



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

# INFORME DE LABORES

**2022**

**INFORME DE LABORES 2022**  
**CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ**



[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)

**Teléfonos: (604) 8280184 - (604) 8280066**

**Calle 104 # 101 – 15 barrio Vélez, Apartadó - Ant.**

**Enero 2022**

## TABLA DE CONTENIDO

1. DINÁMICA EMPRESARIAL .....	5
1.1. COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS .....	5
1.1.1 Empresas matriculadas y renovadas.....	5
1.1.2 Crecimiento por municipio.....	6
1.1.3 Sectores económicos .....	8
1.1.4 Organización Jurídica.....	9
2. ACCIONES PARA FOMENTAR LA FORMALIZACIÓN .....	10
3. ACCIONES EJECUTADAS PARA EL FORTALECIMIENTO, LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL .....	13
3.1. Unidad de Comercio Exterior (UCI):.....	13
3.2. Rutas competitivas: .....	15
3.3. Centro de Consultoría Empresarial: .....	21
4. ACCIONES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO REGIONAL: .....	24
5. ACCIONES PARA PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL ..	27
5.1 Resultados del Centro de Transformación Digital Empresarial .....	28
6. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DE ACCESO A MERCADOS .....	29
6.1 Programa de capacitación: .....	29
6.2 Ferias, ruedas, misiones empresariales: .....	34
7. ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL .....	37
8. LA CÁMARA COMO IMPULSADORA DE LA COMPETITIVIDAD .....	46
9. PROGRAMA DE AFILIADOS .....	53
10. SERVICIOS EDUCATIVOS .....	55
10.1 Actividades desde bienestar .....	55
10.2 Otras actividades institucionales .....	55
11. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE.....	57
12. CÁMARA RESPONSABLE.....	59
13. ANEXOS FOTOGRÁFICOS.....	61

## GRÁFICAS

Gráfica 1. Empresas matriculadas y renovadas 2021 – 2022.....	5
Gráfica 2. Crecimiento por municipio.....	6
Gráfica 3. Base empresarial Urabá 2022.....	7
Gráfica 4. Empresas por tamaño .....	7
Gráfica 5. Sectores económicos 2022 .....	8
Gráfica 6. Organización Jurídica 2020 - 2022 .....	9
Gráfica 7. Resultados ASOFERRU 2022 .....	42

## TABLAS

Tabla 1. Resultados CTDE 2022.....	28
Tabla 2. Resultados Compra lo Nuestro 2022.....	29
Tabla 3. Capacitaciones 2022.....	30
Tabla 4. Capitalización por unidad productiva 2022 .....	39
Tabla 5. Resultados audiencias realizadas 2022 .....	57

## 1. DINÁMICA EMPRESARIAL

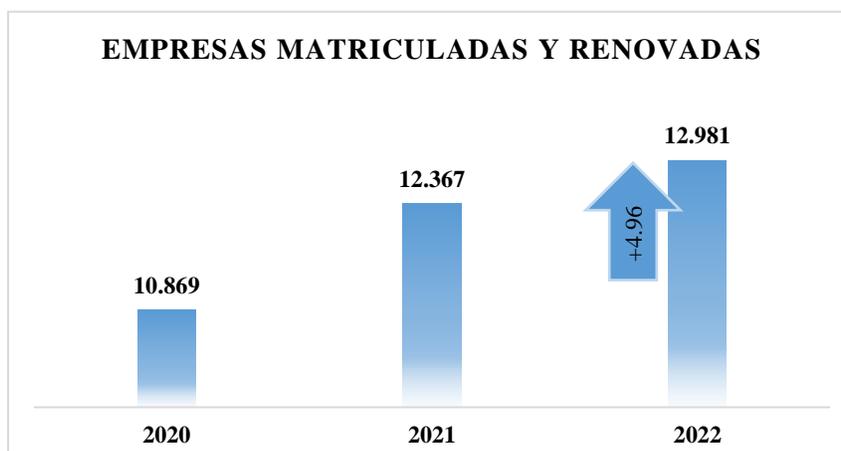
En Urabá, el tejido empresarial evidencia confianza, dinamismo y condiciones de competitividad sectorial frente a otros territorios del departamento y del país, dado a las ventajas competitivas, que van desde su posición geoestratégica, clima y biodiversidad, así como el fortalecimiento del sector comercial, hotelero, financiero, portuario y de construcción.

### 1.1. COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS

#### 1.1.1 Empresas matriculadas y renovadas

Para el 2022 la base empresarial en Urabá fue de 12.981, lo que significó un crecimiento de 4.96% frente a lo registrado en 2021. Este crecimiento va anudado a factores como la formalización, fortalecimiento empresarial y acompañamiento a los empresarios.

*Gráfica 1. Empresas matriculadas y renovadas 2021 – 2022*



**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022<sup>1</sup>

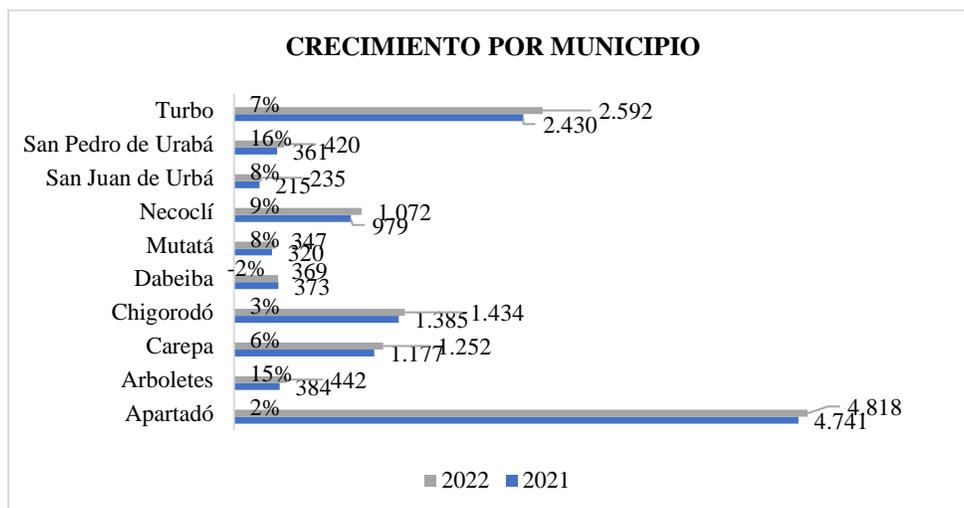
<sup>1</sup> Esta información contiene todos los registros, excluyendo los establecimientos comerciales.

### 1.1.2 Crecimiento por municipio

Entre los municipios que configuran el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá, San Pedro de Urabá (16%) y Arboletes (15%) presentaron los mayores crecimientos anuales en el número de empresas inscritas durante 2022, seguido por Necoclí (9%), Mutatá (8%) y San Juan de Urabá (8%). (Gráfica 2)

No obstante, la mayoría de las empresas en Urabá se continúan concentrando en la Zona Central o Eje Bananero, seguido por la Zona Norte. (Gráfica 3)

**Gráfica 2. Crecimiento por municipio**



**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Esta información contiene todos los registros, excluyendo los establecimientos comerciales.

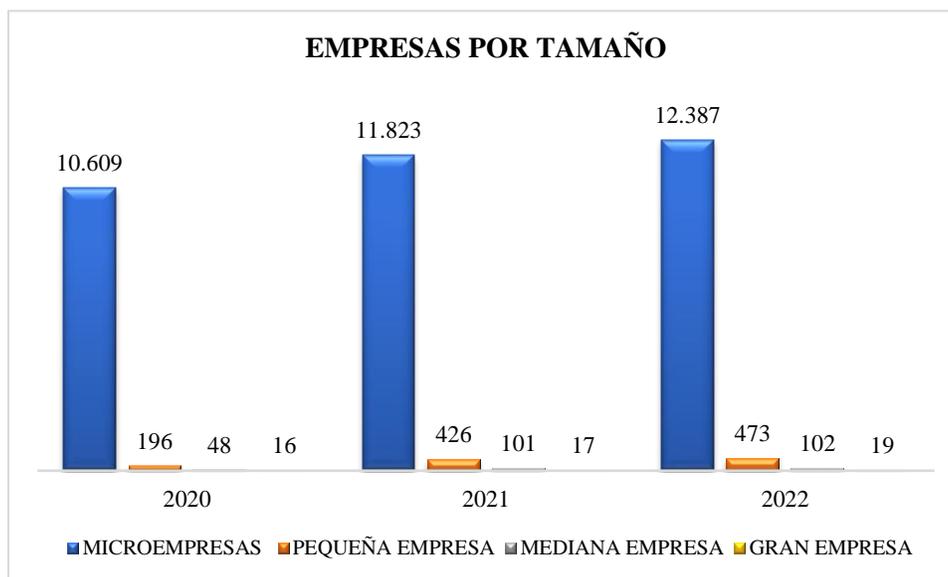
**Gráfica 3. Base empresarial Urabá 2022**



**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022<sup>3</sup>

En relación con el tamaño y número de activos, las MiPymes significan la mayor parte de la base empresarial, siendo las microempresas las más representativas. El número de microempresas creadas en Urabá durante 2022 fue 564, lo que significó un crecimiento de 4.77% frente a lo registrado en 2021. (Gráfico 4).

**Gráfica 4. Empresas por tamaño**



**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022<sup>4</sup>

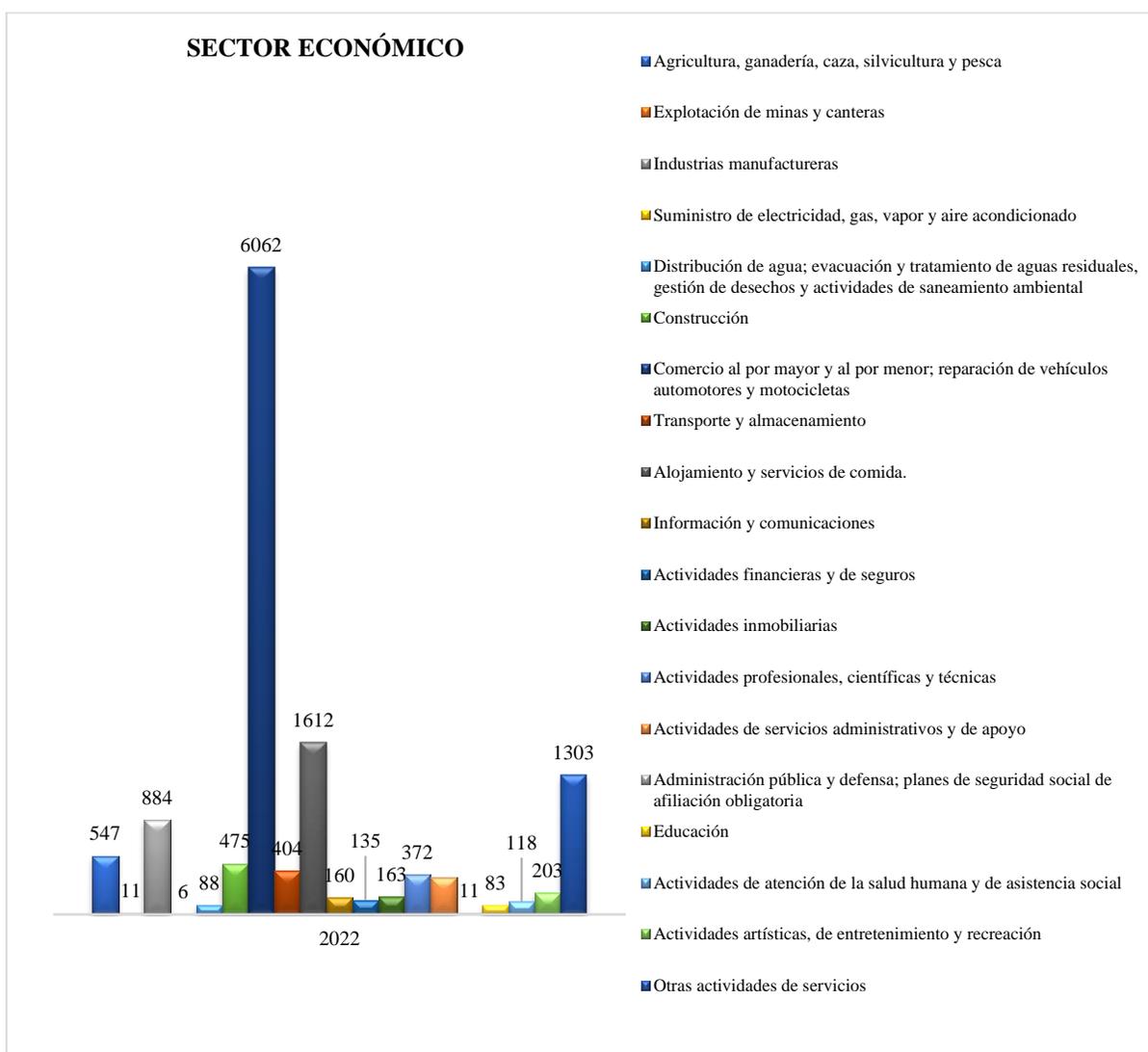
<sup>3</sup> Esta información contiene todos los registros, excluyendo los establecimientos comerciales.

<sup>4</sup> Esta información contiene todos los registros, excluyendo los establecimientos comerciales.

### 1.1.3 Sectores económicos

Los sectores de comercio (304), servicios (283) y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (72) concentraron la mayoría de las empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Urabá en 2022. (Gráfica 5). Evidenciando una dinámica similar en relación con el año anterior.

*Gráfica 5. Sectores económicos 2022*



**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Esta información contiene todos los registros, excluyendo los establecimientos comerciales.

