

REDACCIÓN

Edición N°14 / Diciembre de 2021

CCURABA



www.ccuraba.org.co

CCU
CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

¡UN AÑO
CRECIENDO JUNTOS!

REDACCIÓN

Edición 14

Cámara de Comercio de Urabá

JUNTA DIRECTIVA

○ **Presidente**

Adolfo León Zapata Betancur

Suplente

Jorge Alberto Barrera Bonet

○ **Vicepresidente**

Guillermo de Jesús Cárdenas

Suplente

Jhon Jairo Flórez López

○ **Miembros de la junta**

Principales

Miguel Ángel Galindo Mejía

José Fernely Varela Saavedra

Gabriel Jaime Elejalde Gaviria

León Dario Mejía Pulgarín

Suplentes

Dora Helena Pulgarín Monsalve

Aura Ligia Ríos

Ángela María Echeverri



COMITÉ EDITORIAL

Presidente Ejecutivo

Eladio Ramírez Vásquez

Coordinación Editorial

Mayk Mosquera Ramos

Diseño Gráfico Editorial

Daniel Paniagua Toro

ÍNDICE

6

Editorial



Regional

- Dinámica Empresarial de Urabá
- Concurso Colcha de Retazos
- Ecosistema de Emprendimiento de Urabá
- Comprar en Carepa sí paga
- Régimen Simple de Tributación

8

18

Empresarial

- Panorama Empresarial Nacional
- Ventanilla Única Empresarial – VUE
- El poder del Marketing Digital
- Gestiona tu Redes Sociales
- Tutorial: Descarga tus certificados



Institucional

- Empresas por la vacunación
- XII Jornada Gratuita de Conciliación
- Cámara Digital
- Consultorio Móvil
- Muestra Comercial 2021
- Crecer es Posible – 2da Cohorte
- Empréndelo
- Aniversario CTDE
- Emprendimiento en RED
- Foro Regional de Cacao
- Previniendo la extorsión
- Empresaria con Sello CCU
- Empresarios Destacados
- Cartelera Institucional

26

64

Educación

- Cedecámara más cerca
- Feria Educativa y de Emprendimiento
- Técnicas Laborales 2022
- Promoción XII





● *Editorial*



EDITORIAL

Conscientes del aporte de las empresas al desarrollo económico, la generación de empleo y el bienestar social, la Cámara de Comercio de Urabá ha impulsado incansablemente la formalidad y fortalecimiento del sector empresarial, a través de una oferta integral de programas y servicios encaminados a mejorar aspectos como la gerencia estratégica, participación en nuevos mercados, y la introducción de metodologías para innovar procesos, productos y servicios.

Para promover el tejido empresarial en los diez municipios de la jurisdicción, y siendo un hito el desarrollo simultáneo de dos proyectos portuarios, la institución proyecta una mirada hacia el comercio global, favoreciendo la preparación de empresas con intensidad y vocación de exportación, pero a su vez, fortaleciendo todo el tejido empresarial en temáticas como administración, marketing, finanzas, logística, y servicio al cliente, a miras de responder con altos estándares calidad, la progresiva demanda de nuevas empresas, visitantes y trabajadores.

Para cumplir con las necesidades de fortalecimiento, se proveen asesorías y consultorías a quienes ya desarrollan su actividad en el mercado, pero también a los emprendedores con el fin de consolidar sus prospectos de negocio en empresas formales, dinámicas y visionarias.

Por lo anterior, es de resaltar que aun con los impactos generados por la pandemia del Covid-19, Colombia sigue siendo uno de los países con mayor tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que la ubica en cuarta posición entre 35 economías. Reconociendo esta dinámica, la Cámara de Comercio de Urabá en continua reflexión y análisis, sumará más estrategias en el 2022 que generen confianza en los emprendedores, y les permita una mejor toma de decisiones para la perdurabilidad de sus iniciativas. De igual manera, en sintonía con la globalización del mercado y las nuevas tecnologías de la información y comunicación, continuará la apuesta de cerrar brechas de desconocimiento para la Transformación Digital.

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ

Presidente Ejecutivo



● *Regional* 

ASÍ VA LA DINÁMICA EMPRESARIAL DE URABÁ

Cifras: 1 enero a 8 diciembre de 2021

MATRICULAS	
MUNICIPIO	CANTIDAD
Apartadó	931
Arboletes	87
Carepa	304
Chigorodó	372
Dabeiba	75
Mutatá	73
Necoclí	322
San Juan De Urabá	61
San Pedro Urabá	82
Turbo	602
TOTAL	2.913

La Matrícula Mercantil le permitió acreditar a nuevas empresas su actividad comercial públicamente.

RENOVACIONES	
MUNICIPIO	CANTIDAD
Apartadó	3.782
Arboletes	289
Carepa	859
Chigorodó	1.011
Dabeiba	298
Mutatá	243
Necoclí	645
San Juan De Urabá	151
San Pedro Urabá	278
Turbo	1.807
TOTAL	9.363

Empresas que le apostaron a la formalidad con la renovación de sus matrículas mercantiles

Para promover la formalidad empresarial y complementando la atención en sede principal, centros de apoyo y canales virtuales, la Cámara de Comercio de Urabá visitó los diferentes municipios de la jurisdicción con las jornadas FormalizArte y Censo Empresarial; este última, llegando hasta los establecimientos de comercio, no sólo para orientarlos hacia los servicios de matrícula y/o renovación, sino también sondear sus necesidades de capacitación en las áreas de mercadeo y ventas, contabilidad básica, finanzas personales, transformación digital y otras.

Urabá

se volvió a
vestir de
RETAZOS

Con masiva asistencia finalizó el 4to Concurso Ancestral Colcha de Retazos, sumando el apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá, Efabell, SENA, Corporación CIAD, Sugar Entertainment, Almacén Olímpica, y el Centro Comercial Nuestro Urabá, donde se llevó a cabo un evento de cierre con pasarela, intervenciones culturales y muchos retazos el domingo 7 de noviembre.

Esta iniciativa nació en el 2018 como un instrumento para contar historias e integrar a las familias de Urabá a través del arte de la costura. En él han participado comunidades afro e indígenas, mujeres cabeza de hogar, personas víctimas de conflicto armado o en condición de discapacidad, razón por la cual, el concurso se ha convertido también en un vehículo de inclusión y para sanar heridas.

La cuarta versión terminó con 20 colchas participantes, tres ganadores seleccionados sobre aspectos como colorimetría, técnica, e inspiración, y el recordatorio colectivo del valor de las colchas de retazos en la identidad cultural y tradición de Urabá.



“Tenemos una satisfacción muy grande porque seguimos rescatando la cultura y ancestralidad de Urabá. Recibimos 20 propuestas, el público disfrutó el evento y por primera vez tuvimos la participación de la comunidad indígena Emberá. Desde ya todos están cordialmente invitados para la 5ta versión”

Elvis Zuluaga. Organizador del evento

“Estoy muy contenta porque llevo los cuatro años concursando y finalmente llegó la oportunidad de ganármelo. Quiero agradecer a hija por ser mi inspiración, y a los patrocinadores como la Cámara de Comercio de Urabá porque uno se anima cuando lo apoyan”

Luz Edilia Londoño. Ganadora del primer lugar

ASÍ VA LA CARACTERIZACIÓN DEL ECOSIS



STEMA DE EMPRENDIMIENTO DE URABÁ



El futuro es de todos

Agencia de Renovación del Territorio



IDEACIÓN FORTALECIMIENTO



Microempresas de Colombia



RED DE EMPRENDIMIENTO DE URABÁ

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE URABÁ





2da. Feria Comercial

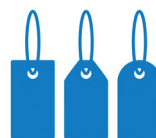
Comprar en Carepa sí paga!



Para impulsar la reactivación y generar mayor economía circular en el municipio de Carepa, la Cámara de Comercio de Urabá, la Administración Municipal "Amor por lo nuestro", y la Asociación de Comerciantes, lanzaron la 2da Feria Comercial "Comprar en Carepa sí paga" del 15 de octubre al 19 de diciembre.

Con esta iniciativa producto de trabajo mancomunado de la institucionalidad, el municipio de Carepa vive una fiesta de integración bajo la consigna de comprar local tiene beneficios, pues a partir de una variada programación incluida feria de servicios, muestras culturales, mercados campesinos, y horarios extendidos como plataforma de promociones y descuentos, la feria finalizará con el sorteo de 10 motocicletas.

"Los establecimientos de comercio adquirieron sus boletas a través de la Asociación de Comerciantes de Carepa para ofrecerlas a sus clientes como valor agregado al momento de sus compras. Al completar sus datos y depositar las boletas en el buzón, entraron a participar en el sorteo de 10 motos", explicó José Fernely Varela, presidente de la Asociación.



3^{ra} TARDE DEL AFILIADO 2021

Temario

Régimen Simple de
Tributación



Nómina Electrónica



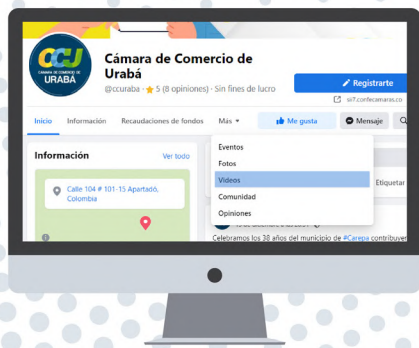
Factura Electrónica



Accede a la grabación
en nuestra página de

facebook

Cámara de Comercio de Urabá
Sección videos



Apoya

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Organiza

CCU
CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

Expertas

**Diana María Ruiz
Marcela Peña García**

Funcionarias del Grupo de
Formalización de la DIAN

www.ccuraba.org.co

Afiliado

Cliente Preferencial



Capacitación



Gastronomía



Educación

BENEFICIOS



Descuentos educativos
CEDECÁMARA.



Tarifas especiales para asistir
a seminarios, cursos y
capacitaciones.



Descuentos en hoteles
de la región.



Derecho de elegir y ser
elegido miembro de nuestra
junta directiva.

Expedición de certificados
sin costo. Tramitación
ágil y oportuna.



