

Informe Socioeconómico 2019



**CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ**

*Por una región sin fronteras
lideramos el Desarrollo Empresarial*

INFORME SOCIOECONÓMICO

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Presidente Ejecutivo

Eladio Ramírez Vásquez



Enero de 2020

CONTENIDO

1. CONTEXTO GENERAL	8
1.1. Datos generales del Departamento	8
2. DEMOGRAFÍA	10
3. INFORMACIÓN MACROECONÓMICA	12
3.1. Información presupuestal	12
3.2. Ingresos tributarios	13
3.3. Empleo	14
3.4. Educación	14
3.5. Salud	16
4. DINÁMICA EMPRESARIAL	17
4.1. Crecimiento comercial	18
4.2. Empresas por tamaño	18
4.3. Total empresas matriculadas y renovadas	18
4.4. Matriculas y renovaciones desagregadas	20
4.5. Crecimiento por municipio	20
4.6. Empresas naturales y jurídicas	22
4.7. Empresas por tipo de sociedad	23
4.8. Nuevos registros	24
4.9. Nuevos registros RUP Registro único de Proponentes	25
4.10. Registros Entidades sin Ánimo de Lucro	25
4.11. Registros de establecimientos de turismo	26
3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SIN BANANO	27
4. POTENCIAL AGRÍCOLA	29

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Población proyectada 2020	10
Tabla 2: Nacimientos	11
Tabla 3: defunciones fetales	11
Tabla 4 Tasa de desempleo	14
Tabla 5 Número de instituciones y número de matriculados.	14
Tabla 6 Entidades de educación superior y matriculados	15
Tabla 7 Hospitales, centros de salud, IPS	16
Tabla 8 Afiliados al sistema general de salud	16
Tabla 9 Crecimiento por sector económico.....	17
Tabla 10 Empresas por tamaño	18
Tabla 11 Total de empresas matriculadas y renovadas	19
Tabla 12 Matrículas y renovaciones.....	20
Tabla 13 Crecimiento por municipio 2018.....	21
Tabla 14 Crecimiento por municipios 2019	21
Tabla 15 Tipo de Empresa	22
Tabla 16 Empresas por tipo de sociedad	23
Tabla 17 Nuevos registros.....	24
Tabla 18 Registro de proponentes	25
Tabla 19 Registro de entidades sin ánimo de lucro.....	25
Tabla 20 Establecimiento de turismo	26
Tabla 21 Mercancía exportada	27
Tabla 22 Mercancía importada.....	28
Tabla 23 Potencial agrícola de Urabá.....	29

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Aspectos generales del Departamento de Antioquia.....	8
Ilustración 2 Presupuestos públicos jurisdicción.....	12
Ilustración 3 Recaudo por ingresos tributarios.....	13
Ilustración 4 Cacao en el mundo 2019.....	30
Ilustración 5 Maracuyá en el mundo.....	31

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de ilustrar a los diversos actores empresariales, gremiales, académicos y del sector público de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, así como a otros públicos interesados en la dinámica de la región, se pone a disposición para su consulta el Informe Socioeconómico de la Región correspondiente al año 2019.

Este documento, denominado “Informe Socioeconómico 2019”, contiene información relevante sobre el panorama socioeconómico y la dinámica comercial y empresarial de la zona, en los diferentes sectores de la economía.

Para llevar a cabalidad el presente, se recopiló y analizó la información de diferentes fuentes, el DANE, el DNP, Datos Abiertos, DIAN entre otras entidades, con el fin de conocer, interpretar y presentar la situación y el comportamiento socioeconómico de nuestra área de influencia comprendida por los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

De igual forma, se toma la información proveniente de los Registros Públicos con el fin de caracterizar la dinámica empresarial de los 10 municipios de nuestra jurisdicción, de tal forma, que se facilite la toma de decisiones a nivel empresarial, económico y social.

RESUMEN EJECUTIVO

Las exportaciones de banano por más de 50 años han tenido en el panorama de las exportaciones no minero-energéticas a la región de Urabá, zona ubicada al noroccidente del departamento de Antioquia. Hoy el mar de Antioquia segundo en extensión sobre el litoral caribe destaca a la región como importante polo de desarrollo, donde se vienen gestando grandes inversiones y anuncios que despiertan expectativas en inversionistas del orden departamental, nacional e internacional.

En el presente documento se presentarán datos de tipo demográfico, empresarial, entre otros, que esperan dar al lector una visión amplia de la dinámica, posibilidades y oportunidades que ofrece la región en la actualidad y en el futuro próximo. El presente documento desea visualizar aspectos relevantes de la dinámica empresarial de Urabá en los municipios que son jurisdicción de la Cámara de Comercio: Dabeiba, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes.

Se reflejan datos relevantes y de interés relacionados como la población; según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, en el 2020 Urabá estará cercana de los 760.000 habitantes, 50,5 % hombres y 49,5 % mujeres.

Comercialmente la región creció un 7,4 % entre matrículas y renovaciones en el 2019 frente al año anterior 2018.

Respecto al comportamiento de los sectores económicos, la Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2019 terminó con un total de 11.961 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa continúa siendo el tipo de empresa con mayor participación 96 %, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales; le siguen en su orden la pequeña, mediana y grande con 3.16 %, 0,72 % y 0,13 % respectivamente.

La economía de la región de Urabá mostró un excelente desempeño durante el año 2019, la creación y renovación de empresas creció un 7,4 %, pasando de 11.132 empresas en 2018 a 11.961 en 2019; municipios como Necoclí, Mutatá, Arboletes y Apartadó mostraron significativos avances en materia de formalización y renovación.

1. CONTEXTO GENERAL

1.1. Datos generales del Departamento

Ilustración 1 Aspectos generales del Departamento de Antioquia



Fuente: Perfil Económico Departamento de Antioquia- OEE, MinCIT

La región de Urabá hace parte de las nueve subregiones de la división político-administrativa departamental; por su condición de única región costera del departamento, se convierte en la salida de Antioquia al mar. Está localizada en la parte noroccidental del departamento, limita al norte y noroeste con el Mar caribe (Océano Atlántico), donde se encuentra el Golfo de Urabá, al oriente con el departamento de Córdoba y con la subregión de occidente, al sur con el departamento del Chocó, las subregiones del Suroeste y del Occidente, y al occidente con el departamento del Chocó. (Perfil subregional de Urabá, P.11).

