
Actividad Económica en la Región de Urabá, Comparación Pre y Post COVID-19: Una Revisión Bibliográfica

Cámara de Comercio de Urabá

John Espinal Marulanda¹

Caren Dayana Moreno Bolívar²

Margarita María Torres Urrutia³

Resumen

En esta investigación, se analizó de forma comparativa el periodo anterior y posterior a la pandemia de la Covid-19, el impacto de esta sobre la dinámica económica de la región de Urabá, y se ofreció, además, una visión de los avances en la recuperación del tejido empresarial en el resto del país, ya que se encuentra poca información de dicha región, en la literatura.

Mediante revisión bibliográfica y análisis comparativo de la información, se identificó que la situación económica en la región de Urabá, avanzaba con buenas proyecciones considerablemente en los años 2017, 2018 y 2019, marcando un alto crecimiento en el sector comercial, índices de ventas y compras con altas ganancias, un aumento considerable en nuevas empresas formalizadas, alta demanda de capacitaciones en diferentes temas empresariales, para nuevos emprendedores, también se logró observar, una alta participación de empresarios nuevos, en las diferentes convocatorias, tanto regionales como departamentales; con la llegada de la pandemia para el año 2020, se vivieron afectaciones a la sostenibilidad empresarial, con cierres considerables de empresas, reducción en los ingresos y altos niveles de endeudamiento,

¹ Docente del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia seccional Urabá, Estudiante de Cuarto Semestre de Doctorado en Administración y Organizaciones, Magister en Administración de Empresas.

² Estudiante del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia seccional Urabá.

³ Estudiante del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Antioquia seccional Urabá.

despido de trabajadores, la microeconomía haciendo padecer tanto a las empresas como a todas las personas de la región, que en su gran mayoría, se lucran de los ingresos provenientes de los sectores de servicios, productivos y turísticos. Para al año 2022, cuando el país continuaba en la ruta de reactivación económica, se visualizaron grandes esfuerzos en recuperación económica, con un alto número de empresas activas, crecimiento considerable de los sectores económicos y mejores tasas de empleabilidad.

Palabras clave: Crecimiento económico, Covid-19, empleabilidad, reactivación, dinámica empresarial, Urabá.

Abstract:

In this research, a comparative analysis was made of the period before and after the Covid-19 pandemic, its impact on the economic dynamics of the Urabá region, and also offered a vision of the advances in the recovery of the business tissue in the rest of the country, since there is little information on this region in the literature.

Through literature review and comparative analysis of the information, it was identified that the economic situation in the region of Urabá, advanced with good projections considerably in the years 2017, 2018 and 2019, marking a high growth in the commercial sector, indexes of sales and purchases with high profits, a considerable increase in new formalized companies, high demand for training in different business topics, for new entrepreneurs, it was also possible to observe, a high participation of new entrepreneurs, in the different calls, both regional and departmental; with the arrival of the pandemic by the year 2020, business sustainability will be affected, with considerable closures of companies, reduction in income and high levels of indebtedness, dismissal of workers, the microeconomy making suffer both companies and all the people of the region, most of whom profit from the income from the service, productive and tourism sectors. By the year 2022, when the country continued on the path of economic recovery, great efforts in economic recovery were visualized, with a high number of active companies, considerable growth of economic sectors and better employability rates.

Key Words: Economic growth, Covid-19, employability, reactivation, business dynamics, Urabá.

Introducción

Sin lugar a duda, es posible afirmar que, se evidencian a nivel mundial cambios sociales, ambientales y sobre todo económicos, después del despliegue de la Covid-19. Este suceso, prácticamente inesperado, y por lo mismo, sin respuestas contundentes por parte de los gobiernos nacional y regionales, marcó un antes, en el cual, se avizoraba un futuro de crecimiento económico y excelentes perspectivas financieras; y un después, a partir del cual la economía cae, el empleo formal pierde capacidad de contratación, y sumado a esto, el empleo informal, es uno de los que más sufre.

Ahora bien, se hace necesario realizar un análisis comparativo del crecimiento económico pre y post pandemia en el Urabá antioqueño y en Colombia, con la finalidad de entender, cómo han respondido los diferentes sectores económicos, así mismo, comprender de qué manera se han transformado y han podido sobrevivir al mercado emergente.

A partir de lo anterior y con la finalidad de poder profundizar teórica y conceptualmente, en este trabajo, se hace una revisión de la situación económica de la región de Urabá en los años 2017, 2018, y 2019, para identificar como se venía comportando la economía antes de la aparición de la Covid-19, luego, se continúa analizando, según los datos obtenidos en la encuesta realizada por Cámara de Comercio de Urabá (2020), los efectos reflejados por la pandemia en las empresas de la región, y finalmente se analiza el progreso generado en términos económicos a nivel Colombia, donde se destacan avances en la creación de empresas, empleabilidad y crecimiento de diferentes sectores económicos.

