



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ



ESTUDIO
ECONÓMICO
2022

AUTORES

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ

Presidente Ejecutivo¹

LILIANA SALINAS NARANJO

Directora de Desarrollo Empresarial²

JULIETH KARINA OSORIO GÓMEZ

Profesional de Comercio Internacional³

DAYANA MILETH MOSQUERA RAMOS

Comunicadora⁴

Calle 104 # 101 - 15

Cámara de Comercio de Urabá

Teléfonos: (604) 8280184 - (604) 8280066

www.ccuraba.org.co

Apartadó, Antioquia

Enero 2022

¹ Presidente Ejecutivo. Correo electrónico: eladio.ramirez@ccuraba.org.co

² Directora de Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: liliana.salinas@ccuraba.org.co

³ Profesional de Comercio Internacional. Correo electrónico: julieth.osorio@ccuraba.org.co

⁴ Comunicadora. Correo electrónico: dayana.mosquera@ccuraba.org.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
1. DEMOGRAFÍA	9
2. DINÁMICA EMPRESARIAL.....	10
2.1. STOCK EMPRESAS	11
2.1.1. Stock de empresas de la jurisdicción.....	11
2.1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	12
2.1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	13
2.1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica.....	13
2.1.5. Stock empresas de la jurisdicción según número de empleos generados.....	14
2.2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	15
2.2.1. Empresas creadas en la jurisdicción.....	15
2.2.2. Empresas creadas por tamaño	15
2.2.3. Empresas creadas por tipo de organización	16
2.2.4. Empresas creadas por actividad económica	17
2.2.5. Empresas creadas generando al menos un empleo.....	17
2.2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años.....	18
2.3. SALIDAS DE EMPRESAS	19
2.3.1. Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022	19
2.3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño	19
2.2.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización.....	20
2.3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica	21
2.3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos	21
2.4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN	22
2.4.1. Descripción de la actividad	23
2.4.2. Empresas de la jurisdicción en la actividad estratégica.....	26
2.4.3. Empresas creadas de la actividad estratégica	27
2.4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)	27
2.4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica	28
2.4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica	29

2.4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica.....	30
CONCLUSIÓN	31
BIBLIOGRAFÍA.....	32

Tabla de gráficas

Gráfica 1. Mapa de Antioquia - Urabá.....	9
Gráfica 2. Jurisdicción Cámara de Comercio de Urabá	10
Gráfica 3. Stock de empresas 2015-2022.....	11
Gráfica 4. Stock de empresas por tamaño 2015-2022.....	12
Gráfica 5. Stock de empresas por tipo de organización 2015-2022.....	13
Gráfica 6. Empresas creadas en la jurisdicción 2015-2022.....	15
Gráfica 7. Empresas creadas por tamaño 2015-2022.....	16
Gráfica 8. Empresas creadas por tipo de organización 2015-2022	16
Gráfica 9. Empresas creadas generando al menos un empleo.....	17
Gráfica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022	19
Gráfica 11. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño 2015-2022	19
Gráfica 12. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización 2015-2022	20
Gráfica 13. Inventario bovino Urabá 2016-2021	23
Gráfica 14. Predios con bovinos en Urabá 2016-2021.....	24
Gráfica 15. Inventario de búfalos en Urabá 2016-2021	24
Gráfica 16. Predios con búfalos en Urabá 2016-2021.....	25
Gráfica 17. Empresas de la actividad estratégica 2015-2022.....	26
Gráfica 18. Empresas creadas en la actividad estratégica 2015-2022.....	27
Gráfica 19. Salidas de empresas de la actividad estratégica 2015-2022	28
Gráfica 20. Empresas de la actividad estratégica por tamaño 2015-2022.....	29
Gráfica 21. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica.....	30

Índice de tablas

Tabla 1. Stock de empresas por actividad económica 2015-2022.....	14
Tabla 2. Stock de empresas según número de empleos generados 2015-2022	14
Tabla 3. Empresas creadas por actividad económica 2015-2022.....	17
Tabla 4. Tasas de supervivencia empresarial a 5 años	18
Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica 2015-2022.....	21
Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.....	21
Tabla 7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)	27

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con las directrices expedidas por la Superintendencia de Sociedades, de conformidad con lo establecido en el numeral 2.6.1.5 de la Circular Externa No. 100-000002 del 25 de abril de 2022, la Cámara de Comercio de Urabá, elabora el estudio económico de la jurisdicción.

El objetivo principal es dar a conocer de forma comparativa la dinámica del tejido empresarial de los 10 municipios de la región de Urabá, a través de la información registral, así como identificar las principales variables económicas que inciden en la cotidianidad de las organizaciones empresariales.

El panorama de estos últimos años nos permitirá tener un acercamiento a la situación actual de la región y ayudará a la toma de decisiones presentes y futuras, basados en los datos que se suministrarán en este informe.

RESUMEN EJECUTIVO

Urabá es una región con una economía basada netamente en el sector agropecuario, centrada de manera principal en la producción de banano en los municipios de Turbo, Apartado, Carepa y Chigorodó, aunque para este periodo año 2021 tuvo una disminución de 10 cajas por hectárea por los cambios climáticos, no fue motivo para que este rubro siguiera siendo el punto fuerte de la economía de la región, a este se le suma la producción de plátano, cacao, maracuyá, coco y ganadería. Con respecto al departamento de Antioquia, la región de Urabá es líder en productividad agropecuaria y en diversidad de productos.

La producción de cacao en la región de Urabá centrada en los municipios de Necoclí, Turbo, Apartado, Carepa, Chigorodó y Mutatá sigue aportando de manera significativa en la economía y es así que para el año 2021, contribuyó el 55% de la producción de cacao del departamento de Antioquia, permitiéndole continuar ocupando el primer lugar dentro de departamento; cuenta con 8.444,6 hectáreas establecidas y tuvo una cosecha de 69.040 toneladas en 2021, que representa la mayor cosecha de cacao en la historia de la región. Este renglón y su productividad viene creciendo año tras año en la región. (Fedecacao, 2021).

La ganadería es una fuerte vocación en el departamento de Antioquia, el cual tiene el mayor hato bovino de carne en el país, con un total de 3.149.324 en el año 2021, a esta cifra Urabá le aporta una cantidad significativa de 617.192 bovinos (19.60%), este dato representa una disminución de 4.2% con respecto al año 2020, la cual se puede explicar en el aumento de la tasa de extracción, para atender los compromisos y abastecer los mercados nacionales e internacionales con los países del Oriente Medio y de Asia. (ICA)

El plátano es otro de los cultivos que ocupa un importante renglón en la economía de la región, un alto porcentaje de las áreas sembradas son para la exportación específicamente comprendida en los municipios de San Juan de Urabá, Mutatá, Necoclí, Turbo y Apartado; y es así como para el año 2021 se reportaron 22.303 hectáreas con una producción de 236 toneladas de plátano tipo exportación.

En 2022 se realizaron actividades de importación y exportación de bienes y productos, que rondaron los 342.547 millones de dólares, en su orden 8.042 millones en mercancía importada y 334.505 millones en mercancía exportada; donde el principal destino de exportación es Europa (Bélgica, Italia, Alemania y Países Bajos). (Treid, s.f.).

