

# Informe de Labores 2019



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

*Por una región sin fronteras  
lideramos el Desarrollo Empresarial*

**INFORME DE LABORES**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ**

Presidente Ejecutivo  
**ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ**



ENERO DE 2020

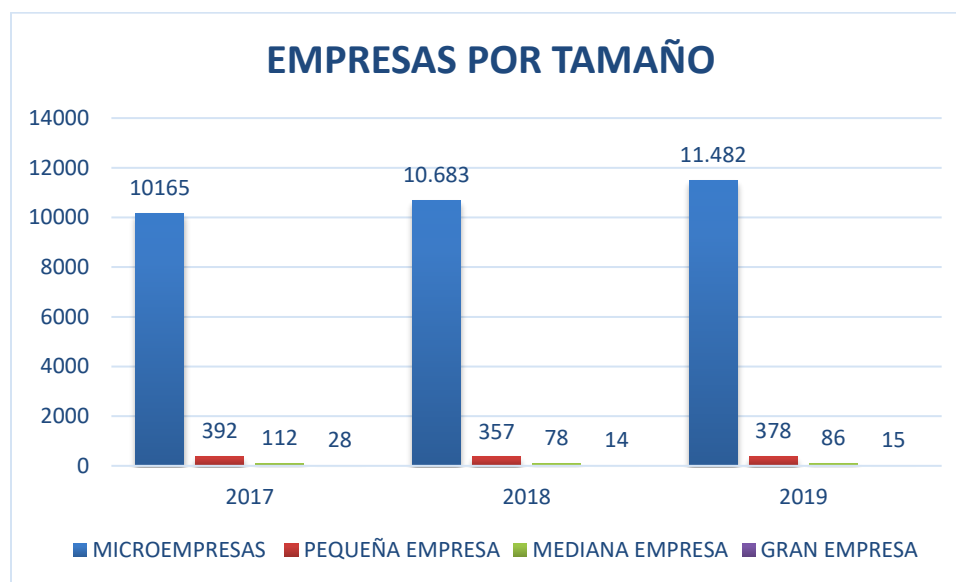
## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| Comportamiento de los Servicios de Registros Públicos .....  | 5  |
| Acciones realizadas para el fortalecimiento y desarrollo empresarial en la<br>jurisdicción municipal de la Cámara: ..... | 8  |
| Centro de Consultoría Empresarial: .....   | 8  |
| Programas de formación y de acceso a mercados: .....   | 19 |
| Alianzas y convenios para la innovación, el emprendimiento, la formalización y el<br>desarrollo empresarial.....         | 29 |
| La Cámara como impulsadora de la competitividad.....   | 36 |
| Programa de Afiliados .....  | 40 |
| Servicios Educativos .....   | 41 |
| Acciones realizadas para fomentar la formalización .....   | 43 |
| Cámara responsable .....   | 46 |
| Centro de Conciliación y Arbitraje: .....  | 47 |
| Retos frente a la formalización y el desarrollo empresarial en 2020 .....  | 48 |

## TABLA DE ILUSTRACIONES

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1 Empresas por tamaño en Urabá .....                          | 5  |
| Ilustración 2 Empresas matriculadas y renovadas .....                     | 6  |
| Ilustración 3 Número de Personas Naturales y Personas Jurídicas .....     | 7  |
| Ilustración 4 Impacto de Capacitaciones por tamaño de empresas 2019 ..... | 23 |
| Ilustración 5 Impacto de Capacitaciones por número de participantes ..... | 23 |
| Ilustración 7 Tasa de Supervivencia de las Empresas .....                 | 45 |
| Ilustración 8 Tasa de Cierre .....  | 45 |

## COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS



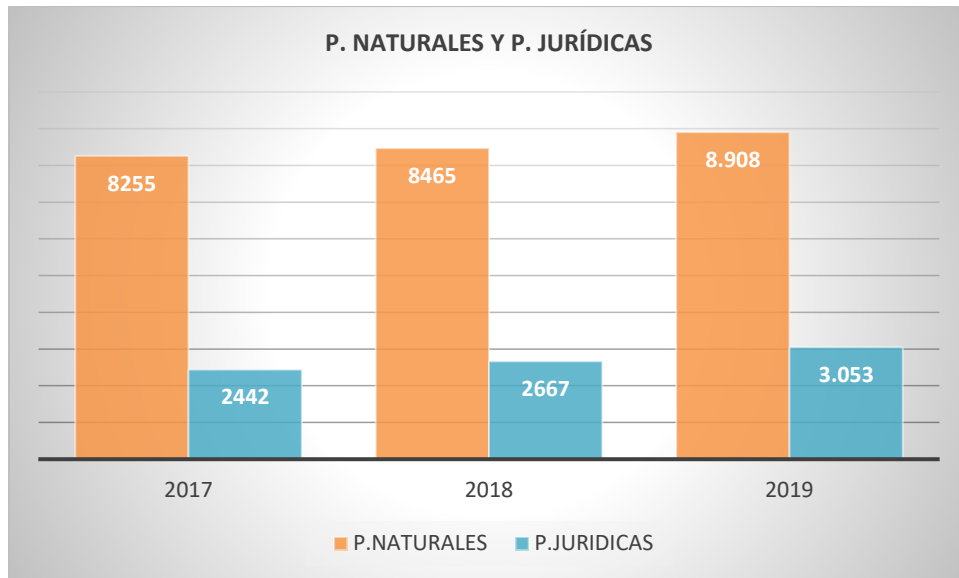
*Ilustración 1 Empresas por tamaño en Urabá*

La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2019 terminó con un total de 11.961 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 96 %, continúa siendo el tipo de empresa que mayor participación en la estructura empresarial, panorama que se repite año tras año y que va en concordancia de las dinámicas departamentales y nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan en su orden 3,16 %, 0,72 % y 0,13 %.



*Ilustración 2 Empresas matriculadas y renovadas*

La región de Urabá continúa mostrando excelentes resultados en su dinámica y crecimiento tal y como se puede apreciar en la ilustración. Entre los años 2018 y 2019 se presentó incremento general del 7,4 % al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años. Al mirar los datos históricos, las matrículas sostienen tendencia positiva en 2019 14,9 % y las renovaciones 5,5 % respecto al año anterior.



*Ilustración 3 Número de Personas Naturales y Personas Jurídicas*

Siguiendo con la dinámica y el comportamiento de los registros, las empresas se clasifican en varias categorías: Persona Natural y Persona Jurídica. Se pudo observar que contrario a lo que se pensaría, las personas naturales son la agrupación con el de mayor número de registros, situándose en 8.908, es decir el 74 %. En cuanto al grupo de las personas jurídicas, se presentó el registro de 386 nuevas matrículas, pasando de 2667 en 2018 a 3.053 en 2019, lo que equivale al 26 % de los registros públicos.

**Acciones realizadas para el fortalecimiento y desarrollo empresarial en la jurisdicción municipal de la Cámara:**

**Centro de Consultoría Empresarial:** Desde el centro se atendieron emprendedores y empresarios, mediante la siguiente oferta:

- ✓ Unidad de Comercio Exterior (UCI): La unidad de comercio exterior durante el 2019 llevó a cabo acompañamiento a los empresarios de la región brindando asesorías en exportación e importación. Se realizaron siete capacitaciones en temas alusivos al comercio internacional (nuevos retos en la cadena de abastecimiento, cumplimiento de requisitos para el comercio internacional, actualización aduanera, régimen aduanero, inspección antinarcóticos, servicios conexos de los puertos de Urabá e invirtiendo y desarrollando su negocio en USA), asimismo se creó la mesa de trabajo de internacionalización a la cual se integraron diferentes instituciones de la región, en las que se encuentran: Puerto Antioquia, Puerto Pisisí, Zona Franca de Urabá, Aduanimex, Agencia de Aduanas Mario Londoño, Colombiana de Aduanas, Banaduana, Agencia Mariano Roldan, Agencia CEA, Dian, Policía Antinarcóticos, Procolombia, C.I. Unibán, C.I. Banafrut. Igualmente se propició acercamientos interinstitucionales logrando relaciones entre empresarios y el sector de comercio internacional.

En otras acciones realizadas por la Unidad de Comercio Internacional, cabe mencionar las siguientes:

- Transferencia metodológica sobre importaciones, recibida por la Cámara de Comercio de Medellín.
- 19 asesorías en internacionalización



- Calendario de ferias internacionales
- Promoción de misiones de Procolombia
- Caracterización de internacionalización de la región Urabá
- Artículo en la revista RAED (Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo) de las 5 Cámaras de Antioquia “Competitividad Exportadora de la Industria Antioqueña.