Metodología

Para lograr el objetivo de realizar un análisis comparativo de la actividad económica pre y post Covid-19 en Urabá, se realizó revisión bibliográfica sobre temas relacionados con crecimiento económico, empleabilidad, formalización de empresas, nuevos emprendimientos, informalidad laboral, entre otros temas de interés, llevados a cabo desde el año 2017 al 2019, así mismo, se identificaron publicaciones y documentos escritos a finales del año 2021 y durante el presente año (2022), hallados en bases de datos, en los cuales se abordarán temas como, respuestas empresariales y organizacionales a los efectos causados por la pandemia,

desempleo, crecimiento económico, empleabilidad, cantidad de empresas y emprendimientos cerrados, y otros temas relacionados. Sumado a lo anterior, y partiendo de las 5803 encuestas realizadas por funcionarios de la Cámara de Comercio de Urabá (2020), se lleva a cabo un análisis cruzado de toda esta información, y de esta forma, se brinda un panorama más claro, conceptualmente, de los sucesos que han marcado a esta región, y algunas recomendaciones al finalizar.

El tipo de investigación que se realiza es cualitativo, el cual permite un acercamiento y entendimiento de la realidad, a partir de la percepción individual y colectiva de cada una de las comunidades (Galeano, 2012). Además, la investigación cualitativa, favorece el reconocimiento de los territorios, la obtención de la información y, por consiguiente, es posible brindar análisis de una forma más clara y oportuna (Mira et al., 2004).

Estado del Arte

El año 2022 está llegando a su fin, pero aún es visible la lucha constante de muchos comerciantes por sostener o recuperar sus empresas y emprendimientos. Ha pasado un año donde cabe mencionar, han vuelto a la normalidad poco a poco, la pandemia ha dejado un sin fin de desafíos, obligándolos a reinventarse y de esta forma, poder responder a las necesidades del mercado. En el año 2020, con la llegada de la pandemia, fueron muchos los establecimientos comerciales que cerraron sus puertas (Cámara de Comercio de Urabá, 2020), un número considerable de empleos se perdieron y familias, se vieron desamparadas ante un futuro incierto.

Actualmente se puede evidenciar como el mundo intenta volver a retomar el camino que años atrás dejó en pausa, implementando diferentes innovaciones y adaptándose a los nuevos tiempos y manera de vivir. El sector económico día a día intenta reactivarse, y es que, antes de la pandemia, en el año 2019, este sector en particular en la zona de Urabá crecía a grandes pasos, los ingresos tributarios superaban los 49 millones de pesos, mientras que para el año 2020, sólo se logró recaudar una suma cercana a los 44 millones de pesos (Cámara de Comercio de Urabá, 2020). Si se hace un retroceso en el tiempo, específicamente tres años antes de la pandemia, se puede identificar lo siguiente:

Según Informe socioeconómico de la Cámara de Comercio de Urabá (2017), se encontraban registradas 10,697 empresas, de las cuales el 94% constituían las microempresas con un total de 10.165 establecimientos, en segundo lugar con un porcentaje del 3,7% se reflejaban las pequeñas empresas con 392 establecimientos, y con un 1,06% se podía encontrar las medianas empresas con un total de 112 establecimientos y en último lugar con 0,26%, se situaban las grandes empresas con sólo 28 establecimientos.

En el año 2017 la microempresa llevaba un liderazgo y según se menciona en el informe socioeconómico de la cámara de comercio (2017) "La microempresa es el tipo de empresa con mayor participación en la estructura empresarial, lo que no es ajeno a las tendencias nacionales", en este sentido, las microempresas tienen una participación del mercado en el Urabá del 98%, similar al registro del departamento de Antioquia y al país. Para el año 2018, el crecimiento económico de la región estuvo en 4.1% mayor que en el año inmediatamente anterior (Cámara de Comercio de Urabá, 2019) y para el año 2019 el crecimiento económico comparado con el año 2018 fue de 7.4% (Cámara de Comercio de Urabá, 2020), lo cual evidenciaba que en la región, el empleo, la formalización de empresas, las nuevas empresas y emprendimientos, así como, la inversión realizada en estos periodos, la tendencia era al alza y se esperaban mejores proyecciones en este sentido, para los siguientes años.

