



# Informe de labores 2021



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

**INFORME DE LABORES 2021**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ**



**Calle 104 # 101 - 15**  
**Cámara de Comercio de Urabá**  
**Teléfonos: (574) 8280184 - (574) 8280066**  
**[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)**  
**Apartadó, Antioquia**  
**Enero 2021**

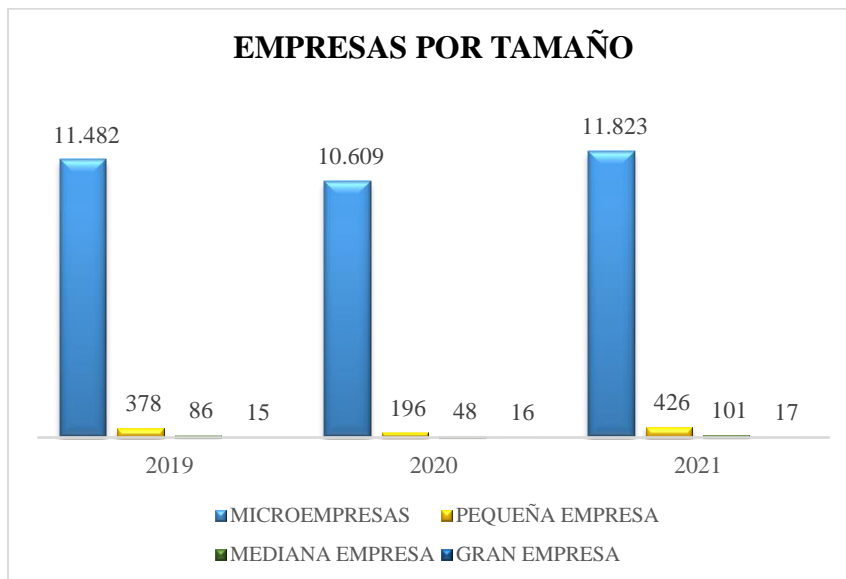
## TABLA DE CONTENIDO

Comportamiento de los Servicios de Registros Públicos .....	4
DINÁMICA EMPRESARIAL .....	5
Empresas Matriculadas y Renovadas .....	6
Crecimiento por Municipio .....	7
Crecimiento Comercial .....	8
Sectores Económicos .....	9
Acciones realizadas para fomentar la formalización .....	10
Acciones ejecutadas para el fortalecimiento, la reactivación económica, y el desarrollo empresarial en la jurisdicción municipal de la Cámara. ....	13
Centro de Consultoría Empresarial .....	13
Alianzas y convenios para la innovación, el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial.....	35
La Cámara como impulsadora de la competitividad .....	44
Programa de Afiliados .....	50
Servicios Educativos .....	51
Centro de Conciliación y Arbitraje.....	53
Anexos Fotográficos.....	57

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Gráfica 1 Empresas por tamaño Urabá.....	4
Gráfica 2 Organización Jurídica 2019-2021 .....	5
Gráfica 3 Base empresarial Urabá 2021 .....	5
Gráfica 4 Empresas matriculadas y renovadas. 2019 -2021.....	6
Gráfica 5 Crecimiento por Municipio. 2020 - 2021 .....	7
Gráfica 6 Empresas por tamaño Urabá.....	8
Gráfica 7 Sectores económicos 2021.....	9
Gráfica 8 Resultados CTDE - CCU Fase II.....	25
Gráfica 9 Resultados CTDE - CCU Fase III .....	26

## Comportamiento de los Servicios de Registros Públicos



**Gráfica 1 Empresas por tamaño Urabá**

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.

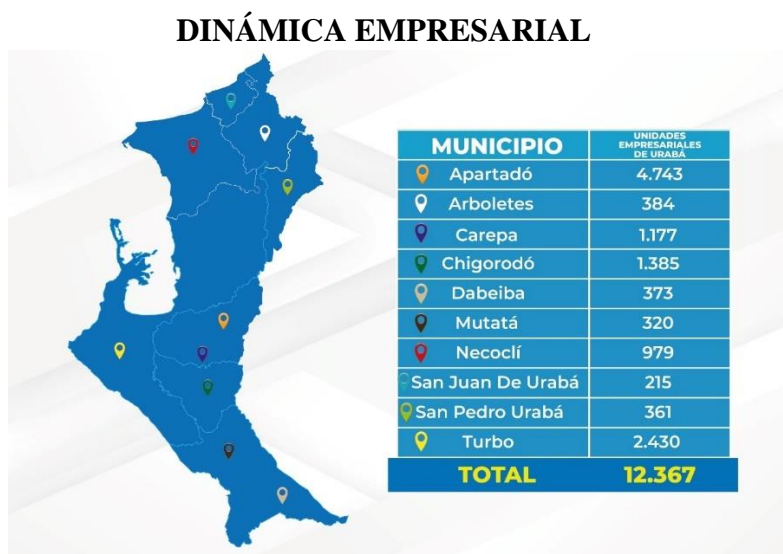
El tejido empresarial de Urabá continúa concentrándose en la microempresa, con una participación del 95.6%, mostrando un crecimiento del 10.26% con respecto al número de empresas del año 2020; seguido por la pequeña empresa con un 3.4% donde se refleja un aumento significativo del 117.3% de empresas frente al año anterior; mientras que la mediana y gran empresa representan el 1%. Lo anterior muestra un comportamiento excepcional si se compara con la dinámica nacional.



**Gráfica 2 Organización Jurídica 2019-2021**

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.

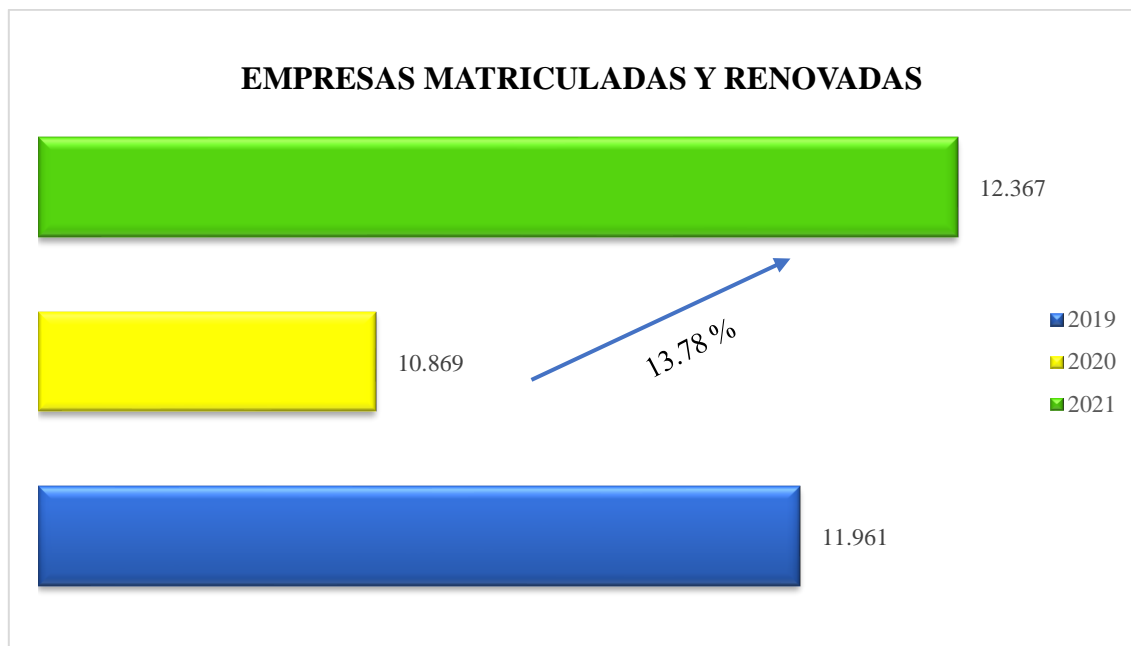
Las gráficas N°1 y N°2 muestran la evolución que ha presentado la constitución de empresas en la Jurisdicción Cámara de Comercio de Urabá, durante el periodo de tiempo 2019-2021, en el cual hubo un crecimiento de 10% en persona natural y 17% en persona Jurídica, lo que representa la apuesta de los emprendedores a la formalización porque entienden que es la forma de ser más productivos y ganar presencia en el mercado.



**Gráfica 3 Base empresarial Urabá 2021**

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.

## Empresas Matriculadas y Renovadas



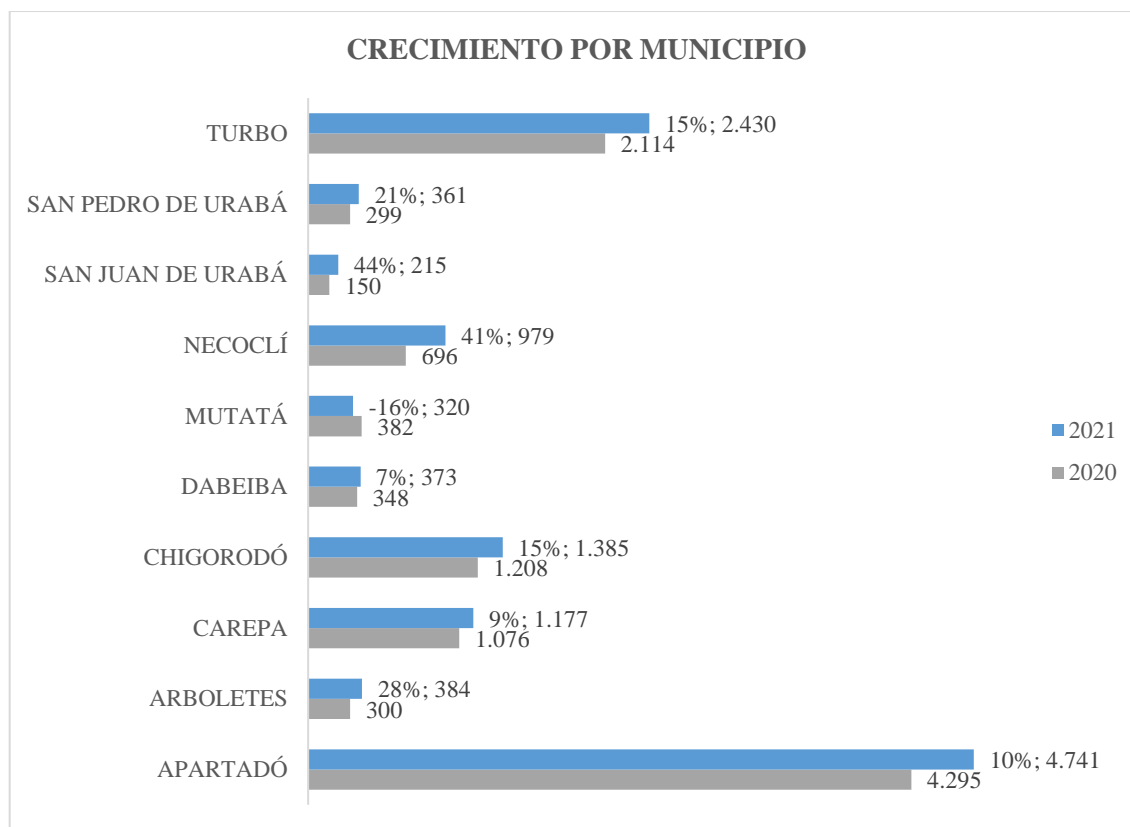
Gráfica 4 Empresas matriculadas y renovadas. 2019 -2021

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.

Contrastando el comportamiento de los registros públicos, con el año inmediatamente anterior, se observa un crecimiento general del 13.78% de empresas registradas y renovadas, que desagregado, las empresas matriculadas representaron el 2.52% (274) y las renovadas el 11.26% (1.224).

Las empresas renovadas en la vigencia fueron de 9.395 y las matriculadas ascendieron a 2.972; las primeras crecieron en un 14.97% y las segundas en un 10.15%; lo que evidencia que, pese a las circunstancias, se viene avanzando en la reactivación del tejido empresarial de Urabá, así como el optimismo y la confianza de los empresarios para crear y sostener sus unidades de negocio.

## Crecimiento por Municipio



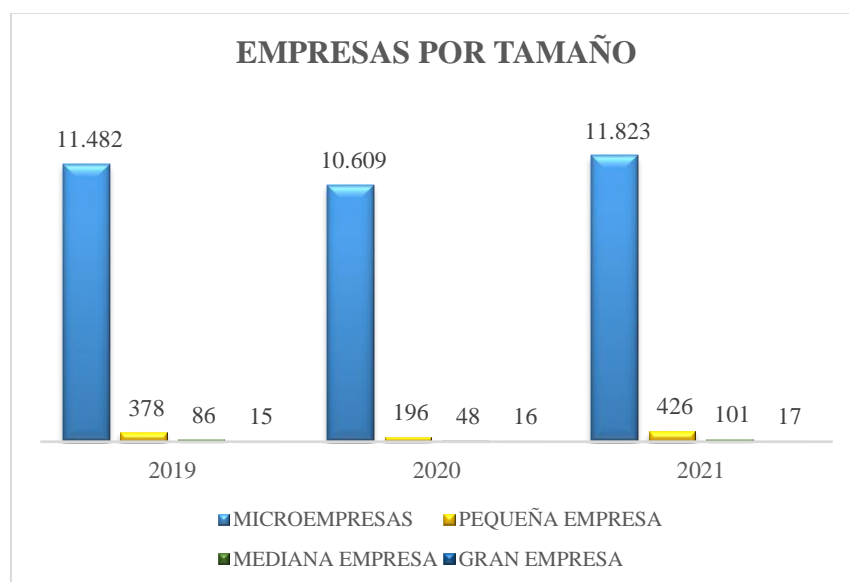
Gráfica 5 Crecimiento por Municipio. 2020 - 2021

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.

