

# REDACCIÓN

Edición N°12 / Julio de 2020

CCURABA



## Aliados en la Reactivación

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)



CÁMARA DE COMERCIO DE  
URABÁ



# REDACCIÓN



EDICIÓN 12

Cámara de Comercio de Urabá

# Comité Editorial

- PRESIDENTE EJECUTIVO**  
Eladio Ramírez Vásquez
- COORDINACIÓN EDITORIAL**  
Mayk Mosquera Ramos
- DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL**  
Daniel Paniagua Toro

# Junta Directiva

- PRESIDENTE**  
Adolfo León Zapata Betancurz  
**Suplente**  
Jorge Alberto Barrera Bonet
- VICEPRESIDENTE**  
José Fernely Varela Saavedra  
**Suplente**  
Aura Ligia Ríos
- MIEMBROS DE LA JUNTA**  
**Principales**  
Miguel Ángel Galindo Mejía  
Guillermo de Jesús Cárdenas  
María del Pilar Molina Vélez  
Gabriel Jaime Elejalde Gaviria  
**Suplentes**  
Dora Helena Pulgarín Monsalve  
Jhon Jairo Flórez López  
León Darío Mejía Pulgarín

# Índice

**4**

## **Editorial**

- De la crisis nacen nuevas oportunidades
- Gestión durante la pandemia

## **Institucional**

- Acefuver fortalece su capacidad
- Transmisiones: Cacao en los tiempos del Covid
- Certificación de cacao orgánico

**10**

**18**

## **Empresarial**

- Lanzamiento de Empresarios 4.0
- Tarde del Afiliado
- Lanzamiento del Centro de Transformación Digital Empresarial CTDE
- Presentación de Vitrina Empresarial
- Avanza el programa Empréndelo
- Impactos de la Red Cameral frente a la crisis del Covid-19

**30**

## **Regional**

- Yo le compro a mi región
- Perspectivas frente al Covid-19

**34**

## **Educación**

- Sorteo con propósito primera edición

**38**

## **Actualidad**

- Capacitaciones 2020 -1



# EDITORIAL

# **D**e la crisis nacen nuevas **oportunidades**

La Cámara de Comercio de Urabá ha tomado muy serio el papel protagónico que lidera en los diez municipios de su jurisdicción, gestando oportunidades para sus empresarios desde una lectura cuidadosa, visionaria, y especialmente conectada con la realidad del orden nacional, hoy configurada por la pandemia del Covid-19. La forma de generar, proveer, entender, y consumir bienes y servicios en la actualidad, ha invitado a las empresas a replantear profundamente sus modelos de negocio, y a la Cámara de Comercio de Urabá a reiterar su liderazgo con una oferta integral de fortalecimiento.

Con la Declaratoria de Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio nacional, la Cámara de Comercio de Urabá concentró más esfuerzos en conectar el conocimiento del experto con la inquietud del empresario, evidenciando con las alianzas estratégicas, el alto y positivo impacto de la institucionalidad para la recuperación de la economía y la confianza social.

Buscando ofrecer un entorno competitivo, una de las mayores apuestas en materia de formación, ha sido generar aprendizajes en torno a la transformación digital y la reorientación de capacidades productivas para nuevas oportunidades de negocio, más aún cuando la base empresarial regional está compuesta casi en su totalidad por las Mipyme, quienes por su naturaleza demandan más herramientas para crecer y ser sostenibles. Por ende, uno de las grandes enseñanzas para la comunidad empresarial ha sido reafirmar el valor de su formalización a través de los servicios registrales de nuestra institución, para poder así incrementar sus accesos a programas de fortalecimiento, recibir financiación de sectores público y privado, y apostar por una reactivación bajo principios de transparencia y equidad.

Por la capacidad de generar empleo, promover el crecimiento de las regiones, y mejorar las condiciones de vida de las personas, las empresas se convierten en claros motores del desarrollo y bienestar; es por ello que la Cámara de Comercio de Urabá hace un reconocimiento a la perseverancia y resiliencia de los empresarios en el contexto actual, asumiendo con empatía y mucho compromiso su vocería frente a todas las instancias de la sociedad.

Es hoy el momento de reinventar, innovar, trazar nuevas colaboraciones, pero sobre todo de elevar la consciencia que las pequeñas acciones derivan grandes transformaciones. Por ello, al mismo tiempo de seguir promoviendo el crecimiento de la economía de Urabá, se continúa resaltando la práctica regular y responsable de las medidas de autocuidado frente al Covid-19, pues únicamente si hay familias y municipios saludables, existirán entornos seguros para el comercio y la vida productiva.

**ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ**  
**Presidente Ejecutivo**

# Un repaso por nuestra gestión institucional durante la pandemia

1

## Servicios en línea

Atendiendo las medidas de aislamiento obligatorio decretadas por el Gobierno Nacional, la institución habilita vías de atención telefónica y mensajería instantánea, para acompañar al empresario en sus trámites de renovación de la matrícula mercantil, extendida hasta el 3 de julio del 2020, así como la solicitud de registro de actos, documentos y demás trámites relacionados con los Registros Públicos. Para tal fin, desde el área de soporte se garantiza el normal funcionamiento de la página web y sus respectivas operaciones.



2

## Contribución económica

El apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá también se materializa con la inversión de \$75.000.000 para la dotación de mascarillas en los escenarios más críticos de los diferentes municipios de la jurisdicción, así como la entrega en coordinación con las diferentes alcaldías, de kits de aseo y alimentación para la población vulnerable a fin de evitar la circulación de la misma durante el aislamiento preventivo establecido por el Gobierno Nacional. Tan sólo en las dos primeras semanas se logra la entrega de 2.500 mercados y 5.000 tapabocas para los hospitales y la Policía Nacional. De otro lado, parte de los recursos económicos señalados, unificados con los esfuerzos de otras entidades como Puerto Antioquia, Augura, Gobernación de Antioquia, y la Alcaldía de Apartadó, impulsa y asciende la inversión de 5 mil millones de pesos para el fortalecimiento de la capacidad de atención médica general, pero muy especialmente de las Unidades de Cuidados Intensivos concretamente con la instalación 21 camas, en beneficio de los habitantes del municipio de Apartadó y toda la región de Urabá.

3

## Jornadas de sensibilización

La Cámara de Comercio de Urabá participa activamente en espacios radiales, impulsando un mensaje de responsabilidad y autocuidado a fin de mitigar la propagación y riesgo de contagio del Covid-19. Así mismo, emplea sus redes sociales como fuente de conocimiento en torno a las medidas de protección, y genera alianzas con las diferentes administraciones municipales y asociaciones de comerciantes, para la distribución de tapabocas en puntos estratégicos del comercio y de fácil aglomeración como vías principales. En tal sentido, se destaca los esfuerzos aunados con Emcomercio y la Alcaldía de Apartadó desde su Dirección de Productividad, Competitividad e Innovación, Secretaría de Salud, y Secretaría de Gobierno, para la entrega de tapabocas a transeúntes, conductores y comerciantes el pasado 6 de junio. Acción pedagógica también desarrollada en el municipio de Chigorodó el 11 de junio.



