

# REDACCIÓN

Edición N°13 / Diciembre de 2020

CCURABA    

## CERRANDO BRECHAS 2.0

*Cámara de Comercio de Urabá  
impulsora de Cultura Digital*

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**





# REDACCIÓN

**EDICIÓN 13**

**Cámara de Comercio de Urabá**

---

# Junta *Directiva*

## **Presidente**

*Adolfo León Zapata Betancur*

### **Suplente**

*Jorge Alberto Barrera Bonet*

## **Vicepresidente**

*José Fernely Varela Saavedra*

### **Suplente**

*Aura Ligia Ríos*

## **Miembros de la junta**

### **Principales**

*Miguel Ángel Galindo Mejía*

*Guillermo de Jesús Cárdenas*

*María del Pilar Molina Vélez*

*Gabriel Jaime Elejalde Gaviria*

### **Suplentes**

*Dora Helena Pulgarín Monsalve*

*Jhon Jairo Flórez López*

*León Darío Mejía Pulgarín*

*Angela María Echeverri*

# Comité *Editorial*

## **Presidente Ejecutivo**

*Eladio Ramírez Vásquez*

## **Coordinación Editorial**

*Mayk Mosquera Ramos*

## **Diseño Gráfico Editorial**

*Daniel Paniagua Toro*

# Índice

## 6 Editorial

- Enfoque digital para la productividad

## 8 Regional

- Radiografía Empresarial 2020

## 12 Empresarial

- Cámaras de Comercio: entidades aliadas en la reactivación  
- ¿Qué son las sociedades BIC?  
- Empresarios de Urabá fortalecen competencias digitales

## 18 Institucional

- Urabá continúa siendo un destino de Emprendedores  
- Historias tejidas a mano  
- Jornada de Conciliación Gratuita  
- Crecer fue posible en el 2020  
- Se extendió Expovirtual  
- Incentivo a Empresarios Destacados  
- Taller: Facturación Electrónica en la plataforma gratuita de la DIAN  
- Consultorio Móvil: Diciembre

## 38 Educación

- Cedecámara cumplió cita con la educación  
- Conozca la oferta 2021-01  
- Crece la comunidad de egresados de Cedecámara

## 46 Actualidad

- Calendario Empresarial 2020-02

## 52 Carta Abierta

- Feliz navidad



# EDITORIAL



# ENFOQUE DIGITAL PARA LA PRODUCTIVIDAD

Las Cámaras de Comercio del país en su clara bandera de impulsar el crecimiento sostenible y responsable del sector empresarial, han administrado con eficiencia el Registro Mercantil y aquellos delegados con posterioridad por el Gobierno Nacional. Sin embargo, a través de sus mismos recursos, han generado programas de fortalecimiento empresarial profundizando no sólo su rol como Agencias de Desarrollo, sino también el propio concepto de formalidad empresarial.

Bajo esa premisa, de entender a las empresas formales no sólo como poseedoras de registros mercantiles renovados, sino como unidades productivas organizadas con procesos articulados y conectados con el conocimiento, la Cámara de Comercio de Urabá continuó desplegando una extensa y diversa agenda formativa durante el semestre 2020-02, realzando la importancia de las tecnologías digitales por su vital contribución en la recuperación económica del país y futuro en general.

No obstante, reorientar los modelos de negocio tradicionales hacia la economía digital, ha significado un esfuerzo para todos los sectores del país desde los empresarios que en su cotidianidad se encuentran con exponenciales flujos de consumo a través del comercio electrónico, hasta la

institucionalidad incluida nuestra red cameral, donde proveemos conocimiento para fortalecer las habilidades de ese capital humano.

La institución para proyectar en dicha materia a las MiPymes y continuar siendo una agente transversal para la competitividad e innovación de la jurisdicción, tuvo entre sus grandes apuestas el Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE, pues si bien, la digitalización que era antes un valor agregado para la productividad, hoy se ha convertido en una exigencia para que las empresas sobrevivan en la presente coyuntura, una de las más exigentes en la historia.

Estimulando el fortalecimiento de la tecnología para la productividad y la formalización empresarial con el realce del costo-beneficio y la simplificación de trámites, la Cámara de Comercio de Urabá continuará redoblando sus esfuerzos por una región sin fronteras durante el 2021, dotándola de confianza para desarrollar nuevos proyectos que la sigan posicionando entre las regiones más dinámicas de Colombia, y en su camino, con la disposición de mancomunar capacidades con otros actores institucionales y continuar influenciando con su producción de información alrededor del tejido empresarial, las políticas y decisiones en lo público.



# REGIONAL







**DIRECTORIO DE  
EMPRESARIOS DE  
JÓVENES  
EN  
URABÁ**



**URABÁ Joven  
Emprende**

• Comité Impulsor Regional de Juventudes •

**Encuéntralo en:**

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)



Urabá Joven Emprende

# Radiografía Empresarial

# 2020

Del 1 de enero al 14 de diciembre

## MATRÍCULAS

Municipio	Cantidad
Apartadó	1025
Arboletes	235
Carepa	342
Chigorodó	317
Dabeiba	76
Mutatá	65
Necoclí	175
San Juan de Urabá	37
San Pedro de Urabá	45
Turbo	558
<b>Total</b>	<b>2.704</b>

La matrícula mercantil le permitió ejercer y acreditar públicamente a nuevas empresas su actividad comercial.

## RENOVACIONES

Municipio	Cantidad
Apartadó	3.316
Arboletes	235
Carepa	759
Chigorodó	909
Dabeiba	273
Mutatá	320
Necoclí	519
San Juan de Urabá	115
San Pedro de Urabá	254
Turbo	1549
<b>Total</b>	<b>8.249</b>

Empresas que le apostaron a la formalidad con la renovación de sus matrículas mercantiles.

Para impulsar la responsable reactivación económica en la región, la **Cámara de Comercio de Urabá** realizó en municipios de su jurisdicción el Censo Empresarial, jornada en la cual visitó establecimientos de comercio para conocer el estado de su formalidad y dado el caso poder facilitar los servicios de matrícula y/o renovación. De igual manera este recorrido sirvió para aplicar un sondeo sobre los temas que les gustaría que ocuparán la agenda formativa 2021, presentando entre las opciones a **mercadeo y ventas, contabilidad básica, finanzas personales, negociación, redes sociales, y transformación digital.**