Con relación al turismo, Urabá tiene las condiciones idóneas para impulsar actividades como ecoturismo, acuaturismo, agroturismo, etnoturismo y el turismo de sol y playa, más aún, si se tiene en cuenta la enorme ventaja que representa el ser una región con acceso directo al mar; adicionalmente, se avanza en el diseño de nuevos productos turísticos como observación de aves y desove de tortugas. (CCMA, s.f.)

Respecto al stock empresarial por sectores económicos, muestra que la dinámica se mantuvo igual al año anterior; con una participación del 47% en el comercio, 42% en servicios y el 11% consolidando la agricultura, ganadería, silvicultura, explotación de minas y canteras y las industrias manufactureras.

A continuación, se analizan el comportamiento de la dinámica empresarial de la región de Urabá, de acuerdo con la creación, supervivencia, actividad económica, tamaño, empresas por municipio y tipo de empresas, durante el periodo comprendido entre los años 2015-2022.

1. DEMOGRAFÍA

Urabá es la tercera región de Antioquia, limita por el norte con el mar Caribe, por el sur con Chocó, al oriente con el departamento de Córdoba y las regiones Norte, Suroeste y al Occidente con los municipios de Carmen del Darién, Bojayá y Medio Atrato en el Chocó. Tiene una extensión de 11.664 km².

Posee una ubicación geográfica de suma importancia para el departamento de Antioquia y el país; el golfo de Urabá está ubicado sobre el mar caribe y tiene una extensión de 1.500 m². En esta región predomina la

pesca, la ganadería, la agroindustria, la explotación de madera, la agricultura y el turismo.

La región cuenta con un aeropuerto, ubicado en el municipio de Carepa, pero por vía terrestre la zona es también un trayecto común para los viajes en Antioquia. Partiendo desde Medellín se cruza el Túnel de Occidente, se transita por Santa Fe de Antioquia y se llega luego a Dabeiba, puerta del Urabá y asiento de dos resguardos indígenas los Emberá Katíos.

Los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá son: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo, con una población 551.298 habitantes en el 2022, donde predomina 50.97% las mujeres. (Dane, s.f.)



Gráfica 1. Mapa de Antioquia - Urabá

2. DINÁMICA EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Urabá tiene cobertura en 10 municipios, para la prestación de sus servicios, cuenta con una oficina central ubicada en el municipio de Apartadó y una sede en Arboletes, así mismo tiene alianza con las asociaciones de comerciantes de los municipios de Carepa, Chigorodó, Necoclí y Turbo.

Gráfica 2. Jurisdicción Cámara de Comercio de Urabá



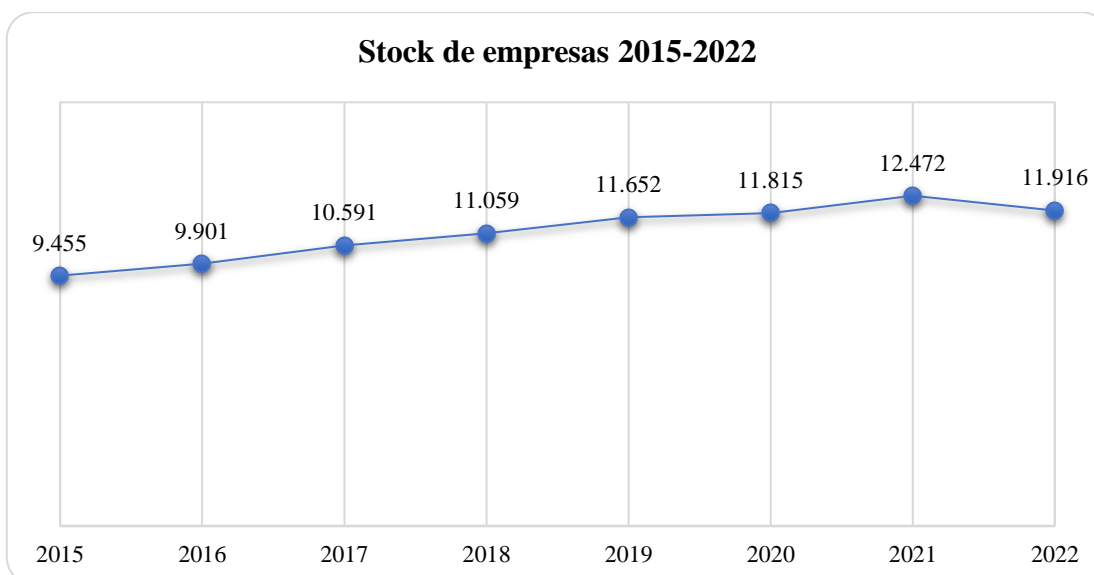
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022.

2.1. STOCK EMPRESAS⁵

2.1.1. Stock de empresas de la jurisdicción

Durante el periodo comprendido entre 2015 al 2021 se evidencia un crecimiento en el stock de empresas de la región, mientras que en el 2022 hubo un decrecimiento de 4.67% con respecto al año anterior. (Gráfica 3)

Gráfica 3. Stock de empresas 2015-2022

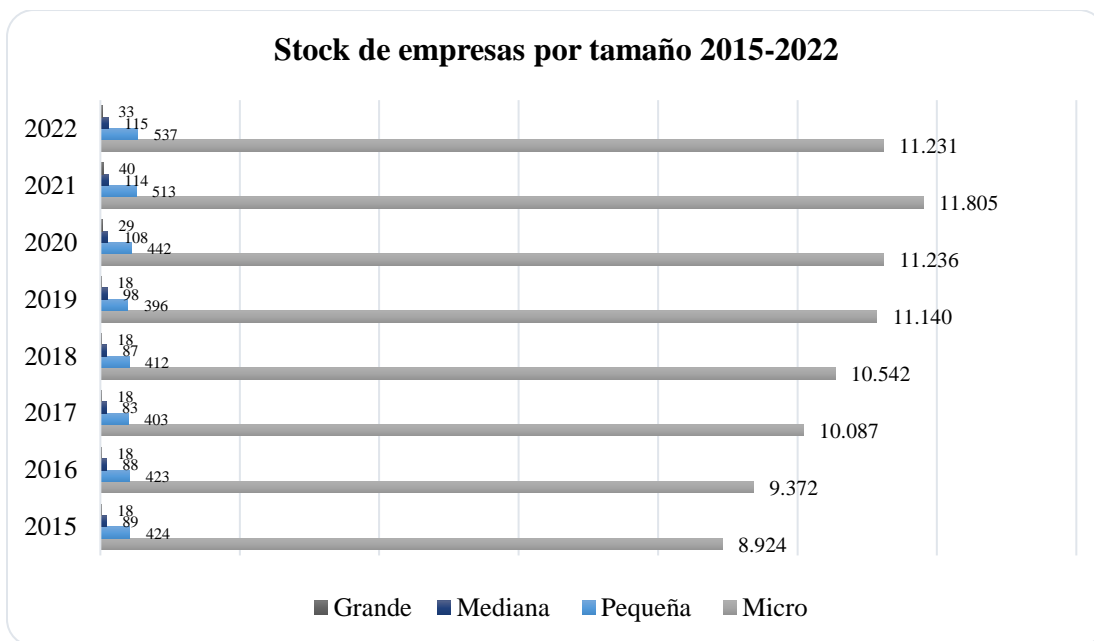


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

⁵ Se excluyeron los establecimientos, sucursales, agencias, Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES) y las matrículas canceladas por la depuración de la ley 1727.