4

## Material educativo

Para un accesible conocimiento, las comunicaciones de la institución se orientan con mayor ahínco hacia las redes sociales, página web, radio, correos electrónicos, y mensajería de texto. Se alimentan los mencionados canales con campañas informativas sobre el desarrollo de la emergencia del Covid-19, en formatos infográficos y audiovisuales para una mayor claridad y apropiación del conocimiento. De igual manera, se generan calendarios sobre eventos claves, y un banco de información comprendido por un directorio regional de droguerías y farmacias, una guía de servicios-beneficios-normas para el apoyo a los empresarios, una recopilación de decretos, resoluciones y comunicados generados frente a la coyuntura nacional, y finalmente para la oportuna toma de decisiones, material descargable sobre prácticas seguras para la reactivación productiva de las empresas.



## 5 Mediación institucional

En ejercicio de su naturaleza gremial, la Cámara de Comercio de Urabá escucha de forma permanente las inquietudes de sus comerciantes y representa sus intereses en aspectos frecuentes como reactivación, auxilios, y alivios económicos, en instancias locales como Consejos de Gobierno, y en instancias nacionales, a través de su organismo coordinador Confecámaras.

## 7 Atención presencial segura

Una vez el Gobierno Nacional y la Superintendencia de Industria y Comercio permitieran el desarrollo de actividades presenciales, por parte de los particulares con funciones públicas, entre ellos las Cámaras de Comercio; se adopta en todo el edificio los protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, como registro de visitas, puntos de desinfección, distanciamiento, control de temperatura, y uso de tapabocas. Así mismo, la institución procura el cumplimiento de otras labores a través de trabajo remoto o teletrabajo, buscando no sólo proteger a sus colaboradores y usuarios, sino también incentivar la apropiación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

6

## Fortalecimiento empresarial

Con el objetivo de potencializar las capacidades del empresario en un contexto de crisis, la estrategia de fortalecimiento de la Cámara de Comercio de Urabá en lectura del orden nacional, se orienta al desarrollo de conferencias, charlas, y demás programas extendidos de formación, a través de plataformas virtuales con la misma exigencia y calidad de las sesiones presenciales. Para ello, se crea un calendario que permitiera consolidar estos eventos y hacer extensiva sus novedades. Gracias a las capacitaciones virtuales, muchas de ellas, producto de alianzas con otras Cámaras de Comercio, los empresarios de la región pueden interactuar con expertos de todas las temáticas actuales y relacionarse con entidades claves para que sus unidades de negocio no se detengan. De igual manera, por medio de citas virtuales, el Centro de Consultoría Empresarial presta sus servicios de asesoría y consultoría en administración, finanzas, mercadeo, y comercio exterior, al mismo tiempo, en que oferta con el apoyo de entidades como el SENA, Bancoldex, y la Agencia Bluecaribu, cursos en línea, certificados y gratuitos, en habilidades gerenciales, marketing digital, bioseguridad, y manipulación de alimentos.





# INSTITUCIONAL

# ACEFUVER optimiza su producción con el apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá

Todos los aspectos durante la transformación del cacao son cruciales: la cosecha, selección, limpieza, descascari-lado, tostado, y prensado, por mencionar algunos. Preci-samente para fortalecer su modelo productivo y lograr altos estándares de calidad en su oferta, optimizar la maquinaria y equipo ha sido un reto permanente para la Asociación de Cacaocultores Emprendedores Futuro Verde – ACEFUVER, asociación líder en Urabá por la calidad de su grano de cacao. El mismo que le ha otorga-do durante tres años consecutivos el primer lugar en la Feria Agroindustrial Sena Urabá 2014-2016, el incentivo de Antójtate de Antioquia 2016, y poder ser finalistas de Cacao de Oro Colombia 2015-2017, entre otros reconoci-mientos.



“ El apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá nos ha permitido crecer colectivamente, ser sostenibles y tener nueva visión hacia el mercado ”



Para poder cumplir las nuevas demandas, ACEFUVER fue acreedora de una tostadora industrial de cacao con una capacidad de 45 kilos por bache cada hora. La máquina estimada en \$55.000.000 y otorgada para equilibrar tosti3n en el proceso de transformaci3n del cacao, para elaborar pasta de chocolate de sabor y aroma, se logr3 en el marco del proyecto “Encadenamientos locales para microempresas de poblaciones v3ctimas” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT, ejecutado por la Cámara de Comercio de Urabá con el apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



**Juan David Bonnet, quien acompañó el proceso desde la Cámara de Comercio de Urabá, resaltó la importancia de cerrar brechas comerciales en el sector agro para la incursión en nuevos mercados, y más para la población objeto del convenio: asociaciones compuestas al menos en un 50% por víctimas del conflicto certificadas ante el Registro Único de Víctimas.**



*“ACEFUVER ha venido ganando reconocimiento a nivel nacional e inclusive internacional. Nos estamos enfocando en cacaos diferenciales, y desde el Clúster del Cacao, hablando de exportaciones. El apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá nos ha permitido crecer colectivamente, ser sostenibles y tener nueva visión hacia el mercado, al mismo tiempo de generar seguridad a nuestros clientes”*  
Víctor García. Representante Legal de ACEFUVER

La asociación que goza de una variedad de productos derivados del grano de cacao, todos directamente del grano a la barra, como el tradicional chocolate de mesa 100% natural y 100% puro, busca incursionar en las tiendas y mercados mayoristas aprovechando ferias y maridajes.

*“Hoy la posición que ocupamos es gracias a entidades como Fedecacao, SENA, y muy especialmente la Cámara de Comercio de Urabá; que ha sido una aliada esencial desde nuestros inicios. Hemos crecido como asociación y transformadores gracias a sus capacitaciones en temas gerenciales y administrativos, también a que hemos sido llevados a ferias y exposiciones, e incluidos en sus programas de fortalecimiento empresarial.”* Bernardo Arias, Fiscal de ACEFUVER.





## **Conocimiento para el sector cacaoero en mitad de la pandemia**

La Cámara de Comercio de Urabá, de Barrancabermeja, y de Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, desarrollaron entre el 15 de abril y 17 de junio, una serie de un charlas virtuales dedicadas a generar interacción y fortalecer conocimientos alrededor del sector cacaoero. “El Cacao en los tiempos del Covid” como fue llamada esta agenda de transmisiones en alusión a la novela de García Márquez, contó con el apoyo de la Iniciativa Clúster Cacao, que orienta la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la cual persigue incrementar la competitividad del sector cacaoctor en su líneas de cacao en grano y cacao transformado.