Es necesario tener en cuenta que en la región de Urabá, la población promedia los estratos socioeconómico 2, 3 y 4, por ende, a la hora de la creación de empresas, suelen inclinarse por el lado de los pequeños emprendimientos o de las microempresas, las cuales se encuentran actualmente en auge en la zona, y para el periodo señalado se podía evidenciar su fortalecimiento, ya que cada día son más la personas que buscan la independencia económica y el camino a seguir es a través de los medios anteriormente señalados. En el territorio en el año 2017, sólo se encontraban registros de 28 grandes empresas que es un número muy reducido en comparación con la cantidad de establecimientos de las microempresas, por lo que se destaca esta última como una de las más representativas en la región de Urabá, y como una de las opciones más viables de sostenimiento y de generación de empleo, bajo las condiciones impuestas por el mercado, que resultan ser diferentes a las impuestas para las grandes empresas.

Crecimiento económico

En el año 2017, según el informe socioeconómico de la CCU, la economía de la región presentó un gran desempeño en aspectos como: la creación y renovación de empresas, la cual

tuvo un crecimiento del 16%, pasando de 9.320 empresas en 2016 a 10.697 en 2017, es decir, un total de 1,377; municipios como Carepa, San Juan de Urabá y Arboletes mostraron significativos avances en materia de formalización y renovación, por su parte el municipio de Apartadó otorgó según la Alcaldía municipal en total 470 licencias entre ellas 27 para comercio.

El comercio se dividía aproximadamente en 22 sectores, contemplándose como los de mayor participación en el mercado: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, con 4.785 establecimientos y un 44,7%, siendo este el que abarcaba mayor porcentaje en la región de Urabá, en segundo lugar y con 12,4% se encontraba, alojamientos y servicios de comida con 1331 establecimientos, otras actividades de servicio ocupaba el tercer lugar con 1.022 establecimientos y un 9,6%; seguido de este, con un 7,6% se encontraba la industria manufacturera con 811 establecimientos, con un 5,4%, se evidenció la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 578 establecimientos y con un 3,5% el sector de construcción, con 372 establecimientos.

En el año 2017, las expectativas de crecimiento económico e inversión para la zona eran muy altas, por aspectos como la mejora en el tiempo de tránsito con la ciudad de Medellín, la nueva infraestructura vial y el nuevo sistema portuario, ya que permitiría que la región estuviera conectada a los principales centros de producción y obtuviera mejoras en la competitividad, además de aumentar la confianza de los comerciantes e inversionistas.

Según el informe socioeconómico de la Cámara de Comercio de Urabá (2018), la región en el sector comercio, presentó un crecimiento de 4,1% respecto al año 2017 en las matrículas y renovaciones, pasando de 10.697 empresas en 2017 a 11.132 en 2018, la microempresa con un 96 % seguía la tendencia nacional, y llevaba el liderazgo en la zona; en un menor porcentaje, se encontró la pequeña empresa con el 3,21%, la mediana empresa con un 0,70%, en último lugar y en menor medida, la grande empresa con 0,13 %

En cuanto al crecimiento económico y desempeño de cada municipio en el año 2018, es posible señalar que se percibió un aumento en el número de empresas que conforman el tejido empresarial, de lo cual se indica lo siguiente: Chigorodó se situó en primer lugar, ya que fue el municipio que mayor crecimiento reflejó en el año, con un porcentaje de 10,5 %, pasando de 1.196 empresas en 2017 a 1.321 en 2018, por lo que entre estos dos años, se incrementaron en 125, el número de empresas para este municipio y de cara a la región.

En segundo lugar se encontraba Necoclí que tuvo un crecimiento del 9,6 %, pasando de 592 empresas en 2017 a 649 en 2018, posteriormente, se destacó el municipio de Dabeiba con un crecimiento del 7,1 % donde se crearon 22 empresas más en el año 2018 frente a las 311 empresas de 2017 y San Pedro de Urabá con un crecimiento del 6,5 % pasando de 325 en 2017 a 346 en 2018, en el momento eran muy positivas estas cifras ya que se podía tener una visión de posibles inversiones y desarrollo para la región.

Un dato que es relevante mencionar, es que en total, los municipios de la zona aportan el 6,09 % del PIB del Departamento, por lo que entre mejor se desenvuelve la dinámica empresarial, teniendo como base un crecimiento considerable en el número de empresas y su capacidad de subsistencia en el tiempo, mayor es el beneficio que se genera no sólo para la región, sino también para el resto del Departamento, mostrando señales de crecimiento económico acelerado y por ende generando facilidad financiera para el desarrollo empresarial.

Crecimiento por sector económico

Se presentó un incremento promedio en el comercio al por mayor y al por menor, el cual se especifica, así:

- Reparación de vehículos automotores y motocicletas creció un 4,8 %.
- Alojamiento y servicios de comida tuvo un incremento del 12,8 %.
- Otras actividades de servicios 9,9%.
- Industrias manufactureras crecieron el 7,1 %.