2.1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Gráfica 4. Stock de empresas por tamaño 2015-2022

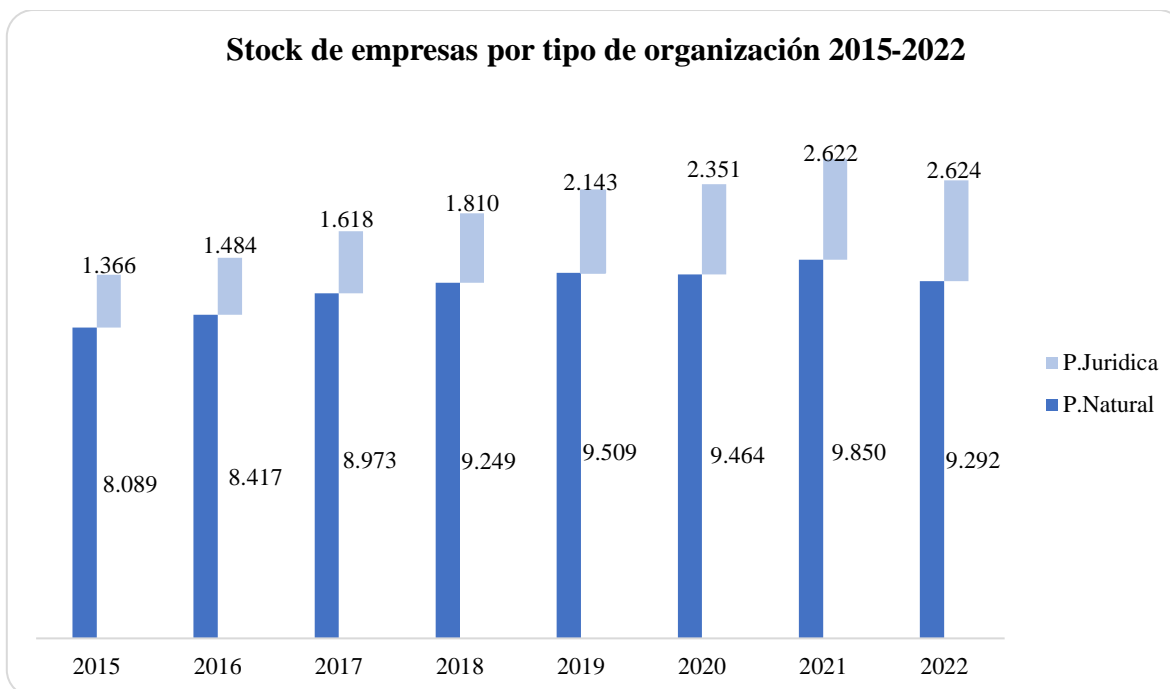


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022.

Según el tamaño, fueron las micro y pequeñas empresas que impulsaron el crecimiento del stock de empresas de la región, con una participación en su orden de 95.42% y el 3.64%. En este sentido, se refleja que la distribución de unidades empresariales ha sido constante durante los 8 últimos años.

2.1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Gráfica 5. Stock de empresas por tipo de organización 2015-2022



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

La constitución de la persona natural subió levemente en el período 2022, representando el 71,44% sobre el total de las empresas formalizadas, manteniéndose en un rango constante, durante los últimos años; respecto a la persona jurídica, disminuyó su participación en un 28,56% en el 2022, frente a un 28,72% en el 2021. Lo anterior, mostró un comportamiento de acuerdo con las tendencias nacionales.

2.1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

En los últimos 8 años, el stock de empresas de la región, se concentran en las actividades económicas de comercio, y servicios de comida y alojamiento. Cabe anotar que el valor agregado de la región es generado por los sectores agropecuarios.

Tabla 1. Stock de empresas por actividad económica 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	4.702	4.890	5.102	5.310	5.634	5.925	6.245	6.008
Servicios de comida y alojamientos	1.158	1.279	1.421	1.547	1.655	1.555	1.699	1.616
Industria manufacturera	775	804	863	872	907	900	961	879
Construcción	355	383	412	443	503	509	516	469
Actividades profesionales, científicas y técnicas	324	343	383	404	404	369	396	371
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	211	229	268	266	284	293	321	328
Transporte y Almacenamiento	246	251	259	273	301	320	339	343
Otras actividades de servicio	403	403	440	479	487	531	520	505
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	555	561	604	619	604	545	569	533
Información y Comunicaciones	167	176	189	177	184	171	160	147
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	123	130	174	175	186	188	203	205
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	161	163	166	152	133	125	117	95
Educación	90	90	102	94	87	73	83	76
Actividades inmobiliarias	58	60	69	94	117	130	143	162
Actividades financieras y de seguros	40	41	40	52	57	68	75	63
Distribución de agua, saneamiento ambiental	56	65	72	69	74	79	90	89
Explotación de minas y canteras	8	11	10	8	12	14	12	11
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	8	7	7	6	5	9	6
Administración pública y defensa; seguridad social	13	14	10	17	16	15	14	10
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	1	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

2.1.5. Stock empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

Tabla 2. Stock de empresas según número de empleos generados 2015-2022

Empleos generados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	7.306	7.809	8.470	8.747	10.578	10.805	11.435	10.931
5-9 personas	393	428	467	454	428	494	489	495
10-19 personas	159	152	162	186	171	149	218	219
20-49 personas	91	99	102	111	122	127	130	133
50-249 personas	49	51	50	51	61	76	76	77
250 o más personas	6	6	6	8	9	13	26	14

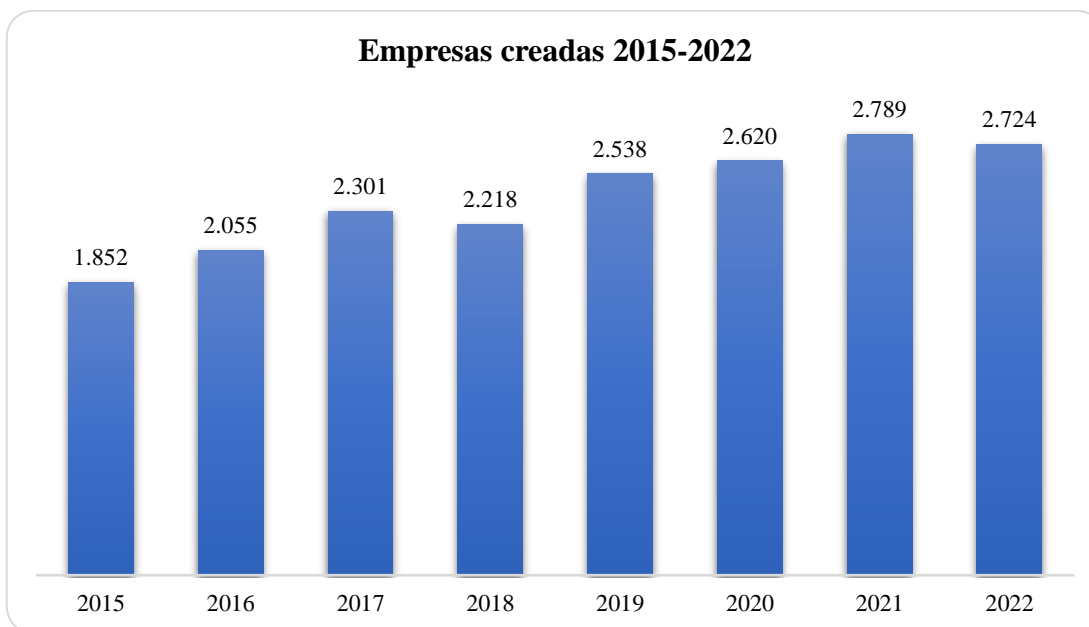
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

En la tabla N°1 se muestra que, en el stock 10.931 empresas generan entre 1 y 4 empleos formales, que representan el 90% del total de unidades empresariales de la región.