Conferencia "Mercados" - Diana Ballesteros de Chocolate Girones

Liliana Molina, creadora de Chocolatería Moré y ganadora de Chocoshow en la categoría de barras de chocolate, impulsó esta agenda de 10 charlas, y condujo 8 de ellas, buscando transitar por la experiencia y anécdotas de los expertos invitados. *"Luego de mi participación en el StayHomeWithChocolate Festival, pensé en la oportunidad de convocar amigos apasionados como yo, en sus respectivas especialidades dentro la cadena productiva de cacao para hablar de chocolate, siendo clave la gestión del Clúster del Cacao de Antioquia al que vi nacer y evolucionar mientras nos fortalecían con capacitaciones y entrenamientos"*

Para esta maestra chocolatera especializada en Bélgica, los encuentros develaron tendencias regionales en materia de producción, transformación y comercialización, así como los niveles de innovación, creatividad, tradición familiar, y cohesión, presentes en el sector cacaotero colombiano. *"Completamos un ciclo maravilloso lleno de inspiración, ejemplos y casos de éxito que esperamos continúen transmitiéndose al interior de las regiones, pues a pesar de la contingencia mundial, las charlas ilustraron realidades que animan y reiteran el potencial de nuestro cacao, y aún más de la gente que compone un sistema que tiene de protagonista al alimento más mágico y completo de la naturaleza."*



# #TESTIMONIOS



*"Mil gracias por este ciclo de charlas tan enriquecedoras e inspiradoras, ojalá podamos continuar conectados con este tipo de espacios"*

**Andrea Zárate Díaz**

*"Soy estudioso del café de especialidad, pero quiero aprender de ustedes del Cacao, que tiene un manejo en sus procesos y consumo final algo similar. Quisiera incursionar con Cacao"*

**Albert Trujillo**

*"Felicitaciones a los organizadores de esta serie de charlas @ccuraba, presentadores, chocolateros e integrantes de la cadena de chocolate, gracias por las historias de construcción de vida, de empresa y de dulce sabor a chocolate"*

**Carlos Vásquez**

*"Felicitaciones a las Cámaras de Comercio organizadoras. Saludos desde Colonia-Alemania"*

**Ana Bolena Müller**

Revive las charlas en:



[www.facebook.com/ccuraba](http://www.facebook.com/ccuraba)

1

2

3

4

5

6

Impacto socioeconómico  
**Luis Ernesto González**

**Indeca**

Análisis sensorial  
**Mónica Gómez**

**Carlota Chocolat**

Cultivos  
**Víctor García**

**Acefuver**

Del árbol a la barra  
**Clara Misas**  
**Juan Fernando Marín**

**Cletto**

Innovación  
**Carolina Fuentes**

**Villa Carolina**

Certificaciones  
**Juan Pablo Vélez**

**Cacao Betulia**

# Cacao en Urabá con certificación orgánica

La Fundación Bancolombia y Fruandes (Frutos de los Andes) en su capítulo Antioquia, llevaron a cabo el 3 de junio un acto simbólico de reconocimiento, a la Asociación de Productores de Cacao de Chigorodó - ACEFUVER y la Asociación Agropecuaria Abibe de San José de Apartadó – AGUABIBE, por alcanzar la certificación orgánica internacional de sus cultivos, luego dos años de esfuerzo y motivación. Las entidades convocantes, quienes persiguen alternativas de negocio sostenibles desde la producción orgánica y comercio justo para los pequeños productores a través de asistencia técnica y mejora de procesos, destacaron relaciones institucionales que ayudaron a cumplir el propósito, siendo una de ellas la Cámara de Comercio de Urabá, que en sus líneas de fortalecimiento empresarial coadyuvó a incrementar la productividad y lograr relaciones comerciales estratégicas.

*“Es un motivo de orgullo porque desde el Clúster del Cacao de Antioquia se definió a Urabá como región piloto para iniciar este camino de certificación orgánica. Ahora tenemos no sólo un sector con valor agregado y proyectado a nuevos mercados, sino también unos cacaocultores empoderados quienes ya proponen conversaciones en torno a los precios del cacao orgánico frente al cacao tradicional, sobre claros costos de producción.”*  
**Juan Carlos Muñoz, Profesional de Proyectos de la Cámara de Comercio de Urabá.**



La agricultura orgánica va más allá de no usar agroquímicos. Es un sistema de producción que se basa en cuidar la salud humana y proteger el medio ambiente.

Cualquier grano de cacao orgánico goza de 3 virtudes: sabor, aroma y textura.

El mercado internacional demanda producción de cacao orgánico.

C  
O  
N  
T  
E  
X  
T  
O

7

Tendencia  
Ana Margarita Villegas

Color Cacao

8

Empoderamiento  
Liliana Jiménez

Proasoagro

9

Mercados  
Diana Ballesteros

Chocolate Girones

*El proceso inicia en el 2017 identificando el potencial de crecimiento en Urabá mediante la estructura de los programas orgánicos, y así llegar a un nivel adecuado para lograr exportar. Después de visitar a más de 20 asociaciones, fueron preseleccionadas 4 de ellas, de las cuales ACEFUVER y AGUABIBE cumplían con las capacidades de responder por su cantidad de agricultores y condiciones administrativas y de gestión. En marzo de ese año y luego de nuevas auditorías, se alcanza la recertificación para 51 agricultores entre las dos asociaciones.*

**Nicolás Gutiérrez, Líder de Zona del Proyecto Cacao (Fruandes)**

A photograph of a man with short grey hair and glasses, wearing a striped shirt, sitting at a desk and writing in a notebook. He is looking down at his work. The background shows other desks and papers, suggesting a classroom or office environment. The image is overlaid with a white diagonal line and a blue geometric shape containing the text.

**EMPRESARIAL**

# En Urabá se forman

## EMPRESARIOS

4.0



**Julio César Rendón**

MVP de Microsoft y Director de Excelaprende.com

Si bien, la transición de los negocios a modelos digitales ha sido una tendencia global en los últimos años, la emergencia del Covid-19 con las implicaciones para la economía y la cultura empresarial, aceleró la necesidad de estar a la vanguardia de tales herramientas y conocimientos.

La llamada transformación digital que persigue que las personas, negocios, y sociedades, apliquen la tecnología para generar valor, es uno de los grandes desafíos a nivel formativo de la Cámara de Comercio de Urabá, atendidos en gran medida con el lanzamiento el pasado 17 de junio de la estrategia Empresarios 4.0, una agenda de conferencias periódicas dedicadas a cerrar brechas de conocimientos en temas claves como innovación, plataformas digitales, marketing, experiencia al cliente, cultura de datos, y gestión del cambio.

Uno de los grandes rasgos de Empresarios 4.0, es que sus conferencias están conectadas con las dinámicas del tejido empresarial de la región, mayoritariamente compuesto por Mipyme, así lo indica Liliana Salinas, Directora de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá. “Lo importante es que los empresarios identifiquen qué elementos y recursos dentro del campo digital son prácticos y funcionales para sus unidades de negocios” agrega.

*“Empresarios 4.0 te permite construir con el transcurso de las conferencias, una estrategia digital orientada no sólo a incrementar las ventas, sino también considerar otros valores como educar, informar, y entretener, que se han perdido de vista y que son fundamentales para fortalecer fidelización, pues en la medida en que tus clientes conozcan a profundidad tus bienes y servicios, tendrás menos objeciones y más validadores.”*



**Hugo Suaza Flórez**

Coordinador de Arquitectura Organizacional de la Cámara de Comercio de Aburrá Sur

*“En el país y el mundo, por encima de las dificultades para acceder al conocimiento, la principal barrera para la transformación digital ha sido la resistencia al cambio, por ello es necesario cambiar el chip y reconocer el alcance de la dirección o líderes de la empresa, porque las áreas de sistemas o tecnología no deben ser la únicas involucradas en el proceso. Se debe trabajar con todo el personal porque en principio esto es un aspecto cultural.”*

INGREDIENTES DE UN NEGOCIO DE ÉXITO



Aplica estas recomendaciones

En época de crisis es necesario poner a prueba el ingenio y la creatividad, pues las reglas del juego cambian la forma de proveer los bienes y servicios, pero sobre todo de consumirlos. El individuo al ver interrumpido sus hábitos por las condiciones del entorno, experimenta cambios en sus actitudes y comportamientos, llevándolo a tener una mayor apertura a nuevas ideas. La Tarde del Afiliado, espacio pensando en el selecto grupo de empresarios de la Cámara de Comercio de Urabá, fue el escenario propicio para recalcar esa premisa, pues su desarrollo el pasado 30 de junio, tuvo como escenario la cocina del experto invitado.