Descuentos del 12%
en alquiler de nuestros
auditorios.



Referencias
comerciales.



Credencial de
afiliados inmediata.



*¡Apúéstele al desarrollo empresarial y se parte
de nuestro selecto grupo de Afiliados!*



● *Empresarial*



ASÍ ESTÁ EL PANORAMA EMPRESARIAL NACIONAL

Entre enero y septiembre de 2021 se crearon en el país **251.008** nuevas empresas, **16,6%** más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de **215.252** unidades productivas.

Del total de empresas nuevas registradas, **75,1%** corresponden a personas naturales y **24,9%** a sociedades. Estas cifras se desprenden del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país.

Las sociedades crecieron respecto a 2020 al pasar de **51.227** a **62.485** en 2021. En tanto, las personas naturales pasaron de **164.025** a **188.523**, lo que representa una variación positiva de **14,9%**.

Por sectores, el que más creció fue servicios que presentó un crecimiento del **17,2%**, seguido del sector comercio con **15,3%**, industria con **15,2%** y construcción con **15,7%**.

El **52,7%** de las empresas creadas entre enero y septiembre de 2021 se constituyeron generando al menos un empleo.

Entre los sectores más **dinámicos** en creación de empleo se encuentran: *comercio, alojamiento y servicios de comida, e industrias manufactureras.*

Las Cámaras de Comercio del país brindaron **369 mil** servicios, constituyéndose en la red de apoyo empresarial más grande del país.

Apartadó se incorporó a la Ventanilla Única Empresarial (VUE)

Desde el 29 de octubre, los empresarios y emprendedores de Apartadó ahorran pasos, tiempos y costos en sus trámites gracias a la **Ventanilla Única Empresarial o VUE**, la cual es una plataforma que integra diferentes servicios para la apertura y operación de sus negocios.

La VUE es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras, y las Cámaras de Comercio, con el apoyo de entidades del orden nacional, distrital y municipal, para impulsar la reactivación económica, el emprendimiento y la formalización.

A través de la VUE el emprendedor podrá encontrar todos los servicios en un solo portal, eliminando el diligenciamiento de la misma información en distintas plataformas y evitando costos adicionales e intermediarios. En caso concreto, para la apertura de las empresas, el registro podrá comprender una hora para persona natural y un día para personas jurídicas SAS.



Eladio Ramírez Vásquez
Presidente Ejecutivo de la
Cámara de Comercio de Urabá

“Nos complace que Apartadó a través de nuestra Cámara de Comercio se incorpore al grupo de 20 ciudades con VUE, porque impulsará el desarrollo de la actividad empresarial de forma segura y virtual”



María Ximena Lombana
Ministra MinCIT

“Minimizando, racionalizando y digitalizando trámites se le hace más fácil y productiva la vida a los ciudadanos y empresarios del país”



Julián Domínguez
Presidente de Confecámaras

“La VUE incide positivamente en la facilidad de hacer negocios en el país o Doing Business, promoviendo la confianza y la inversión empresarial”



Trámites integrados en la VUE



Inscripción de la empresa (persona natural o SAS) en el Registro Mercantil.

Liquidación y pago del Impuesto Departamental de Registro



Inscripción de (los) establecimiento(s) en el Registro Mercantil, de manera simultánea a la inscripción de la empresa.

Afiliación de la empresa a una Administradora de Riesgos Laborales (ARL).



Compra del Certificado de Existencia y representación legal o Certificado de Inscripción en el Registro Mercantil, de manera simultánea a la inscripción de la empresa.

Registro patronal en una Empresa Prestadora de Servicios de Salud (EPS).



Inscripción en el Registro de Información Tributaria (RIT) / Registro Único de Información Tributaria (RUIT).

Reporte de novedades de inicio de relación laboral a ARL y EPS.



Inscripción en el Registro Único Tributario (RUT).

Comunicación apertura de establecimiento.



Ingresar: www.vue.gov.co



¿Qué dicen nuestros empresarios?

“A veces tomamos la ruta incorrecta para promocionar nuestros productos y llegar a nuestros clientes; debemos seguir aprovechando estos espacios que nos acercan al conocimiento y que además son gratuitos” Katherine Torres. Kafro

“Estoy feliz porque me estoy actualizando, hace 10 años empecé a incursionar en este tema y encuentro todos los días nuevas cosas. Aunque soy un emprendedor de 67 años, estoy haciendo que las cosas pasen por internet” Antonio Mesa. AMP Red de Negocios

“Ha sido super importante este camino hacia el marketing digital, invito a todos los comerciantes a aprovechar estas formaciones” Miguel Muentes. Plátano Verde

3 TIPS PARA LA GESTIÓN DE TUS REDES SOCIALES

Por Jessika Montoya

MBA Business Expert - Especialista En Asuntos Globales - Comunicadora Audiovisual



1 Piensa en el perfil de tu cliente

La postura "Es mi marca y yo publico lo que quiero" puede tener un alto costo. Pregúntate realmente qué necesita y busca tu cliente, así el contenido que publiques responderá a sus expectativas. Analiza sus hábitos y enfócate en ellos para mejorar la experiencia de compra y servicio.

¿Te has preguntado cómo se establece el orden y la presentación de las publicaciones que se muestran al usuario en redes sociales? Sea Facebook, Instagram o Twitter, el algoritmo de la red necesita saber el propósito o la afinidad de los contenidos que subes. Optimiza los títulos de tus archivos (imágenes, videos y textos), para permitirle a los algoritmos, que son un conjunto de normas de programación, incidir en que tus publicaciones se muestren mucho más. ¡Sé estratégico nombrando los archivos!

2 Nombra adecuadamente tus contenidos antes de subirlos

El consumo audiovisual es cada vez más elevado e influyente en las decisiones de compra. Considera el formato video dentro de tu estrategia y usa el storytelling, pues nada es más efectivo que contar una gran historia a tu audiencia ¿Cómo vive mi marca y mis colaboradores? ¿Dónde estoy? ¿Cuáles son mis procesos productivos?

3 El video sigue siendo el rey

Revive nuestros # FacebookLive

Visita nuestra pagina en Facebook @ccuraba, pestaña «videos»



Febrero 23 y 24

Creación y optimización Facebook
Creación y optimización Instagram

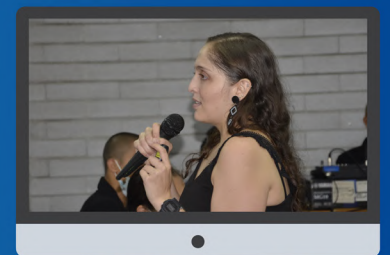
Jessika Montoya
MBA Business Expert



Marzo 16 y 17

WhatsApp Business
Google Mi Negocio

Henry Osorio
Magíster en Gestión
de Proyectos



Noviembre 18

Elementos para construir una estrategia de contenido
Lenguaje y tono para ambientes digitales
Automatización, medición, seguimiento y optimización de contenidos

Daniela Granadas
Magíster en Mercadeo

Descarga tu certificado de Matrícula Mercantil



- 1 Ingresa al portal www.ccuraba.org.co
- 2 Dirígete a la sección **Vitrina Virtual** (barra izquierda)
- 3 Da clic en Expedición de **Certificados Virtuales**

- 4 Ingresa tu número celular

- 5 Ingresa el código de verificación que recibiste por mensaje de texto



- 6 Selecciona cualquier de los siguientes campos: Nombre/ Matrícula /Identificación (Nit) y da clic en “Consultar”

- 7 Da clic en “Comprar”

¡Es fácil, rápido y seguro!



9 Da clic en "Pagar" y diligencia los campos

Pago no presencial
CAMARA DE COMERCIO DE URABA

Liquidación Nro.: 629086
Tipo de trámite: **certificadosvirtuales**
Valor de la liquidación: **\$3,100**

01010101	CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL	91749	\$0,00	\$3.100,00
----------	------------------------------------	-------	--------	------------

Su transacción está identificada internamente en nuestro sistema con el siguiente código, por favor téngalo en cuenta en caso de ser necesario. Este código le permitirá retomar su trámite en el momento en que lo requiera

OZXZ40

Pago no presencial
CAMARA DE COMERCIO DE URABA

Aprobado usuario

Por favor indique a continuación el número de recuperación asignado al trámite que desea usted pagar en forma no presencial. Recuerde que por realizar pagos no presenciales, el trámite deberá ser finalizado electrónicamente. En caso contrario el sistema no permitirá continuar con el pago, deberá hacerlo en forma presencial.

• Número de recuperación:
OZXZ40

© 2021 Copyright Confianza
Colombia - Sur America

****** DATOS DEL CLIENTE / PAGADOR ******

Por favor indique a continuación los datos de la persona, natural o jurídica, a nombre de quien deberá expedirse la factura de venta.

• Tipo de cliente: Selección
• Tipo identificación: Cédula de ciudadanía (C)
• Identificación del cliente: 102882701

Fecha de abitación comercial:
• Municipio: JAMAFRAO (ANT)
• Código postal:

Fecha de abitación para notificación:
• Municipio: JAMAFRAO (ANT)
• Código postal:

Fecha para contarse no presencial:
• No. Cédula: 319753546
• País: Colombia
• Idioma: Español

Información de tipo tributario y fiscal

• Código régimen: Selección
• Responsabilidad fiscal: Selección
• Código impuesto: Selección
• Novenas reguladas:
• Responsable tributario:

La Cámara de Comercio ha dispuesto para usted la posibilidad de realizar el pago de la(s) siguiente(s) forma(s):

TuCompra
TU ALIADO EN SU NEGOCIO

8 Añade al carrito de compras la cantidad de certificados

CCU
CAMARA DE COMERCIO DE URABA

Paso 1: Validación | Paso 2: Consulta | Paso 3: solicitud | Paso 4: Pago

Solicitar certificados

Razón Social: VILLADIEGO MERCADO WILSON ENRIQUE | Matrícula: 91749

Certificados de Matrícula (Min.1):
Cantidad: 1 | Val. Unitario: \$3.100

Mi Carrito: 1
Certificados de Matrícula (Min.1): \$3.100,00 x 1

Subtotal:

10 Recibe el correo con el link para descargar el certificado

Notificación - Soportes transacción realizada, Recibo No. : 5000298651

CCU
CAMARA DE COMERCIO DE URABA

Soportes de pago de transacción
CAMARA DE COMERCIO DE URABA
Aprobación usuario, a través de este correo confirmamos la transacción por usted realizada en el portal de servicios virtuales de CAMARA DE COMERCIO DE URABA la información de la transacción es la siguiente:
• Cliente: 18558255 CHARREREA QUESTIA
• Identificación: 0410007183
• Trámite realizado: certificadosvirtuales
• Valor pagado: 3900

Soportes del pago
A continuación se muestran los enlaces a los soportes del trámite realizado.
[RECIBO DE CAJA NO. 5000298651](#)

Certificados adquiridos
Como se adquirieron certificados en el trámite realizado, a continuación se muestran los enlaces para que pueda descargarlos
[Descargar certificado con código Pago20m1795](#)

Información de Interés
Le recordamos que en cumplimiento de lo establecido en el artículo 41 de la Ley 222 de 1995 es responsabilidad del comerciante, cuando se trate de una persona jurídica, hacer el depósito de los estados financieros de propósito general en la Cámara de Comercio, dentro del mes siguiente a la fecha en la que han sido aprobados.