La dinámica empresarial del año 2021 muestra que 9 de los 10 municipios de la jurisdicción aumentaron en sus registros; siendo los de mayor porcentaje San Juan de Urabá (44%), Necoclí (41%) y Arboletes (28%). Por el contrario, Mutatá se presenta negativo en un 16%, en lo que puede influir, el traslado de los registros de los corregimientos Belén de Bajirá y Blanquicet a la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó. De otro lado, es importante considerar la recesión económica del país producida por la pandemia que ha incidido en el cierre de las empresas.

## Crecimiento Comercial

La Cámara de Comercio de Urabá presenta información respecto al número de registros mercantiles, de forma agregada, discriminados por tipo de personería, de organización jurídica y por sector de la clasificación internacional industrial uniforme – CIU, para toda la jurisdicción en la cual la Cámara de Comercio de Urabá ejerce sus funciones.



**Gráfica 6 Empresas por tamaño Urabá**

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.

El tejido empresarial de Urabá continúa concentrándose en la microempresa, con una participación del 95.6%, mostrando un crecimiento del 10.26% con respecto al número de empresas del año 2020; seguido por la pequeña empresa con un 3.4% donde se refleja un aumento significativo del 117.3% de empresas frente al año anterior; mientras que la mediana y gran empresa representan el 1%. Lo anterior muestra un comportamiento excepcional si se compara con la dinámica nacional.



## Sectores Económicos



**Gráfica 7 Sectores económicos 2021**

**Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2021.**

De acuerdo con la gráfica N°12 se muestra un comportamiento de los sectores económicos, similar al año anterior, donde siguen predominando el comercio con una participación del 47% y servicios con un 42%; mientras que la agricultura, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y las industrias manufactureras, se mantuvo en un 11%.

### **Acciones realizadas para fomentar la formalización**

Continuaron las gestiones encaminadas a promover la formalización en la jurisdicción, relacionadas a continuación:

- Activación de campaña publicitaria para impulsar los servicios de registros públicos bajo la consigna #MasEmpresarioQueNunca, a través de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), pantallas LED, mensajería instantánea (WhatsApp), y televisor.
- Gestión de pauta publicitaria en redes sociales (Facebook e Instagram) para ampliar el alcance de las comunicaciones, orientadas a incentivar los servicios virtuales.
- Publicación de afiches digitales y en carteleras, con fotografías de empresarios de la región resaltando la Matrícula Mercantil como la mejor carta de presentación y respaldo para los empresarios.
- Envío de mensajes de voz, de texto, y correos electrónicos resaltando los diferentes beneficios de la formalidad, y las facilidades de efectuar la renovación de la Matrícula Mercantil a través de la página web.
- Programa institucional “Ventana Empresarial” a través de la emisora Apartadó Stereo, resaltando el rol de la Cámara de Comercio de Urabá en la formalización del tejido empresarial.
- Entrevistas y segmento de preguntas y respuestas (FAQ) en el programa radial “Ventana Empresarial” sobre los servicios registrales y formalidad empresarial.
- Difusión de **897 cuñas** para incentivar la renovación de la Matrícula Mercantil, a través de 8 emisoras de la región.
- Perifoneo en los municipios que recibieron la Campaña de Renovación, buscando efectuar la visita con un clima de confianza.
- Inclusión de banner en página web para fortalecer visibilidad de la campaña de renovación.
- Pauta publicitaria en cuatro ediciones del periódico el Heraldo de Urabá.
- Elaboración y puesta en marcha de Plan de Comunicaciones para posicionar la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en Apartadó.

- Elaboración de carpeta “Urabá de Formaliza” recopilando información clave de los servicios registrales. Asimismo, libro fiscal para ser entregado en jornadas de “FormalizArte”.
- Circulación de tutorial animado de cómo renovar la Matrícula Mercantil en 4 pasos.
- Videoclips de invitación a la renovación de la Matrícula Mercantil donde colaboradores de la institución resaltaron la facilidad, rapidez y seguridad de efectuar el proceso por medio de la página web.
- Promoción en canales digitales de parrilla de mensajes y piezas publicitarias para apoyar la renovación del RUP, articuladas con Confecámaras a través del hashtag #MásEmpresarioQueNunca.
- Lanzamiento de la edición #14 de la Revista Redacción con artículos sobre formalidad empresarial y casos de éxito.
- Consolidación y actualización permanente de eventos y programas de formalización empresarial en la página web.
- Alianzas con las administraciones municipales de la región, orientadas a la formalización.
- 10 censos de formalización empresarial en los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; en esta actividad se entregó material de formalización (cartilla sobre las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 5.166 establecimientos, de los cuales se identificaron 611 informales.
- 35 jornadas y 10 campañas de formalización (matrículas y renovaciones) en los 10 municipios de la jurisdicción, bajo el programa Formalizarte. Se atendieron 1.213 asesorías empresariales.
- Se dio inicio al funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), integrando diferentes servicios para la apertura, operación y liquidación de empresa.
- En el marco del programa Bienvenida al Empresario, se sigue sensibilizando a los nuevos empresarios, sobre sus deberes y de derechos, las ventajas de la formalización, los cambios y la nueva normatividad (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales.

- Asesorías a emprendedores desde el Centro de Consultoría, en constitución y formalización de empresas.
- Alianzas con la DIAN y la Gobernación de Antioquia, agilizando de esta manera, el proceso de formalización, disminuyendo los tiempos de respuesta.
- Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- Se dieron 10 charlas de formalización a los diferentes emprendedores de la región, con 425 participantes.
- Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, para la atención personalizada y acompañamiento permanente, de los usuarios. Los trámites virtuales ascendieron a 17.963.
- Siguió la ejecución del programa “Crecer es Posible”, promoviendo la formalización, a través del fortalecimiento empresarial, como eje principal para la competitividad.
- En alianza con la Gobernación de Antioquia, se llevó a cabo el programa Oportunidades para la Vida, que, bajo el componente de formalización, se inscribieron en el registro mercantil a 103 emprendedores.

### TASA DE SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS

<b>Año 0 - cohorte 2015 (Creación de empresas )</b>	<b>Año 1 Tasa de Supervivencia 2016</b>	<b>Año 2 Supervivencia 2017</b>	<b>Año 3 Supervivencia 2018</b>	<b>Año4 Supervivencia - 2019</b>	<b>Año 5 Supervivencia - 2020</b>
2.075	1.912	1.789	1.679	1.630	1.212
<b>0%</b>	<b>92,14%</b>	<b>86,22%</b>	<b>80,92%</b>	<b>78,55%</b>	<b>58,41%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Urabá - Información con corte a 31 de diciembre de cada año (2016 - 2021).

## TASA DE CIERRE

Año 0 - cohorte 2016 (Creación de empresas)	Año 1 Canceladas 2017	Año 2 Canceladas 2018	Año 3 Canceladas 2019	Año 4 Canceladas - 2020	Año 5 Canceladas - 2021
2.075	163	123	110	49	418
<b>0%</b>	<b>7,86%</b>	<b>13,78%</b>	<b>19,08%</b>	<b>21,45%</b>	<b>41,59%</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Urabá - Información con corte a 31 de diciembre de cada año (2016 - 2021).

### **Acciones ejecutadas para el fortalecimiento, la reactivación económica, y el desarrollo empresarial en la jurisdicción municipal de la Cámara.**

**Centro de Consultoría Empresarial:** Mediante la oferta institucional del centro, se atendieron a emprendedores y empresarios, ejecutándose las siguientes acciones:

- Unidad de Comercio Exterior (UCI): La gestión realizada por la UCI, en el 2021 fue la siguiente:
  - Acompañamiento y asesorías en exportación e importación (17).
  - Formación (virtual): Continuando con las buenas prácticas, entre las 4 Cámaras de Comercio de Antioquia, se ejecutó el programa de Formación Exportadora en Negocios Digitales durante 6 sesiones (1. oportunidades y estrategias de internacionalización para el sector software y TI de Antioquia, 2. cómo exportar servicios tecnológicos en Colombia, 3 y 4. E-commerce internacional, 5. Plan Vallejo de servicios, 6. contratación internacional; impactando a 15 empresarios). Igualmente, se llevaron a cabo 4 sesiones de Formación Exportadora en Moda y Fabricación, en los siguientes temas: 1. introducción a la internacionalización y marco general del sector, 2. cómo exportar a través de Courier, 3. Logística internacional, 4. E-commerce internacional para pequeñas cantidades; con la participación de 11 personas que representaron 5 empresas. Por otro lado, se dictó una conferencia virtual, denominada “Requisitos de la Internacionalización - El

tamaño Empresarial como Condicionante Clave”, en la cual se impactaron a 25 empresarios.

- Se ejecutó el programa de acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales **¡Unidos Crecemos!**, en alianza con la Gobernación de Antioquia, las Cámaras de Comercio del departamento, ProAntioquia, y ProColombia; buscando el fortalecimiento empresarial de los empresarios antioqueños en sus procesos de apertura de acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales, brindándoles herramientas y servicios apropiados, impactándolos así desde el conocimiento especializado, relacionamiento, negocios y promoción comercial para insertarlos en nuevos mercados. Como resultados finales, se dictaron 21 sesiones de formación con la participación de 18 empresarios por Urabá, 12 en mercados nacionales y 6 en mercados internacionales. En la fase 3, se seleccionaron 2 empresas para mercados internacionales (Ecoconciencia Soluciones Ambientales S.A.S y CI Agropecuaria ONIX SAS) que recibieron como producto de la intervención, el plan exportador realizado de manera conjunta con la firma consultora Globalista. Del mismo modo, pasaron 2 empresas a mercado nacionales (Parque Hakuna Zomac SAS y S.I.M Servicios Integrales de Mantenimiento para Empresas y Hogares), que recibieron acompañamiento en estrategias de comercialización, un kit y pauta digital.
- Se recibió transferencia metodológica (virtual) del funcionamiento de la plataforma Statista y credenciales para su uso, la cual permite visualizar estadísticas de mercado a nivel internacional.
- Mediante el proyecto Alianza Región, se hizo intervención al Consultorio de Comercio Exterior, mediante una consultoría de diagnóstico y evaluación, por parte de la empresa COEX Corporation, dando como resultados, el desarrollo de la Elaboración del diagnóstico, propuesta de nuevos servicios y establecimiento de un plan de acción para el año 2022.
- A través de la firma César Flórez Consultores, se realizó reunión presencial con el director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Washington y representante leal de

la firma ILC logística center, con el objetivo de aunar esfuerzos y celebrar hermanamiento para la formación del talento humano en operación portuaria, comercio internacional, misiones internacionales, comercialización de bienes y servicios entre otros. Producto de lo anterior se firmó un convenio de hermanamiento y cooperación entre las dos entidades y se asignaron 106 cupos gratuitos para el curso “Logística para el Comercio Internacional llevado a cabo en el mes de noviembre, en el cual se beneficiaron empleados de la Cámara y la comunidad educativa.

- Se remitió a Procolombia, la empresa CIBM Group para el proceso de exportación de pulpa de fruta y el análisis de partida arancelaria.
- Aunando esfuerzos, se continuó trabajando con las diferentes instituciones de la región, que integran la mesa de internacionalización (Puerto Antioquia, Puerto Pisisí, Zona Franca de Urabá, Aduanimex, Agencia de Aduanas Mario Londoño, Colombiana de Aduanas, Banaduana, Agencia Mariano Roldan, Agencia CEA, DIAN, Policía Antinarcóticos, Procolombia, C.I. Unibán, C.I. Banafrut), para la atención de asesorías e intervención a los empresarios.
- Se continuó consolidando información registral entre las cámaras de Antioquia, desde el proyecto Alianza Región; en el período se elaboraron los tableros de: **“Exportaciones de Antioquia 2011-2020”** y el de **“Empresas de Antioquia 2020”** (insumo suministrado por las 5 cámaras de Antioquia. Consulte la información en los siguientes links:

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/tablero-de-exportaciones-de-antioquia-2020/>

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/tablero-estructura-empresarial-antioquia-2020/>

- Rutas competitivas: Continuando con el fortalecimiento de las diferentes cadenas productivas regionales, se realizaron las siguientes acciones en la vigencia:

✓ Ruta Cacao:

- Se realizaron 6 reuniones del Comité Técnico del Clúster de Cacao de Antioquia, con representación de la entidad, donde se monitorearon las diferentes actividades del clúster, como: formulación de proyectos, capacitación técnica de post cosecha con la compañía colombiana de cacao, foro de cacao, capacitación de fortalecimiento empresarial con INTERACTUAR, workshop en transformación de cacao en Magdalena Medio y Urabá.
  
