

Informe de Labores 2020



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

*Por una región sin fronteras
lideramos el Desarrollo Empresarial*

INFORME DE LABORES
CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Presidente Ejecutivo
ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ



ENERO DE 2021

TABLA DE CONTENIDO

Comportamiento de los Servicios de Registros Públicos	6
Acciones realizadas para el fortalecimiento, la reactivación económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial en la jurisdicción municipal de la Cámara	11
Centro de Consultoría Empresarial:	11
Programas de formación y de acceso a mercados:	24
Alianzas y convenios para la innovación, el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial.....	33
La Cámara como impulsadora de la competitividad	42
Programa de Afiliados	50
Servicios Educativos	51
Acciones realizadas para fomentar la formalización	53
Cámara responsable	57
Centro de Conciliación y Arbitraje:	58
Retos frente a la formalización y el desarrollo empresarial en 2021	60
Anexos	62

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Empresas por tamaño en Urabá	6
Ilustración 2 Empresas matriculadas y renovadas	7
Ilustración 3 Número de Personas Naturales y Jurídicas	8
Ilustración 4 Crecimiento por municipio 2019 Vs 2020.....	9
Ilustración 5 Dinámica por sectores económicos	10
Ilustración 6 Reporte de Impacto CTDE Urabá	23
Ilustración 7 Cifras de Expovirtual arrojadas por la plataforma digital	31

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Capacitaciones sin costo.....	24
Tabla 2 Comportamiento de Formalizados.....	56
Tabla 3 Tasa de Supervivencia de las Empresas	56
Tabla 4 Tasa de Cierre.....	57
Tabla 5 Resultados de las Audiencias Realizadas de 2020.....	59

Comportamiento de los Servicios de Registros Públicos

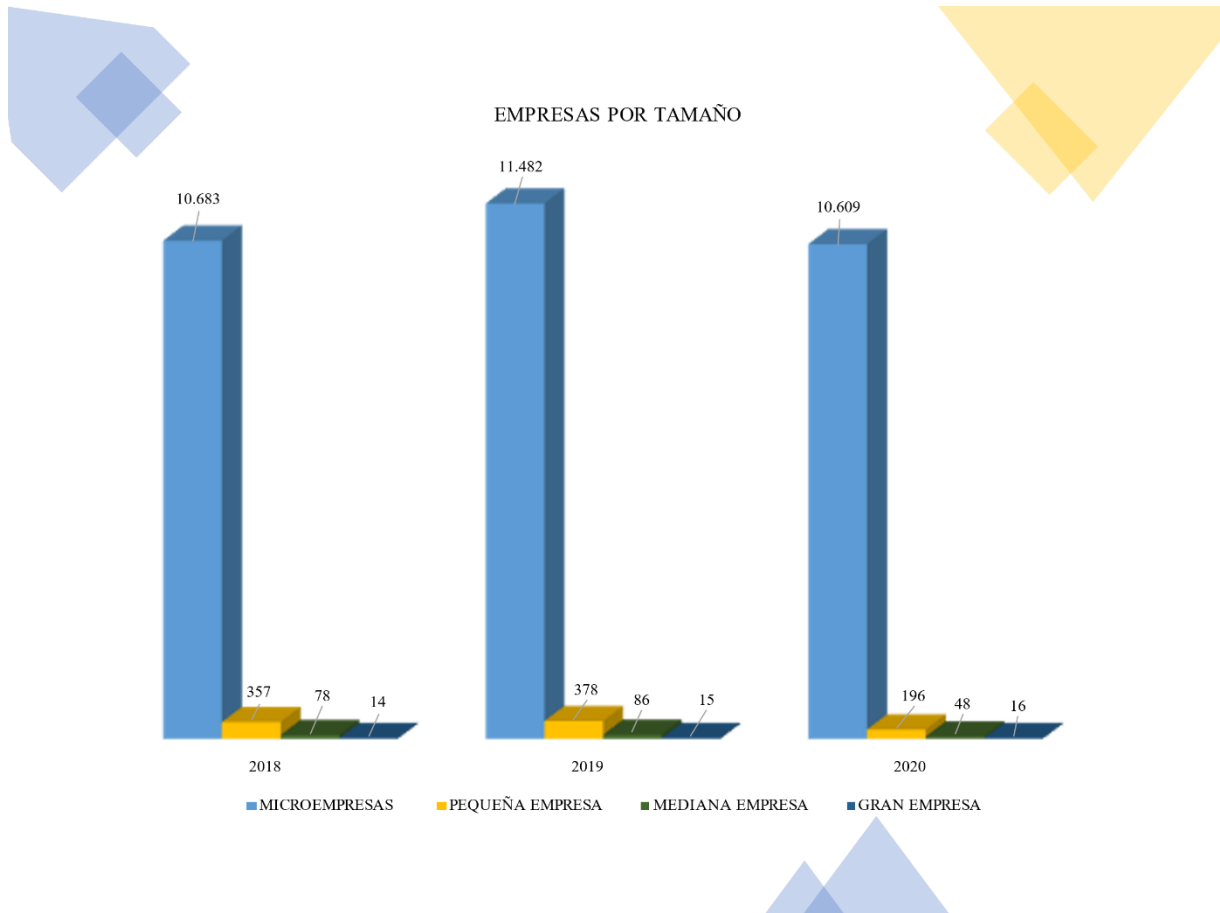


Ilustración 1 Empresas por tamaño en Urabá

De acuerdo a lo observado en la gráfica, el tejido empresarial de Urabá sigue concentrado, en su mayoría, por la microempresa (97,6%, del total de empresas registradas en el año 2020 (10.869)), siendo el tamaño que predominó frente a la pequeña (1.8%), mediana (0.44%) y gran empresa (0.16%).

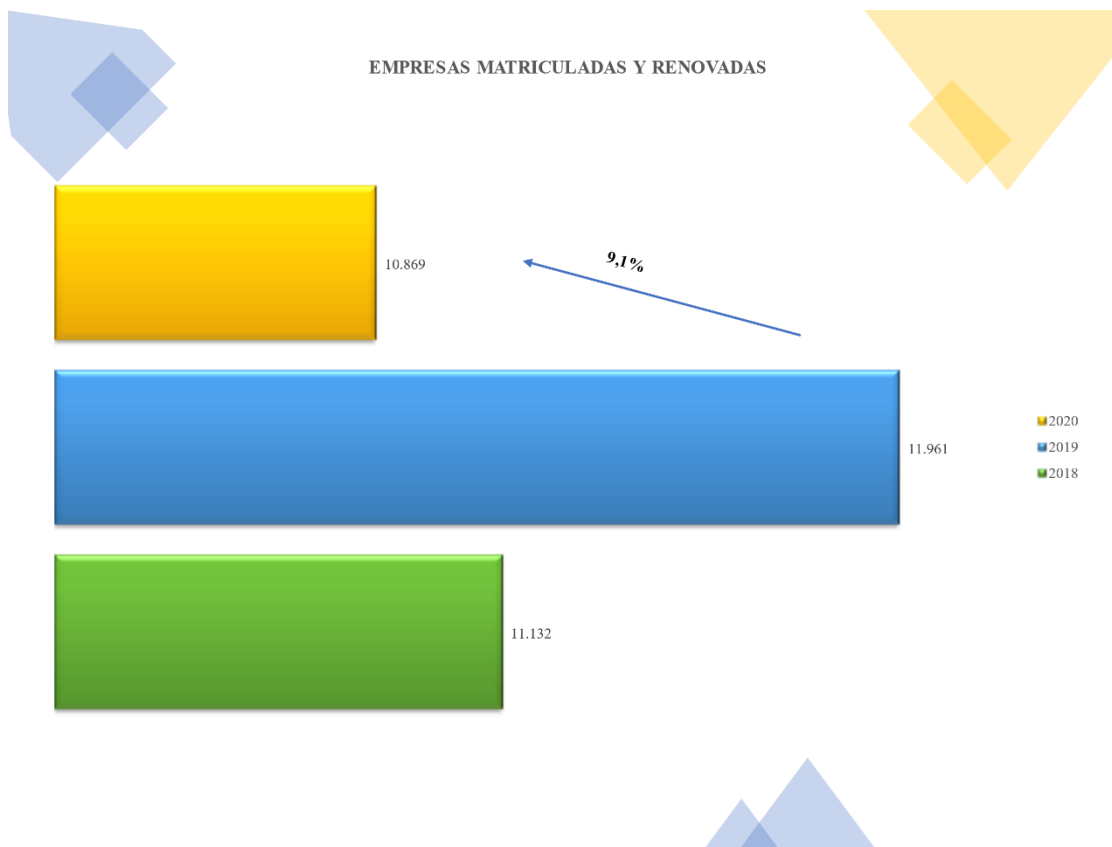


Ilustración 2 Empresas matriculadas y renovadas

Al contrastar el comportamiento de los registros públicos de la vigencia 2020, con el año inmediatamente anterior, es visible un decrecimiento del 9.1%, lo que se puede atribuir, al fenómeno ocasionado por la pandemia Covid-19; panorama que no dista de la situación empresarial del país.

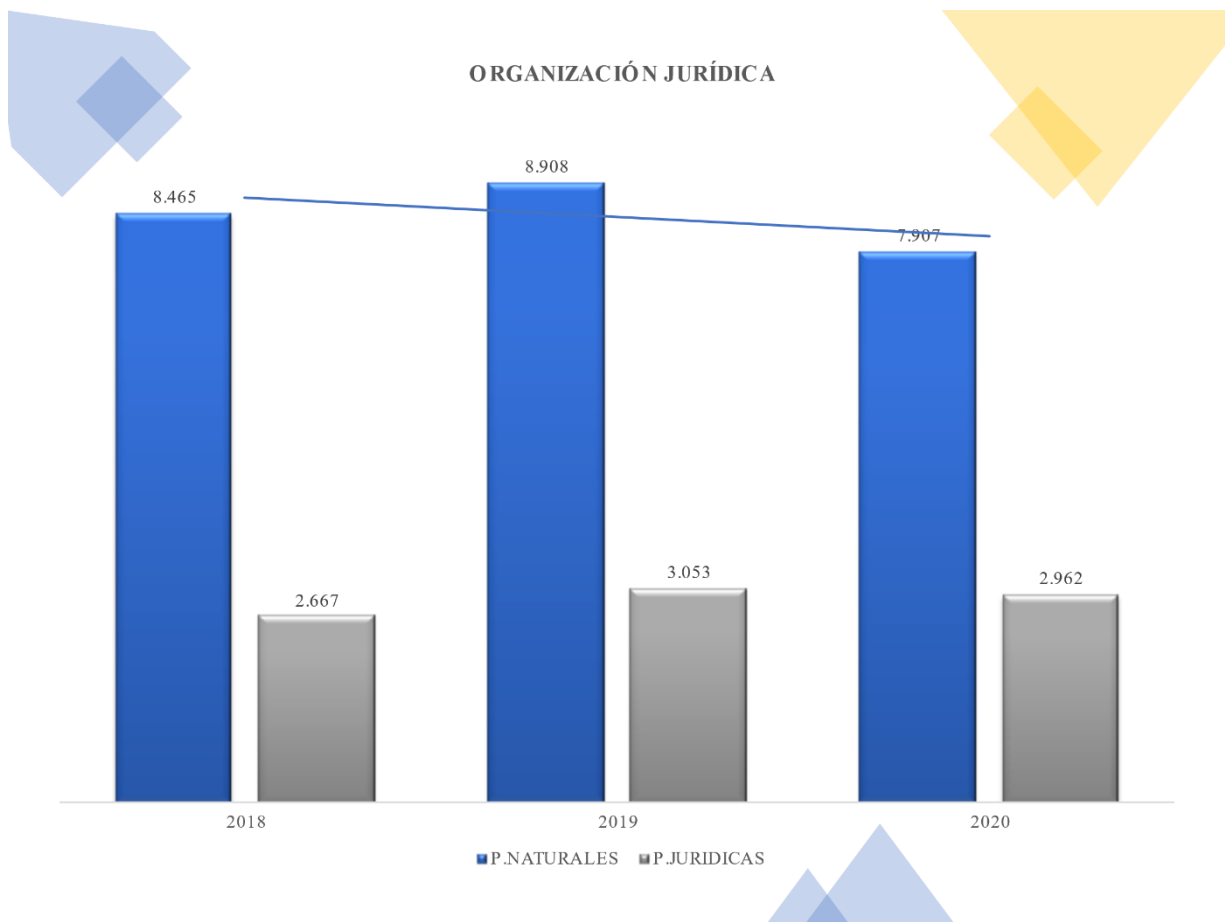


Ilustración 3 Número de Personas Naturales y Jurídicas

Según la clasificación empresarial por tipo de organización, la persona natural continuó siendo la de mayor porcentaje, con un 73%; mientras que la persona jurídica, alcanzó sólo el 27%; lo que ratifica en este aspecto, una composición regional estable, respecto a los años anteriores (74% PN, 26% PJ, año 2019), que se mantiene en las mismas tendencias nacionales.