Información de Interés



● *Institucional*





Cámara de Comercio de Urabá se unió a "Empresas por la Vacunación"

Como acto de responsabilidad social en el marco de la pandemia por Covid-19 y sus impactos en la salud pública, la Cámara de Comercio de Urabá comenzó a vacunar a sus colaboradores a través de la Caja de compensación, dentro de la estrategia "Empresas por la vacunación" coordinada la ANDI.

Siendo una de las 5.000 empresas del país adheridas a este programa, la Cámara de Comercio de Urabá fortalece el Plan Nacional de Vacunación, el cual persigue la disminución de contagios y fallecimientos por Covid-19.



"Empresas por la vacunación" es el primer programa empresarial de vacunación masiva en el mundo, y como iniciativa del sector empresarial colombiano, la mayor acción solidaria en la reactivación anímica, de salud y productividad. Para el presidente ejecutivo, Eladio Ramírez Vásquez, la adquisición de 58 vacunas y la paulatina inmunización de colaboradores desde el 26 de julio, es una ratificación de la Cámara de Comercio de Urabá por la importancia de salvaguardar la vida y prestar los servicios al usuario de forma segura y responsable.



Con el objetivo de contribuir a la solución pacífica de los conflictos y ofrecer soluciones oportunas y confiables a las necesidades de justicia, el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, realizó el 23 de junio su Jornada de Conciliación Gratuita.

En su duodécima versión, la difusión de la jornada contó con el respaldo de la Comisaría de Familia, Personaría Municipal de Apartadó, ICBF, Inspección de Policía, y la Universidad Cooperativa de Colombia; jornada desde la cual, se brindó asesoría y solución a la comunidad de Urabá con problemas jurídicos en temas de familia, civil y comercial, agotando así el requisito de procedibilidad que es la conciliación, utilizada como mecanismo alternativo de solución de conflictos para dirimir controversias.

Según la Ley colombiana, esta figura se crea con la finalidad de que personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, de carácter público o privado puedan llegar a acuerdos en el marco de un conflicto, con la inter-

mediación de un tercero imparcial calificado llamado conciliador, donde estos acuerdos tienen peso de una sentencia judicial.

Gloria Durango, directora del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, concibe esta jornada como una estrategia de alto impacto social, toda vez que permite acceder a la justicia a quienes no tienen los recursos económicos suficientes para el pago de una audiencia de conciliación.



XII JORNADA DE CONCILIACIÓN GRATUITA

Jornada en cifras:



CÁMARA DIGITAL

Para seguir fortaleciendo el uso estratégico de las tecnologías de la información y comunicación en las micro, pequeñas y medianas empresas, el **Centro de Transformación Digital Empresarial – CDET** de la Cámara de Comercio de Urabá lanzó “Cámara Digital”, un programa desde el cual acompaña a implementar soluciones digitales que permitan el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, y en consecuencia una eficaz reactivación económica.

Desde “**Cámara Digital**” el empresario conoce y aplica herramientas para agilizar sus procesos y promover una cultura digital entre sus clientes. En el abanico de tales soluciones se encuentran los Códigos QR para pagos y lecturas de menú, Google Drive, Google Form para encuestas, Google Calendar para el agendamiento de citas y eventos, WhatsApp Business, Google Keep para gestión de notas, y Canva para el diseño de menús y portafolio de productos y servicios.



Los primeros impactados por esta iniciativa fueron los sectores de comidas y bebidas (restaurantes, grasto-bares, heladerías) seguidamente de salud y belleza (barberías, salones de belleza y spas). Tan sólo entre julio y septiembre, 210 empresarios de toda la jurisdicción fueron sensibilizados en transformación digital, y 98 de ellos, terminaron con la implementación de una solución tecnológica para sus negocios, indicó Gilberto Cedeño, director del CTDE – Urabá,



“La asesoría fue muy práctica y aprendí mucho en poco tiempo. El código QR era algo que estábamos necesitando urgente y creo que todas las empresas deben tenerlo”

Saidy Seña – Recepcionista
Hotel Banana Paradise
(Apartadó)



“El código QR que implementamos fue direccionado a las redes sociales, que nos ayudará a tener más reservas en puntos específicos donde los clientes puedan estar”

Leidy Montoya – Recepcionista
Hotel Torre 2 (Apartadó)

REDACCIÓN



El Consultorio Móvil Sigue rodando

A través del Consultorio Móvil, la Cámara de Comercio de Urabá traslada a su equipo de profesionales a diversos puntos de la jurisdicción, a fin de proveer asesorías empresariales, realizar trámites de registros públicos, y seguir conociendo el entorno de los empresarios para direccionarlos a los diferentes servicios del portafolio. Con esta estrategia la institución reitera su cercanía con los empresarios para promover juntos un desarrollo sin fronteras.



Chigorodó



Carepa



**Necoclí
(El Mellito)**



**Apartadó
(El Reposo)**



158 **Empresarios atendidos**

Por tercer año la Cámara de Comercio de Urabá le recordó a todo el sector empresarial que **Crece es posible**, poniendo en marcha la segunda cohorte del programa homónimo, para la formación de nuevos empresarios y emprendedores en las áreas de administración, marketing, finanzas, planeación estratégica, y servicio al cliente.

El evento de cierre realizado el sábado 2 de octubre desde el Centro Comercial Nuestro Urabá, comprendió una muestra comercial de 16 stands y la certificación de 26 participantes, en reconocimiento a sus esfuerzos durante cuatro meses de formación y cerca de 50 horas teórico-prácticas.

Para Liliana Salinas, directora de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá, la muestra comercial se convierte en un escenario estratégico y de alto valor al permitirle al empresario apropiarse de todas las herramientas dispuestas en la formación.

En su tercera versión "Crece es posible" sumó el apoyo de Cedecámara, Comfama, Corporación Mundial de la Mujer "De mis manos", Universidad de Antioquia, Parque del Emprendimiento, Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA, SENA, Fondo Protección, y el Centro Comercial Nuestro Urabá.

"Por segundo año consecutivo nos encontramos como aliados de Crece es posible, fortaleciendo a los emprendedores en temas de apalancamiento financiero y fondeo para que tengan conocimiento de cómo funcionan las entidades financieras y elijan un crédito con las mejores alternativas. Desde CFA agradecemos esta alianza con la cual aportamos a la construcción de territorio y reactivación de economía local" - **Yeimer Herazo. CFA**

"Ha sido una oportunidad muy grande para que los empresarios camino a formalizarse le compartan a la región la calidad de sus productos, adquieran experiencia y se sientan acompañados en el proceso de crecer, que no es fácil. Precisamente por esto, los fortalecemos en tema de seguridad social porque ese crecimiento debe ir de la mano de aspectos como la seguridad"

Juan Diego Hoyos – Fondo Protección

"Estar de la mano de la Cámara de Comercio de Urabá es lograr un crecimiento sólido, pues siempre están dispuestos a apoyarnos, acompañarnos y coordinar espacios tan ganadores como esta muestra comercial, que ha sido una ventana para dar a conocer nuestros servicios y conocer otros empresarios que podrían llegar a ser nuestros futuros aliados y proveedores."

Darly Neira – Servicios Integrales de Mantenimiento SIM

"Nuestra empresa lleva dos años de constitución, pero Crece es posible fue ese empujón para adquirir y afianzar conocimientos. Estas actividades han sido muy valiosas y más recibirlas de la Cámara de Comercio, que ha estado muy pendiente de nosotros, invitándonos a eventos, buscando que no desistamos del proceso y aprendamos más para ser sostenibles" **Lizeth Zuñiga**

– Moving Design



El momento es ahora

¡EMPRÉNDILO

Las habilidades blandas desempeñan un papel clave en la sostenibilidad y proyección de las empresas; atendiendo a esta premisa, la Cámara de Comercio de Urabá por segundo año consecutivo ofreció el programa Empréndelo, que ideado por Confecámaras y BID Lab, pone su foco en los componentes del *ser, creatividad e innovación, pensamiento sistémico, amplitud perceptual, orientación al mercado, liderazgo y orientación al logro.*

Durante el mes de mayo se dictó un taller de 12 horas distribuidas en cuatro sesiones para emprendedores y otro para asesores de emprendimiento. El programa continuó su ejecución entre los meses de julio y septiembre capacitando a más de 40 participantes en los módulos de *direccionamiento estratégico, estrategias de marketing y mercadeo, administración, normatividad y talento humano, costos y presupuestos, y finanzas.* Como valor agregado, 10 empresarios avanzaron a una etapa de mentorías personalizadas.