San Juan de Urabá  
23 de octubre

Arboletes  
22 de octubre

Necoclí  
26 - 27 de octubre

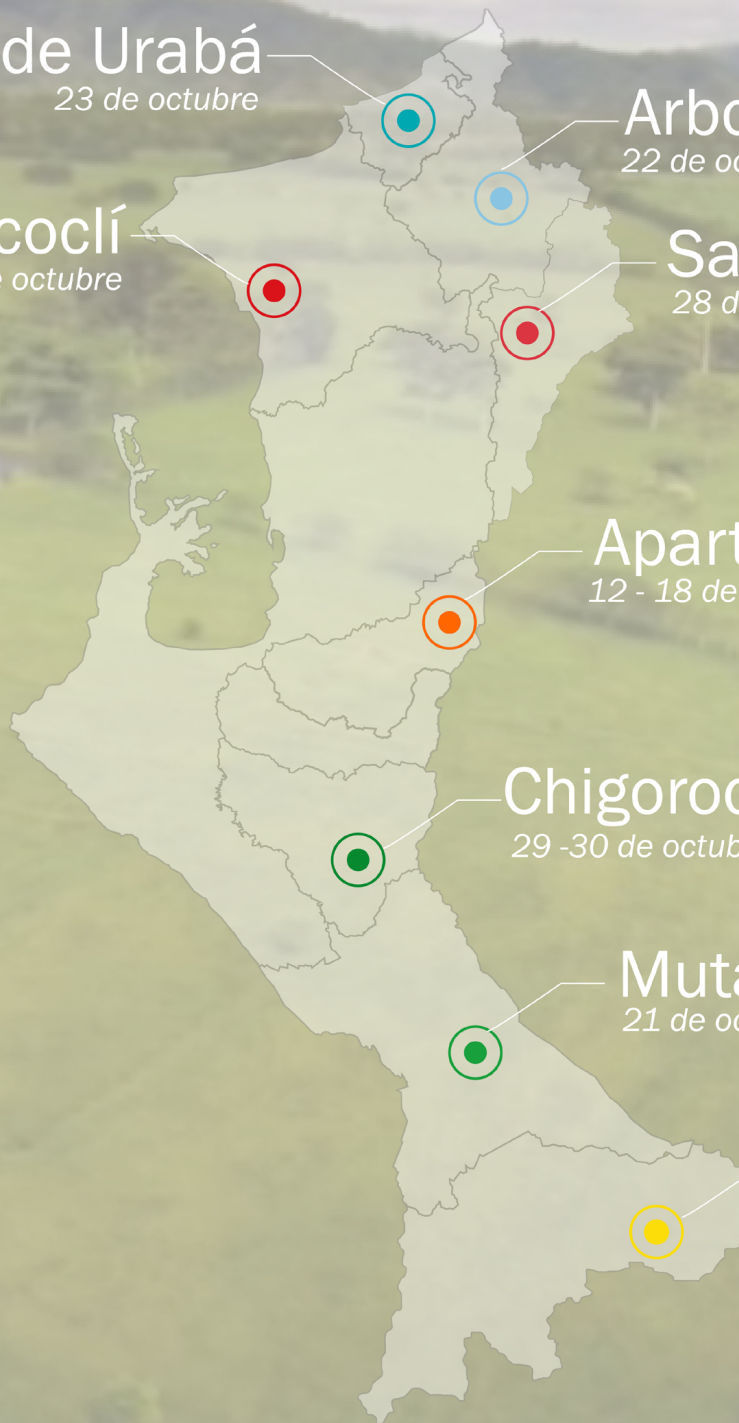
San Pedro de Urabá  
28 de octubre

Apartadó  
12 - 18 de noviembre

Chigorodó  
29 -30 de octubre

Mutatá  
21 de octubre

Dabeiba  
20 de octubre





# EMPRESARIAL



# Cámaras de Comercio

## entidades aliadas en la reactivación

Conozca el aporte de las Cámaras de Comercio por la reactivación, la perdurabilidad de las empresas y la protección del empleo en Colombia, durante el 2020.

**510.439**

Empresas beneficiadas a partir de 200 acciones desarrolladas.

**110.820**

Empresarios y emprendedores acompañados para reorientar sus modelos de negocio y portafolio de servicios.

**85.705**

Empresarios asesorados en los beneficios del Gobierno Nacional para mejorar la liquidez de sus empresas en medio de la pandemia.

**70**

Programas ejecutados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y 55 con otras entidades del Gobierno Nacional.



**Confecámaras**  
Red de Cámaras de Comercio

Las Cámaras de Comercio son una de las entidades que más apoyan a los emprendedores del país.

**KPMG, 2020**

Más del 90% de las Pymes considera a las Cámaras de Comercio como su mayor aliada en las regiones. **Gran encuesta Pymes de ANIF, 2020**



# LO QUE NECESITAS SABER DE LAS SOCIEDADES



- ❧ Las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) son sociedades que a partir de su modelo de negocio crean valor económico, social y ambiental.
- ❧ Su reconocimiento legal procede de la Ley 1901 de 2018, que establece que cualquier sociedad comercial existente o futura podrá adoptar voluntariamente dicha condición.
- ❧ Ser una Sociedad BIC tiene un impacto en la forma de hacer empresa, en el relacionamiento con el trabajador, el cliente y los proveedores, lo cual garantiza mejores oportunidades, nuevos mercados y altos estándares reputacionales.
- ❧ Quienes lo implementen contarán beneficios tributarios y líneas de crédito preferenciales.
- ❧ En Colombia son impulsadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT con el acompañamiento de Confecámaras y las Cámaras de Comercio.

# Dimensiones BIC

## Modelo de negocios

Comercio justo, promoción del desarrollo de proveedores, inclusión productiva de mujeres y pequeños productores.

## Gobierno corporativo

Inclusión en las juntas directivas y asambleas, transparencia en divulgación de impactos, divulgación misión de la empresa.

## Prácticas laborales

Bienestar laboral, capacitación y desarrollo, equidad salarial, oportunidad de ser accionistas.

## Prácticas ambientales

Supervisiones y auditorías ambientales, programa de reciclaje o reutilización, incorporación de energías limpias.

## Prácticas con la comunidad

Opciones de trabajo para grupos desempleados, actividades de voluntariado, alianzas con fundaciones para apoyar obras.

# ¿Cómo adoptar la condición BIC?

(Decreto 2046 de 2019)

- 1 Tomar la decisión de generar un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente.
- 2 Aprobar la decisión por parte de la junta de socios o asamblea de accionistas.
- 3 Agregar en la razón social la expresión "Beneficio e Interés Colectivo" o la sigla "BIC". Ejemplo: SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.S. BIC. Incluir en el objeto social las actividades que la sociedad se compromete a desarrollar (al menos una actividad BIC por cada una de las cinco dimensiones ya mencionadas)
- 4 Acercarse a la Cámara de Comercio de su ciudad con los anteriores documentos para realizar el registro formal de adopción de la condición BIC.