### 1.1.4 Organización Jurídica

El número de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Urabá constituidas como personas naturales registró un crecimiento anual del 5,20% al pasar de 8.815 en 2021 a 9.273 en 2022. Por otra parte, las personas jurídicas también presentaron un crecimiento anual del (4,39%). (Gráfico 4). Esto apunta a que cada vez más comerciantes optan por ejercer las obligaciones de una empresa a título personal.

*Gráfica 6. Organización Jurídica 2020 - 2022*



**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Esta información contiene todos los registros, excluyendo los establecimientos comerciales.

## 2. ACCIONES PARA FOMENTAR LA FORMALIZACIÓN

La formalización permite que las empresas aumenten sus índices de productividad, sean sostenibles, competitivas y accedan a múltiples beneficios. Por esta razón, la Cámara de Comercio de Urabá, lleva a cabo diversas estrategias encaminadas a promover la formalización y a fortalecer a las unidades empresariales que ya se encuentran legalmente constituidas en la jurisdicción. A continuación, se establecen las acciones del 2022:

- Se elaboraron piezas gráficas para redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y WhatsApp, para presentar de forma pedagógica los aspectos más relevantes de la Matrícula Mercantil, sensibilizar la importancia de su renovación y socializar sobre los beneficios y derechos adquiridos.
- Campaña publicitaria #MasEmpresarioQueNunca, a través de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), pantallas LED, mensajería instantánea (WhatsApp), y televisor.
- Publicación de afiches digitales y en carteleras, con fotografías de empresarios de la región resaltando la Matrícula Mercantil como la mejor carta de presentación y respaldo para los empresarios.
- Para continuar generando un llamado a la acción a la formalidad, se realizó un video dinámico realizando los principales beneficios de la renovación de la Matrícula Mercantil, rutas de atención para el cumplimiento del trámite y cómo realizar la renovación en 4 pasos.
- Gestión de pautas publicitarias en redes sociales (Facebook e Instagram) para ampliar el alcance de las comunicaciones, orientadas a incentivar los servicios virtuales. En articulación con Confecámaras se impulsó el hashtag #MásEmpresarioQueNunca.
- Elaboración de carpeta “Urabá de Formaliza” recopilando información clave de los servicios registrales. Asimismo, libro fiscal para ser entregado en jornadas de “FormalizArte”.
- Se incluyeron entrevistas y segmentos de preguntas y respuestas (FAQ) en el programa radial “Ventana Empresarial” a través de la emisora Apartadó Stereo (103.3 FM), resaltando el rol de la Cámara de Comercio de Urabá en la formalización del tejido empresarial.

- Difusión de 1.335 cuñas para incentivar la renovación de la Matrícula Mercantil y socializar los beneficios de la formalidad, a través de 8 emisoras de la región.
- Perifoneo en los municipios que recibieron la Campaña de Renovación, buscando efectuar la visita con un clima de confianza.
- Envío de mensajes de voz, de texto y correos electrónicos resaltando los diferentes beneficios de la formalidad, y las facilidades de efectuar la renovación de la Matrícula Mercantil a través de la página web [www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co).
- Se elaboraron diversos banners para la página web para fortalecer la visibilidad de la campaña de renovación y brindar reconocimiento a los comerciantes que cumplieron oportunamente la renovación de su Matrícula Mercantil.
- Pauta publicitaria en tres ediciones del periódico el Heraldo de Urabá.
- Registro fotográfico de labores de renovación.
- Elaboración y puesta en marcha de Plan de Comunicaciones para posicionar la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en Apartadó.
- Actualización permanente de eventos y programas de formalización empresarial en la página web a través de la sección **Calendario Empresarial**.
- Lanzamiento de la edición #15 de la Revista Redacción con artículos sobre formalidad empresarial y casos de éxito.
- 10 censos de formalización empresarial en los municipios de: Dabeiba, Mutatá, Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; en esta actividad se entregó material de formalización (cartilla sobre las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 7.963 establecimientos, de los cuales se identificaron 6.073 formales y 1.890 informales.
- 15 jornadas y campañas de formalización (matrículas y renovaciones) en los 10 municipios de la jurisdicción, bajo el programa Formalizarte. Se atendieron 1.631 asesorías empresariales.
- Se continuó con el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), para realizar los trámites de apertura, operación y liquidación de empresa.
- Mediante el programa Bienvenida al Empresario, se continuó sensibilizando a los nuevos empresarios, sobre sus deberes y de derechos, las ventajas de la formalización,

los cambios y la nueva normatividad (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales.

- Asesorías a emprendedores desde el Centro de Consultoría, en constitución y formalización de empresas.
- Alianzas con la DIAN y la Gobernación de Antioquia, para trámites de RUT persona natural, agilizando de esta manera, el proceso de formalización, disminuyendo los tiempos de respuesta. Durante el año, se realizaron 25 jornadas para trámites del RUT personas natural; 2.565 usuarios fueron atendidos.
- Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- Se dieron 10 charlas de formalización a los diferentes emprendedores de la región, con 270 participantes.
- Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, para la atención personalizada y acompañamiento permanente, de los usuarios. Los trámites virtuales ascendieron a 19.699.
- Siguió la ejecución del programa “Crecer es Posible”, promoviendo la formalización, a través del fortalecimiento empresarial, como eje principal para la competitividad.

### **3. ACCIONES EJECUTADAS PARA EL FORTALECIMIENTO, LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL**

La Cámara de Comercio de Urabá, desde su oferta institucional, fortaleció y acompañó a emprendedores y empresarios de la jurisdicción, para que de esta manera la formalidad sea vista no solo como un requisito legal, sino como la oportunidad de generar confianza, respaldo legal, posibilidades de formación permanente y reconocimiento empresarial. En esa gran apuesta, se ejecutaron las siguientes acciones:

#### **3.1. Unidad de Comercio Exterior (UCI):**

Encargada de proporcionar información, asesoría y capacitación en temas orientados a la internacionalización:

- Se brindaron 11 acompañamientos y asesorías en exportación e importación.
- Se impactaron 176 empresarios a través de formación: Se dictaron 3 capacitaciones: “Regulación internacional sobre contratos internacionales de mercaderías”, “Piensa Globalmente” y “Tu mercado es el mundo”. Se realizó el taller de Herramientas para hacer inteligencia de mercados. Asimismo, desde la estrategia de Consultorios Regionales de Comercio Exterior, que integra a las 4 Cámaras de Comercio de Antioquia, se ejecutaron de manera virtual, los programas de Formación Importadora con la temática: 1. Contexto general de la cadena de abastecimiento de las importaciones, 2. Cómo optimizar el proceso importador y sus costos, 3. Cómo importar desde Asia a Latinoamérica. También, se continuó con el programa de Formación Exportadora en productos derivados del cacao (1. Oportunidades y tendencias para el sector, 2. Cómo exportar cacao y chocolate desde Colombia, 3. Logística y costo de la exportación. 4. Certificaciones internacionales para el sector), y en agroalimentos (1. Oportunidades y tendencias del sector, 2. Cómo exportar agroalimentos desde Colombia, 3. Logística internacional de perecederos, 4. Certificaciones internacionales requeridas para la exportación de agroalimentos, 5. Estrategias de internacionalización).

- **Programa Unidos Crecemos:** Es una estrategia para la internacionalización de las empresas, se ejecutó bajo el convenio entre la Gobernación de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín, que buscó aunar esfuerzos administrativos, financieros, técnicos y logísticos, para fortalecer a las unidades productivas antioqueñas en sus procesos de apertura de acceso a mercados regionales, nacionales e internacionales, brindándoles herramientas técnicas y promoción comercial. El programa contó con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Aburrá Sur, Magdalena Medio y Nordeste, Oriente antioqueño y de Urabá.

En cumplimiento a la ruta de intervención, se inició de manera virtual, la etapa de sensibilización a las 5 empresas que cumplieron con los requisitos para participar del programa (*C.I. Atlantic Export And Imports Ltda, Comercializadora Internacional Banajas S.A.S, C.I Colfrutas S.A.S., Asociación De Productores De Cacao Chigorodó Emprendedores Futuro Verde – ACEFUVER y Fruit Colombian Serviçié S.A.S.*). Posteriormente, se les socializó el plan de trabajo y la metodología de acompañamiento. Las compañías que se impactaron por Urabá pertenecen a sectores de agricultura y/o ganadería. Las áreas de formación fueron comerciales, propuesta de valor, adaptación al producto internacional, canales de comercialización e intermediarios, coaching comercial, pitch comercial y gráfico de radar. También, se realizó acompañamiento de forma individual, brindando a los empresarios, las herramientas comerciales y los modelos más apropiados para comercializar sus productos en mercados internacionales, así como los modelos de contratación que les permitan minimizar riesgos a la hora de negociar con clientes en el extranjero.

El programa también contempló la etapa denominada “Laboratorio de internacionalización” donde se desarrollaron 3 actividades: Validación de la estrategia de comercialización internacional, fase de acompañamiento individual (dos horas) y visita a zona franca; donde los empresarios realizaron su pitch comercial y mostraron lo que aprendieron durante el programa de formación grupal. Se resolvieron dudas sobre el proceso de estrategia de comercialización, se compartió un informe con recomendaciones, acciones de mejora, y herramientas facilitadas por

parte del asesor que acompañó el desarrollo de la estrategia comercial internacional, para la validación y adecuación de los productos en el mercado objetivo. Igualmente, se les compartió la ruta de ejecución para lograr el acceso a su internacionalización.

Desde la Gobernación de Antioquia, en cabeza de la Secretaría de Productividad y Competitividad, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Fundación Proantioquia, se participó en la construcción de la Estrategia de Internacionalización de Antioquia, una iniciativa que integró las diferentes apuestas que se vienen desarrollando en el territorio, así como el trabajo que se realiza desde diferentes instituciones que acompañan a los empresarios y empresas líderes del territorio, alrededor de un propósito común e integral en esta materia, diseñando una hoja de ruta para el corto, mediano y largo plazo.

Con el propósito de fortalecer los Consultorios del Sistema Regional de Comercio Exterior y generar una alianza para la intervención de los empresarios, se dio continuidad a las gestiones de alianzas estratégicas; se realizaron reuniones de acercamientos con las Cámaras Colombo Holandesa y Colombo Italiana, y con la empresa de logística DHL.

### **3.2. Rutas competitivas:**

Programa de fortalecimiento de cadenas productivas regionales:

#### **✓ Ruta Cacao:**

- Se realizó el Festival del Chocolate en alianza con el Centro Comercial Nuestro Urabá, Acefuver y Fedecacao; participaron 9 expositores, entre ellos, asociaciones de cacao como: Acefuver, Asoagricac, Asomutrach, Caocares, Agrecam, Asochaguala, y los emprendimientos de Kakaos, Sublime cake, Chocodabeiba, y KS repostería. Alrededor de 100 niños asistieron al Taller Choco Kids, dentro de esta actividad. Cabe destacar que, se realizaron ventas por stand de más de \$250.000 en productos derivados del chocolate.

- Se realizó la evaluación del proceso del Clúster de Cacao, por la firma Clúster Development Como resultado de esta acción, se concluyó que el capítulo Urabá posee buena capacidad de gestión, lo que ha permitido fortalecer la confianza y constancia de las unidades productivas en los diferentes procesos y proyectos de fortalecimiento realizados por la Cámara.
- Se llevó a cabo el foro de “Agricultura en armonía con el medio ambiente y las personas”, en alianza con Casa Luker, que contó con 165 asistentes.
- Swiss Contact presentó el proyecto Paisajes como Indicador Agroambiental, para el sector cacaotero. Se participó en la presentación del proyecto "Cacao Conecta", que contempla el fortalecimiento de las capacidades técnicas y la comunicación efectiva, a través de puntos de internet en las veredas de Apartadó, Dabeiba y Turbo.
- Se recibió la visita de 16 productores Santandereanos con el acompañamiento de funcionarios de la Cámara de Barrancabermeja, que estuvieron en las fincas cacaoteras de la región, recibiendo transferencia de metodología de cacao orgánico.
- Se realizaron 5 reuniones del comité técnico del Clúster de Cacao de Antioquia y 4 reuniones del comité especializado de Cacao de Urabá, donde se realizó la presentación del plan de acción para el 2022 del proyecto Cacao 4.1, y el evento de difusión de Avances Tecnológicos del Cacao; en este espacio, la Cámara de Comercio de Urabá, participó con la ponencia sobre los avances del cacao orgánico en Urabá, al cual asistieron 160 personas.
- Se acompañó a la asociación ASOCPRAUR en la inauguración de la planta de transformación y a la asociación Acefuver, en la asamblea ordinaria de socios, para retroalimentar sus derechos y deberes como miembros de esta.
- Se realizaron reuniones con las 5 asociaciones de cacao (Asoagricac, Asocpraur, Aprocesu, Aguabibe e Inagru), para la conformación de la Federación de

Asociaciones Cacaoteras y poder acceder a recursos del gobierno municipal y departamental.