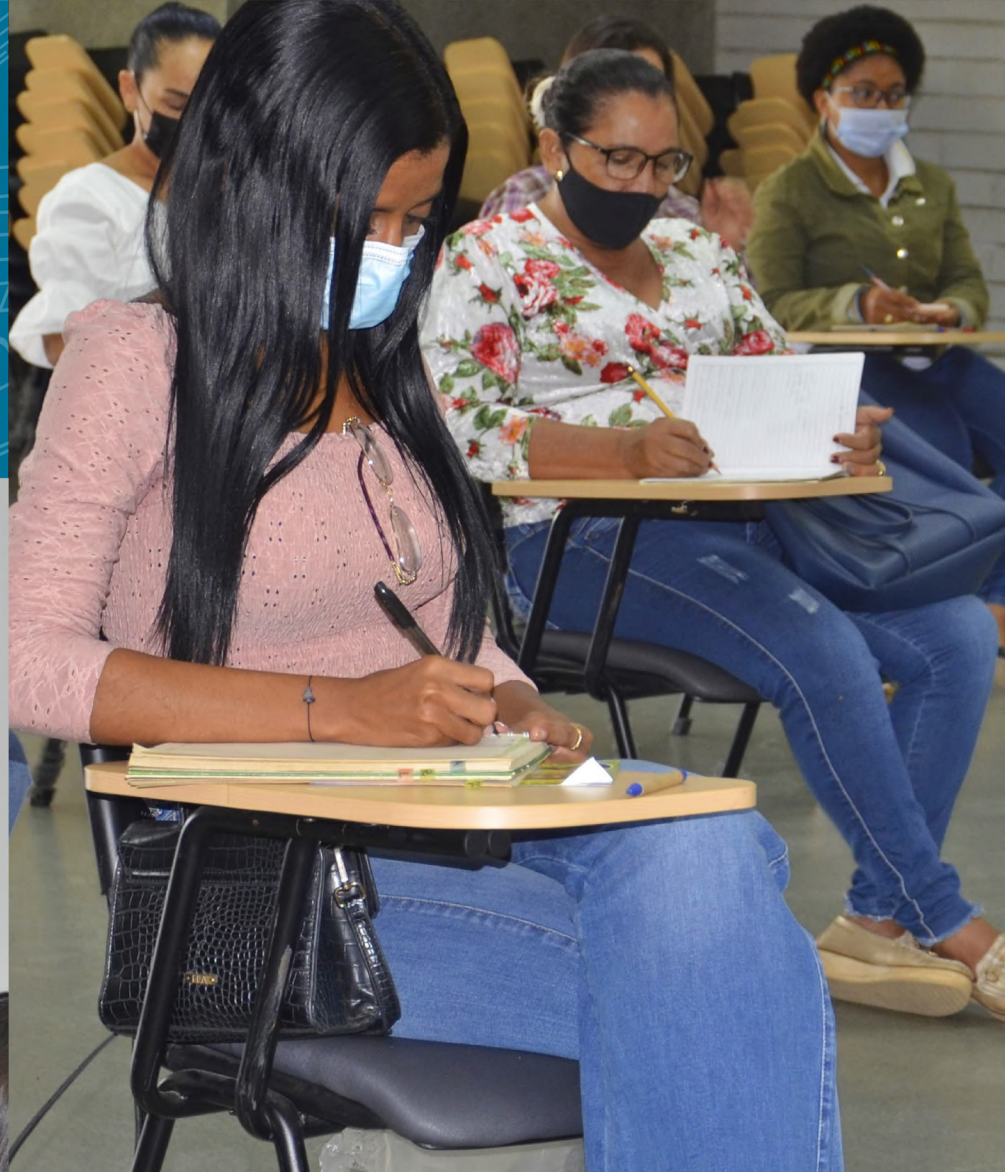
“Todos los temas ofrecidos han sido muy interesantes, espero que los demás empresarios y emprendedores también participen y se involucren con las oportunidades de la Cámara de Comercio de Urabá” **Haward Richarson. KS Tortas y Repostería**

“Realmente vale la pena sacar tiempo y participar en estos encuentros, nosotros ya comenzamos a organizarnos e implementar estrategias de planificación y posicionamiento para crecer” **Natalia Herrera. Maskotiando-Tienda**

“Estoy manejando mejor mis finanzas y llevando en orden mis ventas. Espero que todos los emprendedores lleguen a la Cámara de Comercio de Urabá a capacitarse” **María Victoria González**



ELO!



“Los empresarios han sido muy receptivos con las temáticas porque las sesiones han sido muy prácticas y han podido a través del ejemplo aterrizar sus propuestas. Con el primer módulo buscamos generar estrategias de marketing orientadas a la construcción de mensajes, parametrización, configuración de redes sociales, y programación de contenido.

Hemos tenido empresarios apenas comenzado esos procesos, pero las experiencias de sus compañeros también han servido de modelo. Por ejemplo, algunos no tenían muy claro el concepto de marca y entre todos hemos aportado a identificar potenciales colores institucionales, posibles eslóganes y mensajes para impactar en redes hacia la captación de seguidores y/o contactos.”

Gilberto Cedeño. Facilitador

PRIMER AÑO DEL

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

CTDE URABÁ



IMPACTO EN CIFRAS

863

EMPRESAS SENSIBILIZADAS DE MANERA PRESENCIAL O VIRTUAL EN TORNO A LOS BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

404

EMPRESAS DIAGNOSTICADAS Y CON PLANES DE TRANSFORMACIÓN O DE "CIERRE DE BRECHAS"

218

EMPRESAS CAPACITADAS A TRAVÉS DE SEMINARIOS, TALLERES Y ASESORÍAS EN TEMAS COMO CAMBIO CULTURAL, E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL, PARA FORTALECER LA APROPIACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LAS TIC.

180

EMPRESAS CON SOLUCIONES TECNOLÓGICAS IMPLEMENTADAS PARA FACILITAR LA DIGITALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN DE SUS PROCESOS, A PARTIR DE HERRAMIENTAS COMO EL SOFTWARE DE FACTURACIÓN ALEGRA, DE NÓMINA EN LA NUBE NOMINAPP, Y OTROS.

29

EMPRESAS QUE AUMENTARON SUS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD EN UN 15%



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Centros de
**Transformación
Digital Empresarial**

¿Eres una **micro, pequeña
o mediana** empresa?

Recibe asistencia para implementar soluciones
tecnológicas e incrementar tus niveles de

Rentabilidad

Productividad

Competitividad

Inicia tu ruta hacia la
Transformación Digital



ctde@ccuraba.org.co / ctde.ccuraba.org.co

EMPRENDIMIENTO EN RED



RED DE
EMPRESARIO
DE URABÁ



El 2021 terminará con pasos claves para el crecimiento y fortalecimiento del sector emprendedor en Urabá, primeramente, por la creación de unidades de negocio que en época de postpandemia profundiza aspectos como la innovación y flexibilidad, pero a su vez, las nuevas estrategias desde la institucionalidad para acompañar a estos emprendedores en la ruta a la sostenibilidad. Bajo esta última premisa, la Cámara de Comercio de Urabá ha venido liderando la consolidación de la Red de Emprendimiento de Urabá, donde hoy suman capacidades entidades como la **Corporación Mundial de la Mujer "De mis manos", CEDECÁMARA, CESDE, ACOPI Antioquia, SENA, Universidad de Antioquia y el Parque del Emprendimiento de Urabá.**

Esta red bajo el principio de la inclusión buscará en el 2022 seguir caracterizando a las entidades públicas y privadas de Urabá que son incidentes en los diferentes niveles del emprendimiento, para con ello, ofrecer al emprendedor una ruta de intervención de manera clara, metódica e inspiradora. Se propone entonces con la articulación de estos planes en torno a generación de ingreso, innovación y mejoramiento de la calidad de vida, contribuir a una cultura de paz y la equidad de oportunidades para los habitantes de la región.

Con la homologación de planes de trabajo, nace como primera iniciativa de la red, la **Semana Regional de Emprendimiento de Urabá**, que a través de diferentes eventos apunta a visibilizar a los emprendedores, proveerles conocimiento y conectarlos con aliados estratégicos y oportunidades de venta.



SEMANA REGIONAL DEL EMPRENDIMIENTO, URABÁ

Octubre 11 al 16

LANZAMIENTO

11 DE OCTUBRE

CENTRO DE EXPERIENCIAS Y NEGOCIOS "DE MIS MANOS"
22 ASISTENTES



FORO TURISMO SOSTENIBLE

12 DE OCTUBRE

PUNTA PALMERAS - NECOCLÍ
75 ASISTENTES



FORO DE EMPRENDIMIENTO URABÁ DESTINO DE EMPRENDEDORES

13 DE OCTUBRE

AUDITORIO CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
128 ASISTENTES



En su quinta versión, el foro giró en torno a los "Negocios Verdes y Sostenibles" a partir de una conferencia, dos paneles y ocho stands. Beatriz Acevedo Pérez, Profesional Especializada del Ministerio de Ambiente, conceptualizó los negocios verdes y socializó la clasificación, crecimiento del sector, y herramientas de la Ventanilla de Negocios Verdes.

El panel de expertos moderado por Vanessa Paredes, directora de

Corpourabá, y centrado en la escalabilidad de los negocios verdes en la economía regional y nacional a partir de criterios financieros, culturales, e institucionales, contó con Juan Felipe Arias Foronda (Acopi Antioquia), Elizabeth Corrales (Programa Sacúdete - Fundación Greenland), Carlos Mario Bran (Urabá Nature Tours), Angela Montoya (Las Mazamoras de Urabá), y Beatriz Adriana Acevedo. Por su parte, el panel de emprendedores, enfocado en bienes o servicios que además de generar impacto económico, favorece la conservación del medio ambiente a través de buenas prácticas de producción y comercialización, recibió a Óscar Solórzano (Ecobio-Oil), Victoria Villanueva (Ecológica Recicla Urabá), Julieta Echeverri (Corporación Bosque Katio), Maricela Espinosa Torres (Nutribananas de Urabá), Oscar Eduardo Vélez (Soluciones Ambientales del Darién), Melania Méndez (Ecoconciencia Soluciones Ambientales).

