

# Encuesta **Ritmo Empresarial**



Percepción empresarial I semestre 2022  
y perspectivas de crecimiento II semestre 2022

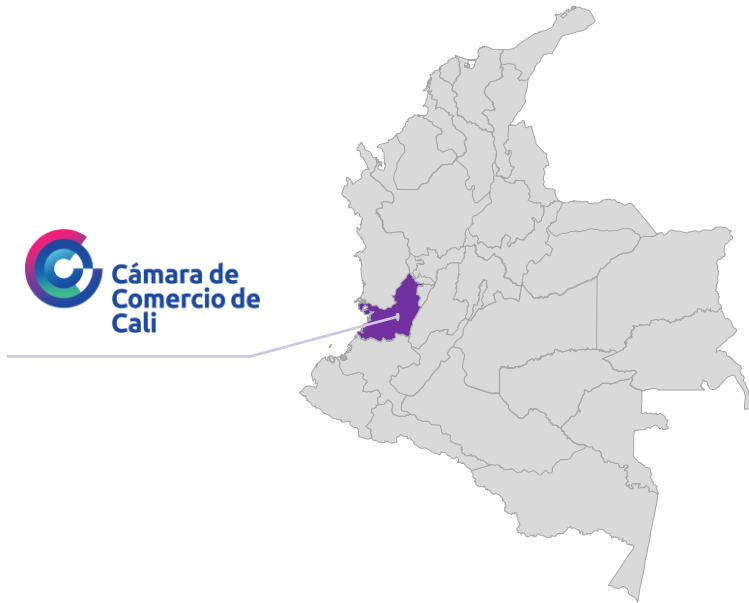
# II -2014

 **322**

Empresas afiliadas encuestadas

 **1**

Cámara de Comercio



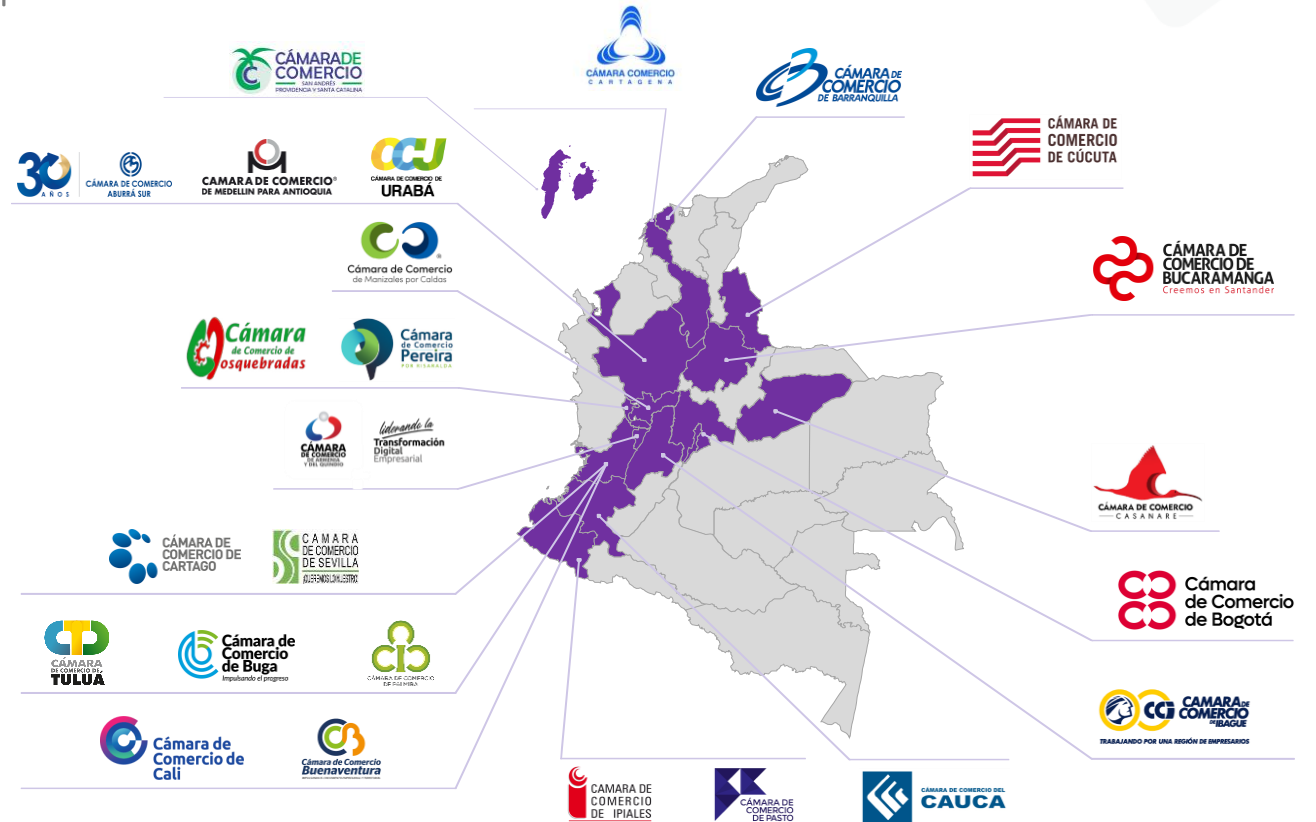
# II-2022

 **6.893**

Empresas afiliadas encuestadas

 **25**

Cámaras de Comercio ubicadas en 15 departamentos



## Encuesta Ritmo Empresarial



## Ficha Técnica ERE II semestre 2022 - 25 Cámaras de Comercio

<b>Técnica</b>
Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado
<b>Grupo objetivo</b>
Directivos y personal a cargo del área financiera
<b>Tipo de muestreo</b>
Aleatorio simple
<b>Tamaño de muestra y población</b>
6.893 Encuestas realizadas 39.373 Empresas afiliadas
<b>Margen de error</b>
1% afiliados 25 cámaras de comercio (N.C 99%) 5% según cámara de comercio (N.C 95%) Menor a 10% según sector económico CCC y Valle del Cauca (N.C 95%)
<b>Medición</b>
1-8 de agosto de 2022
<b>Cobertura</b>
Área de jurisdicción de las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Casanare, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Ibagué, Ipiales, Manizales, Medellín, Palmira, Pasto, Pereira, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Sevilla, Tuluá y Urabá

En la versión #17 de la **Encuesta Ritmo Empresarial** aplicada en agosto de 2022, se evaluó la percepción de **6.893** empresas afiliadas a 25 cámaras de comercio del país, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento