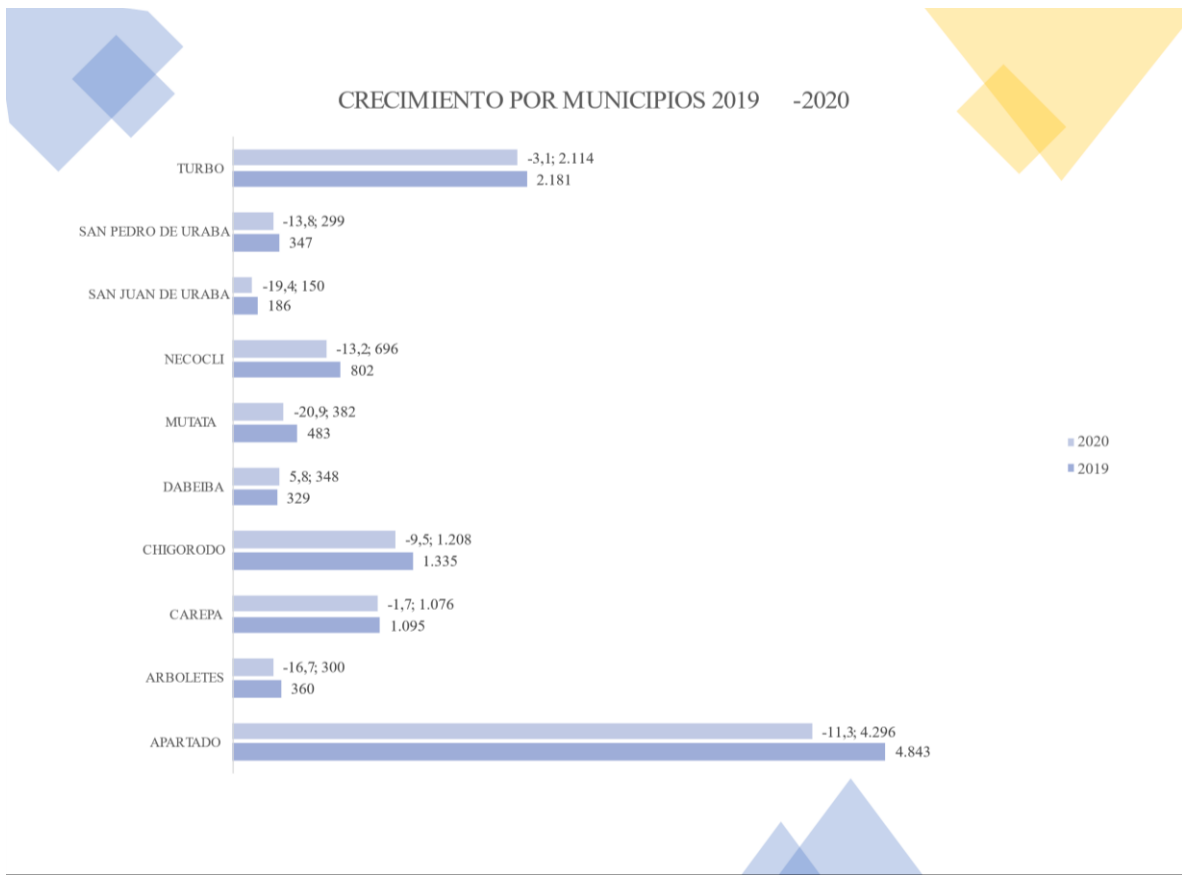


Ilustración 4 Crecimiento por municipio 2019 Vs 2020

Desagregándose la información por municipios, se muestra sólo a Dabeiba con un crecimiento del 5,8%, mientras que el resto reflejó una disminución en sus registros; siendo los mayores porcentajes, en su orden, Mutatá con un 21%, San Juan de Urabá con el 19%, seguido de Apartadó con el 11%.

El comportamiento en Dabeiba obedece a la llegada de personas para la ejecución del proyecto Mar 2, y con ello, el aumento de establecimientos para responder a la demanda. En el caso de Mutatá, la principal causa de disminución fue la pérdida de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá al pasar el corregimiento Belén de Bajirá para el departamento del Chocó.

SECTORES ECONÓMICOS

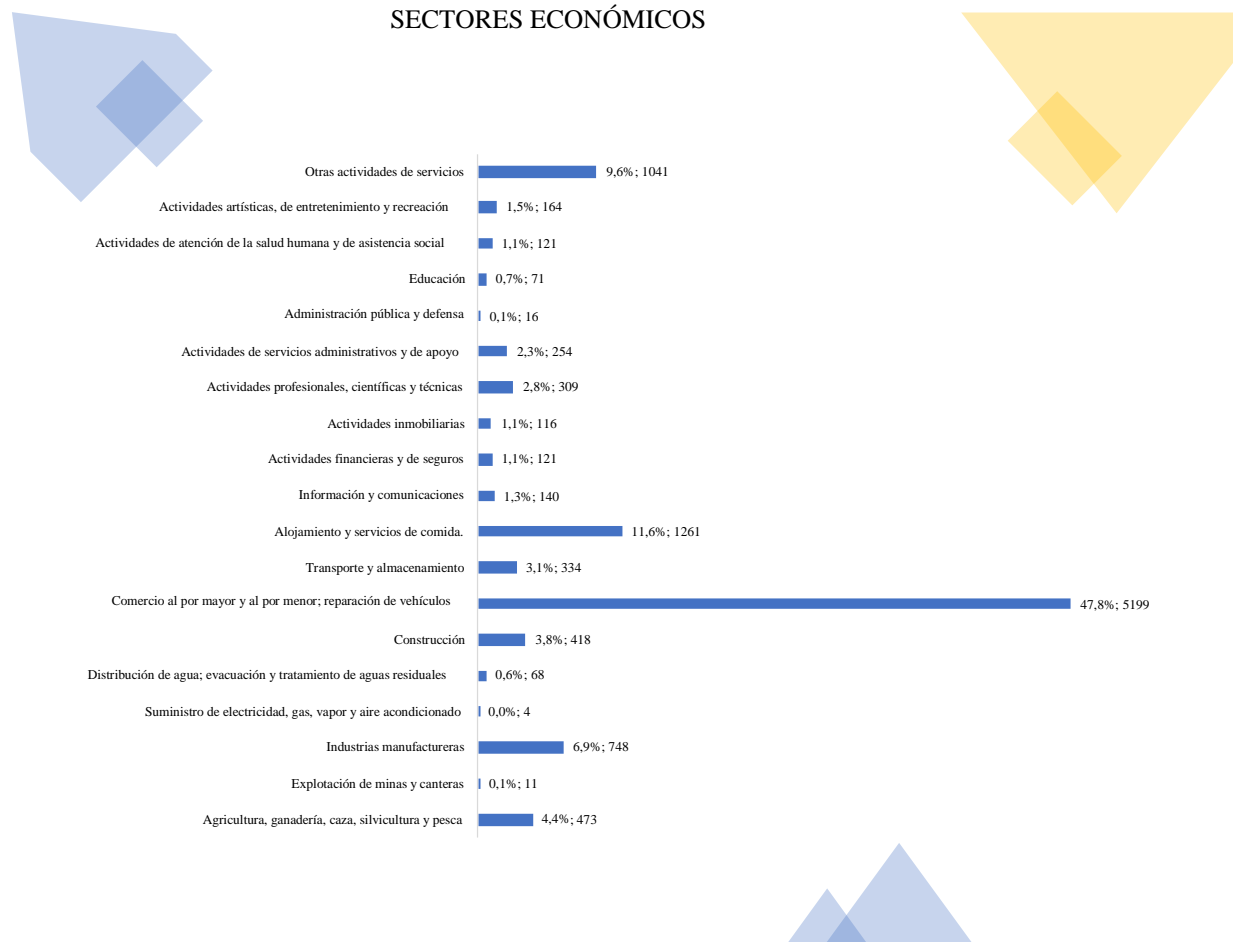


Ilustración 5 Dinámica por sectores económicos

Las empresas registradas en el año 2020, clasificadas por sectores económicos, reflejaron el siguiente comportamiento: El comercio siguió predominando, con una participación del 48%, seguido del sector servicios con un 11%; en cuanto a las empresas dedicadas a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y las industrias manufactureras, en su conjunto sumaron un 11%.

Acciones realizadas para el fortalecimiento, la reactivación económica, y el desarrollo empresarial en la jurisdicción municipal de la Cámara.

Centro de Consultoría Empresarial: Desde el centro se atendieron emprendedores y empresarios, mediante la siguiente oferta:

Unidad de Comercio Exterior (UCI): La gestión realizada por la UCI, en el 2020 fue la siguiente:

- ✓ Acompañamiento y asesorías en exportación e importación (36).
- ✓ Formación (virtual): En alianza con las 4 Cámaras de Antioquia, se ejecutó el programa de Formación Exportadora en Productos Agroindustriales “Agroalimentos”, durante 5 sesiones (1. introducción a la internacionalización, 2. trámites y documentos de exportación, 3. mercados internacionales, 4. costos de exportación, 5. certificaciones internacionales requeridas para la exportación de alimentos). Asimismo, se dictaron 3 conferencias denominadas: países árabes - puerta de ingreso a mercados alternativos; trámites, documentación, procesos y costos de importación; países bajos - un mundo de oportunidades para Antioquia; y un curso llamado gestión de puertos marítimos. Se impactaron 592 personas.
- ✓ Se continuó trabajando de la mano con la mesa de trabajo de internacionalización, integrada por diferentes instituciones de la región, en las que se encuentran: Puerto Antioquia, Puerto Pisisí, Zona Franca de Urabá, Aduanimex, Agencia de Aduanas Mario Londoño, Colombiana de Aduanas, Banaduana, Agencia Mariano Roldan, Agencia CEA, Dian, Policía Antinarcóticos, Procolombia, C.I. Unibán, C.I. Banafrut. Igualmente, se propició acercamientos

interinstitucionales, logrando relaciones entre empresarios y el sector de comercio internacional.

- ✓ Se remitió un empresario a PROCOLOMBIA, para el proceso del plan exportador.
- ✓ Se recibió transferencia metodológica (virtual) sobre remisión a PROCOLOMBIA, por parte de la Cámara de Comercio de Medellín.
- ✓ Se elaboró el calendario de ferias internacionales.
- ✓ Desde el proyecto Alianza, se elaboraron los tableros de: **“Exportaciones de Antioquia 2010-2019”** y el de **“Empresas de Antioquia 2019”** (insumo suministrado por las 5 cámaras de Antioquia. Consulte la información en los siguientes links:

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/exportaciones-de-antioquia-2019/>

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/estructura-empresarial-2019/>

- ✓ Rutas competitivas:

En el año 2020, se realizaron las siguientes acciones para fortalecer las diferentes rutas competitivas:

- ✓ Ruta Cacao: Se realizó en asocio con la Cámara de Comercio de Magdalena Medio-Nordeste, Cámara de Comercio de Barrancabermeja y Chocolates Meré, el ciclo de conferencias (10

denominado “El cacao en Tiempos del COVID 19”, con ponentes de amplio reconocimiento en el país, que incluyó asociaciones cacaoteras, pequeños chocolateros, y empresas medianas de transformación. Se presentó por el Clúster de Cacao de Antioquia, un proyecto al fondo de regalías, para fortalecer el concepto de marca Antioquia, el cual está viabilizado. Se recertificaron en la norma UTZ 158 hectáreas en cacao orgánico y la planta de transformación de ACEFUVER; esta asociación, recibió dos reconocimientos a nivel nacional, uno por encadenamiento empresarial con INTERACTUAR y el otro, es el segundo lugar en el premio de EMPROPAZ. En el tema de participación en ferias y eventos, las asociaciones de cacao ASOAGRICAC y ACEFUVER, participaron en la feria Sabores de Antioquia.

Entre otras acciones ejecutadas, se acompañaron 2 asociaciones cacaoteras, en el tema del fortalecimiento comercial, para poder llegar a mercados sofisticados internacionales; se asistió a los diferentes comités técnicos de cacao realizados por el Clúster de Cacao de Antioquia, en este espacio, se concretó la realización de una gira para el mes de febrero de 2021 a la finca Monte Oscuro de Cimitarra, Santander, para conocer su proceso de beneficio; se participó en la Tertulia de cacao “preparación de dulces para navidad por medio digital”, organizada Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se sostuvo una reunión con la Fundación CFA, para planificar la intervención de 13 asociación de productores cacaoteros.

- ✓ Ruta Turismo: La cadena de turismo fue una de las más golpeadas al ser unos de los últimos sectores autorizados para reactivar sus actividades; sin embargo, en el año 2020, se dio por terminado el proyecto de Producto Turístico, donde se identificaron en la región

seis productos turísticos; y en el mes de noviembre, se realizaron las presentaciones de cierre de este proyecto en los municipios de Apartadó, Turbo y Arboletes, espacio en el que se compartió con los empresarios, los logros obtenidos; quedó pendiente, la entrega física y digital de este importante insumo, para socializarlo posteriormente con el sector. Igualmente se participó en diciembre, en un foro programado por la Secretaría de Productividad y Competitividad, sobre turismo de naturaleza.

De la misma manera, con Alianza Región, se participó en el proyecto de desarrollo turístico Agroturismo en Antioquia, en el cual se seleccionaron dos predios por región; por Urabá fueron escogidos: la finca de Sacha Inchi de la Diócesis de Apartadó y el parque Hakuna - centro turístico, los cuales se evaluaron y mediante un entregable final, se determinó el plan de mejora que se sugiere cumplir para poder alcanzar los parámetros que les permita ejecutar el plan de acción sugerido; con estas empresas, se iniciará un proceso de construcción de agroturismo, que servirá para la implementación de esta ruta en el norte de Urabá con los emprendimientos de Necoclí y Arboletes ,y en el sur de Urabá y Turbo, con los proyectos de turismo comunitario que se están implementando.