2.2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.2.1. Empresas creadas en la jurisdicción

Gráfica 6. Empresas creadas en la jurisdicción 2015-2022



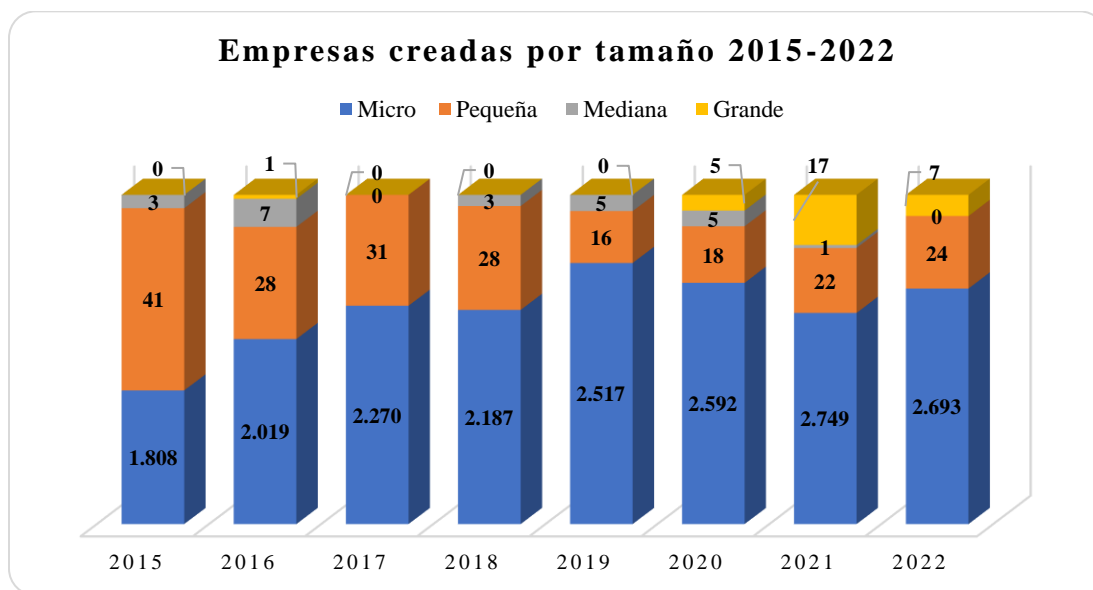
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022.

Se evidencia una dinámica ascendente; lo que indica la relevancia del asentamiento de nuevas empresas y el desarrollo de nuevos proyectos que se están gestando en la región, como detonantes del progreso del tejido empresarial en Urabá.

2.2.2. Empresas creadas por tamaño

Con respecto a la creación de empresas por tamaño, en la gráfica N°7, se muestra que continúa predominando la microempresa; pese a que hubo una disminución en el año 2018 y 2022, el crecimiento se ha mantenido en los anteriores periodos.

Gráfica 7. Empresas creadas por tamaño 2015-2022

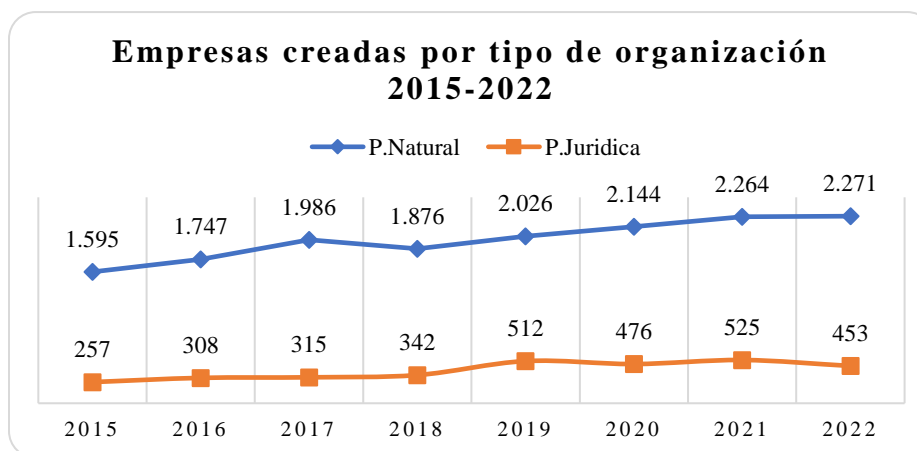


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

2.2.3. Empresas creadas por tipo de organización

Urabá presenta una tendencia similar a la estadística nacional, reflejando que la persona natural, sigue siendo la opción más atractiva para constituir empresa en Colombia; manteniéndose en un rango entre el 80% y 86% del total de empresas creadas.

Gráfica 8. Empresas creadas por tipo de organización 2015-2022



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

2.2.4. Empresas creadas por actividad económica

Tabla 3. Empresas creadas por actividad económica 2015-2022

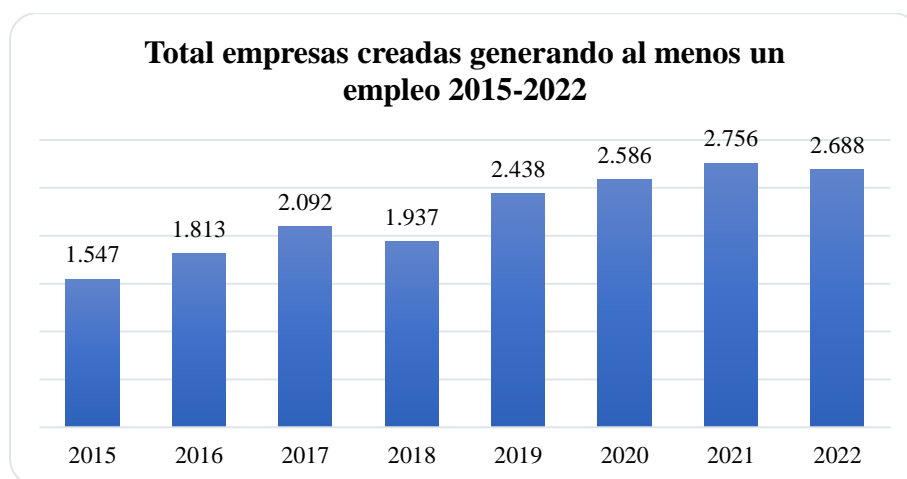
Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	913	936	1.016	997	1.167	1.344	1.361	1.337
Servicios de comida y alojamientos	263	336	376	412	460	343	495	468
Industria manufacturera	119	150	179	155	198	198	220	211
Construcción	80	94	104	77	116	113	96	90
Actividades profesionales, científicas y técnicas	79	90	84	69	71	58	70	62
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	39	54	71	52	52	69	58	85
Transporte y Almacenamiento	34	42	38	50	59	55	67	70
Otras actividades de servicio	70	75	95	109	108	155	122	146
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	139	105	121	115	115	93	106	87
Información y Comunicaciones	28	46	44	35	38	33	25	26
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	28	40	78	50	58	66	72	54
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	26	25	23	20	12	14	10
Educación	15	18	29	14	15	14	23	15
Actividades inmobiliarias	11	10	17	24	22	26	23	30
Actividades financieras y de seguros	5	7	8	20	17	20	12	8
Distribución de agua, saneamiento ambiental	11	17	13	8	15	16	21	25
Explotación de minas y canteras	1	4	2	3	5	5	0	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	2	1	2	1	0	3	0
Administración pública y defensa; seguridad social	0	3	0	2	1	0	1	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

Persiste el aumento de las empresas de los sectores comercio y servicios, teniendo su mayor aumento en el año 2022, en su orden 177 y 152 empresas creadas respecto al periodo 2019.