Con la intervención principal del Secretario de Turismo de Antioquia, Sergio Roldan Gutiérrez, enfatizando en el empoderamiento local, la gestión inteligente de los recursos naturales, y la estrategia "Antioquia tiene mar", se desarrolló luego la ponencia "El turismo y los ODS" por Germán Gallego, director de la Alianza Oriente Sostenible, y "Retos que deja la pandemia para el turismo en Urabá" por César Flórez Vanegas, Empresario y Consultor. El evento con el respaldo de la Secretaría de Turismo de Necoclí, la Asociación de Empresarios Turísticos y Comerciantes de Necoclí - ASOTUNEC, la Corporación Turística Urabá-Darién-Caribe, y el Grupo TCO, incluyó un panel con actores gubernamentales, empresariales, sociales y académicos para develar oportunidades y desafíos para el turismo de la región.

CIENE PARA EMPRENDEDORES

14 DE OCTUBRE

AUDITORIO CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
30 ASISTENTES



El séptimo arte hizo presencia en la agenda con la proyección de una película que, basada en hechos reales, explora el valor de la constancia, reflexión y perseverancia para lograr ser disruptivos en el mercado.

CONVERSATORIO

15 DE OCTUBRE

AUDITORIO CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
145 ASISTENTES



Líderes empresariales de diversos sectores económicos intercambiaron experiencias y anécdotas en el camino de crear y consolidar sus negocios. El conversatorio contó con la participación de Mildred Cartagena (Dulce Sara Cakes), Dora Pulgarín Monsalve (Depósitos y Cerámicas el Rodeo), Manuela Silva (Tintotissue), y en calidad de empresarios del sector de la construcción e hidrocarburos, Adolfo León Zapata Betancur y Eladio Ramírez Vásquez, quienes presiden la junta directiva y dirección ejecutiva de la Cámara de Comercio de Urabá.

FESTIVAL GASTRONÓMICO DE MATRONAS

16 DE OCTUBRE

PLAZOLETA ALCALDÍA DE APARTADÓ
450 VISITANTES APROX.



Fortalecidas en manipulación de alimentos, 30 mujeres exponentes de la cocina tradicional de Urabá, mayoritariamente habitantes de barrio pueblo quemao (cuna del municipio de Apartadó), deleitaron con una variada oferta de platos típicos en rescate de los sabores y preparaciones regionales.

¡HABLEMOS DE CACAO!



**FORO
URABÁ**
PUERTA DE
INTERNACIONALIZACIÓN
DE LOS
**CACAOS
NACIONALES**



Noviembre cerró con broche de oro y sabor a cacao por cuenta del Foro “Urabá, puerta de internacionalización de los cacaos nacionales”, organizado por la Cámara de Comercio de Urabá, para evidenciar las potencialidades de la región como líder en la estrategia de internacionalización del producto.

El Foro realizado en alianza con FEDECACAO y la Alcaldía de Apartadó en el marco de la decimonovena versión de la Feria del Banano, sumó el apoyo de la Cooperativa Financiera de Antioquia – CFA, Depósitos y Cerámicas el Rodeo y Agriandes; concluyendo con 6 ponencias, 5 stands, cerca de 100 asistentes, y un sinfín de pistas y reflexiones hacia la consolidación de Urabá como líder en la internacionalización del cacao colombiano.

La agenda contó con seis ponencias en modalidad virtual y presencial; entre ellas, las políticas y estrategias del gobierno para la internacionalización del cacao, por Camilo Santos, director de cadena del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; las estrategias de la Gobernación de Antioquia para fortalecer la cadena cacao-chocolate, a cargo Marcela Orrego Valencia como enlace de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural para Urabá; y la oferta de servicios logísticos para exportación de cacao, por Carlos Pinilla, gerente de Asuntos Institucionales de C.I. UNIBAN.



“Hace quince años producíamos 30.000 toneladas de cacao y este año vamos a terminar con más de 70.000 toneladas; el crecimiento que tenemos gracias al trabajo de los productores es único, porcentualmente nadie crece tanto como nosotros, y seguiremos creciendo con la meta de llegar a la próxima década con más de 126.000 toneladas en producción, diferenciándonos ante el mundo con cacao fino y de aroma”

Eduard Baquero. *Presidente de la Federación Nacional de Cacaoteros - Fedecacao*

“Si queremos lograr potenciar el proceso orgánico en el desarrollo de los cultivos, debemos acceder a insumos a precios bajos. Sin embargo, para este y otros aspectos, empresas y productores debemos estar siempre anclados a una cadena productiva, mostrando solidez, ética y profesionalismo; de hecho, la credibilidad es un factor fundamental para los clientes internacionales” **Giovanny Porras Pinilla.** *Director de Desarrollo de Proveedores Orgánicos de FRUANDES*

“Antioquia es el segundo departamento en producción de cacao a nivel nacional, con un total de 24.279 sembradas y 11.394 en producción, una fortaleza en el mercado, donde encontramos consumidores que a partir de una mayor información perciben los beneficios de consumir productos elaborados a partir de cacao real, y un incremento en la demanda de productos gourmet-premium y de origen en países de Europa y Norteamérica.” **Felipe Castañeda.** *Líder de los Clúster de Cacao de Antioquia y Cafés Especiales de Antioquia*

FORTALEZAS DE URABÁ



Incrementó del área de producción del cacao, pasando de 7.000 hectáreas en el año 2018 a 9.500 hectáreas aprox. en el 2021.

Aporta el 60 % del volumen de cacao que produce Antioquia.

Cuenta con el bloque de cacao orgánico más grande del país con más 500 hectáreas

Puerto Antioquia y Puerto Pisisí jalonan el desarrollo de la infraestructura portuaria.

La empresa privada del sector bananero ha consolidado y cuenta con la infraestructura de servicios logísticos para atender las necesidades de comercio internacional de diferentes cargas; empresas como C.I. UNIBAN han expresado la intención de contemplar como una unidad de negocio al cacao.



CLÚSTER DE ANTIOQUIA

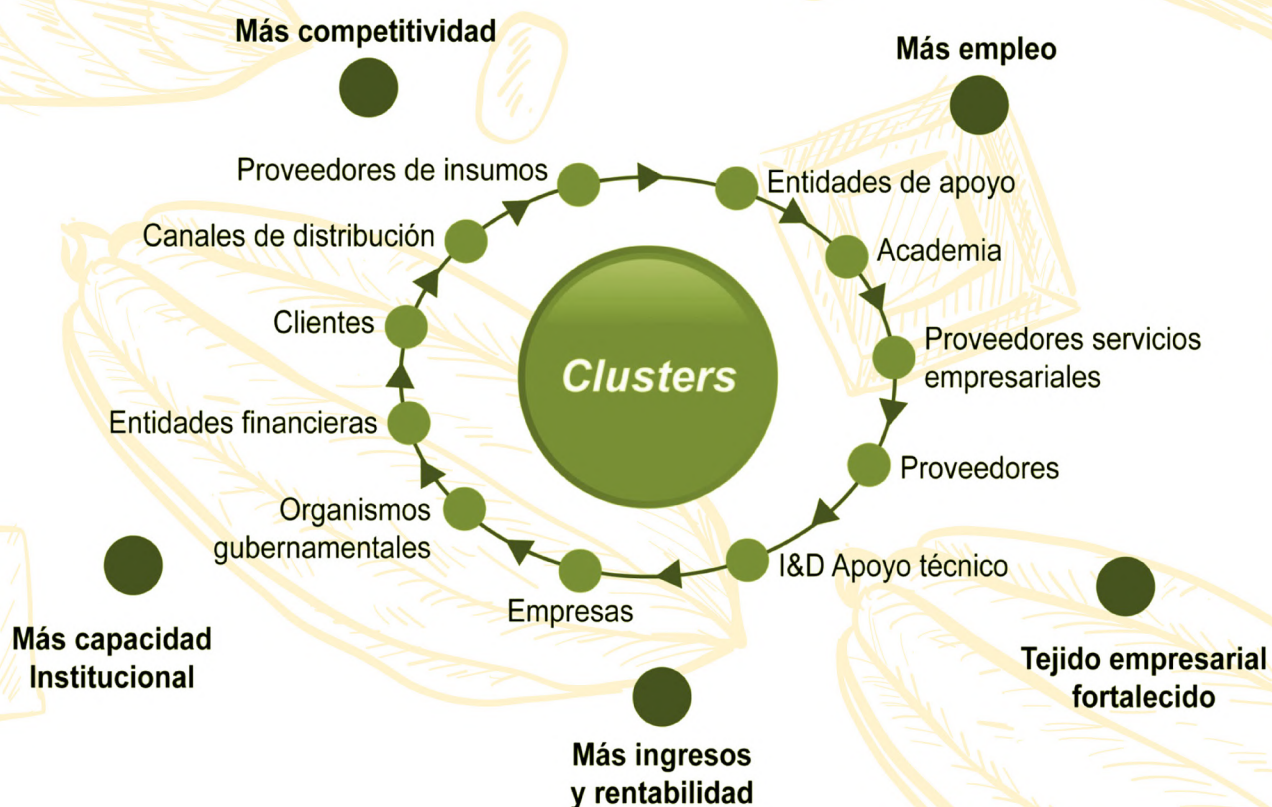
LAS CÁMARA DE COMERCIO ASUMEN EL ROL DE SECRETARIAS TÉCNICAS PROMOVRIENDO LAS SIGUIENTES ACCIONES:

Programas de formación exportadora para las empresas que desean incursionar en mercados internacionales.

Misiones exploratorias en mercados internacionales para identificar principales criterios de compra, tendencias de consumo alrededor del chocolate, y clientes potenciales.

Reuniones de negocio, catas y espacios de conexión con compradores internacionales, para desarrollar relaciones entre los exportadores y clientes potenciales.

Promoción del Cacao en el marco de ferias especializadas para la industria.



HACIENDO FRENTE A LA EXTORSIÓN

Para prevenir los casos de extorsión entre los comerciantes a partir de su información pública, la **Cámara de Comercio de Urabá** se ha articulado con el **Gaula de la Policía Nacional** para promocionar la campaña "Yo no pago, yo denuncio" orientada a fortalecer la cultura de autoprotección y la denuncia.