En el mismo sentido, se participó de un taller de Agroturismo desarrollado por la secretaria de productividad y competitividad de Antioquia. Con esta dependencia, también se sostuvo una reunión, para la construcción del “índice de productividad turística de Antioquia”.

En la Vitrina Turística ANATO 2020 (plataforma comercial), se continuó promoviendo a Urabá como destino turístico. La Cámara de Comercio apoyó a 19 empresarios turísticos de la región para su

participación en la Feria, la cual se realizó en el mes de febrero (26, 27 y 28).

Protocolo de Bioseguridad: Como acciones para la reactivación económica del sector turístico, se llevó a cabo la formación (2 sesiones) y acompañamiento en la elaboración del protocolo de bioseguridad, donde se intervinieron 33 empresarios del municipio de Necoclí y 22 del municipio de Arboletes, quienes elaboraron el documento de acuerdo a los requerimientos normativos para el adecuado manejo de la pandemia causada por covid-19. Esta actividad se hizo con Interactuar, a través de la plataforma Q10.

- ✓ Clúster Cárnico de Antioquia: Se dio inicio a la construcción del clúster cárnico de Antioquia, este proyecto es liderado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia, en el año 2020 se ejecutaron las etapas de caracterización e identificación de cadenas de valor, para el año 2021 se realizarán los Planes de Acción de los diferentes eslabones de la cadena identificados.

También se participó del Diplomado Gestión de Clúster, realizado por la Red Clúster Colombia con el apoyo de Mincomercio, en alianza con Confecámaras y con la Escuela de Formación de Gerentes Clúster de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío; desde el mes de septiembre hasta el mes noviembre.

- ✓ Asesorías empresariales, intervenciones y acompañamiento: Desde el Centro de Consultoría empresarial, se asesoran permanentemente a los empresarios y emprendedores de la región. En el año 2020, se atendieron 300 asesorías y se realizaron 92 intervenciones

empresariales, mediante el acompañamiento de asesores especializados.

Las consultas e intervenciones atendidas, se enfocaron en temas de: formalización (inscripción en el registro mercantil, cesión de cuotas y reforma estatutaria), desarrollo y aplicaciones de app, crecimiento en ventas, implementación del sistema de gestión de calidad, mercadeo, creación de la vitrina empresarial y en la elaboración de los protocolos de seguridad para la reactivación económica, trámites ante la DIAN, reforma de estatutos, ley de tics y creación de empresas, asociatividad y apoyo en convocatorias para acceder a capital de trabajo. Producto de lo anterior, se formalizaron 10 empresas y se formularon 12 planes de negocios. Es importante resaltar, las asesorías y acompañamiento en Protocolos de bioseguridad, efectuado a 30 empresarios de los diferentes municipios de la región, quienes elaboraron el documento, con la guía diseñada por un profesional en Seguridad y salud en el trabajo, suministrada por la Cámara.

- ✓ Programa de Incentivos: El incentivo al empresario destacado, es un reconocimiento al trabajo y participación de los empresarios en las actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Urabá, como: foros, talleres, cursos, conferencias, asesorías, programas y proyectos, dirigidos al fortalecimiento empresarial; actividad liderada desde el Centro de Consultoría Empresarial. Para la vigencia 2020, dentro de las acciones para la reactivación económica, se otorgaron incentivos a 100 comerciantes de los 10 municipios de la jurisdicción, por un valor en especie de \$2.000.000 para cada unidad empresarial, dirigidos a potenciar su sostenibilidad y crecimiento; distribuidos de la siguiente manera: Dabieba 11, Mutatá 9, Chigorodó 10, Carepa 10,

Apartadó 15, San Pedro de Urabá 5, Turbo 9, Necoclí 10, San Juan de Urabá 10 y Arboletes 11.

- ✓ Consultorio móvil: Mediante esta acción, que se desarrolló de forma virtual y presencial, se difundió el portafolio de servicios de la Cámara, a un mayor número de empresarios, en los municipios de Necoclí, Arboletes, Chigorodó y Carepa; actividad apoyada por el SENA como entidad aliada. Se brindaron 42 asesorías empresariales en temas de formalización, mercadeo y servicio al cliente.
- ✓ Programa Crecer es Posible: Se llevó a cabo la segunda a través de una plataforma virtual, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial, para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Se unieron a esta apuesta, diferentes instituciones de la región, como: CEDECÁMARA, COMFAMA, Universidad de Antioquia, SENA, Parque del emprendimiento, Cooperativa Financiera de Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, Protección, Centro Comercial Nuestro Urabá y Alcaldía de Apartadó, como parte fundamental de este programa, para el fortalecimiento de los empresarios y emprendedores, que le apostaron a generar capacidades para crecer diariamente, aprovechando las tecnologías de la información y comunicación.

Su desarrollo se dio a través de tres componentes: Formación, acompañamiento, e inserción en mercados formales (Formalización). Como resultados obtenidos, se formaron 45 empresarios y emprendedores, que participaron activamente en los 8 módulos de formación (plan de negocios, investigación de mercados, preparación para presentación a convocatorias de proyectos, cómo enfrentar una negociación, aliado ideal, formalización estrategias de atracción,

retención del talento humano y manejo de redes sociales) durante 3 meses; se formalizaron 5 emprendedores en el registro mercantil, se establecieron conexiones y alianzas importantes entre los participantes, y se gestaron relaciones comerciales como proveedores, entre los empresarios y las entidades aliadas del programa, generando un incremento en ventas y el relacionamiento empresarial estratégico.

Como parte final del programa, se realizó un evento de cierre en el marco de una muestra comercial que contó con 20 stand que exhibieron la oferta de productos y servicios de los diferentes participantes, y en el cual fueron certificados por el Centro Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio – CEDECÁMARA, 39 personas fortalecidas que culminaron el proceso (intensidad horaria).

- ✓ Programa de Transformación de Tenderos: Virtualmente, se realizó el lanzamiento del programa, con el fin de fortalecer en los empresarios, las habilidades comerciales y de marketing. Se logró impactar a 136 empresarios de las actividades de: mini-mercados, supermercados, tiendas y pequeñas superficies.

Acciones para el emprendimiento, la innovación y la tecnología: En este sentido se realizaron las actividades relacionadas a continuación:

- ✓ Foro de emprendimiento: Foro de emprendimiento: “Urabá Destino de Emprendedores” es un encuentro anual de reflexión, relacionamiento y fomento de alianzas estratégicas entorno al emprendimiento, como motor de desarrollo de Urabá, que pretende dinamizar la actividad comercial de los emprendedores de la región; en su cuarta versión, tuvo como eje las “Industrias 4.0” Revolución Tecnológica y del Conocimiento. Se realizó bajo la modalidad virtual y

de manera articulada con las siguientes instituciones: SENA, Universidad de Antioquia, Parque del Emprendimiento y la Institución Universitaria de Envigado; la asistencia aproximada fue de 66 personas clasificada en empresarios, estudiantes, emprendedores e instituciones que fomentan el emprendimiento.

La conferencia principal estuvo a cargo, del director de Capital/Digital de Innpulsa y del Consultor en Inteligencia de Negocios y Transformación del SENA regional Medellín. El primero abordó el tema de la transformación digital, diferencias entre innovación y tecnología; y el segundo habló sobre el reto humano en la 4ta revolución industrial, la cultura de los equipos de trabajo y su gestión del cambio y cómo impacta esta variable en el buen desarrollo de una hoja de ruta del cambio y de qué manera se debe incluir en los procesos de revolución industrial.

En este formato, también se desarrollaron dos paneles de experiencias, el primero integrado por expertos en emprendimiento, abordó la visión y los pasos que debemos dar para consolidar en Urabá una verdadera revolución tecnológica y del conocimiento; y el segundo, conformado por emprendedores de la región, se enfocó en la aplicación de los avances tecnológicos en sus empresas.

- ✓ Programa “Empréndelo”: Es un modelo de intervención que impulsa el crecimiento de las empresas de jóvenes y fortalece el ecosistema institucional de emprendimiento, bajo tres componentes: Fortalecimiento de los ecosistemas locales de emprendimiento, oferta de servicios empresariales y gestión del conocimiento y comunicación estratégica.

El programa va dirigido a personas entre 18 y 35 años de edad, con un emprendimiento o negocio de un año o más de existencia y con ingresos de menores a 4 SMMLV al mes. En la vigencia, se hizo el lanzamiento de la estrategia, se fortalecieron las diferentes instituciones que conforman el ecosistema de emprendimiento de la región de Urabá (CEDECÁMARA, SENA, Parque del emprendimiento, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, ASOFRUCOL, Alcaldía de Apartadó, INTERACTUAR, COMFAMA, Corporación Mundial de la Mujer y la Universidad Cooperativa), mediante la transferencia de dos talleres de habilidades blandas (taller como generar confianza y habilidades blandas), el primero se llevó a cabo de manera presencial y el segundo se hizo virtual; como resultados, se formaron a 22 asesores, que generaron capacidades para iniciar la intervención a los empresarios y emprendedores inscritos en el programa; y de la misma manera, se capacitaron 20 emprendedores en los siguientes talleres: habilidades blandas y habilidades duras (mercadeo y costos como estrategia de fortalecimiento empresarial).

- ✓ **Emprendetón:** Es una iniciativa de iNNpulsa Colombia, que consiste en la realización de un taller virtual creativo de mentalidad emprendedora, que enseña las fases y momentos claves para hacer del emprendimiento una opción laboral y de vida viable.

Esta iniciativa, va dirigida a emprendedores y empresarios con emprendimientos en etapa temprana, de todos los sectores económicos, así como a estudiantes mayores de 18 años con potencial emprendedor e innovador; su objetivo es que conozcan el proceso de emprendimiento (las fases del emprendimiento, mejores prácticas de emprendimiento e innovación, conectarse con otras personas y generar ideas de negocio innovadoras y poner en práctica nuevas herramientas). La actividad se desarrolló en el mes de mayo,

en dos sesiones consecutivas, con una participación de 80 emprendedores de los diferentes municipios de la región, que se conectaron a través de una plataforma digital.

- ✓ Directorio de Emprendimiento: Se apoyó el directorio de emprendimiento de jóvenes en Urabá; estrategia comercial que busca visibilizar y fortalecer a los emprendedores de la región.

- ✓ Empresarios 4.0: En el año 2020, se lanzó el programa, buscando la digitalización de los servicios relacionados con la empresa, mediante la utilización de las nuevas tecnologías, en toda la organización, incluyendo los procesos productivos. En esta primera versión, se capacitaron 68 empresarios mediante las conferencias de: “Conocimiento para la Transformación Digital”, “Gestión del Cambio y Cultura de la Transformación Digital”, y “Cómo Crear una Página Web Gratuita”; debido a lo anterior, los empresarios se fortalecieron en el manejo de aplicaciones como Facebook, Instagram y WhatsApp; logrando un avance, en la comercialización de sus productos y servicios en el comercio electrónico; así se inició el proceso para la transformación digital, que le permitirá a las empresas, aplicar los conocimientos adquiridos para auto gestionarse, adaptándose a las exigencias del mercado.

- ✓ Centro de Transformación Digital Empresarial: La Cámara se postuló a la convocatoria nacional, para la transformación de unidades de desarrollo empresarial, en centros de transformación digital empresarial, o apoyar la continuidad de los centros que centros que

fueron transformados por Innpulsa - CTDE-017, en la cual fue elegible y aceptada.

Mediante el contrato de cofinanciación No. CTDE029- 19, se aprobó la ejecución del proyecto, para el funcionamiento del Centro de Transformación Digital Empresarial, con el propósito de brindar acompañamiento a los empresarios en la apropiación e implementación de soluciones TIC, mediante la sensibilización, formación y asesorías, que le permitan tener la apropiación y aprovechamiento de la transformación digital. Meta: 150 empresas transformadas. Duración 10 meses.

Para la puesta en marcha del centro, se llevó a cabo la primera reunión de bienvenida con Innpulsa, el operador metodológico, la Cámara de Comercio y el equipo ejecutor del proyecto; asimismo, se logró el aval del centro; en éste orden, el equipo ejecutor, recibió la transferencia metodológica, se creó la página web, se hicieron las adecuaciones físicas, y se hizo el evento de lanzamiento.

Cabe resaltar, que el centro de Urabá ha sido catalogado, entre los de mejores resultados, a nivel del país; terminando con una ejecución del 88%, por encima de los resultados esperados para la vigencia.