# 15 departamentos

**83,5%**

del PIB nacional  
en 2021



**76,4%**

de la población  
nacional en 2021



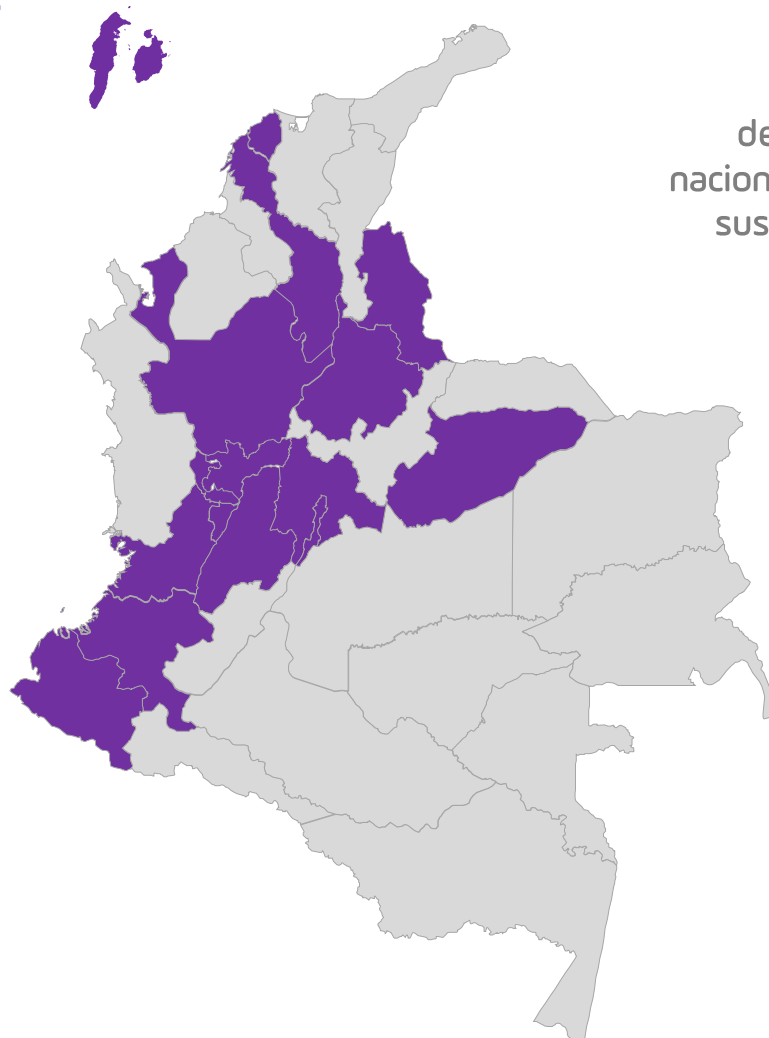
**74,4%**

de las exportaciones  
nacionales sin petróleo y  
sus derivados en 2021



**82,5%**

de las empresas en  
Colombia durante  
2021



Fuente: DANE, RUES, Confecámaras. Elaboración: Cámara de Comercio de Cali



# 3 enfoques de análisis

1. Coyuntura y tendencia
2. Dificultades competitivas y comercio exterior
3. Expectativas: evolución próximo semestre

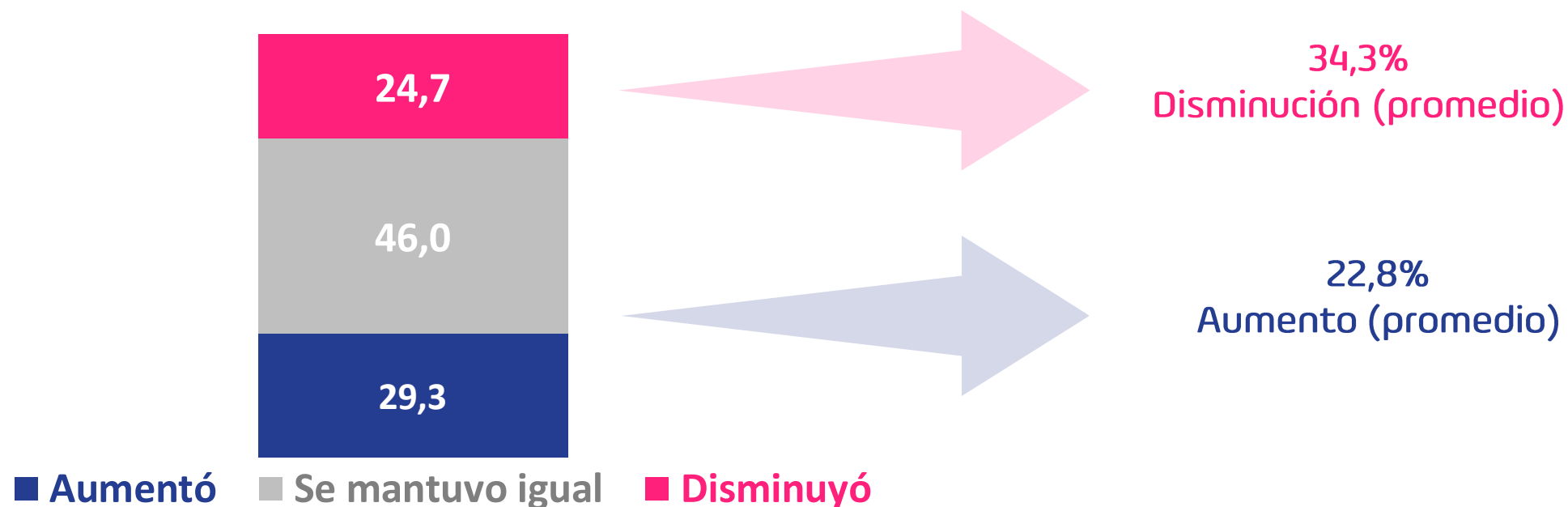
# Coyuntura y Tendencia

en ventas, número de trabajadores e inversión  
durante **primer semestre de 2022**