- Se realizó el Séptimo Foro Regional de Cacao en Urabá "Las tic's y la agricultura se unen para generar progreso y competitividad en el sector cacaotero colombiano" con la participación de 185 asistentes.
- Se participó en la feria Choco Show realizada en Bogotá, en la cual estuvieron dos asociaciones transformadoras de cacao de Urabá, Asoagricac y Acefuver; se gestaron promesas de negocios muy importantes para estas entidades. El proyecto Cacao Conecta, llevó al evento, a representantes de ASOPRODESPLA, ASOCPRAUR, ASOAGRICAC y ASOCOPROCADA; se hicieron contactos, que posteriormente se materializaron en negociaciones por 400 kg mensuales de chocolate para ACEFUVER. A este evento asistieron más de 10.000 personas durante los tres días que duró.
- ✓ **Ruta Turismo:** Estrategias de acompañamiento en la reactivación económica del sector:
  - Se continuó con el acompañamiento de la firma Consultora de Turismo Cesar Flórez Consultor, para la diagramación, textualización, diseño e iconografías del proyecto de señalización turística, resultado del producto del MINCIT "Turismo para la Paz y la Convivencia" articulado a la estrategia "Antioquia Tiene Mar" de la Gobernación de Antioquia. Para ello, se instalaron 10 tótems en los diferentes municipios de la región (Mutatá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá, Arboletes y en el Aeropuerto de Carepa) y se hizo la entrega oficial a las alcaldías. Esta acción fue liderada por la Cámara de Comercio de Urabá, la Gobernación de Antioquia y la Corporación Turística Urabá Darién Caribe.
  - Se participó en la conferencia sobre "Producto Turístico", presentada por la Secretaría de Turismo del departamento, en este evento se trazó la ruta para

operativizar el concepto de producto turístico. De igual manera, se realizó el conversatorio “Hablemos de Prospectiva en el Territorio”, espacio en el que se contó con expertos sobre el futuro del turismo y vocación del territorio, llevado a cabo en San Juan de Urabá, en articulación con Comfenalco, la Corporación Turística Urabá y la Alcaldías de Arboletes y San Juan. Además, contó con una asistencia de 109 personas entre empresarios, instituciones y estudiantes de turismo del SENA.

- Se ejecutó el proyecto “Diseño del plan de saneamiento básico en los hoteles y restaurantes del municipio de Necoclí” donde se beneficiaron 30 empresarios, que se intervinieron para el establecimiento de pautas encaminadas a alcanzar un desarrollo sostenible y mitigar impactos negativos sobre el medio ambiente y la población. Para ello, se realizó la planeación, organización, ejecución, control y evaluación de todas aquellas actividades tendientes a conservar el medio ambiente y la salud individual y colectiva de los trabajadores, dando de esta manera aplicabilidad a la normatividad vigente; se construyó el diagnóstico individual y las recomendaciones adecuadas y estipuladas según sus necesidades. En el diagnóstico se detalló todo lo relacionado con la documentación existente de los planes de emergencia y el adecuado cumplimiento de este, se hizo una observación de la señalización requerida y la rotulación de las diferentes áreas, a su vez, los elementos necesarios para cubrir emergencias y elementos de primeros auxilios. Finalmente, se hizo entrega de los formatos de evidencia de las actividades que le corresponde a los establecimientos aplicar y a su vez, se resolvieron dudas sobre las recomendaciones dadas para la corrección o implementación de mejoras dentro de cada uno de los establecimientos.
  
- La Cámara de Comercio de Urabá se vinculó al Festival de la Expresión Cultural del Mar y el Volcán en su versión 33. Este evento se llevó a cabo en el municipio de Arboletes, con el fin de reactivar y promover el turismo del municipio, así como fortalecer “expresiones culturales para la conservación de costumbres y tradiciones” El evento contó con una variada programación, entre ellas, competencias deportivas,

exposición de pinturas, desfile de comparsas “Arboletes Multicolor”, concierto, mercado campesino, feria gastronómica “Sabores de mi Tierra”, y expo artesanías.

- Se asistió a la reunión virtual convocada por la alcaldía de Arboletes para la socialización del programa “Antioquia se pinta de vida”, cuyo objetivo es el embellecimiento de fachadas de barrios y entornos, buscando el arraigo de sus pobladores por su hábitat.
- Se participó del Segundo Encuentro Empresarial de la Industria Turística de Urabá, con el propósito de posicionar como un destino turístico de naturaleza y cultura a la región de Urabá, a través de la realización de eventos turísticos de talla nacional, fortaleciendo la promoción y mercadeo del sector turismo. Sus promotores fueron: FONTUR, la Secretaría de Turismo de Antioquia, la alcaldía de Apartadó, la Corporación Turística de Urabá Darién Caribe y la Cámara de Comercio de Urabá. Se contó con una muestra artesanal de las comunidades impactadas y un evento académico, donde la Corporación Turística presentó un diagnóstico y las perspectivas del potencial de la actividad turística en Urabá; COTELCO mostró un balance a nivel nacional y el alcalde de Apartadó, informó de las actividades contenidas en su plan de Desarrollo, que han permitido apalancar al sector en el municipio. El evento contó con 180 asistentes.
- Se apoyó a la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, en su participación a Colombia Travel Export en Medellín, espacio de relacionamiento y promoción turística, contó con 170 stand, 130 compradores nacionales e internacionales, 2.000 citas de negocios, flujo de 6.000 asistentes. Se promovió a la región de Urabá y la oferta Turística por parte de los empresarios, se contó con la visita de la directora de Cotelco para Antioquia, el secretario de Turismo de la Gobernación de Antioquia y Fontur. Se tuvo la presencia de 15 empresarios de diferentes municipios de la Región de Urabá y el Darién: Ligero de Equipaje, el Mirador, Iris y su canaleta viajero, Caribe S.A.S, Marianza, Ecohuellas, Ecoviajes Darién, Hostal Jaer, Hotel Palma Real, Pacífica, Orígenes Travel Tour, Hotel Jessimar, Urabá nuestra Casa, Simona del Mar, Mazamoras de Urabá. Cinco (5) empresas operadoras de Turismo

participaron de la Rueda de negocios: Parque Hakuna, Simona del Mar, Ecohuellas, Hotel Marianza y Ecoviajes Darién.

En el mismo sentido, se respaldó a la Corporación para representar a Urabá en el Tercer Encuentro Nacional de la Industria Turística de CONFETUR, con la compañía de 8 empresarios del sector turístico de la región, la secretaria de Turismo de la Gobernación de Antioquia, el área de Turismo de la Alcaldía de Chigorodó, el consultor Cesar Flórez y el Corresponsal de las Polinotas. En este espacio se analizó el documento del sector turístico con el viceministro de turismo y empresarios del sector, propuesta para el Plan de Desarrollo Nacional. En la Instalación del Congreso se realizó la Ponencia: Potencial Turístico del Urabá Antioqueño.

- Se realizó la primera reunión entre la Universidad de Antioquia, la Corporación de Turismo Urabá Darién Caribe y la Cámara de Comercio de Urabá, donde se evaluó la información pertinente para iniciar la construcción del Clúster de Turismo de Urabá.
- Se instaló la Mesa de Economía Circular del nodo turístico en Necoclí.
- Se sostuvo reunión entre las Cámaras de Antioquia y la Secretaría de Turismo de la Gobernación, para alinear acciones conjuntas en el PAT de 2023.
- La Cámara de Comercio de Urabá continúa trabajando en articulación con la Corporación turística "Urabá Darién Caribe" para realizar acciones que potencien el turismo regional.
- ✓ Clúster Cárnico de Antioquia: Se reactivó la iniciativa Clúster Cárnico de Antioquia y se construyó el plan de acción para iniciar las actividades del año. Se desarrolló un living lab en Arboletes, donde se hizo un diagnóstico de la situación de la ganadería en la zona norte de Urabá, en la cual asistieron 60 empresas; igualmente, se hicieron dos eventos de degustación de carnes de tercera, para enseñarle su preparación a los

habitantes de los municipios de Arboletes y Chigorodó. Contó con la asistencia de 25 empresarios.

- ✓ Otras Cadenas Productivas: Se acompañó a los productores de maracuyá del municipio de Chigorodó, en el proceso de creación de una asociación para abordar el mercado externo de la fruta, en consecuencia, en el mes de diciembre, se matriculó ante la Cámara, la Asociación de productores de maracuyá denominada “Fruit Expert Group”.

### **3.3. Centro de Consultoría Empresarial:**

El Consultorio Empresarial presta sus servicios, a través de un grupo de profesionales, con lineamientos de intervención claros de acuerdo con las necesidades de las empresas, mediante la alianza suscrita con el SENA y la Universidad de Antioquia. Cabe mencionar que, esta última se firmó en el 2022:

- ✓ Asesorías empresariales, intervenciones y acompañamiento: En la vigencia del 2022, se atendieron 200 asesorías y se realizaron 147 intervenciones empresariales, mediante el acompañamiento de asesores especializados de la Cámara de Comercio de Urabá, el SENA, CEDECÁMARA y la Universidad de Antioquia, en temas de: Establecimiento de rutas para la venta de nuevo producto, compra de equipos, libro diario, crecimiento en ventas, visitas a las empresas para seguimiento de la solución Alegra (software de facturación electrónica), acompañamiento en la reforma estatutaria, estrategias para el manejo de la empresa, planeación estratégica, nuevas alternativas de productos, diligenciamiento de libro de socios, indicadores de impacto, estrategias de ventas, consecución de nuevos clientes, estándares mínimos del SGSST (resolución 0312 de 2019), elaboración de estatutos, cámara digital, sensibilización y diagnóstico, compra lo nuestro, registro de marca, elaboración propuesta de valor, creación vitrina empresarial, preparación de pitch para presentación a convocatorias, plan de negocio, creación de empresas, trámites ante la DIAN, asociatividad, renovación de matrícula mercantil, emprendimiento, economía naranja, oportunidades de negocio (inversionistas), requisitos de

afiliación, conexión financiera, cambio de actividad comercial, proceso de formación de líderes y estrategias de reducción de costos de productos. Igualmente, se acompañaron a las empresas Ecoaventuras Molly e Hidrofut, en la postulación a la convocatoria Antójate de Antioquia, quienes fueron ganadoras de un incentivo de \$10 millones en bienes, y al emprendimiento Cervecería Artesanal Urabá, en la postulación a la convocatoria de la Gobernación de Antioquia “Capital Semilla”, el cual fue ganador por un incentivo de \$5 millones en bienes.

80 empresarios de Apartadó, Carepa, Chigorodó, Necoclí, Turbo, Mutatá y Dabeiba, recibieron acompañamiento mediante intervención personalizada, sobre los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (resolución 0312 de 2019) a través de una consultoría externa; se aplicó un diagnóstico a cada unidad empresarial, se entregaron documentos sugeridos dando cumplimiento por parte de los empresarios a los puntos 1, 2, 4, y 7, el punto (2) afiliación a la seguridad social y (5) exámenes ocupacionales; se capacitó al responsable del SGSST por empresa y propusieron actividades a realizarse durante el año.

- ✓ **Programa de Incentivos:** El incentivo al empresario destacado por el Centro de Consultoría Empresarial, es un reconocimiento al compromiso y participación de los empresarios en las actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Urabá, como: foros, talleres, cursos, conferencias, asesorías, programas y proyectos, dirigido al fortalecimiento empresarial, para potenciar a sostenibilidad y el crecimiento de las empresas. Dentro de las acciones de apoyo a la reactivación económica, se destinaron \$90.000.000 a esta acción, otorgados a 30 comerciantes de los 10 municipios de la jurisdicción, por un valor en especie de \$3.000.000 por unidad de negocio, distribuidos de la siguiente manera: Apartadó (10), Arboletes (3), Carepa (3), Chigorodó (2), Dabeiba (2), Mutatá (1), Necoclí (2), San Juan de Urabá (2), San Pedro de Urabá (2) y Turbo (3).

- ✓ **Consultorio móvil:** Se llevaron a cabo 4 jornadas de descentralización del Consultorio Empresarial, donde se difundió el portafolio de servicios de la Cámara, en los municipios de Carepa, Chigorodó, San Juan de Urabá y el corregimiento de Nueva Colonia (Turbo). Para el desarrollo de estas jornadas se contó con el apoyo de diferentes entidades aliadas, entre ellas el SENA, la DIAN, las Alcaldías municipales de Carepa, San Juan de Urabá y Arboletes, la Cooperativa Financiera de Antioquia – CFA, Bancolombia, Banco Agrario, CEDECÀMARA y las cajas de compensación Comfama y Comfenalco. Durante el año, se brindaron 45 asesorías en temas empresariales (formalización, transformación digital, formación, programas y proyectos), se hicieron 50 trámites registrales (matrículas 28, renovaciones 7, otros 15), 322 trámites del RUT, 48 Registros de hojas de vida en las agencias de empleo Comfama, Sena y 88 asesorías financieras.
  
- **Programa Crecer es Posible:** Se continuó con la cuarta cohorte de manera presencial, llevándose a cabo los tres componentes contemplados en el programa: formación, acompañamiento e inserción en mercados formales (formalización); con una duración de 3 meses, obteniéndose los siguientes resultados: 38 empresarios y emprendedores formados, participaron activamente en 12 módulos de fortalecimiento empresarial (orientación empresarial, metodología Canvas, cuentas básicas del negocio, taller de costos enfocados en la fijación de precios, taller de ventas, servicio al cliente, aliado ideal, beneficios para el empresario - sus empleados y responsabilidades, aspectos legales en la formalización empresarial, marketing digital, vitrina empresarial y como enamorar al cliente. Contó con una intensidad de 45 horas. Se formalizaron 2 emprendedores en el registro mercantil, se establecieron conexiones y relaciones comerciales, generándose alianzas importantes entre los participantes y las entidades aliadas.

En la etapa final del programa, se realizó una muestra comercial de cierre, que contó con 25 stand, donde los empresarios exhibieron la oferta de sus productos y servicios; además, los 38 participantes intervenidos que culminaron el proceso fueron

certificados por el Centro Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio – CEDECÁMARA.

Siguieron apostándole a la estrategia, diferentes aliados estratégicos de la región, como: CEDECÁMARA, COMFAMA, Universidad de Antioquia, SENA, Parque del Emprendimiento, Cooperativa Financiera de Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, Protección - Pensiones y Cesantías, y el Centro Comercial Nuestro Urabá.