**Luis Fernando Giraldo**

Director Ejecutivo de Visión Estratégica S.A.S. Magister en Mercadeo, y consultor con más de 30 años de labor continua en publicidad, facilitó la sesión bajo el nombre “Cocinando Ideas de Negocio”, reconociendo la similitud entre el campo empresarial y la gastronomía, donde ambos requieren de unos ingredientes y saberes establecidos por la experiencia para llegar a resultados exitosos.



En la medida que las sociedades evolucionan, aumentan los deseos de sus miembros. Pregúntate constantemente ¿Qué motiva a mi consumidor? Ten en cuenta las variables sociales y culturales de su contexto.

Ofrece experiencias memorables conectando al cliente con tu marca a través de sus sentimientos, emociones, y sensaciones. Comunica con creatividad tus atributos sin incurrir en publicidad engañosa. El cliente debe percibir por sí mismo dichos valores.

Si no tomas decisiones, el entorno las tomará por ti. Emplea datos actuales y reales del mercado, validados con tus clientes a través de técnicas como el Focus Group.

Motiva a tu equipo de trabajo involucrándolos en sesiones de lluvia de ideas. No temas escuchar los aspectos negativos de tu negocio, que el orgullo no te prevenga analizar con cuidado la realidad.

Para una buena planificación considera herramientas como el Brief, que es un documento tipo matriz que resume de forma clave los antecedentes, elementos claves, plazos, y deseos de un proyecto específico.

Recuerda que la perseverancia es la base de la sostenibilidad.



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

## BENEFICIOS



Descuentos educativos  
CEDECÁMARA.



Tarifas especiales para asistir  
a seminarios, cursos y  
capacitaciones.



Descuentos en hoteles  
de la región.



Derecho de elegir y ser  
elegido miembro de nuestra  
junta directiva.

Expedición de certificados  
sin costo. Tramitación  
ágil y oportuna.



Descuentos del 12%  
en alquiler de nuestros  
auditorios.



Referencias  
comerciales.



Credencial de  
afiliados inmediata.



**¡Apúéstele al desarrollo empresarial y se parte  
de nuestro selecto grupo de Afiliados!**

# SU NEGOCIO PUEDE TENER TODOS LOS BENEFICIOS DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES



## Mayores informes:

ctde@ccuraba.org.co - 8280184 Ext 131  
Edificio Cámara de Comercio de Urabá - Piso 2  
Calle 104 No 101 - 15 Apartadó

La Cámara de Comercio de Urabá resultó ganadora de la convocatoria de iNNpulsa Colombia y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC, para la creación del Centro de Transformación Digital Empresarial en Urabá, como respuesta integral a las barreras que impiden la apropiación y uso intensivo de las TIC por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE con recursos cofinanciados por parte iNNpulsa, la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, prestará servicios de asistencia técnica empresarial individual y confidencial, para mejorar radicalmente el desempeño y el modelo típico de negocio en la región.

**Se proyecta que al menos 20 empresas impactadas aumenten su indicador de productividad igual o mayor al 15%**





El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

La ruta de transformación digital que empezarán las Mipyme desde el CTDE, bajo la dirección de Gilberto Cedeño Chacón, fortalecerá capacidades de liderazgo y cambio organizacional, transitando por seis fases:



Sensibilización



Diagnóstico empresarial



Diseño de Planes de Transformación Digital



Acompañamiento en la capacitación y desarrollo empresarial



Acompañamiento en la implementación de las soluciones TIC

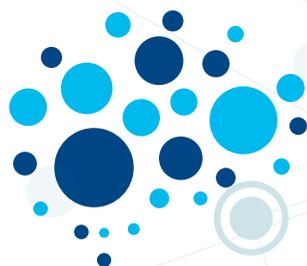


Seguimiento al impacto



Accede a los servicios del CTDE e incrementa tus niveles de rentabilidad, productividad, y competitividad.

Fecha de lanzamiento: Agosto 5 de 2020



# Centros de Transformación Digital Empresarial



## TU NEGOCIO ES MUY BUENO COMO PARA NO MOSTRARLO

En beneficio de su formalidad, el empresario de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, podrá sin costo alguno acceder a Vitrina Empresarial, una plataforma de e-commerce que le permitirá tener su propia tienda en internet para exhibir y vender sus productos y servicios 24/7. El servicio le permitirá a los negocios manejar su inventario, vincular sus redes sociales, conocer información del comportamiento de su tienda y clientes, y tener un carrito de compras de manera opcional. Carlos Mario López, Jefe de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, desde la cual se coordina la estrategia, resaltó la facilidad y las ayudas dispuestas para participar “En Vitrina Empresarial encuentras una oferta en todos los sectores e industrias, desde ropa, comida, calzado, accesorios, entretenimiento, servicios, y más. Tal como pasa en un Centro Comercial, a cada empresario se le asigna un local y este procurando que su tienda sea atractiva para los visitantes, se esfuerza tener su vitrina de la mejor forma; por ello periódicamente brindamos talleres colectivos virtuales en temas claves como fotografía, ventas y estrategias de marketing”

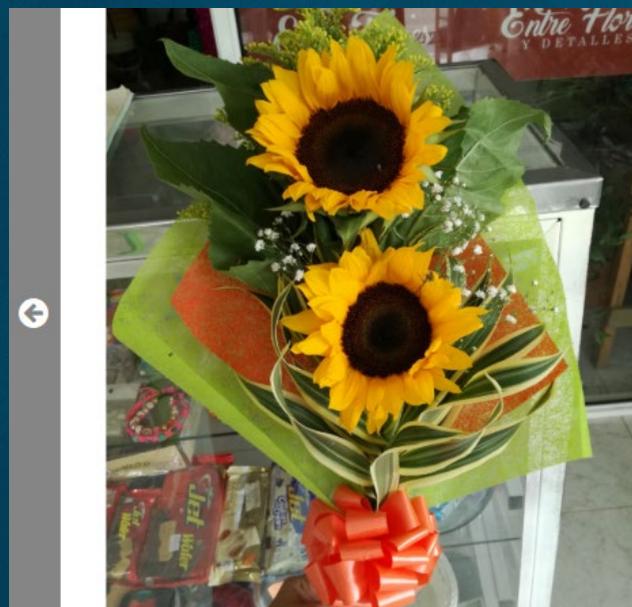
1 / [www.vitrinaempresarial.com](http://www.vitrinaempresarial.com)

2 / Regístrate

3 / Comienza a vender

Accede a una asesoría  
personalizada para la  
creación de tu tienda  
8280184 ext. 106-107  
3157432019

Vitrina®  
Empresarial



### RAMILLETE

Compartir:   

Precio

**\$20,000 unidad**

Referencia

BOU 04



Te interesa?

Contactanos por WhastApp para ofrecerte mayor información



Haz clic aquí para hablar con nosotros



## Centro de Conciliación y Arbitraje

**La Cámara de Comercio de Urabá**  
tiene a su disposición el Centro de  
Conciliación y Arbitraje, acérquese  
y solucione sus conflictos.