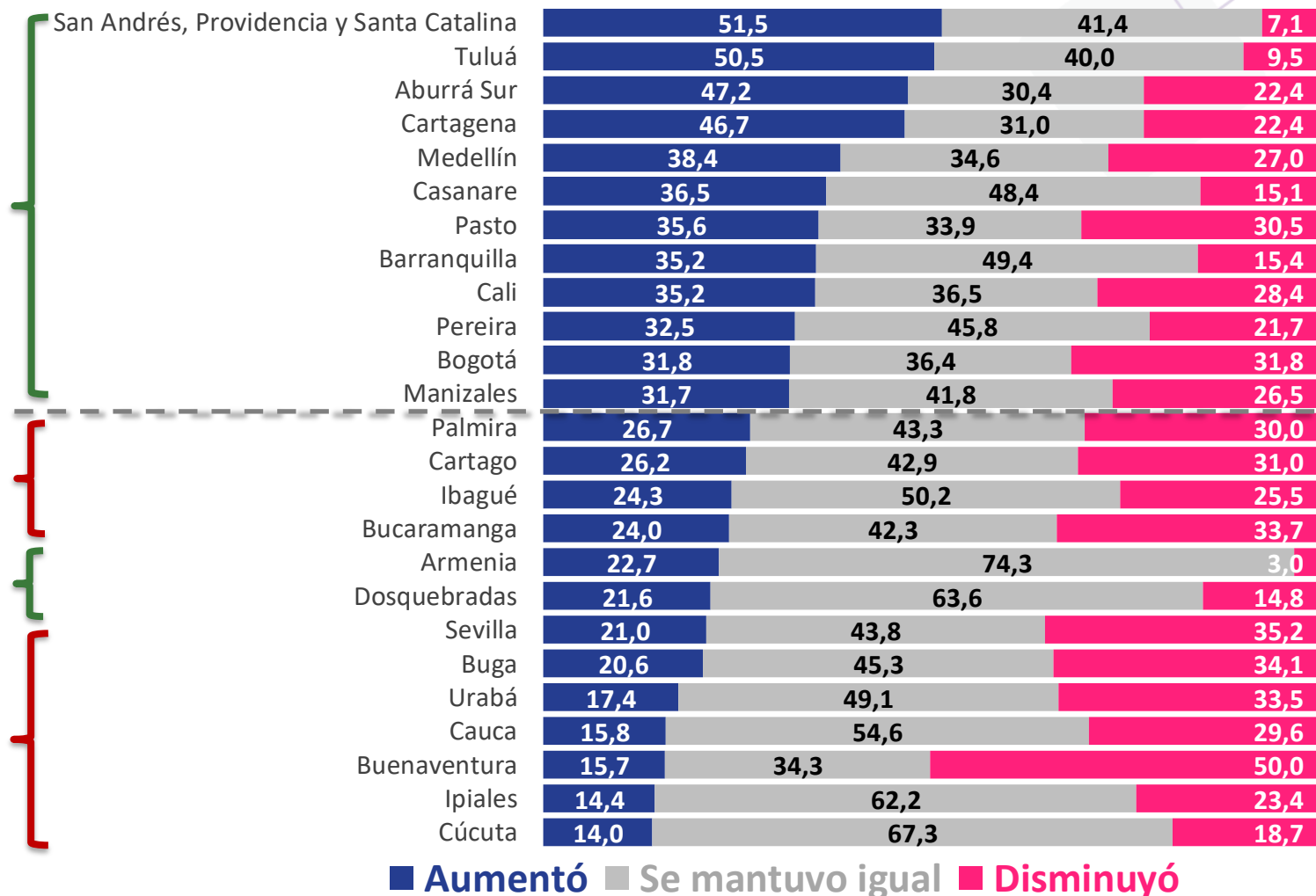
Entre las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio, **29,3%** reportó que sus ventas aumentaron en el **primer semestre de 2022** frente al semestre anterior, con un crecimiento promedio de **22,8%**

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



## Empresas (%) según comportamiento de ventas durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

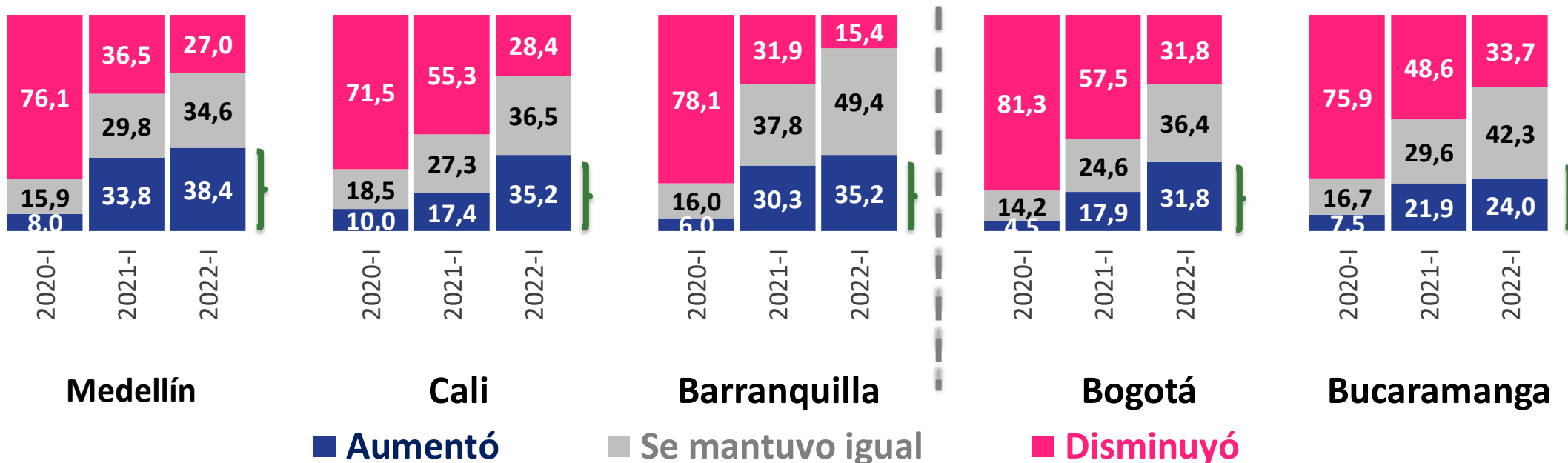
San Andrés, Providencia y Santa Catalina (51,5%), Tuluá (50,5%) y Aburrá Sur (47,2%) registraron la mayor proporción de empresas que indicó incrementos en el valor de sus ventas durante el **primer semestre de 2022** frente al segundo semestre del 2021