Según informe socioeconómico de la Cámara de Comercio de Urabá (2019), Comercialmente la región creció un 7,4 %, entre matrículas y renovaciones en el 2019 frente al año anterior 2018.

El año 2019 terminó con un total de 11.961 empresas registradas; por tamaño se registraron las siguientes novedades: La microempresa seguía con una posición predominante del 96%, luego la pequeña empresa con 3,16%, la mediana empresa con 0,72% y la grande empresa con un 0,13 %.

La economía de la región de Urabá mostró un excelente desempeño durante el año 2019, la creación y renovación de empresas creció un 7,4 %, pasando de 11.132 empresas en 2018 a

11.961 en 2019, municipios como Necoclí, Mutatá, Arboletes y Apartadó mostraron significativos avances en materia de formalización y renovación.

Crecimiento comercial

De acuerdo con las cifras de 2019, en el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, se encontraban matriculadas alrededor de 5.377 empresas, siendo el 45 % del tejido empresarial de la zona, por su parte para los alojamientos y servicios de comida, se encontraban registradas 1.563, es decir el 13,1 % de los establecimientos. Las empresas dedicadas a otras actividades de servicios tenían 1.204 establecimientos que correspondía a un 10,1 %, las industrias manufactureras contaban con 7, 2 % y 863 unidades empresariales y la ganadería y caza sólo participaba del 4,7 %

Las matrículas sostenían una tendencia positiva en 2019, creció 14,9 % y las renovaciones 5,5 % respecto al año anterior. La región aumentó en gran número empresas registradas entre los años 2017 y 2019, siendo la microempresa la que llevaba el liderazgo con más del 95% a nivel de la zona. Los principales sectores se sostenían, los empleos aumentaban y con ello mejoraba la calidad de vida de muchas familias, se idealizó un 2020 próspero y de mucho crecimiento para la región, inversionistas y grandes empresarios tenían sus ojos sobre Urabá, y es que nadie podía pensar que la vida cambiaría tan radicalmente.

Eran muchas las especulaciones y expectativas que se tenían para el año 2020, y es que años atrás se pudo ver cómo las empresas registradas iban en aumento, específicamente: 10.697 en 2017, 11.132 en 2018 y 11.961 en 2019. Con relación a los últimos dos periodos de análisis señalados, puede evidenciarse como la dinámica correspondiente al registro de empresas se redujo, marcando una pausa en el avance conseguido, presentando un total de 10.869 empresas registradas, y un decrecimiento del 9,1% en comparación con el año inmediatamente anterior, lo que puede atribuirse a la llegada de la Covid-19 y al sin fin de desafíos que trajo consigo. En esta misma medida, para años posteriores, específicamente 2022, donde el proceso de reactivación y recuperación empresarial continúa en auge, se denota un crecimiento en el número de empresas creadas y registradas como se describe posteriormente en los avances de la dinámica empresarial a nivel Colombia, para el año en curso.

Por su parte y para identificar qué tan significativo fue el avance entre 2019 y 2020, aún con las expectativas presentadas, se muestra que, la dinámica empresarial del sector de Urabá

en el año 2020, tuvo el siguiente comportamiento: El comercio tenía una participación del 48%, seguido del sector servicios con un 41% y el sector de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y las industrias. Las manufactureras abarcaron un total de 11%.

La microempresa seguía teniendo el mayor porcentaje de empresas registradas con un porcentaje del 97,6%, del total de empresas registradas y 10.609 establecimientos, luego se podía encontrar la pequeña empresa con 1.8% y 196 establecimientos, en tercer lugar estaba ubicada la mediana empresa con tan solo el 0.44% y un total de 48 establecimientos, por último y siguiendo la tendencia de los últimos años se encontraba la grande empresa con el 0.16% y 16 establecimientos.

Impacto de la pandemia en la Región de Urabá

La crisis sanitaria, producto de la propagación de la Covid-19, trajo consigo inestabilidad e incertidumbre económica en la región de Urabá. En el caso de los comerciantes, el confinamiento puso a prueba su capacidad de adaptación y resiliencia en un contexto en el que los ingresos disminuían y el precio de los insumos aumentaba. Como consecuencia de este hecho, gran parte de los comerciantes se vieron enfrentados a tomar decisiones que comprometían el futuro de sus negocios e incluso pensar en reinventarse para poder subsistir.