✓ Rutas competitivas:

En el año 2019, se continuó con el fortalecimiento de las rutas competitivas de cacao y de turismo, de la siguiente forma:

Ruta Cacao: En el marco de la ruta del cacao, se realizaron las siguientes acciones:

- 12 reuniones del comité técnico, donde se ajustaron las políticas y se hizo seguimiento periódico al plan de acción.
- Transferencia de conocimiento: Los productores de cacao y personal de la cámara, recibieron transferencia de conocimiento por parte de la Cámara Colombo Alemana, sobre la certificación en orgánico UTZ.
- Certificaciones de cacao: En cumplimiento con al plan de acción del clúster cacao, en el tema de certificaciones, se certificaron 190 hectáreas de cacao orgánico con la empresa FRUANDES. En el país, al año 2019 sólo existían 85 hectáreas de cacao orgánico.
- Misión a Perú: Se hizo dentro de la práctica de benchmarking, para conocer las estrategias de asociatividad y mercadeo del cacao peruano; este país se ha posicionado como potencia agrícola en Latinoamérica. Se visitó a NORANDINO, en Piura, cooperativa

dedicada a la exportación orgánica de café, cacao y panela, que cuenta con más de 7.000 afiliados; igualmente se visitaron las plantaciones y la sede de la Asociación Puerta Pulache.

- Feria de Maridaje: En el 2019 asistieron por Urabá dos asociaciones, ASOAGRICAC y ACEFUVER; se mantuvo el pabellón de las cinco Cámaras de Antioquia y la Secretaría de Productividad de la gobernación, donde se ubicaron los clústeres lácteos, cafés especiales y cacao.
- Foros de Cacao: Se hicieron dos foros en Antioquia; uno en Cauca, organizado mediante alianza CLÚSTER-CEDAIT, donde los ponentes fueron expertos ecuatorianos y un representante de una asociación de productores mexicanos; la temática se enfocó en el control biológico de las enfermedades y las experiencias de asociatividad mexicanas.

El segundo foro fue realizado por el Comité Especializado de Cacao de Urabá, en el mes de septiembre; contó con una asistencia de 240 personas, el tema central fue “investigación y experiencias desde la región, donde se mostraron experiencias exitosas de las asociaciones y los trabajos de investigación realizados por las universidades de Antioquia en la región.

- Chocoshow: Se asistió nuevamente al evento con dos asociaciones cacaoteras, ACEFUVER y ASOAGRICAC, donde se logró un importante reconocimiento por parte del público y se pactaron negocios a futuro.

Ruta Turismo: Se continuó fortaleciendo a través de las siguientes acciones:

- Vitrina Turística ANATO: Se apoyó a la asociación de comerciantes de Necoclí “ASOTUNEC” en la participación de la feria Anato 2019, llevada a cabo en Corferias -Bogotá, en el mes de septiembre; con representación de 13 empresarios turísticos, entre hoteleros y agencias de viaje de la región.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el más importante del turismo en Colombia.

Con la versión 2019, la Vitrina Turística de ANATO cumplió 38 años de estar trabajando para dar a los Agentes de Viajes la mejor herramienta comercial para presentar sus servicios o productos turísticos, promover y comercializar la oferta de los territorios, que cada año se presenta en la Vitrina.

La promoción del destino se realizó a través de un punto de contacto en el stand de Antioquia – Medellín, atendido por los hoteleros y agencias de viaje asistentes al evento, recibiendo a más de 100 agencias de viajes y turismo del orden nacional e internacional. Asimismo, se distribuyó publicidad impresa del destino como: agendas, info-mapas y tarjetas de presentación de los empresarios.

En este escenario, se asistió a reuniones con funcionarios del Viceministerio y la Gobernación de Antioquia, con el fin de obtener información del operador de la segunda fase del proyecto de diseño turístico para la región de Urabá, el cual dará inicio en el mes de marzo del año 2020.

- Colombia Travel Expo 2019: Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá, la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, la asociación de comerciantes de Necoclí “ASOTUNEC” y la participación de 7 municipios (Arboletes, Necoclí, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó y Mutatá) con 18 representantes del territorio entre directores de turismo, secretarios de productividad y empresarios turísticos, se visibilizó turísticamente la región de Urabá en un stand colectivo.

El objetivo trazado en la feria, consistió en impulsar el desarrollo turístico de Necoclí y de la región de Urabá, por medio de la promoción, el intercambio y la comercialización de bienes y servicios de la región. Como estrategia, se creó una marca región de promoción del destino Urabá, teniendo en cuenta que Antioquia tiene mar, sumado a la campaña de promoción del gobierno desde el MINCIT, #YOVOY, quedando con el lema Antioquia tiene mar, a Urabá yo voy”, con la cual se diseñaron diferentes piezas publicitarias como: info-mapa, directorio turístico, tula y almanaque regional 2020), entregadas a los asistentes en el evento. La actividad se llevó a cabo en el mes de noviembre en Corferias, Bogotá.

- Limpieza de playas: En el mes de marzo del año 2019, se llevó a cabo una gran jornada de limpieza en la ensenada de Rionegro - Necoclí, donde participaron más de 200 personas, como blogueros y Comerciantes y Empresarios Turísticos. Se unieron a esta actividad, la Cámara de Comercio y diferentes entidades públicas y privadas de la región. Como resultado, se recolectaron 3.5 toneladas de basura, que quedaron a disposición de la empresa de aseo Futuraseo.
- Proyecto “Diseño de Productos Turísticos para 7 destinos de la estrategia de turismo, paz y convivencia (FONTUR): El objetivo del proyecto se encaminó, al diseño de productos turísticos y elaboración

de planes de negocios y comercialización. Para la ejecución de este, se articularon 7 Cámaras de Comercio: Urabá, Cartagena, Armenia y del Quindío, Florencia, Cauca, Caquetá y Villavicencio). En el caso local, se intervinieron 8 municipios del Urabá (Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá y Arbolete): La Cámara apoyó en la etapa de ejecución, principalmente, en el componente de formación. En el marco del proyecto, se llevaron a cabo talleres de sensibilización sobre el Registro Nacional de Turismo – RNT, talleres de planes de comercialización y de producto turístico, visitas de campo y encuentros con las comunidades, así como talleres experienciales en diferentes municipios de la región.

La Corporación Turística Urabá Darién Caribe y la asociación de Comerciantes de Necoclí “ASOTUNEC” fungieron como aliadas locales.

Resultados:

1. Metodología diseño de productos turístico, planes de negocio y comercialización, elaborada específicamente para el proyecto.
  2. Diagnóstico y caracterización por departamento.
  3. Diseño de producto turístico por departamento.
  4. Cartilla producto.
  5. Planes de negocio para el producto por departamento
  6. Plan de comercialización para el destino.
  7. Brochure promocional.
- La Cámara continúa haciendo parte de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, a través de la cual se está impulsando el turismo regional.

#### Fortalecimiento de Otras cadenas Productivas:

- Cadena de coco: Se apoyó con una ponencia para el tercer seminario de coco 2019, el cual fue organizado por ASOHOFRUCOL en el municipio de Arboletes.
- ✓ Gestión de proyectos productivos: En la vigencia, se hizo acompañamiento a los siguientes proyectos productivos:
  - Proyecto maracuyá orgánico: Se presentó el anteproyecto en diferentes escenarios de entidades públicas y privadas, que pudieran participar; de la misma manera, en el mes de noviembre, en el marco del proyecto MINCIT – víctimas, éste fue presentado a los productores maracuyeros de la región, quienes dieron muestra de aceptación al mismo.
  - Convocatoria Colciencias: En la convocatoria por regalías de Colciencias, la Cámara participó como aliada en la presentación de tres propuestas: la primera se enfocó en el fortalecimiento de 6 asociaciones cacaoteras para la búsqueda de mercados internacionales, en asocio con la compañía colombiana de cacao y la corporación antioqueña de biotecnología; la segunda propuesta fue la caracterización de las plantaciones de cacao en los 4 municipios del eje bananero (Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo) en asocio con Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad de Antioquia, y la tercera consistió en la elaboración de una propuesta para el fortalecimiento del sector turístico de la región, realizada por Ventajas Competitividad, Sena, Universidad de Antioquia y Universidad de Pamplona. De las tres iniciativas, fue aprobada la segunda, con un presupuesto de tres mil millones de pesos, que iniciará su ejecución en el año 2020.

- ✓ Tardes del Empresario: Se llevaron a cabo 11 conferencias de gran interés para los empresarios, en los municipios de: Apartadó, Chigorodó y Carepa; en temas de: Hábito de consumo responsable para proteger su economía (1), Del dicho al hecho, mitos y realidades del sistema pensional en Colombia (1), Resolución 0312 estándares mínimos del SGSST (1), Ley de financiamiento (1), Procedimientos para atender requerimientos y medios de defensa de la unidad administrativa especial de gestión pensional y contribuciones parafiscales de la protección social "UGPP" (1), EL ABC DEL MERCHADISING - cómo aplicar el marketing para incrementar la rentabilidad en los puntos de ventas (1), Industria conectada 4.0 -retos y oportunidades de la cuarta revolución industrial (1), Direccionamiento estratégico hacia una ruta de la competitividad (1), Ofimática para empresarios (3). Se realizaron en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó; total asistentes impactados 424.
- ✓ Cursos certificados: Se mantuvo la oferta de cursos certificados por Cedecámara y el SENA; en el año 2019 se realizaron 15, en los diferentes municipios de la región de Urabá (Apartadó, Chigorodó, Carepa, Turbo, Arboletes, San Pedro de Urabá y Necoclí): Manipulación de Alimentos (12), Gestión Empresarial (1), Mercadeo y Ventas (1), Contabilidad Básica (1). Como resultado se logró la certificación de 496 empresarios.
- ✓ Asesorías empresariales, intervenciones y acompañamiento: En la vigencia se realizaron 170 asesorías, como producto de éstas se crearon 15 empresas y se formularon 12 planes de negocios. De la misma manera, se realizaron 109 intervenciones empresariales, mediante el acompañamiento de asesores especializados.
- ✓ Programa de Incentivos: En el año 2019, se fortaleció la metodología para la entrega de reconocimientos; mediante un "Pitch" conformado por

cuatro jurados de diferentes instituciones (Universidad de Antioquia, el Parque del Emprendimiento “Parque E”, CEDECAMARA, la Corporación Universitaria Rémington, Cámara de Comercio), se eligieron once empresarios que por su trabajo y participación se destacaron en las actividades realizadas por el Centro de Consultoría Empresarial. Se otorgó un incentivo de tres millones de pesos a los cinco primeros puestos; y seis reconocimientos de ochocientos mil pesos a los demás seleccionados.