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá difiere en algunos aspectos a la división política administrativa de la región de Urabá ya que como región a Urabá la integran 10 municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Murindó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo y Vigía del Fuerte los cuales ocupan una extensión de 11.664 km², el 18,6 % del área total del departamento.

Para el caso de la Cámara de Comercio de Urabá la jurisdicción inicia en el municipio del occidente Antioqueño de Dabeiba conocidos por algunos como la puerta de entrada a Urabá, le siguen los municipios de Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, San Pedro de

Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y el municipio norteño y costero de Arboletes, juntos acumulan 10.538 km² 16.6 % de la extensión del departamento; como puede apreciarse los municipios de Vigía y Murindó no hacen parte de la cobertura de la Cámara; la distancia mínima por carretera desde Medellín es de 226 km hasta Mutatá y la distancia máxima es de 457 km hasta Arboletes, pasando por San Juan de Urabá, cabe resaltar que entre Mutatá y Arboletes la altura sobre el nivel del mar oscila entre los 0 y 3200 m sobre el nivel del mar (máxima en el nudo de paramillo), con 70 % de su territorio en planicies y terrenos ondulados. Su temperatura promedio es de 28°C.

2. DEMOGRAFÍA

La región de Urabá está ubicada al noroccidente de Antioquia; los municipios de Urabá que se encuentran bajo la sombrilla de la Cámara de Comercio ocupan en conjunto 10.538 km² que se distribuyen en 10 municipios el 16.6 % de la extensión total de Antioquia. Tiene una población, proyectada por el DANE para 2020 de 755.832 habitantes, de los cuales el 50.5 % son hombres y el 49.5 % mujeres, se destacan Apartadó y Turbo como los municipios más poblados 27,4 % y 24 % respectivamente para un total de 51,4 % de la población.

Tabla 1: Población proyectada 2020

POBLACION	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
APARTADÓ	104.475	102.410	206.885
DABEIBA	11.974	10.861	22.835
MUTATÁ	11.566	11.426	22.992
CHIGORODO	42.263	42.976	85.239
CAREPA	31.621	31.520	63.141
TURBO	91.020	90.357	181.377
SAN PEDRO	16.915	15.649	32.564
NECOCLI	34.808	34.282	69.090
SAN JUAN DE URABÁ	14.153	12.996	27.149
ARBOLETES	22.781	21.779	44.560

Fuente DANE “proyección Municipios 2005-2020”

Siguiendo con información de tipo demográfico en la región de Urabá se presentaron en 2019 y con datos preliminares 2438 nuevos nacimientos ver tabla 2: 1265 hombres y 1153 mujeres. Los municipios de Turbo con 711 nacimientos y Apartadó con 497, son los municipios que más aportan a este indicador; por otro lado, en Apartadó se presenta el mayor número de defunciones 129: hombres 18, mujeres 10 y en 101 de los casos no se pudo determinar el sexo ver tabla 3.

Tabla 2: Nacimientos

MUNICIPIO	TOTAL NACIMIENTOS	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES
DABEIBA	49	26	23
MUTATÁ	128	77	51
CHIGORODÓ	280	132	148
CAREPA	222	111	111
APARTADÓ	497	259	238
TURBO	711	385	326
SAN PEDRO	127	59	68
NECOCLÍ	198	114	84
SAN JUAN DE URABÁ	93	48	45
ARBOLETES	133	54	59

Fuente: DANE Nacimientos 2019

Tabla 3: defunciones fetales

MUNICIPIO	TOTAL DEFUNCIONES	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	IDETERMINADOS
DABEIBA	1	1	0	0
MUTATÁ	1	1	0	0
CHIGORODÓ	34	6	2	26
CAREPA	0	0	0	0
APARTADÓ	129	18	10	101
TURBO	7	5	1	1
SAN PEDRO	2	1	1	0
NECOCLÍ	0	0	0	0
SAN JUAN DE URABÁ	0	0	0	0
ARBOLETES	0	0	0	0

Fuente: DANE Defunciones 2019

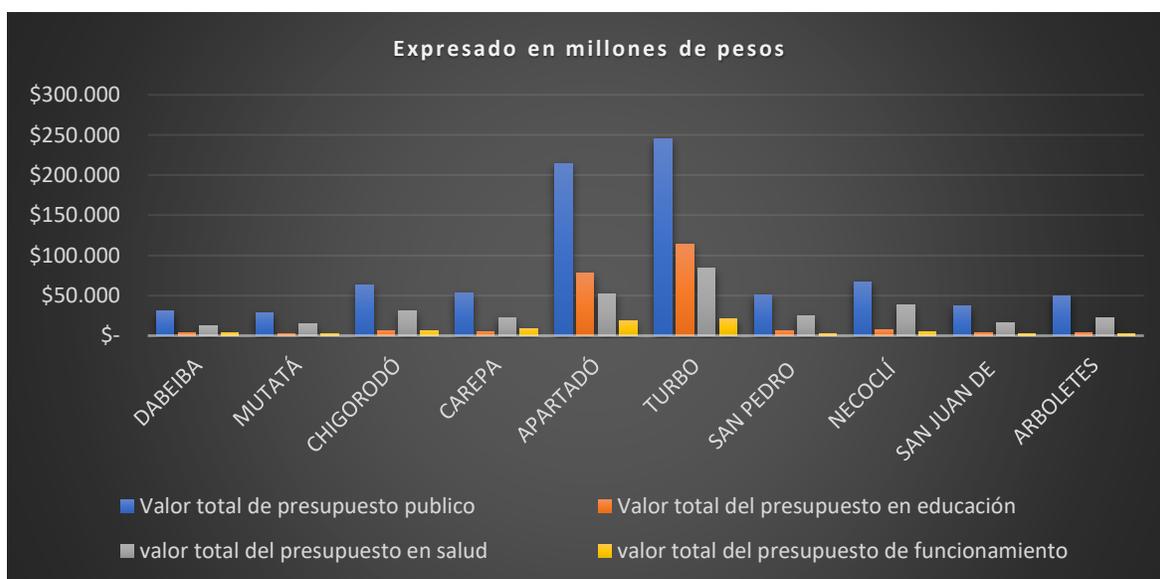
3. INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

3.1. Información presupuestal

La Gráfica muestra la información en materia de presupuestos públicos agregados para los años 2017 al 2019 de acuerdo a la asignación realizada consignada en el Consolidador de Hacienda e Información Pública CHIP; la información a resaltar corresponde a los 10 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, destacando los recursos de: presupuesto público por municipio, valor total del presupuesto público en educación, valor total del presupuesto público en salud, gastos de funcionamiento y en la gráfica 1 presupuesto pago de tributos fiscales.