- Se participó de un conversatorio, dentro del marco de “Tertulias de Cacao” de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en la cual se hizo reconocimiento a la certificación en cacao orgánico de 410 hectáreas en la región de Urabá; asimismo, se realizaron los siguientes eventos de fortalecimiento y de acceso a mercados: dos foros, “Clúster de Cacao” y “Urabá puerta de Internacionalización de los cacaos nacionales; el “Show de Chocolate, Urabá 2021” realizado en el municipio de Apartadó en alianza con el Centro Comercial Nuestro Urabá, con 10 stand de las asociaciones cacaoteras de la región; un Workshop de cacao, organizado por la empresa Color Cacao en las instalaciones de la asociación cacaotera ACEFUVER, con 12 participantes de diferentes asociaciones, que están transformando cacao en la región; networking para las asociaciones ASOPRONE y ACITAPUR, del municipio de Necoclí, esta actividad se realizó en asocio con CEDAIT de la U de A y el apoyo de ASOCPRAUR, ACEFUFER y FRUANDES; y un conversatorio con ASOCPRAUR, ASOAGRICAC, ACEFUVER e INAGRU, para la identificación de brechas desde el sector productivo, como insumos para la planeación estratégica del año 2022. La cifra de actores, que se beneficiaron de las diferentes iniciativas fue de 204.
  
- Se presentó a la convocatoria Colombia más Competitiva, el proyecto "Fortalecimiento de la cadena productiva cacao chocolate, mediante la producción de cacao como ingrediente de alimentos funcionales y nutraceuticos",



una alternativa de desarrollo económico para el municipio de Apartadó; el cual llegó hasta la segunda etapa del proceso.

- Se recibió informe de Métodos Analíticos de Evaluación de cacao por parte de la Universidad de Antioquia, como insumo de investigación para el clúster de cacao de Antioquia.
  - Se participó de la socialización del proyecto 4.0 de cacao en la Alcaldía de Apartadó, el cual se encuentra en la primera etapa de ejecución, con la instalación de antenas para la recepción de señal de los instrumentos tecnológicos que se van a instalar, con el fin de monitorear los parámetros productivos y ambientales.
  - Se realizó reunión de apertura para el proceso de certificación "Cacao Orgánico Regenerativo" entre Casa Luker y ASOCPRAUR; la cámara ha venido acompañando el proceso, para la acreditación de 80 productores en el año 2022.
  - Con el fin de conformar una Federación de Asociaciones, se brindó acompañamiento a diferentes asociaciones de cacaoteros del municipio de Apartadó (AGUABIBE, ASOAGRICAC, APROCESU y ASOCPRAUR), en la conformación de una Federación de Asociaciones, la cual sería la primera en su tipo en el país.
- ✓ Ruta Turismo: Siguiendo con las acciones para la reactivación económica del sector, se ilustra a continuación, la gestión ejecutada en esta ruta:
- Se socializaron los resultados del proyecto diseño producto turístico - corredor Antioquia Chocó, en el marco de paz y convivencia, ante la academia, instituciones públicas y operadores turísticos, en los municipios de Apartadó y Necoclí. Posteriormente, se contrató a un consultor especialista en turismo, quien llevó a cabo, las gestiones pertinentes, para la implementación del plan de acción arrojado en esta actividad; mediante el fortalecimiento empresarial en

calidad turística y el acompañamiento a la mesa de competitividad turística en la región del Urabá.

Dentro de las acciones realizadas por el profesional, cabe mencionar las reuniones de articulación llevadas a cabo con: ASOMURA, la Gobernación de Antioquia, El MINCIT, FONTUR, El Externado de Colombia, Antioquia es Mágica, Conventiont Bureau, El Colegio Mayor de Antioquia y la Corporación Turística Urabá Darién Caribe; espacios que permitieron dar a conocer las diferentes iniciativas en los proyectos de calidad turística, como: 1. Formulación, implementación y certificación de los sellos Check In. 2. Formulación, implementación y certificación en las Normas Técnicas Colombianas. 3. Articulación en el proyecto de marca región. y 4. Señalización turística para los municipios que hacen parte de la estrategia de turismo para la paz y la convivencia.

Producto de lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados: La asignación de 40 cupos enmarcados en la línea de calidad turística, para el proyecto de Formulación, implementación y certificación de los sellos Check In, en articulación con el MINCIT, FONTUR, Gobernación de Antioquia, Antioquia es Mágica y el CTUDC; ejecutado por la Cámara de Comercio de Urabá en asocio con la Corporación Turística Urabá Darién Caribe. Mediante la estrategia “ANTIOQUIA TIENE MAR” y “ANTIOQUIA ES MÁGICA”, se logró definir entre la Gobernación de Antioquia y la cámara, la asignación de recursos por valor de 120 millones de pesos, para la implementación de la señalización turística en la región (señalética tipo tótem), que se instalará en los 10 municipios de la jurisdicción, en el año 2022. Se instaló la mesa técnica del proyecto de marca “ANTIOQUIA TIENE MAR”. Se participó en el Foro de Turismo Sostenible en el municipio de Necoclí, dentro de la Semana Regional de Emprendimiento.

- La entidad se vinculó a la caminata y rutas turísticas, en el marco del evento “Olimpiadas Paz con Legalidad, Urabá 2021”, justas deportivas para la

construcción de paz, que contó con personalidades como Catherine Ibarguen y Ubaldina Valoyes.

- Se asistió a la creación del Comité Consultivo de Turismo del municipio de Apartadó, en el cual la Cámara hace parte activa; asimismo, se participó en la celebración de los 20 años de creación de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, y se sostuvieron diferentes reuniones orientadas a la viabilidad de la creación del clúster turístico de Urabá.
  - Se ofertó una capacitación de Vitrina Empresarial dirigida al sector turístico, en el marco de la estrategia departamental "Antioqueño compra Antioqueño".
  - La cámara continúa como corporada de la Corporación turística "Urabá Darién Caribe" para realizar acciones que potencien el turismo regional.
- ✓ Clúster Cárnico de Antioquia: Se iniciaron las actividades del clúster cárnico en su etapa exploratoria, mediante la consultoría de la firma Development de Barcelona - España, llevando a cabo un benchmarking de manera virtual, con productores, faenadores y transformadores de carne de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay y se exploró el mercado Al Alaj de los países musulmanes. También se realizaron 9 sesiones de trabajo a nivel de productores, frigoríficos y transformadores, lográndose una radiografía de la cadena cárnica en el departamento de Antioquia, y se logró la vinculación de la academia a través de grupos de investigación de la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional, que vienen desarrollando el proyecto de sello de calidad para la canal de reses de Urabá.
- Asesorías empresariales, intervenciones y acompañamiento: permanentemente, se brindan asesorías empresariales y acompañamiento a los empresarios y emprendedores de la región. En la vigencia 2021, se atendieron 222 asesorías y se realizaron 97 intervenciones empresariales, con asesores especializados de la cámara, el SENA y CEDECÁMARA; en temas de: formalización (inscripción en el

registro mercantil, trámites ante el ICA e Invima y reforma estatutaria), asociatividad, transformación digital, planeación estratégica, análisis financiero, facturación electrónica, estrategias de mercadeo, costos de producción, presupuesto, desarrollo y aplicaciones de app, crecimiento en ventas, trámites ante la DIAN, plan de acción, registro de marca, acompañamiento en convocatorias para acceder a capital de trabajo, planes de negocio y creación de tiendas virtuales. Producto de lo anterior, se formalizaron 5 unidades empresariales y resultaron ganadores de la convocatoria “Antójate de Antioquia”, las empresas acompañadas en el proceso (Asoagricac y SIM), que recibieron un incentivo de 10 millones de pesos para la compra de bienes; canalizándose en total, 20 millones de pesos.

- Programa de Incentivos: Continuando con las acciones para la reactivación económica, se entregaron 30 incentivos a los empresarios destacados por el Centro de Consultoría Empresarial, de los diferentes municipios de la jurisdicción, por valor de \$69.160.000, como reconocimiento al compromiso y participación, en las diferentes actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Urabá, dirigidas al fortalecimiento empresarial, entre ellas: foros, talleres, cursos, conferencias, asesorías, programas y proyectos; entregados en especie, según la necesidad del empresario, para apalancar su unidad de negocio, con la siguiente distribución por municipio: Dabeiba 3, Mutatá 2, Chigorodó 2, Carepa 6, Apartadó 5, San Pedro de Urabá 2, Turbo 4, Necoclí 2, San Juan de Urabá 2 y Arboletes 2.
- Consultorio móvil: Se realizaron 4 consultorios móviles de manera presencial, en los municipios de Chigorodó, Carepa, corregimiento El Mellito (Necoclí) y corregimiento El Reposo (Apartadó). Mediante esta estrategia, se descentralizaron los servicios de la cámara y se difundió la oferta institucional, se realizaron intervenciones con el programa cámara digital para la creación del código QR, se prestó atención por parte de la agencia de empleo del SENA y de las administraciones municipales, que se vincularon a la estrategia. Durante las jornadas se realizaron 178 asesorías empresariales, en temas de: formalización, mercadeo y servicio al cliente.

- Programa Crecer es Posible: Se llevó a cabo la tercera cohorte, de manera virtual y presencial, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial, para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales. En esta ocasión, se continuó con los mismos aliados regionales, apoyándola estrategia (CEDECÁMARA, COMFAMA, Universidad de Antioquia, SENA, Parque del emprendimiento, Cooperativa Financiera de Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, Protección, Centro Comercial Nuestro Urabá y Alcaldía de Apartadó).

Se ejecutaron los tres componentes del programa: Formación, acompañamiento, e inserción en mercados formales (Formalización), con una duración de 2 meses, obteniéndose los siguientes resultados: 30 empresarios y emprendedores formados, que participaron activamente en los 8 módulos de fortalecimiento empresarial (orientación empresarial, retos de la empresa, cuentas básicas del negocio, negociación, aliado ideal, beneficios para el empresario - sus empleados y responsabilidades, aspectos legales en la formalización empresarial y marketing digital). Se formalizaron 4 emprendedores en el registro mercantil, se establecieron conexiones y alianzas importantes entre los participantes, y se gestaron relaciones comerciales como proveedores, entre los empresarios y las entidades aliadas, generando un incremento en ventas, así como el relacionamiento empresarial estratégico.

Se dio cierre a la estrategia, con una muestra comercial que contó con 14 stand que exhibieron la oferta de productos y servicios de los diferentes participantes, y se certificaron por el Centro Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio – CEDECÁMARA, 26 personas que culminaron el proceso. En el evento se recibieron a 230 visitantes, de los diferentes municipios de la región.

Con respecto a la intervención realizada en la segunda fase del programa (año 2020), los empresarios atribuyen a Crecer Es posible, el incremento de sus ventas en un 15%.

**Acciones para impulsar el emprendimiento regional: En el periodo, se realizaron las actividades relacionadas a continuación:**

- Ecosistema regional de Emprendimiento: Con el liderazgo de la cámara, desde inicio del año 2021, diferentes instituciones públicas y privadas, se unieron para conformar el ecosistema de emprendimiento regional, de acuerdo con su misión corporativa; actualmente integran este espacio: La Cámara de Comercio de Urabá, CEDECÁMARA, De Mis Manos, Universidad de Antioquia, Parque el Emprendimiento, Alcaldía de Apartadó, Sena, CESDE y ACOPI; producto de este trabajo articulado, se realizaron diferentes reuniones definiéndose las siguientes acciones: 1. Compromiso de participación en la red de emprendimiento 2. Identificación de actores del emprendimiento regional 3. Homologación de planes de trabajo 2021 por parte de cada institución 4. Formación de trabajo en red con un experto externo 5. Caracterización de las instituciones del ecosistema identificadas 6. elaboración de un mapa de emprendimiento regional 6. Definición y planeación de la Semana Regional de Emprendimiento. Las instituciones que
  
- Semana regional de emprendimiento: Se llevó a cabo del 11 al 16 de octubre de 2021, con la ejecución de la siguiente programación:

Evento de apertura: instalado por el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio, quién dirigió la socialización de la agenda, invitó a participar de las diferentes actividades y enfatizó en la importancia del trabajo en red y de seguir integrando al ecosistema, más actores regionales; el espacio se dio en el Centro de Experiencias de “De mis Manos”, con una asistencia de 22 representantes de empresas.

Foro Turismo Sostenible: Realizado en el municipio de Necoclí, con la intervención principal del secretario de turismo de Antioquia, Sergio Roldan Gutiérrez, quien reiteró la necesidad de fortalecer el turismo en la región, el empoderamiento local y la gestión inteligente de los recursos naturales; y siguió su desarrollo con un panel de expertos integrado por: la Asociación de Empresarios Turísticos y Comerciantes de

Necoclí, la Corporación turística Urabá Darién Caribe, el Grupo TCO y Cesar Flórez Consultor; asistieron 75 personas vinculadas con los temas turísticos de la región.

Foro de Emprendimiento Urabá Destino de Emprendedores “Negocios Verdes y Sostenibles” 5ta. versión: Llevado a cabo en el auditorio de la Cámara de Comercio de Urabá, municipio de Apartadó, en formato híbrido; con una ponencia central a cargo de la Profesional Especializada del Ministerio de Ambiente, Beatriz Acevedo Pérez destacando el concepto de negocios verdes, su clasificación, criterios y crecimiento; además de puntualizar sobre las herramientas de la ventanilla de negocios verdes que están al alcance de los empresarios. Se desarrollaron dos paneles de experiencias, uno de expertos y otro de emprendedores; el primero abordó el posicionamiento que alcanzaran los negocios verdes como un nuevo renglón estratégico en la economía nacional, y el segundo, sobre la aplicación de actividades económicas en las que se ofertan bienes y/o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además reúnen buenas prácticas ambientales, favoreciendo a la conservación del medio ambiente. Así mismo hubo una muestra comercial en la que participaron 7 emprendedores y empresarios de esta cadena: Ecobio-oil Urabá, Soluciones Ambientales del Darién Zomac S.A.S, Nutribananas de Urabá S.A.S, Corporación Bosque Katio, Ecológica Recicla Urabá Zomac S.A.S, Eco Conciencia Soluciones Ambientales S.A.S y Vinos Casa Morales. 92 personas participaron de forma presencial y 36 conectaron virtualmente.