- ✓ Acciones para el emprendimiento, la innovación y la tecnología: En este sentido se realizaron las actividades relacionadas a continuación:
  - Charlas de emprendimiento: Se apoyó a la Secretaría de Educación del municipio de Carepa, en una feria de emprendimiento con estudiantes del grado decimo y undécimo, en la que se dio a conocer las diferentes opciones laborales y de emprendimiento como oportunidades para los jóvenes, una vez terminen su bachillerato; en el marco de la misma, se dictaron charlas de emprendimiento por parte de la Cámara.
  - Foro y muestra comercial de emprendimiento: 3er Foro de Emprendimiento Urabá destino de emprendedores “industrias creativas conectadas con el mundo”: El Foro de emprendimiento nace como una estrategia para impulsar el emprendimiento regional y dinamizar la actividad comercial de los emprendedores de la región de Urabá. En su tercera versión se tuvo como eje central, las industrias creativas y la economía naranja. La asistencia aproximada fue de 220 personas entre empresarios, estudiantes, emprendedores e instituciones que fomentan el emprendimiento. La conferencia central estuvo a cargo del líder naranja asignado para el departamento de Antioquia con su



ponencia “La economía naranja, una oportunidad infinita”. En esta jornada se realizó una muestra comercial, en la cual participaron los siguientes 7 emprendimientos que hacen parte del sector de la industria creativa y la economía naranja:

1. Amahos tienda
2. Danni crochet tejiendo sueños
3. Etnika
4. Malaika curiosidades del alma
5. Artesanías tule kuna
6. Urason
7. Eywa

Se desarrollaron dos paneles de experiencias, moderados por la Universidad de Antioquia; el primero abordó la visión de las instituciones en el fortalecimiento del sector creativo, en el cual participaron instituciones como: Confecámaras, Comfenalco, Comfama, Interactuar, Corporación Camaleón y la Universidad de Antioquia; y el segundo, se enfocó en los retos que enfrentan los emprendedores en la consolidación de sus empresas, integrado por emprendedores como: Apistograma, Equipaje11, Ardiví Artesanías y Excel Aprende. El evento se cerró con una puesta en escena de la comparsa Brisas Africanas (emprendimiento cultural del municipio de turbo).

- ✓ Proyecto “Emprendimientos Culturales de Urabá”: Se continuó apoyando este proyecto, que siguió ejecutándose en el año 2019, con el fortalecimiento de los emprendedores del sector de la economía naranja, mediante talleres realizados en la Cámara. Igualmente, se asistió al evento “de qué se trata la política de economía naranja, organizado en el marco del proyecto.

- ✓ Consultorio móvil: Con el propósito de poder llegar con esta oferta a un número mayor de empresarios, se llevó a cabo la descentralización del Centro de Consultoría mediante la estrategia “Consultorio Móvil”, en los municipios de Dabeiba, Mutatá, Necoclí y Arboletes; actividad apoyada por el SENA como entidad aliada. Se brindaron 60 asesorías empresariales en temas de formalización, mercadeo y servicio al cliente; de la misma manera, se presentó el portafolio de servicios de la Cámara y se hizo un acompañamiento a 10 entidades sin ánimo de lucro asentadas en el municipio de Mutatá, para la formalización de sus unidades productivas, en el marco del proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad" del Ministerio de Agricultura a E, y como resultado de las asesorías, se inscribieron en el registro mercantil.

En el marco de esta acción, se llevó a cabo un Festival de Precios Bajos en el municipio de Arboletes, con el fin de dinamizar el comercio y como apertura a la época navideña. Participaron de 32 establecimientos:

- ✓ Programa Crecer es Posible: Es una estrategia (producto del trabajo conjunto de las cámaras de Antioquia - a través del proyecto Alianza Región) que buscó propiciar el desarrollo socioeconómico de la región de Urabá, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Se unieron a esta apuesta, diferentes instituciones de la región, como: CEDECÁMARA, UNIREMINGTON, Universidad de Antioquia, SENA, Parque del emprendimiento, Confiar Cooperativa, Protección, como parte fundamental de este programa, para el fortalecimiento de los

empresarios y emprendedores, que le apostaron a generar capacidades para crecer diariamente.

Este programa se desarrolló a través de tres componentes: Formación, acompañamiento e inserción en mercados formales (Formalización). Se logró formar a 64 empresarios y emprendedores, que participaron activamente en los 11 módulos de formación (orientación empresarial, retos de la empresa, cuentas básicas del negocio, negociación, financiación, coaching de equipos y gerencia del servicio, excel básico, beneficios para los empresarios, sus empleados y responsabilidades, aspectos legales en la formalización, preparación comercial y márketing digital) durante 4 meses. Como parte final del programa, se realizó una muestra comercial, donde los empresarios que se capacitaron exhibieron sus emprendimientos poniendo en práctica lo aprendido.

Entre otros resultados, se logró formalizar en el registro mercantil a 5 emprendedores, se establecieron conexiones y alianzas importantes entre los participantes y de la misma manera, se gestaron relaciones comerciales como proveedores de las entidades aliadas de Crecer es Posible, lo que permitió un incremento en ventas y el relacionamiento empresarial estratégico.

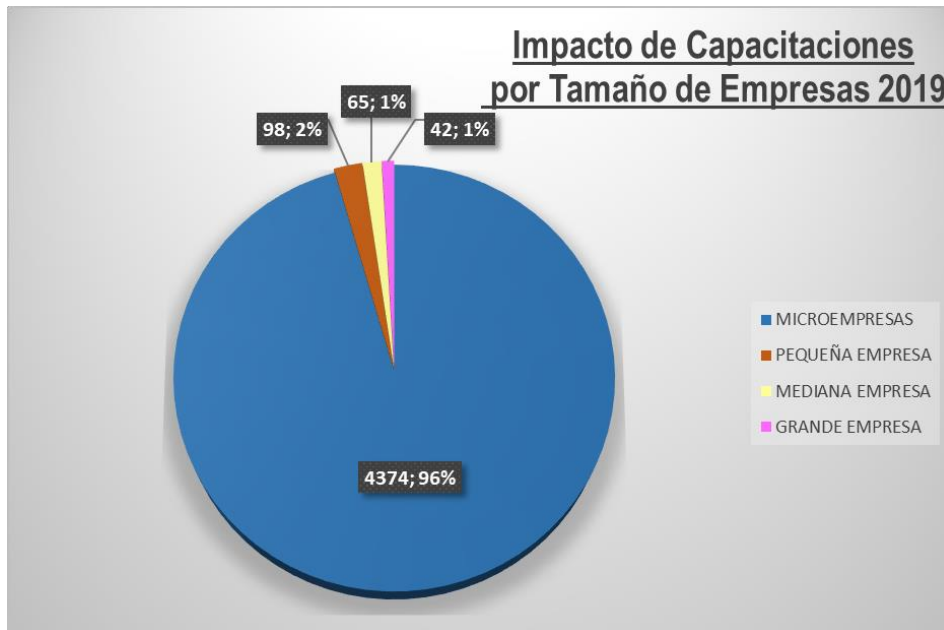
### **Programas de formación y de acceso a mercados:**