A continuación, se detallan los resultados a 2020:

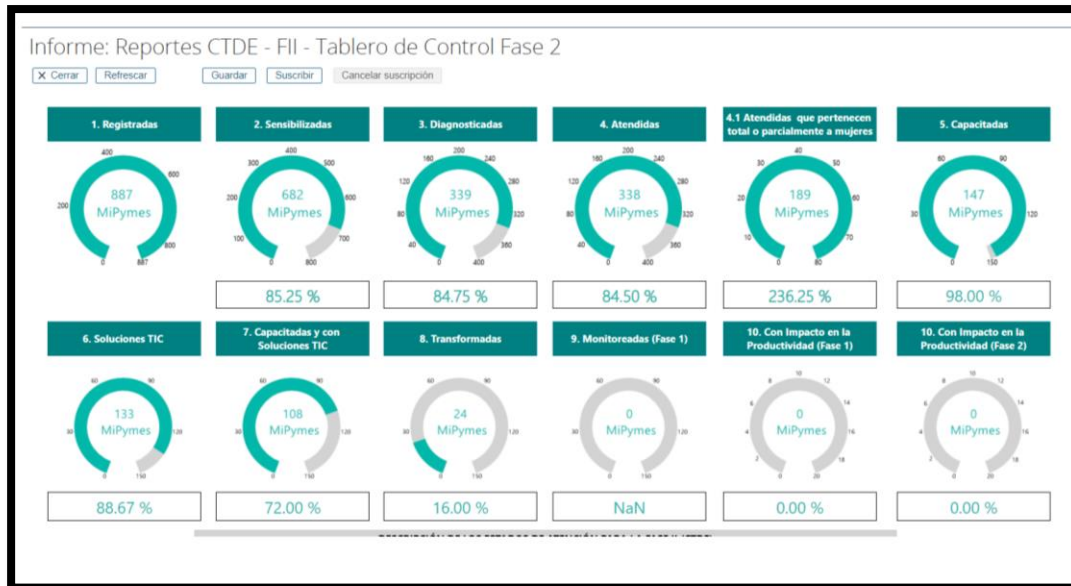


Ilustración 6 Reporte de Impacto CTDE Urabá

En el componente de capacitación, se realizaron de manera virtual, las siguientes actividades habilitadoras para la transformación digital de las MiPyme.: Cursos: Introducción a la Planeación Estratégica: (Retos de los nuevos negocios (1)), Documentos Financieros y Contables: (Facturación Electrónica (2)), Introducción al Marketing Digital: (Introducción al Consumidor (1), Comunicación de Marca (1)), Introducción al Marketing Electrónico: (Configuración del WhatsApp Business (1), Configuración del Facebook (1)), Introducción al e-Commerce: (Creación de Vitrina Empresarial (1)), Introducción al cambio cultura a la digitalización (2), Comercio Electrónico: (Introducción al e-Commerce (2)), Marketing Digital: (Introducción al Marketing Digital (2)), Introducción a la Terminología Digital: (Terminología Digital(1)).

Programas de formación y de acceso a mercados:

- ✓ Programa de capacitación: Mediante de la oferta de: cursos certificados, charlas, conferencias, conversatorios, seminarios, diplomados, talleres y foros, realizadas de forma presencial y virtual, se capacitaron 7.106 empresarios asentados en los diferentes municipios de la región, en temas relevantes para el fortalecimiento, funcionamiento de las empresas y como acompañamiento en la reactivación económica, detallados en el siguiente cuadro:

Tabla 1 Capacitaciones sin costo

CAPACITACIONES SIN COSTO	N°
4TO Foro de Emprendimiento Urabá Destino de Emprendedores " Industria 4.0 Revolución Tecnológica y del Conocimiento".	1
Foro de Puertos "Urabá Portuaria y Competitiva".	1
Foro Territorialidad de los Impuestos de Industria y Comercio.	1
1er Foro sobre Cannabis Medicinal e Industrial.	1
Foro de Reactivación Económica de Antioquia para Bares y Restaurantes.	1
Oportunidades para la Vida (formálizate): Lean Canvas – Establecer la Propuesta de Valor (2), Plan de Negocio (2), Flujo de Caja (2), Sensibilización para la formalización(1), Bioseguridad (1), Marketing Digital y Fuentes de Financiación (1).	9
Cursos Certificados: Manipulación de Alimentos (4), Bioseguridad (2), Gestión de Puertos Marítimos (1), Finanzas Básica (1), Costeo de Comercio (1), Modelos de Negocio (1), Estrategias de Mercadeo (1), Retención y Fidelización (1). Realizados en los diferentes municipios de la región de Urabá.	12
Crecer es Posible: Plan de Negocio Escrito (1), Investigación de Mercados (1), Preparación para Presentación a Convocatorias (1), Como Enfrentar una Negociación (1), Formalización (1), Aliado Ideal (1), Intervención del Personal Según su Rol Dentro de la Empresas (1), Manejo de Redes Sociales (Como Grabar Videos, Tomar Fotos) (1).	8

<p>Tarde del Empresario: Bioseguridad (1), Autoliderazgo en Tiempos de Crisis (1), Seguridad y Salud en el Trabajo (1), Reactivación Inteligente; Resolución 666 2020 (1), Reactivación Inteligente Sector Construcción e Infraestructura (1), Reactivación Inteligente Sector Agropecuario (1), Como no Caer en el Juego de los Precios y las Promociones (1), Como Convertir Tu Marca en el Pilar de tu Estrategia de Ventas (1), "Vender Tus productos a Través de Internet Durante el Día sin IVA Te Parecía Imposible" (1), La Importancia de Proteger tu Marca a Tiempo (1). Reactivación de los Restaurantes "Estrategias para la Apertura" (1). Realizadas en los diferentes municipios de la región de Urabá (1).</p>	11
<p>Bienvenida al empresario: Esta cobertura fue lograda en los diferentes municipios de la jurisdicción: Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, Dabeiba, Mutatá y Apartadó.</p>	7
<p>Tardes del Afiliado: Cocinando Ideas de Negocio (1), La Importancia de la Seguridad Informática en las Empresas (1), Como Crear una Pagina Web Gratuita (1). En los municipios de Apartado, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Dabeiba, Turbo.</p>	3
<p>Contable y Tributarias: Insolvencia de Persona Natural no Comerciante (1), Herramientas Financieras Diseñadas para el Alivio de la Situación Económica (1), Plan de Coque Financiero-Medidas para Afrontar las Contingencias por el Covid-19 (1), Beneficios para las Empresas Derivados de la Ley de Crecimiento Económico y la Normativa Tributaria (1), Microfinancieras: Alivios Financieros para los Más Pequeños (1), Aspectos Generales de Registro y Régimen Tributario Especial de las Entidades sin Ánimo de Lucro (1), Régimen Simple de Tributación, una Herramienta para los Empresarios en Medio de la Crisis (1), Costo o Valor, esa es la Cuestión: Como Establecer Precios en un Mundo Moderno (1), Prevención y Gestión de las Finanzas Personales (1), Insolvencia para no Comerciante: Conoce la Ley 1564 de 2012 (1), Jornada de Actualización Tributaria "con la DIAN Cerca de Ti" (1), Conexión Financiera "Servicio para Conectar las Necesidades Particulares de los Empresarios con la Mejor Solución Financiera Disponible" (1), Feria Empresarial y Rueda Financiera- Conecta Digital (1), Seminario de Cierre Para Un Año Especial (1).</p>	14
<p>Economía Naranja: Exención de Renta por 7 años para Empresas de la Economía Naranja (1), Ciclo de Cultura y Desarrollo, Buenas Prácticas y Experiencias en la Región de Urabá (1).</p>	2
<p>Gestión de Riesgo Continuidad del Negocio</p>	1

<p>Internacionalización: Programa de Formación Exportadora Agroalimentos – Introducción a la Internacionalización (1), Programa de Formación Exportadora Agroalimentos – Trámites y Documentos de Exportación (1), Programa de Formación Exportadora Agroalimentos – Mercados Internacionales (1), Programa de Formación Exportadora Agroalimentos – Costos de Exportación (1), Programa de Formación Exportadora Agroalimentos – Certificaciones Internacionales Requeridas para la Exportación de Alimentos (1), Países Árabes, Puerta de Ingreso a Mercados Alternativos (1), Capacitación en Importaciones Sesión 1 Trámites y Documentación (1), Capacitación en Importaciones Sesión 2 Procesos y Costos de Importación (1), Países Bajos, un Mundo de Oportunidades para Antioquia (1).</p>	9
<p>Contratación: Contratación Pública en Épocas de Emergencia Económica, Social y Ecológica (1), Gestión de Contratos de Arrendamiento y de Propiedades Horizontales Durante el Estado de Emergencia (1).</p>	2
<p>El Cacao en los Tiempos del Covid19- Clúster de Cacao: Introducción a la Programación de Actividades y Charla Introductoria a la Cata de Chocolate "Ejercicios Sensoriales, Ejemplos, Palabras Clave, Referentes (1), Popularización de la Ciencia del Chocolate para la Transformación Económico Social de Colombia (1), Catando Cacao (1), Granos de Oro, Cultivos Exitosos (1), Bean To Bar, Tree To Bar: el Estudio Riguroso del Producto (1), Hablemos de Certificaciones y Cultivos Orgánicos (1), Chocolate de Mesa !Nuestra Tradición con Innovación¡ (1), Tendencias del Consumo del Chocolate Artesanal (1), Mujer Cacaotera, Mujer Exitosa (1), Empresas con Pasado y Futuro Tendencias de Consumo de Chocolate(1).</p>	10
<p>Expovirtual: Introducción al Consumidor (Diagnostico, Perfil, de Audiencias, Investigación de mercados) (1), Comunicación de Marca ¿Cómo Generar Contenido que Transmitan Emociones y Movilicen Acciones? (1), Fotografía Comercial ¿Cómo Mejorar la Presentación de tus Productos y/o Servicios? (1), WhatsApp Business (Catálogos, Respuestas automáticas, servicio al cliente) (1), Facebook e Instagram (Parrilla de publicaciones, segmentación, métricas y Analíticas). (1), E-Commerce (Creación de Vitrina Empresarial). (1).</p>	6
<p>Marketing Digital-TIC: Liderando Equipos de Trabajo Remotos: Herramientas para el Trabajo Virtual (1), Redes Sociales Aliadas del Vendedor en Momentos de Crisis (1), La Hora de la Transformación Digital: Herramientas para Incorporar E-Commerce a Tu Pyme (1), Plataformas Digitales y Crecimiento Exponencial (1), Capacitación Marketplace (1), Registro Nacional de Turismo: Aspectos Clave de este Registro y Plataforma Virtual de Trámites (1), Capacitación Vitrina Empresarial (1), Vitrina</p>	27

<p>Empresarial - ABC de las Ventas por Internet (1), Vitrina Empresarial - ABC de las Ventas por Internet" el Marketing Digital, Principal Empleado de Mi Tienda en Línea"(1), Empresarios 4.0 "Conocimiento para la Transformación Digital"(1), Lanzamiento Vitrina Empresarial Urabá (1), Vitrina Empresarial - "Gestión de Pagos"(1), Vitrina Empresarial - "Cómo Crear tu Tienda Virtual, Cómo Publicar en Línea y Como Agregar Productos o Servicios a tu Tienda"(1), Empresarios 4.0 "Gestión del Cambio y Cultura de la Transformación Digital"(1), Lanzamiento Urabá Centro de Transformación Digital Empresarial (1), Vitrina Empresarial - "Descubre el Paso a Paso Cara Crear Tu Tienda"(1), Vitrina Empresarial - "Diseño de Campañas de Promoción para mi Tienda en Línea"(1), Vitrina Empresarial - "Como Publicar en Línea y Como Agregar Productos o Servicios a Tú Tienda"(1), Lanzamiento Nacional Centro de Transformación Digital Empresarial(1), Plan de Digitalización (3), Habilitadores Ecommerce "Introducción a la Terminología Digital" (1), Empresario Digital "Taller de Socialización de Proyectos de Transformación Digital Empresarial"(1), Tendencia y Prospectiva de los Canales Digitales "Colombiatex de las Américas Abre las Puertas a las Tendencias, los Negocios y el Conocimiento Bajo un Formato Omnicanal (1). Vende por Internet "Lleva Tu Negocio a Otro Nivel" (1), Conecta Digital "Proceso de Reactivación Económica y Productiva" (1).</p>	
<p>Motivacional: Taller Como Aprender a Generar Confianza (1), De la Crisis a la Oportunidad (1), Gestión y Liderazgo de Crisis: ¿Cómo Repensar el Negocio? (1), Gestión Emocional en Tiempos de Coronavirus (1), Técnicas de Autogestión y Autorregulación Emocional (1), En Tiempos de Confinamiento: Consideraciones Especiales para el cuidado de la salud y la seguridad (1), Las Etapas en los Estados de Crisis Como Identificarlas y Superarlas (1), Fortaleciendo la Resiliencia: Pautas para Salir Bien, de los Procesos de Tensión (1), Taller Mentalidad Emprendedora – Emprendetón (1), Fábricas de Productividad: El Camino Hacia la Recuperación (1).</p>	10
<p>Organizacional: El Nuevo Rol de la Gestión Humana en la Toma de Decisiones (1), Recomendaciones Jurídicas para los Administradores en el Marco del Estado de Emergencia (1), Clase Empresarial – EAFIT (1), Conozca los Pasos que Debe Seguir para que su Empresa Haga parte del Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF y Acceda al Subsidio de Nomina del 40% (1).</p>	4
<p>Protocolo de Bioseguridad: Elementos de Bioseguridad Mitos y Verdades (1), Bioseguridad para Restaurantes y Cafeterías (1), Foro de Reactivación Económica de Antioquia para Bares y Restaurantes (1).</p>	3