## Para tener en cuenta

Las Sociedades BIC deberán preparar y publicar cada año un reporte de gestión que dé cuenta del impacto de las actividades BIC





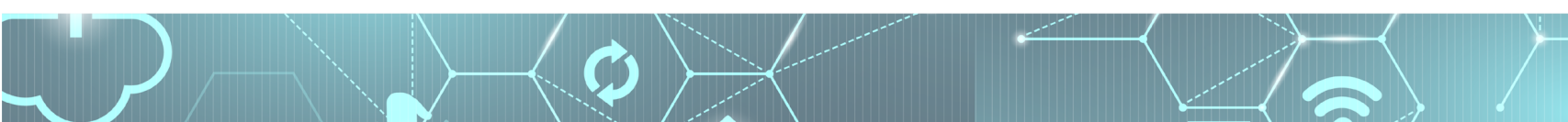
# Empresarios de **Urabá** fortalecen competencias **digitales**

Para dar respuesta de manera integral a las barreras que impiden que las micro, pequeñas y medianas empresas de la región de Urabá se apropien y hagan uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación, la Cámara de Comercio de Urabá lanzó el pasado 5 de agosto su Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE, el cual brinda servicios de asistencia técnica empresarial de manera individual y confidencial, presencial o virtual, para que las mipyme inicien su ruta hacia la TRANSFORMACIÓN DIGITAL con el fin de aumentar sus niveles de productividad y competitividad en el mercado local, mediante el uso estratégico de las TIC.

Desde iNNpuls Colombia donde nació esta estrategia con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - MinTIC y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT, se identificó una falta de conocimiento sobre las tecnologías, una falta de acompañamiento a las empresas durante y después de la implementación de un solución TIC, el alto costo percibido, y una falta de alineación entre la oferta y demanda.

Para Gilberto Cedeño Chacón, Director del CTDE - Urabá, el programa representa esa oportunidad para elevar los valores de las mipyme en la región, más cuando estudios sugieren que la pandemia aceleró en el mundo el uso de la tecnología al menos 10 años.

*“Digitalizarse va más allá de tener un computador o una red social, es una apropiación consciente de las tecnologías para que los negocios sean más rápidos, fáciles y eficientes, lo que finalmente se traduce en la maximización de sus recursos para lograr más ingresos y mayor competitividad; por esta razón buscamos hacer crecer los negocios a partir de la tecnología pero de una forma estratégica, organizada e inspiradora, por eso, sin ningún costo hemos ofrecido capacitaciones y soluciones tecnológicas representadas en programas contables que incluyen páginas web o subdominios, o que incluyen facturación electrónica gratuita. En nuestros casos de éxitos tenemos empresas pequeñas que no podían acceder a negocios grandes porque no podían facturar electrónicamente y ahora ya han abierto todo un mercado para su proceso de crecimiento.”*







¿Qué es la transformación digital?



Uso y apropiación de las TIC +  
Capacidad de liderazgo y el cambio organizacional = cambio en el modelo de negocio y mejora de su desempeño

## Modelo de Intervención



**884** empresas ingresadas al sistema a partir de su interés en transformarse digitalmente

**680** empresas sensibilizadas de manera presencial o virtual en torno a los beneficios de la transformación digital y los servicios del CTDE

**335** empresas diagnosticadas y con plan de transformación o de “cierre de brechas” orientado a la transformación digital de sus procesos

**125** empresas acompañadas en la apropiación de soluciones TIC que digitalizan y facilitan la estandarización de sus procesos con herramientas como el software de facturación Alegra, de nómina en la nube nominapp, y otros.

**132** empresas capacitadas a través de seminarios, talleres y asesorías en temas como Cambio Cultural, E-Commerce y Marketing Digital, para fortalecer una mayor apropiación y aprovechamiento de las TIC.

El **Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE Urabá**, siendo a la fecha el único en Antioquia, proyecta finalizar su primera fase en el **2021** con al menos 20 empresas que hayan incrementado el 15% de su productividad.



# INSTITUCIONAL



**CEDE**  
**CAMARA**

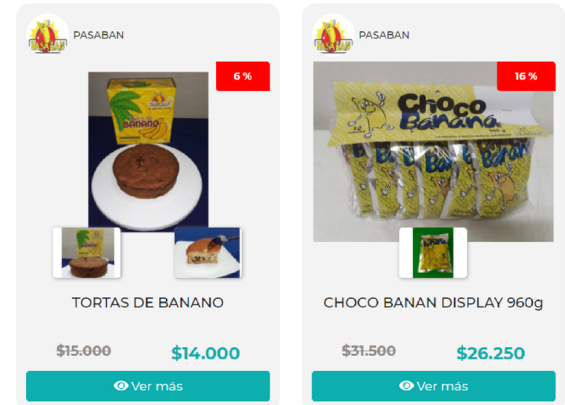
Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo  
Cámara de Comercio de Urdulá

HACE CONSTAR QUE:  
**CLAUDIA LONDOÑO CORREA**  
C.C. 21.463.596

# Se extendió Expovirtual 2020

Desde el 26 de noviembre se realiza Expovirtual 2020, la feria virtual de las cinco Cámaras de Comercio de Antioquia para apoyar el comercio de sus regiones. Con la coordinación de la Cámara de Comercio de Medellín, los empresarios recibieron una vitrina desde la cual ofertar sus productos y servicios, y poder efectuar sus ventas. Si bien, desde el 2015 el turismo fue el protagonista de esta feria, en el 2020 y como estrategia para dinamizar otros sectores económicos, se incluyó otras categorías como alimentos, moda, belleza y salud, servicios y varios.

La feria que fue programada para coincidir con el Black Friday o Black Weekend y el Festival de precios bajos en Urabá, originalmente culminaría el 3 de diciembre pero fue prolongada 20 días más, constituyéndose como un estratégico epicentro de ahorro para los compradores, y como una plataforma de relacionamientos comerciales de alto valor para sus vendedores. Cabe resaltar que llegó a sumar la participación de 16 empresarios de Urabá con productos y servicios de hasta un 50 % de descuento.



Como criterios de selección se contempló que el empresario contará con productos o servicios estructurados y listos para ser ofertados, tener intención de visibilizarlos en la feria y estar dispuesto a diseñar promociones. Como fase previa, la Cámara de Comercio de Urabá y la Cámara de Comercio de Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, mancomunaron esfuerzos para desarrollar un Plan de Fortalecimiento Empresarial de 12 horas distribuidas en 2 sesiones semanales, en Introducción al consumidor, comunicación de marca, fotografía comercial, WhatsApp Business, Facebook e Instagram, y finalmente E-Commerce; todos ellos, temas de actualidad dirigidos por expertos invitados para fortalecer destrezas en marketing digital, y así poder reflejar mejoras en el servicio y la experiencia al cliente durante la sexta versión de la feria

**¡Continúan las promociones!**  
**Hasta el 23 de diciembre**

[expovirtual.com.co/](http://expovirtual.com.co/)

**Bienvenido a  
Expovirtual 2020**  
¡Saluda las buenas promos!  
Con las que **ahorras y apoyas**  
**Hasta 50 % de dcto.**