A través de sus diferentes canales de atención y comunicación, la entidad cameral ha sensibilizado de forma permanente al sector empresarial sobre las diferentes modalidades extorsión y cómo responder ante estos escenarios. La Cámara de Comercio de Urabá los invita conocer las siguientes pautas y compartirlas para contribuir a una comunidad informada.



Conozca la modalidad “la falsa encomienda”

Los delincuentes se contactan con la futura víctima mediante una reconocida red social, donde se identifican como un familiar o amigo. Una vez ganada la confianza de la víctima, piden el favor de recibir una encomienda, la cual sería enviada por medio de una empresa de transporte aéreo y mensajería internacional, con todos los gastos pagos.

Ya aceptada la propuesta, la víctima suministra los diferentes datos personales para poder recibir dicho encargo en su residencia, a lo que acto seguido el victimario toma de nuevo contacto con el afectado, para confirmar el supuesto envío, anexando una fotografía de la guía. Realizado dicho procedimiento y pasado uno o dos días, la víctima recibe una llamada por parte de una persona, quien se identifica como supuesto funcionario de una reconocida empresa de servicio aéreo y mensajería internacional en Colombia, manifestando que tiene una encomienda repleta sin autorización de entrega por diferentes problemas generados, entre ellos (gastos adicionales que se habían generado por el peso y dimensión de dicho elemento), a lo que exige el pago de “aranceles e impuestos adicionales” o este se verá en la obligación de dar el reporte a

Cuando la víctima, en medio de su angustia, accede al primer pago de dichas exigencias, los victimarios emplean una segunda fase con el fin de obtener más dinero, la cual consiste en realizar una llamada por parte de una persona que finge ser funcionario de la DIAN, el cual asegura que ha sido reportado/a por la empresa de carga unos elementos recibidos, en los cuales se han encontrado elementos ilícitos.

De acuerdo con esto, el supuesto funcionario le indica a la víctima que se acercará a su lugar de residencia con el fin de empezar las diligencias de tipo judicial y dejarlo a disposición de las autoridades competentes.

Posteriormente la víctima recibe una llamada por parte del responsable de la empresa de carga, quien como si fuera un ángel de la guarda, actúa como mediador, convenciendo al afectado de que lo mejor es solucionar el problema con el funcionario de la DIAN, acordando una cierta suma de dinero. Es así como de esta manera la víctima es amenazada y constreñida con el fin de obtener provecho ilícito afectando su patrimonio económico.

Fuente: www.policia.gov.co



Reconozca todas las modalidades de extorsión

- 1 Ingresa a www.ccuraba.org.co
- 2 Encuentra el banner y da clic



No facilite el trabajo a los delincuentes

Tenga precaución con el contenido que sube a la red

- ¿Con quién hablo?
- ¿A quién necesita?
- ¿De dónde me contestan?
- ¿A dónde desea comunicarse?
- Yo sé que usted tiene... Usted es...
- Creo que está mal informado
- Lo tenemos vigilado
- ¿Qué traigo puesto?
- Papá estoy secuestrado
- ¿Cuál es el nombre de tus abuelos?
- Hola tío (a)
- Deme nombre y apellido de mi hermano
- Hola primo (a)
- Deme nombre y apellido de mi tío
- Lo llamo de... para actualizar sus datos
- Prefiero dirigirme a la oficina
- Usted es el feliz ganador de...
- Esta semana paso a la oficina

Tenga precaución con el contenido que sube a la red

Evite contacto con desconocidos a través de redes sociales

Evite compartir imágenes y videos íntimos con contenido sexual

Configure la privacidad de sus actualizaciones de WhatsApp

No revele sus éxitos financieros en su entorno social

Asegúrese de utilizar contraseñas fuertes en sus cuentas y cambiarlas regularmente

Haga filtros de verificación en las llamadas de entidades. En lo posible diríjase personalmente a sus establecimientos.

Eduque a los niños para que no suministren información personal

¿Necesita recibir asesoría o denunciar un caso de extorsión?

Línea gratuita 165



Gaula de la Policía Urabá 317 894 2113



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ



**LA CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
TIENE A SU DISPOSICIÓN EL CENTRO DE
CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE, ACERQUESE
Y SOLUCIONE SUS CONFLICTOS.**



**Centro de
Conciliación
y Arbitraje**

DARLY NEIRA

EMPRESARIA CON SELLO CCU



Servicios Integral de Mantenimiento SIM era hasta febrero de 2020 sólo una idea de negocio en papel, mientras Darly Neira Rivera, creadora y gerente, apenas desembarcaba de la estabilidad de un empleo de nueve años. Impulsada por su esposo y después de mucho aplazar, le apostó a un nuevo propósito profesional y de vida: crear una empresa dedicada a realizar mantenimiento locativo, de infraestructura, y mobiliario.

Hoy habiendo participado en tres grandes programas de fortalecimiento empresarial y ganado dos incentivos que juntos sobrepasan los diez millones de pesos, reconoce más que nunca a la Cámara de Comercio de Urabá como su mejor aliada para crecer.

¿Cómo llegas a la Cámara de Comercio de Urabá?

Empecé como todos los emprendedores, preguntándome muy temerosa cuál sería el primer paso; si bien, soy Administradora de profesión, nunca había tenido una experiencia relacionada con la creación de empresas, pero si no conozco algo soy muy partidaria de acudir con quien sí tiene el conocimiento, y me dije ¿Qué entidad es más idónea que la Cámara de Comercio para acompañarme en la formalización de mi negocio? Así que me acerqué al Centro de Consultoría Empresarial y desde allí comencé a recibir asesorías semanales y estructurar progresivamente mi empresa.

¿Por qué el sector de la construcción y particularmente el mantenimiento?

Nos dimos cuenta de que la gente no tiene el tiempo, los conocimientos y las herramientas para suplir sus requerimientos de mantenimiento, una situación que llegué a vivir con mi esposo, es decir, cómo reparábamos el imprevisto de una fuga si todo el día estábamos trabajando.

Adicionalmente, el porcentaje de informalidad del sector de la construcción es muy alto; por ejemplo, llegamos a conocer con el Informe Socioeconómico de la Cámara de Comercio de Urabá, que el total de las empresas del sector de la construcción no sobrepasaba el 4% de todas las unidades empresariales registradas. Si quieres pintar, instalar o remodelar tu hogar o empresa, difícilmente contarás con opciones que te brinden garantías reales por el servicio, y eso también lo pude ver a través de mi anterior trabajo donde me encargaba del plan

de mantenimiento; por lo general teníamos que acudir a empresas de la costa o Medellín, elevando nuestros costos por desplazamiento, hospedaje, y alimentación, mientras en la región quienes estaban involucrados con estas labores de mantenimiento o mejoramiento locativo no les interesaba ser formales cumpliendo aspectos básicos como el RUT, Registro Mercantil y Seguridad Social.

¿Cómo fueron esos inicios de SIM?

Arrancamos con un técnico contratado con sus debidas prestaciones, materializando nuestro ideal de responsabilidad laboral, y además para que este técnico estuviera completamente disponible para los requerimientos de nuestros clientes; hoy tenemos



tres técnicos y una auxiliar administrativa a través de contrato de aprendizaje, y me pone muy feliz saber que estamos generando empleo, reflejando con ello crecimiento, confianza, y el ánimo de seguir sirviendo a más personas y empresas.



Cada vez hay más estrategias y servicios que facilitan el emprendimiento, aunque no deja de ser un desafío con la palabra "crisis" más latente que nunca por las dinámicas de la pandemia ¿Cómo gestionaste ese miedo?

El miedo hace parte de la decisión de emprender y es casi constante, si estás fortalecido en un aspecto el miedo te busca por otro lado. Sin embargo, es importante reconocer ese miedo, pero más aún, preguntarte qué te viene a mostrar, en que aspectos necesitas ayuda para rodearte de los mejores porque generalmente esa reacción que es natural es por ausencia de conocimiento.

Por mi parte, ha sido muy ganador estar de mano de la Cámara de Comercio de Urabá y poder capacitarse, dedicándole dos o cuatro horas a la semana a un taller o seminario como una inversión. Uno realmente se percibe como todo un empresario porque todo el tiempo te están invitando a eventos, y son muy claves para abrirte a nuevos clientes, a no bajar la guardia, conocer nuevas tendencias porque siempre es un experto el que expone, pero sobre todo, conectarte con la experiencia de otros empresarios que también tienen sus temores, pero están haciendo las cosas.



En línea con esa necesidad de formación, qué siguió después del Centro de Consultoría Empresarial

Luego de pasar por el consultorio participé en el programa Empréndelo, que era orientado a las habilidades blandas y me resultaba muy valioso porque el contexto de pandemia generaba mucha presión emocional. En una de las sesiones, conocí que uno de los factores que llevaba a los emprendimientos a no superar sus dos primeros años era el inadecuado manejo de las finanzas, con este aspecto en el radar, cuando me invitaron a participar en la segunda cohorte de "Crecer es Posible" para fortalecer aspectos del día a día como el manejo de cuentas básicas, no dude en aceptar.

Además de los conocimientos empiezan a llegar unos beneficios más tangibles ¿Cómo se da esto?

Cancelé \$120.000 por el registro mercantil y en un año terminé con un capital de dos millones de pesos porque la Cámara de Comercio de Urabá me incluyó en el grupo de Empresarios Destacados 2020, entonces si

lo ponemos en balanza, de ninguna manera los beneficios recibidos fueron equiparables con mi inversión. Luego, con los resultados de SIM combinado con más fortalecimiento de la Cámara de Comercio, en 2021 nos presentamos a la convocatoria "Antójtate de Antioquia" organizada por la Gobernación para las MIPYME, y ganamos un incentivo de \$9.500.000 aprox.

Si recibes un incentivo es porque ven un potencial real de crecimiento, entonces cuando la gente me pregunta les recomiendo estar muy pilosos, participar activamente en las asesorías y sustentar el trabajo. Cerrar el 2021 con un capital así es una bendición, y si no estuviera inscrita ante Cámara de Comercio ni siquiera me fuera enterado. Hay que exigirse y marca pauta, porque nadie podrá hacer más por tu empresa que tú mismo.