Proyección Película “Joy el hombre del éxito”: Como estrategia para motivar y promover una cultura de emprendimiento en las nuevas generaciones, se propició un espacio en el cual se proyectó una película basada en hechos reales, demostrando que es posible cumplir sueños con disciplina y llegar a ser un gran empresario. En el evento participaron 30 personas, entre estudiantes emprendedores de diferentes colegios del municipio de Apartadó, estudiantes de CEDECÁMARA de las diferentes técnicas laborales, y emprendedores de la región.

Conversatorio de Emprendimiento: Se realizó un conversatorio con líderes empresariales de la región, en el cual se generaron intercambios de experiencias inspiradoras, orientadas a fortalecer la cultura emprendedora de Urabá. El evento tuvo una participación de 145 personas vinculadas a instituciones de formación para el trabajo, emprendedores y empresarios.

Festival Gastronómico de Matronas: Se finalizó la semana con esta actividad, un espacio creado con el propósito de exaltar los sabores de la mezcla cultural que existe en Urabá, en el que confluyeron 30 exponentes de la cocina tradicional regional y alrededor de 450 visitantes, que pudieron deleitarse y disfrutar de una oferta variada de 12 platos, preparados con toda la adecuada manipulación de alimentos.

- Programa Empréndelo: Se continuó con la ejecución del programa, con el fin de seguir impulsando el crecimiento y fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento, bajo tres componentes: Fortalecimiento de los ecosistemas locales de emprendimiento, oferta de servicios empresariales y gestión del conocimiento y comunicación estratégica. Los resultados obtenidos en la vigencia fueron: 18 asesores capacitados en habilidades blandas; 30 emprendedores (14 informales y 16 formalizados) fortalecidos en habilidades blandas y habilidades duras, a través de 4 talleres en los temas de: direccionamiento estratégico; estrategias de marketing y mercado; administración, normatividad y talento humano; costos, presupuesto y finanzas. Asimismo, se postularon 9 emprendedores para seguir en el proceso de acompañamiento personalizado, y se continuará en la etapa de mentorías en el año 2022.

**Acciones para Promover la Transformación Digital empresarial:** En este componente, se ejecutaron las siguientes iniciativas:

- Centro de Transformación Digital Empresarial: Los CTDE son una estrategia del gobierno nacional (Innpulsa, Mintic y Mincit), para brindar acompañamiento a los empresarios en la apropiación e implementación de soluciones TIC, mediante la



sensibilización, formación y asesorías, permitiendo la apropiación y aprovechamiento de la transformación digital.

En el mes de abril, finalizó el contrato de cofinanciación No. CTDE029- 19, firmado para la operación del Centro en la fase II de la convocatoria, el cual continuó funcionando con recursos propios de la cámara hasta el mes de octubre, y posteriormente, se dio la continuidad bajo la convocatoria de la fase III, con el contrato -CTDE001-21.

Los resultados finales de la fase II del proyecto (junio 2020 - abril 2021), con una ejecución acumulada del 125%, se detallan por indicador, a continuación, en el cuadro anexo:

## Resultados Fase II – CTDE-CCU

Nombre del Indicador	META CTDE Segunda generación General	Medición	Porcentaje de cumplimiento del indicador
Número mínimo de empresas sensibilizadas por centro	800	863	107.88%
Número mínimo de empresas diagnosticadas por centro	400	405	101.25%
Número mínimo de empresas con Plan de Transformación (Atendidas) por centro* Nota: Atendiendo a lo establecido en los lineamientos de la política pública nacional de equidad de género para las mujeres, en particular a lo establecido en el Pacto de Equidad para las Mujeres del Plan Nacional de Desarrollo, garanticen que como mínimo el 20% de las mipyme atendidas del proyecto (con plan de transformación), pertenezcan total o parcialmente a mujeres.	400	404	101%
Número mínimo de empresas con habilitadores para la transformación por centro	150	218	145.33%
Número mínimo de empresas con acciones de digitalización (Solución TIC implementada) por centro	150	191	127.33%
Número mínimo de empresas transformadas por centro	150	180	120%
Número mínimo de empresas transformadas y/o monitoreadas con un aumento en el indicador de productividad igual o mayor al 15% por centro	20	29	145%

Gráfica 8 Resultados CTDE - CCU Fase II

Dentro de la gestión del Centro (abril- octubre 2021), como apuesta propia de la Cámara, se realizaron las siguientes acciones:

- Seguimiento y monitoreo a 180 mipyme transformadas (con solución tic – 105 ERP y 75 CRM).
- Puesta en marcha de la estrategia Cámara Digital, solución compuesta por 4 aplicaciones: Canva para el diseño de portafolios de productos, Código QR para la transmisión electrónica de datos, Google Calender para la implementación de agendamientos y Formularios de Google (Form) para la medición de servicios, encuestas de satisfacción, investigación de mercados y reportes; se visitaron a 216 empresarios de los diferentes municipios de la jurisdicción de Urabá, en sus unidades empresariales, de los cuales 71 implementaron la herramienta.
- Acompañamiento a las diferentes actividades de fortalecimiento empresarial.

La fase III del proyecto (octubre -diciembre 2021), finalizó con una ejecución del 115,79%, detallada por indicador en el siguiente cuadro:

## Resultados Fase III – CTDE-CCU

Nombre del Indicador	META CTDE Segunda generación General	Medición	Porcentaje de cumplimiento del Indicador
Número mínimo de empresas sensibilizadas por centro	212	221	104.25%
Número mínimo de empresas diagnosticadas por centro	212	221	104.25%
Número mínimo de empresas con Plan de Transformación (Atendidas) por centro* Nota: Atendiendo a lo establecido en los lineamientos de la política pública nacional de equidad de género para las mujeres, en particular a lo establecido en el Pacto de Equidad para las Mujeres del Plan Nacional de Desarrollo, garanticen que como mínimo el 20% de las mipyme atendidas del proyecto (con plan de transformación), pertenezcan total o parcialmente a mujeres.	212	221	104.25%
Número mínimo de empresas con habilitadores para la transformación por centro	80	99	123.75%
Número mínimo de empresas con acciones de digitalización (Solución TIC implementada) por centro	80	97	121.25%
Número mínimo de empresas transformadas por centro	80	95	118.75%
Número mínimo de empresas transformadas y/o monitoreadas con un aumento en el indicador de productividad igual o mayor al 15% por centro	32	44	137.55%

Gráfica 9 Resultados CTDE - CCU Fase III

- **Empresarios 4.0:** Siguiendo con este programa de sensibilización empresarial, para la implementación de la transformación digital, se hicieron las siguientes conferencias:
  1. “Lidera la transformación digital de tu organización” (virtual), enfocada estratégicamente a los gerentes empresariales, a quienes se les enfatizó la importancia de implementar las nuevas herramientas tecnológicas y digitales, como determinantes para la toma de decisiones en tiempo real.
  2. “Incurción en el marketing digital” (virtual), se enfocó en la TD como visión estratégica para liderar procesos y metas organizacionales.
  3. “Taller de posicionamiento en marketing digital “Has volar tu marca empleando 5 claves” (presencial), los empresarios se fortalecieron en “posicionamiento y marketing reputacional, medición seguimiento y optimización, marketing de contenidos y transformación digital, como herramientas digitales para aumentar la productiva y digitalización de las empresas, para una mejor operación en sus procesos. 114 fueron los beneficiarios de la formación.

### **Programa de formación y de acceso a mercados**

- **Programa de capacitación:** Permanente se programan eventos de fortalecimiento empresarial; como: cursos certificados, charlas, conferencias, conversatorios, seminarios, diplomados, talleres y foros; realizados de forma presencial y virtual, en temas de interés para el desarrollo y funcionamiento de las empresas, como acompañamiento en la reactivación económica: En la vigencia se atendieron a 4.467 empresarios, de los diferentes municipios de la región. En el siguiente cuadro se detalla la información del componente:

<b>CAPACITACIONES SIN COSTO</b>	<b>N°</b>
5TO Foro de emprendimiento Urabá Destino de Emprendedores "Negocios verdes y sostenibles"	1
Foro regional "Oportunidades de negocios e inversión en el sector cárnico bovino antioqueño"	1
Foro Clúster de Cacao	1
Foro Turismo Sostenible – Necoclí	1

Foro de cacao "Urabá puerta para la exportación del cacao colombiano"	1
Foro Territorialidad de los Impuestos de Industria y Comercio (1).	1
<b>Oportunidades para la Vida:</b> Caracterización inicial, ideación y validación (3), Mercado (3), Línea financiera básica, costos y presupuestos (3), Importancia de la formalización (3)	12
<b>Cursos Certificados:</b> Manipulación de Alimentos (4), Sistemas Excel Básico (1).	5
<b>Crecer es Posible:</b> Orientación empresarial (1), Cuentas Básicas de Negocios (1), Estrategia de Negocios (1), Retos de la Empresa (1), Retos de la Empresa y Finanzas Personales (1), Aliado Ideal (1), Formalización (1) y Marketing Digital (1).	8
<b>Tarde del Empresario:</b> El Ecosistema del Documento Electrónico y su Impacto en la Organización (1), Rol de la ITRC en la Lucha Contra el Fraude y la Corrupción (1), Registro de Marca (1), Cómo Reinventarse Empresarialmente, Protocolos de Bioseguridad y su Importancia (1), Trámites de Alimentos ante el Invima (1), Empresas BIC (1), La Importancia de la Formalidad de Tus Empleados (Salud - Pensión - ARL)(1), Cómo Crear tu Tienda Virtual (1), La Importancia de Formalidad Contractual Empresarial (1), La Importancia del Reglamento Interno en las Empresas (1), Borrón y Cuenta Nueva (1). Realizadas en los diferentes municipios de la región de Urabá.	11
<b>Bienvenida al empresario:</b> Esta cobertura fue lograda en los diferentes municipios de la jurisdicción: Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, Dabeiba, Mutatá y Apartadó.	9
<b>Tardes del Afiliado:</b> Inteligencia de Negocios ¿Cómo Visualizar Datos para Tomar Decisiones? (1), Declaración de Renta Persona Natura (1) y Facturación Electrónica, Nómina Electrónica y Régimen Simple (1).	3
<b>Contable y Tributarias:</b> Facturación Electrónica y Contabiliza Básica (1), Educación Financiera Enfocada en la Economía Doméstica (1), Facturación Electrónica (1), Herramientas que tiene la Banca para Apoyar a los Empresarios (1), Charla Conexión Financiera (1), Uso Inteligente el Dinero (1), Solución Financiera Digital (1), Prepárate para Financiar tu Negocio (1), Rueda Financiera y Feria Microempresarial (1), Jornada Tributaria, Ley 2155 Septiembre 2021, Reforma Tributaria, ABC Industria y Comercio (1).	10
Oficina Virtual del Software Neptuno y el Nuevo Estatuto Tributario (1).	1
<b>Internacionalización:</b> Programa de Formación Exportadora en Negocios Digitales "Oportunidades y Estrategias de Internacionalización para el Sector Software y TIC de Antioquia" (1), Programa de Formación Exportadora en Negocios Digitales "Cómo Exportar Servicios Tecnológicos en Colombia" (1), Programa de Formación Exportadora en Negocios Digitales "E-Commerce Internacional"(2), Programa de Formación Exportadora "Moda y Fabricación Avanzada" Introducción a la Internacionalización y Marco General del Sector (1), Programa de Formación Exportadora "Moda y Fabricación Avanzada" Cómo Exportar a Través de Courier (1), Programa de Formación Exportadora "Moda y Fabricación Avanzada" Logística Internacional (1), Programa de Formación Exportadora "Moda y Fabricación Avanzada" E-Commerce Internacional para Pequeñas Cantidades (1), Requisitos de la Internacionalización el Tamaño Empresarial como Condicionante Clave (1).	9
<b>Expovirtual:</b> Fundamentos de Marketing Digital y Beneficios del e-Commerce (1) y creación de vitrina Empresarial (1)	2