#### **4. ACCIONES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO REGIONAL:**

En el periodo, se realizaron las actividades relacionadas a continuación:

- **Ecosistema Regional de Emprendimiento:** Continuó activo el ecosistema, integrado por diferentes instituciones públicas y privadas, como: Cámara de Comercio de Urabá, CEDECÁMARA, De Mis Manos, Universidad de Antioquia, Parque el Emprendimiento, Universidad Luis Amigó, Alcaldía de Apartadó, SENA, CESDE, Distrito Municipal de Turbo, Alcaldía de Chigorodó, ACNUR y ACOPI. En el año, se recibió capacitación sobre la Ley de Emprendimiento – 2069 de 2020 por parte del MinCIT, INNpursa - CEmprende Región socializó su oferta y se realizó el taller de Co- creación sobre gobernanza, dictado por la Universidad de Antioquia, con una asistencia de 47 personas. También hubo acercamientos con la Comisión Regional de Competitividad de Antioquia, para la formalización de la red. Se realizó la planeación y organización de la Semana Regional de Emprendimiento 2022, con un enfoque temático en gastronomía.

- **Semana Regional de Emprendimiento:** Se realizó del 11 al 19 de noviembre, con la siguiente programación:

**Rueda de prensa: Lanzamiento Semana Regional de Emprendimiento:** Mediante una rueda de prensa, se hizo el lanzamiento de la semana, denominada “Urabá Acuarela de Sabores y Culturas”, en la cual se dio a conocer la programación y los

detalles de las diferentes actividades; se contó con una asistencia de 15 medios de comunicación de Urabá.

**Tertulia Sabores y Saberes que Saben a Urabá:** La tertulia “Saberes y Sabores que Saben a Urabá” estuvo moderada por el profesional en gastronomía René Jaramillo Moreno, docente de la Universidad Católica Luis Amigó, contó con la intervención de tres emprendedores del territorio: Tienda de Comidas Plátano Verde, Dulce Sara Repostería y Sushi Mao Bar; asistieron 91 personas entre emprendedores y estudiantes relacionados con el sector.

**Foro de Emprendimiento Urabá Destino de Emprendedores:** “Aportes de Emprendedores al Crecimiento gastronómico de la región” 6ta. versión: Llevado a cabo en el auditorio de la Cámara de Comercio de Urabá, municipio de Apartadó, en formato híbrido, con la apertura de la profesional Luisa Fernanda Beltrán Rodríguez del clúster de alimentos y gastronomía de la Cámara de Comercio de Bogotá, quien hizo dictó conferencia “Iniciativa clúster de alimentos y gastronomía, una experiencia exitosa de reactivación económica”. La ponencia central estuvo a cargo del profesional en gastronomía René Jaramillo Moreno, docente de la Universidad Católica Luis Amigó, destacando el concepto de la importancia de los ODS de la gastronomía en Colombia, erradicar la pobreza, hambre cero, además de puntualizar que la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) advierte a los países de todo el planeta que hay que cambiar la forma de producir y consumir alimentos si se quiere cuidar el planeta y parar el cambio climático. Se desarrollaron dos paneles de experiencias, uno de expertos y otro de emprendedores; el primero abordó la reactivación económica y el crecimiento del servicio a domicilio del sector gastronómico, y el segundo se enfocó en generar empatía y conexión con los sabores de la región y la formación de líderes, como promotores en la búsqueda de una identidad gastronómica, con un plato típico de la zona, haciéndose una segmentación adecuada del mercado y manejando un estándar de calidad en las preparaciones. 84 personas participaron de forma presencial y 36 se conectaron de manera virtual.

**Conversatorio “Seguridad Alimentaria, Agroindustria y Emprendimiento:** Se realizó una jornada académica, con un conversatorio en el cual se generó un

intercambio de experiencias, como estrategia para promover una cultura de emprendimiento, concluyendo que emprender en la industria alimentaria, se convierte en un motor que genera múltiples oportunidades, para los emprendedores que desean entrar a este mercado. El evento contó con una participación de 40 personas, entre emprendedores y estudiantes. El panel estuvo integrado por Laura Jaramillo Velásquez (Pikeo Picnic), Juan Carlos Acevedo (jefe de innovación y desarrollo Uniban) y Jhon Guerra Morales (Universidad de Antioquia).

**Muestra comercial gastronómica – Chigorodó:** Se realizó esta acción dentro de la agenda de la semana, con el fin de apoyar a la reactivación económica local, donde se pudo encontrar comidas típicas, dulces y mercado de productos tradicionales. Participaron 18 emprendedores, intervenidos en los diferentes programas de cada una de las instituciones aliadas al ecosistema de emprendimiento de Urabá; el evento tuvo alrededor de 100 visitantes, que pudieron disfrutar de la muestra.

**Concurso Masterchef Criollo y Muestra Comercial Gastronómica:** Se cerró la semana con la muestra comercial, donde participaron 36 exponentes de emprendimientos gastronómicos, de los diferentes municipios de la zona, con una oferta variada entre platos criollos, repostería, dulces tradicionales y bebidas. Dentro de este formato, se hizo la primera versión del concurso Masterchef Criollo, con 10 participantes que se destacaron en la preparación del sancocho trifásico (5) y arroz con leche (5); los dos primeros lugares se llevaron los premios mayores y los demás también fueron merecedores de premios de reconocimiento. Alrededor de 638 visitantes, pudieron deleitarse y disfrutar de una variada oferta gastronómica regional.

- **Programa Empréndelo:** Se continuó con la ejecución del programa, con el fin de seguir impulsando el crecimiento y fortalecimiento de los emprendedores intervenidos por el programa. En la tercera versión, participaron 15 emprendedores (5 informales y 10 formalizados) fortalecidos en habilidades duras, a través de 4 talleres en temas de:
  - Direccionamiento estratégico
  - Estrategias de marketing y mercado

- Administración, normatividad y talento humano
- Costos y presupuestos

10 emprendedores (7 de la vigencia 2021 y 3 de la vigencia 2022) tuvieron acompañamiento personalizado en mercadeo, diseño y redes sociales. Complementando la oferta de servicios empresariales, se realizó en el mes de noviembre, la rueda financiera del programa bajo este componente, con la participación de 9 entidades del sector: Banco W, Coofinep, CFA, Fundación de la mujer, Banco Agrario, Bancolombia, BBVA y Confiar, se beneficiaron de dicha jornada 37 emprendedores y empresarios.

## **5. ACCIONES PARA PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL**

En el año 2022, la Cámara de Comercio de Urabá, decidió adoptar el Centro de Transformación Digital Empresarial – CTDE y ejecutarlo con recursos propios. Para esta nueva etapa se realizaron alianzas con diferentes proveedores de tecnologías y se puso a disposición de los empresarios las siguientes soluciones TIC:

- E.R.P de Alegra: Solución administrativa, contable y financiera con facturación electrónica, facturación POS y nómina electrónica.
- Cámara Digital: Solución compuesta por 4 aplicaciones: Canvas para el diseño de portafolios de productos, Código QR para la transmisión de datos electrónicos, Google Calender para la implementación de agendamientos, y el Formulario de Google (Forms) para la medición de servicios, encuestas de satisfacción, investigación de mercados y reportes.
- Treinta App: Solución contable y administrativa gratuita de manera indefinida, dirigida a micronegocios.
- Sistema Administrativo Educativo: Solución diseñada para el control administrativo de instituciones educativas; registro, inscripciones, matrículas, certificados y control financiero.

- Soluciones a la medida: Desarrollo exclusivo para la aplicación del diagnóstico, control y de reporte, direccionado al CTDE y a empresarios del sector de belleza y salud.
- CRM: Solución de administración y relación de clientes.

## 5.1 Resultados del Centro de Transformación Digital Empresarial

*Tabla 1. Resultados CTDE 2022*

<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>
Número de empresarios asesorados	297
Número de empresas Sensibilizadas	381
Número de empresas Diagnosticadas	166
Número de empresas con Planes de Transformación	166
Número de empresas con Soluciones TIC	121
Número de empresas Transformadas	121
Número de empresas con seguimiento	128

**Fuente:** Elaboración propia con la información del CTDE 2022

Adicionalmente, desde el Centro de Transformación Digital Empresarial y en alianza con Confecámaras, se ejecutó el programa Compra lo Nuestro, programa del gobierno nacional diseñado por Colombia Productiva que buscó acercar en un mismo escenario, a los micronegocios con los grandes productores, para concretar negocios sin intermediarios, lo que incluía 8 beneficios adicionales, entre los cuales se destacan anuncios, códigos de barra gratuitos, microcréditos, comunidades y eventos.

**Tabla 2. Resultados Compra lo Nuestro 2022**

INDICADOR	META
Caracterizaciones UPI	1.481
Registros en la Plataforma Compra lo Nuestro	1.724
Autodiagnósticos	77
Activaciones en Compra lo Nuestro	272
Micronegocios conectados a la oferta CCU	463

**Fuente:** Elaboración propia con la información del CTDE 2022

- **Empresarios 4.0:** Continuando con la sensibilización a los empresarios de la región, para la implementación de la digitalización en sus procesos; mediante la ejecución de 3 taller de marketing digital y 9 de marketing conversacional, realizados en los diferentes municipios del área de influencia (Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo), se logró beneficiar a 440 participantes, que se fortalecieron en el manejo de aplicaciones como Facebook, Instagram y WhatsApp, además se les ilustró sobre las ventajas de la comercialización de sus productos y servicios a través del comercio electrónico.

## **6. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DE ACCESO A MERCADOS**

### **6.1 Programa de capacitación:**

Desde este componente, se capacitaron a 5.823 empresarios y emprendedores de la región durante la vigencia, de manera virtual y presencial, mediante una oferta variada de formación compuesta de talleres, cursos certificados, charlas, conferencias, conversatorios, seminarios y foros; en el siguiente cuadro se detalla la información correspondiente:

**Tabla 3. Capacitaciones 2022**

<b>CAPACITACIONES SIN COSTO</b>	<b>N°</b>
6TO Foro de emprendimiento Urabá Destino de Emprendedores "Aportes al Crecimiento Gastronómico de la Región"	1
Séptimo Foro Regional de Cacao En Urabá "Las Tic y la Agricultura se Unen para Generar Progreso y Competitividad en el Sector Cacaotero Colombiano".	1
Foro Agricultura en Armonía con el Medio Ambiente y las Personas	1
Foro Análisis al Proyecto para la Reforma de la Revisoría Fiscal	1
<b>Cursos Certificados:</b> Manipulación de Alimentos (4), Sistemas Básico (1) Sistemas Nivel II (1).	6
<b>Crecer es Posible:</b> Orientación Empresarial (1), Metodología Canvas (1), Cuentas Básicas de Negocios (1), Taller de Costos (1), Taller de Ventas (2), Servicios al Cliente (1), Vitrina Empresarial (1), Marketing Digital (1), Beneficios para el Empleado (1), Cómo Enamorar a los Clientes (1).	11
<b>Tarde del Empresario:</b> Piso de Protección Social (1), Facturación y Nómina Electrónica (1), Registro de Marca (1), Trámites y Requisitos de Alimentos ante el Invima (1), Empresas BIC (1), Manejo de Redes Sociales para la Promoción de su Negocio (1), Creación Vitrina Empresarial (1), La Importancia de la Formalidad en sus Empleados, Salud, Pensión y ARL (1), ¿Qué es el metaverso? (1), Proyecta tu Negocio a través de Líneas Especiales de Crédito (1) y El Arte de Servir con Estilo (1).	11
<b>Bienvenida al empresario:</b> Se realizó en diferentes municipios de la jurisdicción: Apartadó, Arboletes, Necoclí, San Pedro de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, Dabeiba, Mutatá.	9
<b>Tardes del Afiliado:</b> Seminario Declaración de Renta Persona Jurídica (1), Nuevos Lineamientos Para el Reconocimiento y Pago de Incapacidades (1), Análisis de la Reforma Tributaria (1).	3
<b>Contable, Financiera y Tributarias:</b> Uso Inteligente del Dinero (1), Soluciones Financieras Digitales (1), Prepárese para Financiar su Negocio (1), Documento Electrónico y Régimen Simple de Tributación (1), Sello Amigable al Adulto Mayor e Impuesto de Industria y Comercio.	5
<b>Internacionalización:</b> Regulación Internacional sobre Contrato Internacional de Mercaderías (1), Piensa Globalmente "Tu Mercado es el Mundo (1), Taller Herramientas para Hacer Inteligencia de Mercados (1).	3
<b>Marketing Digital-TIC:</b> Marketing Conversational (9), Taller Marketing Digital (2).	11
<b>Empréndelo:</b> Direccionamiento Estratégico (1), Estrategias de Marketing (1), Normatividad y Talento Humano (1), Costos, Presupuestos y Finanzas (1).	4
<b>Formalización:</b> Formalización de Emprendimientos o Iniciativas de Negocio (1), Piso de Protección Social (10), Charla de Formalización a Emprendedores (1).	12

<b>Seguridad y salud en el trabajo:</b> Conmemoración Día Nacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo (1), IV Seminario Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (1), Autoevaluación y Plan de Mejora Estándares Mínimos SG-SST (4).	6
Seminario Ley 1116 de 2006 Reorganización Empresarial en Colombia (1).	1
Conversatorio Competitividad e Innovación (1).	1
Conoce Cómo Funciona el Régimen de Prima Media y el Programa Social Complementario de Piso de Protección Social (1).	1
Socialización Proyecto de Acompañamiento a Empresas para Elaboración de Programas en Salud (1).	1
Diseño y Construcción de Perfiles para Pymes (1).	1
Capacitación Energía Solar (1).	1
Socialización Fábricas de Productividad (1).	1
Buscando la Reactivación Económica (1).	1
Primer Versión Precongreso Regional de Derecho Procesal (1).	1
Conversatorio Procesos de Fiscalización y Sancionatorios (1).	1
Taller Contratación Formal y Legal de Población Migrante Proveniente de Venezuela (1).	1
Entidades Sin Ánimo Lucro (1)	1
<b>Emprendimiento:</b> Rueda de Prensa Lanzamiento Semana Regional de Emprendimiento (1), Tertulia de Saberes y Sabores que Saben a Urabá (1), Conversatorio Seguridad Alimentaria, Agroindustria y Emprendimiento (1).	3
Encuentro Empresarial de la Industria Turística (1).	1
Red de Mujeres (2).	2
<b>TOTAL DE CAPACITACIONES GRATUITAS</b>	<b>103</b>
<b>CAPACITACIONES CON COSTO</b>	<b>N°</b>
Seminario Actualización Tributaria.	1
Seminario de Medios Magnéticos e Información Exógena.	1
<b>TOTAL DE CAPACITACIONES CON COSTO</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL GENERAL DE CAPACITACIONES</b>	<b>105</b>

**Fuente:** Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

- **Bienvenida al Empresario:** Se dieron los encuentros de manera presencial y virtual, en los 10 municipios de la jurisdicción (Arboletes, Necoclí, San Juan de Urabá, Turbo, Apartadó, Chigorodó, Carepa, San Pedro de Urabá, Dabeiba y Mutatá). Se continuó socializando la oferta de servicios institucional, así como los derechos y deberes de ser comerciante. 172 nuevos empresarios, participaron en esta estrategia.