- ✓ Programa de capacitación: En la vigencia se capacitaron alrededor de 4.579 empresas de la jurisdicción, con una asistencia de 6.018 participantes, a través de la oferta de: cursos certificados, charlas, conferencias, conversatorios, seminarios, diplomados, especializaciones, talleres y foros, en temas importantes para el funcionamiento de sus empresas, relacionados en el siguiente cuadro:

| <b>CAPACITACIONES SIN COSTO</b>   | N° |
|---|----|
| 3° Foro de Emprendimiento, Urabá Destinos de Emprendedores Industrias Creativas Conectadas con el Mundo.  | 1  |
| Foro de Empleabilidad.  | 1  |
| 5° Foro de Regional de Cacao.   | 1  |
| 1° Foro Regional "Transformando Nuestro Territorio con Responsabilidad y Sentido Social".   | 1  |
| Charlas de Formalización Emprendimientos Culturales Urabá (1), Entidades Sin Ánimo de Lucro (1), Construcción Esal (2), Formalización (1), Reunión Transportadores de Acarreos (1), Reunión Asociación de Recicladores de Apartadó (1), Creación de Asociación de Confecciones de Currulao (1).   | 8  |
| Resolución 0312 de Sistema de Gestión y Seguridad y Salud en el Trabajo, en los municipios de Apartadó (2), Carepa, Turbo Necoclí y Chigorodó.  | 6  |
| Capacitación Registre su Marca Proteja su Negocio, en los municipios de Apartadó, Carepa, Turbo y Chigorodó.  | 4  |
| <b>Cursos certificados:</b> Manipulación de Alimentos (12), contabilidad Básica (1), Gestión Empresarial (1), Mercadeo y Ventas (1), en los diferentes municipios de la región de Urabá (Apartadó, Chigorodó, Carepa, Turbo, Arboletes, San Pedro de Urabá, Necoclí.  | 15 |
| <b>Cursos de Inglés Básico:</b> En los municipios de Turbo, Carepa, Chigorodó y Necoclí.  | 4  |
| <b>Crecer es Posible:</b> Orientación Empresarial (1), Retos de la Empresa (1), Cuentas Básicas del Negocio (1), Excel Básico (1), Negociación (1), Aspectos Legales en Formalización Empresarial (1), Financiación (1), Coaching de Equipos y Gerencia del Servicio (1), Beneficios para sus Empleados, Empresarios y Responsabilidades (1), Preparación Comercial (1), Marketing Digital (1). | 11 |
| <b>Tarde del empresario:</b> Hábito del Consumo Responsable para Proteger su Economía (1); Del dicho al Hecho, Mitos y Realidades del Sistema Pensional en Colombia (1); Resolución 0312 Estándares Mínimos de SG-SST (1); Ley de Financiamiento (1); Procedimientos para Atender   | 11 |

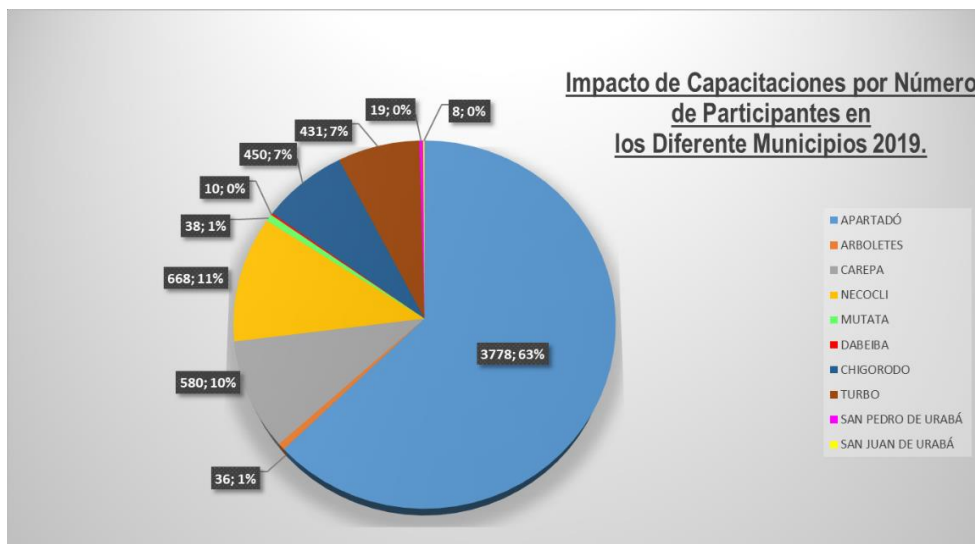
|   |    |
|---|----|
| Requerimientos y Medios de Defensa UGPP (1); El ABC del Merchandising “Como Aplicar el Marketing para Incrementar la Rentabilidad en los Puntos de Ventas” (1); Industrias 4.0 “Retos y Oportunidades de la 4ta Revolución Industrial de Urabá (1); Direccionamiento Estratégico de la Ruta de Competitividad (1); Ofimáticas para empresarios (3); realizadas en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó.   |    |
| <b>Interlineas:</b> Marca tu Marca con Sentido para tu Empresa (1), Tendencia de Mercadeo y Ventas (1), Proyecta tus Sueños (1), Filosofía Empresarial Storytelling (1), Taller del Imaginario (1), Estrategia en Movimiento (1), Proyección en Imagen Corporativa (1), cuadro de mando (1), Diagnóstico de Marca (1), Diagnóstico Organizacional (1), en el municipio de Apartadó.   | 10 |
| <b>Proyecto MINCIT:</b> Incremento en Ventas (1), Fidelización de Clientes (1), Actualización Legal (1), Buenas Prácticas Empresariales (1); en el municipio de Apartadó.   | 4  |
| <b>Bienvenida al Empresario</b> , se dio en los municipios de Apartadó, Carepa, Turbo, Necoclí, Arboletes, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Dabeiba, Chigorodó y en el corregimiento de Nueva Colonia.  | 10 |
| Declaración de Renta para Personas Naturales, en los municipios de: Apartadó, Carepa, Turbo Necoclí y Chigorodó.  | 5  |
| Capacitación “Servicio Superior para Cautivar y Fidelizar con Belleza”, en los municipios de Carepa y Apartadó.   | 2  |
| Actualización Normativa Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal - UGPP, en el municipio de Apartadó.   | 2  |
| 5° seminario de Biotecnología Agraria, en el municipio de Apartadó.   | 1  |
| Lanzamiento, Socialización e Implementación de la Ventanilla Única de Trámites del Ministerio de Trabajo, en el municipio de Apartadó.  | 1  |
| <b>Internacionalización:</b> Nuevos retos de la Seguridad en la Cadena de Abastecimientos (1), Cumplimiento de Requisitos para el Negocio Internacional (1), Actualización Aduanera en Comercio Internacional (1), Video Conferencia Régimen Aduanero Colombia (1), Procedimientos de Inspección de Antinarcóticos en los Embarcaderos de Zungo y Nueva Colonia (1), Servicios Conexos de los Puertos de Urabá (1), Invirtiendo y Desarrollando su Negocio en USA (1), en el municipio de Apartadó. | 7  |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Tardes de Afiliado:</b> Servicio al Cliente (1), Declaración de Renta para Personas Naturales (1), La Magia del Marketing (1), municipio de Apartadó.  | 3          |
| Charla sobre los beneficios de la afiliación cameral, en el municipio de Apartadó.  | 1          |
| <b>Turismo:</b> Feria Expovirtual – capacitación en Marketing Digital y Redes, en el municipio de Necoclí.  | 1          |
| Módulo de Asociatividad (1) Planeación Estratégica (1) Contabilidad y Finanzas (1) Comercial (1), en el municipio de Necoclí.   | 4          |
| Taller de Sensibilización RNT, en el municipio de Chigorodó.  | 1          |
| Capacitación “El poder de las Conversaciones”, en el municipio de Apartadó.   | 1          |
| Seminario Facturación Electrónica, en el municipio de Apartadó.   | 1          |
| <b>Ferreteros:</b> Planeación Estratégica (1) Manual de Portafolios (1) Portafolio para Clientes (1) Herramientas Gerenciales (1) Gestión de Compras (1) Gestión de Proveedores (1) Herramientas de Mejoramiento (1); en el municipio de Apartadó | 7          |
| Actualización Normativa en Contabilidad y Aseguramientos, en el municipio de Apartadó.  | 1          |
| Capacitación sobre Cacao Orgánico UTZ (Agricultura Sostenible), en el municipio de Apartadó.  | 1          |
| Conversatorio “Derecho de Autor” con interactuar, en Apartadó   | 1          |
| <b>TOTAL CAPACITACIONES GRATUITAS</b>   | <b>127</b> |
| <b>CAPACITACIONES CON COSTO</b>   | <b>Nº</b>  |
| Seminario de Actualización Tributaria, en el municipio de Apartadó.   | 1          |
| Semanario de Medios Información Exógena, en el municipio de Apartadó.   | 1          |
| Diplomado en Nomas de Aseguramiento de la Información -NAI  | 1          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3</b>   |
| <b>TOTAL GENERAL CAPACITACIONES</b>   | <b>130</b> |



**Ilustración 4** Impacto de Capacitaciones por tamaño de empresas 2019

**Nota:** Los datos de la Ilustración No. 4, obedecen a la sumatoria de empresas que asistieron por evento.



**Ilustración 5** Impacto de Capacitaciones por número de participantes

- ✓ Concurso Vitrinas Navideñas: La Cámara de Comercio de Urabá, realizó la XIV versión del concurso Vitrinas Navideñas, que tuvo como objetivo incentivar y rescatar el espíritu y las tradiciones navideñas, volviendo más atractivo los establecimientos para sus visitantes y promover las ventas en la época más dinámica del año. Se inscribieron un total de 45 empresarios en los municipios de: San Juan de Urabá, Necoclí, Carepa y el corregimiento de Belén de Bajirá; se otorgaron incentivos a los tres primeros lugares que fueron merecedores del premio, por haber decorado con temática navideña y de manera innovadora, sus vitrinas de exhibición, en cada uno de los municipios participantes en el concurso.
  
- ✓ Expovirtual (Feria cameral): En la vigencia 2019, se continuó con la participación, en la quinta edición de la feria de turismo de los municipios de Antioquia “Expovirtual 2019”, consolidándose la alianza de las cinco cámaras de Antioquia. De esta manera, se promovió al departamento de Antioquia como destino turístico, y al mismo tiempo, se logró dinamizar la economía de las regiones aportando al mejoramiento de la productividad de las empresas registradas en las diferentes Cámaras de Comercio aliadas.