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

# EMPRÉNDELO

*i Sin fronteras!*

## EL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO DE URABÁ ADQUIERE MÁS HERRAMIENTAS

**Convocar**

Conectar capacidades para multiplicar alcances ha sido una fórmula de éxito para la Cámara de Comercio de Urabá, reflejada en los novedosos y pertinentes programas de su portafolio. Empréndelo, no es la excepción, el cual es un modelo de Confecámaras y BID Lab dedicado a fortalecer a jóvenes de 18 a 35 años, con empresas de al menos 1 año de funcionamiento, con potencial de crecimiento real, y bajos recursos.

**Conectar**

**Empoderar**

*“En Colombia nos gusta emprender pues tenemos una tasa de natalidad empresarial de 23,1%, pero desafortunadamente muchos emprendimientos no pasan los primeros 5 años de supervivencia. Empréndelo está pensado para fortalecer las competencias de los emprendedores, ayudar a sus unidades empresariales a crecer y lograr sostenibilidad, y generar redes entre emprendedores, asesores, e instituciones”*

**Fortalecer**

**Ricardo Ladino. Coordinador de Empréndelo en Confecámaras**

**Acceder**

Mejores emprendedores

Parte de las acciones de Empréndelo consistió en una transferencia metodológica a más de 20 participantes entre consultores, asesores, líderes e impulsores de agendas e iniciativas de emprendimiento en la región. Durante las sesiones participaron representantes de entidades como Comfama, SENA, Corporación Mundial de la Mujer, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Alcaldía de Apartadó, Asofrucol, y Cedecámara.

*“Una de las bondades del Empréndelo es que vincula y genera capacidades instaladas en todas las entidades de la región que trabajamos en beneficio de los emprendedores. El programa ya se ha desarrollado en diez Cámaras de Comercio del país con resultados muy positivos, porque tiene cabida no sólo esos jóvenes visionarios, que saben que lo quieren, con ánimos de relacionarse y dar nuevos pasos, sino también entidades que desde diversas líneas abordan el emprendimiento.”*

**Liliana Salinas. Directora de Desarrollo Empresarial**

# Componentes



**Fortalecimiento de los ecosistemas locales de emprendimiento**



**Oferta de servicios empresariales**



**Gestión del conocimiento y comunicación estratégica**



Uno de los aspectos diferenciales del programa es su hincapié a las habilidades blandas, bajo el entendido que elementos como la comunicación, gestión de las emociones, liderazgo, y empoderamiento, son igual de cruciales que los conocimientos técnicos, propios para el desarrollo de un negocio, como la administración, dirección estratégica, procesos, mercadeo, finanzas, etc.

*“Queremos que esos nuevos emprendedores que básicamente son un público millennial, tengan la capacidad de desarrollarse a ellos mismos para poner eso al servicio de sus empresas y así lograr mejores resultados. Por esa razón es importante trabajar el “ser” fortaleciendo aspectos como la escucha, la actitud, la orientación al logro y el pensamiento empático”*

**Julián Rendón. Master Business Coach. Facilitador**

# Compromiso de las Cámaras de Comercio en Colombia

**Confecámaras** ofreció un balance de las acciones que a lo largo de la pandemia se han adelantado en beneficio de los empresarios, especialmente micros, pequeños y medianos. Con ello se reitera el papel indispensable de las 57 Cámaras de Comercio en la mitigación de los impactos económicos de la crisis.

## En medio de la crisis del Covid19, más de:



asesorados y/o sensibilizados en los beneficios que ofrece el Gobierno Nacional para mejorar la liquidez.

virtuales realizadas (conferencias, talleres, jornadas de actualización, etc.)

asistentes a esas capacitaciones, en temas como transformación y marketing digital, temas fiscales y tributarios, innovación y nuevos modelos de negocio, ventas en línea, y gestión en tiempos de crisis.

apoyados y/o asesorados sobre los protocolos de bioseguridad que deben seguir para la reapertura de sus negocios.

apoyadas en Digitalización Empresarial, una de las herramientas más importantes para que puedan seguir vendiendo y facturando en medio de la pandemia.

y empresarios acompañados para adaptar su modelo de negocio y portafolio de servicios a partir de las necesidades y requerimientos del mercado actual.

apoyadas en el Fortalecimiento de Cadenas de Valor o Clústers Estratégicos, a través de programas y proyectos direccionados al aprovechamiento de las fortalezas técnicas y productivas de las empresas de los sectores prioritarios de los departamentos.

asesoradas en programas de acceso al crédito que ofrecen distintas entidades bancarias y de fomento a nivel nacional y regional.

apoyados con servicios de conciliación gratuita o con descuentos para conflictos civiles, comerciales y de familia derivados del estado de emergencia social.

# Centro de Consultoría Empresarial

## ¡Una oportunidad para crecer!

Comercio Exterior • Administración • Mercadeo • Contabilidad

ASESORÍA



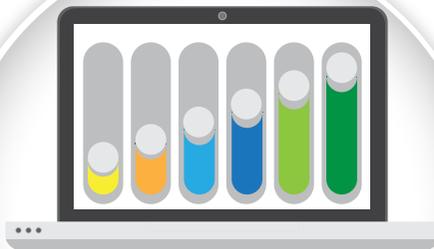
FORMACIÓN



CONSULTORÍA



CENTRO DE  
**Consultoría  
Empresarial**



CAPACITACIÓN



FORTALECIMIENTO



ACTUALIZACIÓN

A photograph of cacao plants and pods. In the foreground, several cacao pods are scattered on a wooden surface. The pods are yellowish-brown with a textured, bumpy surface. In the background, two cacao plants are growing in black plastic nursery bags. The plants have green, elongated leaves. The image is overlaid with a large white 'Y' shape and a yellow banner on the right side.