Con pandemia y luego la reactivación económica la era digital toma un impulso exponencial ¿Cómo llega esa realidad para SIM?

Lo positivo de rodearse de instituciones visionarias como la Cámara de Comercio de Urabá, es que uno se inspira, se apalanca y lograr acelerar sus procesos. Por ejemplo, nunca pensé tener un software contable a seis meses de crear mi empresa cuando incluso muchas comienzan a implementarlo a los años; mi atención en ese entonces estaba centrada en otros aspectos, pero el recorrido y experiencia de otros, en este caso de Cámara de Comercio, me hizo ver cosas que no aún no veía. Gracias al Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE pude acceder gratuitamente al software Alegria, y al cierre del 2020, es decir antes de mi primer año de operación, ya enviaba cotizaciones desde un sistema, tenía claro la evolución de mis ventas, tenía organizado los ingresos, costos, gastos, estados de resultados, y en el 2021 cuando empecé a tocar nuevas puertas, las empresas conociendo que ya facturaba electrónicamente me empezaron a referir con otras.



¿Qué se viene para Darly y SIM en el 2022?

Tenemos el reto para el 2022 de tener un espacio más grande e idóneo para la atención al cliente y guardar las herramientas; también poder documentar los procesos, generar indicadores y estrategias comerciales más ambiciosas, pero fundamentalmente tenemos el desafío de seguir desarrollando equipos de trabajo, porque son ellos quienes logran materializar el ADN de marca, la misión y valores que tenemos. Empezar a trabajar con personas que han desarrollado el oficio con informalidad, nos implicará transmitirle un concepto de calidad, que tras un arreglo hay una posibilidad de servir a una persona, a una empresa, y poder quitarles un dolor de cabeza; y que tras ese servicio hay una gestión de tiempo, una gestión de confianza y garantía. Quien porte el carné de SIM es porque tiene consciencia de todos estos aspectos porque los clientes merecen recibir lo que se les promete.

Hemos crecido en colaboradores, en clientes, en facturación, y seguiremos creciendo porque estoy convencida que uno es y logra las cosas, si realmente lo cree posible.

¿Quieres contactar a
SIM?

311 696 1126

sim.serviciosintegrales.sas@gmail.com

Facebook:

SIM Servicios Integrales de Mantenimiento

Infraestructura

- Pintura de interiores y exteriores
- Instalación y reparación de estructuras en drywall
- Remodelaciones y ampliaciones
- Impermeabilización de techos y paredes

Plomería

- Reparación de humedales
- Reparación en fugas y goteos
- Instalación de canoas y bajantes
- Instalación y mantenimiento de tanques de agua

Eléctricos

- Mantenimiento e instalaciones eléctricas
- Iluminación y ambientación de espacios



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

Cre@cer
es posible

Mayores informes
828 0184 Ext. 127 - 128
www.ccuraba.org.co





EMPRESARIOS DESTACADOS 2021

La Cámara de Comercio de Urabá vuelve a cerrar su cronograma de fortalecimiento empresarial, reconociendo a los empresarios más destacados del año; aquellos que, apostándole a su formalidad, no sólo participaron activa y permanentemente en los diferentes escenarios de capacitación, sino que a raíz de ellos lograron un fortalecimiento real y proyectar valores como responsabilidad, innovación y compromiso.

Una vez más, esta estrategia permitirá a empresarios de toda la jurisdicción, gracias a un incentivo en especie de dos millones de pesos, mejorar la capacidad operacional de sus negocios en propósito de sostenibilidad.

¡FELICITACIONES A LOS MÁS DE 20 EMPRESARIOS GANADORES!

CRISTINA “KRISS” SÚAREZ

La persona que recibe un regalo de Candy Kriss lo recibe con todo el amor porque a través de nuestro arte logramos expresar los mejores sentimientos. Candy Kriss se resume en la manera más dulce de decir “te quiero”, con manifestaciones hechas a mano para entregar de corazón a corazón.

Contamos con una tienda física en Apartadó y fortalecimos la tienda virtual con entregas en la región y Medellín. Tenemos un equipo experimentado de diferentes edades y habilidades, y muchos de los que han hecho parte de la historia de Candy Kriss ya han formado sus propios negocios, por lo que venimos capacitando y traspasado fronteras llegando incluso hasta Ecuador.

Con la pandemia impulsamos nuestras aulas virtuales donde enseñamos a elaborar los productos, pero también todo lo que conlleva crear una empresa. Se necesita más que tener un producto o llenar una estantería para ser emprendedor, pero hay muchas cosas que el comercio no nos enseña, pero sí la vida con el pasar de los años. No es necesario tropezarnos tanto para entender cómo se debe crear una empresa, así que me llena de mucho orgullo que estas aulas están siendo hoy una herramienta que fortalece a todos los colegas y emprendedores de tiendas de regalo, donde nuestra historia 17 años como Candy Kriss, nuestros tropiezos y logros, han sido un ejemplo para ellos.

¡Estoy dichosa y emocionada! Desde que comencé mi tienda he recibido apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá y es una motivación muy grande que puedan premiar estos esfuerzos. Como gremio vale la pena estar muy pendiente de sus programas y actualizarnos.

@CANDYKRISSE_OFICIAL
@CREACONKRISSE.AULA

CARTELEERA

INSTITUCIONAL



Para recorrer Antioquia

Del 22 al 30 de octubre, se realizó la séptima edición de Expovirtual 2021, la feria de turismo impulsada por las Cámaras de Comercio del departamento y la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Antioquia, con el fin de promover al departamento como destino turístico de interés y aportar a la productividad de las empresas del sector, severamente impactadas por la pandemia del Covid-19.

Los hoteles, hostales, restaurantes, agencias de viajes, y demás prestadores de servicios turísticos que participaron en la estrategia, contaron con un stand virtual para exhibir su oferta de productos, servicios, y descuentos. Previo a la feria, los empresarios fueron capacitados en conceptos básicos y prácticos sobre marketing digital, diseño de paquetes turísticos, y estrategias de venta. La feria agrupó 71 empresas, de las cuales 13 fueron de Urabá.



Registro de Marcas

Cada vez más empresarios son conscientes del valor que ganan sus marcas en el mercado, llevándolos a considerar protegerlas jurídicamente; para facilitar esta tarea, la Cámara de Comercio de Urabá firmó una alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para prestar el servicio "Marcatón Cámara", donde los empresarios conocen los beneficios del registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio, sus implicaciones y requisitos. Como valor agregado, los empresarios acceden a un análisis preliminar para identificar los riesgos comerciales y legales asociados al registro de sus marcas, llevándolos a un escenario informado para la toma de decisiones. A lo largo del 2021, se han realizado 122 asesorías y 18 empresarios de diferentes municipios y sectores económicos, adelantan hoy el proceso de análisis y registro.

EXP
Virtual
Turismo
2021

22-2
OCTUBRE
NOVIEMBRE
2021

[Directorio](#)

[Productos/Servicios](#)

[Buscar productos](#)



EXP 

T



Una Mirada hacia nuevos mercados

Para fortalecer y facilitar el ingreso hacia nuevos destinos de negocio, la Gobernación de Antioquia, las cinco cámaras de comercio del departamento, PROANTIOQUIA y PROCOLOMBIA, trabajaron desde mitad de año en el programa "Unidos Crecemos", ejecutando una formación de 14 horas en mercados nacionales a partir de temas como buenas prácticas para innovar, el celular como una herramienta de gestión empresarial, y fotografía del producto con recursos propios. Asimismo, se desarrolló una formación orientada a mercado internacionales basada en asesoría y capacitación en modelos de negocio de cara a la exportación. De 146 empresas del departamento beneficiadas, 18 fueron de Urabá, 12 en el componente de mercados nacionales y 6 en mercados internacionales.



Por una vocación exportadora

El Centro de Consultoría Empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá haciendo parte del Sistema Regional de Consultorios en Comercio Exterior de Antioquia, realizó junto a PROCOLOMBIA el Programa de Formación Exportadora en Productos Agroindustriales entre los meses de septiembre y octubre, brindando a las empresas con interés en exportar productos como aguacate, banano, cacao, y pulpas de fruta, las herramientas necesarias para llevar el negocio a nuevos mercados a partir de cinco sesiones formativas alrededor de inteligencia de mercado, documentación y requisitos legales, distribución física internacional y costos de exportación, medios de pago y legalización de divisas.



Formalización para crecer

En alianza tripartita entre la Gobernación de Antioquia, SENA y las Cámaras de Comercio de Antioquia, se lanzó a partir de junio el programa Antioquia se formaliza "Oportunidades para la vida", brindando a emprendedores sesiones formativas en temas como validación de idea de negocio, ventas, planeación, organización, y acceso a fuentes de financiación, para concluir auspiciando el pago de sus matrículas mercantiles, alcanzando en Urabá el registro de 88 empresas, 60 como personas naturales y 28 personas jurídicas.

tos

Digite municipio



Virtual

turismo 2021



1

2

EXPERIENCIAS
SER
EXPE

PLAYGROU
(Sub-regio

COMPLEJIDA
PRODUC

ound y circuito s
cion y desarrollo
atisfaccion del
el diseño de
turismo paz



 **Perspectivas del turismo**

El turismo como una de las cadenas productivas priorizadas en Urabá desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia, representa una valiosa línea de trabajo para el Centro de Consultoría Empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá. Por ello, integrando esfuerzos con el Consultor César Flórez, se impulsa el Proyecto "Producto Turístico" que anudado al plan "Turismo, Paz y Convivencia" del MINCIT, logró el registro de 38 establecimientos hoteleros de la región para la certificación en bioseguridad CHECK IN otorgados por la Secretaría Departamental de Turismo.