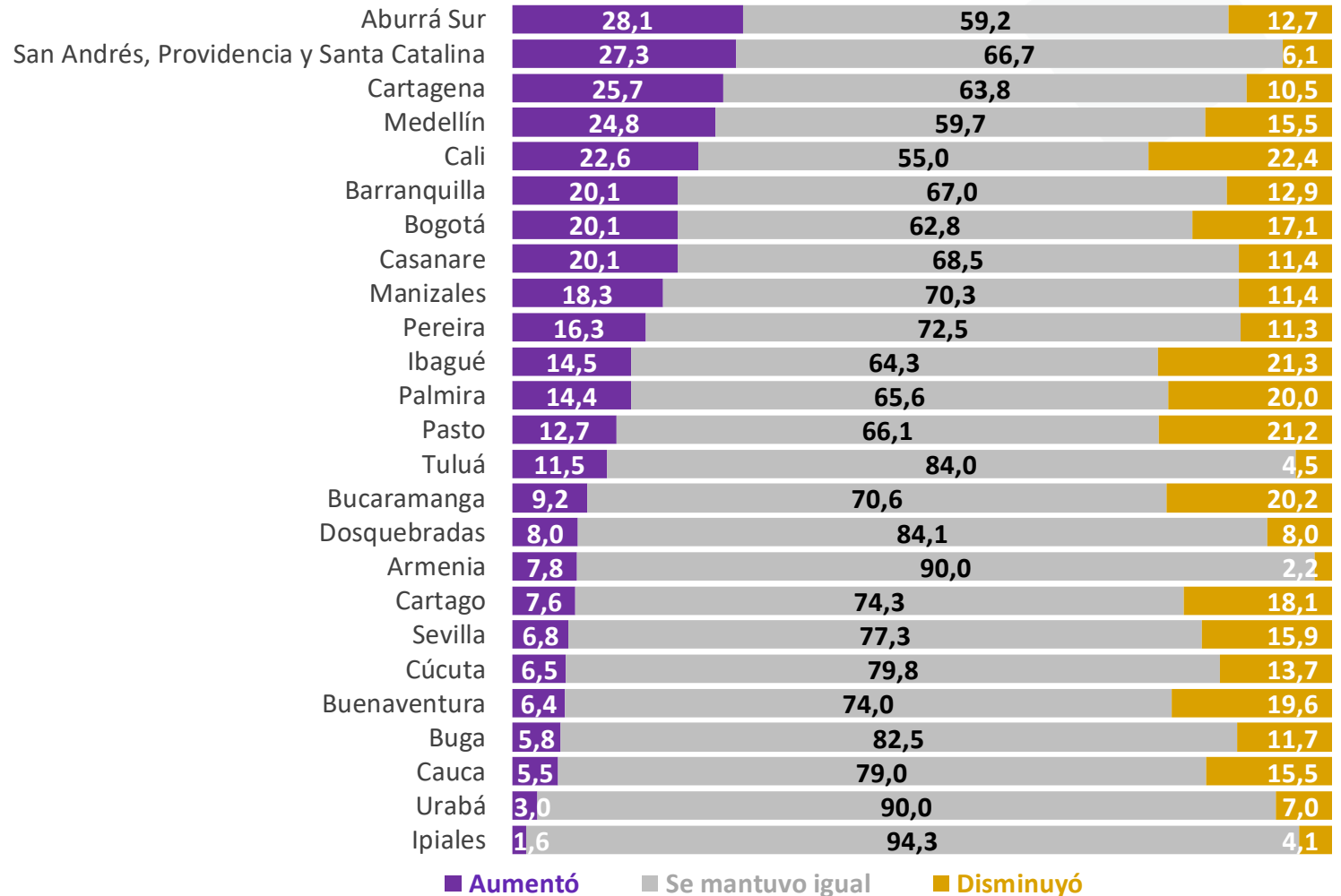
Entre las principales ciudades, Medellín, Cali y Barranquilla tuvieron un porcentaje de empresas que reportó aumento en sus ventas en el **primer semestre de 2022** mayor al reportado para el mismo periodo de 2021 y 2020

Porcentaje de empresas según comportamiento de sus ventas durante I semestre frente al semestre anterior (2020 - 2022) – Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



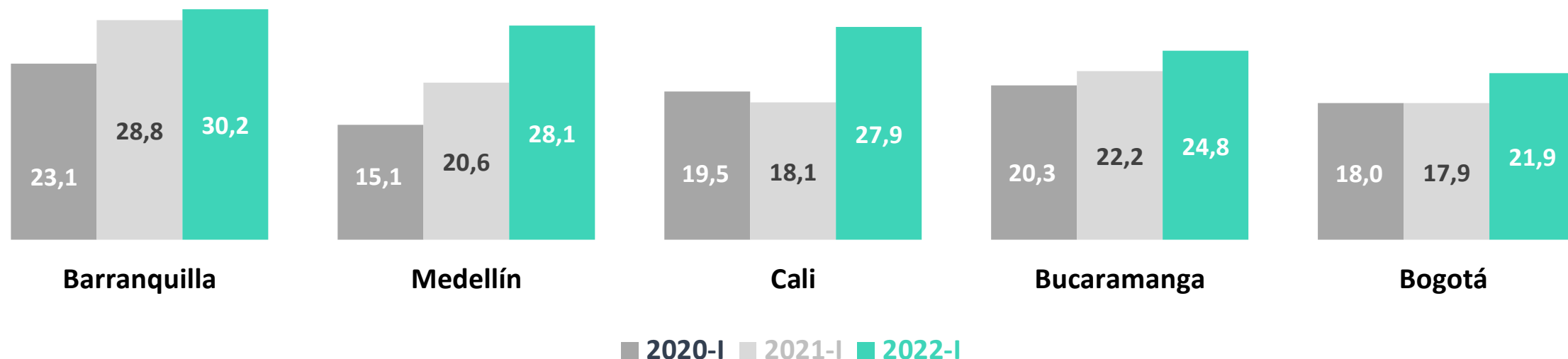
## Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante I semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio

**Aburrá Sur (28,1%), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (27,3%) y Cartagena (25,7%) registraron el mayor porcentaje de empresas que indicó aumentos en el número de trabajadores en el primer semestre de 2022 frente al semestre anterior**



En las principales ciudades, la proporción de empresas que indicó haber realizado **inversiones** como adquisición de maquinaria o ampliación de capacidad productiva durante el **primer semestre de 2022** superó la proporción del primer semestre de los dos años anteriores