2.2.5. Empresas creadas generando al menos un empleo

Gráfica 9. Empresas creadas generando al menos un empleo



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

De acuerdo con la gráfica N°9, en el año 2021 hubo el mayor número de empresas que generaron al menos un empleo en la región, mientras que en el periodo de 2022 disminuyó en un 2.5% frente al año anterior.

2.2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

Tabla 4. Tasas de supervivencia empresarial a 5 años

Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)	
% de empresas supervivientes (año 1)	73.45
% de empresas supervivientes (año 2)	57.67
% de empresas supervivientes (año 3)	43.24
% de empresas supervivientes (año 4)	37.24
% de empresas supervivientes (año 5)	28.73

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

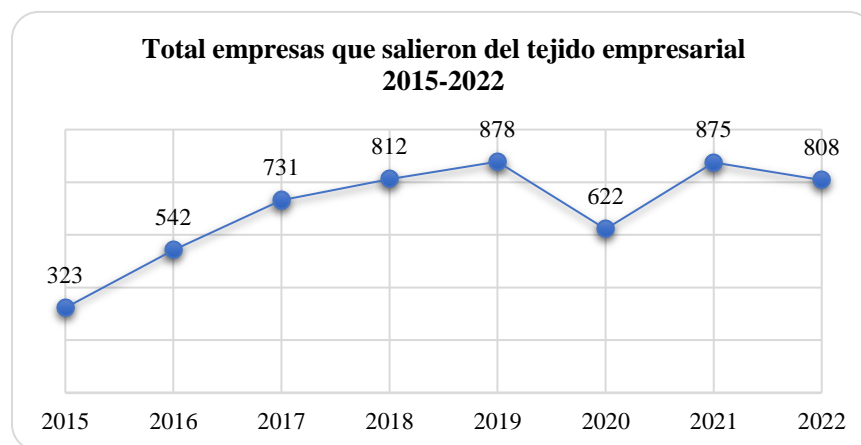
En 2018, se muestra el mayor porcentaje de empresa supervivientes creadas en el año 2017, con un 73.45%, que al año 2022 se redujo al 28.73%.

2.3. SALIDAS DE EMPRESAS

2.3.1. Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022

En relación con el cierre de empresas, en el año 2019 se presentó la mayor reducción con 878 unidades comerciales que salieron del tejido empresarial, seguido del año 2021 con 875, 2018 con 812 y 2022 con 808.

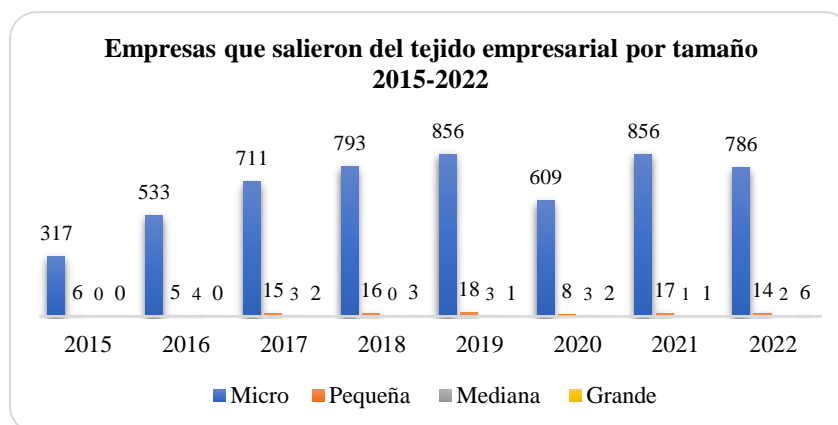
Gráfica 10. Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

2.3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño

Gráfica 11. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño 2015-2022

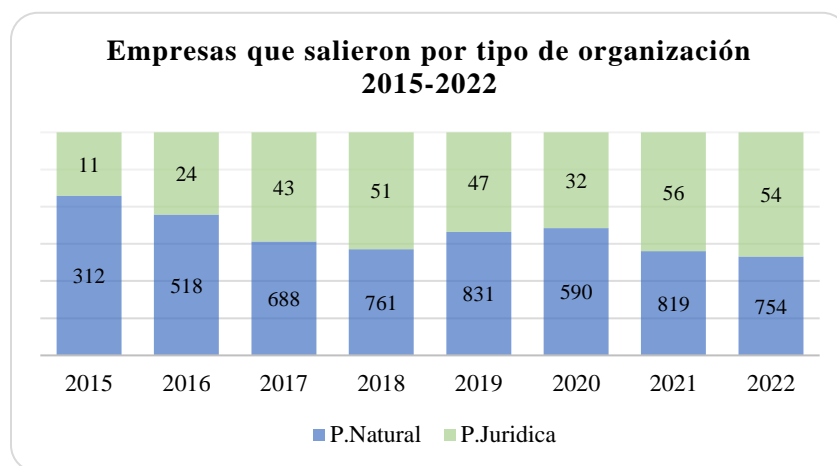


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

En la gráfica N°11, muestra que, así como predomina la microempresa para su creación igual ocurre en el caso de las salidas, con un 97.74% entre 20145 y 2022, seguido de la pequeña (1.73%), mediana (0.29%) y grande (0.24%).

2.2.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización

Gráfica 12. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización 2015-2022



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

Las empresas que salieron entre el 2015 y 2022 según tipo de organización, se concentra en la persona natural, guardando la proporción de las creadas el mismo periodo. Al cierre del año 2022, salieron 754 unidades empresariales.

2.3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica

Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica 2015-2022

Actividad comercial	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	157	282	403	408	431	309	466	437
Servicios de comida y alojamientos	49	87	116	132	173	139	151	176
Industria manufacturera	24	40	49	57	78	39	76	61
Construcción	8	8	15	20	15	6	15	14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	9	11	21	24	13	7	11
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4	6	9	23	15	12	15	13
Transporte y Almacenamiento	3	12	16	14	13	15	18	12
Otras actividades de servicio	9	19	27	27	27	21	34	27
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8	24	30	39	41	19	36	20
Información y Comunicaciones	10	14	13	15	10	10	15	10
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	16	16	23	16	22	26	12
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6	10	11	14	17	1	6	4
Educación	0	10	4	9	5	5	3	3
Actividades inmobiliarias	0	0	2	2	2	2	5	2
Actividades financieras y de seguros	1	2	5	5	3	1	1	0
Distribución de agua, saneamiento ambiental	6	3	2	1	7	8	1	6
Explotación de minas y canteras	0	0	0	1	1	0	0	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	2	1	0	0	0	0
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

La actividad comercial fue la más afectada con el número de empresas que cancelaron su matrícula en el periodo analizado, esto se debe a que en ésta se concentran las micro y pequeñas empresas.