De otro lado, para seguir detonando el potencial del sector se adelanta dos grandes apuestas; la primera es la implementación de una señalética a partir de tótems publicitarios en 10 municipios de la región y el Aeropuerto Antonio Roldán Betancourt, buscando que estos expositores informativos le permitan al turista una mejor interacción con el destino; y como segunda apuesta y en alianza con la Corporación Urabá-Darién-Caribe, CORPOURABÁ, ASOMURA, Colegio Mayor de Antioquia, Tour Gastronómico, Medellín Conventions, y la Secretaría departamental de Turismo, está la construcción de la simbología de la estrategia "Antioquia tiene Mar" naciente de las líneas "Urabá, un mar de oportunidades", "Urabá, la mejor esquina de américa" y "Urabá, biodiversa y competitiva". Para llegar a tal simbología, se realizan diversos talleres de imaginarios con actores institucionales, empresariales, culturales y artísticos.



Sector constructor y asociatividad

Al estilo de las mejores exposiciones temáticas, entre el 26 y 27 de noviembre se realizó la 2da Expo Ferreteros – ASOFERRU 2021, desde la plazoleta de la Alcaldía de Apartadó. Los miembros de la Asociación de Ferreteros de Urabá, con 5 años de apostarle a la asociatividad para generar beneficios que fortalezcan el sector, posterior a la plataforma de venta y relacionamiento que representó la exposición, culminaron el 2 de diciembre con un acto de graduación en reconocimiento a los logros del Plan de Desarrollo Empresarial 2021 liderado por la Cámara de Comercio de Urabá; compuesto por formación, documentación, y consultoría en la perspectiva financiera, de procesos internos, clientes y colaboradores.

La primera Expo Ferreteros se remonta al 24 de junio, con 17 stands en las áreas de pinturas y acabados, herramientas y materiales eléctricos, depósitos y materiales para la construcción, y proveedores estratégicos. En esa oportunidad, desde el auditorio de la Cámara de Comercio de Urabá, se lanzó el Club Maestro ASOFERRU, se desarrollaron 5 charlas técnicas enfocadas en el sector de la construcción y ferretería, y le fueron certificadas 540 horas de formación a los 13 asociados.

Marketing con propósito

A partir de noviembre, la Cámara de Comercio de Urabá a través de la firma IMK llevó a cabo en diferentes sectores empresariales de la región un “Buyer persona”, un estudio de marketing para caracterizar “audiencias y usuarios ideales”. Así, conociendo los comportamientos, hábitos y características demográficas de estos sectores, profundizará en sus motivaciones, objetivos, retos y preocupaciones, para seguir acompañándolos en procura de su proyección y sostenibilidad en el 2022. De igual manera, vía telefónica, adelantó la Costumbre Mercantil entre sector ganadero.





● Educación



MEJORA TU CALIDAD DE VIDA Y ESTUDIA UNA TÉCNICA LABORAL EN CEDECÁMARA

CEDE
CÁMARA

Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo
Cámara de Comercio de Urabá

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ✉ cedecamara@gmail.com
- 📍 Calle 104 100 - 31/41 - Apartadó
- ☎ 313 623 71 48
- 📞 828 0184 Ext. 102 / 114

SOMOS
CEDECÁMARA

CEDE
CÁMARA

Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo
Cámara de Comercio de Urabá

www.cedecamara.edu.co



@cedecamara

CEDECÁMARA MÁS CERCA



La educación es la base para transformar la calidad de vida de las comunidades y sus habitantes; Cedecámara consiente de este escenario, ha desplegado una estrategia para comunicar la pertinencia de sus 11 técnicas laborales, a la luz de los proyectos, enfoques productivos y vocacionales de la región. Desde medios digitales, audiovisuales, impresos, participación en ferias y visitas a establecimientos educativos y comerciales, Cedecámara sigue generando sensibilización y acercando desde la formación, a centenares de personas a un futuro con mejores herramientas.

CEDECÁMARA

Educación y Emprendimiento



En el marco de la semana de bienestar institucional, el **Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – Cedecámara**, realizó el

20 octubre su habitual feria educativa para socializar los 11 programas técnicos laborales, e información clave como requisitos de matrícula, convenios, costos y descuentos. Esta feria la cual propone que los mismos estudiantes compartan sus experiencias a la comunidad, tuvo como factor diferenciador la inclusión de 16

stands con iniciativas empresariales.

Para Doralba Salazar García, directora de Cedecámara, la estrategia pone en evidencia no sólo el empoderamiento de los estudiantes con sus programas de formación, sino también el espíritu emprendedor.

El encuentro que recibió cerca de **150 visitantes** terminó posteriormente con el sorteo de una beca del 100% sobre el valor de la matrícula para semestre del 2022-01, entre 50 estudiantes de noveno a undécimo grado. En esta ocasión, la oportunidad fue para una alumna de la Institución Educativa Alfonso López en Apartadó.

OFERTA 2022-01

TÉCNICAS LABORALES

POR COMPETENCIAS



Auxiliar en Mercadeo y Ventas

Sábados de 7:00 a.m. - 1:30 p.m.



Auxiliar en Sistemas y Redes

Domingos de 7:00 a.m. - 1:30 p.m.



Comercio Exterior y Aduanas

Lunes y miércoles de 7:00 p.m.- 10:00 p.m.



Diseño Gráfico y Producción Digital

Sábados de 7:00 a.m. - 1:30 p.m.



Gestión Administrativa

Martes y viernes de 7:00 p.m. - 10:00 p.m.



Gestión Contable y Financiera

Martes y viernes de 7:00 p.m. - 10:00 p.m.



Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Sábados de 7:00 a.m. - 1:30 p.m.





CEDE
CÁMARA

Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo
Cámara de Comercio de Urabá

Logística Portuaria y marítima

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. - 10:00 p.m.



Operador de Montacarga

Domingo de 7:00 a.m. - 1:30 p.m.



Refrigeración Industrial y Comercial

Domingo de 7:00 a.m. - 1:30 p.m.



ALCANZA LA

DOBLE TITULACIÓN

2 AÑOS + ETAPA PRÁCTICA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA + GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

LOGÍSTICA PORTUARIA Y MARÍTIMA + COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS



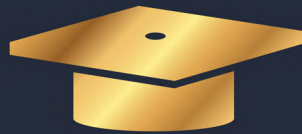
PROM

11



OCIÓN

20



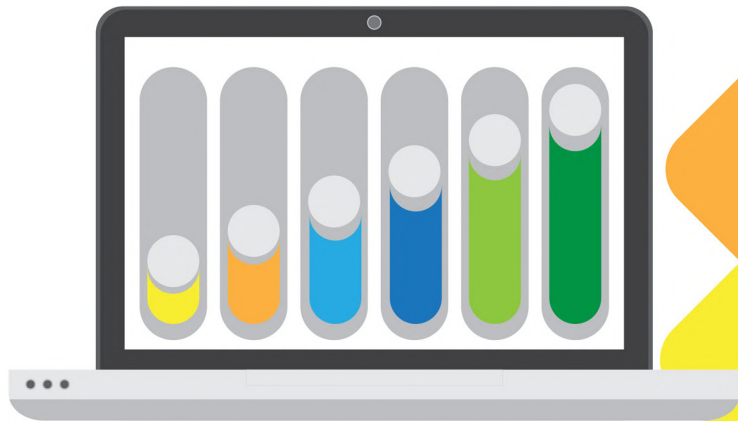
CEDECÁMARA

proclamó acto de graduación de la duodécima promoción con 79 Técnicos Laborales, el viernes 17 de diciembre desde el Auditorio José Eustaquio Zapata Arbeláez de la Cámara de Comercio de Urabá.





¡Felicitaciones!



CENTRO DE
**Consultoría
Empresarial**

EL CENTRO DE CONSULTORÍA
EMPRESARIAL BRINDA A
COMERCIANTES, EMPRESARIOS Y
EMPREENDEDORES LOS SIGUIENTES
SERVICIOS:

COMERCIO EXTERIOR



ADMINISTRACIÓN



MERCADEO



CONTABILIDAD



ASESORÍA



CAPACITACIÓN



FORTALECIMIENTO



CONSULTORÍA



FORMACIÓN



Visita:

www.ccuraba.org.co

VENTANA EMPRESARIAL

ENTÉRATE DE NUESTROS SERVICIOS,
EVENTOS Y MÁS NOVEDADES



APARTADÓ STEREO
103.3 FM

Escúchanos todos los lunes de 8:00 a.m. a 8:10 a.m.





**NUEVO
SERVICIO**

REGISTRA TU **MARCA**

¡y conviértela en un activo que
incremente el valor de tu negocio!

**LA CÁMARA DE COMERCIO
DE URABÁ TE ACOMPAÑA
PARA QUE PROTEJAS
TU MARCA**

INFORMES:

☎ 8280184 Ext. 106 – 107

✉ liliana.salinas@ccuraba.org.co

🌐 www.ccuraba.org.co

Alianza:



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



**CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ**

TU NEGOCIO ES MUY BUENO
COMO PARA NO
MOSTRARLO

Vitrina[®]
Empresarial

CCJ
CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

TU TIENDA EN INTERNET



 **Negocios
y networking**

www.vitrinaempresarial.com / 8280184 ext. 106 - 107

AMIGO EMPRESARIO

Agradecemos tu confianza y compañía en un año lleno de retos y aprendizajes, renovando nuestras esperanzas en un 2022 **creciendo juntos**, cristalizando nuevas oportunidades y generando más desarrollo para nuestra región de Urabá.



CÁMARA DE COMERCIO
URABÁ



COMERCIO DE
PARABÁ



NUESTRAS SEDES

ARBOLETES

Oficina

Calle 31 31A - 13 Parque Principal
DG Juzgado Municipal
820 1515



NECOCLÍ

Punto de apoyo

Asociación de Comerciantes
Calle del Pescador
821 44 62



TURBO

Punto de apoyo

Asociación de Comercia
Carrera 14 100-79 Segundo piso S
827 2825

APARTADÓ

Sede Principal
Calle 104 101 - 15
828 0184 - 8280066



CAREPA

Punto de apoyo
Asociación de Comerciantes
Carrera 80 80 - 46 Segundo piso Edatel
823 6759



CHIGORODÓ

Punto de apoyo
Asociación de Comerciantes
Calle 98 103 - 02
285 8668



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

ntes
Servimédico

*Por una región sin
fronteras*



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ



www.ccuraba.org.co