<b>Marketing Digital-TIC:</b> Vende Digital Lleva Tu Negocio a otro Nivel (1), Herramientas para una Comunicación Online Efectiva (1), Empresario 4.0" Marco Estratégico para el Desarrollo de la Digitalización en la Cadena de Valor" (1), Tecnología para Hacer Crecer tu Negocio (1), Empresario 4.0" La Incursión en Marketing Digital" (1), Taller Marketing Digital "Haz Volar Tu Marca Empleando 5 Claves"(1), Vitrina empresarial (1), Taller de Posicionamiento en Marketing Digital (1), Introducción al marketing digital (CTDE) (3), Introducción al comercio electrónico (2), Curso. E-commerce: ¿cómo vender por internet de una manera fácil? Configura tu tienda en línea y aumenta tus ventas. (1), Marketing digital tu primera pauta efectiva de redes sociales (1).	15
<b>Servicio al Cliente:</b> Taller de Habilidades de Servicio al Cliente "Medición en las Ventas" (1), Taller de Habilidades de Servicio al Cliente "Pitch Comercial y Herramientas para Conseguir Nuevos Clientes"(1), Taller de Habilidades de Servicio al Cliente "Errores Comunes a la Hora de Vender y Como Resolverlos"(1), Herramientas para un Mejor Servicio al Cliente (1).	4
<b>Vitrinismo:</b> Acento Espacial y Visual (3)	3
<b>Antioqueño Compra Antioqueño:</b> Vitrina Empresarial (1). Dirigido a Prestadores Turísticos con RNT Vigente" (1).	2
<b>Empréndelo:</b> Direccionamiento Estratégico (1), Estrategias de Marketing y Mercadeo (1), Administración, Normatividad y Talento Humano (1), Costos, Presupuestos y Finanzas (1).	4
<b>Formalización:</b> Empresario Sostenible (1), Charla Formalización a Emprendedores del Fondo Emprender (1), Retos de la Formalización " Sensibilización, el Reto, Beneficios"(1), Retos de la Formalización "Planeación Estratégica"(1), Retos de la Formalización "Marketing Estratégico" (1), Charla de Formalización (1). Contexto Jurídico y Político de la Seguridad Social en el Estado Social de Derecho (1).	7
<b>Registro de Marca:</b> Conversatorio Registro de Marca – Marcatón (5)	5
Capacitación Entidades sin Ánimo de Lucro (1).	1
Secop II para Proveedores "Creación de Usuarios, Configuración Cuentas Proveedores y Búsqueda de Procesos"(1)	1
Taller yo Vivo la Moda Desde Mi Físico (1).	1
Sociedades BIC (1).	1
Conversatorio Mujeres que inspiran mujeres	1
Capacitación Asociación de Segundo Piso para Cacaoteros - Formas Asociativas. (1).	1
Caja de herramientas en métodos de resolución de conflictos y la conciliación en derecho	1
<b>TOTAL DE CAPACITACIONES GRATUITAS</b>	<b>123</b>
<b>CAPACITACIONES CON COSTO</b>	<b>N°</b>
Seminario Actualización Tributaria	1
Taller de Medios Magnaticos e Información Exógena	1
Diplomatura en Seguridad Social y UGPP	1
<b>TOTAL DE CAPACITACIONES CON COSTO</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL GENERAL DE CAPACITACIONES</b>	<b>126</b>

- **Bienvenida al Empresario:** Se continuó ejecutando el programa, a través de encuentros presenciales y virtuales, en los 10 municipios de la jurisdicción (Arboletes, Necoclí, San Juan de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, Dabeiba, Mutatá y Apartadó). En estos espacios, se socializó el portafolio de servicios cameral, así como los derechos y deberes de ser comerciante, a los 86 nuevos empresarios que participaron en esta estrategia.
- **Tardes del Empresario:** Siguiendo con este espacio, creado para mantener actualizados a los empresarios de la región, en temas de interés para la operación de su unidad empresarial, se realizaron 11 conferencias, de manera presencial y virtual: El Ecosistema del Documento Electrónico y su Impacto en la Organización (1), Rol de la ITRC en la Lucha Contra el Fraude y la Corrupción (1), Registro de Marca (1), Cómo Reinventarse Empresarialmente, Protocolos de Bioseguridad y su Importancia (1), Trámites de Alimentos ante el Invima (1), Empresas BIC (1), La Importancia de la Formalidad de Tus Empleados (Salud - Pensión - ARL)(1), Cómo Crear tu Tienda Virtual (1), La Importancia de Formalidad Contractual Empresarial (1), La Importancia del Reglamento Interno en las Empresas (1), Borrón y Cuenta Nueva (1); con una participación de 344 empresarios.
- **Cursos certificados:** En la vigencia se ofertaron 5 cursos certificados, en Manipulación de Alimentos (4) y Sistemas Básico (1), en alianza con el SENA y CEDECÁMARA. Como resultado se logró la certificación de 94 empresarios.
- **Feria Expovirtual 2021 (Feria cameral):** En el 2021 se realizó la séptima edición de la feria de turismo de las regiones de Antioquia, llamada Expovirtual Turismo 2021 – Para viajar por Antioquia, con la cual se promovió al departamento como destino, al mismo tiempo que se logró dinamizar la economía de las regiones y aportar al mejoramiento de la productividad de las empresas matriculadas a las diferentes Cámaras de Comercio, en un momento tan determinante como es el generado por la COVID 19, la cual ha afectado de manera severa a las empresas que pertenecen a esta industria.

Bajo este propósito, se mantiene la alianza entre las Cámaras de Comercio del departamento, las cuales, con el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo–alemana, aunaron esfuerzos para convocar a empresas del sector turístico en cada una de las regiones, interesadas en dar a conocer sus productos y servicios en la feria virtual de turismo Expovirtual.

Como parte fundamental de la participación en la feria, los empresarios fueron capacitados en conceptos básicos y prácticos sobre marketing digital, con el fin de adquirir conocimientos de utilidad para implementarlos de manera práctica durante los días del evento digital. Al mismo tiempo, se buscó con este entrenamiento, que las empresas generaran capacidades que les sirvieran para diseñar paquetes, productos y servicios turísticos, para otros eventos similares o, incluso, para el diseño de estrategias y promociones propias en medios digitales.

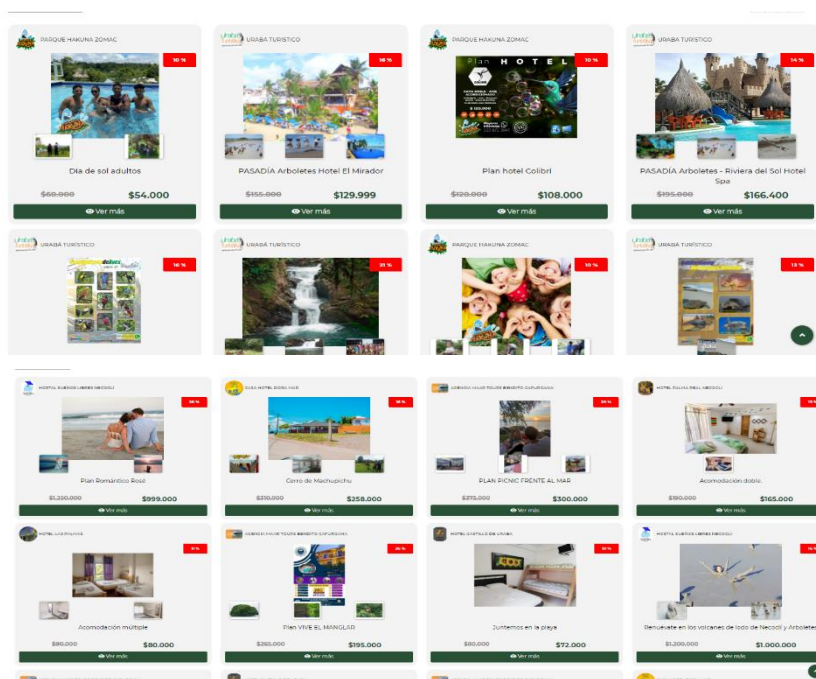
En la etapa de orientación y generación de capacidades, se hizo el proceso de entrenamiento a 13 empresarios del sector turístico, en el cual se trataron los siguientes temas:

- Fundamentos de marketing digital.
- Fundamentos de e-commerce.
- Pasarelas de pago.
- Creación de stands para Expovirtual.

Adicional a esto, los empresarios contaron con el acompañamiento y orientación en el montaje a la plataforma vitrina empresarial y en la creación de campañas promocionales para redes sociales, generando en ellos capacidades de inversión que permitieron contar con visitas a sus stands.

Luego de realizadas las sesiones de orientación, se llevó a cabo el proceso de selección de los empresarios para la participación en la feria, realizada del 22 de octubre al 2 de noviembre. Por Urabá estuvieron los 13 empresarios que recibieron la

formación, pertenecientes a las categorías de: hospedaje (hoteles, agencias de viaje, hosterías), alimentación (restaurantes), destinos turísticos (turismo de naturaleza y playa).



- Ferias, ruedas, misiones empresariales: En el año, se hicieron los siguientes eventos:
  - Expoferreteros: En el marco del proyecto “Desarrollo Empresarial ASOFERRU 2021”, apoyado por la cámara, se realizó en el primer semestre del año, la primera versión de Expoferreteros en el municipio de Apartadó, con 18 stand (13 asociados y 5 proveedores) organizados en 3 pabellones: Depósitos y materiales para la construcción; ferreterías, herramientas y eléctricos; y pinturas y acabados; este formato incluyó una jornada académica y una rueda de negocios. 250 visitantes aproximados se dieron lugar en la feria.



De la misma manera, se realizó la segunda versión en el mes de noviembre, que además contó con el apoyo de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Apartadó. Participaron en este evento como expositores, los asociados y proveedores estratégicos de ASOFERRU. En esta oportunidad, se hicieron dos conferencias: la primera, sobre beneficios y aplicaciones correctas de las pinturas “con ASOFERRU se pinta fácil” y la segunda, sobre construcciones livianas. El evento comercial contó con la vinculación de 21 expositores del sector y 250 visitantes; y resultados de ventas consolidadas por valor de 230 millones y 84 nuevos clientes.

- Jornada Financiera (Bancoldex): Con el fin de promover la inclusión financiera y el fortalecimiento de las microempresas a través del asesoramiento personalizado y acceso a los productos y servicios financieros, se realizó la jornada en Alianza con la Banca de las Oportunidades, con la participación de 5 entidades financieras (CFA, Banco agrario, Bancamía, Microempresas de Colombia y Seguros Mundial); se dieron 25 asesorías personalizadas sobre el acceso a los productos y servicios financieros.
- Muestra Comercial Crecer es Posible: Dentro del programa se realizó el evento, con la participación de 14 emprendimientos, donde se logró mostrar los productos y servicios de cada uno de los participantes y poner en práctica lo aprendido durante la etapa de formación. Aproximadamente 100 personas visitaron la feria.
- Feria de Emprendimiento: Se participó en el evento organizado por ACNUR en Dabeiba, que incluyó el mercado campesino del municipio. En el stand de la cámara, se registraron dos nuevas empresas, se asesoraron a dos entidades sin ánimo de lucro, en la elaboración de estatutos los estatutos, y se hicieron contactos con una nueva asociación de mujeres víctimas de la violencia y desmovilizadas, del cañón de la Llorona.

- Concurso Ancestral Colcha de Retazos (4ta. versión): Organizado por la Corporación CIAD, con la vinculación de diferentes aliados regionales, entre ellos: la cámara de comercio, Efabell, Sugar y el centro comercial Nuestro Urabá. También se sumaron marcas reconocidas como: Colchones Paraíso y supermercado Olímpica. Se desarrolló una variada programación con rueda de prensa, exhibición de colchas de diferentes estilos y tejidos, formación en moda, pasarela en retazos inspirada en las colchas con los modelos de la academia de modelaje Sugar y jóvenes con capacidades diferentes de la Corporación Social Alas Libres; las prendas fueron elaboradas por los diferentes participantes. Al mismo tiempo, se hicieron presentaciones culturales (musical y trovas) en la muestra comercial. 20 expositores, en su mayoría, mujeres en edad adulta, utilizaron su creatividad y técnicas de confección y se inscribieron al evento.

Finalmente, cerró la agenda con una ceremonia de participación y premiación que contempló aspectos como: Inspiración, técnica de elaboración, colorimetría y simetría. Se otorgó un incentivo en especie a los tres primeros lugares.

- Feria Comercial “Comprar en Carepa sí paga”: Con el fin de promover la reactivación económica de dicho municipio, se ejecutó esta iniciativa de manera articulada con la alcaldía municipal de Carepa y la Asociación de Comerciantes de Carepa, la cual contó con una agenda compuesta por diversas actividades culturales, promociones y premiaciones; llevada a cabo entre los meses de octubre y diciembre en el marco de la celebración del cumpleaños N° 38 del municipio, denominada por la administración local “las fiestas del papagayo y el retorno”.
- "Festival Comercial “Apartadó Me Encanta”: Se participó de la estrategia de Reactivación Económica del municipio de Apartadó", con una conferencia sobre vitrinismo dirigida a los comerciantes, en la etapa de preparación para

ofertar las promociones de sus productos y /o servicios de forma adecuada, con una participación de 12 personas.