- **Tardes del Empresario:** En el año, se realizaron 11 conferencias en modalidad virtual, encaminadas a mantener actualizados a los empresarios de la región, en temas de interés para la operación de su unidad empresarial. Los temas que se abordaron en este espacio fueron: Piso de Protección Social (1), Facturación y nómina electrónica (1), Registro de marca (1), Trámites y requisitos de alimentos ante el Invima (1), Empresas BIC (1), Manejo de redes sociales para la promoción de su negocio (1), Creación Vitrina empresarial (1), La importancia de la formalidad en sus empleados, salud, pensión y ARL (1), ¿Qué es el metaverso? (1), Proyecta tu negocio a través de líneas especiales de crédito (1) y El arte de servir con estilo (1). 374 participantes fueron los beneficiados de los diferentes eventos.
- **Cursos certificados:** Se hicieron 6 cursos certificados en el año, en alianza con el SENA y CEDECÁMARA, en: Manipulación de alimentos (4), sistemas básico nivel I (1) y sistemas básico nivel II (1); lográndose la certificación de 195 empresarios de la región.
- **Feria Expovirtual 2022 (Feria cameral):** Es una plataforma digital, liderada por las Cámaras de Comercio del departamento, nace en el año 2015, con el propósito de visibilizar las empresas del sector turismo, promover al territorio como destino turístico y dinamizar la economía de las regiones. Este año, se realizó la octava edición en articulación con la Gobernación de Antioquia, el Clúster Turismo de Negocios, el equipo del programa gubernamental “Antioquia es Mágica”, como aliados estratégicos en las diferentes zonas. Para ello, se adoptó el eslogan de “Feria de Turismo 2022 – **Conoce, disfruta y descubre la magia de Antioquia**”. En esta oportunidad, participaron 12 empresarios de la jurisdicción, asentados en los municipios de Apartadó, Necoclí, Arboletes y San Juan de Urabá, en las categorías de hoteles, agencias de viajes y hosterías. Fueron 26 productos que contaron con 1.732 visitas durante la feria.

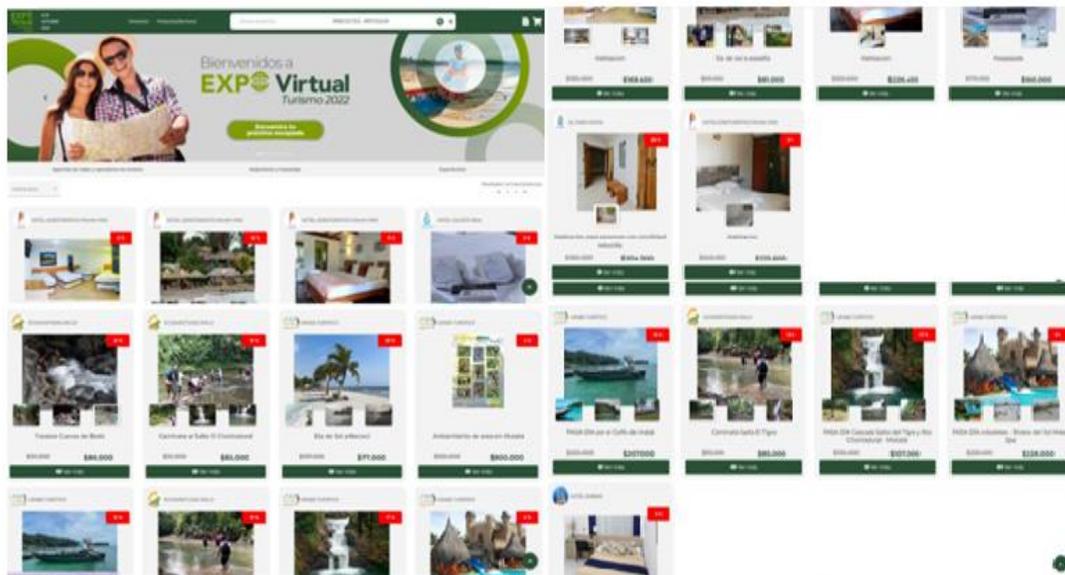
#### **Empresarios participantes:**

1. Ecoaventuras Molly
2. Urabá Turístico
3. Eco Viajes Darién

4. Hotel Agroturístico Palma Vino
5. Mi Huella En El Planeta
6. Neco Aventuras Tours
7. Hotel Emberá
8. Hotel Celeste Real
9. Vargamar Hotel
- 10.El Faro Hotel
- 11.Lago Caribe Club Social
- 12.Casa Hotel Dora Ma

Expovirtual, es una de las apuestas que se ha venido ejecutando, impulsando al sector en su reactivación económica, con nuevas estrategias de comercio electrónico y diseño de productos, sobre todo, ha permitido visibilizar a Urabá, como un destino turístico y atractivo a nivel nacional.

*Ilustración 1. Tiendas Expovirtual 2022*



**Fuente:** [www.expovirtual.com](http://www.expovirtual.com)

## 6.2 Ferias, ruedas, misiones empresariales:

- **Feria de Emprendimiento Merca Lo Nuestro:** Es un evento organizado por De mis Manos, mercado campesino y la Alcaldía Municipal de Apartadó, al cual la Cámara de Comercio de Urabá se une como aliada estratégica en el 2022, cabe destacar que, también participan entidades como ACNUR, Fundación CFA, SENA Emprende Rural, Colpensiones y la Confederación Alemana de Cooperativas.  
Este formato se lleva a cabo con una periodicidad mensual, buscando visibilizar a los emprendedores y unidades productivas formales e informales, acompañadas por diferentes programas, para que crezcan, se relacionen y puedan insertarse en nuevos mercados. Los resultados generales obtenidos en la vigencia fueron: 406 participantes de los diferentes municipios de la zona, 9.528 productos vendidos, 2.412 conexiones comerciales y ventas por valor de \$88.871.759, la Cámara participó en 7 jornadas.
- **Rueda Financiera (Banca de las Oportunidades):** Se realizó la segunda jornada en el municipio de San Juan de Urabá, en alianza con la Banca de las Oportunidades y el apoyo de las alcaldías de Arboletes y del municipio local; con el fin de promover y acercar la banca a los microempresarios de la región; en el evento participaron 4 entidades estratégicas de microcrédito: Cooperativa Financiera de Antioquia – CFA, Banco Agrario de Colombia, Microempresas de Colombia y Comfama Financiera; las cuales dieron 30 asesorías personalizadas para el acceso a servicios y productos financieros.
- **Feria Comercial Urabá 2022:** En este evento participaron 56 empresarios de los programas CREEce, Crecer Es Posible y Minicadenas Locales, que dieron a conocer sus productos y servicios; la feria fue visitada aproximadamente por 500 personas y se lograron ventas entre \$10.000 y \$400.000 pesos por stand; asimismo, en este espacio se llevó a cabo la rueda de negocios de Minicadenas, donde se realizaron 47 citas de conexión y la firma de 20 alianzas comerciales. Se articularon a la actividad aliados estratégicos como: INNpulsar, De Mis Manos, SENA, CEDECÁMARA, Comfama, Protección - Pensiones y Cesantías, Parque del Emprendimiento,

Universidad de Antioquia, Cooperativa Financiera de Antioquia – CFA, Ejército Nacional, Centro Comercial Nuestro Urabá y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

- **Concurso Ancestral Colcha de Retazos (5ta. versión):** Este año se llevó a cabo la 5ta versión del concurso. Evento organizado por la Corporación CIAD, con la vinculación de diferentes aliados estratégicos regionales, entre ellos: la Cámara de Comercio, Efabell, Sugar y el Centro Comercial Nuestro Urabá y otras entidades que apoyaron, como la Alcaldía de Apartadó, Supermercados Olímpica y Colchones Fantasía. Se inscribieron 20 participantes, la mayoría mujeres cabezas de familia y adultas mayores, víctimas de la violencia, así como discapacitados, de los diferentes municipios de la región, quienes elaboraron las colchas con diferentes técnicas (crochet, tejidas a mano y en máquina), contando diferentes historias a través de la costura, lo que estimuló la unión familiar.

En esta versión, se realizó una Feria Artesanal como estrategia previa para la exhibición de las colchas, con 40 artesanas que exhibieron diferentes productos, entre ellos las colchas, accesorios para el hogar y artesanías en chaquiras.

En la etapa final del evento, se realizó la ceremonia de premiación en el Centro Comercial Nuestro Urabá, que contó con un gran desfile de modas patrocinado por la academia de modelaje Sugar Entertainment; en la pasarela se pudieron apreciar hermosos diseños con retazos, elaborados por las modistas participantes y las madres de los modelos. Posteriormente se seleccionaron las colchas ganadoras, por partes de los jurados quienes tuvieron en cuenta parámetros de calificación como: inspiración, técnica de elaboración, colorimetría, simetría y características de comercialización.

Se premiaron a los primeros 4 puestos y al resto de las concursantes, se les entregó un mercado patrocinado por Supermercados Olímpica, como reconocimiento a su esfuerzo y participación. Hubo alrededor de 180 espectadores en el evento.

- **"Festival Comercial “Apartadó Me Encanta”:** La entidad continuó participando de esta estrategia liderada por la Alcaldía de Apartadó, que tuvo como objetivo, articular la oferta institucional con los sectores productivos y comerciales, para continuar facilitando una reactivación económica exitosa, generando flujo de caja, rotación de inventarios, favorecer procesos de compra y venta de bienes y servicios, además del acceso a promociones y descuentos por parte de la ciudadanía.
  
- **Misión Panamá:** Se hizo una misión a Panamá, en la cual se asistió al 7° Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas, donde el tema central fue “Logística Verde e Inteligencia Artificial en la Gestión de la Cadena de Suministro”, organizado por La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP). En este evento de talla mundial, se pudieron apreciar diversas estrategias que fomentan desarrollos sostenibles y la integración y utilización eficiente de la inteligencia artificial dentro de la cadena de suministros de las ciudades; así como la promoción de la generación de nuevas inversiones y el mejoramiento de la competitividad de los países, especialmente para gestionar la logística en época postpandemia de COVID-19. Este foro concentró a líderes de la industria provenientes de todo el mundo, situando a Panamá como la capital regional en materia logística permitiendo el interactuar con los principales actores del sector y al mismo tiempo actualizarse en últimas tendencias de la industria.

Continuando con la agenda, los miembros de junta y el presidente ejecutivo de la Cámara, sostuvieron una reunión con MMG Bank, donde se trataron temas migratorios, tributarios, banca personal y corporativa, banca de inversión e inmobiliario.

- **Feria FISE 2022:** En esta plataforma donde participaron todos los actores de la cadena de valor de la Industria Eléctrica nacional e internacional (fabricantes y proveedores de maquinaria, equipos e infraestructura para toda la cadena de la industria eléctrica en alta, media y baja tensión; empresas de servicios de consultoría, ingeniería, O&M, instalaciones eléctricas; empresas de tecnología al servicio de la

Industria Eléctrica, Power & Utilities, entre otras); se hicieron y renovaron alianzas estratégicas, permitiendo el crecimiento y fortalecimiento de los negocios en el mediano y largo plazo. Por Urabá asistió un empresario apoyado por la Cámara.

- **Feria de las 2 Ruedas - XIV versión:** Es el principal evento de la industria de la moto de Latinoamérica, donde se mostró lo último en tendencias y tecnología de la industria de la motocicleta en el mundo, además de negociar, comprar y establecer alianzas con el mercado latino. La cuarta versión, se hizo de manera presencial en Plaza Mayor (Medellín) y recibió a más de 81.000 visitantes, quienes encontraron en los 39.000 metros cuadrados de exhibición, un fiel reflejo del mercado de la moto en Colombia. Al evento asistieron empresarios nacionales e internacionales que conocieron la oferta actual del mercado y establecieron negociaciones con los expositores. Mas de 200.000 visitantes es el registro en las últimas tres versiones de la Feria, provenientes de 40 países. Además de empresarios, este público lo componen personas que usan la moto como medio de transporte, afición, deporte o pasatiempo; la Cámara apoyó la participación de un empresario en este espacio.
- **Feria Antójate de Antioquia:** Se hizo difusión del evento en la región, se apoyó con espacios, para la presentación del pitch de los preseleccionados y se brindó acompañamiento a los empresarios postulados por la región de Urabá.

## **7. ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO, LA FORMALIZACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL**

- **Programa Minicadenas Locales:** Es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en alianza estratégica con INNpuls Colombia - La Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia y las 4 cámaras aliadas de Antioquia; orientado al crecimiento empresarial de las Unidades Productivas de la región, buscando beneficios para la población víctima del desplazamiento forzado, entre ellas afro e indígenas, con capacidades productivas idóneas dentro de sus realidades territoriales.