Empréndelo: Habilidades Blandas (1), Mercadeo (1), Costos (1).	3
Programa de Fomento al Agro Comercial: Como Repensar Tu Modelo de Negocio – Innovación (1), la Gerencialidad en la agroempresa (1), Tendencia de Negocios Mercadeo y Ventas (1), Etiquetado y Trámites INVIMA (1), Inocuidad y Poscosecha Para Acceder a los Mercados (1).	5
Gestión de Riesgos Continuidad del Negocio.	1
Programa de Beneficio al Empleo Formal PAEF.	1
Liderazgo: La Toma de Decisiones en Momento de Crisis (1), Objeciones en la Negociación, una Oportunidad para Construir Relaciones Sostenibles (1), Hablemos de Gobierno Corporativo ¿Le Preocupa Cómo se Toman las Decisiones en su Empresa? (1).	3
Turismo: Turismo en Tiempos de Crisis/Oferta y Convocatorias de Colombia Productiva para Sector Turismo (1), Socialización del Diseño de Producto Turístico y Plan de Acción (1).	2
Lanzamiento Directorio de Emprendimientos de Jóvenes en Urabá (1).	1
Capitalismo Consciente (1).	1
Facturación Electrónica en la plataforma Gratuita de la DIAN (1), Facturación Electrónica (1).	2
Programa de Transformación de Tenderos "Jornada de Fortalecimiento de Habilidades Comerciales y Marketing"	2
TOTAL DE CAPACITACIONES GRATUITAS	164
CAPACITACIONES CON COSTO	N°
Seminario Actualización Tributaria	1
Seminario Información Exógena	1
Declaración de Renta Persona Jurídica	1
TOTAL DE CAPACITACIONES CON COSTO	3
TOTAL GENERAL DE CAPACITACIONES	167

- ✓ Bienvenida al Empresario: En el año 2020, a través de encuentros virtuales, se continuó dándoles la bienvenida a los nuevos empresarios; en el evento conocieron de manera detallada, sobre las

Cámaras de Comercio y el portafolio de servicios que existe para ellos, desde la formalización, el fortalecimiento empresarial, beneficios de ser afiliados y sobre los servicios educativos, así como sus derechos y deberes como comerciantes. La actividad se realizó a través de una plataforma digital, conectando asistentes de los diferentes municipios de la jurisdicción: Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, y Apartadó; con una asistencia de 115 empresas beneficiadas.

- ✓ Tardes del Empresario: Como apoyo a los empresarios, se enfocaron las conferencias en temáticas encaminadas a fortalecerlos y prepararlos para la reactivación económica. Se llevaron a cabo 11 conferencias, de manera virtual y presencial, de gran interés para los empresarios, en los municipios de: Apartadó, Chigorodó y Carepa, Necoclí, San Pedro de Urabá, Arboletes, Mutatá, Dabeiba y Turbo; en temas de: Bioseguridad (1), Autoliderazgo en Tiempos de Crisis (1), Seguridad y Salud en el Trabajo (1), Reactivación Inteligente; Resolución 666 2020 (1), Reactivación Inteligente Sector Construcción e Infraestructura (1), Reactivación Inteligente Sector Agropecuario (1), Como no Caer en el Juego de los Precios y las Promociones (1), Como Convertir Tu Marca en el Pilar de tu Estrategia de Ventas (1), "Vender Tus productos a Través de Internet Durante el Día sin IVA Te Parecía Imposible" (1), La Importancia de Proteger tu Marca a Tiempo (1). Reactivación de los Restaurantes "Estrategias para la Apertura" (1), contando con una participación total de asistentes impactados 384.
- ✓ Cursos certificados: Se continuó con la oferta de cursos certificados en alianza con Cedecámara, Bancoldex y el SENA; en el año 2020, se llevaron a cabo 12 de manera virtual , en los diferentes municipios de la región de Urabá (Apartadó, Chigorodó, Carepa, Turbo,

Arboletes, San Pedro de Urabá y Necoclí): Manipulación de Alimentos (4), Gestión de Puertos Marítimos (1), (2), Finanzas Básicas (1), Costeo de Comercio (1), Modelos de Negocio (1), Estrategias de Mercadeo (1), Retención y Fidelización (1). Como resultado se logró la certificación de 405 empresarios.

- ✓ Feria Expovirtual 2020 (Feria cameral): Se llevó a cabo la sexta versión de Expovirtual 2020, conjuntamente con las 4 cámaras de Antioquia, que en esta ocasión se hizo multisectorial, como apoyo a la reactivación económica del Departamento. La actividad tuvo una duración del 26 de noviembre al 23 de diciembre, con la exhibición de los productos y servicios en los stands virtuales, lo anterior, con el propósito de dinamizar las diferentes actividades económicas, que, de alguna manera, se vieron afectados por la pandemia ocasionada por COVID-19.

Los resultados obtenidos en la feria, fueron los siguientes:

- Componente de formación (virtual): Dejando capacidades instaladas en las empresas, se capacitaron 286 empresarios, mediante 6 sesiones, en: Comercio Electrónico y Marketing Digital distribuidos en 6 sesiones: Introducción al Consumidor (Diagnostico, Perfil, de Audiencias, Investigación de mercados), Comunicación de Marca ¿Cómo Generar Contenido que Transmitan Emociones y Movilicen Acciones?, Fotografía Comercial ¿Cómo Mejorar la Presentación de tus Productos y/o Servicios?, WhatsApp Business (Catálogos, Respuestas automáticas, servicio al cliente), Facebook e Instagram (Parrilla de publicaciones, segmentación, métricas y Analíticas), E-Commerce (Creación de Vitrina Empresarial). Conocimientos que fueron aplicados por las empresas, durante la feria, diseñando nuevas

estrategias de mercadeo (ofertas de productos, diseño del portafolio de Servicios y promociones en las diferentes plataformas digitales) para aumentar sus ventas.

- Exhibición en la plataforma Expovirtual 2020: Se seleccionaron 16 empresarios capacitados, quienes participaron en la feria, con un total de 80 productos ofertados, de la región de Urabá, en las siguientes categorías: Hospedaje (hoteles, agencias de viaje, hosterías), Alimentación (restaurantes), Destinos Turísticos (turismo de naturaleza y playa), Belleza y Salud (cosméticos), Moda (prendas de vestir y zapatos), Servicios Empresariales (sector financiero, logístico), Comercio (electrodomésticos).

Visitas stand	Visitas whatsapp stand	Visitas a los productos	Visitas whatsapp de los productos	Total visitas stands
46	42	44	20	152
75	38	141	22	276
34	19	114	15	182
43	36	32	16	127
54	47	99	19	219
77	46	40	23	186
66	75	25	16	182
101	36	14	22	173
33	45	48	31	157
78	78	20	42	218
36	23	131	18	208
24	49	40	13	126
85	65	71	24	245
99	53	72	14	238
45	23	70	26	164
896	675	961	321	2853

Ilustración 7 Cifras de Expovirtual arrojadas por la plataforma digital

En el marco del evento, se llevó a cabo un Festival de Precios Bajos, en el que participaron 16 empresarios, de los diferentes municipios de la región, con el fin de seguir fortaleciendo la economía de Urabá y como apertura a la época navideña.

- ✓ Ferias, ruedas, misiones empresariales: La gestión realizada en cuanto a ferias, ruedas y misiones, fue la siguiente:

- Misión Panamá: Directivos de la entidad y empresarios de la región, asistieron a una capacitación nacional e internacional, en el manejo de puertos, realizada en Panamá, del 27 de enero al 01 de febrero, con el fin de asesorar a todos los actores de la cadena portuaria y a futuros empresarios de Urabá, y de esta manera, efectuar una transferencia del conocimiento adquirido.
- Colombiamoda: Se promocionó la feria de moda Colombiamoda 2020, a través de todos los medios de difusión institucionales. Su edición N°31, digitalizó la experiencia empresarial vivida desde la moda, el conocimiento y los negocios; entre el 27 de julio y el 2 de agosto.
- Feria Conecta Digital: Como aliados de Bancoldex, se promocionó la feria Empresarial y Rueda Financiera "Conecta Digital", plataforma que se diseñó especialmente para el empresario que atravesó un momento de incertidumbre en la reactivación económica, propiciando el relacionamiento de valor entre los empresarios y las entidades financieras, facilitando las conexiones en el ecosistema empresarial y brindando el soporte digital para que se lleven a cabo ruedas de negocios. Este evento se realizó los días 22 y 23 de septiembre de 2020.
- Feria sabores de Antioquia: Este escenario, buscó conectar a los asistentes, en un viaje gastronómico, descubriendo los aromas, sonidos, texturas, colores y sabores que nacen en el departamento de Antioquia, en esta feria, realizada de manera virtual a través de la plataforma Vitrina Empresaria, estuvo presente Urabá, con la

participación de la asociación de cacao ACEFUVER, apoyada por la Cámara, con una oferta única de sabor del chocolate de la región.

Alianzas y convenios para la innovación, el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial.

- ✓ Vitrina Empresarial: En el marco de Alianza región, la Cámara de Comercio de Medellín, puso a disposición este nuevo servicio para las Cámaras de Antioquia y otras del país, como apoyo a la reactivación económica. Urabá firmó carta de adhesión y lanzó el servicio en el primer semestre del año, para contribuir con la dinamización de la economía regional. Los resultados obtenidos fueron: creación de 43 tiendas virtuales, mediante la inducción personalizada para el montaje e interacción de la plataforma virtual, y formación en temas de: Mercadeo, Marketing digital TIC y Fotografía.

El Marketplace se desarrolló para permitirle al empresario, ofertar y vender sus productos y servicios las 24 horas, mediante la creación de tiendas virtuales en internet. Algunas de las ventajas que obtuvo el empresario, fueron: Exhibición de sus productos y servicios, manejo del inventario, carrito de compras, vinculación a las redes sociales, aumento de la productividad en las ventas, información del comportamiento de su tienda, y nuevos clientes.

- ✓ Conexión financiera: La Cámara de Urabá, se adhirió a esta estrategia liderada por la Cámara de Medellín, para ofrecer este servicio, que permite conectar a los empresarios con soluciones financieras, según sus necesidades particulares, con ahorros significativos de tiempo y esfuerzo. Se contó con más de 32 líneas de crédito identificadas, se

compararon los beneficios de las líneas recomendadas de negocio y se hicieron alianzas regionales con las diferentes entidades financieras; producto de gestión realizada por Urabá, se llevó a cabo una reunión con las entidades financieras locales, a quienes se les socializó la estrategia; se hizo el lanzamiento con una capacitación central denominada Conexión Financiera “Servicios para Conectar las Necesidades Particulares de los Empresario con la Mejor Solución Financiera Posible”, con una participación de 36 empresas; 16 empresarios de los diferentes municipios de la jurisdicción, diligenciaron el diagnóstico colgado en la página web institucional <https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/conexion-financiera/>; Un empresario accedió a un crédito por valor de \$60.000.000 a través de la entidad CFA Cooperativa Financiera.

- ✓ Fábricas de Productividad: En el mes de febrero de 2020, finalizó la primera cohorte del programa, con la intervención a los 10 empresarios participantes por Urabá, cumpliendo con el total de horas asignadas y con la meta propuesta (8% de incremento en productividad). Posteriormente, la Cámara asistió al Primer Encuentro de Fábricas de Productividad, organizado por Gobierno Nacional, donde se mostraron los resultados de la primera fase, y se dieron a conocer los parámetros de la nueva versión. Asimismo, el presidente ejecutivo, asistió a la transferencia de extensionismo tecnológico en Atlanta; metodología utilizada por la universidad de Georgia Tech para elevar los niveles de productividad.

En el segundo semestre, se inició la segunda cohorte de Fábricas de Productividad, con la meta de 6 empresas (5 pequeña y 1 mediana), que iniciaron el proceso de diagnóstico y continuaron en la fase de intervención con el extensionista seleccionado, de acuerdo a la línea

de trabajo escogida por los participantes (gestión de calidad (1), productividad operacional (1), gestión comercial (3) y logística (1); y seguirán en el proceso en la vigencia 2021.

RAZON SOCIAL	SECTOR	TAMAÑO	MUNICIPIO	INDICADOR 1	Porcentaje de variación (Valor Absoluto)	LINEA DE INTERVENCIÓN	EXTENSIONISTA
AUTOSERVICIO EL MAIZAL	Servicios	Pequeña	Chigorodó	Clientes activos (CA).	90,7%	Gestión Comercial	CREAME Gestión comercial
CAMARGO MARIA CECILIA	Agroindustria	Pequeña	Apartadó	Reducción de tiempo de no valor agregado (TNVA).	50,0%	Productividad Operacional	Formulación y Gestión de Proyectos
CORRUGADOS DEL DARIEN S.A.S.	Manufacturas	Grande	Apartadó	Productividad Laboral (PL).	92,55%	Productividad Laboral	Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia
LABORATORIO Q.C. S.A.S.	Servicios	Pequeña	Apartadó	Variación en ventas (VV).	56,65%	Gestión Comercial	CREAME Gestión comercial
UNLAB S.A.S.	Servicios	Mediana	Apartadó	Tiempos de ciclo productivo (TCP).	1,16%	Productividad Operacional	Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia
PREFABRICADOS Y ADOQUINES URABA S.A.	Manufacturas	Pequeña	Apartadó	Tiempos de ciclo productivo (TCP).	26,35%	Productividad Operacional	Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia
OPERADORA FRIGOURABA S.A.S.	Agroindustria	Mediana	Turbo	Proceso optimizados a través de la automatización	400,00%	Transformación Digital	CREAME Gestión comercial
ORGANIZACION FERKATIO S.A.S.	Servicios	Mediana	Apartadó	Variación en ventas (VV).	6,49%	Gestión Comercial	CREAME Gestión comercial
GRUPO S & G ZOMAC S.A.S.	Servicios	Pequeña	Apartadó	Tiempos de ciclo productivo (TCP).	100,00%	Productividad Operacional	Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia
DEPÓSITO Y CERÁMICAS EL RODEO ZOMAC S.A.S.	Servicios	Pequeña	Chigorodó	Productividad Laboral (PL).	19,45%	Productividad Laboral	Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

- ✓ Programa de Formalización y Desarrollo de Proveedurías y Minicadenas Locales (Proyectos con el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo): Se prorrogó el convenio 291 con la Cámara de Comercio de Medellín hasta el mes de marzo, el cual se ejecutó con recursos del Mincit; que, en el componente de minicadenas, se fortalecieron 15 asociaciones de cacao, maracuyá, miel y lácteos, y 3 productores de cacao víctimas del conflicto; cerrando brechas de comercialización y mercados. Como parte final del proyecto, se firmaron 18 acuerdos comerciales, y se entregaron activos a 17 de las empresas participantes, por un valor aproximado de 167 millones de pesos; entre los que se destaca, una clasificadora de cacao, entregada a la asociación ASOCPRAUR.
- ✓ Proyecto Alianza Región (Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad en Antioquia): El trabajo de las Cámaras de Antioquia, cada vez es más articulado, gracias a esta Alianza, que potencia los resultados de los diferentes programas que adelantan las cámaras, tendientes a generar mayor impacto, en aspectos de: formalización, fortalecimiento del tejido empresarial y los sectores productivos, el comercio internacional y la competitividad regional.