Como parte fundamental de la participación en la feria, los empresarios fueron capacitados en conceptos básicos y prácticos sobre marketing digital, con el fin de adquirir conocimientos de utilidad para implementarlos de manera práctica durante los días del evento. Al mismo tiempo, se buscó con este entrenamiento, que las empresas generaran capacidades que les sirvieran para diseñar paquetes, productos y servicios turísticos, para otros eventos similares o, incluso, para el diseño de estrategias y promociones propias en medios digitales.



En este sentido, en los contenidos impartidos en los encuentros presenciales, y de manera virtual, se trataron temas como fotografía digital básica, pauta en redes sociales, creación de contenido, como valor agregado para los empresarios, de cara al desarrollo y fortalecimiento de sus empresas.

Los resultados obtenidos fueron: 10 participantes por Urabá con la oferta de hospedaje (hoteles, agencias de viaje, hosterías), alimentación (restaurantes), destinos turísticos (turismo de naturaleza y playa).

La feria estuvo conformada por un total de 63 stands de los diferentes municipios del departamento, y 215 productos que se ofertaron. A continuación, se relacionan las cifras generales que arrojó Google Analytics, con relación al impacto del evento en el público.

|   |        |
|---|--------|
| Usuarios  | 11.940 |
| Sesiones (número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Interacción) | 14.286 |
| Número de sesiones por usuario (promedio)   | 1,2    |
| Número de visitas a páginas (número total de páginas vistas)                        | 44.530 |
| Duración media de la sesión   | 2:12   |
| Promedio de tiempo en la página   | 1:02   |

- ✓ Ferias, ruedas, misiones empresariales: Se participó en las siguientes ferias regionales y nacionales:
  - Rueda de negocios con Procolombia: Se realizó el evento en el municipio de Apartadó, el cual contó con el apoyo de la Cámara, mediante el acompañamiento de las asociaciones cacaoteras que participaron (ACEFUVER y ASOAGRICAC).
  - Feria Agroindustrial de Apartadó: Se apoyó la feria con una ponencia de Exportación en el componente académico, asimismo, se hizo el lanzamiento del concurso de catación con la presencia de más 10 asociaciones de productores cacaoteros, así como de autoridades territoriales departamentales, entidades gremiales y el embajador de Bélgica.
  - Feria Agrofinca: La Cámara participó con un stand de esta plataforma comercial, en la que se mostró la capacidad innovadora de los productores agrícolas, pecuarios y forestales.
  - Feria de las dos ruedas: Se apoyó a empresarios de la región, en la participación de la XIII versión de este importante evento, que reunió a empresarios de la industria de la moto de Hispanoamérica, recibiendo visitas provenientes de todas las regiones de Colombia y empresarios de 30 países. Se realizó en el mes de mayo en la ciudad de Medellín.
  - Misión Alemania: En el marco del proyecto Alianza Región, dando cumplimiento al plan de acción, se realizó la misión institucional a Alemania, con el objetivo de profundizar el relacionamiento institucional, transferir conocimiento a las cámaras, fortalecer la RED de cámaras de comercio de Antioquia y transferir buenas prácticas; la cual se realizó del 23 al 30 de junio de 2019, asistiendo

la delegación de las cinco Cámaras de Comercio de Antioquia. En el desarrollo de la agenda, se visitó el Centro Aeroespacial Alemán en la ciudad de Colonia, en el que se identificó como oportunidad, desarrollar un proyecto a futuro de manera conjunta, sobre el Sistema Satelital para la Agroindustria de las cadenas productivas café y cacao, con el objetivo de medir la incidencia del medio ambiente en términos de cambio climático, condiciones del suelo, entre otras variables.

En otros aspectos a destacar en la reunión, fue la posibilidad de realizar una alianza con el Centro, enfocada a aportar al proyecto del Clúster Aeronáutico del valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño, en el aspecto de formación de una nueva generación de técnico, tecnólogos y profesionales para el sector, así como la sustitución de importaciones y la certificación de empresas dedicadas a la fabricación de piezas y partes que provean a las empresas grandes ensambladoras de aviones, helicópteros, drones y satélites (Boeing, Bombardier, Embraer, Airbus, etc), e implementar un plan maestro para consolidar el Proyecto Aerópolis para el desarrollo integral aeroportuario de la Terminal Aérea del José María Córdoba.

Se visitó a la Cámara de Comercio de Hannover, quien es una de las principales instituciones cooperantes del proyecto Alianza Región. La actividad nos permitió conocer en detalle, la operación de las Cámaras en Alemania, sus similitudes y diferencias con respecto a las de Colombia, así como sus buenas prácticas identificadas como oportunidades para ser replicadas en Antioquia.

En la academia alemana de ejecutivos en Celle - Breme, se evidenció la manera como fortalecen a los ejecutivos a nivel

mundial, en estrategias gerenciales, en aspectos de innovación y transformación digital, para avanzar en proyectos productivos y competitivos en las organizaciones. Asimismo, se asistió al congreso de la cadena de Cacao y Café, en la Universidad de Jacobs en el cual se conocieron los avances productivos que vienen realizando en investigación en Costa de Marfil en la cadena productiva de Cacao, dentro de los principales avances se vieron los estudios que han realizado en el proceso de fermentación con diferentes clones para tener cacao especiales aptos para exportación.

En Hamburgo se visitó la empresa Lufthansa Technik, donde se conoció el manejo de la eficiencia y logística de piezas para los aviones que manejan, además se evidenció que al interior de la organización, manejan el proceso de almacenamiento automatizado con el objetivo de tener mayor productividad; se enfocan demasiado en el desarrollo de metodologías de mejoramiento e innovación en las áreas de trabajo, incentivando a sus empleados mediante estrategias de premiación.

También se visitó el clúster aeroespacial, como experiencia interesante en las metodologías y aprendizajes que han tenido a lo largo de su implementación. Su foco estratégico está orientado en dos líneas, energía renovable y turismo.

- Muestra comercial de cacao: En el marco del foro regional de cacao, se realizó una muestra comercial integrada por 8 expositores: Fedecacao, La Cooperativa Financiera de Ahorro – CFA, Agrogreen col (empresa de sachá inchi), asociaciones cacaoteras, proveedores de maquinaria y equipos para el agro, generándose compras y conexiones comerciales.

- ✓ Bienvenida al Empresario: En el año 2019, a través de encuentros, se dio la bienvenida a los nuevos empresarios, en los que informó sobre la misión de las Cámaras de Comercio y el portafolio de servicios que existe para ellos desde la formalización, el fortalecimiento empresarial, la importancia y beneficios de ser afiliados y sobre los servicios educativos, así como sus derechos y deberes como comerciantes; además se les brindó una capacitación sobre Liderazgo Empresarial y Trabajo en Equipo. Esta cobertura fue lograda en los municipios de: Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, Dabeiba y el corregimiento de Nueva Colonia; con una asistencia de 140 empresas beneficiadas.

### **Alianzas y convenios para la innovación, el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial.**

- ✓ Proyecto de Fortalecimiento Asociativo Empresarial para el Sector Ferretero y de la Construcción en Urabá: En la vigencia, se continuó con la alianza entre la Cámara y la Asociación de Ferreteros de Urabá “ASOFERRU”, para la intervención del sector ferretero y de la construcción, a través de este proyecto, que buscó mediante un trabajo individual, redundar en lo colectivo, fortaleciendo la asociatividad del gremio para su competitividad. De esta forma, se potenció la gestión interna de los participantes, con encuentros y capacitaciones prácticas, enfocadas a la planeación estratégica, manual de portafolio, herramientas gerenciales, gestión de compras, gestión de proveedores y herramientas de mejoramiento, las cuales se aplicaron en cada una de las unidades de negocio. 10 empresas,

con una participación de 28 asistentes, fueron las beneficiarias del proyecto.

- ✓ Fábricas de Productividad: Es el programa bandera del Gobierno Nacional, que busca llevar consultoría especializada a los empresarios de todos los rincones del país y que tiene como meta, incrementar en un 8 % la productividad en cada una de las unidades intervenidas.

Se iniciaron las actividades a partir del mes de junio. La Cámara de Comercio de Urabá, luego de hacer un proceso de divulgación y socialización, presentó 12 empresarios a la convocatoria, de los cuales 10 iniciaron el proceso (6 empresas pequeñas, 3 empresas medianas y una empresa grande); 3 participantes eligieron desarrollar el indicador de Gestión Comercial, 4 el de productiva operacional, 2 el de productividad laboral y uno el de transformación digital.