En la vigencia 2022, se dio inicio a la primera cohorte de manera presencial y virtual, en la cual se intervinieron 13 unidades productivas de las actividades económicas de cacao, pesca, avícolas, comercio de productos de aseo, belleza, catering, publicidad, confecciones y cerveza artesanal, pertenecientes a 5 municipios priorizados (Necoclí, Turbo, Apartadó, Chigorodó y Mutatá).

Producto de la intervención se lograron los siguientes resultados:

- Aplicación de diagnósticos de entradas y plan de cierre de brechas a cada Unidad Productiva.
- 20 horas de acompañamiento individual (aplicación de diagnósticos de entradas, plan de cierre de brechas a cada Unidad Productiva, asesoría técnica individual, diagnóstico de salida.)
- 27 horas de acompañamiento grupal (formación): las Unidades Productivas se fortalecieron a través de talleres grupales (8 encuentros), realizados en los cascos urbanos de los municipios intervenidos, mediante los componentes: psicosocial, comercial, financiero, educación e inclusión financiera, administrativo, productivo, socio empresarial, formalización y escuela de ventas, con asesorías personalizadas en sus unidades productivas.
- La intervención de los empresarios, tanto individual como grupal, estuvo a cargo del Instituto Universitario Politécnico Gran Colombiano.
- Se realizó rueda de negocios en la cual se firmaron 20 acuerdos, con el fin de cerrar brechas comerciales.
- Las Unidades Productivas participaron en eventos de acceso a mercados y conexiones comerciales, como Merca Lo Nuestro y en la Feria Comercial 2022.
- Se entregaron activos (capitalización) a 11 Unidades Productivas, por un valor total de \$131.877.124, para el cierre de brechas comerciales.
- Se obtuvo un incremento en ventas del 8%, de las Unidades Productivas priorizadas, durante el acompañamiento en el programa.

- Se hizo el evento de cierre “CONEXIONES MINICADENA” de la cohorte I y se dio apertura a la cohorte II del programa, con 16 Unidades Productivas; el total de participantes en la actividad fue de 50 microempresarios.

**Tabla 4. Capitalización por unidad productiva 2022**

<b>CAPITALIZACIÓN POR UNIDAD PRODUCTIVA</b>	<b>VALOR</b>
Yoi el Mundo de las Extensiones	\$ 6.239.750
Hidrofrut	\$ 10.419.822
Publicidad Extrem Design and Style	\$ 9.002.000
Asociación de Productores de Cacao de Mutatá	\$ 11.543.000
Avicola S.I	\$ 12.558.209
Asociación de Pescadores Artesanales Puerta del Norte	\$ 11.026.977
Asociación Villa Camena	\$ 8.665.100
Asomutrach-Asociación de Mujeres Trabajadoras de Chigorodó	\$ 16.450.377
Asociación Fortaleza de Nueva Antioquia	\$ 7.973.000
Sabores de Casa	\$ 13.829.470
Madres Granja Integral Resguardo las Palmas	\$ 27.129.758
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 134.837.463</b>

**Fuente:** Elaboración propia con la información de Minicadenas Locales 2022

- **Convenio Confecámaras (Compra lo Nuestro -UPI):** Se firmó el convenio de colaboración No. 662 con Confecámaras, para apoyar el fortalecimiento de los micronegocios de la región, a través de la promoción, sensibilización, captura y conexión de unidades económicas formales e informales facilitando el registro y el acceso a los servicios de la plataforma “Compra Lo Nuestro”, realizando la identificación y caracterización de micronegocios informales por medio de la

plataforma de Unidades Productivas Informales - UPI y gestionando la articulación con la oferta de servicios de LA CÁMARA.

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos, de acuerdo con las metas establecidas:

- a) Mil setecientos veinticuatro (1.724) micronegocios registrados en la plataforma Compra Lo Nuestro, equivalente al 172.4% de ejecución.
  - b) Setenta y siete (77) micronegocios realizaron el Autodiagnóstico Especializado, equivalente a un 154% de avance de la meta establecida.
  - c) Mil cuatrocientos ochenta y un (1.481) micronegocios identificados (1.362 formales y 119 informales) y caracterizados a través de la plataforma UPI, equivalente al 2.962% de ejecución y al menos el diez por ciento (10%), es decir 5, de los micronegocios informales conectados con la oferta de servicios de LA CÁMARA, de los cuales se conectaron 463, equivalente a un 9.260% de ejecución.
  - d) Descripción de la oferta de servicios de La CÁMARA, la cual se puso a disposición y se conectó con los empresarios.
- **Programa CREEce:** Es una iniciativa de crecimiento empresarial para la formalización – CREEce, ofrecido por iNNpulsa y La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en alianza con las Cámaras de Comercio del Oriente Antioqueño y de Urabá, en el cual se intervinieron 53 empresarios de la región (Apartadó 26, Carepa 9, Chigorodó 5, Necoclí 1, Turbo 12), de los sectores comercio y gastronomía, con asesoría técnica especializada en 6 frentes de trabajo, para potenciar la empresa y hacerla más productiva, en temas de marketing y comercialización, contabilidad y finanzas, operaciones, mejora de oferta de valor, formalización y capital humano.

Dentro de los resultados los logrados, se pueden mencionar los siguientes:

- Acompañamiento Individual: (diagnóstico de entrada, plan asistencia técnica especializada, asistencia técnica individual, diagnóstico de salida). Se dieron 876 horas de impacto individual.
- Acompañamiento grupal: (formación grupal, mentorías, evento comercial). Se llevaron a cabo 12 laboratorios de formación en temas de Mentalidad empresarial y desarrollo de competencias blandas, Estrategias para impulsar la oferta de valor, Plan de mercadeo, Estrategia comercial, Ecosistema digital - Enfoque en WhatsApp Business, Costos de productividad, Gestión de inventarios y logística, Finanzas personales, Instrumentos financieros y presupuestos, Manejo de procesos de gestión humana, Formalidad laboral y SG-SST y Formalidad tributaria. Se dieron 1.132 horas de impacto en laboratorios, 68 horas de impacto en mentorías.
- Se realizó una muestra comercial con la participación de 17 empresarios del programa, los cuales realizaron ventas por valor \$1.182.000 y expectativas de negocios por valor de \$78.259.000.
- **Impacto Positivo:** Este programa tiene como finalidad, fortalecer las capacidades de las micro, medianas y pequeñas empresas del sector turístico, ubicadas en Urabá; esta iniciativa es liderada por Comfenalco Antioquia y se ejecutará con la Cámara de Comercio de Medellín, Urabá y ESUMER; en el periodo 2023. En la vigencia 2022, se hizo el evento de lanzamiento en los municipios de Necoclí (28) y Apartadó (21), con un total de 49 asistentes. Lanzó el programa en Necoclí y Apartadó, para empresas del sector turístico, con 49 asistentes.

La metodología diseñada para la intervención de los empresarios contiene una Ruta 1. (Toma de decisiones financieras, entendimiento administrativo y normativo de los negocios) y Asesorías y mentorías: por cada módulo se recibirá acompañamiento en el aprendizaje y aplicación de la herramienta para las empresas; asimismo, una Ruta 2. (Gestión Comercial y transformación digital, gestión del producto) y laboratorios empresariales, donde se recibirán herramientas para profundizar las líneas estratégicas acorde a la vocación productiva y priorizada de la misma.

- Proyecto ASOFERRU 2022:** Se continuó con la ejecución del proyecto de acompañamiento a las empresas de ASOFERRU en su fortalecimiento empresarial y comercial, enfocado en esta fase, en el desarrollo de proveedores e implementación de modelos de negocios, para fortalecer la presencia de la asociación en la región, mediante formación y acompañamiento. Participaron 14 empresarios del sector, quienes se reunían periódicamente para realizar los diferentes talleres y desarrollar las mesas de trabajo (formación, comercial, negociaciones y logísticas); Se intervinieron en el proceso, a los gerentes y propietarios, empleados y maestros de obra.

*Gráfica 7. Resultados ASOFERRU 2022*

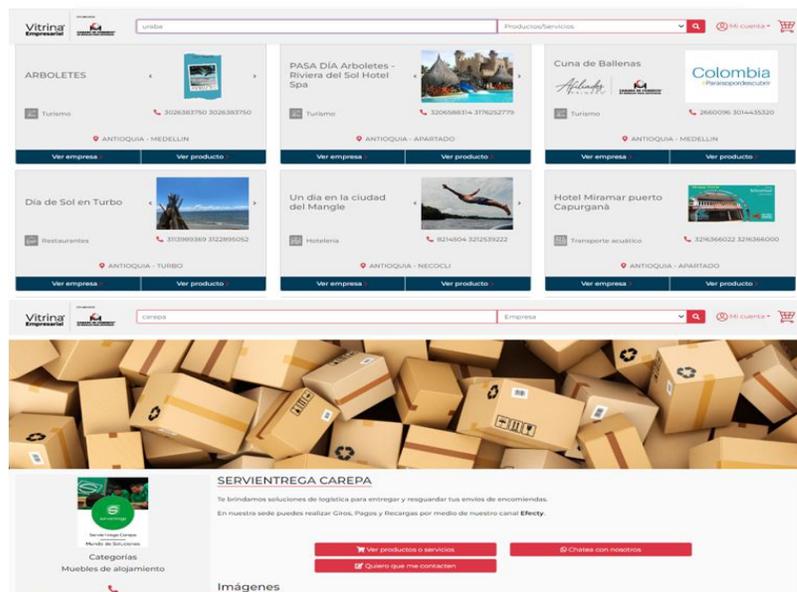


**Fuente:** ASOFERRU 2022

- Vitrina Empresarial:** Sigue vigente la alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, para el uso de esta plataforma por parte de los empresarios renovados; fortaleciendo a través de medios digitales, la gestión empresarial y comercial, alineadas a las tendencias de la economía mundial, habilitando canales de ventas electrónicos sin ningún costo. Durante el periodo 2022, se crearon 37 tiendas virtuales de Apartadó (19), Arboletes (3), Carepa (4), Chigorodó (1), Necoclí (5), Turbo (4) y San Juan de Urabá (1). Los beneficios obtenidos por los empresarios al estar en este marketplace son: La exhibición de sus productos y/o servicios, mayor alcance comercial del negocio, manejo del inventario, obtención del botón de pagos y carrito de compras, vinculación a las redes sociales, aumento de la productividad en las

ventas, información del comportamiento de su tienda, acceso a beneficios con operadores logísticos, participación en ferias virtuales, acceso al módulo de conocimiento y la obtención de nuevos clientes.

### *Ilustración 2. Vitrina Empresarial 2022*



Fuente: <https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/vitrina-empresarial/>

- **Servicio "Marcatón"**: Continúa la alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, acompañando a los empresarios y emprendedores de la región, con expertos en el tema de marca; a través de este servicio, se realizan sensibilizaciones sobre la importancia del registro de marca, sus implicaciones y requisitos; asimismo, se hace un análisis previo sobre el estado de esta, identificando los riesgos comerciales y legales al hacerse el registro para protegerla. Como gestión del año, se realizaron 210 asesorías e intervenciones personalizadas y 11 empresas se atendieron en las diferentes jornadas de marcatón, con los siguientes resultados:
  - 9 solicitudes de registro de marca radicadas ante la SIC (Y Ajá, Instituto Maors, Producciones Ojara, DS Spring Dreams by Yuleisy Carrascal, Reina de Saba, Mass Cabello, Bismar Marín, Serempresas e Inversiones Belén del Darién).

- 9 resultados positivos concedidos por la SIC (Depósito y Cerámicas “El Rodeo”, Pollo Mello, El Palacio del Jean, Droguería Fátima, Corpoconvite hacia un mejor Futuro, Corpориocedro, Corpocarmen, Ferretería del Color y CORA Del alma de la palma.
- 1 apelación de marca
- 1 servicio de defensa de marca.
  
- **Conexión financiera:** Se continuó con la estrategia en la vigencia 2022, en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, buscando conectar empresarios con soluciones financieras, de acuerdo con sus necesidades particulares, con ahorros significativos de tiempo y esfuerzo, la cual se socializó en los diferentes espacios de formación. Se diligenciaron 14 diagnósticos por parte de los empresarios, los cuales fueron contactados por las entidades financieras para asesorías personalizadas.  
<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/conexion-financiera/>
  
- **Fábricas de Productividad:** En el primer semestre del año, culminó la tercera cohorte con 8 empresas intervenidas, que iniciaron el proceso en el periodo 2021; asimismo, se dio inicio a la cuarta cohorte, en la que participaron 9 empresas acompañadas por el extensionista seleccionado, en las diferentes líneas: 1. Protecciones Eléctricas - Gestión de la Calidad, 2. Simona del Mar - Transformación Digital 3. Aerocolibrí - Productividad Operacional, 4. Tawa Urabá - Desarrollo y Sofisticación de Producto, 5. Cecilia Camargo - Transformación Digital, 6. Prefabricados y Adoquines - Gestión comercial, 7. Frubatec SAS Zomac - Productividad Operacional, 8. Solo agua brisas - Productividad Operacional y 9. GA. Gestión Control Auditorías S.A.S - Productividad laboral. Ver resultados en los siguientes enlaces:

Ciclo 3:

<https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2023/01/Informe-fabricas-de-productividad-ciclo-3-1.pdf>

Ciclo 4:

<https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2023/01/Informe-fabricas-de-productividad-ciclo-4.pdf>

- **Alianza Cámara de Comercio de Urabá – Sena – Universidad de Antioquia:** Con el propósito de fortalecer los servicios prestados por el Centro de Consultoría Empresarial, a los micro, medianos y pequeños empresarios y emprendedores de la jurisdicción, se adhirió a esta estrategia la Universidad de Antioquia, mediante el convenio marco de cooperación Nro. 20420007-003-2022, para unir capacidades y de esta manera apoyar, promover, integrar, cooperar, fomentar y desarrollar, conjuntamente, programas, proyectos y actividades de interés común, impactando fines sociales, académicos, investigativos, culturales, ambientales, de emprendimiento empresarial, de innovación social e intercambiar conocimientos.