En el 2020, se ejecutó el plan acción destacando actividades, como: el seminario Virtual Gestión de Puertos Marítimos, el proyecto Agoturismo en Antioquia, elaboración de boletines, y el apoyo en el sector cacaoero, que ha venido fortaleciendo su gobernanza, la transformación del producto y su comercialización en mercados nacionales e internacionales.

- ✓ Parque del Emprendimiento (Parque E) - Urabá: La Cámara, como aliada estratégica, detalla la gestión que realizó este programa, en el año 2020.

Parque E, diseñó una estrategia de acompañamiento, dirigida a los emprendimientos activos, y a los participantes de cohortes anteriores; permitiéndoles afrontar los problemas ocasionados por la contingencia Covid-19; que consistió en la ejecución de las siguientes acciones:

- Mapeo de los emprendimientos que participaron en las 3 convocatorias.
- Diagnóstico de los emprendimientos, que mostró las afectaciones ocasionadas por la contingencia Covid-19
- Generación de un programa de mentoría o acompañamiento especializado que aportó en la reactivación de la actividad empresarial.
- Refuerzo del acompañamiento, a través de la búsqueda de recursos, mediante ángeles capitalistas y/o convocatorias, que se presentaron en el ecosistema.

Emprendimientos seleccionados:

- Crearte
- Agrogreencol Group
- Tu mensajero
- Negocios Urabá
- Urason
- Biovasos
- Ecológica Recicla
- Dulce Sara Repostería
- Pare Recicladora Interactiva
- Seoc
- Interlineas

Los resultados después de aplicar el diagnóstico a los empresarios, fueron:

- Apoyo en publicidad institucional para el acercamiento con entidades gubernamentales.
 - Apoyo en gestión comercial.
 - Difusión en los medios radiales.
 - Apoyo para escalar la empresa y organizar la parte contractual.
 - Fortalecimiento empresarial, acompañamiento profesional en áreas débiles de la empresa.
 - Formulación y financiación de un proyecto audiovisual para la promoción del turismo en la región.
 - Búsqueda de ingenieros especializados en informática para potenciar los emprendimientos.
- Se apoyó a los emprendedores, en la construcción de un Plan Estratégico, que les permitió tener una hoja de ruta de sus

emprendimientos y de este modo, encontrar ayudas para el corto, mediano y largo plazo.

- El parque participó como aliado, de diferentes programas ejecutados por la Cámara de Comercio (crecer es posible, foro del emprendimiento).

- ✓ Alianza Cámara de Comercio de Urabá - Sena: Continúa vigente, la alianza Cámara de Comercio - Sena, para la ejecución de acciones tendientes a la formalización, el fortalecimiento empresarial de las MiPyme y a la competitividad regional; por medio de: realización de proyectos, asesorías, formación, realización de eventos de acceso a mercados, mesas sectoriales, e intervención y acompañamiento permanente.

- ✓ Proyectos Gobernación de Antioquia: Se firmó un acuerdo de voluntades con la Gobernación de Antioquia para trabajar articuladamente con las 5 Cámaras del Departamento; producto de lo anterior, se llevaron a cabo dos proyectos, de: Formalización "oportunidades para la vida" y el de fortalecimiento a entidades sin ánimo de lucro "Agro-comercial".

- ✓ Oportunidades para la vida: En el marco del contrato No. 4600011243, firmado con la Gobernación de Antioquia para ejecutar estrategias de emprendimiento y formalización empresarial para la Reactivación Económica del Departamento, la Cámara de Comercio de Urabá llevó a cabo este proyecto.

En la etapa de Inscripción, se realizó la convocatoria de los emprendedores, a través de los diferentes medios de comunicación institucionales, con un resultado de 147 inscritos. Por género

participaron 83 mujeres y 64 hombres, y por edad, 90 fueron menores de 36 años y 57 mayores de 36 años; de los diferentes municipios de la jurisdicción: Apartadó, Carepa, Chigorodó, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Dabeiba y Arboletes; de las actividades comerciales: alimentos, servicios, comercio al detal, comunicaciones, telecomunicaciones, belleza y confecciones; quienes pasaron a las etapas de Formación y Orientación, clasificados en ruta 1 (emprendedores intervenidos por algún programa de formalización de la Cámara, y ruta 2 (comerciantes informales que se interesaron en iniciar la ruta de formalización); estos componentes se desarrollaron en alianza con el Sena, quien realizó la intervención formativa en: Lean Canvas – Establecer la Propuesta de Valor (2), Plan de Negocio (2), Flujo de Caja (2), Sensibilización para la formación(1), Bioseguridad (1), Marketing Digital y Fuentes de Financiación (1); además, recibieron por parte de la Cámara, la charla de sensibilización sobre la formalización y los servicios empresariales. En el componente de Formalización, se inscribieron en el registro mercantil, 116 emprendedores (95 personas naturales y 21 personas jurídicas).

- ✓ Agro-comercial: Se firmó acuerdo de voluntades con la Gobernación de Antioquia, para la ejecución de este programa, desarrollado desde la Secretaría de Agricultura del Departamento; con el objetivo de fortalecer las vocaciones económicas, con miras a potenciar su desarrollo económico, para el cierre de brechas de la asociatividad rural.

La formación fue dirigida a los grupos asociativos y actores de las cadenas productivas del sector agropecuario; y como resultado, se fortalecieron 10 asociaciones de productores, mediante el desarrollo de diversas temáticas: cómo repensar tu modelo de negocio - innovación, la gerencialidad en la agroempresa, tendencias de

negocios - mercadeo y ventas, etiquetado y trámites INVIMA, inocuidad y poscosecha para acceder a los mercados.

- ✓ Encuesta de reactivación Económica: En el primer semestre del año, se llevó a cabo la primera encuesta de Reactivación Económica "Perspectivas frente a los efectos del COVID-19 en los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá", liderada por Confecámaras y aplicada por toda las Cámaras del país, con el fin de medir el impacto generado por la pandemia.

Se aplicó el instrumento a 5.803 empresarios, que se contactaron mediante llamadas telefónicas. Como dato relevante se obtuvo, que el 57% de los encuestados habían cerrado el negocio, y el 72,93 % tenían compromisos financieros con entidades y terceros; pese a las dificultades, la percepción en materia de empleo, fue que no hubo un anuncio masivo de despidos, por el contrario, los empresarios lucharon a toda costa por preservarlo; y a pesar de los cierres, los empresarios están diversificaron su actividad y emplearon a la gente en sus nuevas iniciativas empresariales. Este insumo fue muy bien recibido y se convirtió de gran importancia para la Gobernación y demás entidades territoriales; a cada uno de los equipos económicos de las diferentes administraciones municipales, se les socializó el resultado de este ejercicio, para su respectivo análisis y con el fin de que la información fuera tomada como referente, en la generación de los alivios para los comerciantes, en materia de industria y comercio; así como para el análisis tributario de cada municipio, puesto que la encuesta relevó las actividades que fueron más aporreadas en materia económica.

El segundo semestre, se aplicó la segunda encuesta de Reactivación Económica “Un compromiso empresarial, social y gubernamental”, con el fin de proporcionar información oportuna y clara a los gobiernos nacional y locales, respecto a las reales necesidades de los empresarios, por las múltiples afectaciones de la pandemia en las empresas, para que los entes públicos y privados diseñen e implementen políticas y programas que respondan puntualmente a las expectativas empresariales, y de esta manera construir las condiciones para la reactivación de todos los sectores y empresas. Por parte de Urabá, la muestra fue de 376 encuestas, determinando la actual situación del tejido empresarial de la región.

Al analizar los datos se encontró como información relevante, lo siguiente: hubo técnicamente un empate en la participación por género ya que el 50,53 % de los empresarios encuestados fueron mujeres y el 49,47 %. En lo referente a la situación económica del país los empresarios encuestados se mostraron optimistas y esperan que en los próximos 12 meses mejore, un 67,29 % así lo cree, se mantendrá igual lo manifiesta el 27,13 % y sólo el 5,59 % cree que la economía empeorará.

Frente a la pregunta: Para adaptarse a las dificultades de la pandemia, ¿ha cambiado su actividad empresarial? sólo el 8,24% respondió que sí, y el 91,76 respondió que no. Al indagar por los niveles de ventas se aprecia un panorama favorable ya que el 58,51 % de los encuestados manifiesta que las ventas se mantuvieron igual, 30,85 % indica que las ventas disminuyeron y 9,31 % manifestó que las ventas aumentaron. Otro aspecto importante tiene que ver con la planta de personal, pues 88,03 % de los comerciantes indicaron que no hicieron cambios o modificaron el número de empleados, 11,17 %

manifestaron que sí redujo el número de empleados y menos del 1 % aumentó la planta de personal.

La Cámara como impulsadora de la competitividad

- ✓ Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES): La entidad asistió a las diferentes reuniones que se efectuaron durante el año. Es importante resaltar, que la Ministra de Ciencia y Tecnología, aceptó la invitación de esta instancia de voluntades, y asistió al comité desarrollado en el municipio de Mutatá; producto de éste encuentro, se dieron las bases desde el Ministerio, para el fortalecimiento del plan de Ciencia y Tecnología de la región.

En el mes de junio, se realizó la plenaria número 36, la primera virtual, en ella participó el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Urabá, con la ponencia " Perspectivas frente a los efectos de covid 19, en los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá", con la cual dio a conocer el diagnóstico de los empresarios de la región, respecto a la cuarentena establecida por el COVID- 19. Igualmente, se acompañó a la mesa de competitividad, que se reunió permanentemente, dentro del proceso de formulación y ejecución del Plan Operativo Anual (POA) del CES, por mesa de trabajo.

- ✓ Comité Intergremial: La institución estuvo presente, en diferentes espacios propiciados por este comité, que reunió a los distintos gremios regionales, donde se abordaron temas de gran interés, la mayoría, en torno a la pandemia y sus efectos.

A continuación, se detallan las reuniones ordinarias, y eventos, que se dieron durante el año, de manera virtual:

- Conversatorio sobre los riesgos de las manifestaciones que se presentaron en el país en lo transcurrido del año.
- Reunión con la secretaria de planeación de Antioquia, quien dio a conocer el borrador del plan de desarrollo del departamento.
- Conversatorio con los afiliados, donde se habló sobre las medidas de contingencia ambiental.
- Tres reuniones ordinarias con secretaria de salud de Antioquia; la primera, para conocer las acciones implementadas por la Gobernación frente al COVID-19 y su proyección de infectados en Antioquia; la segunda, para discutir acciones para la reactivación económica, y en la tercera, se dio a conocer avances del crédito para el sector empresarial.
- Reunión ordinaria, donde se compartieron experiencias de gremios que reactivaron sus sectores, así como el acuerdo 2020 de la modificación del objeto de EPM.
- Reunión para la presentación de proyecto de transformación de la FLA.
- Reunión con el Gobernador de Antioquia para conocer las medidas para restringir la operación de todos los sectores económicos.
- Reunión extraordinaria para discutir la situación por la que atravesó Antioquia en materia de gobernabilidad sobre la creación de la veeduría de EPM.
- Reunión con los comunicadores de gremios para discutir "visibilidad empresarios".
- Reunión ordinaria donde se trataron las conclusiones de los Congresos Nacionales de Gremios, la presentación de la

veeduría todos por Medellín y estrategia de comunicaciones "visibilidad empresarios".

- Reunión con el presidente del consejo gremial nacional y el consejo directivo, para tratar análisis del CGN sobre la situación económica y social del país.
- Foro agenda empresarial para la reactivación.
- Reunión ordinaria para evaluar retos que dejó el año 2020 y las gestiones a realizar en el 2021.