# REGIONAL

# #YoLe Compro A Mi Región

Fotografía panorámica: Apistograma



## Nosotros apoyamos el talento regional... y tú?



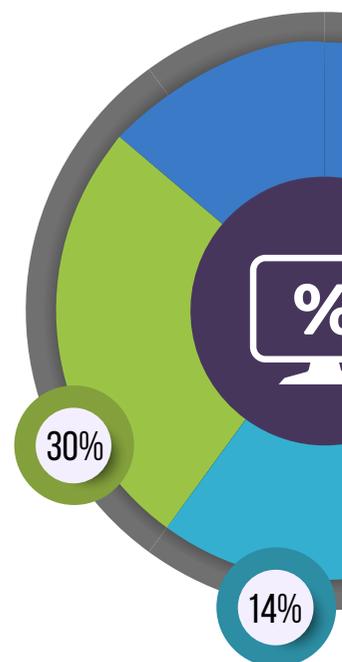
# ASÍ SE COMPORTÓ EL COMERCIO DE URABÁ DURANTE LA CUARENTENA OBLIGATORIA



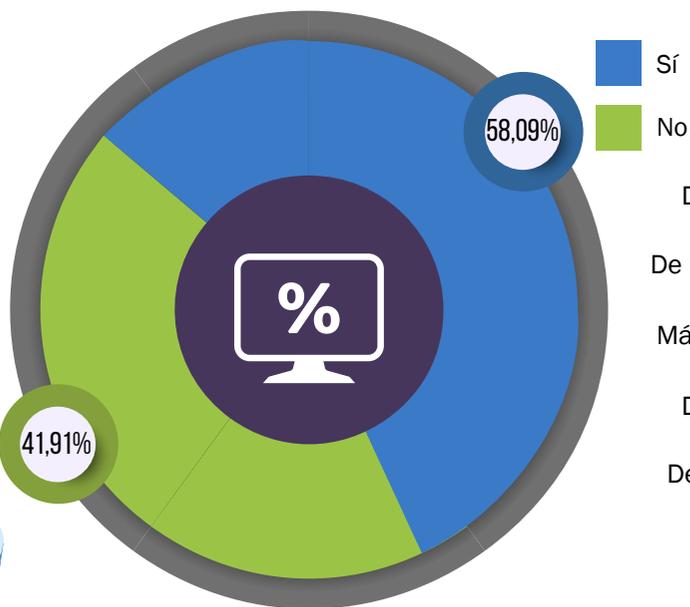
Para conocer la perspectiva de los comerciantes frente a los efectos del Covid-19, la Cámara de Comercio de Urabá aplicó durante el mes de mayo, una encuesta vía telefonía a 5.803 empresarios de su jurisdicción sobre las realidades administrativas, laborales, financieras, y culturales de sus unidades de negocio.

Con el objetivo que los resultados sirviera como radiografía social pero también como instrumento para identificar y generar oportunidades desde otras instituciones en pro de la comunidad empresarial, los resultados fueron publicados en la página web de la Cámara de Comercio de Urabá, y se socializaron en espacios virtuales como la plenaria #36 del Comité Universidad Empresa Estado Sociedad - CUEES (Urabá) y en la Comisión Subregional de Competitividad de Urabá, los días 4 y 10 de junio respectivamente.

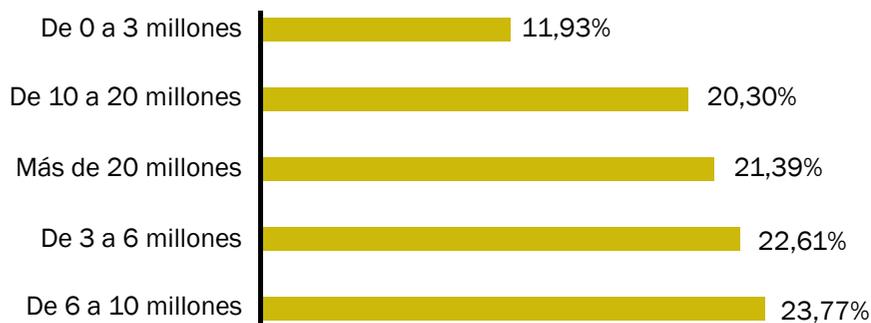
¿Cuántos meses podría subsistir con recursos propios?



¿Para reiniciar su empresa o negocio requiere apoyo en financiación?

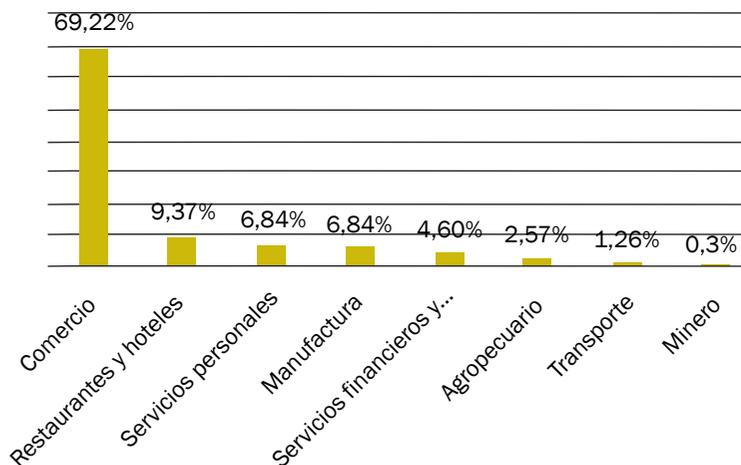


MONTO REQUERIDO



Distribución por sectores

Comercio	4017
Restaurantes y hoteles	544
Servicios personales	397
Manufactura	354
Servicios financieros y empresariales	267
Agropecuario	149
Transporte	73
Minero	2
<b>Total</b>	<b>5803</b>



El 69,22% de las empresas encuestadas se encuentran en el sector comercio.

56%

- Menos de 1 mes
- Entre 1 y 2 meses
- Más de un mes



Desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional para la contención del Covid-19, el 29% de los encuestados ha despedido empleados.



Producto de la misma problemática, el 96% de los encuestados manifiesta disminución de sus ingresos, y de ellos, el 89% indica una disminución superior al 20%.



El 58,09% de los encuestados indica que requiere apoyo financiero; un 23,77% de ellos encuentra necesario de 6 a 10 millones de pesos para reiniciar actividades.



# EDUCACIÓN



**MEJORA TU  
CALIDAD DE VIDA  
Y ESTUDIA UNA  
TÉCNICA LABORAL  
EN  
CEDECÁMARA**

**INFORMES E INSCRIPCIONES**

📍 Calle 104 100 - 31/41 - Apartadó

📞 313 623 71 48

☎ 828 0184 Ext. 102 / 114

✉ [cedecamara@gmail.com](mailto:cedecamara@gmail.com)

✉ [doralba.salazar@ccuraba.org.co](mailto:doralba.salazar@ccuraba.org.co)

✉ [maira.alvarez@ccuraba.org.co](mailto:maira.alvarez@ccuraba.org.co)

**CEDE  
CÁMARA**

Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo  
Cámara de Comercio de Urabá

SOMOS  
CEDECÁMARA



@cedecamara

[www.cedecamara.edu.co](http://www.cedecamara.edu.co)



La Cámara de Comercio de Urabá y Colegio en Línea, aliados en favor de la transformación social y económica de la región de Urabá desde la educación, ofrecieron su respaldo a la estrategia “Sorteo con Propósito” impulsada por Cedecámara, donde “se buscó incentivar la formación para el trabajo y el desarrollo humano desde los grados 9°, 10°, 11”, así manifestó Doralba Salazar Garcia, Coordinadora de Servicios Educativos del Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo.

Durante el sorteo, realizado a través de Facebook Live el 30 de julio, se entregó 6 becas del 100% de descuento en el valor de la matrícula, sobre cualquiera de las 11 técnicas laborales de Cedecámara para el segundo semestre de 2020. En ella participaron cerca de 900 jóvenes de 66 instituciones educativas entre los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, y Mutatá, que hacen parte de la plataforma Colegio en Línea, y que le apuestan a una educación de calidad para adquirir competencias que les permitan mejorar sus posibilidades en el mercado laboral y con ello, sus condiciones de vida. Se espera el sorteo de una última beca entre los inscritos como incentivo para el mes de agosto.