En promedio en los últimos años, 2017 al 2019 en los municipios de la Cámara de Comercio, Turbo figura en primer lugar con mayor asignación presupuestal con \$244.774 millones, de los cuales 114.379 millones se destinaron a educación, \$ 84.118 a salud y \$ 20.546 millones como presupuesto de funcionamiento. Seguidamente, se encuentran los municipios de Apartadó con \$ 214.486 millones, destinando \$ 77.686 a educación, \$ 52.142 a salud y \$ 18.039 millones a funcionamiento, le siguen en orden y valor de presupuesto, Necoclí, Chigorodó, Carepa, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Arboletes, Dabeiba y Mutatá.

Ilustración 2 Presupuestos públicos jurisdicción

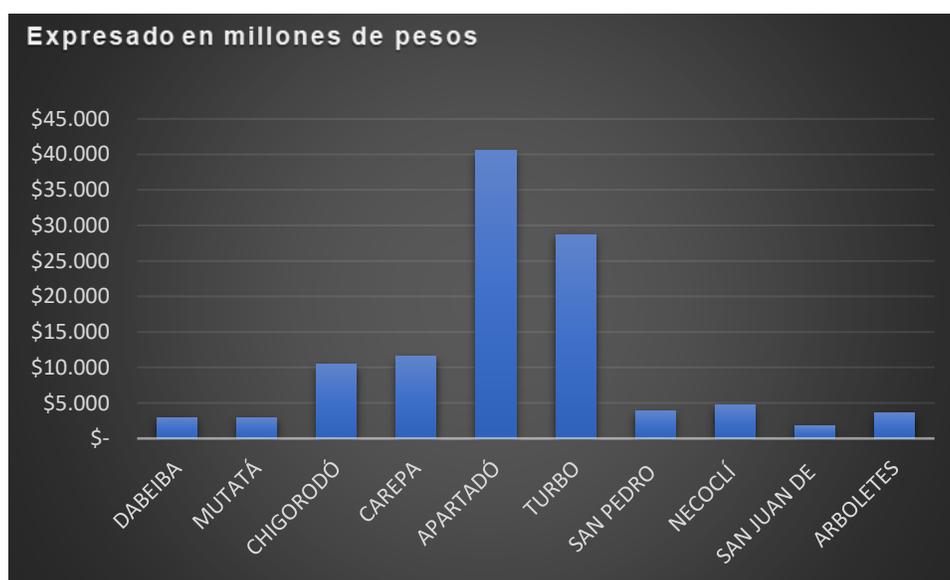


Fuente: Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP)

3.2. Ingresos tributarios

En cuanto a ingresos producto del pago de tributos fiscales, y de igual manera para los años 2017, 2018 y 2019, son los municipios de Apartadó y Turbo donde mayor recaudo se genera, esto obedece a su tamaño, población y formalización, Apartadó lidera este segmento con \$47.537 millones seguido de Turbo con \$ 28.679 millones, Carepa y Chigorodó siguen en su orden con recaudos de \$ 11.553 millones y \$10.458 millones respectivamente.

Ilustración 3 Recaudo por ingresos tributarios



Fuente: Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP)

3.3. Empleo

Dada las distintas dinámicas productivas de los municipios de la se notan diferencias muy marcadas en la tasa de desempleo.

Tabla 4 Tasa de desempleo

MUNICIPIO	TASA DE DESEMPLEO
DABEIBA	7,77
MUTATÁ	3,09
CHIGORODÓ	9,69
CAREPA	6,03
APARTADÓ	15,19
TURBO	18,26
SAN PEDRO	3,69
NECOCLÍ	5,49
SAN JUAN DE URABÁ	1,43
ARBOLETES	22,4

Fuente: Índice Municipal de Competitividad en Antioquia IMCA 2019

3.4. Educación

La Jurisdicción cuenta en la actualidad con aproximadamente 188 instituciones que atienden 81.221 alumnos en 10 municipios, en los niveles de preescolar a media, y cerca de 18 Instituciones de Educación superior atendiendo con sus programas a más de 6.627 estudiantes.

Tabla 5 Número de instituciones y número de matriculados.

	INSTITUCIONES	MATRICULADOS
DABEIBA	10	3119
MUTATÁ	5	281
CHIGORODÓ	18	8618
CAREPA	16	7831
APARTADÓ	33	16935
TURBO	51	21127
SAN PEDRO	16	5387
NECOCLÍ	19	9085

SAN JUAN DE URABÁ	8	3905
ARBOLETES	12	4933

Fuente: Datos Abiertos. Estadísticas básicas en educación

Tabla 6 Entidades de educación superior y matriculados

MUNICIPIO	IES CON OFERTA	# MATRICULADOS
ARBOLETES	1	29
CAREPA	2	103
DABEIBA	1	0
TURBO	4	1086
SAN JUAN DE URABÁ	1	78
CHIGORODÓ	1	112
NECOCLÍ	1	73
MUTATÁ	1	3
APARTADÓ	5	5128
SAN PEDRO DE URABÁ	1	15
TOTAL	18	6627