Descúbrelas ▼



**EXP**   
**Virtual**  
**2020**



Lidera



Un servicio



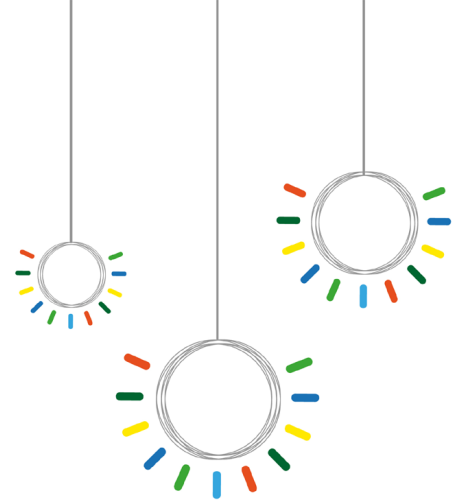
Apoya



# Urabá

continúa siendo un destino de

# Emprendedores



La Cámara de Comercio de Urabá y el Parque del Emprendimiento de Urabá, realizaron el 7 de octubre el cuarto Foro de Emprendimiento "Urabá, destino de Emprendedores", que en su versión 2020 y en conversación con la coyuntura regional y global, tuvo como eje principal la "Industria 4.0" o también llamada "4ta Revolución Industrial".

El Foro ideado para fortalecer el ecosistema productivo y de innovación de la región, a partir del intercambio de saberes y experiencias entre el sector emprendedor, empresarial y académico, se desarrolló de forma virtual y contó con el apoyo de la Universidad de Antioquia y el SENA. Las conferencias principales quedaron a cargo de Víctor Manuel Galindo, Director de iNNPulsa Capital / Digital, y de Luis Antonio Martínez, Consultor en instituciones nacionales y extranjeras en inteligencia de negocios, transformación digital, estrategia, emprendimiento e innovación. Así mismo, la agenda presentó un panel de expertos y un panel de emprendedores, quienes reflexionaron cómo consolidar una revolución tecnológica y del conocimiento en la región de Urabá.



"Estamos en un mundo lleno de datos y de empresas que desafortunadamente toman decisiones sin documentarse. Para un liderazgo ágil en disrupción digital es vital considerar el conocimiento que proporciona los datos, con rápida ejecución y atención permanente; también aplicar un inventario de habilidades 4.0 que dé cuenta de los recursos o competencias para afrontar la revolución digital... como creatividad, negociación, pensamiento crítico, flexibilidad cognitiva, y gerencia de personas."

Luis Antonio Martínez

"Es necesario fortalecer en la academia la investigación, extensión y la propia pertinencia de la educación a la luz de las necesidades del sector productivo, teniendo en cuenta el desarrollo de habilidades blandas y competencias digitales."

Henry Osorio Ospina.  
Docente - Institución  
Universitaria de Envigado

"La Industria 4.0 busca transformar las empresas en organizaciones inteligentes a través de la digitalización de todos los procesos, lo que obliga en principio a un cambio cultural. Necesitamos replantear la mentalidad sobre las labores que realizamos manuales o con herramientas ofimáticas sencillas, para empezar a desarrollarlas con soluciones inteligentes que representen mayor eficiencia."

Gilberto Cedeño Chacón. Director -  
Centro de Transformación Digital  
Empresarial - Urabá

# 4<sup>o</sup> FORO

DE EMPRENDIMIENTO

Urabá destino de emprendedores

## Industria 4.0

"Revolución tecnológica y del conocimiento"

Revive los momentos del foro, accediendo a las grabaciones en nuestro canal de YouTube.



Cámara de Comercio de Urabá



"El alistamiento institucional es clave frente a los retos de transformación digital y más para una región con tantas posibilidades como Urabá. Los actores institucionales, productivos y la sociedad civil, necesitan dimensionar las oportunidades de competitividad para la región, perder el miedo y asumir una actitud de colaboración y articulación"

Carlos Mario López Muñoz. Jefe de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

"El proceso de formación necesita ser continuo y más frente a la Industria 4.0. En nuestra empresa tenemos esa regla y por ello procuramos tener espacios diarios para tomar cursos virtuales que nosotros mismos costeamos y orientar parte del presupuesto para que los integrantes del equipo puedan hacer experimentos en nuestro laboratorio. Como emprendedores es importante aprender haciendo cosas, recibir un feedback muy sincero y sobre todo pensar también las probabilidades de fallar con nuestras iniciativas. La tasa de empresas que no sobreviven puede ser también una evidencia del esfuerzo por innovar en la oferta de productos y servicios"

Santiago Correa. CEO – Sioma



# XI

## Jornada de Conciliación

# Gratuita

Reiterando el ánimo y compromiso con la resolución de conflictos, el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, realizó el 26 de noviembre su XI Jornada de Conciliación Gratuita.

Teniendo en cuenta las medidas preventivas alrededor de la pandemia del Covid-19 como evitar las aglomeraciones, el Centro de Conciliación y Arbitraje en acatamiento del Artículo 10 del Decreto Legislativo 491 de 2020, dispuso que los servicios se adelantarán mediante el uso de tecnologías de la comunicación y la información, efectuando la posibilidad de celebrar audiencias de manera presencial, virtual y mixtas.

Con el propósito no sólo de fortalecer la convocatoria, sino también sumar apoyo para quienes no tuviesen los recursos económicos de acceder al pago de una audiencia de conciliación, la comunicación se extendió hasta entidades como la Comisaría de Familia, Personería Municipal de Apartadó, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICFB), Inspección de Policía y la Universidad de Antioquia. Cabe recordar que a través de esta jornada anual el Centro de Conciliación y Arbitraje brinda a la comunidad de Urabá, asesoría y solución en problemas jurídicos frente a temas de familia, civil y comercial, agotando el requisito de procedibilidad como constituye la figura de Conciliación para dirimir controversias.

### Jornada 2020 en cifras





La **Cámara de Comercio de Urabá** tiene a su disposición el **Centro de Conciliación y Arbitraje**, acérquese y solucione sus conflictos.



# Creecer fue posible en el 2020

Para dar continuidad a las buenas acciones en la región pese a las contingencias del año, la Cámara de Comercio de Urabá llevó a cabo la segunda edición del programa “Creecer es posible”, impactando a 38 emprendedores y empresarios quienes iniciaron su formación en la prueba piloto durante el 2019.

Entre los meses de septiembre y noviembre y con el respaldo de la Corporación Mundial de la Mujer, Comfama, Cedecámara, Universidad de Antioquia, Parque del Emprendimiento, Sena, Fondo Protección, Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA, y la Dirección de Productividad, Competitividad e Innovación de la Alcaldía de Apartadó, los participantes de “Creecer es posible” con la apertura a las tecnologías de la información y comunicación, pudieron fortalecer competencias como la elaboración de plan de negocio, investigación de mercados, preparación para convocatorias de proyectos, negociación, definición de aliado ideal, formalización, atracción y retención del talento humano.



Como evento de cierre, el sábado 28 de noviembre en el Centro Comercial Nuestro Urabá, los participantes fueron certificados por el Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – Cedecámara, y presentaron su oferta de productos y servicios en una muestra comercial.