2.3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos

Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

N° de empleos	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	208	409	584	629	746	586	838	776
5-9 personas	5	6	14	15	13	13	14	9
10-19 personas	2	3	8	4	14	3	4	4
20-49 personas	0	1	3	4	3	2	2	4
50-249 personas	0	2	0	0	1	0	0	3
250 o más personas	0	0	0	0	0	0	1	3

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

La cantidad de empresas con mayor salida entre 2015 y 2022 fueron las que generaban entre 1 y 4 empleos. Siendo el año 2021 la cifra más alta con 838 unidades empresariales cerradas.

2.4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN

Según el informe Cifras de Referencia de la Industria Cárnica Bovina 2020 de Fedegan, la Ganadería colombiana contribuye con el 1,4% del PIB nacional, lo que equivale a 3 veces el sector cafetero, 3 veces el sector floricultor, 5,2 veces el sector bananero y aporta 1,06 millones de empleos directos que representan el 6 % del empleo nacional.

El departamento de Antioquia lidera el inventario y la producción ganadera de Colombia: representa 12 % del hato ganadero del país, y 14 % del ganando orientado a la producción de carne. Es por vocación y tradición un gran productor ganadero ya que cuenta con diversidad de pisos térmicos y zonas con suelos y pastos acordes para este tipo de actividad. Actualmente existe un gran potencial en la región que debe ser aprovechado para lograr la consolidación local y la expansión internacional del sector cárnico bovino⁶

Antioquia es el departamento con mayor participación en el inventario ganadero de Colombia, equivalente al 12% del hato nacional; estas cifras hicieron que la Cámara de Comercio de Urabá, comprendiera la importancia de suscribirse con las Cámaras de Comercio de Magdalena Medio y Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Gobernación de Antioquia, en la creación del clúster cárnico de Antioquia, ente orientado a mejorar la competitividad y productividad del sector.

Desde este enfoque, el Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, será una alternativa clave para el sector, que le permitirá ser más competitivo a lo largo de la cadena cárnica, mejorando las condiciones de mercado de la actividad.

⁶ Tomado del documento clúster cárnico de Antioquia

Para la Cámara de Comercio de Urabá, es altamente relevante la actividad ganadera, dado que la región contribuye con un 19.6% del hato antioqueño de ganado de carne, que es el más grande del país; además con su proyecto de puertos y la planta de sacrificio FRIGOURABA, que la convertirá en nodo de exportación de carne en canal, posibilitando al departamento acceder a los mercados internacionales.

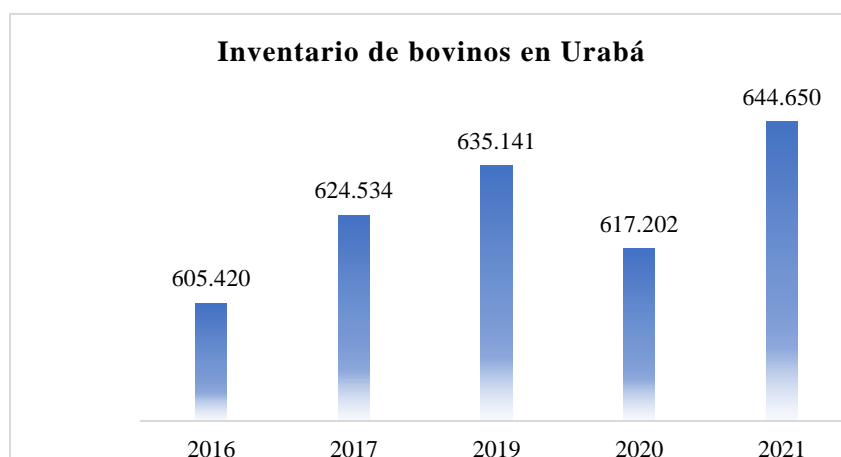
2.4.1. Descripción de la actividad

La ganadería se enmarca en la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU) A0141, que consiste en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción, para su aprovechamiento, esto incluye:

- La cría y reproducción de ganado bovino y bufalino.
- El engorde de ganado bovino y búfalos en corrales.
- La producción de leche cruda de vaca y de búfala.
- La producción de semen bovino y bufalino.

2.4.1.1.1. Urabá en ganadera en cifras

Gráfica 13. Inventario bovino Urabá 2016-2021⁷

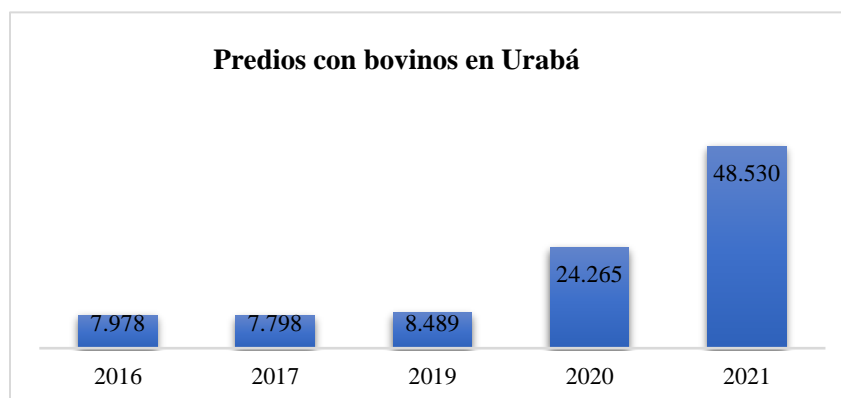


Fuente: Censo pecuario ICA 2016-2021

⁷ No se encontró información del año 2018

La gráfica N°13, nos muestra un crecimiento constante hasta el año 2019; en el periodo 2020, época de la pandemia, los inventarios disminuyeron en un 2.8%. Al comparar la vigencia 2021, se observa un incremento de 26.948 cabezas de ganado, frente al año 2020.

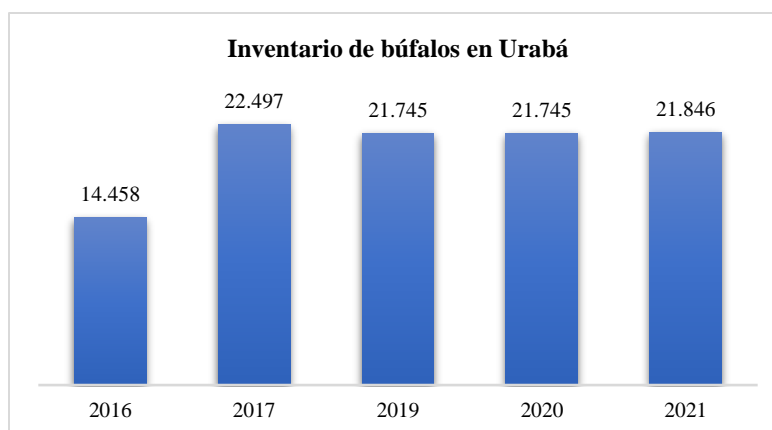
Gráfica 14. Predios con bovinos en Urabá 2016-2021



Fuente: Censo pecuario ICA 2016-2021

La gráfica N°14, muestra que entre el año 2016 y el 2019 el crecimiento del número de predios dedicados a la ganadería fue insignificante, la explicación de esto obedece a la baja rentabilidad de la época (ciclo bajo). A partir del año de la pandemia (2020), se observa un crecimiento verdaderamente interesante, debido a la exploración de mercados internacionales, iniciándose la época de ciclos altos.