Fuente: Datos Abiertos. Estadísticas estudiantes y establecimientos

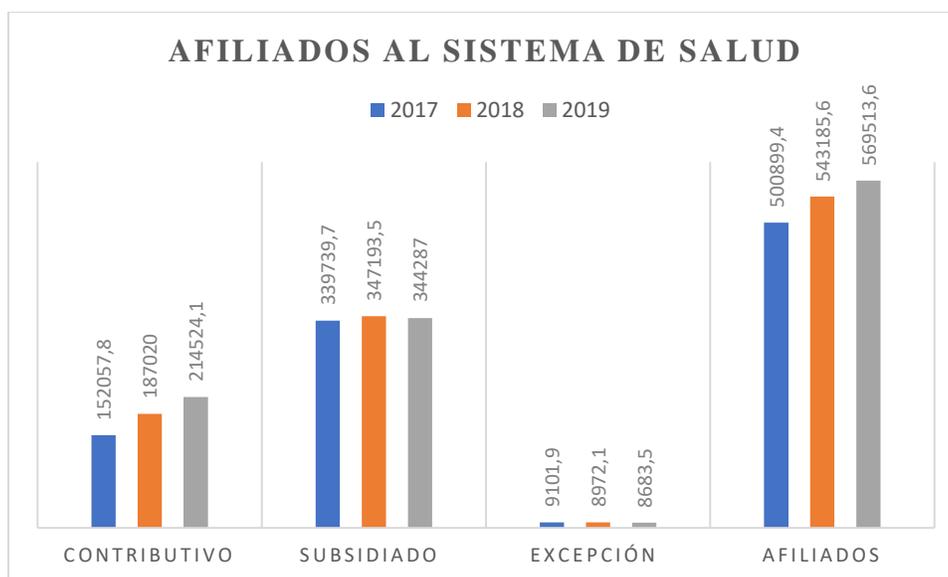
3.5. Salud

La jurisdicción de la Cámara de Comercio es atendida por 10 hospitales y cerca de 163 IPS, clínicas y centros de salud; en 2019 el sistema cerró con 569.514 afiliados de ellos: 344.287 son afiliados al régimen subsidiado, 214.524 pertenecen al régimen contributivo y 8.683 régimen de excepción.

Tabla 7 Hospitales, centros de salud, IPS

NÚMERO DE CENTROS DE SALUD, CLÍNICAS Y HOSPITALES	
HOSPITALES	CLÍNICAS, IPS
10	163

Tabla 8 Afiliados al sistema general de salud



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social. Cifras de Aseguramiento.

4. DINÁMICA EMPRESARIAL

Tabla 9 Crecimiento por sector económico

SECTOR ECONOMICO	2019	Part. %
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	565	4,7%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	11	0,1%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	863	7,2%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS,VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	6	0,1%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	70	0,6%
CONSTRUCCIÓN	464	3,9%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR;REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	5.377	45,0%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	340	2,8%
ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA.	1.563	13,1%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	192	1,6%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	125	1,0%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	109	0,9%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	370	3,1%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	280	2,3%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	13	0,1%
EDUCACIÓN	88	0,7%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	137	1,1%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	176	1,5%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.204	10,1%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES INDIVIDUALES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO	1	0,0%
SIN ASIGNAR	7	0,1%
	11961	

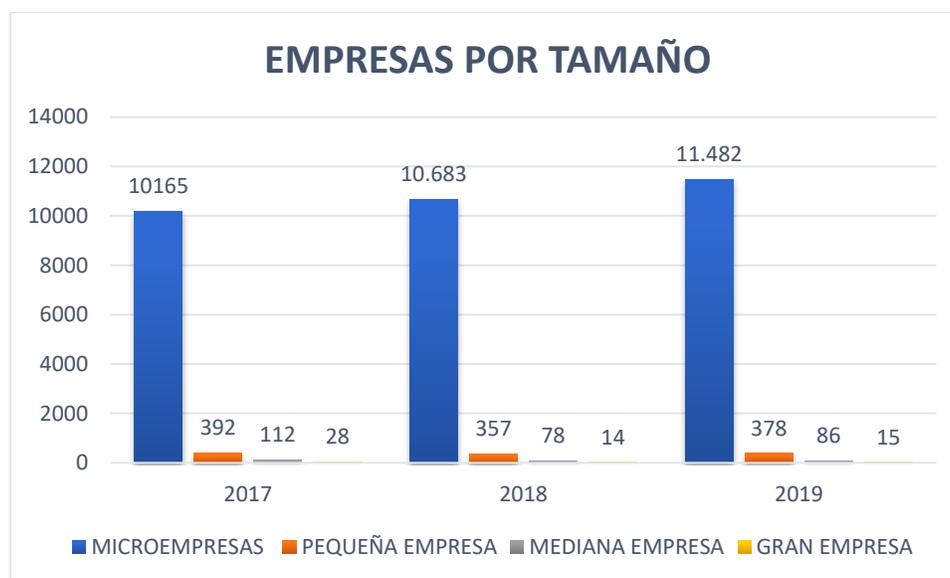
Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.1. Crecimiento comercial

De acuerdo con las cifras de 2019, en el comercio al por mayor y al por menor: reparación de vehículos automotores y motocicletas, se encuentran matriculadas alrededor de 5.377 empresas, siendo el 45 % del tejido empresarial de la zona; en alojamiento y servicios de comida se encuentran registradas 1.563, es decir el 13,1 % de los establecimientos, siguen en su orden, 1.204 empresas dedicadas a otras actividades de servicios que pesan un 10,1 %, industrias manufactureras 7, 2 % con 863 unidades empresariales. Ganadería y caza sólo participan del 4,7 %.

4.2. Empresas por tamaño

Tabla 10 Empresas por tamaño



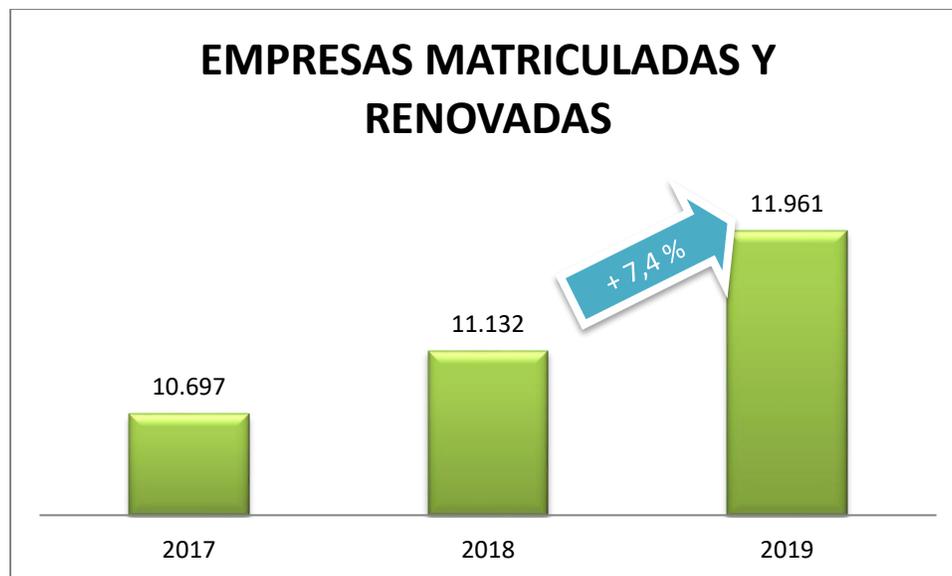
Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.3. Total empresas matriculadas y renovadas

La Cámara de Comercio de Urabá, en el año 2019 terminó con un total de 11.961 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: la microempresa con 96 %, continúa siendo el tipo de empresa que mayor participación en la estructura empresarial, panorama que se repite año tras año y que va en concordancia de las dinámicas

departamentales y nacionales; la pequeña, mediana y grande aportan en su orden 3,16 %, 0.72 % y 0,13 %.