Para conocer la perspectiva frente a los efectos del Covid-19, la Cámara de Comercio de Urabá, realizó en mayo de 2020, 5.803 encuestas a empresas, distribuidas en 9 sectores económicos, correspondientes a 10 municipios, dentro de los que se destacan: Apartadó, Turbo y Chigorodó, como los de mayor representatividad. Esto no sólo permitió tener un panorama amplio de la situación que enfrentaban los comerciantes, sino también, conocer qué tan golpeada resultaría la región en términos de crecimiento económico empresarial.

En Urabá, el cierre considerable de empresas fue uno de los grandes detonantes en 2020, considerando que se evidenció en un 57% con relación a las mismas, mientras sólo un 11% de estas, se encontraba operando. Este fue uno de los aspectos negativos más influyentes en el deterioro de la economía no sólo en Urabá, sino en el resto del país, pues las empresas que continuaron en la batalla contra la Covid -19, fueron inferiores a las que se vieron obligadas a cerrar. Una de las causas de cierre, podría atribuirse a la disminución de los ingresos de dichas

empresas, debido a que el 89% experimentó una reducción en más de un 20% con relación a este factor de análisis.

Por otra parte, el desempleo en esta zona del país, se vivió de una manera diferente y el panorama fue más bien favorable en lo que respecta a las empresas encuestadas, pues durante este periodo, alrededor del 50%, no había despedido empleados y sólo el 10,74%, entre 2 y 5 de ellos. Por lo anterior conviene decir que, el impacto en términos de desempleo, no fue tan significativo para la región.

Como respuesta a la situación en la que se encontraban los empresarios, la medida que estos consideraron más oportuna para hacerle frente a la pandemia, se centró en realizar un cese temporal de actividades, pues así lo dio a conocer el 40,60% de los encuestados, mientras que un 34%, no tenía ninguna opción en mente.

Al parecer acciones como: recurrir a créditos, pensar en una mayor inversión tecnológica o incluso liquidar la empresa, fueron las menos contempladas por los empresarios, durante el periodo inicial de la pandemia. A medida que pasaba el tiempo y la pandemia continuaba siendo un gran limitante para el desarrollo operativo de las empresas, estas se daban cuenta de que era muy poco el tiempo que podrían subsistir con recursos propios. Lo anterior se constata porque el 56% de las empresas, manifestó que un mes era el tiempo máximo que podían continuar operando sin depender de ningún apoyo monetario externo.

Es decir que, la pandemia afectó altamente la capacidad de liquidez y solvencia de las empresas de la región de Urabá, viéndose el 72,93%, envueltas en compromisos financieros con entidades y terceros, al no tener manera de sostenerse económicamente por cuenta propia. Para ser precisos, el 58,09% de las empresas, requería de un mayor apoyo financiero, entre 6 y 10 millones de pesos para reiniciar su empresa y por ende poder adquirir mayor mercancía y realizar el pago de pasivos para reducir su nivel de endeudamiento.

Sin duda, la Covid-19 golpeó fuertemente a las empresas de la región, las cuales tuvieron que buscar diferentes maneras para subsistir en medio de tanta incertidumbre. Sin embargo, es importante resaltar un factor que puede tomarse como ejemplo de resiliencia por parte de estas, para continuar en el largo camino hacia la reactivación, y que se tradujo en la

digitalización empresarial y el empleo de la tecnología y redes sociales, como aliados estratégicos en la operación comercial, para poder hacer frente a la crisis, cuando la “cuarentena” se convirtió en la amenaza más latente.

Así avanza la dinámica empresarial en el país

Cuando los estragos ocasionados por la pandemia del Covid-19, vislumbraban un panorama de reactivación económica tardío a nivel nacional, los resultados obtenidos hasta la fecha, muestran grandes esfuerzos realizados por el sector público y privado para conseguir que las empresas subsistan en el largo plazo. La dinámica empresarial se vio fuertemente afectada como consecuencia de la pandemia, la incertidumbre predominó en todo un país y aunque el tejido empresarial no ha podido estabilizarse completamente en algunas regiones, se destacan avances en materia de creación de empresas, pues según Confecámaras (2022), “Entre enero y septiembre del año en curso, se crearon 256.675 unidades productivas, 2,3% más que en el mismo periodo de 2021, cuando se ubicaba en 251.008 empresas”, siendo el sector comercio el que menos contribuyó a la creación de empresas durante este periodo. Las unidades productivas creadas con mayor representatividad, se centraron en las microempresas, seguidas por las pequeñas empresas. Un panorama alentador, pues esto trajo consigo, mayores posibilidades de generación de empleo en el país, lo que ratifica el hecho de que la tasa de desempleo para el mes de Octubre de 2022, haya tenido una reducción del 2,3% respecto al mismo mes en 2021, cuando se encontraba en 12,0%, según cifras del DANE (2022).