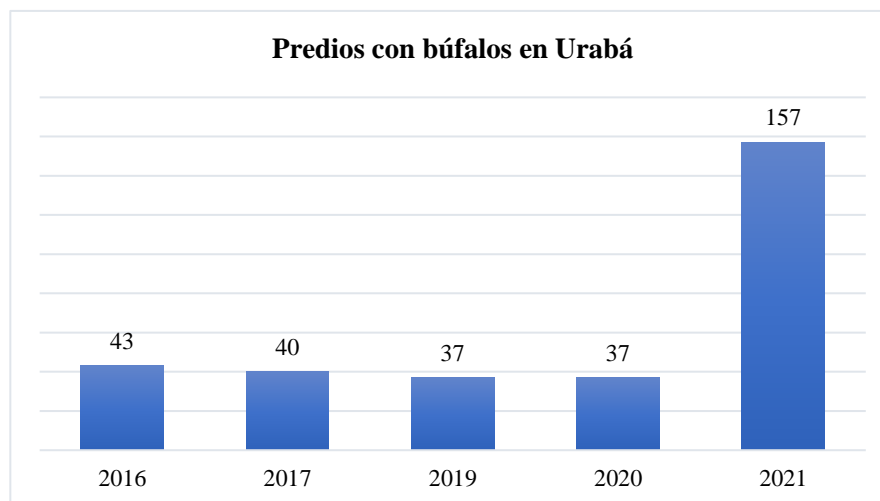
Gráfica 15. Inventario de búfalos en Urabá 2016-2021



Fuente: Censo pecuario ICA 2016-2021

En la gráfica N°15, se observa un crecimiento interesante del inventario bufalino entre los años 2016 y 2017 (35.7%) y posteriormente se estabiliza hasta el año 2021; esto se debe a que, aunque técnicamente sean una especie muy promisoría, su mercado no se ha acabado de madurar.

Gráfica 16. Predios con búfalos en Urabá 2016-2021

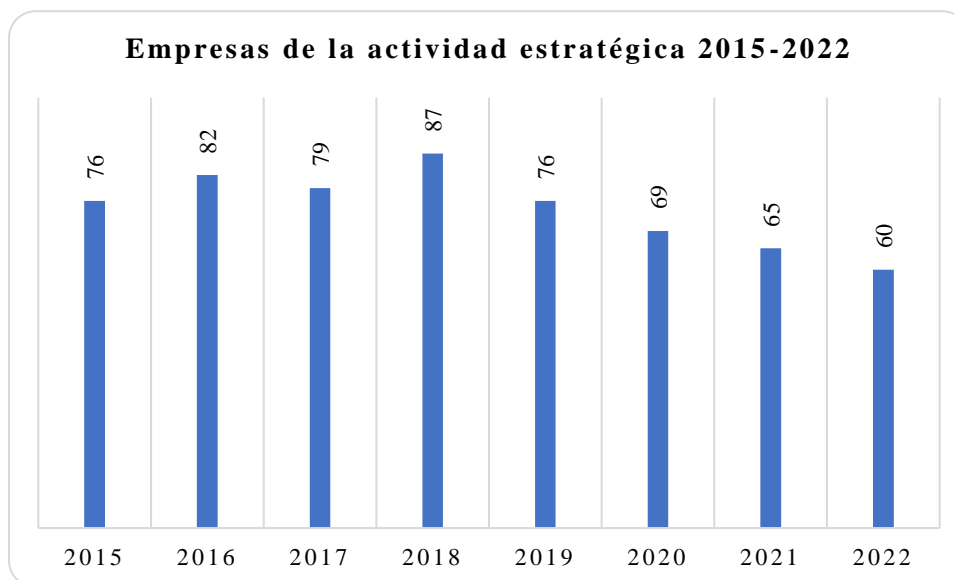


Fuente: Censo pecuario ICA 2016-2021

Siendo consecuente con la gráfica N°15, se observa cómo entre los años 2017 y 2020, el número de predios dedicados a la cría de búfalos permanecía casi constante; sólo en el año 2021, se disparó el número de predios dedicados a esta actividad, esto dado, por su alta fertilidad, resistencia a enfermedades y su rusticidad a la hora de comer, aunado a esto, los mercados están reaccionando positivamente ante la oferta de su carne y actúa como sustituto, en el mercado nacional.

2.4.2. Empresas de la jurisdicción en la actividad estratégica

Gráfica 17. Empresas de la actividad estratégica 2015-2022



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

La ganadería, aunque es una actividad de gran peso en la economía de la región, no está catalogada como mercantil, por lo tanto, no se hace necesario su registro ante la Cámara de Comercio, variable que ha incidido en los resultados obtenidos en los diferentes periodos, siendo la cifra menor en el año 2022 (60).

2.4.3. Empresas creadas de la actividad estratégica

Gráfica 18. Empresas creadas en la actividad estratégica 2015-2022



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

De acuerdo con lo mencionado en la gráfica N°17, el comportamiento de las empresas creadas en el sector disminuyó conforme se muestra la gráfica N°18.

2.4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)

Tabla 7. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)

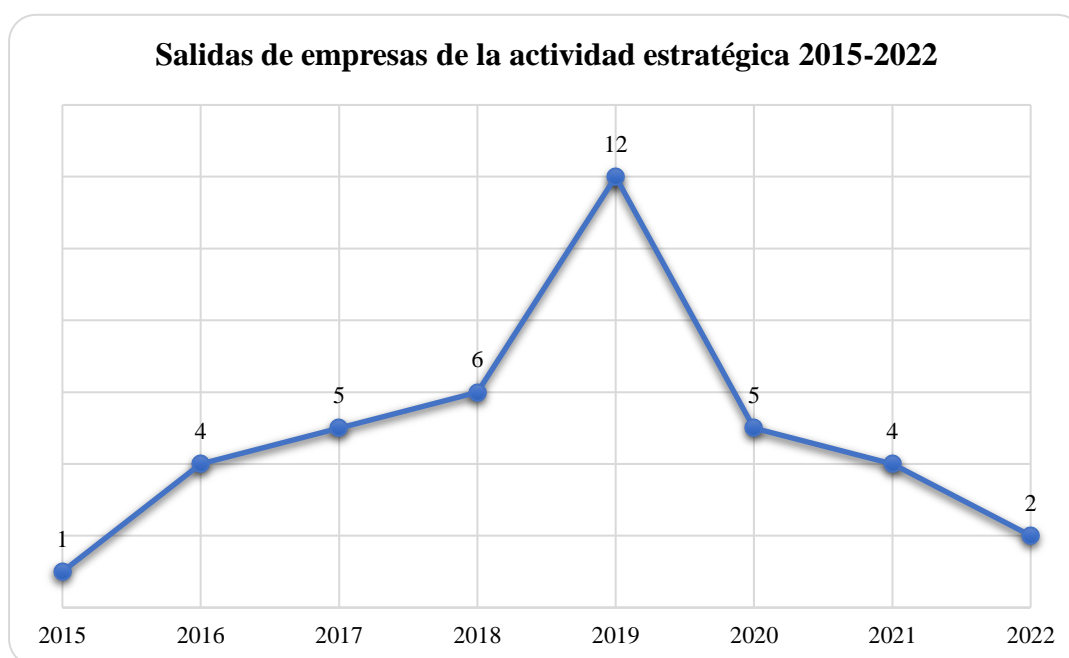
Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)	
% de empresas supervivientes (año 1)	70
% de empresas supervivientes (año 2)	70
% de empresas supervivientes (año 3)	60
% de empresas supervivientes (año 4)	60
% de empresas supervivientes (año 5)	50

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

De acuerdo con las empresas supervivientes en el sector, entre los años 2018 y 2019, se muestran los mayores porcentajes (70%) que, al cabo de 2022, sólo el 50% se mantiene activa.