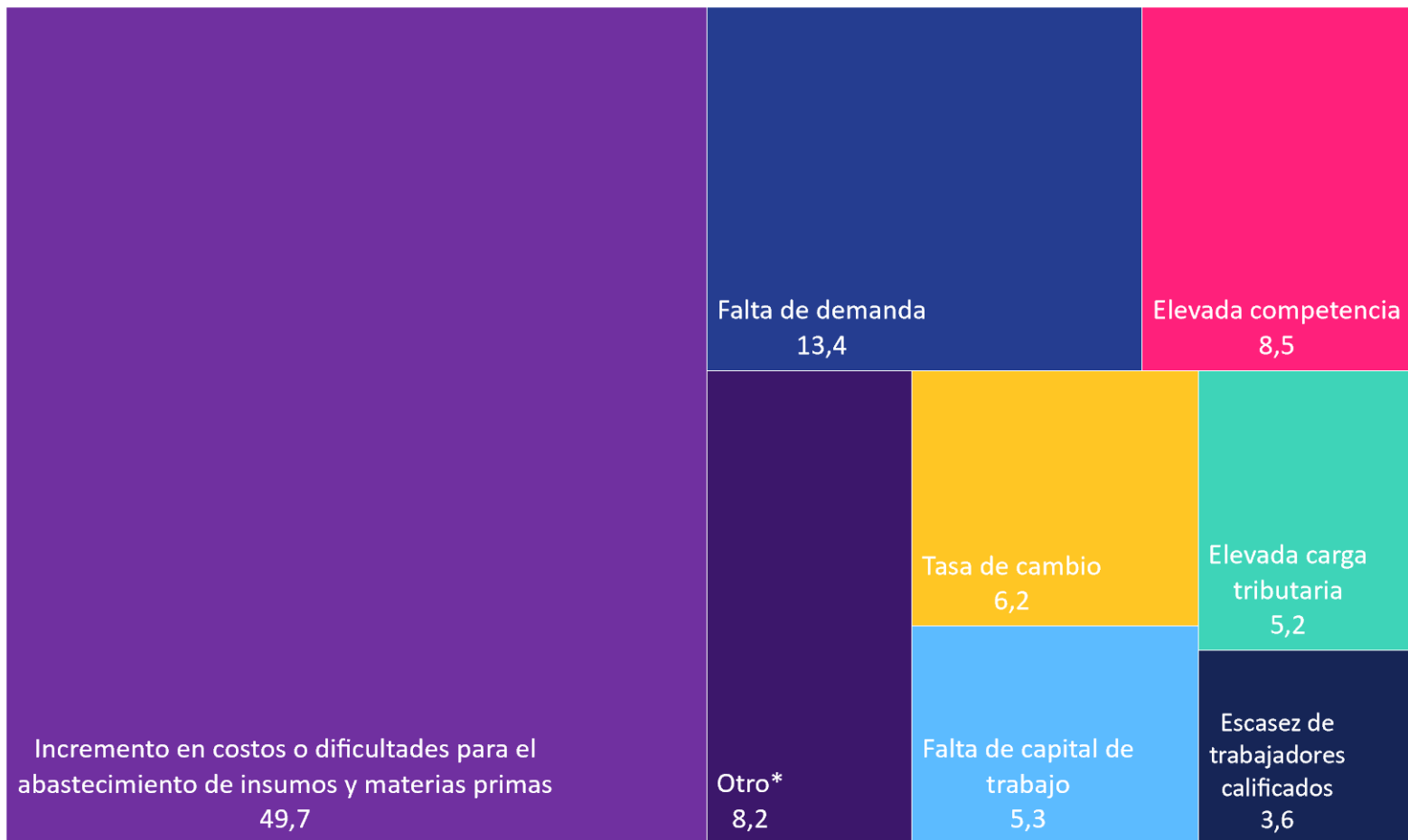
Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante I semestre (2020 – 2022)  
- Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales



A person's hand is pointing at a laptop screen. The background is a dark purple color with a faint grid pattern. A blue line graph with circular markers is overlaid on the image, showing a fluctuating trend. The text "Dificultades para la competitividad empresarial" is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# Dificultades para la competitividad empresarial

## Porcentaje de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante I semestre 2022 – Afiliados 25 cámaras de comercio



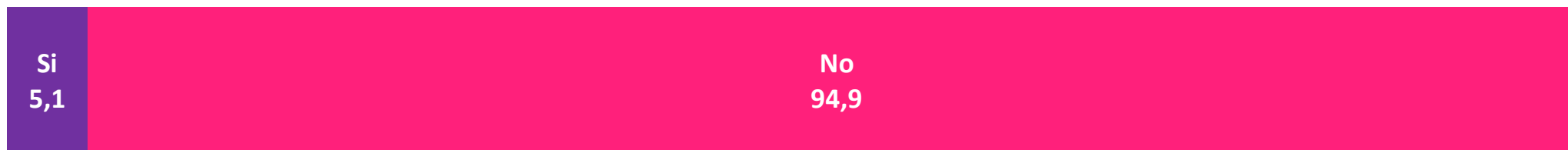
**49,7%** de las empresas, afiliadas a las 25 cámaras de comercio, indicó que su principal problema durante el **primer semestre de 2022** fue el incremento en costos o dificultades para el abastecimiento de insumos y materias primas

\*Inseguridad, problemas de frontera, recesión económica, contingencia climática, cartera vencida, pandemia, ningún problema, etc.



# EE.UU. fue el principal destino de exportación para **28,9%** de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio durante el **primer semestre de 2022**

Porcentaje de empresas con bienes y servicios exportables que reportó ventas externas durante I semestre 2022 - Afiliados 25 cámaras de comercio



Porcentaje de empresas según principal destino de exportación durante I semestre 2022 - Afiliados 25 cámaras de comercio



