

## Unidades productivas de Urabá lograron 239 acuerdos tras la estrategia de “Conexión Comercial” de Minicadenas Locales 2022

- “Conexión Comercial” busca contribuir a que unidades productivas del programa Minicadenas Locales generen ingresos a partir de la comercialización y el relacionamiento con otros empresarios.



- Participaron 30 unidades productivas de diversos sectores económicos: gastronomía, cacao, artesanías, confección, belleza y bienestar, entre otros; pertenecientes a los municipios de Apartadó, Chigorodó, Turbo, Necoclí y Mutatá.

- Minicadenas Locales está orientado al cierre de brechas comerciales y al crecimiento empresarial de unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado.

---

Con un balance positivo culminó **Conexión Comercial** de **Minicadenas Locales**, realizado el 2 de diciembre del 2022 en la Cámara de Comercio de Urabá.

Este evento que contó con una nutrida agenda permitió que 48 empresarios visibilizaran sus unidades productivas, vendieran y generaran alianzas estratégicas, como resultado se **lograron 239 acuerdos**. Fue, además, un espacio propicio, para que se inspiraran a través de experiencias y aprendizajes, fortalecieran sus conocimientos, se realizara la entrega de certificados a los participantes de la primera cohorte del programa y se exaltara el talento de la región a partir de una muestra artística.

Conocimos las experiencias de dos participantes de Minicadenas Locales 2022:

Alba Yanet Carmona Gómez, representante legal de Puerta del Norte “Minicadenas me ayudó en mi empresa con mucho conocimiento y sabiduría, no sabía de activos, emprendimiento, cómo ahorrar y con ellos aprendimos”.

*“Fue un programa sensacional con diferentes componentes, en los cuales afianzamos nuestros conocimientos y adquirimos habilidades que nos sirven como empresarios y para lograr el éxito. Mi consejo para los que llegan es que estén dispuestos a recibir estos conocimientos y se enamoren de lo que están haciendo para así proyectarlo”. Zuny Mosquera, creadora de la unidad productiva Hidrofrut.*

Cabe destacar que el programa Minicadenas Locales es coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en alianza con las Cámaras de Comercio del Urabá, Chocó, Oriente Antioqueño, y Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.

Los resultados de esta estrategia son positivos:



El evento fue instalado a las 9:00 a.m., contó con la asistencia del Dr. Eladio Ramírez Vázquez, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Urabá; Dra. Liliana Salinas, Directora de Desarrollo Empresarial de Cámara de Comercio de Urabá; Dra. Sabrina Bojanini Yépez, Jefe de Servicios de Negocios, Networking e Información de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia; Lina Arbeláez, representante legal de T-Lab; Yaneth Ortiz Ramírez, Coordinadora del Programa Minicadenas Locales; además, de los invitados especiales y equipo logístico.



**“Por una Región sin Fronteras” Lideramos el Desarrollo Empresarial**

