria de emprendimientos de alto impacto, para fomentar y fortalecer las ideas de alto valor en el territorio, lo que ha permitido que los jóvenes de la academia y emprendedores de otros sectores, reciban acompañamiento en:

- Ajuste modelo de negocio y escalabilidad del proyecto en el mercado.
- Estructura empresarial
- Relacionamiento estratégico
- Asesoría técnica especializada
- Asesoría personalizada a la medida del emprendedor
- Acompañamiento gerencial
- Validaciones técnicas y comerciales
- Preparación para acceso a mercados y fuentes de financiación.
- Acompañamiento en las áreas estratégicas que requiere un emprendimiento y/o empresa: finanzas, recursos humanos, estrategia, mercadotécnica y operaciones.
- Eventos formativos
- Coworking
- Gestión para la participación en eventos de ciudad
- Gestión para la visibilidad en medios de comunicación

- ✓ Alianza Cámara de Comercio de Urabá - Sena: A través de ésta alianza que continúa vigente, se brindaron asesorías, intervención y acompañamiento empresarial a mipymes en temas: administrativos, financieros, legales, de mercado, logísticos, proyectos, de formalización y de internacionalización; cuenta con un fondo de incentivos destinados para empresarios destacados intervenidos en el Consultorio; asimismo, se acompaña a los empresarios y emprendedores en convocatorias públicas y privadas para canalizar recursos de capital semilla y en la gestión de proyectos. Desde la Unidad de Comercio exterior, se dieron asesorías, se hicieron eventos y reuniones en temas de internacionalización. Se atendieron no sólo a los empresarios formalizados, sino que se brindó acompañamiento a los jóvenes emprendedores, en el proceso de convertir su idea en proyecto y posteriormente en empresa, mediante procesos de formalización y de fortalecimiento empresarial. Igualmente se apoyó a los jóvenes de los semilleros de investigación escalando sus ideas a planes de negocios, iniciando de ésta manera el proceso de emprendimiento. Asimismo, se postularon a Fondo Empezar, los emprendedores que cursaron programas técnicos, tecnológicos y de pregrado.
  
- ✓ Alianza entre la Cámara y la Universidad Católica Luis Amigó: El año pasado se firmó una carta de intención, para la ejecución del proyecto de investigación “Impacto del uso de software libre en los comerciantes registrados en la Cámara de Comercio de Urabá que usan Software de pago sin licencia original”. Se dedicaron 433 horas asignadas de trabajo y se tomaron 16 comerciantes como muestra para el trabajo de campo.
  
- ✓ Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES): A través de un acuerdo de voluntades, la entidad ha venido participando activamente de CUEES Urabá, el cual está orientado a fortalecer el componente de Ciencia, tecnología e innovación.

- ✓ **CORDUPAZ:** La Cámara continúa participando de manera activa en la Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ), la cual persiste en su lucha, para la ejecución de proyectos e iniciativas que apunten a la búsqueda de una paz sostenible y duradera, favoreciendo a las comunidades víctimas de la violencia mediante la generación de nuevas oportunidades, que conduzcan a la reconciliación mediante la formación de agentes de reconciliación y paz y de otras acciones que contribuyan al logro de esos objetivos. con Corpourabá desde el año 2017, viene liderando las acciones encaminadas a contrarrestar los efectos del cambio climático.
  
- ✓ **Programa NEO (Nuevas Oportunidades de Empleo Juvenil):** La entidad se mantuvo como aliada del programa, el cual culminó en mayo de 2018, cumpliendo su propósito de generar oportunidades para los 14.478 jóvenes beneficiados.
  
- ✓ **Comisión Subregional de Competitividad (Instancia de articulación de entidades públicas y privadas):** Ésta se reactivó en el año 2017, priorizando las cadenas productivas de cacao y turismo; durante el año 2018, se realizaron siete reuniones tendientes a formular el Plan de Acción por cada una de las cinco líneas estratégicas. Desde la línea de Desarrollo Empresarial, se logró una visita a una finca cacaotera del municipio de Necoclí, con el fin de poder entender un poco más, por parte de los integrantes que la conforman, el proceso del cultivo de cacao, así como para identificar las necesidades del sector. Del mismo modo, se hizo una reunión con los operados turísticos de Necoclí, lo que permitió establecer sus carencias y a partir de allí, plantear y ejecutar acciones pertinentes que apunten al fortalecimiento del sector.  
  
Siguiendo en la línea de competitividad, se participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad 2018, llevado a cabo en el mes de noviembre en Bogotá; el evento se centró en trazar la hoja de ruta para fortalecer la productividad y competitividad en Colombia, mediante unas

directrices desde el Gobierno Nacional, que se consignarán en el Plan de Desarrollo Nacional, y que impulsarán la agenda de las regiones a partir de su implementación a partir de 2019.

- ✓ Comité Intergremial: La institución participó activamente de este órgano orientado a reducir la pobreza, para potenciar el desarrollo económico y social en la región.
- ✓ Prourabá: En alianza con diversas organizaciones regionales, entre ellas Augura, Fundación Unibán, y Sintrainagro, Cámara de Comercio de Urabá participó de los encuentros preliminares de la creación Prourabá, una fundación cuyo objetivo es articular las principales decisiones en materia económica y social de Urabá en la búsqueda de su desarrollo sostenible.

## RETOS INSTITUCIONALES PLANTEADOS PARA EL 2019

- ✓ Poner en marcha el programa “Crecer es Posible (estrategia conjunta entre las Cámaras de Antioquia, para promover el desarrollo empresarial y la inserción en el mercado Formal)”.
- ✓ Continuar con el fortalecimiento del Centro Empresarial y Educativo – CEDECÁMARA, mediante el aumento en el mayor número de empresarios formados a través de Técnicas Laborales por Competencias, con programas pertinentes para la región.
- ✓ Seguir fortaleciendo la Unidad de Comercio Internacional – UCI, para brindar un mejor servicio a los empresarios.
- ✓ Seguir fortaleciendo los sectores económicos, especialmente el de la construcción y el turismo.

## **CÁMARA RESPONSABLE**

Se apoyó a las siguientes instituciones en el desarrollo de iniciativas de impacto social, desde la línea deportiva, cultural y de primera infancia.

- La Corporación Cultural Camaleón de Urabá
- Taller de escritores “Urabá Escribe”
- Liga Antioqueña de Fútbol y Softball
- Fundación Diocesana Compartir
- Fundación Caritas de Sol
- Club Rotario, para las jornadas de operación de labio fisurado y paladar hendido
- Orquesta sinfónica de la Universidad de Antioquia
- Alcaldía Municipal de Apartadó (jornadas de limpieza en el municipio)
- Cuerpo de bomberos voluntarios
- Policía Nacional
- Corporación CIAD
- Gaula de la Policía Nacional
- El ciclismo como estilo de vida

### **Centro de Conciliación y Arbitraje**

En el 2018, ingresaron dos solicitudes de arbitramiento y 123 solicitudes de conciliación en materia civil (104), de familia (13), y comercial (4). Siendo 14 solicitudes de las anteriores, radicadas a través la jornada gratuita de conciliación. Como resultado, se logró 30 acuerdos. Al cierre del año, 13 abogados conciliadores estaban vinculados al centro.



## ANEXOS







**Foro Internacional  
de Transformación del Cacao**