"Ha sido una apuesta muy importante para que los emprendedores y empresarios de nuestra región, puedan fortalecer diversos temas y poder reflejarlos en el día a día de sus iniciativas."

**Eladio Ramírez Vásquez. Presidente Ejecutivo.  
Cámara de Comercio de Urabá**

"Esta formación no sería posible sin la contribución de las entidades aliadas y por supuesto los empresarios, quienes cada vez más, están comprometidos con capacitarse y de salir adelante porque crecer es posible"

**Liliana Salinas. Directora de Desarrollo Empresarial  
Cámara de Comercio de Urabá**

"Estamos muy felices de poder participar como aliados estratégicos de la Cámara de Comercio de Urabá, buscando apoyar a toda la comunidad de empresarios que deseen salir adelante, brindándoles todo un capital de trabajo y social porque cooperando ganamos todos"

**Yeimer Herazo. Director Oficina Apartadó CFA**

"Muy agradecidos con la Cámara de Comercio de Urabá y "Crecer es posible" porque hemos tenido la oportunidad desde espacios como la muestra comercial, de promocionar nuestra marca y poder posicionarnos."

**Daniela Londoño. Salo Sport**

"Desde la primera edición del programa hemos tenido asesorías en aspectos financieros, legales, de marketing, y todo lo que avala un proyecto y plan de negocio."

**Laura Jaramillo. Tu Mensajero.**

"Hemos participado durante dos años en el proceso de "Crecer es posible", donde nos han impulsado para que nuestros negocios se formalicen, mejoren la capacidad de empleo en la región y poder crecer entre todos."

**Mónica Andrade. Manos Encantadas**

Cre<sup>er</sup>er  
es posible



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

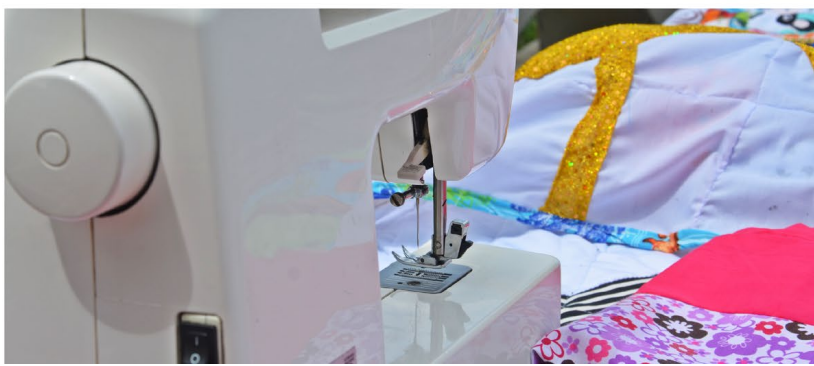
# HISTORIAS TEJIDAS A MANO

Urabá se vistió con lienzos multicolores para celebrar a partir del 15 de octubre, el **Tercer Concurso Ancestral "Colcha de Retazo"**, un evento para rescatar la tradición de la costura y destacar a las mujeres que han engrandecido esta labor a través de los años. Con el liderazgo de Elvis Zuluaga, el concurso dirigido a mujeres cabeza de hogar, víctimas de conflicto armado o en condición de discapacidad, se constituyó por tercer año en una oportunidad para contar historias, sanar las heridas de sus tejedoras, y resaltar la creatividad en la región.

Luego de 11 días de exhibición, el concurso culminó el 1 de noviembre en el Centro Comercial Nuestro Urabá, con la participación de 21 mujeres y el apoyo de entidades como la Cámara de Comercio de Urabá, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Apartadó, Elvis Peluquería, Efabell, Corporación CIAD, Sugar Entertainment, Súper-almacén Olímpica y Domicilios Paya.



El evento donde resultó una ganadora por la categoría de "colcha hecha a mano" y "colcha hecha a máquina" teniendo como criterios de calificación la técnica, creatividad y colorimetría, también sirvió para reconocer a la primera ganadora del concurso, Francisca Santos, quien a propósito de sus 90 años de vida marcados mayoritariamente por la pasión hacia la costura, recibió una nueva silla de rueda que mejorará su calidad de vida.



*"Si bien este concurso parece muy sencillo, tiene un profundo sentido y es precisamente unir a las familias alrededor de esta tradición... y es muy gratificante porque hace tres años esto comenzaba, ahora estamos viendo cómo crece y con seguridad se convertirá en algo tan grande que no imaginamos que dimensión tomará"* agregó **Eladio Ramírez Vásquez, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Urabá.**

### **Consultorio Móvil: Diciembre**

Comerciantes ratifican el apoyo que reciben de la Cámara de Comercio de Urabá para proyectar sus negocios a través de la estrategia “Consultorio Móvil”, un recorrido por los municipios de la jurisdicción para difundir el portafolio de fortalecimiento del Centro de Consultoría Empresarial.



**SERVICIOS QUE OFRECE**

El Centro de Consultoría Empresarial brinda asesorías, acompañamiento y soluciones a las empresas, con énfasis en la promoción comercial y el comercio internacional.

Formación	Asesoría e Intervención	Gestión de Proyectos
Promoción Comercial	Comercio Internacional	

<p>Mercado</p>	<p>Administración</p>	<p>Comercio Exterior</p>
<p>Contabilidad</p>		





RO DE  
ultoría  
eserial



En su labor de impulsar la actividad empresarial en la región para generar empleo y bienestar social, la Cámara de Comercio de Urabá entregó un incentivo en especie de dos millones de pesos para fortalecer operaciones y cubrir necesidades, a 104 empresarios de toda la jurisdicción y su reconocimiento como los destacados 2020.

Frente a las dificultades del año, pero también potenciando todo tipo de esfuerzo institucional, por primera vez tal cantidad de empresarios recibieron esta distinción el mismo año porque tradicionalmente se destina para 11. La Cámara de Comercio de Urabá los felicita no sólo por su compromiso y reinversión en tiempos de crisis, sino también por avanzar en su ruta de servicios accediendo de forma activa a los espacios de fortalecimiento e intervención del Centro de Consultoría Empresarial, que les ha permitido crecer, fidelizar, y dejar una huella en sus entornos.