**28,9%** de las empresas indicó EE.UU.



**17,1%** de las empresas indicó Ecuador



**15,4%** de las empresas indicó países de Centroamérica



**12,0%** de las empresas indicó países de Alianza del Pacífico



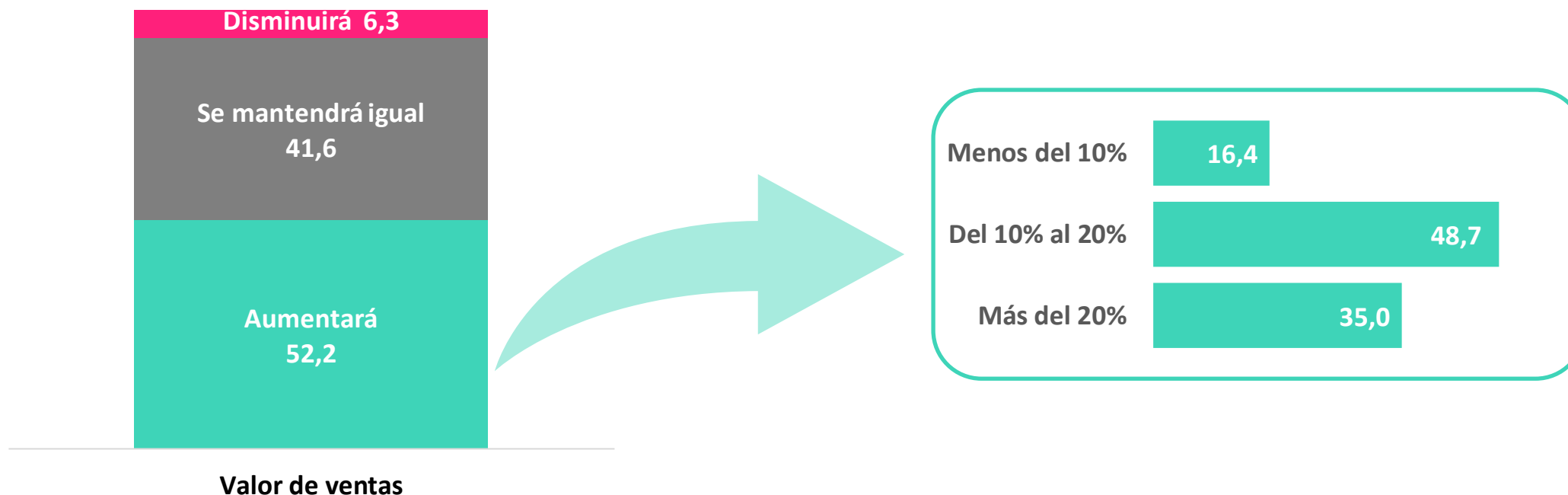


# Perspectivas Empresariales

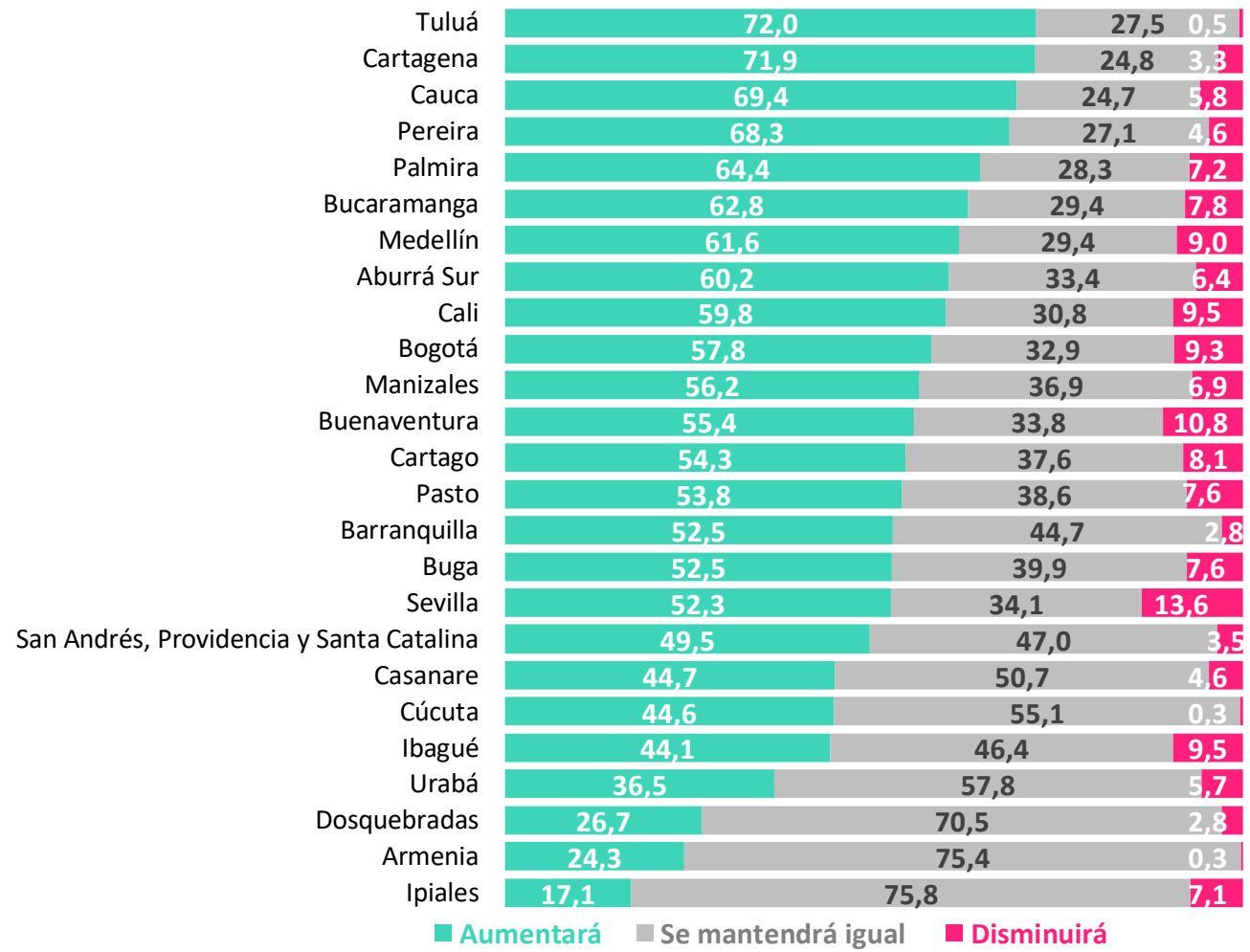
para el segundo semestre de 2022 en  
ventas y número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio con expectativas de aumento en sus ventas (52,2%) en el segundo semestre de 2022, **35,0%** espera un incremento superior a 20%

Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



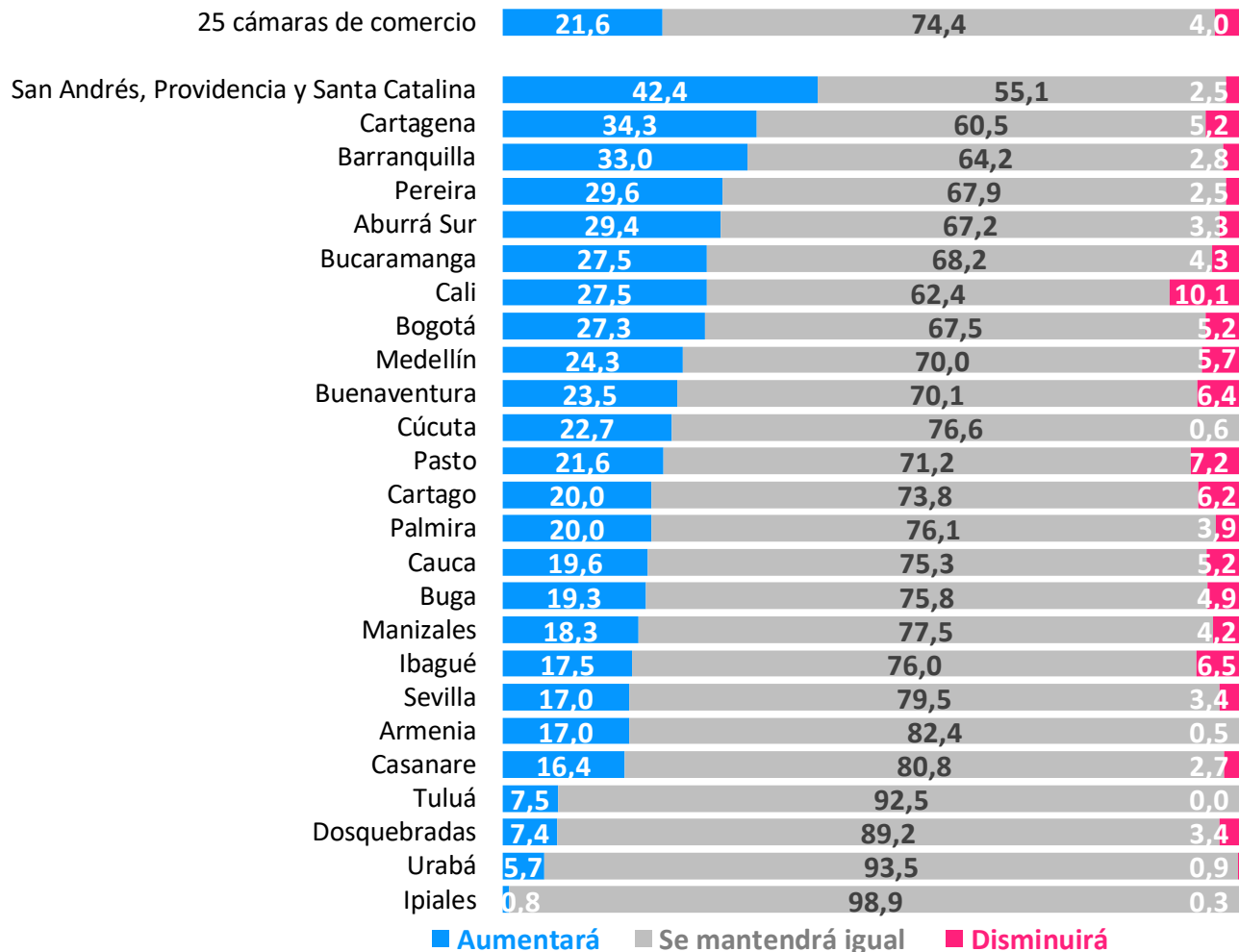
# Porcentaje de empresas según perspectivas de ventas para el II semestre 2022 frente al semestre anterior – Afiliados 25 cámaras de comercio