Durante la vigencia, las tres entidades (Sena, Universidad de Antioquia y la Cámara), ejecutaron acciones acompañando a las empresas mediante las asesorías empresariales, mapeo de convocatorias para capital semilla, apoyo en la formulación de planes de negocios, eventos de formación y de acceso a mercados.

- **Carta de Entendimiento ACNUR – Cámara de Comercio de Urabá:** Se suscribió entre La oficina del Alto comisionado de las Naciones Unidas Para Los Refugiados (ACNUR) y la Cámara, con el objeto de impulsar conjuntamente acciones que promuevan la inclusión socioeconómica de las personas en riesgo y/o situación de desplazamiento forzado, refugiadas, solicitantes del reconocimiento de la condición del refugiado, apátridas y/o en riesgo de apatridia, y colombianas retornadas (En adelante, personas a las que el ACNUR les sirve) a través de la facilitación del acceso de esta población a sus procesos /o el diseño y la promoción de acciones conjuntas en el sector económico empresarial de la jurisdicción de la Cámara, en el marco de las competencias de las partes.
- **Parque del Emprendimiento:** Es una Incubadora Universitaria de Emprendimiento basados en conocimientos y con alto potencial de crecimiento, dedicada a poner en marcha proyectos empresariales y a fortalecer empresas de reciente creación, que se

proyectan como dinamizadores de la región. Aborda dos eslabones del ecosistema de emprendimiento: Pre-incubación e Incubación.

La Cámara como aliada estratégica de Parque E, relaciona la gestión que ejecutó este programa en el año 2022:

- 295 emprendedores de los diferentes municipios de la región, inscritos en las dos convocatorias de Parque E en 2022; cifra lograda por el apalancamiento proyecto Plataformas Regionales de CTi+E, siendo la más alta desde su funcionamiento.
- En la etapa de intervención los emprendimientos participaron en Ruta Formativa “Aprender para Emprender”, compuesta por una serie de cursos, de acuerdo con el estado de sus iniciativas empresariales; 167 emprendedores fueron sensibilizados, 20 en pre-incubación y 108 en Incubación.
- 129 emprendimiento cumplieron los requisitos habilitantes y pasaron las convocatorias, de los cuales 35 pasaron la etapa de selección para su acompañamiento, 7 de pre-incubación y 28 de incubación.

## 8. LA CÁMARA COMO IMPULSADORA DE LA COMPETITIVIDAD

- **Investigaciones:** Durante el periodo 2022, se llevó a cabo la investigación en alianza con la Universidad de Antioquia, denominada “Actividad Económica en la Región de Urabá, Comparación Pre y Post COVID-19: Una revisión bibliográfica”. En el ejercicio se analizó de forma comparativa, el periodo anterior y posterior a la pandemia de la Covid-19, el impacto de esta sobre la dinámica económica de la región de Urabá, y se ofreció, además, una visión de los avances en la recuperación del tejido empresarial en el resto del país.

Mediante la revisión bibliográfica y el análisis comparativo de la información, se identificó que la situación económica en la región de Urabá, avanzaba con buenas

proyecciones considerablemente en los años 2017, 2018 y 2019, marcando un alto crecimiento en el sector comercial, índices de ventas y compras con altas ganancias, un aumento considerable en nuevas empresas formalizadas, alta demanda de capacitaciones en diferentes temas empresariales, para nuevos emprendedores, también se logró observar, una alta participación de empresarios nuevos, en las diferentes convocatorias, tanto regionales como departamentales; con la llegada de la pandemia para el año 2020, se vivieron afectaciones a la sostenibilidad empresarial, con cierres considerables de empresas, reducción en los ingresos y altos niveles de endeudamiento, despido de trabajadores, la microeconomía haciendo padecer tanto a las empresas como a todas las personas de la región, que en su gran mayoría, se lucran de los ingresos provenientes de los sectores de servicios, productivos y turísticos. Para al año 2022, cuando el país continuaba en la ruta de reactivación económica, se visualizaron grandes esfuerzos en recuperación económica, con un alto número de empresas activas, crecimiento considerable de los sectores económicos y mejores tasas de empleabilidad. Ver documento completo en el siguiente enlace:

<https://ccuraba.org.co/galerias/documentos/actividad-economica-en-la-region-de-uraba-comparacion-pre-y-post-covid-19-una-revision-bibliografica/>

- **Comité Universidad Empresa Estado y Sociedad (CUEES):** La Cámara estuvo presente en las diferentes plenarias y reuniones de la mesa de competitividad, desarrolladas durante el año, relacionadas a continuación:
  - Plenaria N.º 46: Realizada en el municipio de Chigorodó; en este espacio se hizo la presentación del Plan de Desarrollo “Construyamos Juntos” por parte del alcalde de Chigorodó; al igual que del Proyecto de Agricultura en Urabá, Plan de Desarrollo “Unidos por la Vida, por la Gobernación de Antioquia, Otros temas que se trataron, fueron: retos y logros en el sector ganadero de Urabá, exportación e importación de mercancías y alimentos, liberación de tierras en Urabá, una tarea de retos y resiliencia; ponencias del CreAntioquia Plataforma CTI +E, Plataforma Parque del

Emprendimiento, Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento – CRIIE Urabá y sobre los avances de la mesa técnica CUEES Urabá.

- Plenaria N° 47: Se desarrolló en el municipio de Arboletes y giró en torno a la gestión del agua y el medio ambiente de este lugar y en el planeta; profundizándose en: los servicios públicos en Antioquia, el estado actual del agua en el mundo, resultados del proyecto de Gestión Comunitaria en Necoclí, conversatorio reflexivo sobre la protección de este recurso hídrico, pensando en una correcta gestión para preservarla por siempre, haciendo énfasis en que se debe construir y firmar una gobernanza para Urabá.
- Plenaria N° 48: Se llevó a cabo en Necoclí y se enfocó en el turismo y la competitividad de este municipio, desde el Plan de Desarrollo “Necoclí Ciudad Turismo”; la Cámara presentó una ponencia, sobre la implementación de la agenda de competitividad turística 2015, que sentó las bases del desarrollo del sector, en el turismo de naturaleza; se hizo la presentación de las líneas estratégicas de Turismo en Antioquia: Capítulo Urabá, del CRIIE y de la iniciativa Barómetro Regional del Instituto Kroc y se realizó el conversatorio “Retos para cerrar las brechas del Turismo en Urabá”.
- Plenaria N° 49: Fue realizada en Apartadó y se trataron temas enfocados en la CTeI y la competitividad, presentándose ponencias como: Proyecciones nacionales en materia de CTeI y su alineación con Urabá, proyectos detonantes de Innovación por parte del municipio de Turbo, Informe de avance del CRIIE, servicios públicos con innovación e inclusión, socialización del informe sobre dinámica laboral, promoción del desarrollo sostenible de Antioquia – enfoque Urabá y prospectiva regional en Ctel.
- Plenaria N° 50: Se hizo en Apartadó y se hicieron ponencias sobre: el proyecto entornos protectores en una ciudad de liderazgo, la Historia del CUEE Antioquia y la llegada a la región como CUEES capítulo Urabá; se presentó la primera convocatoria de proyectos CRIIE Urabá, asimismo, la Mesa de Apropiación Social presentó la convocatoria Urabá Sabe, se realizó un conversatorio con la participación de los

gerentes de Alianza para el Desarrollo Laboratorio Social, Fundación Unibán y Fundación GREENLAND, donde explicaron los alcances de la articulación; por su parte, COMFAMA explicó la experiencia de COSMO SCHOOL, movimiento educativo que pretende cambiar la calidad de la educación colombiana.

- Plenaria N° 51: Se realizó en Carepa; en este espacio se mostró el balance de las actividades realizadas y el cumplimiento de metas en el año 2022, así como la Agenda 2040 y los resultados obtenidos dentro el proceso de socialización de esta en los diferentes municipios antioqueños; posteriormente, se presentó el emprendimiento Atrato Café, del municipio de Carepa, la Fundación Gilberto Echeverri Mejía expuso su gestión de asignación de becas universitarias en la región de Urabá, el CRIIE presentó su propuesta de Campamento Conéctate Urabá 2023; la Planta Extractora Palmera hizo un balance de su gestión y el aporte al desarrollo de Urabá; la Corporación Mundial de la Mujer-De Mis Manos se refirió sobre el emprendimiento en Urabá y de las acciones que se están realizando para fortalecer y operativizar la mesa de Emprendimiento. Finalizó GoodBrands en los GoodFellas, quien habló de la importancia de una marca región.

Desde la mesa de competitividad del CUEES, se realizaron 18 reuniones en las que se trataron temas como: condiciones internas de la mesa, webinar Uruguay, preparación de informes finales 2021, Capacitación en gobernanza; construcción de la propuesta del observatorio de competitividad, que recoge la propuesta de los proyectos de estandarización de calidad de los laboratorios de la región, liderado por el Instituto Colombiano de Medicina Tropical y SENA, el proyecto Plataformas de CTI +E y su interacción con el ecosistema de Emprendimiento y el inicio de actividades para crear la iniciativa Clúster Turístico de Urabá; de la misma manera, se realizó un taller para identificar las acciones a plasmar en el plan de trabajo, de acuerdo con la misión de cada uno de los actores. Se participó en webinar entre el CUEES y la Universidad de Riviera de la nación de Paraguay, con el fin de realizar transferencia de metodología en tema de innovación y competitividad. Se elaboró y presentó el instrumento para el diligenciamiento de la información, que se utilizará

en la construcción del observatorio de competitividad; se eligió colíder a la Universidad Cooperativa de Colombia y se escucharon los avances de la reunión liderada por el Instituto Colombiano de Medicina Tropical, para la realización de un evento académico, enfocado en la homologación de la calidad de los laboratorios de la región.

- **Comité Intergremial:** La Cámara tiene presencia activa en este escenario, integrado por diferentes gremios, en el que permanentemente se priorizan temas de interés regional. Durante la vigencia 2022, se trataron los siguientes asuntos:
  - Cuarto pico de la pandemia y disposiciones previstas para afrontar esta problemática.
  - Presentación de informe sobre actualidad de Hidroituango.
  - Presentación de Medellín cómo vamos, Medellín y sus problemáticas de gobernabilidad.
  - Recuperación económica, imagen de empresarios en la sociedad y elección presidencial año 2022.
  - Presentación de los circuitos estratégicos, por parte de la Gobernación de Antioquia.
  - Participación en el proceso de elección de representantes, por los gremios de producción, para las empresas sociales del Estado,
  - Promoción del voto consciente y con argumentos en las elecciones.
  - Representación del sector productivo en el consejo directivo del ITM.
  - Actualidad económica nacional e internacional y las perspectivas del nuevo gobierno, actualidad de Hidroituango,
  - Socialización del proyecto reforma tributaria y las reformas impulsadas por el gobierno nacional.
  - Plan de Desarrollo de Medellín y acercamiento de los gremios antioqueños con el comisionado presidencial.
  
-

- **Comisión Subregional de Competitividad:** Desde esta instancia, se realizaron en la vigencia 2022, las siguientes acciones:
  - Se participó de la primera reunión de la Comisión Regional de Competitividad, en la cual se socializaron los resultados de gestión del año 2021 y el plan de acción 2022.
  - Se hizo un acercamiento con la Secretaría Técnica de la Comisión, en la cual se habló sobre el procedimiento para la conformación y formalización de las Redes de Emprendimiento Regionales, con el propósito de instalar la de Urabá. En el mismo sentido, se participó de la segunda reunión de la Comisión Regional de Competitividad e innovación, para la instalación de la Red Regional de Emprendimiento de Antioquia – RRE. En este espacio, se presentaron los indicadores de emprendimiento del departamento y la Cámara de Urabá expuso los avances del trabajo realizado por el nodo en la región.
  - Se participó en 4 reuniones de seguimiento, de los diferentes proyectos presentados desde esta instancia.
  - Se realizó reunión en Urabá para la articulación del CUEES y la Secretaría de la Comisión Subregional Urabá, de acuerdo con las indicaciones de las entidades nacionales y regionales del sistema de competitividad e innovación; en este espacio asistieron representantes por parte del CUEES, la Gobernación de Antioquia, la Comisión Regional de Competitividad y ESUMER.
  - Se instaló la Mesa de Economía Circular del nodo turístico en Necoclí, adscrita a la Comisión subregional y se llevó a cabo la reunión de cierre.
- **ProUrabá:** Durante el periodo 2022, se realizó la asamblea de la fundación en la cual se presentó el informe de gestión del año 2021; se realizaron reuniones que giraron en torno a la liquidación del convenio de colaboración suscrito entre la fundación Corona y PROURABÁ, presentación de avances de proyectos regionales, participación de la fundación en diferentes eventos y se finalizó con la socialización

del estado actual de las gestiones realizadas durante la vigencia y sobre los apoyos requeridos para los futuros eventos.