“Muy agradecidos con la Cámara de Comercio de Urabá por el reconocimiento e incentivo que nos brinda porque es una muestra que estamos haciendo las cosas bien. Invitamos a todos a que realicen bien sus proyectos, hagan bien las cosas y sean legales, vale el mérito y aquí tenemos la prueba.” **Juan Fernando Amaya. Carnicería Amaya Duque de Urabá.**

“Quiero agradecerles por este gran detalle y por todos los eventos que nos han traído a Chigorodó”.  
**Omar Zuluaga Giraldo**

“Profundo agradecimiento a todos los que hicieron posible este incentivo, bendiciones para todos.”  
**Casa Hotel Gechalon**

“Feliz mi regalo, no me lo esperaba y más en este tiempo. Espero que sigamos todos los comerciantes unidos ya que este año fue difícil pero juntos lo lograremos” **Liliana Nanclares. Dunas Tienda**

“Estoy feliz por este incentivo el cual ya invertí para la fachada del negocio y en el aviso, cambiar la publicidad y organizar el techo” **Wilson Páez. Wilson Llaves / Tienda del Bebé**

“Este premio me permitió mejorar la publicidad de mi local y la estantería para mi surtido, estoy muy agradecida.”  
**Jannie Prada Mendoza. Spa Jannie: Uñas & Peluquería**

“Los invitamos a que se acerquen y no se pierdan el acompañamiento que ofrece la Cámara de Comercio de Urabá porque siempre hay algo por aprender y aplicar en nuestras empresas y emprendimientos, y que mejor aliada que ella.” **Julio Cesar Rendón. Excelaprende.com / Concepto.com.co**

“Estoy muy agradecida con Dios por ser tenida en cuenta por la Cámara de Comercio de Urabá, y poder recibir este premio para adecuar mi taller que está deteriorado y adquirir una maquina recubridora.” **Esperanza Muñoz. Confecciones Esperanza Muñoz**



# TALLER FACTURA ELECTRÓNICA

## EN LA PLATAFORMA GRATUITA DE LA DIAN

### »» Primera Sesión

## Conceptualización y Normatividad

- *¿Qué es Factura Electrónica?*
- *¿Qué es validación previa?*
- *Decreto 358 de marzo 2020*
- *Obligados y No obligados a facturar electrónicamente.*
- *Sistemas de Facturación vigentes.*
- *Documentos Equivalentes*
- *P.O.S*
- *Resolución 0042 de mayo 2020.*
- *Calendario Obligatorio para iniciar a Facturar Electrónicamente.*
- *Registro y Solicitud Certificado Digital*
- *Software Gratuito Dian.*

**Expositor**

*Leonardo Rodrigo Cansimanse Muriel*





## >> Segunda Sesión

### Seguimiento pruebas para Habilitación

- *Preguntas inconvenientes presentados*
- *Presentación Creación de Clientes*
- *Presentación Creación productos*
- *Elaboración de Facturas Electrónicas*
- *Elaboración Notas Débito y Crédito F. E.*

**Accede a la grabación del taller  
en nuestro canal de YouTube**



# CARTELERA

# INSTITUCIONAL



## **Programa de Reactivación del Turismo**

Reconociendo el turismo como uno de los pilares de la economía regional, la Cámara de Comercio de Urabá ofreció desde 16 de octubre un plan de formación en colaboración con la Corporación Interactuar, dedicado a empresarios de los municipios de Necoclí y Arboletes para el desarrollo de sus protocolos de bioseguridad y apertura de sus negocios. El acompañamiento de 6 horas y 3 sesiones de trabajo terminó con la certificación de 55 empresarios y protocolos debidamente contruidos para minimizar los factores de riesgo y constituirse como una carta de navegación en contexto de reactivación para ellos y sus trabajadores.



## **Programa de Transformación de Tenderos**

Los días 12 y 19 de noviembre se extendió una jornada de fortalecimiento de habilidades comerciales y de marketing dirigida a mini mercados, supermercados, vendedores y sector TAT (Tienda a Tienda). A través de la experiencia de Luis Fernando Giraldo, Director Ejecutivo de la empresa consultora Visión Estratégica S.A.S. los participantes pudieron acceder a nuevas recomendaciones sobre la exhibición en punto de venta, relacionamiento estratégico y servicio al cliente.



## **Programa Oportunidades para la vida "Formalízate"**

El 7 de octubre inició el programa "Formalízate", una iniciativa de la alianza tripartita entre las Cámaras de Comercio de Antioquia, el SENA y la Gobernación de Antioquia, como apoyo a la reactivación económica del departamento en medio de los efectos de la pandemia del Covid-19. Luego de sesiones formativas de 3 horas alrededor de temas como estructuración de propuesta de valor desde Lean Canvas, plan de negocio, flujo de caja, y sensibilización para la formalización, la Gobernación de Antioquia auspició la matrícula mercantil de al menos 117 emprendedores de la región ante la Cámara de Comercio de Urabá, de los cuales 98 se constituyeron como personas naturales y 19 personas jurídicas.



Centros de  
**Transformación  
Digital Empresarial**



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# ¿Eres una micro, pequeña o mediana empresa?

Recibe asistencia para implementar soluciones tecnológicas e incrementar tus niveles de

**Rentabilidad • Productividad • Competitividad**

## Inicia tu ruta hacia la **Transformación Digital**

Cámara de Comercio de Urabá  
(2do piso)  
8280184 ext. 131 - 316 681 2574  
ctde@ccuraba.org.co  
ctde.ccuraba.org.co



[ctde@ccuraba.org.co](mailto:ctde@ccuraba.org.co) / [ctde.ccuraba.org.co](http://ctde.ccuraba.org.co)

# Afilia

## Cliente Prefe

**BENE**

**Expedición de certificados  
sin costo. Tramitación  
ágil y oportuna.**



**Descuentos del 12%  
en alquiler de nuestros  
auditorios.**



**Referencias  
comerciales.**



**Credencial de  
afiliados inmediata.**



**¡Apuéstele al desarrollo  
de nuestro selecto**

**CÁMARA DE  
URADA**

ndo  
rencia



EFICIOS



**Descuentos educativos  
CEDECÁMARA.**



**Tarifas especiales para asistir  
a seminarios, cursos y  
capacitaciones.**



**Descuentos en hoteles  
de la región.**



**Derecho de elegir y ser  
elegido miembro de  
nuestra junta directiva.**

**CJ**  
E COMERCIO DE  
ABÁ

**o empresarial y se parte  
o grupo de Afiliados!**



# EDUCACIÓN



MEJORA TU  
**CALIDAD DE VIDA**  
Y ESTUDIA UNA  
**TÉCNICA LABORAL**  
EN **CEDECÁMARA**



@cedecamara



**INFORMES E  
INSCRIPCIONES**

- ✉ [cedecamara@gmail.com](mailto:cedecamara@gmail.com)
- 📍 Calle 104 100 - 31/41 - Apartadó
- 📞 313 623 71 48
- 📞 828 0184 Ext. 102 / 114



**CEDE**  
**CÁMARA**

SOMOS  
**CEDECÁMARA**

Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo  
Cámara de Comercio de Urabá

# Cedecámara Cumplió una cita con la educación en Urabá



Siguiendo los pasos de los eventos más importantes de la región y el país, el Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – Cedecámara, llevó a cabo entre el 18 y 20 de noviembre su segunda feria educativa completamente virtual. Con el llamado “Visionamos tu futuro”, la programación en Facebook comenzó con una conferencia motivacional para dar paso a la exposición de las diferentes técnicas laborales. Para facilitar ese análisis vocacional entre los futuros aspirantes, cada docente compartió 5 razones por las cuales elegir su técnica laboral, explicó Doralba Salazar, Directora del Centro.