En lugares como Bogotá, que ha sido una de las ciudades líderes en reactivación económica, la dinámica de recuperación empresarial parece ir por buen camino;

De acuerdo con cifras reveladas por la Cámara de Comercio de Bogotá, entre enero y agosto de este año, se registraron 450.180 empresas activas, 7 % más frente al mismo periodo de 2021, pero 1,7 % menos que el nivel de 2019 (Semana, 2022).

La creación de nuevas empresas, también se ha consolidado como un aspecto clave en el desarrollo económico de la ciudad, considerando que en esta, se han creado alrededor de 61.958 empresas, cuando en medio de la pandemia las noticias sólo reportaban un cierre considerable de las mismas. Según Peña (2022):

Hay más de 5 millones de empresas en el país, donde el 58.9% corresponde a más de 5 millones de compañías activas distribuidas principalmente en tres sectores de la economía: Comercio (37.4%), alojamiento y servicios de comida (11%), e industrias manufactureras (10%).

Por lo anterior, puede decirse que la reactivación económica del país para el presente año, se ha convertido en una lucha constante por la supervivencia empresarial, aunque el número de empresas que todavía permanecen es significativo, en comparación al número de empresas y negocios que cerraron como consecuencia de la pandemia, pues según Fonseca (2022), “En medio de la pandemia por Covid-19, Colombia perdió 509.370 micronegocios. Estos pasaron de ser 5,8 millones entre enero y octubre de 2019 a 5,3 millones en 2020”.

Recuperación de empleos en Colombia

Un número considerable de empleos se perdieron en el país como efecto directo de la Covid-19, sobre todo entre febrero y abril de 2020, donde el mercado laboral se vio mayormente afectado, pues algunos empleadores no vieron otra opción, más que despedir a sus trabajadores para poder operar con los menores gastos posibles. El reto frente a la recuperación y generación de nuevos empleos, avanza persistentemente, puesto que la tasa de desempleo ha venido disminuyendo y miles de personas han recuperado su trabajo. En concordancia con lo anterior y según Portafolio (2021), a noviembre de este año en Colombia ya se habían podido recuperar los 5,2 millones de empleos que se habían perdido durante el periodo inicialmente mencionado, provenientes de los sectores económicos: comercio, actividades artísticas y manufactureras.

A mayo del 2022, estuvieron laborando en Colombia, alrededor de 22.185.000 personas, lo que se traduce en un incremento del 11%, en contraste con el 2021, de acuerdo con lo mencionado por Juan Daniel Oviedo, director del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), por lo que resulta oportuno afirmar que existió una recuperación de 2.195.000 puestos de trabajo en todo el territorio nacional, dentro de los cuales, el 45% fueron generados en las ciudades principales y áreas metropolitanas (Portafolio, 2022).

Adicionalmente, dentro de los tres sectores en los que se presentó una mayor concentración del empleo durante este tiempo, se destacan: entretenimiento, agropecuario y transporte.

De otra parte y como ejemplo de mejoría en la recuperación de empleos, para el mes de Septiembre, de acuerdo con Gil (2022) la Alcaldía de Medellín, reportó que en esta ciudad, se habían logrado recuperar más de 400.000 empleos, considerando que según el DANE, para el segundo trimestre de 2022, el desempleo para esta ciudad y el área metropolitana, se redujo a 10,5%. En este punto, se resaltan sectores como: manufactura, entretenimiento, gastronomía, artístico, transporte y comercio, que contribuyeron fuertemente a la generación de los mismos.

Dejando de lado el empleo formal y su progreso considerable, es preciso destacar mejoras en cuanto a la informalidad laboral en Colombia en el trimestre, agosto - octubre, pues pasó de un 59,9% registrado en el año anterior, a un 58,0%, en 2022; es decir con un 1,8% de diferencia entre los dos años. La reducción en los niveles de informalidad, aunque la tasa continúa siendo alta, es una muestra significativa del proceso de crecimiento económico que atraviesa el país, en el que paso a paso se va recuperando el empleo formal.

Sectores de mayor crecimiento económico

Para el segundo trimestre de 2022, la economía colombiana mostraba grandes señales de recuperación, lo que dejaba al país bien parado, en comparación con otras naciones, teniendo en cuenta que se evidenció un buen desempeño del PIB, el cual se ubicó en 12,6%, con grandes señales de crecimiento generadas desde diferentes sectores, los cuales marcaron una tendencia positiva de recuperación y dentro de los que se destacan, según el Tiempo (2022), el comercio con un 4,4%, la manufactura con un 2,5%, y entretenimiento con el 1,2%.