Tabla 11 Total de empresas matriculadas y renovadas

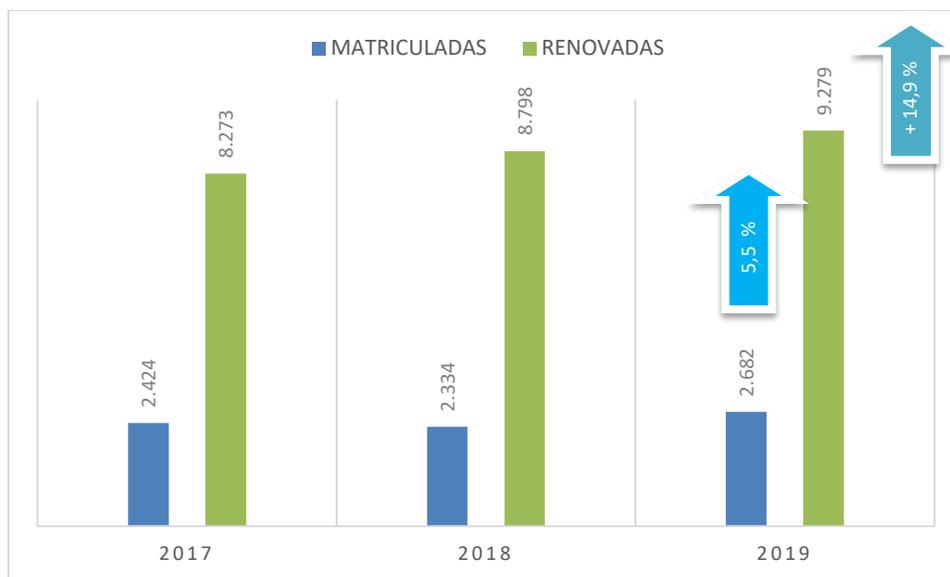


Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

La región de Urabá continúa mostrando excelentes resultados en su dinámica y crecimiento tal y como se puede apreciar en la gráfica. Entre los años 2018 y 2019 se presentó incremento general del 7,4 % al comparar los registros a 31 de diciembre de los respectivos años. Al mirar los datos históricos, las matrículas sostienen tendencia positiva en 2019 crece 14,9 % y las renovaciones 5,5 % respecto al año anterior.

4.4. Matrículas y renovaciones desagregadas

Tabla 12 Matrículas y renovaciones



Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.5. Crecimiento por municipio

En todos los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Urabá se presentó aumento en el número de empresas para el año 2019, en relación al año 2018 se destaca el municipio de Apartadó como epicentro de la actividad comercial ya que concentra el mayor número de empresas con 4.837, equivalente al 40,4 % del total de empresas en Urabá, sin embargo, cabe destacar que municipios como Necoclí, Mutatá y Arboletes mostraron positivos resultados en nuevo número de empresas.

Tabla 13 Crecimiento por municipio 2018

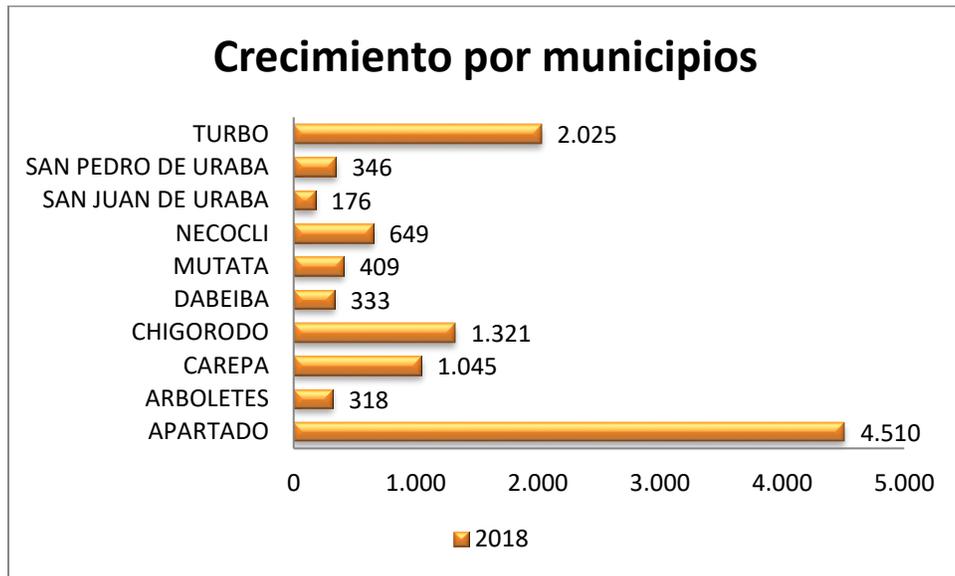
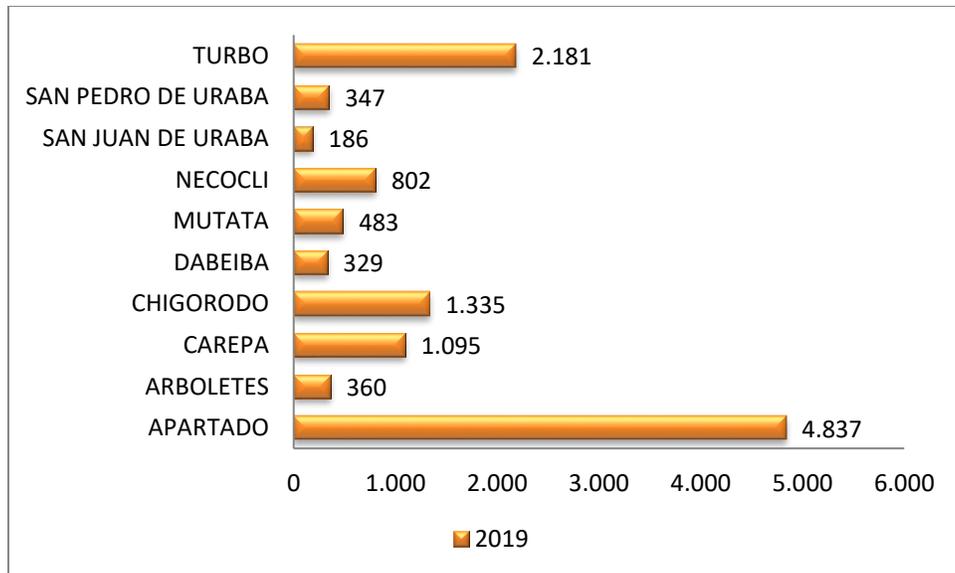