Adicionalmente, en el marco de esta feria fueron entregadas 6 becas del 100% de descuento sobre el valor de la matrícula aplicable a cualquiera de las 10 técnicas labores ofertadas para el semestre 2021-01. Con este incentivo se espera que los ganadores del sorteo puedan iniciar o continuar su técnica laboral en Cedecámara y con ello fortalecer un perfil ocupacional que les favorezca su inserción en el mercado laboral.

2<sup>da</sup> Feria Educativa  
Cedecámara  
"Visionamos tu futuro"





# Ganadores

## SORTEO 1

*Katerine Espinosa Pereira  
Pamela Cristina Posada Brohokis*

**¡FELICITACIONES!**

## SORTEO 2

*Zeider Oquendo Guzman  
Aura Cristina Sarrazola Mejia*

**¡FELICITACIONES!**

## SORTEO 3

*Luisa Camila Escobar  
Eduardo Fabio Vanin*

**¡FELICITACIONES!**



# COMIENZA EL 2021 CON PÍE DERECHO

TÉCNICAS LABORALES DE 3 SEMESTRES



tro de  
Cár  
o

**CALIDAD EDUCATIVA, CONFIABILIDAD,  
PLAN DE FINANCIACION, GESTION DE  
PRÁCTICAS LABORALES Y MAS  
BENEFICIOS.**

**GESTIÓN**

**CONTABLE Y  
FINANCIERA**

**LOGÍSTICA**

**PORTUARIA Y  
MARÍTIMA**

**GESTIÓN**

**DE EMPRESAS TURPÍSTICAS  
Y HOTELERAS**

**OPERADOR**

**DE MONTACARGA**

**REFRIGERACIÓN**

**INDUSTRIAL Y  
COMERCIAL**

Por **5 referidos** efectivos recibes

**50%** de descuento

**EN LA MATRÍCULA**

Por **10 referidos** efectivos recibes

**100%** de descuento

**EN LA MATRÍCULA**



# Crece la comunidad de **egresados** de **Cedecámara**

Cedecámara entregó con orgullo y complacencia un nuevo grupo de Técnicos Laborales a la región de Urabá, en una ceremonia con todos los protocolos de bioseguridad desde el Auditorio José Eustaquio Zapata Arbeláez de la Cámara de Comercio de Urabá. En atención a las medidas de aforo expedidas por el Gobierno Nacional, la ceremonia realizada el viernes 11 de diciembre se transmitió vía Facebook Live, desde el cual familiares y amigos pudieron acompañar este momento.



2020  
*Felicitaciones*  
GRADUADOS



SOMOS  
CEDECÁMARA



# ACTUALIDAD



El **Centro de Consultoría Empresarial** brinda a comerciantes, empresarios y emprendedores los siguientes servicios:



Visita:

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)



**ASESORÍA**



**CAPACITACIÓN**



**FORTALECIMIENTO**



**CONSULTORÍA**





**FORMACIÓN**



CENTRO DE  
**Consultoría  
Empresarial**

# CALENDARIO

## EMPRESARIAL

- AGOSTO 5** | **Lanzamiento CTDE Urabá** | 
- AGOSTO 12** | **Charla ¿Lujo en pandemia?** De Ixel Moda | 
- AGOSTO 20** | **Charla "Fuentes de financiación para tus proyectos de innovación"** De Technova | 
- AGOSTO 25** | **Taller "Cómo crear una tienda virtual en Vitrina Empresarial"** Junto a CCMA | 
- AGOSTO 25** | **Lanzamiento Nacional de los CTDE** Junto a MinTIC | 
- AGOSTO 28** | **Conservatorio "Gestión del Riesgo y Continuidad del Negocio"** Junto a Fenalco Antioquia y USAID | 
- AGOSTO 28** | **Bienvenida al Empresario 2020** | 
- SEPTIEMBRE 2** | **Lanzamiento de Conexión Financiera** | 
- SEPTIEMBRE 2** | **Programa de Formación Exportadora en Productos Agroindustriales** Junto a Procolombia y Cámaras de Comercio de Antioquia | 
- SEPTIEMBRE 4** | **Programa Delta 3.0** De Bancoldex, iNNpulsa | 
- SEPTIEMBRE 4** | **Consultorio Móvil Virtual: Necoclí** | 
- SEPTIEMBRE 8** | **Conferencia "Trámites y documentos para exportar"** Junto a Procolombia y Cámaras de Comercio de Antioquia | 
- SEPTIEMBRE 8** | **Curso CTDE "Planeación estratégica"** | 
- SEPTIEMBRE 9** | **Plan de Digitalización de Mipymes** Junto a MinTIC | 
- SEPTIEMBRE 8** | **Conecta Digital - Convocatoria Antioquia** De MinCIT y Bancoldex | 
- SEPTIEMBRE 15** | **Curso CTDE "Introducción a la terminología digital"** | 





SEPTIEMBRE 15  
**Conferencia "Mercados internacionales"**  
 Junto a Procolombia y Cámaras de Comercio de Antioquia

**Taller de Habilidades Blandas (Empréndelo)**

SEPTIEMBRE 15 Y 17

SEPTIEMBRE 17  
**Socialización de proyectos de Transformación Digital Empresarial**  
 Junto a MinTIC

SEPTIEMBRE 16  
**Consultorio Móvil Virtual - Arboletes**

SEPTIEMBRE 22  
**Conferencia "Costos de Exportación"**  
 Junto a Procolombia y Cámaras de Comercio de Antioquia

SEPTIEMBRE 22 Y 24  
**Taller de Habilidades Blandas (Empréndelo)**

SEPTIEMBRE 22  
**Feria empresarial y Rueda Financiera - Conecta Digital**  
 De MinCIT y Bancoldex

**Lanzamiento del Directorio de Emprendimientos de Jóvenes en Urabá**  
 Junto a Comité Impulsor Regional de Juventud

SEPTIEMBRE 23

SEPTIEMBRE 23  
**Fábricas de Productividad 2020: Camino hacia la recuperación**  
 Junto a MinCIT, Colombia Productiva, CCMA

SEPTIEMBRE 29  
**Congreso iNNcluster 2020**  
 De Cámara de Comercio de Cali

**Programa de Fomento Agro comercial "Cómo repensar tu modelo de negocio"**  
 Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia

SEPTIEMBRE 30

OCTUBRE 2  
**Programa de Formación Exportadora en Productos Agroindustriales**  
 Junto a Procolombia y Cámaras de Comercio de Antioquia

SEPTIEMBRE 15  
**Conferencia "Certificaciones para exportación de alimentos"**  
 Junto a Procolombia y Cámaras de Comercio de Antioquia