En las 25 cámaras de comercio, la proporción de empresas afiliadas que espera aumentar el valor de sus ventas durante el **segundo semestre de 2022** es mayor a la proporción que espera disminuirlas



## Porcentaje de empresas según perspectivas de número de trabajadores durante II semestre 2022 frente al semestre anterior - Afiliados 25 cámaras de comercio



Entre las 25 cámaras de comercio, **96,0%** de las empresas afiliadas espera aumentar o mantener su número de trabajadores durante el **segundo semestre de 2022** frente al semestre anterior



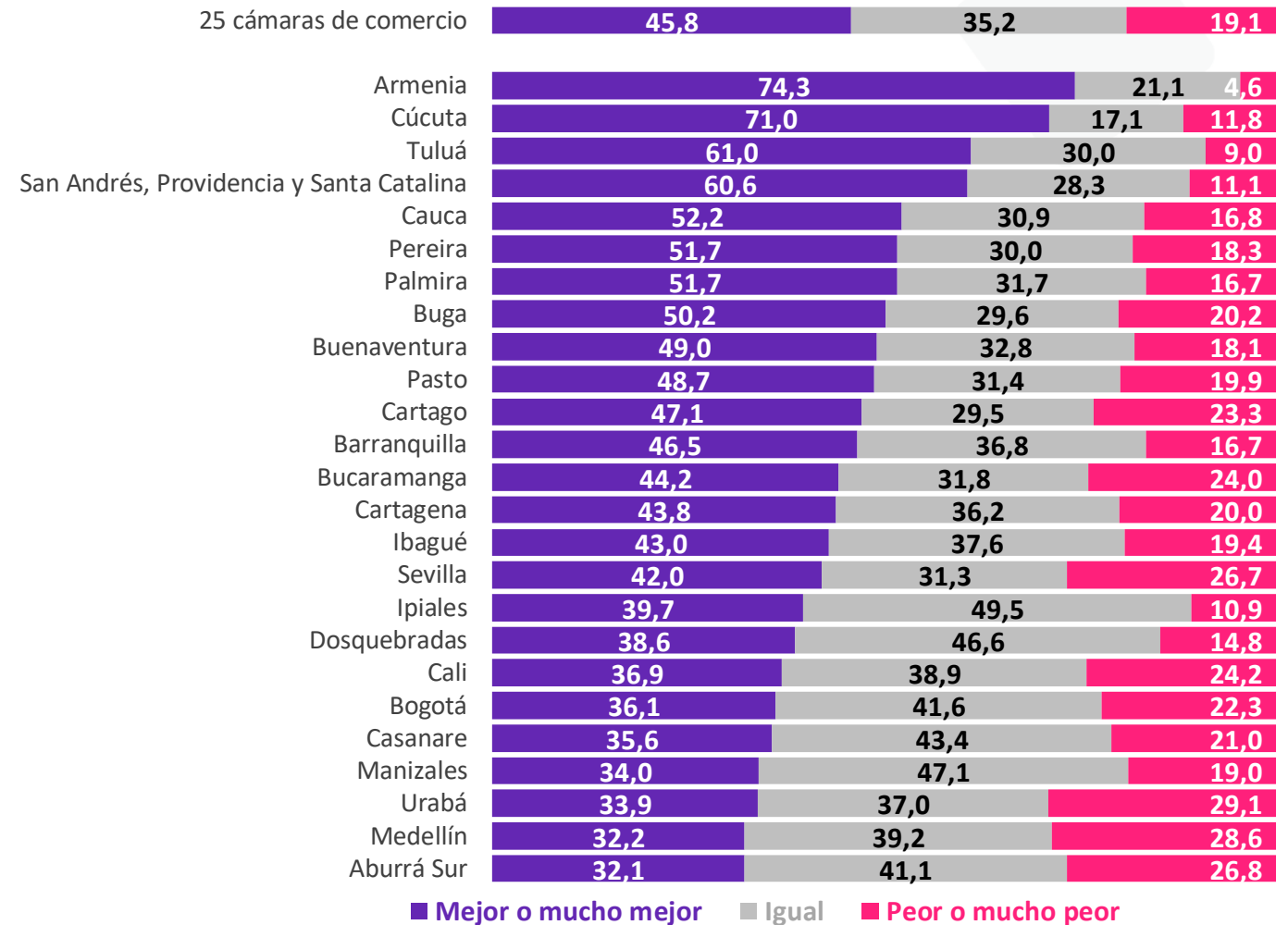
The background features a person's hand pointing towards a laptop screen. A blue line graph is overlaid on the image, showing a fluctuating trend. The overall color scheme is a dark purple/blue gradient.

