

MATRIZ DE PROYECTOS - PEGA 2022

EJES ESTRATÉGICOS	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS TÁCTICOS	META	RECURSOS (EN MILES) PÚBLICO	INDICADOR		
EJECUCIÓN DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS DELEGADAS	1	Prestar el servicio de los registros públicos de manera eficiente y efectiva	Incrementar el número de unidades empresariales formalizadas y renovadas	18	Realizar Jornadas Formalizarte, campañas de formalización y Jornadas de Telemercadeo	15.000	FORMALIZACIÓN	
			Realizar el estudio de costumbre mercantil	1	Estudio	3.500	OTRAS DIMENSIONES	
	2	Promover el uso de los servicios que presta el Centro de Conciliación y Arbitraje	Incrementar el número de audiencias de conciliación	1	Realizar jornadas de conciliación gratuitas	2.000	OTRAS DIMENSIONES	
			Capacitar y formar a los conciliadores	1	Capacitación a conciliadores	8.000	OTRAS DIMENSIONES	
	3	Desarrollar estrategias para fidelizar e incrementar el número de Afiliados	Incrementar el número de afiliados	6	Realizar tardes del afiliado y estrategias de promoción directa	-	OTRAS DIMENSIONES	
			Realizar la Encuesta Ritmo Empresarial	2	Realizar encuesta ritmo empresarial	-	OTRAS DIMENSIONES	
	DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN	4	Impulsar el comercio global desde el área de desarrollo empresarial	Fortalecer el centro de consultoría empresarial sello CCU	255	Mantener funcionando la UCI, liderar las rutas de competitividad, intervenciones empresariales, entrega de incentivos, brindar asesorías empresariales, consultorio móvil activo, programa crecer es posible	74.500	INTERNACIONALIZACIÓN, REACTIVACIÓN ECONÓMICA - CLÚSTER, OTRAS DIMENSIONES
				Impulsar el emprendimiento regional	2	Realizar la semana de emprendimiento regional, ejecutar el programa Empréndelo	55.000	EMPRENDIMIENTO

			Promover la Transformación digital empresarial	2	Ejecutar el programa Empresarios 4.0, continuar con la operación del Centro de Transformación Digital Empresarial	30.000	REACTIVACIÓN ECONÓMICA - DIGITALIZACIÓN
			Continuar participando en el programa Fábricas de Productividad	1	Llevar a cabo el programa Fábricas de Productividad	60.000	PRODUCTIVIDAD
			Programas de formación y de acceso a mercados	67	Realizar capacitaciones, expovirtual, ruedas, ferias y/o misiones empresariales, bienvenidas al empresario, tardes del empresario y cursos certificados	128.000	OTRAS DIMENSIONES
	5	Participar en proyectos y programas del orden internacional, nacional, departamental y/o municipal	Gestionar alianzas y convenios público-privados	13	Realizar censos empresariales, alianzas para la innovación, la formalización y el desarrollo empresarial; continuar con los servicios de Vitrina Empresarial, la marcatón y Conexión Financiera.	186.000	OTRAS DIMENSIONES
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	6	Liderar el desarrollo integral de la Región	Realizar investigaciones y estudio económico de interés regional	2	Realizar investigaciones de interés regional y elaborar estudio socioeconómico de la región	55.000	OTRAS DIMENSIONES
			Participar en los diferentes escenarios que promuevan la competitividad regional	32	Participar en CUEES, Comité Intergremial, participación de directivos en eventos de interés	92.000	OTRAS DIMENSIONES

					regional e institucional, mantener activa la secretaría de la Comisión Subregional de Competitividad, participación en Prourabá.		
			Contribuir con la responsabilidad social de la región	15	Contribuir con la responsabilidad social de la región	-	OTRAS DIMENSIONES
			Dinamizar el turismo regional y la economía naranja	5	Ejecutar acciones para fortalecer el turismo regional y las industrias creativas (la economía naranja)	70.000	NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA
SERVICIOS EDUCATIVOS	7	Fortalecer y proyectar a CEDECÁMARA	Incrementar el número de estudiantes matriculados en CEDECÁMARA	707	Visitas a empresarios e I.E, convenios estratégicos, feria educativa y fortalecer el programa de bienestar institucional		OTRAS DIMENSIONES
SERVICIOS DE APOYO ESTRATÉGICOS	8	Fortalecer las estrategias de comunicación y mercadeo	Fortalecer el plan de comunicación y mercadeo	105	Implementar estrategias para generar buena reputación, promover los servicios registrales, difundir los servicios de los MASC, promocionar los programas técnicos de Cedecámara, al Centro de Consultoría Empresarial, posicionar a los	110.000	OTRAS DIMENSIONES

				afiliados, realizar publicidad radial, escrita, elaborar material institucional y adquisición souvenirs; elaborar la revista REDACCIÓN, emitir el programa radial Ventana Empresarial		
		Desarrollar actividades para mejorar la comunicación interna	4	Elaborar el boletín interno "Lo Nuestro" y realizar talleres de comunicación asertiva	4.000	OTRAS DIMENSIONES
TOTALES			1.239		893.000	