2.4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica

Gráfica 19. Salidas de empresas de la actividad estratégica 2015-2022

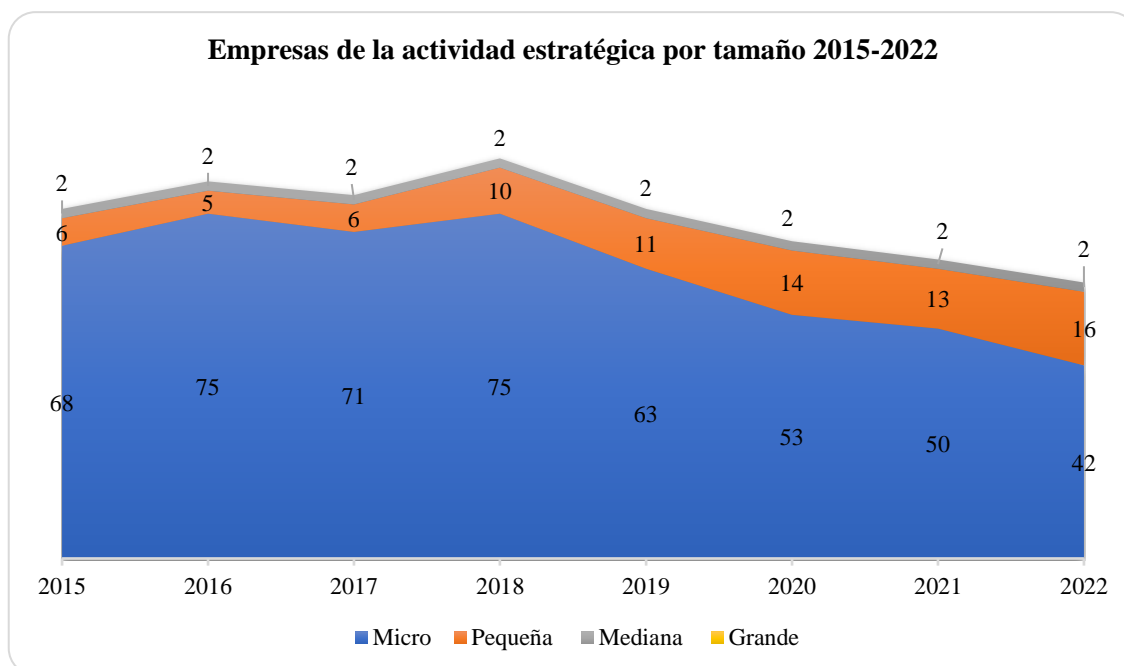


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

De acuerdo con la gráfica, durante el año 2019 se presentó el mayor número de salidas de empresas de la actividad estratégica (12), mientras que en el año 2022 tuvo la menor cifra (2).

2.4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

Gráfica 20. Empresas de la actividad estratégica por tamaño 2015-2022

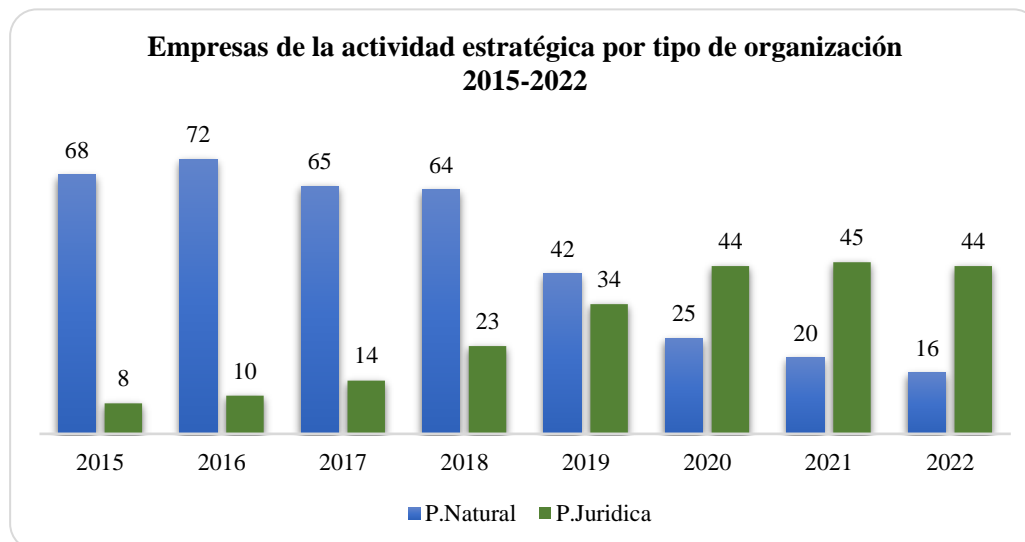


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

De acuerdo con análisis de la gráfica N°20, las empresas ganaderas registradas en la Cámara de Comercio se concentran en las microempresas (42) y las pequeñas (16).

2.4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica

Gráfica 21. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2022

De acuerdo con la proyección del sector, las empresas ganaderas, muestran una mayor participación como persona jurídica, a partir del año 2020, escenario diferente al panorama que se mostraba desde el año 2015 al 2018.

CONCLUSIÓN

Durante el periodo analizado, se evidenció que en el stock empresarial del periodo comprendido entre 2015-2022, las microempresas continuaron siendo el mayor número de matrículas creadas y renovadas por tamaño, en la jurisdicción de Urabá, en el mismo sentido, fueron las de mayor salida; estas en su mayoría corresponden a personas naturales.

La Cámara de Comercio de Urabá, priorizó la ganadería como actividad estratégica, debido a su gran relevancia para la región y el departamento Antioquia, y se convertirá en articuladora de la cadena, con su participación y liderazgo en el proyecto “Estructuración del Clúster Cárnico Bovino para el departamento de Antioquia”, en el ámbito local; que con seguridad, aportará sustancialmente a los indicadores locales, departamentales y nacionales, y en la búsqueda de soluciones para producir ganados con alta eficiencia y con la escala para aumentar la participación en mercados internacionales en crecimiento.

Desde la dinámica empresarial, es importante resaltar que, a partir del año 2020, se han realizado constituciones de manera significativa, como persona jurídica, disminuyéndose la persona natural, de cara al aprovechamiento de beneficios que trae consigo este tipo de organización.

BIBLIOGRAFÍA

- CCMA. (s.f.). *Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia*. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/perfiles-socioeconomicos-de-las-subregiones-de-antioquia-2021-1>
- Dane. (s.f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>.
- Fedecacao. (2021). <https://www.fedecacao.com.co/post/la-produccion-cacaotera-nacional-sigue-creciendo-en-2021-logra-un-nuevo-record-historico> .
- ICA. (s.f.). <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>.
- Treid. (s.f.). <http://www.treid.co>.