Al final de la vigencia, 6 de las empresas intervenidas por el programa, cumplieron la meta propuesta del 8 % de incremento en la línea seleccionada; las cuatro restantes, continuarán en el proceso para poder cumplir con el indicador, en la vigencia 2020.

| NOMBRE EMPRESA                            | TAMAÑO EMPRESA | ENTIDAD EXTENSIONISTA                                  | LINEA DE INTERVENCION               | NUMERO DE HORAS |
|---|----------------|--|-------------------------------------|-----------------|
| Autoservicio El Maizal                    | Pequeña        | CREAMEGESTION COMERCIAL                                | Línea 1 - Gestión Comercial         | 65              |
| Corrugados del Darien S.A.S               | Grande         | Coporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia | Línea 3 - Productividad Laboral     | 50              |
| DEPOSITO Y CERAMICAS EL RODEO ZOMAC S.A.S | Pequeña        | Coporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia | Línea 3 - Productividad Laboral     | 50              |
| GRUPO S&G ZOMAC SAS                       | Pequeña        | Coporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia | Línea 2 - Productividad Operacional | 50              |
| LABORATORIO Q.C. S.A.S.                   | Pequeña        | CREAMEGESTION COMERCIAL                                | Línea 1 - Gestión Comercial         | 65              |
| Las mazamoras de Uraba                    | Pequeña        | FORMULACION Y GESTION DE PROYECTOS                     | Línea 2 - Productividad Operacional | 80              |
| OPERADORA FRIGOURABA SAS                  | Mediana        | CREAMEGESTION COMERCIAL                                | Línea 7 - Transformación Digital    | 65              |
| Organización Ferkatio SAS                 | Mediana        | CREAMEGESTION COMERCIAL                                | Línea 1 - Gestión Comercial         | 65              |
| PREFAURABA SA                             | Pequeña        | Coporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia | Línea 2 - Productividad Operacional | 50              |
| UNLAB S.A.S                               | Mediana        | Coporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia | Línea 2 - Productividad Operacional | 50              |

- ✓ Programa de Formalización y Desarrollo de Proveedurías y Minicadenas Locales (Proyectos con el Ministerio de Comercio de

Industria y Turismo): Se firmó un convenio con la Cámara de Comercio de Medellín, uniendo esfuerzos para implementar iniciativas de desarrollo empresarial, con énfasis en la formalización, de acuerdo con las realidades territoriales y las capacidades productivas de las empresas, desarrollando un enfoque especial para las iniciativas de la población víctima del conflicto.

El convenio marco de cooperación se firmó entre el ministerio de comercio, industria y turismo y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, para la ejecución del “programa de formalización y desarrollo de proveedurías y minicadenas locales”, en el cual las cuatro Cámara de Antioquia, fungieron como aliadas estratégicas para el desarrollo de este.

Derivado de lo anterior, el proyecto se desarrolló desde dos componentes: Formalización y minicadenas.

- Formalización: Se realizaron jornadas de inscripción a empresarios del sector gastronomía y belleza, para la participación en 4 talleres de formación, en temas de: fidelización de clientes, actualización legal, incremento en ventas y buenas prácticas empresariales; participaron y se certificaron 49 empresas. Producto de la intervención, se escogieron 10 participantes de ambos sectores, que asistieron a un evento de relacionamiento en la ciudad de Medellín, en el cual asistieron empresarios las cámaras de Antioquia, donde se compartieron experiencias exitosas y se crearon vínculos comerciales.
- Minicadenas: El objetivo de este componente, se centró en desarrollar minicadenas locales, proveedurías y acuerdos comerciales fortaleciendo las cadenas de valor de las

empresas agroindustriales sus capacidades en agregación de valor, transformación y comercialización para lograr avances en sostenibilidad y formalización. Se impactaron 9 asociaciones de Cacao, 4 de maracuyá, 1 de miel, 1 del sector lácteo y 3 productores individuales de Cacao.

Se llevaron a cabo las siguientes acciones, que permitieron lograr los objetivos:

1. Se presentó el programa a los grupos de interés identificados en el territorio, logrando una buena disposición de los líderes de las asociaciones.
2. De manera concertada con los líderes de las asociaciones, se formuló el plan de trabajo, para esto, se realizaron acompañamientos en campo y análisis previos de las condiciones de los lugares de asentamiento.
3. Se propició relacionamiento con proveedores de la región para futuras alianzas comerciales.
4. Se logró firmar un acuerdo comercial por asociación (carta de intención comercial). En total fueron 26.
5. Se inscribieron a los 18 beneficiarios del proyecto en dos plataformas digitales, como fueron Comproagro y Solostocks. Especializadas en comercio agrícola.
6. Se ejecutó un evento de inclusión financiera, técnica y comercial “Reduciendo brechas en el agro” en el mes de diciembre de 2019.
7. Se inició la gestión de compras de activos para las asociaciones beneficiarias. Proceso que continuará con cláusula prorroga en inicios del año 2.020.



- ✓ Proyecto de Turismo de Productividad en Empresas del Sector Turístico En Necoclí: Se creó una alianza entre la Cámara, la Asociación de Comerciantes de Necoclí “ASOTUNEC”, la Alcaldía Municipal de Necoclí y el SENA; para la ejecución de este proyecto de fortalecimiento empresarial, en el cual se acompañaron 15 empresas, con una participación de 33 asistentes. En este contexto se desarrollaron las siguientes actividades, entre los meses de octubre, noviembre y diciembre:

1. Acompañamiento en la implementación de las prácticas desarrolladas en la formación empresarial:

- Se llevó a cabo formación en temas financieros, contable, comercial y marketing.
- Se acompañaron a las empresas en talleres para la identificación y mejoramiento de la administración contable y financiera de los beneficiarios, enfocados en punto de equilibrio, análisis de estados financieros e indicadores.
- Se entregaron memorias que soportaron la metodología y los sistemas para la aplicación de las herramientas.

2. Caracterización de las empresas participantes:

- Se visitaron las empresas beneficiarias del proyecto
- Se diligenció el formato de caracterización en cada una de las empresas
- Los resultados fueron tabulados donde se identificaron las características de cada una de las empresas participantes del proyecto y sus administradores.

### 3. Validación del diagnóstico de las 15 empresas:

- Se realizó el diagnóstico de las empresas del proyecto
- Los resultados fueron tabulados para la identificación de las variables fortalecidas y de las débiles como objeto de la intervención
- Se relacionó el diagnóstico resumen
- Se utilizó la siguiente metodología que fue adecuada para el gremio:

En la etapa de culminación de la intervención, se concluyó que en Necoclí existe una gran oportunidad para fortalecer y preparar a los empresarios, de manera que puedan ser sostenibles en el tiempo y más competitivos, brindando un mejor portafolio y un servicio de atención con mayor calidad, teniendo en cuenta que por tratarse de un municipio turístico, se reciben visitantes de diferentes partes del país así como extranjeros; ubicando al sector como la mayor fuente de ingresos.

- ✓ Proyecto Alianza Región (Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad en Antioquia): Se ha consolidado el trabajo conjunto de las Cámaras de Antioquia a través de este proyecto, cumpliéndose a cabalidad, las acciones trazadas en el plan de trabajo. En el caso de Urabá, se continuó fortaleciendo a los productores cacaoteros mediante encuentros, talleres, participación en eventos comerciales y misiones internacionales.

Cabe resaltar, como resultado del proyecto, el Congreso Latinoamericano de Cooperación y competitividad, realizado en la ciudad de Medellín, para compartir buenas prácticas entre los proyectos de cooperación, apoyado por la Sequia en América Latina.

En este espacio, se intercambiaron las buenas prácticas entre los proyectos camerales, se generaron espacios de acercamiento entre las instituciones participantes en los proyectos, para nuevas oportunidades de cooperación y se estableció relacionamiento de trabajos permanentes. Asistieron a esta jornada que duró del 9 al 12 de julio, Cámaras de Comercio Internacionales como la de Hannover, Perú y Ecuador, la Cámara Colombo Alemana, las diferentes Cámaras de Comercio del país, Confecámaras, Instituciones que fomentan la Competitividad (IFC), la Gobernación de Antioquia, representantes de México, Guatemala y Brasil.

- ✓ Parque del Emprendimiento (Parque E) - Urabá: La Cámara continúa siendo aliada activa del parque, que centra su misión en la intervención y acompañamientos de emprendimiento de alto valor. Dentro de la gestión realizada en el periodo, se obtuvieron los siguientes resultados:
  - 6 emprendimientos preincubados y 7 en etapa de incubación.
  - 568 horas especializadas (Diagnóstico, planes de intervención, consultorías, talleres y laboratorios, acciones de articulación, reuniones de seguimiento, disposición de coworking).
  - Temáticas de intervención: productiva, estrategia, administrativa, mercadología y financiera.
  - 4 emprendimientos en muestra comercial
  - 2 emprendimientos en plenaria CUEES
  - 5 emprendimientos en pitch comercial
  - 4 emprendimientos en ferias regionales
  - 3 laboratorios empresariales en: marketing de contenido, aspectos tributarios, liderazgo y coaching de equipos
  - Muestra comercial en CUEES
  - Cierre de acompañamiento c.2018

- Tercera convocatoria
- Talleres en “Crecer es Posible”
- Ventas reportadas: \$1.599, 5 millones COP
- Empleos reportados: 25 fijos, 18 ocasionales

Empresarios en etapa Pre-incubación: Agro Green Col Group, Negocios Urabá, Help Mommy, Create, Bio vasos, Pare-Recicladora Interactiva.

Empresarios en etapa de Incubación: Dulce Sara Repostería, Ecológica Recicla, Interlíneas, Marktal, Ojos de Gato, SEOC, Tu Mensajero.