Tabla 14 Crecimiento por municipios 2019

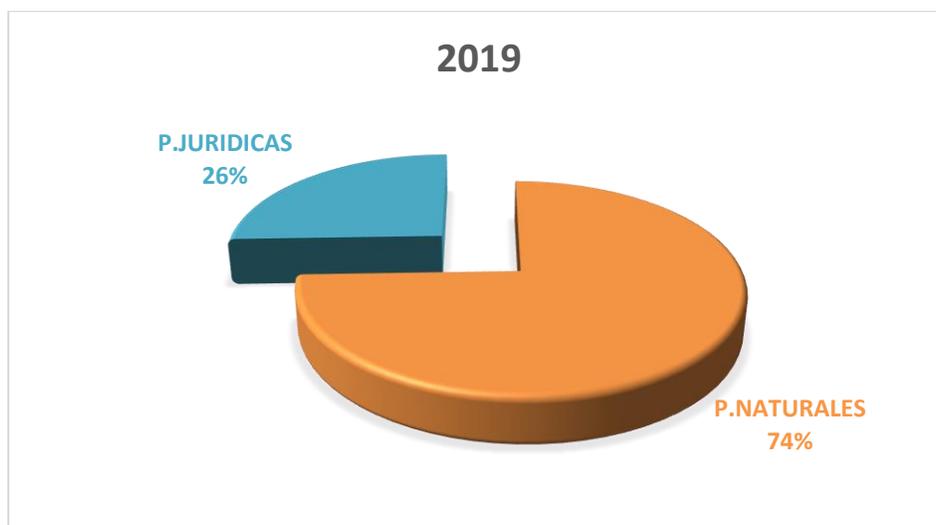


Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.6. Empresas naturales y jurídicas

Siguiendo con la dinámica y el comportamiento de los registros, las empresas se clasifican en varias categorías: Persona Natural y Persona Jurídica. Se pudo observar que las personas naturales son la agrupación con el de mayor número de registros, con 8.908, es decir el 74 %, en cuanto al grupo de las personas jurídicas se presentó el registro de 386 nuevas matrículas pasando de 2.667 en 2018 a 3.053 en 2019, lo que equivale al 26 % de los registros públicos.

Tabla 15 Tipo de Empresa



Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.7. Empresas por tipo de sociedad

Desagregando las empresas por tipo y destacando las personas jurídicas, las Sociedades por Acciones Simplificadas son las de mayor número 1.924 en total; le siguen 764 Empresas de Economía Solidaria, 164 Sociedades Anónimas y 107 Sociedades Limitadas.

Tabla 16 Empresas por tipo de sociedad

SOCIEDAD	2019	Part
P. NATURALS	8.908	74,5%
SOCIEDAD LIMITADA	107	0,9%
SOCIEDAD ANONIMA	164	1,4%
SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE	3	0,0%
ENCOMANDITA POR ACCIONES	0	0,0%
EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TABAJO	13	0,1%
EMPRESAS UNIPERSONALES	16	0,1%
ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	764	6,4%
ENTIDAD DE ECONOMIA SOLIDARIA	60	0,5%
SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	1.924	16,1%
SOCIEDAD CIVIL	1	0,0%
SOCIEDAD COMERCIAL DEL ESTADO	1	0,0%

Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.8. Nuevos registros

A 31 de diciembre de 2019 se reportaron 2603 nuevos registros de los cuales: 2076 corresponden a personas naturales 527 por personas jurídicas 2587 son microempresas, 12 pequeñas y 4 son medianas empresa.

Tabla 17 Nuevos registros

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD REGISTRAL EMPRESARIAL	
Número de nuevos registros mercantiles	2.603
Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas naturales	2.076
Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas jurídicas	527
Número de nuevos registros mercantiles realizados por microempresas	2.587
Número de nuevos registros mercantiles realizados por pequeñas empresas	12
Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas medianas	4
Número de renovaciones de registros	9.002

Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.9. Nuevos registros RUP Registro único de Proponentes

Con corte a diciembre de 2019, 1298 empresas se encontraban registradas en el RUP (Registro Único de Proponentes): 671 son personas naturales y 627 personas jurídicas y 171 renovaron el registro.

Tabla 18 Registro de proponentes

INFORMACIÓN RELACIONADA CON PROponentES PARA CONTRATACION PUBLICA			
Número de proponentes inscritos en el RUP	Número de proponentes nacionales naturales inscritos en el RUP	Número de proponentes nacionales jurídicos inscritos en el RUP	Número de proponentes extranjeros naturales inscritos en el RUP
1.298	671	627	0

Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.10. Registros Entidades sin Ánimo de Lucro

En 2019, en total 691 entidades sin ánimo de lucro renovaron su matrícula mercantil y se presentaron 135 nuevos registros, 133 por asociaciones, corporaciones, fundaciones y 2 de economía solidaria.

Tabla 19 Registro de entidades sin ánimo de lucro

INFORMACIÓN RELACIONADA CON ACTIVIDAD REGISTRAL DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL)			
Número de nuevos registros por parte de la ESAL	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por asociaciones, corporaciones y fundaciones	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades de economía solidaria	Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por veedurías ciudadanas
135	133	2	0

Fuente: Registros Públicos Cámara de Comercio de Urabá

4.11. Registros de establecimientos de turismo

En la tabla 20 se pueden observar los movimientos del renglón del turismo en cuanto a registros públicos; 91 establecimientos nuevos, 183 renovaciones y 209 cancelaciones, son las novedades que se presentan para el periodo.