✓ Comisión Subregional de Competitividad (Instancia de articulación de entidades públicas y privadas): A continuación se detallan las actividades realizadas y resultados obtenidos por comisión subregional, articuladas con la Comisión Regional de Competitividad de Antioquia:

- Proyectos priorizados: Los proyectos priorizados para la región de Urabá, fueron: Programa departamental de cacao especiales; nutrición de precisión como estrategia para la prevención y control de malnutrición; monitoreo y Mitigación de la Erosión Costera (PIMECLA); Capacidades logísticas en Urabá. Proyectos multi región: Plataforma institucional de articulación para la internacionalización; desarrollo de mercados turísticos especializados: Antioquia es Mágica; fortalecimiento del Ecosistema Subregional de CTel en el Departamento de Antioquia; Alianza Arriba Antioquia; Tren Verde; nueva generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas; habilitación de cables cable aéreo de Jericó y San Andrés de Cuerquia; laboratorios y planta piloto para la investigación y producción de controladores biológicos para cultivos.

En el mismo sentido, se presentó ante la Comisión Regional, el instrumento diligenciado (formato), con la información de los proyectos de Márketing Territorial y Sucesión Generacional en las Cadenas Productivas, para la región de Urabá.

- Se participó de los Talleres de estructuración de proyectos, promovidos por la comisión regional.
- Se realizó Plenaria de la Agenda de Competitividad, donde la Secretaria Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, presentó mediante ponencia, los alcances de la Comisión Regional de Competitividad, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Urabá, expuso sobre los impactos de la pandemia en las unidades de comercio de la región.
- Se recibió la visita de la Secretaria de Competitividad de Antioquia, a quien se le hizo una exposición de la gestión de la Cámara como Secretaría técnica subregional y su interacción con los sectores productivos.
- Se hicieron reuniones periódicas con la Secretaria Técnica de la Comisión Regional de Competitividad, para la coordinación de acciones.
- Se llevaron a cabo dos, reuniones con los líderes de las diferentes líneas de acción de la Agenda, para la elaboración del Plan de Acción del segundo semestre del año 2020. De ahí en adelante, se ejecutaron diferentes proyectos plasmados en 4 líneas de acción: Desarrollo Empresarial, Formalización, Internacionalización e innovación.

- ✓ ProUrabá: Continúan las actividades de Prourabá, llevando a cabo gestiones que impulsen el desarrollo de la región, para ello, se efectuaron diversas reuniones con gremios y diferentes entidades, que permitan concretar alianzas estratégicas.

La entidad asistió a tres reuniones; la primera se enfocó en las estrategias de apoyo para el programa NEO y la vinculación de PROURABÁ, en temas de sensibilización en campañas para prevenir el COVID-19; en la segunda reunión, se trataron temas relacionados con el programa social PINCEL, que se atiende en el corregimiento de Nueva Colonia, y la puesta en marcha con el programa del puerto; en la tercera reunión, se analizó la región en el tema de la pandemia, y se revisaron los objetivos del milenio, en aspectos estratégicos de la fundación.

En el tercer trimestre, se hicieron dos reuniones para presentar y definir el proyecto Urabá cómo vamos; y en el último trimestre, se llevaron a cabo dos reuniones, para definir estrategias del próximo año y además replantear el programa NEO.

- ✓ Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ): La Cámara continúa como aliada estratégica de esta corporación, encaminada a la formulación y ejecución de programas y proyectos para la búsqueda de la paz, teniendo como foco las comunidades víctimas de la violencia.
- ✓ Investigación de interés regional: Se llevó a cabo la investigación, sobre el comportamiento de la cadena de cacao en Urabá, con el propósito de identificar el estado del arte de las asociaciones reportadas como de primer piso, en la cadena productiva cacao-

chocolate. Las variables evaluadas, desagregadas por asociación, fueron las siguientes:

- Número de hectáreas en cacao.
- Producción en el último año.
- Sistema de pago, si paga de contado o por transacción electrónica.
- Área sembrada en clones y área sembrada en híbridos.
- Si cuentan con algún tipo de certificaciones.
- Sistemas de beneficio de cacao.
- Sistema de venta, grano seco o en baba.
- Ventas Nacionales e internacionales.

Conclusiones generales de la investigación:

- De las 27 asociaciones se encontró que sólo seis sobrepasan las doscientas hectáreas, lo que implica que se tiene una asociatividad débil y susceptible en el proceso de comercialización por su pequeño.
- La asociatividad en el sector cacaotero representan un 74%.
- De 5.361 hectáreas de cacao representadas por las asociaciones, 3209.5 hectáreas están sembradas en cacao clonado, donde prevalecen los clones regionales, lo que permite sacar un producto de excelente calidad para mercados nacionales e internacionales.
- 2.151,5 hectáreas de cacao híbrido representan un bastión genético para la búsqueda de nuevos clones regionales, orientados al cacao fino de sabor y aroma.
- En cuanto a los medios de pago más utilizados por los productores de cacao, la transferencia bancaria, fue la de mayor porcentaje (53%).

- Respecto al fortalecimiento empresarial y técnico, los productores cacaoteros han sido intervenidos por diferentes instituciones regionales, nacionales e internacionales.
- En Urabá, 30 predios de cacao están certificadas en BPA y 158 hectáreas en orgánico.
- Con relación al beneficio del cacao, el mayor número de asociaciones utilizan cajones para fermentar y marquesinas para secar, lo que permite comercializar un cacao de calidad.

En términos generales, se pudo concluir que, en la región de Urabá, existen unas asociaciones productoras de cacao sostenibles, con un desarrollo medio alto, que permitirá a los productores asumir nuevos retos en el mercado nacional e internacional.

✓ Economía Naranja:

A continuación, se detallan las actividades ejecutadas en economía naranja:

- La Cámara se conectó al Facebook Live "Vuelve la convocatoria de exención de renta por 7 años", sobre la segunda convocatoria 2020, donde se dieron a conocer los requisitos para aplicar, como medida pertinente en el marco de la emergencia sanitaria a causa del COVID 19, y para la reactivación del sector cultural; evento organizado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Ministerio de Creatividad y Economía Naranja y apoyado por Confecámaras. Asimismo, se promovió un espacio sobre el mismo tema, y una conferencia titulada Ciclo de Cultura y Desarrollo, Buenas

Prácticas y Experiencias en la Región de Urabá, eventos dirigidos a los empresarios del sector (36 asistentes).

- Se participó como aliados del proyecto denominado: “Plataforma de Monitoreo y Mediaciones Creativas y Culturales del Urabá Antioqueño en Clave de Sostenibilidad e Interacción Digital”, que se postuló a la convocatoria abierta para solicitudes al fondo internacional para la diversidad cultural (16 de marzo - 27 de mayo de 2020) diversidad de las expresiones culturales, UNESCO; liderado por la Corporación Rosalba Zapata Cardona y la Corporación Banasta Mediaciones Arte y Cultura.
- La entidad participó como ponente, en el conversatorio denominado “Ciclo cultura y desarrollo, buenas prácticas y experiencias en la región de Urabá”, cuyo propósito fue generar una propuesta de valor de la cultura local, e identificar acciones y futuras oportunidades para la configuración de un portafolio regional, de servicios culturales y creativos. La región de Urabá posee una riqueza histórica, es por eso que se hace necesario, dinamizar estos procesos que fortalecen y cualifican a los actores, generando alianzas para su transferencia y sostenibilidad. El espacio fue liderado por la Corporación Rosalba Zapata, en alianza con otras instituciones.
- Concurso Ancestral Colcha de Retazos: En esta oportunidad, se realizó la tercera versión del concurso, organizado por la Corporación CIAD en alianza con la Cámara de Comercio de Urabá y la Alcaldía de Apartadó, con el objetivo de rescatar la tradición de la costura, de seguir estimulando, fortaleciendo y destacando los emprendimientos de confecciones y artesanías,

liderados por mujeres cabezas de familia y adultos mayores, víctimas del conflicto armado o en condición de discapacidad; brindándoles el apoyo y acompañamiento, en la preparación para la comercialización y exhibición de sus productos y en la puesta en marcha del evento.

El evento fue llevado a cabo desde el mes de octubre hasta el mes de noviembre, con diversas actividades, desarrolladas en la plazoleta de la Alcaldía de Apartadó, como: rueda de prensa, muestra comercial donde se exhibieron artesanías y colchas con diferentes estilos de tejidos, y una ceremonia de premiación.

El concurso contó con la participación de 20 expositores y alrededor de 200 visitantes, que apreciaron el gran talento de los emprendedores de la región, logrando establecer una conexión entre los participantes y los compradores.

Programa de Afiliados: En el año 2020, continuaron las acciones para fidelizar e incrementar el número de empresarios afiliados, como: gestión de nuevos beneficios, lográndose la firma de nuevas alianzas con empresas de la región; contacto permanente con los afiliados (llamadas y acompañamiento en el manejo de la plataforma virtual de trámites camerales, visitas empresariales, mensajes vía WhatsApp y correo electrónico); realización de focus group para conocer sus necesidades y expectativas; las Tardes del Afiliado (estrategia de formación periódica gratuita sólo para afiliados) efectuándose tres conferencias en el año (Cocinando Ideas de Negocio, La Importancia de la Seguridad Informática en las Empresas(1), Cómo Crear una Página Web Gratuita (1)), con un total de 75 asistentes. En el período se culminó con 566 empresas afiliadas.

Encuesta Ritmo Empresarial: De la misma manera, se llevó a cabo la encuesta **RITMO EMPRESARIAL**, conjuntamente con 22 Cámaras del país, iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Cali; el instrumento evaluó el desempeño empresarial del segundo semestre de 2019 y del primer semestre del año 2020. La primera, se aplicó a una muestra de 271 afiliados a la Cámara de Urabá, en el mes de febrero; con el fin de hacer seguimiento a la coyuntura económica y empresarial de la región; la segunda, se le aplicó a una muestra de 249 afiliados a la Cámara de Urabá, en el mes de agosto, con el fin de medir el desempeño de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

Esta información resultó de gran utilidad, en la medida que permite tener un panorama fiable y oportuno, teniendo en cuenta la opinión de los afiliados, a nivel agregado.

Los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE), están disponibles en el portal web de la Cámara, y se puede consultar en el siguiente link:

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/novedades/resultados-de-encuesta-ritmo-empresarial/>

Servicios Educativos: Desde el Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – CEDECÁMARA, la entidad promueve los servicios educativos, con la oferta de 11 programas técnicos laborales por competencias (Mercadeo y Ventas, Logística Portuaria y Marítima, Comercio Exterior y Aduana, Contable y Financiera, Gestión Administrativa, Diseño Gráfico y Producción Digital, Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, Sistemas y Redes, Operador de montacargas, Producción Agropecuaria y Refrigeración Industrial y comercial).

En la vigencia se hicieron las siguientes acciones, para fidelizar e incrementar el número de estudiantes matriculados:

- Se continuaron renovando los 6 programas certificados por el ICONTEC como ente certificador, resaltando algunas fortalezas como:
 - El posicionamiento y reconocimiento en la región y en el sector productivo, dada la solidez y garantía que brinda la Institución a la comunidad educativa.
 - Capacidad de desempeño en la promesa de valor establecido como política institucional para los aprendices.
 - Calidad en los procesos
 - Planta docente

- Innovación a la virtualidad: De manera virtual y con acompañamiento del docente, el centro se apoyó en la Suite Google.for education, con sus aplicativos independientes, como: meet, classroom, vault. De esta manera, se pudo realizar un seguimiento más controlado a los estudiantes y docentes mejorando la calidad educativa.

- Apoyo a la comunidad educativa, a través del crédito de becas condonables otorgados por el ICETEX. En la vigencia se desembolsaron 41 créditos educativos, permitiendo así la continuidad de los estudiantes en sus estudios.

- Siguen vigentes los convenios firmados con otras entidades, para las prácticas de los estudiantes en las diferentes empresas de la región como: Corporación Rosalba Zapata, Cootraban, Corrugados del Darién y el convenio FESU para la continuidad de los ciclos propedéuticos.

- Se realizó la segunda feria educativa “Visionamos Tu Futuro” de manera virtual, los días 18,19 y 20 de noviembre con una participación de 100 asistentes. En esta segunda versión, se dictó una conferencia sobre el tema motivacional y se dio a conocer de manera detallada, la oferta educativa a través de conferencias acordadas a cada programa. Asimismo, se realizó el sorteo de 6 becas del 100% entre los participantes.
- En el 2020, se matricularon 464 estudiantes, con una deserción del 7.5% durante el año, ocasionada por el cambio de la metodología de estudio (virtual) a la que se debió acoger el centro, por el confinamiento decretado en el país, a raíz de la pandemia por el COVID -19; teniendo como resultado una retención del 92.5% (429 estudiantes); y se graduaron 105 estudiantes.

Acciones realizadas para fomentar la formalización

Se promovió la formalización en la jurisdicción, mediante las siguientes acciones:

- ✓ Implementación de campaña publicitaria para la renovación de los Registros Mercantiles, a partir de la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales con orientación de Confecámaras.
- ✓ Envío de mensajes de voz y texto, publicación de afiches en carteleras, grabación en extensión telefónica, y elaboración de videos tutoriales animados para incentivar la renovación de la matrícula mercantil a través de medios virtuales, bajo la consigna *“fácil, rápido, y seguro”*.
- ✓ Alianzas con las administraciones municipales de la región, orientadas a la formalización.