# GANADORES

**Angie Lorena Mestra Julio**

I. E. Juan Evangelista Berrio (Chigorodó)

Quiere estudiar  
**Comercio exterior**

**Camilo Andrés Álvarez**

I. E. José Joaquín Vélez (Apartadó)

Quiere estudiar  
**Logística Portuaria y Marítima**

**Andrea Patricia Morales**

I. E. de los Santos Zúñiga (Chigorodó)

Quiere estudiar  
**Logística Portuaria y Marítima**

**Johana Andrea Mena**

I. E. Sagrado Corazón de Jesús (Turbo)

Quiere estudiar  
**Logística Portuaria y Marítima**

**Merlin Jiseth Mendoza**

I. E. Agrícola de Urabá (Chigorodó)

Quiere estudiar  
**Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**Duvian Andrey David**

I. E. Agrícola de Urabá (Chigorodó)

Quiere estudiar  
**Gestión Administrativa**



Cabe anotar que "Sorteo con propósito" acompaña otras acciones que Cedecámara ha emprendido para generar más oportunidades de educación entre sus públicos de interés, pues a lo largo de julio se han sorteado 4 becas del 50% de descuento sobre el valor de la matrícula entre todos los inscritos en las 11 técnicas laborales, sin excepción; al mismo tiempo en que sigue brindando descuentos del 50% y 100% por recibir 5 y 10 referidos efectivos.

**CEDE**  
**CÁMARA**

Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo  
Cámara de Comercio de Urabá

SOMOS  
**CEDECÁMARA**

**GANADORES**



**Erika Paola Blandón**  
Apartadó

**GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA**



**Maira Alejandra Córdoba**  
Apartadó

**GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA**



**Luis Enrique Martínez**  
Apartadó

**LOGÍSTICA PORTUARIA Y MARÍTIMA**



**Laura Marcela Villa**  
Apartadó

**LOGÍSTICA PORTUARIA Y MARÍTIMA**



# ACTUALIDAD

# CAPACITACIONES

2020-01

**FEBRERO 9**

**SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN  
TRIBUTARIA 2020**

*Junto a ICEF y Fenalco Antioquia*

**FEBRERO 19**

**1ER FORO SOBRE CANNABIS  
MEDICINAL E INDUSTRIAL EN  
URABÁ**

*Junto a Agrogreencol Group, Colcaña-  
mo, Asocañamo*

**FEBRERO 22**

**SEMINARIO DE  
INFORMACIÓN EXÓGENA**

*Junto a ICEF y Fenalco Antioquia*

**MARZO 4**

**DIÁLOGO EMPRESARIAL  
"CAPITALISMO CONSCIENTE"**

*Junto a Comfama*

**MARZO 5**

**CONFERENCIA "INSOLVENCIA  
DE PERSONA NO NATURAL  
COMERCIANTE"**

**ABRIL 1**

**TARDE DEL EMPRESARIO  
"BIOSEGURIDAD"**

**ABRIL 1**

**CONFERENCIA "LIDERANDO  
EQUIPOS DE TRABAJO REMOTO"**

*Junto a Cámara de Comercio de  
Medellín*

**ABRIL 2**

**TARDE DEL EMPRESARIO  
"AUTOLIDERAZGO EN  
TIEMPOS DE CRISIS"**

**ABRIL 3**

**ABRIL 3**  
**SEMINARIO “DECLARACIÓN DE RENTA DE PERSONA JURÍDICA”**

*Junto a ICEF*

**TARDE DEL EMPRESARIO “SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO”**

**ABRIL 3**

**CONFERENCIA “VENDE POR INTERNET”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 3**

**CONFERENCIA “DE LA CRISIS A LA OPORTUNIDAD”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*

**CHARLAS “TURISMO EN TIEMPOS DE CRISIS”**

*Junto a Colombia Productiva, CCAS, CCOA, y otras.*

**ABRIL 6**

**CONFERENCIA “REDES SOCIALES: ALIADAS DEL VENDEDOR”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 6**

**CONFERENCIA “HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA EL ALIVIO”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 7**

**CONFERENCIA “NUEVO ROL DE LA GESTIÓN HUMANA EN LA TOMA DE DECISIONES”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**CONFERENCIA “HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA EL ALIVIO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 7**

**WEBINAR “PLAN DE COCHE FINANCIERO”**

*Junto a Comfama, CCMMNA, CCOA*

**ABRIL 8**

**CONFERENCIA “ALIVIOS FINANCIEROS PARA LOS MÁS PEQUEÑOS”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 14**

**CONFERENCIA "GESTIÓN Y LIDERAZGO DE CRISIS"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 15**

**CONFERENCIA "PLATAFORMAS DIGITALES Y CRECIMIENTO EXPONENCIAL"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 15 Y 16**

**PRESENTACIÓN DE MARKETPLACE**

*Junto a Confecámaras y Suplit*

**ABRIL 16**

**CONFERENCIA "REGISTRO Y RÉGIMEN TRIBUTARIOS DE LAS ESAL"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 17**

**WEBINAR "GESTIÓN EMOCIONAL EN TIEMPO DE CORONAVIRUS"**

*Junto a CCOA, Comfama, CCMMNA, Protección y otras*

**ABRIL 17**

**CONFERENCIA "RÉGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 17**

**CONFERENCIA "GESTIÓN DE CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO Y PROPIEDADES HORIZONTALES"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 20**

**CONFERENCIA "COSTO O VALOR: CÓMO ESTABLECER PRECIOS EN UN MUNDO MODERNO"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 21**

**WEBINAR "TÉCNICAS DE AUTOGESTIÓN Y AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL"**

*Junto a CCOA, Comfama, CCMMNA, Protección, y SURA*

**ABRIL 23**

**CONFERENCIA "PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 27**

**CONFERENCIA "INSOLVENCIA PARA NO COMERCIANTES"**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 18**

**CONFERENCIA “REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 28**

**WEBINAR “ETAPAS EN LOS ESTADOS DE CRISIS, CÓMO IDENTIFICARLAS Y SUPERARLAS”**

*Junto a CCOA, Comfama, CCMMNA, Protección, y SURA*

**ABRIL 29**

**CONFERENCIA “REACTIVACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE DOMICILIOS DE RESTAURANTES”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**ABRIL 30**

**CONFERENCIA “MANUFACTURA INTELIGENTE”**

*Junto a Cámara de Comercio de Medellín*

**MAYO 5**

**CONFERENCIA “BIOSEGURIDAD PARA SERVICIOS A DOMICILIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS”**

*Junto a CCMMNA, CCOA, Fernando Gutiérrez Soto*

**MAYO 5**

**WEBINAR “FORTALECIENDO LA RESILIENCIA”**

*Junto a CCOA, Comfama, CCMMNA, Protección, y SURA*

**MAYO 6**

**CURSOS EN MARKETING DIGITAL**

*Junto a Bluecaribu*

**MAYO 7**

**TARDE DEL EMPRESARIO “RESOLUCIÓN 666 DE 2020”**

*Junto a SURA*

**MAYO 14**

**TARDE DEL EMPRESARIO “REACTIVACIÓN INTELIGENTE: AGRO”**

*Junto a SURA*

**MAYO 14**

**TARDE DEL EMPRESARIO “REACTIVACIÓN INTELIGENTE: CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA”**

*Junto a SURA*

**MAYO 25**  
**CONFERENCIA “PAEF Y SUBSIDIO A LA NÓMINA”**  
 *Junto a Confecámaras*

**MAYO 26**  
**CONFERENCIA “PAEF”**  
 *Junto a Ecorporativa*

**MAYO 28 Y 29**  
**EMPRENETÓN ANTIOQUIA**  
 *Junto a iNNpulsa Colombia*

**JUNIO 1**  
**CURSOS EN HABILIDADES GERENCIALES**  
 *Junto a Bancoldex*

**JUNIO 11**  
**CONFERENCIA DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**  
 *Junto a Ecorporativa*

**JUNIO 11**  
**SOCIALIZACIÓN EMPLÉATE EN ANTIOQUIA**  
 *Junto a Prosperidad Social, Confecámaras CCMMNA, CCOA*

**JUNIO 16**  
**VITRINA EMPRESARIAL: MARKETING Y VENTAS**  
 *Junto a Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*