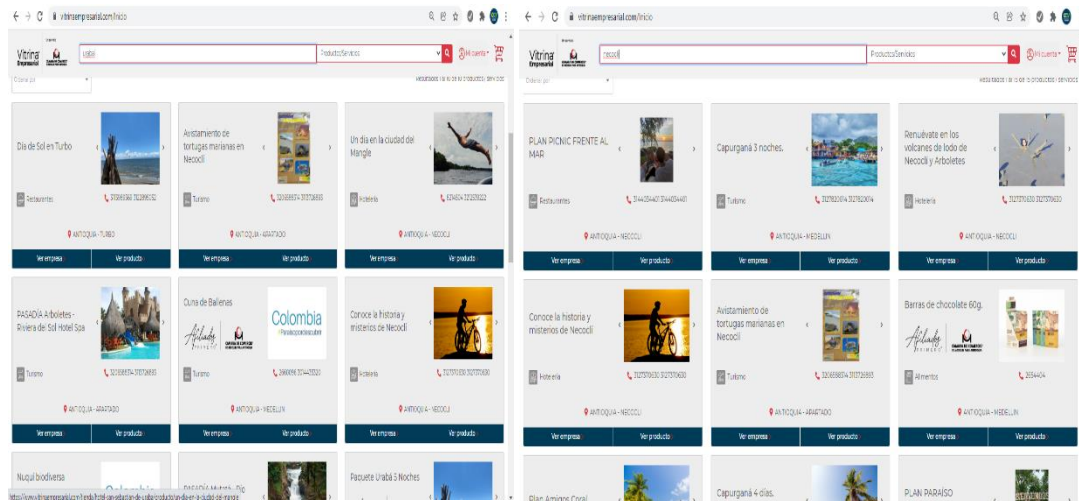
- Feria del Banano 2021, la entidad se vinculó a la feria en el componente académico con una ponencia de Formalización dirigida a los participantes del Fondo Emprender, con una asistencia de 19 emprendedores.
- Feria de moda "Colombia Moda" 2021: A través de todos los medios institucionales se promocionó de manera masiva el evento, invitando a participar a los empresarios del sector.
- Feria Antójate de Antioquia: se hizo difusión del evento en la región, y se brindó acompañamiento a los empresarios postulados pro la región de Urabá.

#### **Alianzas y convenios para la innovación, el emprendimiento, la formalización y el desarrollo empresarial.**

- Vitrina Empresarial: Sigue vigente la alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, para la prestación de este servicio. En el periodo 2021, se crearon 22 tiendas virtuales en el marketplace, que, en esta ocasión, se impulsó mediante la estrategia “Antioqueño compra Antioqueño” y la feria Exporvital; para un total de 64 empresas que aparecen por Urabá, en este micrositio web.

Los beneficios que tienen los empresarios al estar en esta plataforma son: La exhibición de sus productos y/o servicios, mayor alcance comercial del negocio, manejo del inventario, obtención del botón de pagos y carrito de compras, vinculación a las redes sociales, aumento de la productividad en las ventas, información del comportamiento de su tienda, acceso a beneficios con operadores logísticos, participación en ferias virtuales, acceso al módulo de conocimiento (elaboración de

cotizaciones, catálogos, especificaciones del producto) y la obtención de nuevos clientes.



<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/vitrina-empresarial/>

- **Conexión financiera:** Dando continuidad a esta iniciativa dispuesta para los empresarios de la jurisdicción, en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, se socializó la estrategia, a través de los diferentes programas y espacios de formación de la Cámara de Comercio de Urabá, evidenciando los beneficios que las entidades financieras ofrecen mediante las diferentes alternativas en sus líneas de crédito, las cuales están sujetas al cumplimiento de requisitos por parte de los usuarios; así como el gran tiempo que minimizan al realizar el diagnóstico para acceder al servicio. Se diligenciaron 8 diagnósticos en la vigencia.

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/conexion-financiera/>

- **Servicio "Marcatón":** En la vigencia, se firmó una alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, para prestar este servicio a los empresarios de la región, que pretende generar conciencia sobre la importancia del registro de marca, sus implicaciones y requisitos; adicionalmente se ofrece un servicio de valor agregado para los empresarios, consistente en el análisis preliminar que se hace a los interesados en el proceso, con el fin de identificar riesgos comerciales y legales que corre el empresario al hacer el registro; información que le será útil al momento de

tomar la decisión de registrar la marca. Como parte de la gestión, se hicieron 5 conversatorios en el tema, se realizaron 144 asesorías personalizadas y se atendieron a 18 empresarios en las diferentes jornadas de marcatón, de los cuales 3 culminaron el proceso de radicación de la marca ante la SIC (Cora – Del alma de la palma, Mi Melena – Centro de autorreconocimiento y el palacio de jeans).

- Fábricas de Productividad: Es el programa bandera del Gobierno Nacional. En el primer semestre de 2021, se finalizó la segunda cohorte iniciada en el periodo 2020, con la intervención 6 empresas, en la cual se obtuvieron los siguientes resultados:
  - Aumento de ventas (20% promedio)
  - Aumento en clientes (26%)
  - Aumento de productividad (20%)
  - Mejora en procesos logísticos (19%)

En el mes de octubre, se dio inicio a la tercera cohorte, con la inscripción de 8 empresas (6 pequeñas y 2 medianas) por Urabá; que, de acuerdo con la dinámica de cada empresario, iniciaron el proceso de diagnóstico y continuaron en la fase de intervención con el extensionista seleccionado, conforme a la línea de trabajo escogida por cada participante (gestión de calidad, productividad operacional, gestión comercial y logística; y seguirán en el proceso en el año 2022).

- Proyecto Alianza Región (Proyecto de Fortalecimiento Institucional para la Competitividad en Antioquia): El trabajo de las Cámaras de Antioquia, cada vez es más articulado, gracias a esta Alianza, que potencia los resultados de los diferentes programas que adelantan las cámaras, tendientes a generar mayor impacto, en aspectos de: formalización, fortalecimiento del tejido empresarial y los sectores productivos, el comercio internacional y la competitividad regional.

En el 2020, se ejecutó el plan acción destacando actividades, como: el seminario Virtual Gestión de Puertos Marítimos, el proyecto Agoturismo en Antioquia, elaboración de boletines, y el apoyo en el sector cacaotero, que ha venido fortaleciendo su gobernanza, la transformación del producto y su comercialización en mercados nacionales e internacionales.

- Proyecto Alianza Región: En la vigencia, finalizó el proyecto con Alemania, en el que participaban las 5 cámaras de Antioquia. Entre las acciones desarrolladas en el último periodo, cabe mencionar las siguientes:
  - 2 comités ejecutivos, para el seguimiento de las actividades plasmadas en el plan de trabajo (formalización, fortalecimiento del tejido empresarial y los sectores productivos, el comercio internacional y la competitividad regional); el último se realizó en Urabá.
  - Se hizo el lanzamiento de la plataforma “Red de Cooperación de Proyectos Latinoamericanos”, en el mes de mayo.
  - Se apoyó, con acompañamiento técnico especializado, en la formulación del proyecto “Simuladores de grúas pórtico y maquinaria amarilla” el cual se encuentra en fase 2 actualmente.
  - Se participó del evento la innovación: "el camino más corto hacia la reactivación".
  - Se hizo preauditoria de alistamiento y se realizó la auditoria del proyecto por parte de la SEQUA – Alemania.
  - Se hizo intervención a Consultorio de Comercio Exterior, mediante una consultoría externa de la firma COEX.
  - Se participó del evento la innovación: "el camino más corto hacia la reactivación".
  - Se diligenció la ficha de medición de indicadores del proyecto del primer y segundo semestre del año.
  - Se continuaron fortaleciendo las diferentes cadenas productivas de cacao y turismo, con eventos de formación y de acceso a mercados.

- Se apoyo a la feria Expovirtual 2021, para impulsar al sector turístico.
- Se asistió al evento de cierre del proyecto, llevado cabo en Medellín, donde se reunieron las cámaras participantes y los diferentes aliados del proyecto.

Los logros más significativos dentro de la alianza, se centran en: las capacidades instaladas que se dejaron en las cámaras de Antioquia; la generación de nuevos servicios, entre ellos la unidad de comercio exterior, crecer es posible, vitrina empresarial, la articulación de la información - estructura empresarial de Antioquia (tableros: tejido empresarial y de exportaciones de Antioquia); la nivelación entre cámaras para la estandarización en la prestación de los servicios; las misiones internacionales, que conllevaron ampliar las perspectivas institucionales mediante las buenas prácticas compartidas; el fortalecimiento de los diferentes sectores productivos, especialmente el del sector cacaotero; el aprendizaje obtenido por los alemanes, para el trabajo organizado y en red y el hermanamiento que se produjo entre las cámaras con los alemanes.

- Proyecto Desarrollo Empresarial ASOFERRU: Se dio inicio al “Proyecto Desarrollo Empresarial ASOFERRU 2021”, que tuvo por objeto, dar continuidad al fortalecimiento de los Asociados ASOFERRU, impactando empleados, proveedores y sus clientes, soportados en metodologías de asociatividad y colaboración; este fue apoyado por la Cámara, como aliada fundamental del proceso, que benefició a 13 empresarios del sector ferretero.

El proyecto se desarrolló bajo los siguientes módulos de trabajo:

1. Implementación de un sistema Colaborativo ASOFERRU LE COMPRA A ASOFERRU.
2. Implementación del sistema que soportan las COMPRAS CONJUNTAS ASOFERRU

Dentro del acompañamiento, se hicieron: 40 reuniones de acompañamiento individual, 30 reuniones a las mesas de trabajo, 20 reuniones con Proveedores, 540 horas de acompañamiento grupal. La primera fase finalizó en el mes de junio, con el

evento de cierre "1er Expoferreteros 2021" y con una ceremonia de clausura en la que se certificaron a los participantes.

En el segundo semestre del año, se dio inicio a la segunda fase, denominada "Proyecto Desarrollo Empresarial ASOFERRU 2021 – Etapa II", para el fortalecimiento de los Asociados ASOFERRU, incluyendo nuevos actores, con el fin de seguir mejorando sus resultados y el impacto deseado en la región, para que URABÁ le compre a la asociación.

La intervención se desarrolló mediante los siguientes módulos de trabajo:

1. Continuación de los módulos ASOFERRU le compra a ASOFERRU y compras conjuntas
2. Inicio del módulo URABÁ le compra a ASOFERRU

Dentro de los resultados de la etapa de acompañamiento se realizaron: 16 reuniones grupales, 40 reuniones de acompañamiento individual, 25 reuniones a las mesas de trabajo (mesas: comercial, logística y negociaciones, formación, marketing y de representatividad), 20 reuniones con proveedores, pasantía de dos días en Medellín y el evento de Expo ferreteros segunda versión. Se destaca, que las formaciones realizadas fueron muy prácticas y dictadas en su mayoría por los Asociados y los proveedores; que estuvieron dirigidas para los equipos de ventas y los maestros de obra, como principal foco de trabajo en esta fase. Se culminó el proyecto con la participación de 16 empresarios del sector, que recibieron certificación del proceso, en el evento de cierre.

- Parque el Emprendimiento: Desde el rol de aliados, la entidad presenta la siguiente gestión ejecutada en el periodo:
  - Se brindó acompañamiento a los emprendedores que participaron en el programa, en temas relacionados con convocatorias, proyectos y participación en ferias. Los emprendimientos acompañados fueron:



- Apistograma: Apoyo en proyectos, convocatoria Cocrea.
  - Ecobio Oil: Participación en ferias.
  - Ecológica recicla: Participación en ferias y apoyo en convocatorias.
  - Soluciones ambientales: Participación en ferias.
  - Agrotronic 360: Participación en ferias.
  - CEOC: Participación en feria
  - Dulce Sara: Participación en feria
- Como integrante fundamental del ecosistema de Regional Emprendimiento de Urabá, se realizó la semana de emprendimiento, con los demás aliados de la red, desarrollando diversas actividades que le apostaron al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en la región.
- Alianza Cámara de Comercio de Urabá - Sena: Se siguieron ejecutando acciones, de manera articulada con el SENA; para la formalización, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la competitividad regional; mediante el acompañamiento a las MiPymes, en la formulación de planes de negocios, asesorías empresariales, eventos de formación y de acceso a mercados.
  - Antioquia se formaliza -Oportunidades para la vida: Mediante el contrato No. 4600012052, se llevó a cabo el programa, firmado con la Gobernación de Antioquia para ejecutar estrategias de emprendimiento y formalización empresarial para la Reactivación Económica del Departamento. En esta segunda versión, se inscribieron 228 emprendedores, de los municipios de Apartadó, Carepa, Chigorodó, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Dabeiba y Arboletes. Por género fueron: 121 mujeres y 107 hombres; por edad, 132 menores de 36 años y 96 mayores de 36 años; pertenecientes a las actividades comerciales de: alimentos, servicios, comercio al detal, comunicaciones, telecomunicaciones, miscelánea, belleza, confecciones y servicios de transporte.

En la etapa de formación, se intervinieron por la ruta 1, a 138 emprendedores desde la oferta institucional de la Cámara (Empréndelo, Crecer es Posible, Consultorio Empresarial, Centros de Transformación Digital Empresarial); y por la ruta 2 -

formación SENA, se sensibilizaron a 124, a través de 12 talleres dictados, en temas de: mercadeo, finanzas, ideación y formalización. Como resultado final se logró la formalización en el registro mercantil, de 103 participantes (76 personas naturales y 27 personas Jurídicas), que fue auspiciada con recursos de la gobernación, por un valor total de \$11.181.000.

- **Convenios Confecámaras:** Mediante el convenio firmado con Confecámaras para la operación del Registro único Empresarial y Social – RUES, entró en operación la Ventanilla Única Empresarial VUE, como mecanismo de promoción y simplificación del emprendimiento y formalización empresarial, a través de la alimentación continua de información a la plataforma de manera articulada con el RUES; la cual integra todos los servicios registrales mercantiles, tributarios y de seguridad social, necesarios para la apertura, operación y liquidación de empresas. Esta estrategia del Gobierno, que promueve y facilita la actividad empresarial, es apoyada por la red de Cámaras de Comercio. Apartadó, desde el mes de octubre, se integró al grupo de 20 ciudades que se han incorporado la estrategia.
- **Encuesta de Reactivación Económica:** En el año, se participó de las tres encuestas empresariales realizadas por las cámaras en alianza con Confecámaras: la primera se aplicó en el mes de febrero y se denominó “Monitoreo del impacto de la Covid-19 en las empresas”; la segunda, se hizo en el mes de mayo y centró en los efectos en las empresas de la coyuntura social y orden público; y la tercera, fue en el mes de octubre, para hacer seguimiento al estado actual de las empresas y sus decisiones en materia de reactivación económica y bienestar social.