De acuerdo con Mora et al. (2022), para el periodo anteriormente señalado, la economía de Bogotá tuvo un gran dinamismo, reflejando un mayor fortalecimiento en la industria, el comercio, el transporte y la construcción.

Por su parte, en la costa caribe de Colombia (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, San Andrés y Providencia), se identificó para el tercer trimestre de 2022, una estabilidad en la economía, con niveles por encima de los presentados antes de la pandemia, donde se destacan avances en la industria, el comercio interno y externo, y la actividad agropecuaria (Mora et al., 2022).

Así como la pandemia del covid-19 afectó fuertemente la economía del país, adentrándolo en un proceso de recuperación, también se convirtió en un acelerador de la

transformación digital, pues impulsó a gran parte de las empresas a replantear sus estrategias para enfrentar la crisis, permitiéndoles implementar soluciones digitales, automatizando procesos y redefiniendo formas de trabajo, logrando mejores resultados desde diferentes sectores económicos. En medio del proceso de recuperación post pandemia, este tema continúa siendo uno de los retos más grandes para las empresas actuales y que constituye una de las respuestas más acertadas para seguir en el proceso de crecimiento empresarial, lo que no sólo les permite obtener grandes mejoras en términos de innovación, sino también mayores rendimientos financieros.

Conclusiones

Cada colombiano tiene una percepción diferente cuando se habla de la pandemia del Covid-19. Para algunos fue un suceso que marcó sus vidas, llevándose familiares y seres queridos, para otros un tiempo de reflexión y conexión espiritual, hay quienes pudieron permanecer en sus casas y pasar tiempo en familia, pero cuando se habla del sector comercial y las personas son las jurídicas, las percepciones toman una ruta similar; con la llegada de la pandemia hubo un cierre drástico de establecimientos y con esto el desamparo de muchas familias, frente a un futuro incierto; los comerciantes temían por la pérdida de su patrimonio al ver cómo disminuían sus ingresos, algunos trataron de sostenerse pero no pudieron.

La resiliencia y la rápida adaptación al cambio fueron pilares claves en medio del caos, tomar rápida acción y las decisiones acertadas fue lo que mantuvo a flote a algunos comerciantes. La pandemia trajo un sinnúmero de aspectos negativos, pero si se mira el otro lado de la moneda, actualmente se puede ver un claro avance en diferentes sectores de la economía, los comerciantes se han reinventado, han resurgido y día a día buscan implementar nuevas innovaciones en sus establecimientos, la pandemia desafió a muchos y sólo los que tuvieron la capacidad de adaptación, pasaron la prueba. Muchos comerciantes cambiaron su visión, tomando acción de las nuevas tecnologías, digitalizaron sus negocios y ampliaron su público.

Es evidente que entre los cambios que trajo la pandemia se puede encontrar algunos sociales, ambientales y económicos con los que tendrán que vivir e integrar en su vida cada comerciante que desee seguir en el mercado, la dinámica cambió y por ende es necesario ir a su ritmo, en caso contrario, el mercado es selectivo y sólo continúa con los que se acoplan a su constante evolución.

Actualmente en la zona de Urabá, la economía crece a un buen ritmo, como se pudo ver anteriormente, las empresas registradas y renovadas cada vez son más, lo que genera empleo y aumenta la calidad de vida en el territorio, los comerciantes se sumergen en la reactivación económica, y volver a reconstruir lo que un día fue, pero esta vez con experiencia y con las diferentes capacidades que se adquirieron en el proceso.

Una crisis como la enfrentada a nivel mundial, no es algo que desaparezca repentinamente y mucho menos sin dejar estragos. Evidentemente fue devastadora la situación padecida durante la pandemia, y es que todo cambió drásticamente, distorsionando incluso el avance que un país como Colombia había alcanzado en términos económicos antes de la misma, aunque era notable que en cualquier momento la situación cambiaria y paulatinamente todo volvería a la normalidad, avanzando en aspectos como la recuperación de empleos, la apertura de nuevas empresas y el crecimiento de los diferentes sectores económicos así ocurrió en Colombia para el año 2022.

Es importante analizar el impacto generado realmente por la pandemia y comprender el proceso desarrollado por las empresas para hacer frente a la crisis, pues en últimas los empresarios y comerciantes de todo un país, se vieron atrapados en una situación de difícil control, pero lo realmente valioso de entender y analizar, es cómo las crisis se convierte en una oportunidad para hacer cambios que transformen los procesos y que permitan resurgir con más fortaleza, tal y como lo hicieron los comerciantes y empresarios, quienes con su resiliencia e innovación pudieron avanzar en medio del caos.