**JUNIO 17**  
**EMPRESARIOS 4.0 “DIALOGO PERSUASIVO EN LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL”**

**JUNIO 19**  
**LANZAMIENTO PARA URABÁ DE VITRINA EMPRESARIAL**  
 *Junto a Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*

**JUNIO 26**  
**FORO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN ANTIOQUIA PARA BARES Y RESTAURANTES**  
 *Junto a CCMMNA, CCOA, CCAS, CC Medellín, y otros*

**JUNIO 26**  
**VITRINA EMPRESARIAL: GESTIÓN DE PAGOS**  
 *Junto a Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*

**REDACCIÓN**

**JUNIO 30**

**VITRINA EMPRESARIAL:  
CREACIÓN DE TIENDA**

*Junto a Cámara de Comercio de  
Medellín para Antioquia*

**CAPACITACIONES**

**2020-01**

**JUNIO 30**

**TARDE DEL AFILIADO**

*Junto a Visión Estratégica*

**JUNIO 9**

**TARDES EMPRESARIALES:  
CÓMO NO CAER EN EL JUEGO  
DE LOS PRECIOS Y PROMOCIONES**

*Junto a CCMMNA y CCOA*

**JULIO 8**

**EMPRESARIOS 4.0 “GESTIÓN  
DEL CAMBIO Y CULTURA DE LA  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL”**

*Junto a Cámara de Comercio de Aburrá  
Sur (CCAS)*

**JULIO 10**

**VITRINA EMPRESARIAL:  
MARCA COMO PILAR DE  
LA ESTRATEGIA DE VENTAS**

*Cámara de Comercio de Medellín*

**JULIO 15**

**VITRINA EMPRESARIAL:  
DÍA SIN IVA**

*Junto a Cámara de Comercio de  
Medellín para Antioquia*

**JULIO 15**

**CONFERENCIA DE EXENCIÓN  
DE RENTA PARA EMPRESAS DE  
ECONOMÍA NARANJA**

*Junto a Confecámaras, Ministerio de  
Cultura*

**JULIO 15**

**CURSO DE BIOSEGURIDAD**

*Junto a SENA*

**JULIO 15**

**CURSO DE MANIPULACIÓN  
DE ALIMENTOS**

*Junto a SENA*

**JULIO 22**

**TARDES EMPRESARIALES:  
IMPORTANCIA DE PROTEGER  
LA MARCA**

*Junto a CCMMNA y CCOA*

**JULIO 27 Y 28**

**JORNADA DE ACTUALIZACIÓN  
TRIBUTARIA CON LA DIAN**

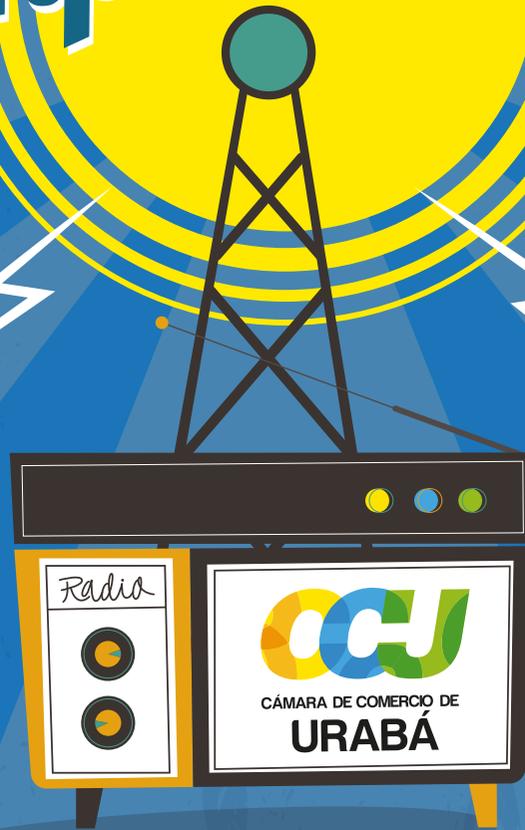
*Junto a DIAN, CC Medellín, CCAB,  
CCMMNA, y otras.*

**JULIO 29**

**WEBINAR “REACTIVACIÓN DE  
LOS RESTAURANTES:  
ESTRATEGIAS PARA LA  
APERTURA”**

*Junto a Fenalco Antioquia,  
CCMMNA, CCOA*

# Ventana Empresarial



PROGRAMA RADIAL PARA  
COMUNICAR EVENTOS,  
CONVOCATORIAS Y SERVICIOS.

ESCÚCHANOS

## APARTADÓ STEREO

103.3 FM

TODOS LOS LUNES DE 8:00 A.M. A 8:10 A.M.



conexión  
FINANCIERA

Un servicio

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

**FGA** | FONDO DE  
GARANTÍAS

  
CAMARA DE COMERCIO DE  
URABA

Conectamos empresas con  
**soluciones financieras**  
según sus necesidades.

Te presentamos este nuevo servicio que busca  
**conectar a los empresarios  
con la solución financiera**

ideal de acuerdo a sus necesidades y características de la empresa.

**A partir de un diagnóstico para identificar  
las particularidades de tu negocio, podrás  
recibir información que te permitirá:**

Conocer las **líneas de crédito aliadas**  
que más se ajusten a tu empresa

Comparar la **oferta** de las diferentes  
soluciones recomendadas

Tener los datos de contacto de cada  
línea para **pedir tu cita y ahorrar  
tiempo**

Conocer entidades que tienen garantías  
para **facilitar el acceso al crédito**

Visita:

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)

Cre<sup>er</sup>  
es posible



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

**Mayores informes:**  
8280184 Ext. 127 - 128  
[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)

# ARBOLETES

**Oficina Calle 31 31A-13,  
Parque Principal**

DG Juzgado Municipal  
820 1515

# NECOCLÍ

**Punto de apoyo**

**Asociación de Comerciantes**

Calle del Pescador  
821 4462

# TURBO

**Punto de apoyo**

**Asociación de Comerciantes**

Carrera 14 100-79 Segundo piso Servimédico  
☎ 827 2825

NUES  
SEL

TRAS  
DES

## APARTADÓ

### Sede Principal

Calle 104 101-15  
828 0184 - 828 0066

## CAREPA

### Punto de apoyo

### Asociación de Comerciantes

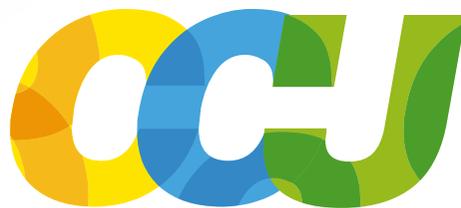
Carrera 80 80-46 segundo piso Edatel  
823 6759

## CHIGORODÓ

### Punto de apoyo

### Asociación de Comerciantes

Calle 98 103-02  
825 8668



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**



Cámara de Comercio  
de Urabá



@ccuraba



Cámara de Comercio  
de Urabá



@infoccuraba

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)