Entre las conclusiones arrojadas por el primer ejercicio, cabe resaltar las siguientes: De los 8.263 en el país encuestados, el 63,2% de los empresarios indicó que en el marco de la pandemia ha mantenido su planta de personal, el 33% la disminuyó y el 3,8% la aumentó. El 63% de los empresarios ha utilizado las redes sociales, internet, marketplace y domicilios como sus canales de venta,

además del presencial. De otro lado, el 50,6% de los empresarios destinó hasta el 20% de sus ingresos para adaptar los protocolos de bioseguridad y el 20,5% hasta el 40% de sus ingresos con el fin de retomar y mantener su actividad comercial. El 93,5% de los empresarios encuestados afirmó que ha accedido a programas de apoyo de las Cámaras de Comercio, diseñados para apoyarlos en su reactivación y fortalecimiento en el marco de la pandemia, y que se aplican en todas las regiones del país.

Si bien los empresarios están poniendo su parte, el 90% de los empresarios expresaron no estar en la capacidad financiera y productiva para soportar nuevas medidas restrictivas, mientras que el 52,8% de los empresarios afirmó que se verían obligados a disminuir su planta de personal en caso de nuevos cierres y el 86,3% aseguró que sus ventas disminuirían.

La segunda encuesta se aplicó a 12.979 empresarios de las regiones de Colombia. El 90,4% de los empresarios encuestados manifestó que de los puestos de trabajo que genera, entre 1 y 5 estaban en riesgo por los efectos del Paro Nacional y el bloqueo de las vías y el 44,7% aseguró que no pudieron recibir insumos para su operación. De continuar los bloqueos a la actividad empresarial, el 35,1% de los encuestados afirmaron que tendrían que cerrar parcialmente, el 32,5% se verá forzado a reducir los costos para sostener la operación, el 20,2% reducirá su personal y el 12,2% cerrará su empresa.

Los resultados de la tercera encuesta “Empresarios y Sociedad”, aplicada a 4.003 empresarios del país, mostraron que, el 98 % de las empresas encuestadas fueron MiPymes (86%), en su mayoría del sector comercio (37.6%) y servicios (37.6%). El 54,1% de los empresarios manifestaron que, comparado con el año 2020, sus ventas aumentaron o permanecieron constantes. El 61,6% de los encuestados indicó que en lo corrido del año su planta de personal se mantuvo constante o aumentó, en comparación con el 2020. El 70,8% de los empresarios encuestados

retomaron la presencialidad; mientras que el 21,7% siguió manejando su actividad productiva a través del trabajo remoto o alternancia.

### **La Cámara como impulsadora de la competitividad**

- Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES): Desde esta instancia, en la cual la Cámara tiene representación, se desarrollaron las siguientes plenarios y reuniones de la mesa de competitividad, durante el año 2021:
  - Plenaria N.º 40: llevada a cabo en el municipio Turbo; enfocada en transferencia de capacidades Ciudad – Región A; con la agenda: avances Turbo ciudad puerto; agenda Antioquia 2040; Urabá conectada con Medellín Futuro, Proyectos de innovación Turbo; Ruta Naranja: Un modelo para el desarrollo de la industria creativa.
  - Plenaria N.º 41: Llevada a cabo en San Juan de Urabá; cuyos temas centrales fueron el turismo y la agricultura, con la agenda: Avances Plan de Desarrollo Haciendo Juntos Podemos; Antioquia es mágica: proyecciones y apuestas para el Urabá Norte; Agricultura y Desarrollo Rural: Apuestas y dinámicas del sector en Urabá Norte; agro, turismo y Cultura en San Juan Mágico; Educación superior para los retos de la región; Marca Región, Urabá región líder.
  - Plenaria N.º 42, realizada en San Pedro de Urabá, con su enfoque en plataformas de competitividad para el desarrollo de la región; con la agenda: CTI en la agenda política de San Pedro de Urabá; avances estrategia CTi en agenda de competitividad de Antioquia; enfoque de competitividad desde los Centros de Investigación; agenda Antioquia 2040, enfoque Urabá; fortalecimiento y desarrollo de las plataformas CTI+E en Urabá

- Plenaria N.º 43, realizada en el municipio de Carepa; se centró en el tema de: "Experiencias de innovación y emprendimiento social en distintos territorios"; con la siguiente agenda: Agenda de innovación social Carepa; Casa kolacho, una apuesta de ritmo, color y construcción colectiva del barrio para el mundo; por un mar libre de plástico; el saber experimental siempre trae buenos frutos: Centro de destrezas de banano y plátano.
- Plenarias N.º 44 y N.º 45: En la primera sesión, el tema central fue "Atrato: un caudal de oportunidades, allí se presentaron diagnósticos rivereños del río Atrato y los avances de los planes de desarrollo de los municipios Murindó y Vigía del Fuerte, así como su relación comercial y administrativa con los municipios chocoanos. La segunda, desarrollada en el municipio de Apartadó, se enfocó en la gestión del agua en el territorio y talento humano en Urabá; entre los temas tratados en la agenda estuvieron: el Proyecto Plan de Desarrollo "Apartadó, Ciudad Líder", la gestión del recurso hídrico en la jurisdicción de CORPOURABÁ", el "Intercambio de experiencias entre Urabá y Rivera - Uruguay", "EPM y su modelo de integración territorial para el desarrollo de Urabá" y la importancia de las ETDH en el país y su papel en el Urabá.
- Mesas de competitividad de CUEES: en las que se trataron temas relacionados a los diferentes proyectos priorizados de ciencia y tecnología: Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento (CRIIE Urabá), Proyecto Plataformas tecnológicas CTi +E y Proyectos Instituto Medicina Tropical.
- Comité Intergremial: Se continúa haciendo presencia en estos escenarios, que abordan temas de interés regional, el cual es integrado por diversos gremios. En el año 2022, se llevó a cabo una agenda dinámica, el que se abordaron diferentes temas como:

- El plan de vacunación para Antioquia, gran pacto por el empleo de Antioquia, avances veeduría todos por Medellín, situación jurídica del Gobernador Aníbal Gaviria y la Asamblea General de Afiliados 2021.
  - Los cierres y restricciones establecidas para los comerciantes y empresarios, y la participación de estos en el plan de vacunación para el sector privado.
  - El FOROIN con el ministro de Hacienda, para la discusión de la reforma tributaria.
  - La Presentación del nuevo director nacional de la agencia de empleo SENA, y de la alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes, conformada por PROANTIOQUIA-Cámara de Comercio de Medellín-COMFAMA.
  - Estado actual y los retos por los que atravesó Puerto Antioquia.
  - La covid variante Delta y venta de participación en Hidroituango EPM.
  - El acuerdo para la mitigación de los altos índices de extorsión a empresarios.
  - La contingencia ambiental, reunión que se tuvo con el director del Área Metropolitana.
  - La enajenación de acciones de EPM, reunión sostenida con la alcaldía de Medellín.
  - El informe de la economía en Antioquia, la generación de empleo -un plan de recuperación de la economía y el cuarto pico de la pandemia.
- Comisión Subregional de Competitividad (Instancia de articulación de entidades públicas y privadas): Se detalla a continuación se detalla, la gestión realizada por la comisión subregional de Urabá, en la vigencia 2021:
    - Se asistió a las plenarios virtuales de la comisión, donde el tema central giró en torno a la formulación de proyectos priorizados. Por Urabá se presentaron 8 iniciativas; de éstas, 3 mostraron los siguientes avances:
      - A través de los proyectos “Capacidades logísticas en Urabá y Fortalecimiento del Ecosistema Subregional de CTeI, se adjudicaron los

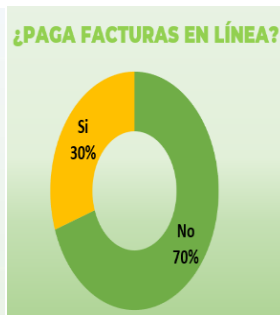
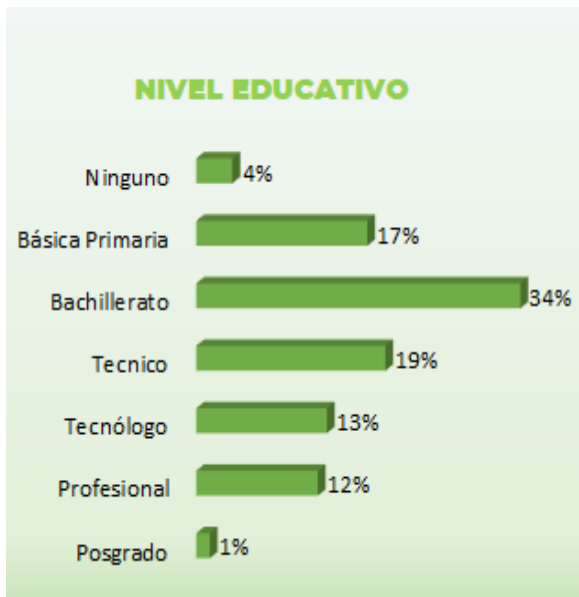
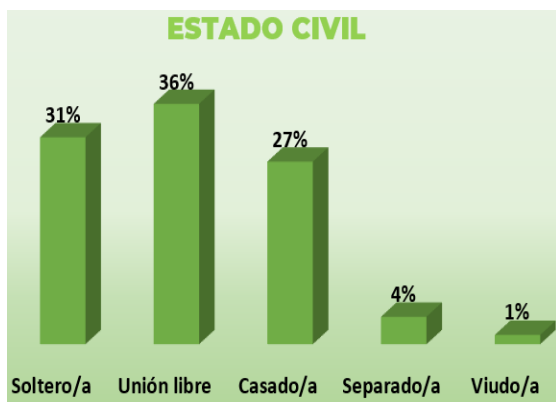
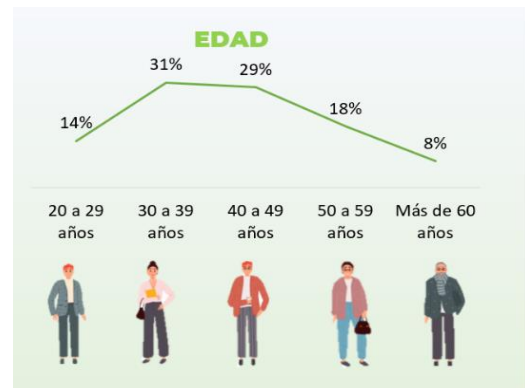
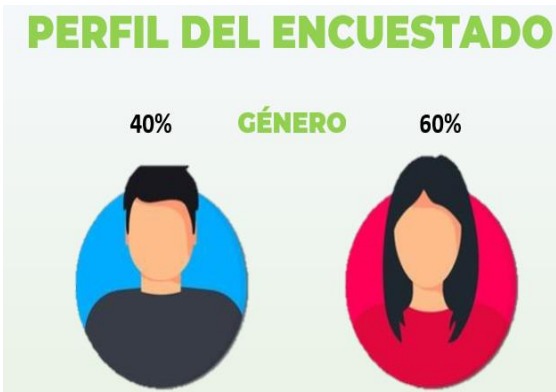
recursos para la creación del Centro de Innovación Regional de Urabá – CRIIEE.

- El Departamento Administrativo de Gestión de Riesgo en Antioquia DAGRAN, aportó recursos parciales, para la ejecución del proyecto presentado por la Universidad de Antioquia “Programa Integral para el Monitoreo y Mitigación de la Erosión Costera en el Litoral Antioqueño” (PIMECLA).
- El proyecto "Simuladores de grúas pórticos y maquinaria amarilla" se llevó a fase II, y su formulación se realizó con expertos, financiados por el proyecto Alianza Región. Para el año 2022 se definirán el plan de trabajo de gobernanza del apoyo de Alianza región.
  - Se participó en el Diplomado de Gestión de Proyectos con Uniandes, patrocinado por Confecámaras.
  -
- ProUrabá: Durante el periodo 2021, siguieron las gestiones misionales de esta fundación, para impulsar el desarrollo de la región; llevándose a cabo, la Asamblea virtual y diversas reuniones, donde se presentaron las acciones del programa NEO y empleabilidad, como apoyo a los jóvenes de la región.
- Investigación de interés regional: Desde la entidad se definió realizar las siguientes investigaciones, en el año 2021:
  - Bayer Persona: Con el fin de poder caracterizar a los empresarios de la jurisdicción, en aspectos como: su nivel de estudio, estrato socio económico, edad, gustos, preferencias, expectativas y servicios demandados ante la cámara; se llevó a cabo el primer levantamiento del Bayer Persona con la firma IMK, aplicado a 219 empresarios de la región, de diferentes actividades comerciales: Tienda, restaurante, salón de belleza, ferretería, farmacia, cafetería, comidas rápidas, bar, confección, almacén de ropa y de variedades. El 65% de las encuestas fueron de manera telefónica y un 35% de manera presencial, 40% hombres y 60% mujeres. La Metodología

aplicada fue Investigación concluyente descriptiva y longitudinal, mediante cuestionario estructurado. La información recolectada, será de gran utilidad para la entidad en la estructuración de nuevos servicios, así como en la operación de la oferta institucional, que se tiene disponible para los usuarios de la jurisdicción.