**Foro de Emprendimiento "Urabá: destino de Emprendedores" 2020**  
 Junto a Parque del Emprendimiento

OCTUBRE 7

OCTUBRE 8  
**Conferencia "Comunicación de marca" - Expovirtual**  
 Junto a CCMMNA

OCTUBRE 7  
**Conferencia "Introducción al Consumidor Expovirtual"**  
 Junto a CCMMNA

**Taller de Fotografía Comercial - Expovirtual**  
 Junto a CCMMNA

OCTUBRE 14

OCTUBRE 14  
**Seminario Virtual "Facturación Electrónica: Mitos y Realidades"**  
 Junto a E-misión

# CALENDARIO

EMPRESARIAL



ACTUALIDAD

OCTUBRE 14

**Programa de Fomento Agro comercial "la gerencialidad en la empresa"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia



**Taller de WhatsApp Business - Expovirtual**

Junto a CCMNA

OCTUBRE 15

OCTUBRE 15

**Lanzamiento de Proyecto CER-PYME 2020**

De CC Colombo-Alemana y CC Colombo-Holandesa



OCTUBRE 16

**Programa de Reactivación Empresarial: Sector Turismo**



**Taller de Factura Electrónica en la plataforma gratuita de la DIAN**

Junto a ICEF Colombia

OCTUBRE 16 - 26

OCTUBRE 14

**Seminario Virtual "Facturación Electrónica: Mitos y Realidades"**

Junto a E-misión



OCTUBRE 21

**Taller de Facebook e Instagram - Expovirtual**

Junto a ICEF Colombia



**Rueda de prensa "3er Concurso Ancestral Colcha de Retazos"**

OCTUBRE 22

OCTUBRE 22

**Taller de Ecommerce - Expovirtual**

Junto a CCMNA



OCTUBRE 27

**Diálogo "Hablemos de Urabá"**

De Comfenalco Antioquia



**Conferencia "Tendencias de negocios, mercadeo y ventas"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia

OCTUBRE 28

OCTUBRE 29

**Héroes Fest 2020**

De iNNPulsa



OCTUBRE 28

**Plan de Reactivación de Exportaciones para Antioquia**

De Procolombia



**Congreso Confecámaras 2020 'En el Camino de la Reactivación'**

De Confecámaras

OCTUBRE 30

NOVIEMBRE 1

**Final "Concurso Ancestral: Colcha de Retazos"**



NOVIEMBRE 7

**Feria Virtual Negocios Verdes**

De Corpouraba



NOVIEMBRE 4

**Conferencia "Países Arabes Puerta de Ingreso"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia



**Curso CTDE "Cambio Cultural al Digitalización"**

Junto a Institución Universitaria de Envigado

NOVIEMBRE 10 y 19



**CoCrea: Oportunidades gana-gana para el sector cultural y el sector empresarial**

Junto a Mincultura

NOVIEMBRE 3



ACTUALIDAD

NOVIEMBRE 11

**Conferencia "Etiquetado y trámites IVIMA"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia



NOVIEMBRE 12 y 19

**Programa de Transformación de Tenders**



NOVIEMBRE 16

**XI Jornada de Conciliación Gratuita**



NOVIEMBRE 12 y 19



**Capacitación en Importaciones para las empresas de Antioquia**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia



**Curso CTDE "Marketing Digital"**

Junto a Institución Universitaria de Envigado

NOVIEMBRE 16 y 24

NOVIEMBRE 13

**Foro de Puertos "Urabá Portuaria y Competitiva"**

De Alcaldía Distrital de Turbo



NOVIEMBRE 19

**Foro Territorialidad de los impuestos de Industria y Comercio**

Junto a ICEF Colombia



NOVIEMBRE 19 y 26

**Curso CTDE "E-Commerce"**

Junto a Institución Universitaria de Envigado



NOVIEMBRE 25 y 26

**Seminario de Cierre para un año especial**



NOVIEMBRE 16 y 24



**Curso CTDE "Marketing Digital"**

Junto a Institución Universitaria de Envigado

NOVIEMBRE 25

**Conferencia "Inocuidad y poscosecha para acceder a los mercados"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia



NOVIEMBRE 25

**Conferencia "Inocuidad y poscosecha para acceder a los mercados"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia



NOVIEMBRE 26



**Conferencia "Pliegos tipo: desafíos y oportunidades"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia

DICIEMBRE 2 y 3

**Seminario de Cierre para un año especial.**

Junto a ICEF Colombia



**Muestra Comercial "Crecer es posible"**

NOVIEMBRE 28



**Tarde del Afiliado: Importancia de la seguridad informática en las empresas**

DICIEMBRE 4

DICIEMBRE 10 y 11

**Taller de Mercadeo (Empréndelo)**



DICIEMBRE 11

**Tarde del Afiliado: Cómo crear una página web gratuita**



**Feria Expovirtual**

NOVIEMBRE 26  
DICIEMBRE 23

DICIEMBRE 4

**Taller de Costos (Empréndelo)**



DICIEMBRE 23

**Conferencia "Países bajos, un mundo de oportunidades para Antioquia"**

Junto a Cámaras de Comercio de Antioquia





Despedimos el **2020** con los aprendizajes de una época histórica y retadora pero con la esperanza de seguir construyendo con mayores herramientas, nuevas oportunidades para el sector empresarial de nuestra amada región de Urabá. Qué el **2021** renueve la fe y cristalice la confianza de transformar juntos los desafíos venideros, en nuevas posibilidades para crear y crecer.



**¡Gracias por acompañarnos!**

**CCU**  
CÁMARA DE COMERCIO DE  
URABÁ

**CEDE**  
CÁMARA  
Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo  
Cámara de Comercio de Urabá

# VENTANA EMPRESARIAL

PROGRAMA RADIAL PARA COMUNICAR  
EVENTOS, CONVOCATORIAS Y SERVICIOS.



• APARTADÓ STEREO. •

★ 103.3 FM ★

Escuchanos todos los lunes de 8:00 a.m. a 8:10 a.m.

# NUESTRAS SEDES

## NECOCLÍ

**Punto de apoyo**  
Asociación de Comerciantes  
Calle del Pescador  
821 44 62



## ARBOLETES

**Oficina**  
Calle 31 31A - 13 Parque Principal  
DG Juzgado Municipal  
820 1515



## TURBO

**Punto de apoyo**  
Asociación de Comerciantes  
Carrera 14 100-79 Segundo piso Servimédico  
827 2825



## APARTADÓ

**Sede Principal**  
Calle 104 101 - 15  
828 0184 - 8280066



## CAREPA

**Punto de apoyo**  
Asociación de Comerciantes  
Carrera 80 80 - 46 Segundo piso Edatel  
823 6759



## CHIGORODÓ

**Punto de apoyo**  
Asociación de Comerciantes  
Calle 98 103 - 02  
285 8668



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

*Por una región sin  
**fronteras***

Fotografía: Apistograma



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**



CCURABA

[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)