Por otra parte, es de destacar que el 78,7 % corresponde a establecimientos de alojamiento turístico, 3,2 % corresponde a viviendas turísticas y 1,9 % empresa de transporte terrestre automotor

Tabla 20 Establecimiento de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE TURISMO		
Nuevos establecimientos	Renovaciones	Cancelaciones
91	183	209

3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES SIN BANANO

Si bien, se podría pensar que la única actividad es la exportación de banano hacia mercados internacionales, el panorama es otro. En el año 2019 por el golfo de Urabá se realizaron actividades de importación y exportación de bienes que rondaron los 46.5 millones de toneladas y USD \$ 276.108 millones de dólares, en su orden USD \$263.925 millones en mercancía importada y USD \$12.1 millones en mercancía exportada lo que representa una balanza comercial negativa para el caso de Urabá.

Los productos más exportados son: alimentos USD \$5.151.919,8 millones, Protección Femenina Producto Terminado USD \$ 4.752.521,4 y confecciones USD \$ 1.306.253,0. ver tabla 14.

Tabla 21 Mercancía exportada

ITEM	MERCANCIA EXPORTADA	TONELADAS	VALOR USD
1	Alimento	1.443,7	\$ 5.151.919,8
2	Protección Femenina Producto Terminado	1.021,5	\$ 4.752.521,4
3	Confecciones	49,1	\$ 1.306.253,0
4	Metales	71,5	\$ 298.829,2
5	Materia Prima Protección Femenina	58,3	\$ 226.348,4
6	Madera Inmunizada	258,0	\$ 191.146,0
7	Misceláneas	22,7	\$ 113.358,3
8	Esquineros Plásticos	75,2	\$ 73.760,0
9	Cerámicas	97,4	\$ 28.437,5
10	Material Publicitario	2,0	\$ 994,9
11	Tapas de cartón	1,6	\$ 2.040,9
12	Bandejas plásticas	2,38	\$ 1620
13	Cintas para empaques	4,04	\$ 28576,8
14	plantas de energía	0,11	\$ 6595,4
	Total general	3.107,4	\$ 12.182.401,4

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN Urabá

La actividad de comercio también registro importantes movimientos de carga provenientes de otros países, en el caso de las importaciones: papel con USD \$ 92,7 millones, resinas % 59,7 millones y misceláneas con USD \$ 40,1 millones son los rubros que más pesan en la actividad de importaciones. ver tabla 16.

Tabla 22 Mercancía importada

ITEM	MERCANCIA IMPORTADA	TONELADAS	VALOR USD
1	Misceláneas	28.664,4	\$ 40.127.075,2
2	Resina	37.931.100,4	\$ 59.767.183,8
3	Papel	54.289,1	\$ 92.730.974,9
4	Algodón	13.480,4	\$ 21.684.533,8
5	Químicos	10.994,7	\$ 13.651.445,7
6	Aceite Mineral	5.804,9	\$ 5.657.915,3
7	Repuestos	8.515.809,0	\$ 3.892.131,4
8	Motos	53,4	\$ 2.131.192,0
9	Maquinaria	261,3	\$ 3.541.649,2
10	Caldera Pirobular	46,9	\$ 532.219,0
1	Orgánico	776,6	\$ 163.108,8
11	Almidón	317,7	\$ 162.157,6
12	Multibond	53,1	\$ 130.132,0
13	Alimento	185,8	\$ 79.055,7
14	Bolsas Plásticas	15,9	\$ 72.903,2
15	Equipo Medico	0,7	\$ 65.613,6
16	Desperdicio de Papel	202,6	\$ 33.435,4
17	Vehículo	2,2	\$ 28.000,0
18	Etiquetas de trazabilidad	0,3	\$ 2.900,0
19	Polyinsect	24,1	\$ 178.800,0
20	Zunchos	22,8	\$ 29.519,7
21	Banadak	242,7	\$ 1.186.872,3
22	banole	1.246,2	\$ 1.200.005,7
23	Bermocoll	77,5	\$ 361.626,5
24	crowns metalicos	4,7	\$ 18.995,4
25	Elotex	112,3	\$ 461.475,2
26	flexibag	180,8	\$ 168.376,2
27	Fresh green chiquita Bananas	21,1	\$ 2.560,1
28	Granic	176,7	\$ 119.279,2
29	Manzanas	472,5	\$ 502.246,7
30	Rollos de papel cartón	8.712,6	\$ 6.216.284,2
31	Rollos de pulpa de madera	9.988,8	\$ 8.309.968,8
32	Tractores	5,9	\$ 64.648,8
33	Turba	76,2	\$ 28.243,0
34	Esquineros	885,1	\$ 622.420,3
35	Carpa Plástica	0,0	\$ 790,0
	Total general	46.584.309,3	\$ 263.925.738,4

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN Urabá

4. POTENCIAL AGRÍCOLA

Hablar del potencial productivo de la Región de Urabá es evocar numerosos estudios y diagnósticos; hoy el departamento de Antioquia se convierte en pionero con el Plan de Ordenamiento Territorial agropecuario POTA que es un instrumento de planificación que busca mejorar la productividad y competitividad del sector agropecuario, la construcción de la herramienta es producto de un proceso participativo y multisectorial, para contribuir al uso sostenible de los recursos presentes en el territorio, mejorando la productividad y competitividad agropecuaria y el desarrollo local, con el fin de orientar la visión y la acción en el suelo rural en el aspecto productivo, el Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario POTA se construyó para los 124 municipios y el distrito de Turbo.