- ✓ 10 censos de formalización empresarial en los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; en esta actividad se entregó material de formalización (cartilla sobre las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 3.291 establecimientos, de los cuales se detectaron 298 informales.
- ✓ Entrevistas y sesiones de preguntas y respuestas (Q&A) en el programa radial institucional “Ventana Empresarial”, para impulsar los servicios de formalización, con hincapié en las facilidades de los trámites virtuales.
- ✓ Pauta publicitaria de temporada de renovación en el periódico El Heraldito de Urabá.
- ✓ Creación de calendario empresarial en página web para consolidar el conocimiento de eventos e iniciativas para la formalización.
- ✓ Publicación semestral de revista institucional “Redacción”, para evidenciar la consecución de las principales apuestas de la institución en pro de la formalización.
- ✓ Gestión de pauta publicitaria en redes sociales (Facebook e Instagram) para ampliar el alcance de las comunicaciones, orientadas a incentivar los servicios virtuales.
- ✓ Infografías, cuñas radiales y capsulas audiovisuales sobre los beneficios de la renovación oportuna.
- ✓ Registro fotográfico de labores de renovación y su edición para piezas publicitarias.
- ✓ Gestión de contenidos y actualización permanente de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), pantallas LED, mensajería instantánea (WhatsApp), televisor, y correos masivos (Sendinblue) para difundir los beneficios de ser formal.
- ✓ 6 jornadas y 18 campañas de formalización (matrículas y renovaciones) en los 10 municipios de la jurisdicción, bajo el programa Formalizarte. Se atendieron 2.069 unidades de negocio.

- ✓ Perifoneo y campaña radial en municipios de la jurisdicción como apoyo a las jornadas de formalización empresarial.
- ✓ Implementación en redes sociales de la campaña #NuestroAportePorLaReactivación, #YoSoyUnAbanderado y #YoSoyUnEmpresario liderada por Confecámaras.
- ✓ Dirección y emisión de comercial de televisión para impulsar servicios registrales.
- ✓ Creación de calendario empresarial en página web para consolidar el conocimiento de eventos e iniciativas para la formalización.
- ✓ Creación de Empresas desde el Centro de Atención Empresarial – CAE en Apartadó; se crearon 1.036 empresas.
- ✓ En el marco del programa Bienvenida al Empresario, se sensibilizó a los nuevos empresarios, sobre sus deberes y de derechos, las ventajas de la formalización, los cambios y la nueva normatividad (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales.
- ✓ Asesorías a emprendedores desde el Centro de Consultoría, en constitución y formalización de empresas.
- ✓ Continuaron las alianzas con la Dian y la Gobernación de Antioquia, lo que permitió agilizar el proceso de formalización, beneficiando de esta manera a los usuarios.
- ✓ Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- ✓ Sigue vigente el convenio con la empresa GANA de Antioquia, para el pago de la renovación de la matrícula mercantil por medio electrónico, facilitando el trámite al usuario y logrando mayor cobertura.
- ✓ Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, para la atención personalizada y acompañamiento permanente, de los usuarios. Los trámites virtuales ascendieron a 14.515.

- ✓ Se promovió intensamente la renovación virtual, a través de todos los medios publicitarios, así como la creación de nuevas empresas mediante la ley de Emprendimiento Juvenil (ley 1780 de 2016).
- ✓ Se ejecutó el programa “Crecer es Posible”, incentivando la formalización, a través del fortalecimiento empresarial, como eje principal para la competitividad.
- ✓ En alianza con la Gobernación de Antioquia, se llevó a cabo el programa Oportunidades para la Vida, que, bajo el componente de formalización, se inscribieron en el registro mercantil a 116 emprendedores.

Tabla 2 Comportamiento de Formalizados

COMPORTAMIENTO FORMALIZADOS			
NOMBRE	AÑO 2020	AÑO 2019	CRECIMIENTO
FORMALIZADOS	10.869	11.961	-9,12

Tabla 3 Tasa de Supervivencia de las Empresas

Año 0 - cohorte 2015 (Creación de empresas)	Año 1 Tasa de Supervivencia 2016	Año 2 Supervivencia 2017	Año 3 Supervivencia 2018	Año 4 Supervivencia - 2019	Año 5 Supervivencia - 2020
1.856	1.758	1.627	1.542	1.479	1.046
0%	94,72%	87,66%	83,08%	79,69%	56,36%

Fuente: Cámara de Comercio de Urabá - Información con corte a 31 de diciembre de cada año (2015 - 2020).

Tabla 4 Tasa de Cierre

Año 0 - cohorte 2015 (Creación de empresas)	Año 1 Canceladas 2016	Año 2 Canceladas 2017	Año 3 Canceladas 2018	Año 4 Canceladas - 2019	Año 5 Canceladas - 2020
1.856	98	131	85	63	433
0%	5,28%	12,34%	16,92%	20,31%	43,64%

Fuente: Cámara de Comercio de Urabá - Información con corte a 31 de diciembre de cada año (2015 - 2020).

Cámara responsable

La entidad, desde su perspectiva de responsabilidad social, orientó sus acciones en ayudar a mitigar la expansión del COVID-19, así como los impactos generados por éste; igualmente continuó apoyando las iniciativas regionales, en materia de: deporte, arte y cultura, así como a la población vulnerable.

A continuación, se detalla la labor social cumplida, en el año 2020:

- ✓ La Cámara, en el primer semestre articulada con las Alcaldías y otras entidades privadas de Urabá, se unió a las acciones regionales frente a la expansión del Covid- 19, aportando la suma de \$85.000.000, destinados a la dotación de: mascarillas, en los escenarios más críticos de los diferentes municipios, entrega de kit básicos de aseo y alimentación para la población vulnerable de la jurisdicción. En el mismo orden, se llevaron a cabo, campañas permanentes de sensibilización, entregándose a la población, comunidades y comerciantes, tapabocas, e indicando la importancia del uso adecuado, así como del lavado frecuente de manos; actividad realizada los fines de semana por personal de Cámara, conjuntamente

con las asociaciones de comerciantes, las administraciones municipales, policía y ejército. Adicionalmente, la entidad a través de sus medios de comunicación institucionales, envía mensajes de autocuidado e invita a cumplir de manera juiciosa los protocolos de bioseguridad, como factor que influye en la competitividad nacional y regional.

- ✓ Se realizó acompañamiento, mediante aportes económicos, a diferentes actividades navideñas, llevadas a cabo, con niños de escasos recursos de la vereda el Guineo, el grupo de la tercera edad del Sena, huérfanos y madres cabeza de hogar de la Fundación Compartir.

Entre otras contribuciones, se apoyó con espacios para la realización de eventos y actividades misionales, a las siguientes entidades:

- ✓ La Corporación Cultural Camaleón de Urabá (exposición fotográfica)
- ✓ Liga Antioqueña de Fútbol y Softball
- ✓ Fundación Bancolombia
- ✓ Fruandes
- ✓ Alcaldía municipal de Apartadó (secretaría de educación)
- ✓ Caja de compensación – COMFAMA
- ✓ EPM
- ✓ Puerto Antioquia

Centro de Conciliación y Arbitraje:

En el año 2020, ingresaron 63 solicitudes de conciliación (en materia civil (47), de familia (14), arbitramentos (2)), de las cuales se realizaron 52 (civil 38, y de familia 14) y los 4 restantes, se realizarán en el 2021.

En el cuarto trimestre, se llevó a cabo la XI Jornada gratuita de Conciliación. Se contó con el apoyo de la Personería Municipal, en la difusión de los temas y funciones que se llevarían a cabo por el Centro de Conciliación y Arbitraje de Cámara de Comercio de Urabá, a todas aquellas personas que de una u otra manera buscaban acceder al mecanismo y así poderlos direccionar a los contactos reportados por el Centro de Conciliación. Se recibieron 8 solicitudes de las cuales 4 se llevaron de forma virtual y las demás de forma presencial, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad. Los casos atendidos fueron en materia de Familia y su resultado fue el siguiente: No Acuerdo: 2, Inasistencia: 1, Acuerdo Total: 4 y Acuerdo Parcial: 1.

Tabla 5 Resultados de las Audiencias Realizadas de 2020

RESULTADOS DE LAS AUDIENCIAS REALIZADAS DE 2020.					
METERIA	NO ACUERDO	INASISTENCIA	ACUERDO TOTAL	ACUERDO PARCIAL	TOTAL
CIVIL	20	8	6	4	38
FAMILIA	3	3	6	2	14
COMERCIAL	0				0
					52

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Urabá conjuntamente con la Cámara de Comercio de Bogotá, participaron de la convocatoria abierta “Presentar iniciativas comunitarias desarrolladas por organizaciones de la sociedad Civil que promuevan la convivencia y la reconciliación en escenarios de reincorporación”, a través de la propuesta: “Implementación de la mediación comunitaria como mecanismo de resolución de conflictos, a través de la formación de mujeres de las organizaciones sociales en el municipio de Apartadó, para la construcción de escenarios de Paz, con

enfoque de género, que fortalezcan la reconciliación y la convivencia pacífica, tanto en sus entornos familiares como comunitarios”.

En la ejecución del componente de formación del centro, se realizó capacitación a los conciliadores sobre el Manejo de Herramientas Tecnológicas de manera presencial, con el fin de fortalecerlos para la prestación de nuestros servicios virtuales. Dicha capacitación se llevó a cabo en el mes de noviembre y se contó con la asistencia de 12 profesionales entre conciliadores y personal del Centro de Conciliación.


Retos frente a la formalización y el desarrollo empresarial en 2021

- ✓ Continuar operando el Centro de Transformación Digital Empresarial –CTDE, para fortalecer entre las micro, pequeñas y medianas empresas de la región, una cultura digital y apropiación de tecnologías de la información y comunicación.
- ✓ Seguir promoviendo los servicios registrales virtuales, mediante estrategias publicitarias dinámicas y confiables que resalten los beneficios de la formalización.
- ✓ Fortalecer las capacidades del Centro de Consultoría Empresarial, para impulsar la reactivación económica.
- ✓ Potenciar la Unidad de Comercio Internacional (UCI), para orientar a los empresarios en sus procesos de inserción y participación en el comercio exterior.






- ✓ Gestionar la puesta en la marcha de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), para la creación de empresa, de manera ágil y simplificada.
- ✓ Conservar la oferta del Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo – CEDECÁMARA, brindando Técnicas Laborales por Competencia en modalidad presencial y virtual, conforme a los estándares nacionales de calidad y las necesidades formativas de índole empresarial en la región.
- ✓ Dar continuidad a los servicios de Conexión Financiera y Vitrina Empresarial, en la oferta institucional, en alianza con las Cámaras de Comercio de Antioquia.
- ✓ Mantener una oferta variada y estratégica de servicios para el fortalecimiento empresarial, mediante la ejecución de programas como: Empréndelo, Crecer es Posible, Fábricas de Productividad, direccionados a la sostenibilidad y reactivación de la base empresarial.

Anexos




CONFERENCIA - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

Beneficios de la facturación Electrónica

-  Evita Retraso.
-  Detecta Irregularidades.
-  Agiliza el proceso de Registro.
-  Facilita el cumplimiento de la Normatividad.
-  Gana mas tiempo para otras actividades.

César Vélez





Katherine Padilla - Asesora Subdirección




Fredy Pulgarin - Director



CHARLA COCREA - OPORTUNIDADES GANA-GANA PARA EL SECTOR CULTURAL

Pow

Liliana Molina

Diana






streamyard.com está compartiendo tu pantalla. [Dejar de compartir](#) [Ocultar](#)

Strea

CHARLA - TENDENCIAS DE CONSUMO DEL CHOCOLATE

La cultura es de todos Municipios

SEGUNDA CONVOCATORIA 2020
EXENCIÓN DE RENTA
POR 7 AÑOS
PARA EMPRESAS NARANJA
DEL 1 AL 30 DE JULIO



CCU
CANAL DE GOBIERNO DE
URABÁ

Contactos

- Actualmente en esta reunión (11)

- MU Mayk Comunicador CC Urab...
- EV Estefania Vález (Invitado)
- JC Jose Manuel Miranda Cris...
Organizador
- LH Laura Henao (Invitado)
- LL **LEONEL LOPEZ (Invitado)**
- LZ Luisa Fernanda Correa Zamu...
- MU Mayk Comunicador CC Urabá
- NG Natalie Herrera González (In...
- PE Presidente Ejecutivo
- RN Rosa Liliana Salinas Naranjo

LEONEL LOPEZ (Invitado)

02:00:46 Solicitar control

+5 JC SR MU LL

Jose Manuel Miranda Sara Escobar Rivera Mayk Comunicador CC Urabá LEONEL LOPEZ (Invit... Natalie Herrera Gonz...

CCU
CANAL DE GOBIERNO DE
URABÁ

CHARLA - EXENCIÓN DE RENTA PARA EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA

Beneficios del Plan

En Colombia, el 96% de las empresas son mipyme. El Gobierno Nacional tiene dentro de sus objetivos el cierre de la brecha digital de este sector.

- El uso estratégico de las TIC contribuye a que las mipyme puedan mantener activos algunos de sus procesos durante las medidas de aislamiento por el Covid19.
- Las mipyme beneficiadas con esta iniciativa contarán con un canal que les permitirá comunicarse con sus clientes, ofrecer sus productos o servicios, entregar información de su empresa y acercarlos a los consumidores.

 **TALLER PLAN DE DIGITALIZACIÓN MIPYME** PUENTE ARAU