Conocer la realidad del tejido empresarial y de la dinámica empresarial, son necesarios para identificar los diferentes escenarios de acción a los que se ve sometido todo un país en busca de su recuperación y al mismo tiempo, se convierte en una ventaja para comprender qué deben hacer las empresas colombianas para seguir manteniéndose y fortaleciendo sus procesos después de haber aprendido tanto de la crisis.

Recomendaciones

La cámara de comercio de Urabá dispone de información clara y precisa acerca del proceso por el que atravesaron los comerciantes de la zona de Urabá antes y durante la pandemia, pero se considera pertinente abordar nuevamente una encuesta con el objetivo de proyectar estadísticas claras sobre la situación actual de los empresarios de la región de Urabá y conocer de manera más acertada cómo ha sido el proceso de recuperación después de la pandemia en este territorio.

Para continuar favoreciendo el desarrollo de la dinámica empresarial en el país, se requieren de políticas que permitan un mayor apoyo al emprendimiento para potencializar el crecimiento positivo que se ha percibido posterior a la crisis ocasionada por la pandemia.

El rol de la Cámara de Comercio es indispensable no sólo en la consolidación del tejido empresarial y la dinámica económica para la región de Urabá, sino como fuente de apoyo a los comerciantes y empresarios, con sus diferentes gestiones y programas que permiten aumentar las buenas prácticas empresariales, por lo que comprender la situación actual de los empresarios, se convierte en una de las razones fundamentales para fortalecer la alianza cámara de comercio-empresarios, para conseguir mejoras en la productividad y generación de empleo de las empresas de la región y del país.

Referencias

Cámara de Comercio de Urabá. (2017). *Informe Socioeconómico de Urabá*.

<https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2018/01/INFORME-SOCIOECONOMICO-2017.pdf>

Cámara de Comercio de Urabá. (2018). *Informe Socioeconómico de Urabá*.

<https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2019/10/INFORME-SOCIOECONOMICO-2018.pdf>

Cámara de Comercio de Urabá (2019). *Informe Socioeconómico de Urabá*.

<https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2020/01/INFORME-SOCIOECONOMICO-2019.pdf>

Cámara de Comercio de Urabá. (2020). *Informe Socioeconómico de Urabá*.

<https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2021/01/INFORME-SOCIO-ECONOMICO-2020.pdf>

Confecámaras (2022). *Dinámica de creación de empresas*.

DANE (2022). Empleo y desempleo.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Fonseca, V. A. (2021). *En medio de la pandemia por covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia*. Diario La República.

<https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>

Galeano, M. E. (2012). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*.

Gil, S. A. (2022). *Medellín imparable en recuperación y crecimiento económico*. Alcaldía de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-imparable-en-recuperacion-y-crecimiento-economico/>

Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranaz, J., & Vitaller, J. (2004). La investigación cualitativa: una alternativa también válida. *Atención Primaria*, 34(4), 161–166. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(04\)78902-7](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(04)78902-7)

Mora, D.A., Mora, R., Ramírez, C., Suárez, C., & Bermeo, J. (2022). *Boletín Económico Regional: Bogotá, II trimestre de 2022*. Banco de la República. https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10480/BER_BOGOTA_trim_II_2022.pdf

Mora, D.A., Aguilera, M., Orozco, A., Yabrudy, J., Sarabia, M., Barcos, R., & Reina, Y. (2022). *Boletín Económico Regional: Costa Caribe, II trimestre de 2022*. Banco de la República. https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10481/BER_Costa_Caribe_II_Trim_2022.pdf

Peña, S. V. (2022). *Los sectores en los que más se han creado empresas en Colombia en 2022*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/los-sectores-en-los-que-mas-se-han-creado-empresas-en-colombia-en-2022-569928>

Portafolio. (2021). *Colombia ha recuperado el 88,4% de empleos perdidos por la pandemia*. <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/colombia-ha-recuperado-el-88-4-de-empleos-perdidos-por-la-pandemia-558084>

Portafolio. (2022). *Estos fueron los sectores que más generaron empleos a mayo de 2022*. <https://www.portafolio.co/economia/empleo/estos-fueron-los-sectores-que-mas-generaron-empleos-en-mayo-del-2022-567651>

Semana. (2022). *Bogotá sigue sin recuperar su tejido empresarial logrado antes de la pandemia, ¿Qué está pasando?*

<https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/bogota-sigue-sin-recuperar-su-tejido-empresarial-logrado-antes-de-la-pandemia-que-esta-pasando/202256/>

El Tiempo. (2022). *Crecimiento de la economía colombiana en 2022 supera de lejos promedio mundial.*

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/economia-de-colombia-pib-supera-el-de-estados-unidos-y-espana-695229>