Tomando como insumo el plan se identificaron 12 productos agrícolas sin incluir banano con gran potencial para Urabá, entre ellos cacao, coco, limón, maíz, palma de aceite, mango, maracuyá, piña, plátano hartón, naranja valencia, ñame y yuca; en conjunto y de acuerdo al POTA en Urabá se cuenta con un total de 3.752.478 hectáreas aptas para dichos cultivos estas áreas se catalogan como se aprecia en el siguiente gráfico por categorías así:

	ALTA CAPACIDAD PARA EL CULTIVO
	MEDIA CAPACIDAD PARA EL CULTIVO
	BAJA CAPACIDAD PARA EL CULTIVO

Tabla 23 Potencial agrícola de Urabá

PRODUCTO	TOTAL	ALTA	MEDIA	BAJA
CACAO	269830	106930	75380	87520
COCO	408216	205575	145633	57007
LIMÓN	183348	97917	28224	57207
MAIZ	473755	113444	225685	134626
PALMA DE ACEITE	456915	122132	157417	177367
MANGO	258292	122469	70252	65571
MARACUYÁ	404403	23519	190723	190160
PIÑA	152373	45883	54353	52137
PLATANO HARTON	404568	113652	239923	50994
NARANJA VALENCIA	295348	101083	99075	95189

ÑAME	968583	428962	371	168089
YUCA	125786	37903	20196	67688

Hoy los esfuerzos de la Cámara de comercio se concentran en tres productos que tienen potencial y son Cacao, Coco y Maracuyá; para el caso de cacao se viene adelantando trabajos a través de la iniciativa Clúster y el proyecto alianza región, otro sector que se viene acompañando es la Maracuyá aquí se viene formulando un proyecto para el establecimiento de 4 hectáreas de Maracuyá orgánica con miras a mercados internacionales.

3.3. Cacao en el mundo

Los mercados con mayor potencial para las exportaciones colombianas de granos de cacao son Países Bajos, Estados Unidos de América y Brasil. Colombia tiene vínculos de exportación más cercanos con Ecuador. Holanda es el mercado con mayor potencial de demanda de granos de cacao. (Export Potencial Map. 2020)

Ilustración 4 Cacao en el mundo 2019



Valor de las exportaciones en el mundo en 2018
 USD \$ 9.439.985

Valor de las exportaciones de Colombia en 2018
 USD \$ 16.780

Expresado en miles de dólares

A pesar de las sequías que se presentaron durante el año anterior, las cuales afectaron los cultivos en varias zonas cacaoteras del país, la producción incrementó en un 4.9%, registrando 2.798 toneladas más que en 2018. (Fedecacao, 2020).

Extrapolando la producción de 2018, la producción en Antioquia para el 2019 fue de 9.856,4 toneladas y como Urabá produce el 40 % de la producción del departamento se asume que su producción fue de 3.942,5 toneladas de cacao aproximadamente.

3.4. Maracuyá

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial agropecuario POTA, en Urabá se cuenta con 23.519 hectáreas con alto potencial para el cultivo de Maracuyá, en la actualidad se están aprovechando más de 2000.

Los mercados con mayor potencial de exportación para la clasificación arancelaria 081090 Otras frutas frescas (Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya) provenientes de Colombia son Estados Unidos de América, Países Bajos, y China. Colombia tiene los lazos comerciales más fuertes con Panamá. China es el mercado con el mayor potencial de demanda de 081090 Otras frutas frescas. (Export Potencial Map. 2020).

Ilustración 5 Maracuyá en el mundo



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de las dificultades del entorno nacional, la región de Urabá obtuvo un balance favorable en lo que se refiere a la dinámica empresarial que mide y muestra el crecimiento de los diferentes sectores que conforman el tejido empresarial en la zona, durante el 2019 y en términos generales la región creció 7,4 % respecto al periodo anterior; este incremento es explicado principalmente por la confianza y las expectativas positivas que propiciaron la apertura de nuevos comercios y la llegada de grandes cadenas del sector Retail con importantes capitales, lo que ratifica el interés de inversionistas por las ventajas y oportunidades que ofrece Urabá; es el sector comercio con 5.377 el que protagoniza el buen balance del año anterior y que se espera siga mostrando señales positivas en los próximos años.

Por otra parte, Urabá se encuentra en el radar del comercio internacional por su aporte a las exportaciones de frutas frescas (banano y plátano) con destino principalmente a mercados europeos, sin embargo, con la infraestructura actual son numerosas las importaciones y exportaciones que hoy tienen salida por las aguas del gofo, en 2019 se realizaron actividades de importación y exportación de bienes que rondaron los 46.5 millones de toneladas y USD \$ 276.108 millones de dólares, en su orden USD \$263.925 millones en mercancía importada y USD \$12.1 millones en mercancía exportada sin contar banano y plátano.

Las actividades que se deberán tener en consideración estarán enfocadas en consolidar los comercios tradicionales para que sean competitivos ante la llegada de nuevos actores e incentivar y promover el comercio, la agricultura y otros sectores de cara a nuevos y potenciales mercados a nivel internacional y con valor agregado.

Continuar con actividades encaminadas a la formalización de quienes aún no lo han hecho mostrándoles los beneficios y ventajas de ser formal y las posibilidades que se abren siempre estarán en las acciones para fortalecer el tejido empresarial de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gobernación de Antioquia. (2012). Perfil Subregional de Urabá

Consolidador de Hacienda e Información Pública (15 de enero, 2020). Oferta (fichero de datos). Recuperado de: https://www.chip.gov.co/schip_rt/index.jsf

Departamento Nacional de Estadísticas (15 de enero, 2020). Oferta (Fichero de datos). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2019>

Departamento Nacional de Estadísticas (15 de enero, 2020). Oferta (Fichero de datos). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/defunciones-fetales/defunciones-fetales-2019>

Departamento Nacional de Estadísticas (15 de enero, 2020). Oferta (Fichero de datos). Recuperado de: <https://www.datos.gov.co/Educaci-n/ESTADISTICAS-EN-EDUCACION-BASICA-POR-MUNICIPIO/nudc-7mev>

Ministerio de Salud y de la Protección Social (22 de enero, 2020). Oferta (Fichero de datos). Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>

Índice Municipal de Competitividad en Antioquia IMCA

Fedecacao, Pese a las adversidades el 2019 dejó cifras positivas para el sector cacaoero. (26 de enero 2020). Recuperado de <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/1103-boletin-de-prensa-pese-a-las-adversidades-el-2019-dejo-cifras-positivas-para-el-sector-cacaoero>

Export Potencial Map (22 de enero, 2020). Oferta (Fichero de datos). Recuperado de: <https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=180100&toMarker=j>

Export Potencial Map (22 de enero, 2020). Oferta (Fichero de datos). Recuperado de: <https://exportpotential.intracen.org/es/markets/analyze?fromMarker=i&exporter=170&whatMarker=k&what=0810XX&toMarker=j>