- **Costumbre mercantil:** Se realizó la investigación de manera telefónica y presencial, sobre la práctica comercial referente a la “cancelación de la reserva hotelera sin costo en los municipios de Necoclí, Arboletes y Apartadó”, como insumo para la determinación de La Costumbre Mercantil; se realizaron 153 encuestas aplicadas a los propietarios de los establecimientos de alojamiento. De acuerdo con los resultados finales, se concluyó que no existía costumbre mercantil, toda vez que no se cumplieron con los porcentajes en los criterios de uniformidad 98.7, reiteración 78.4%, obligatoriedad 65.4%, vigencia 61.4% y publicidad 60.1%.
- **Economía Naranja:** Dentro de este componente, la Cámara se vinculó al **1er Festival Internacional de Poesía de Necoclí**, convocado por Re- Evolución Poética y Comfenalco, en alianza con la Alcaldía de Necoclí, Casa de Nuestras Culturas y apoyado por la Secretaría de Educación Departamental, Mincultura, Comfama, Katamaranes, Fundación Grupo Social, Iván Rodríguez, Hotel las Palmas y Palma Real. En el evento participaron 40 poetas nacionales e internacionales (13 escritores extranjeros – 6 presencial y 7 virtual), 8 escritores locales y 19 nacionales. La agenda se expandió a los municipios de Turbo y Apartadó; dentro de la programación se desarrollaron diversos actos y actividades, tales como: Gala de Inauguración, gala nocturna noche intercultural y poética, gala Nocturna “oda a la Vida”, gala nocturna acto de clausura, encuentro de promotores de lectura y bibliotecarios de la región- actividad académica y lúdico -cultural- recepción. Otras actividades que se realizaron en el marco de esta actividad fueron: Poetas a la escuela: actividades de taller en Instituciones Educativas, oferta de talleres literarios y conversatorios, conferencia y lectura en la Universidad de Antioquia-Turbo, conferencia y lecturas en el auditorio de la Cámara de Comercio Apartadó, biblioteca Móvil de Comfama en Instituciones Educativas: Rurales El Totumo, Zapata y Mulatos, Parque Principal y Malecón. Los resultados fueron muy satisfactorios, superándose todas las expectativas.

También se participó en el **1er Concurso Diocesano de fotografía “Cuéntanos Urabá” organizado por la Diócesis**, que fue una iniciativa de la Diócesis de Apartadó encabezada por Monseñor Hugo Alberto Torres Marín, quien soñaba a Urabá Darién en imágenes, hecho posible con el apoyo de la Cámara, Urología Avanzada, Quintero Publicidad, Centro Comercial Nuestro Urabá, San Nicolás Casa de Funerales y Servicios Proexequiales, Gasovida, Tres Cordilleras Rental Car, Antena Stereo y Apartadó Stereo.

Monseñor destacó el contraste entre la violencia reflejada en los cuadros del Fotoperiodista documental Jesús Abad Colorado y las fotos de los participantes del concurso, donde se evidencia la humanidad y la esperanza de una región que aún lucha por acabar con la violencia. Además, resaltó la importancia frente a los actos culturales con el mensaje de empuñar instrumentos, la danza, el canto, en lugar de destruir y pensar en el mal. El concurso tuvo una participación de más de 150 personas expertas y aficionadas, de las cuales después un filtro, quedaron 22 nominadas para las diferentes categorías, elegidas por votación en la página web [www.diocesisdeapartado.org/votaciones](http://www.diocesisdeapartado.org/votaciones)

La Ceremonia de premiación, se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Comercial Nuestro Urabá en Apartadó, con una participación de más de 200 personas, entre representantes de la sociedad civil, participantes del concurso, medios de comunicación, autoridades y personalidades de la región.

## **9. PROGRAMA DE AFILIADOS**

Se continúa en la búsqueda permanente de beneficios para el grupo de afiliados a la Cámara; como resultado de la gestión realizada en la vigencia 2022, se concretaron las siguientes acciones:

- Renovación de los convenios existentes: Casa Hotel Dora Mar, Hotel Casa de Pioneros, Hotel Juan de la Mar Rojas y Uramédicos.

- 5 nuevos convenios firmados: Instituto Británico de Idiomas, Hotel Plaza Manfortt, Gacma Inversiones SAS – Bolos Club, Óptica Veá y Servientrega.
- 3 conferencias de la Tardes del Afiliado, en temas de interés para los empresarios: Declaración de renta para personas jurídicas, Nuevos lineamientos para el reconocimiento y pago de incapacidades y Análisis de la reforma tributaria; con una asistencia total de 189 beneficiados.
- Comunicación permanente a través de mensajes de WhatsApp y de texto, llamadas y visitas personalizadas, para la realización de trámites camerales, socialización de los beneficios del Afiliado e invitaciones a los diferentes programas y espacio de formación.
- Aplicación de la encuesta Ritmo Empresarial.

En el período se culminó con la cifra de 440 empresarios afiliados (432 renovados y 8 nuevos).

- **Encuesta Ritmo Empresarial:** Se continuó haciendo seguimiento a la coyuntura económica y empresarial de la región, mediante la aplicación de esta encuesta en los dos semestres del año; la primera encuesta se analizó con una muestra de 233 afiliados y la segunda, con un total de 219 encuestados. El ejercicio se desarrolló, con el fin de evaluar el desempeño empresarial del segundo semestre de la vigencia 2021 y medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento, para el segundo semestre de 2022. Los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) 2022, están disponibles en el portal web de la Cámara, y se pueden consultar en el siguiente link:

<https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/novedades/informe-encuesta-ritmo-empresarial-2022-ii/>

## **10. SERVICIOS EDUCATIVOS**

Dentro de este eje estratégico, se direccionaron los esfuerzos hacia la oferta de una educación calificada y cualificada, para los empresarios y la comunidad en general de la región. En el periodo 2022, el Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – CEDECÁMARA, alcanzó los siguientes resultados;

### **10.1 Actividades desde bienestar**

- Se realizó la semana de bienestar institucional, con la siguiente programación:
  - a. Ronda de juegos, “recordando al niño interior”, donde los estudiantes recordaron su infancia; también se realizó una jornada de rumba aeróbicos. En estas actividades participaron 60 alumnos.
  - b. El carrusel del conocimiento: Se llevaron a cabo charlas educativas en temas de: sexualidad, finanzas, cobertura del seguro estudiantil y ponencia de las técnicas; con la asistencia de 40 personas.
  - c. Noche de cine y paseo de integración, con una participación de 200 estudiantes aproximadamente.
- Se otorgaron 5 becas del 100% como incentivos a la excelencia académica, descuento a los afiliados del 17.5%, como también facilidades de pago en la financiación de la matrícula.

### **10.2 Otras actividades institucionales**

- Mercadeo permanente de los programas a empresarios, mediante visitas masivas a comerciantes y a las diferentes instituciones educativas del municipio de Apartadó,

publicidad radial en ventana empresarial, redes sociales, correos electrónicos, WhatsApp y volanteo personalizado.

- Mega Feria Educativa: Se realizó en coordinación con la alcaldía municipal de Apartadó y la participación de las instituciones educativas de la mesa ETDH y la MESU, en las 4 comunas de Apartadó, donde se logró impactar a 350 estudiantes por comuna, de los grados 9no, 10mo y 11 de los diferentes colegios.
- Se otorgó certificación en calidad a los programas de Refrigeración Industrial y Comercial y Sistemas y Redes, así como la rectificación de la certificación de los 5 programas de formación, como diferenciador ante los estudiantes y los empresarios. Lo anterior permite la participación a través del Sistema de Gestión Virtual de Aprendiz, en las empresas de la región como cuota SENA.
- A través de las alianzas logradas con las universidades como la FESU, CUN, Católica del Norte, los estudiantes pueden homologar los ciclos propedéuticos para la profesionalización de las técnicas.
- Se hicieron mejoras al aplicativo WEB, para los estudiantes, personal administrativo y docentes; agilizándose de esta manera, los procesos transversales de la institución.
- Continúa en la alianza, con la Caja de Compensación Familiar de Antioquia – COMFAMA, CESDE y la Cámara de Comercio de Urabá.

En la vigencia 2022, se matricularon 502 estudiantes, pertenecientes a las diferentes técnicas laborales (Diseño Gráfico y Producción Digital, Comercio exterior y aduanas, Logística Portuaria y Marítima, Gestión Administrativa, Gestión Contable y Financiera y Refrigeración Industrial y Comercial Sistemas y Montacarga). Asimismo, CEDECÁMARA, tiene un acumulado de 893 estudiantes egresados en los diferentes programas de formación.

## 11. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, cuenta con diez (10) conciliadores, tres (3) árbitros y un (1) secretario de árbitro, adscritos.

En el año 2022, se radicaron 94 solicitudes de conciliación (69 en materia civil, 8 de comercial y 17 de familia), de las cuales se celebraron 79 (60 en materia civil, 5 de comercial y 14 de familia) de forma presencial y virtual, detalladas en la siguiente tabla:

**Tabla 5. Resultados audiencias realizadas 2022**

<b>RESULTADOS DE LAS AUDIENCIAS REALIZADAS.</b>					
<b>METERIA</b>	<b>NO ACUERDO</b>	<b>INASISTENCIA</b>	<b>ACUERDO TOTAL</b>	<b>ACUERDO PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
CIVIL	35	9	14	2	<b>60</b>
FAMILIA	2	0	12	0	<b>14</b>
COMERCIAL	2	2	1	0	<b>5</b>
					<b>79</b>

**Fuente:** Centro de Conciliación y Arbitraje CCU – 2022

Audiencias presenciales: 38 (20 en materia civil, 4 de comercial y 14 de familia).

Audiencias virtuales: 41 (40 en materia civil, 1 de comercial y 0 de familia).

Se celebraron dos Jornadas de Conciliación Gratuita, con el ánimo que la comunidad pudiera agotar el requisito de procedibilidad que es la conciliación, utilizada como mecanismo alternativo de solución de conflictos para dirimir controversias; además, brindarles apoyo a quienes no tuviesen los recursos económicos de acceder al pago de una audiencia de conciliación. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: 17 audiencias celebradas (6 en materia civil, 6 de comercial y 5 de familia) de manera virtual; actas de acuerdo total 10, constancia de No acuerdo 3 y constancias de inasistencia 4.

También se llevó a cabo una capacitación dirigida a los funcionarios y conciliadores adscritos al Centro de Conciliación y Arbitraje, sobre el Estatuto de la Conciliación (Ley 2220 de 2022); la cual contó con la participación de 11 personas.

Dentro de otras gestiones, la Cámara de Comercio de Urabá, por medio de su Centro de Conciliación, firmó un convenio a finales de 2022, para la ejecución del proyecto de mecanismos de resolución de conflictos, que se desarrollará en el marco de la Unión Temporal denominada UT Juntos por la Justicia y la Paz, conformada por las Cámaras de Comercio de Cali, Bogotá y Medellín, mediante la cual están adelantado con el Programa de Justicia Inclusiva de USAID, cuyo objetivo es promover e incrementar la oferta y uso de los Métodos de Resolución de Conflictos, a través de la prestación de servicios de apoyo, técnico y logístico, en los municipios determinados.

En este sentido, la entidad participará en esta iniciativa, a través de la realización de unas actividades propias en el territorio, principalmente en los municipios de: Apartadó, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Pedro de Urabá y Turbo. Los componentes para desarrollarse en el 2023, durante el tiempo requerido son:

- ✓ Formación y Co implementación de la Caja de Herramientas de MRC en los territorios.
- ✓ Estrategia de fortalecimiento y/o creación de redes de operadores MRC.
- ✓ Diseño de un módulo agrario para su implementación.

## 12. CÁMARA RESPONSABLE

En nuestro compromiso de ir más allá y generarle valor a la región, hemos adoptado como búsqueda permanente el mejoramiento social, empresarial, comunitario y del medio ambiente, a través de diversas acciones en materia de responsabilidad social:

- Ayudas a damnificados por el desbordamiento del río Apartadó, por valor de \$7.899.160 mediante la entrega de 80 colchones.
- Apoyo con espacios físicos (auditorios) a diferentes instituciones, entre ellas, la Gobernación de Antioquia, para la negociación del gobierno nacional y plataneros, en la búsqueda de soluciones para el levantamiento del paro; la Defensoría del Pueblo, para la actividad de fomentar el acceso a la información y transparencia entre la Defensoría y los ciudadanos, ofreciendo un espacio de interlocución entre las partes; la Registraduría Nacional, para capacitación a jurados de votación (elecciones Senado y Cámara); El Taller de Escritores Urabá Escribe, para el evento Las Musas que Cantan " XI Encuentro poético de Urabá"; la Liga Antioqueña de Fútbol, para la entrega de uniformes, reuniones con los futbolistas capacitación de los árbitros; la Policía nacional, para la rendición de cuentas; la Diócesis de Apartadó, para el proyecto El Parche” estrategia social con jóvenes del municipio de Apartadó; la ART, para el evento etnias del territorio y FEVCOL para reunión de víctimas de las FARC; la Universidad de Antioquia, para el Recital de estudiantes de extensión cultural U de A, el cual buscó fortalecer el desarrollo cultural de los estudiantes próximos a graduarse, poniendo en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la formación; la Alcaldía de Apartadó, para realizar eventos relacionados con su gestión, entre ellos, con la ministra del deporte, que tuvo como objetivo reunirse con autoridades locales en pro de que Urabá pueda ser sede de los juegos nacionales en el año 2027; la Mesa de Víctimas, para reunión con la población de víctimas del territorio, así como, Fundación Gren Land, para reunión con las comunidades y beneficiarios de su gestión.
- Continuamos trabajando en articulación con la Corporación de Desarrollo y Paz de Urabá (CORDUPAZ), para la implementación de métodos que permitan la resolución de conflictos.

*Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 603 de 2000, la cámara de Comercio de Urabá informa que esta entidad ha dado estricto cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.*

*De igual forma de acuerdo con lo establecido en el parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se informa que la Cámara de Comercio, no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.*

### 13. ANEXOS FOTOGRÁFICOS





 Encuentro Fábricas de Productividad



 Curso de informática



 Taller de Marketing Digital



 Clausura Minicadenas Locales



 Censo Empresarial



 Sem. Actualización Tributaria



 Semana Regional de Emprendimiento



 Empréndelo



 Empresario Destacado nes!



Concurso Colcha de Retazos



Ceremonia Crecer es Posible



Grados CEDECÁMARA



Agricultura y Medio Ambiente