- ✓ Alianza Cámara de Comercio de Urabá - Sena: Continuó la alianza Cámara de Comercio - Sena, para el fortalecimiento de los emprendedores y MIPYMES de la región, mediante asesorías, formación, realización de eventos de acceso a mercados e intervención y acompañamiento.

### **La Cámara como impulsadora de la competitividad**

- ✓ Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES): en este escenario, la Cámara sigue con una participación activa. En el 2019, el comité formuló el plan regional de ciencia tecnología e innovación, el cual sirvió como insumo para las propuestas en estos temas, de los planes de gobierno de los alcaldes electos de la región de Urabá. Asimismo, Colciencias brindó una capacitación en formulación de proyectos a los miembros del CUEES, para generar capacidades

instaladas en la región y de esta manera, garantizar que se participe con éxito en las convocatorias ofertadas por esta entidad.

- ✓ ProUrabá: En el mes de julio de 2019, se llevó a cabo el acto protocolario que dio inicio a la fundación ProUrabá. El proyecto cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá, Augura, Fundaunibán y otras empresas de la región. Es una alianza abierta para trabajar con los actores públicos y privados para aportar al desarrollo económico de Urabá ,con inversiones sostenibles en su infraestructura física y social en equidad y protectora de su rico entorno natural, trabajando por iniciativas y proyectos futuros como los planes de desarrollo con enfoque territorial; el proyecto también pretende incidir en la transformación cultural de la región y que Urabá guie su progreso, dentro del marco de los objetivos de desarrollo sostenible plantados por la ONU.

La alianza marcó un importante hito para generar una hoja de ruta para la región, cuya estrategia de trabajo será la realización de reuniones periódicas, análisis de problemáticas y espacios académicos.

- ✓ Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ): La Cámara continúa como aliada estratégica de esta corporación. En la vigencia se asistió a los diferentes comités realizados en la ciudad de Montería, donde se trazó la hoja de ruta para la vigencia, así como su respectivo seguimiento; lo anterior, encaminado a la gestión de programas y proyectos direccionados a la búsqueda de la paz, teniendo como foco las comunidades víctimas de la violencia.
- ✓ Comisión Subregional de Competitividad (Instancia de articulación de entidades públicas y privadas): Con la aprobación del Plan de

Desarrollo del Presidente Duque, se creó el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación; este sistema a nivel departamental se implementa a través de la Comisión Regional de Competitividad, bajo las mismas 6 líneas de acción de la agenda de competitividad subregional de competitividad.

Para la implementación de esta nueva metodología, CONFECÁMARAS fue la encargada de realizar la transferencia a las Cámaras de los 25 departamentos de Colombia; en el caso de Antioquia, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en su rol de coordinadora, apoyó el proceso y se encargó de transferir dicho conocimiento a las otras cuatro Cámaras del Departamento, para esto se hicieron cuatro reuniones de trabajo y en cada región se llevaron a cabo talleres, con las diferentes líneas de acción de la comisión subregional.

En la región de Urabá, se hicieron dos talleres en el mes de septiembre; en el primero, se dio a conocer la metodología para inscribir las fichas de los perfiles de proyectos, y en el segundo, se diligenciaron 14 fichas de los perfiles de los proyectos a postular (6 transversales, 5 de turismo y 3 de cacao), los cuales fueron analizados conjuntamente entre La Cámara de Comercio de Urabá y La Agencia de Desarrollo Local de Urabá - ADEL, quienes en el mes de noviembre escogieron tres perfiles, uno de cada línea para remitirlos a la Comisión Regional; posteriormente en el mes de noviembre, se hizo una reunión en Medellín, con los miembros de la Comisión Regional, donde se formularon un pool de perfiles de proyectos transversales pero con una visión de departamento

Se hicieron dos reuniones con la Mesa de Educación Superior – MESU, en la que se determinaron las necesidades de formación de las cadenas productivas priorizadas (turismo y cacao).

Se participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad 2019, llevado a cabo en el mes de noviembre en Villavicencio; en esta ocasión, el evento se centró en la gestión para la transformación de las regiones, turismo e internacionalización, desafíos de la competitividad regional y liderazgo e innovación.

La Gobernación de Antioquia, con el apoyo de las cinco Cámaras de Antioquia, logró construir el Índice Municipal de Competitividad de Antioquia – IMCA 2019, lanzamiento que se realizó en la ciudad de Medellín en el mes de diciembre, haciendo presencia la Cámara de Urabá.

- ✓ Comité Intergremial: La institución asistió a las diferentes reuniones ejecutadas por el comité; el cual reúne periódicamente a los diferentes gremios, para tratar temas de interés, y así poder potenciar el desarrollo económico y social en la región.
  
- ✓ Economía Naranja:
  - Eje moda 2019: Dentro de los programas de apoyo a empresas y líderes del sector de la moda en Colombia, se encuentra Eje Moda, el evento más importante del eje cafetero con proyección a nivel nacional e internacional, que celebró su versión XX, agrupando en un mismo lugar lo mejor en servicios y productos textiles, confección, artesanías, diseño de moda, maquillaje, calzado, accesorios, insumos, maquillaje y más. En este escenario, se

aprovechó la oportunidad para actualizarse, aprender, conocer y comprar productos y servicios 100% colombianos.

- Como apoyo al sector de economía naranja y con el fin de promover la participación de modelos de Urabá en la feria, la Cámara de Dosquebradas como organizadora del evento, y la Cámara de Comercio de Urabá, realizaron un casting en el municipio de Apartadó en el auditorio de la Cámara. A la convocatoria asistieron 30 aspirantes que participaron en el proceso, de los cuales fueron elegidos dos.
- Concurso Colcha Ancestral de Retazos: En la vigencia, se realizó la segunda versión del concurso, organizado por la Corporación CIAD y apoyado por la Cámara; esta estrategia, tuvo como objetivo, estimular y fortalecer a los emprendimientos de Confecciones, brindándoles capacitaciones sobre el estudio del color, costura a mano y costura en máquina, y de esta manera, encaminarlos hacia un mundo formal empresarial y laboral. En esta ocasión, participaron 19 mujeres, premiándose el primero y segundo puesto y a las demás concursantes se les otorgó un premio de consolación.

**Programa de Afiliados:** En el año 2019, con el propósito de fidelizar a nuestros afiliados, se continuó en la búsqueda de beneficios; producto de la gestión, se logró concretar nuevas alianzas con empresas de la región, se realizaron llamadas y visitas empresariales, se llevó a cabo un focus group para conocer sus necesidades y expectativas y siguieron las Tardes del Afiliado (estrategia de formación periódica gratuita sólo para afiliados) realizándose en el año tres conferencias (seminarios – Taller: Servicio al Cliente, Declaración de Renta para Personas Naturales, La Magia del Marketing), con un total de 273 asistentes. De la misma manera, se



intervinieron a 18 empresarios afiliados a través del programa “Interlineas”, en el que aprendieron la importancia de la identidad corporativa mediante la mejora continua, permitiendo su actualización en tendencias organizacionales y de mercadeo, con la finalidad de evaluar su imagen y su gestión, establecer objetivos estratégicos, con metas encaminadas a cerrar brechas y cumplir con sus propias expectativas. En el período se culminó con la cifra de 629 comerciantes afiliados.

**Servicios Educativos:** A partir de su oferta Educativa, la entidad cuenta con formación técnica laboral y de pregrado, de la siguiente manera:

- ✓ **CEDECÁMARA:** El Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá, durante la vigencia de 2019 obtuvo la licencia de funcionamiento de dos nuevos programas (Mercadeo y ventas, y refrigeración industrial y comercial), Aumentando así, su oferta educativa a 11 técnicas laborales por competencia.

Como valor agregado, se les obsequió a los estudiantes de Cedecámara, un seminario de inglés básico, con una intensidad de 21 horas, en el cual se certificaron 67 alumnos.

Se recibió visita de seguimiento del ente certificador ICONTEC, en la cual se resaltó las fortalezas con las que cuenta la institución, ratificándose la calidad en los procesos y programas educativos.

Se continuó con el convenio Comfama, en el cual se becaron 115 personas para la formación en la institución; siguen vigentes los convenios firmados con otras entidades (Corporación Rosalba Zapata, Cooperativa, Cootraban y la FESU).

En el mes de octubre, se realizó la primera feria educativa, en la que se dio a conocer la oferta de los programas a los estudiantes del grado noveno, décimo y undécimo de los diferentes colegios de la región. Participaron 4 colegios con 300 alumnos (Colegios: Cooperativo, Americano, José Joaquín, Adventista); durante la feria se sortearon dos medias becas otorgadas por la Cámara.

La cifra de estudiantes matriculados ascendió a 557, de los cuales 303 fueron matriculados por primera vez, 20 utilizaron el beneficio del descuento por ser afiliados a la Cámara y 251 alumnos obtuvieron el certificado de culminación de estudios.

- ✓ Convenio Corporación Universitaria Rémington: Se continuó con la oferta pregrados en: Administración de Negocios Internacionales, Administración de empresas, Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública, Tecnología en Gestión Logística y Tecnología Contable y Tributaria. Se conformó una segunda cohorte de la especialización en Legislación Tributaria Nacional e Internacional. En suma, 703 estudiantes fue el resultado en el 2019.