# Perspectivas situación de la economía

próximos 6 meses de 2022 frente a la  
situación actual

## Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para II semestre de 2022 frente a la situación actual - Afiliados 25 cámaras de comercio

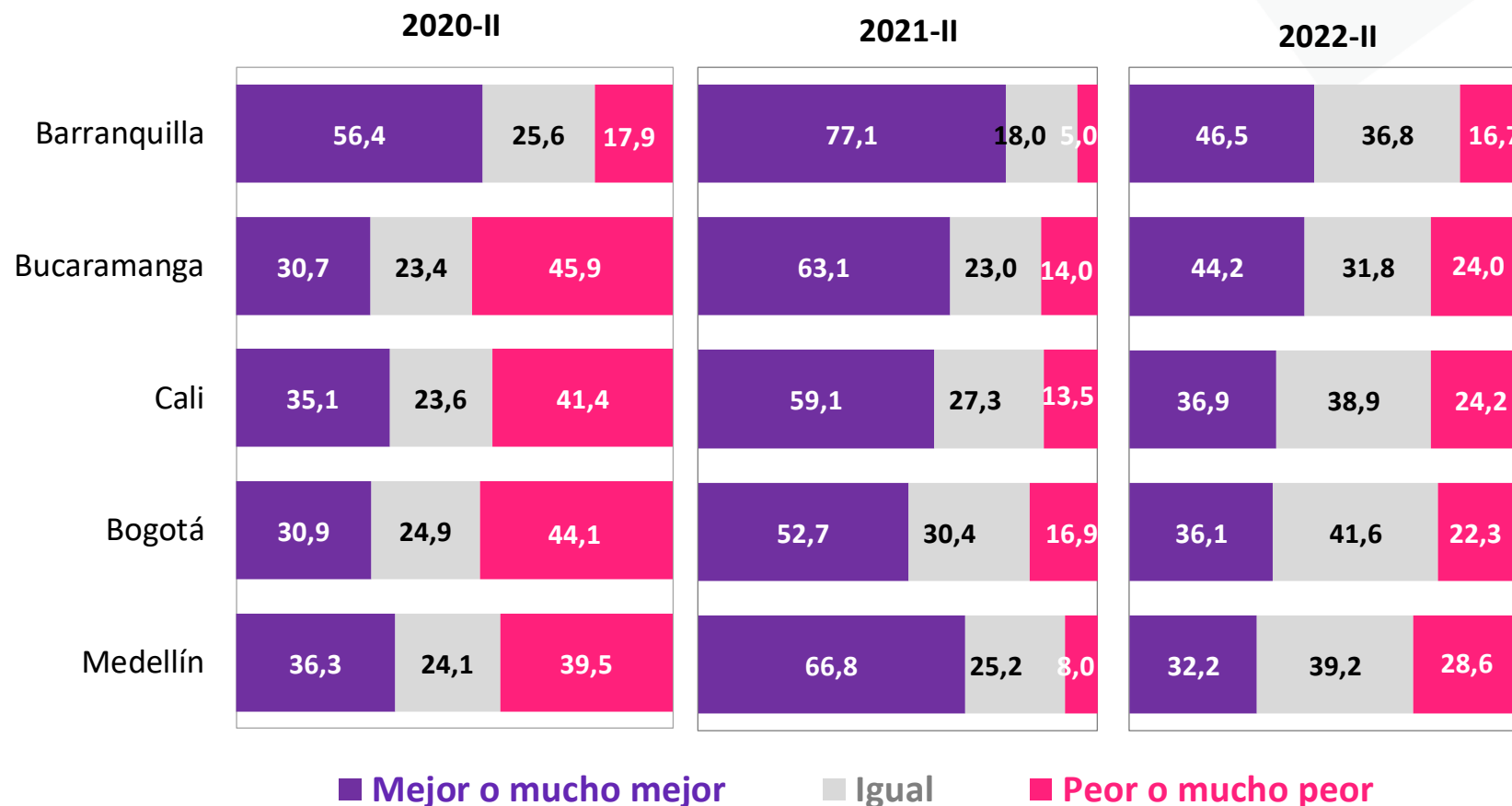
Entre las 25 cámaras de comercio, **45,8%** de las empresas espera que la situación económica esté mejor o mucho mejor en los próximos 6 meses frente a la situación actual





Porcentaje de empresas según perspectiva sobre la situación económica del departamento para II semestre frente a la situación actual (2020-2022) Afiliados cámaras de comercio 5 ciudades principales

En las principales ciudades, la proporción de empresas que espera que la situación económica de su departamento esté mejor o mucho mejor durante la **segunda mitad de 2022** es menor a la reportada para el segundo semestre de 2021



## Porcentaje de empresas según transformación digital – Afiliados 25 cámaras de comercio



De acuerdo con las empresas consultadas, el **51,7%** se encuentra o ya ha realizado acciones **de transformación digital**



# La Encuesta Ritmo Empresarial cuenta con **página web y visor dinámico de datos** de acceso gratuito con los resultados de cada una de las cámaras de comercio participantes

<https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>

## Encuesta Ritmo Empresarial

PRESENTACIÓN RESULTADOS VISOR DE DATOS

### PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados por primera vez en agosto de 2014. Desde entonces, la ERE se realiza semestralmente y tiene por objetivo medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. Actualmente participan cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

## Visor de datos

Visor Encuesta Ritmo Empresarial de Investigaciones Cámara de Comercio de Cali

Inicio Muestra **Ventas** Empleo Inversión Comercio Exterior Problemáticas Expectativas Ventas Expectativas Empleo

Selección cámara de comercio: Cali

Selección semestre evaluado: (Todo)

### ¿El valor de las ventas de la empresa durante el semestre? (% de empresas) - Cali

Semestre	Aumentó	Se mantuvo igual	Disminuyó
2014-I	35,1	27,8	37,1
2014-II	48,7	36,5	14,8
2015-I	39,1	34,7	26,2
2015-II	53,4	27,7	18,9
2016-I	38,6	30,1	31,3
2016-II	32,5	21,8	45,7
2017-I	28,1	30,6	41,3
2017-II	36,3	38,7	25,0
2018-I	29,2	33,8	37,0
2018-II	41,3	36,7	22,0
2019-I	27,4	39,8	32,7
2019-II	43,9	34,6	21,5
2020-I	10,5	19,5	70,0
2020-II	25,3	30,1	44,6
2021-I	27,4	27,5	45,1
2021-II	48,6	27,3	24,1
2022-I	35,2	30,5	34,3

### Desempeño en ventas durante el semestre (Balance %) - Cali

Semestre	Balance (%)
2014-I	5,2
2014-II	19,9
2015-I	12,9
2015-II	24,8
2016-I	7,4
2016-II	-15,8
2017-I	13,4
2017-II	9,8
2018-I	6,8
2018-II	19,8
2019-I	-5,3
2019-II	24,4
2020-I	-20,0
2020-II	10,0
2021-I	-17,0
2021-II	26,0
2022-I	9,8

Encuesta **Ritmo Empresarial**

# Gracias

Encuesta

**Ritmo Empresarial**