A continuación, se presentan algunos resultados graficados del estudio:





- Costumbre mercantil: Se realizó la investigación telefónica cuantitativa, con metodología descriptiva, sobre la práctica comercial referente a la “Entrega de Ganado bovino a utilidad”, como insumo para la determinación de La Costumbre Mercantil, llevada a cabo con la firma externa IMK; se realizaron 40 encuestas aplicada a ganaderos de la región, que entregan bovinos a utilidad y a finqueros que reciben bovinos a utilidad. De acuerdo con los resultados finales, se concluyó que no existía costumbre mercantil, toda vez que no se cumplieron con los porcentajes en los criterios de uniformidad, reiteración, obligatoriedad, vigencia y publicidad.
- Economía Naranja: Se apoyó al proyecto Emprendimiento Cultural de Urabá en el lanzamiento de la canción “Yo Soy Urabá” la cual se grabó con los 22 emprendedores del proyecto y que se constituye en un himno que exalta el potencial creativo del territorio.

**Programa de Afiliados:** La Cámara permanentemente está desarrollando estrategias y gestionando beneficios, para estos empresarios. Entre las acciones adelantadas en el periodo, se pueden relacionar las siguientes:

- Dos nuevos convenios con diferentes empresas de la región, en los que se estipularon tarifas especiales para la adquisición de productos y /servicios.
- Tres conferencias en las Tardes del Afiliado, en temas de múltiple interés, tales como: Inteligencia de Negocios ¿Cómo Visualizar Datos para Tomar Decisiones?; Declaración de Renta Persona Natural y Facturación Electrónica, Nómina Electrónica y Régimen Simple; con un total de 174 asistentes.
- Comunicación permanente a través de mensajes de WhatsApp y de texto, llamadas y visitas personalizadas, para la realización de trámites camerales, socialización de los beneficios del Afiliado e invitaciones a los diferentes programas y espacio de formación.
- Aplicación de la encuesta Ritmo Empresarial.

En el período se culminó con la cifra de 532 empresarios afiliados.

- Encuesta Ritmo Empresarial: Con el propósito de hacer seguimiento a la coyuntura económica y empresarial de la región, se aplicó este instrumento en los dos semestres del año; la primera encuesta se analizó con una muestra de 228 afiliados y la segunda, con un total 225 encuestados. El ejercicio se desarrolló, con el fin de evaluar el desempeño empresarial del segundo semestre de la vigencia 2020 y medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento, para el segundo semestre de 2021.

Los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) 2021, están disponibles en el portal web de la Cámara, y se pueden consultar en el siguiente link:

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/resultados-encuesta-ritmo-empresarial/>

**Servicios Educativos:** La entidad le sigue apostando a la educación de los empresarios y de la comunidad en general. En el 2021, el Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – CEDECÁMARA, presentó los siguientes resultados de las gestiones realizadas en el 2021:

Actividades realizadas desde bienestar:

- Se realizó la semana de bienestar institucional, con la siguiente programación, dirigida a la comunidad educativa:
  - Conversatorio de emprendimiento: Participación masiva de los estudiantes, donde tuvieron la oportunidad de conocer los inicios de grandes empresarios de la zona de Urabá; incentivándolos a crear empresa y/o fortalecer los conocimientos para emprender y los adquiridos en la etapa lectiva; asistencia total de 145 personas.

- Charla motivacional, con una asistencia de 76 personas. Los asistentes tuvieron la oportunidad de mostrar destrezas y tener encuentros con el ser, acompañados de un mural de sueños.
  - Feria educativa y de emprendimiento CEDECÁMARA: En esta actividad, se tuvo el acompañamiento de los estudiantes de las diferentes técnicas, con 6 stand; donde los jóvenes se empoderaron sus programas, logrando así una excelente ponencia ante los visitantes. Se premió al stand más creativo.
  - Se ofertaron los 11 programas técnicos laborales por competencias (Mercadeo y Ventas, Logística Portuaria y Marítima, Comercio Exterior y Aduana, Contable y Financiera, Gestión Administrativa, Diseño Gráfico y Producción Digital, Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, Sistemas y Redes, Operador de montacargas, Producción Agropecuaria y Refrigeración Industrial y comercial); resaltando la continuidad de los ciclos propedéuticos, la certificación de los programas, la participación en empresas de la región en el SGVA como cuota SENA, la infraestructura y la calidad de los docentes.
  - Dentro de esta semana, se realizaron otras acciones como; noche de cine, jornada deportiva y la jornada de integración., Con una asistencia máxima de 160 estudiantes.
- Incentivo de 5 becas a la excelencia académica, descuento en pagos de contado del 10%, descuento al afiliado del 17.5% y beca de 100% sorteada en la feria.

#### Otras actividades institucionales

- Se recibió la visita virtual de renovación por parte del ente certificador ICONTEC, ratificando la certificación de los programas de formación, como diferenciador ante los estudiantes y las empresas.
- Mercadeo permanente en la promoción masiva de los programas a empresarios, comerciantes y a las diferentes instituciones educativas de Apartadó, a través de

publicidad radial en la ventana empresarial, redes sociales, correos electrónicos, WhatsApp y volanteo personalizado.

- Participación en ferias organizada por la alcaldía de Apartadó, la MESU, Ruta U, NeoUrabá, entre otras instituciones, donde estudiantes de las diferentes instituciones educativas del municipio de Apartadó y áreas aledañas, confluyeron; logrando así impactar a un total de 700 estudiantes de las diferentes instituciones educativas.
- Construcción de un aplicativo WEB a la medida, en la actualización del sistema PAIC CEDECÁMARA, con el fin de mejorar y agilizar los procesos administrativos, académicos y financieros.
- Dentro de la alianza, celebrada Entre la Caja de Compensación Familiar de Antioquia – COMFAMA, CESDE S.A.S y La Cámara de Comercio de Urabá, se lograron algunos aspectos importantes como son:
  - Remodelación de la infraestructura administrativa de CEDECÁMARA
  - asignación de Becas
  - Acceso a la biblioteca virtual Participación de la plataforma virtual para los cursos remotos en los municipios.
  - Reestructuración de la infraestructura administrativa de CEDECÁMARA, para brindar un mejor servicio a la comunidad educativa.
  - Dentro del proceso formativo de ambas instituciones, se homologarán programas académicos afines, con el objetivo de fortalecer los conocimientos técnicos de los estudiantes.

El número de estudiantes matriculados en la vigencia fue de 433, pertenecientes a las diferentes técnicas laborales (Diseño Gráfico y Producción Digital, Comercio exterior y aduanas, Logística Portuaria y Marítima, Gestión Administrativa, Gestión Contable y Financiera y Refrigeración Industrial y Comercial). Del mismo modo, CEDECÁMARA, tiene un acumulado de 743 estudiantes egresados, graduados en los diferentes programas de formación.

**Centro de Conciliación y Arbitraje:** El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, además de prestar sus servicios de forma presencial, y bajo esta

misma modalidad celebrar audiencias de conciliación, también ha implementado el uso de las herramientas tecnológicas, utilizándolas para celebrar audiencias de conciliación, acatando lo establecido en el Artículo 10 del Decreto Legislativo 491 de 2020, el cual da continuidad de los servicios de arbitraje, conciliación y otros mecanismos de resolución de conflictos por medios virtuales, dispuso que ellos se adelantarán mediante el uso de tecnologías de la comunicación y la información. Para ello ha puesto a disposición de las partes, apoderados, árbitros y conciliadores los medios electrónicos y virtuales necesarios para el recibo de documentos y de realización de reuniones y audiencias y habilita direcciones electrónicas para el recibo de demandas arbitrales, solicitudes de conciliación extrajudicial y cualquier documento relacionado con los procesos o trámites de éstos. El Centro cuenta con diez (10) conciliadores, dos (2) árbitros y un (1) secretario de árbitro, adscritos.

En el año 2021, se radicaron 122 solicitudes de conciliación (73 en materia civil, 3 de comercial, 46 de familia), de las cuales se celebraron 102 de manera presencial y virtual, descritas en la siguiente tabla:

<b>RESULTADOS DE LAS AUDIENCIAS REALIZADAS.</b>					
<b>METERIA</b>	<b>NO ACUERDO</b>	<b>INASISTENCIA</b>	<b>ACUERDO TOTAL</b>	<b>ACUERDO PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CIVIL</b>	37	8	13	0	<b>58</b>
<b>FAMILIA</b>	6	6	27	2	<b>41</b>
<b>COMERCIAL</b>			3		<b>3</b>
					<b>102</b>

Audiencias presenciales: 44 (12 en materia civil, 1 de comercial, 31 de familia).

Audiencias virtuales: 58 (46 en materia civil, 2 de comercial, 10 de familia).

En el mes de junio se llevó a cabo la jornada de conciliación gratuita, con el apoyo de 7 conciliadores. Se recibieron 29 solicitudes de conciliación, de las cuales se realizaron 20 audiencias. El resultado de la actividad fue el siguiente: Actas de Acuerdo Total 13, Actas de Acuerdo Parcial 1, constancia de No Acuerdo 4 y Constancias de Inasistencia 2.

De otra manera, se capacitaron a 8 conciliadores adscritos al Centro de Conciliación y Arbitraje, en los siguientes temas: Caja de Herramientas en Métodos de Resolución de Conflictos y la Conciliación en Derecho.

### **Cámara responsable**

La entidad, desde su compromiso con la sociedad, ratifica su apoyo en materia de responsabilidad social. En el año 2021, se realizaron las siguientes acciones:

- Se asistió a una reunión en el municipio de Necoclí, con la DIAN, la Asociación de Comerciantes de Necoclí y otras entidades regionales, para tratar la problemática de los migrantes, buscando diferentes alternativas de apoyo a esa situación.
- Se apoyó a la policía nacional, en campaña de seguridad en las vías de la región.
- Se apoyó a la corporación URABACHEES, para la realización del torneo de ajedrez XII, en el cual participaron niños y jóvenes de los diferentes municipios de la región.
- Se apoyó a la Liga Antioqueña de Fútbol, con espacios, para llevar a cabo diferentes actividades con entrenadores y jóvenes futbolistas.
- La entidad se vinculó en una actividad de pasantía por la Cámara (espacios y charla acerca de las cámaras de comercio), al Programa Generaciones Sacúdete, que tiene como propósito acompañar a adolescentes y jóvenes entre los 14 y los 28 años en la formulación de proyectos de vida, a través de procesos de formación y acompañamiento, basados en metodologías disruptivas para el fortalecimiento de habilidades del siglo XXI y el ejercicio de la ciudadanía.
- Se apoyó con espacios a la Federación Colombiana de Víctimas de las FARC - FEVECOL, para llevar a cabo la atención de los casos particulares de las víctimas, dentro del proceso de la JEP (Jurisdicción Especial para la paz).

- Se vinculó con espacios para la gestión del Comisionado para la Paz, encaminadas a la promoción, desarrollo y articulación, en el marco de la política, de legalidad y convivencia del Gobierno Nacional, escenarios de participación y de diálogo intersectorial, orientados a la construcción de paz.
- Se apoyó al Taller Escribe, para la realización del festival nacional del libro y la poesía “Urabá escribe”, el cual fue llevado a cabo, en el auditorio principal de la Cámara “José Eustaquio Zapata Arbeláez”. De la misma manera, la entidad se articuló al conversatorio sobre equidad de género, organizado por el CFA, donde tuvo representación en el panel.
- Se facilitaron espacios a ACNUR, para el desarrollo de actividades con población refugiada y desplazada,
- Desde la Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ): Se trató la problemática de los damnificados en el municipio de Dabeiba, generando estrategias para apoyar a la población más afectada.

*Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 603 de 2000, la cámara de Comercio de Urabá informa que esta entidad ha dado estricto cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.*

*De igual forma de acuerdo con lo establecido en el párrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se informa que la cámara de comercio, no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.*



### Anexos Fotográficos



**CUJ** URBADA Tra Expo Ferreteros - Asoferru



**CUJ** URBADA Tra Expo Ferreteros - Asoferru



**CUJ** URBADA Bienvenida al Empresario



**CUJ** URBADA Capacitación DIAN - Régimen Simple de Tributación



**CUJ** URBADA Charla de Formalización y Registro de Marca



**CUJ** URBADA Concurso Ancestral Colcha de Retazos



**CU** URABÁ **Consultorio Móvil - El Mellito**



**CU** URABÁ **Conversatorio de Emprendimiento**



**CU** URABÁ **Taller de Marketing Digital en Arboletes**



**CU** URABÁ **Conversatorio Mujeres que Inspiran**



**CU** URABÁ **Muestra Comercial 2021**



**CU** URABÁ **Festival Gastronómico de Matronas**



**CU** URABÁ **Feria Comprar en Carepa si paga**



**CU** URABÁ **Foro Turismo Sostenible**



**CU** URABÁ **Consultorio Móvil - Chigorodó**



**CU** URABÁ **Consultorio Móvil - El Reposo**



**CU** URABÁ **Taller WhatsApp Business**



**CU** URABÁ **Taller de Marketing Digital en Arboletes**



**CU** URABÁ **Incentivo a Empresarios Destacados**



**CU** URABÁ **Empréndela - Administración**