Desde el semillero de investigación de la universidad, se realizó la caracterización de las causas de cancelación de la matrícula mercantil, por parte de las MiPymes de la subregión de Urabá con cierre al año 2018.

## **Acciones realizadas para fomentar la formalización**

En el año 2019, se promovió la formalización en la jurisdicción, mediante las siguientes acciones:

- ✓ Campaña publicitaria de renovación 2019, liderada por Confecámaras (piezas publicitarias con mensajes articulados para las regiones, adaptadas por cada Cámara).
- ✓ Llamadas telefónicas y envío de mensajes de texto a celulares a través de una plataforma SMS para la renovación oportuna.
- ✓ Alianzas con las administraciones municipales de la región, orientadas a la formalización.
- ✓ 11 censos de formalización empresarial en los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá, Arboletes y el corregimiento de Bajirá; en esta actividad se entregó material de formalización (cartilla sobre las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 7.296 establecimientos, de los cuales se detectaron 1.134 informales.
- ✓ Publicidad de renovación radial y escrita: volantes, afiches, jingles, programa radial institucional, entrevistas radiales, artículos en revista institucional, periódicos regionales y nacionales.
- ✓ Publicidad en Carteleras institucionales.
- ✓ Publicidad en página web (banner, e-card) y redes sociales (twitter y Facebook).
- ✓ Publicidad en pantallas Led con proyección de infográficos.
- ✓ 94 jornadas y 18 campañas de formalización (matrículas y renovaciones) en los 10 municipios de la jurisdicción, bajo el programa Formalizarte. Se atendieron 8020 unidades de negocio.
- ✓ Perifoneo en los municipios de San Pedro de Urabá, Dabeiba y Mutatá.

- ✓ Comercial de Televisión sobre “Renovación, transmitido en el canal Urabá TV.
- ✓ Envío de correos electrónicos masivos a través de la plataforma sendinblue.
- ✓ Creación de Empresas desde el Centro de Atención Empresarial – CAE en Apartadó; se crearon 1.054 empresas.
- ✓ En el marco del programa Bienvenida al Empresario, se sensibilizó a los nuevos empresarios, sobre sus deberes y de derechos, las ventajas de la formalización, los cambios y la nueva normatividad (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales.
- ✓ Asesorías a emprendedores desde el Centro de Consultoría, en constitución y formalización de empresas.
- ✓ Continuaron las alianzas con la Dian y la Gobernación de Antioquia, lo que permitió agilizar el proceso de formalización, beneficiando de esta manera a los usuarios.
- ✓ Charlas y capacitaciones sobre formalización y RNT.
- ✓ Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- ✓ Sigue vigente el convenio con la empresa GANA de Antioquia, para el pago de la renovación de la matrícula mercantil por medio electrónico, facilitando el trámite al usuario y logrando mayor cobertura.
- ✓ Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, atendiendo a los usuarios de manera personalizada. Los trámites virtuales ascendieron a 9.741.
- ✓ Se promovió intensamente la renovación virtual, a través de todos los medios publicitarios, así como la creación de nuevas empresas mediante la ley de Emprendimiento Juvenil (ley 1780 de 2016).

- ✓ Se ejecutó el programa “Crecer es Posible”, incentivando la formalización, a través del fortalecimiento empresarial, como eje principal para la competitividad.

| <b>COMPORTAMIENTO FORMALIZADOS</b> |                 |                 |                    |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| <b>NOMBRE</b>                      | <b>AÑO 2019</b> | <b>AÑO 2018</b> | <b>CRECIMIENTO</b> |
| <b>FORMALIZADOS</b>                | 11.961          | 11.132          | 7,045              |

| <b>Cámara de Comercio</b> | <b>Año 0 - 2014<br/>(Creación de Empresas)</b> | <b>Año 1 - 2015</b> | <b>Año 2 - 2016</b> | <b>Año 3 - 2017</b> | <b>Año 4 - 2018</b> | <b>Año 5 - 2019</b> |
|---------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| URABÁ                     | 100.0%   | 70.4%               | 55.5%               | 46.0%               | 39.8%               | 33.6%               |
| Total Nacional            | 100.0%   | 68.0%               | 53.9%               | 45.2%               | 38.6%               | 32.7%               |

**Ilustración 6** Tasa de Supervivencia de las Empresas

| <b>Año 0 - cohorte<br/>2014 (Creación de<br/>empresas )</b> | <b>Año 1<br/>Canceladas<br/>2015</b> | <b>Año 2<br/>Canceladas<br/>2016</b> | <b>Año 3<br/>Canceladas<br/>2017</b> | <b>Año4<br/>Canceladas -<br/>2018</b> | <b>Año 5<br/>Canceladas -<br/>2019</b> |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1897</b>   | <b>145</b>                           | <b>99</b>                            | <b>80</b>                            | <b>52</b>                             | <b>361</b>                             |
| 0%  | 7,64%                                | 12,86%                               | 17,08%                               | 19,82%                                | 38,85%                                 |

**Ilustración 7** Tasa de Cierre

## **Cámara responsable**

Se apoyó a las siguientes instituciones en el desarrollo de iniciativas de impacto social, desde la línea deportiva, cultural y de primera infancia.

- ✓ La Corporación Cultural Camaleón de Urabá
- ✓ Taller de escritores “Urabá Escribe”
- ✓ Liga Antioqueña de Fútbol y Softball
- ✓ Fundación Diocesana Compartir
- ✓ Fundación Bancolombia
- ✓ Corporación justicia de género (Jornada de articulación interinstitucional)
- ✓ Club Rotario, para las jornadas de operación de labio fisurado y paladar hendido
- ✓ Orquesta sinfónica de la Universidad de Antioquia
- ✓ Alcaldía Municipal de Apartadó, (encuentro “diciendo y haciendo por el río Apartadó; eventos: “Derecho Internacional de la Mujer” y Conmemoración de la eliminación de la violencia contra la mujer)
- ✓ Cuerpo de bomberos voluntarios
- ✓ Policía Nacional
- ✓ Corporación CIAD
- ✓ Gaula de la Policía Nacional
- ✓ Caja mágica, Escuela de Ballet
- ✓ Emprendedores culturales, lanzamiento de libro y concierto musical).
- ✓ Augura, sensibilización en protocolos de seguridad para prevenir la propagación del fusarium
- ✓ Epm (Reunión líderes de comunidades)
- ✓ Puerto Antioquia, apoyo a comunidades Puerto Girón y Nueva colonia, sensibilizando y empoderando a las comunidades sobre la importancia del puerto como una oportunidad.

### **Centro de Conciliación y Arbitraje:**

En el 2019, ingresaron 123 solicitudes de conciliación en materia civil (88), de familia (38), y comercial (4), de las cuales se realizaron 116 (civil 77, comercial 3 y de familia 36). Se llevó a cabo la jornada gratuita, atendiéndose 41 solicitudes, de las 46 radicadas. Se brindó una capacitación a los 11 conciliadores vinculados al centro, sobre “Habilidades de la Comunicación como Estrategia de Conciliación en Derecho”.

| <b>RESULTADOS DE LAS AUDIENCIAS REALIZADAS DE 2019</b> |            |              |               |                 |       |
|--|------------|--------------|---------------|-----------------|-------|
|  | NO ACUERDO | INASISTENCIA | ACUERDO TOTAL | ACUERDO PARCIAL | TOTAL |
| MATERIA CIVIL  | 51         | 11           | 15            |                 | 77    |
| MATERIA COMERCIAL                                      | 3          |              |               |                 | 3     |
| MATERIA FAMILIAR                                       | 6          | 6            | 22            | 2               | 36    |
| TOTAL  |            |              |               |                 | 116   |

Cabe destacar, la ejecución del proyecto de submódulo de Conciliación en Derecho y Centros de Conciliación, de la caja de herramientas de Mecanismos Alternativos de Resolución de Conflictos del DNP a nivel regional. La Cámara de Comercio de Urabá y la Cámara de Comercio de Bogotá, actuaron como aliadas locales de USAID. Esta iniciativa surgió de la necesidad e interés de fortalecer e institucionalizar la conciliación como una herramienta de construcción de Paz, a través de modelos que permitirán a los ciudadanos, el conocimiento de las opciones para la resolución de sus conflictos, la formación de conciliadores y la institucionalización y fortalecimiento de centros de conciliación. Las actividades iniciaron en el mes de enero y terminaron en el mes de agosto. Se contó con una participación de 21 funcionarios, de los cuales lograron terminar el proceso y graduarse, 14 de los asistentes.

## **Retos frente a la formalización y el desarrollo empresarial en 2020**

- ✓ Reforzar las estrategias de formalización, direccionadas a incrementar los trámites virtuales.
- ✓ Seguir fortaleciendo el Centro Empresarial y Educativo – CEDECÁMARA, para aumentar el número de empresarios y emprendedores formados a través de Técnicas Laborales por Competencias, con programas pertinentes para la región.
- ✓ Mantener la ejecución de programas que fomenten el emprendimiento, la transformación digital y aumenten la productividad en las empresas, que permitan generar mayor impacto en la base empresarial.