



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

# Resumen **semanal de** eventos de la

Cámara de Comercio de Urabá



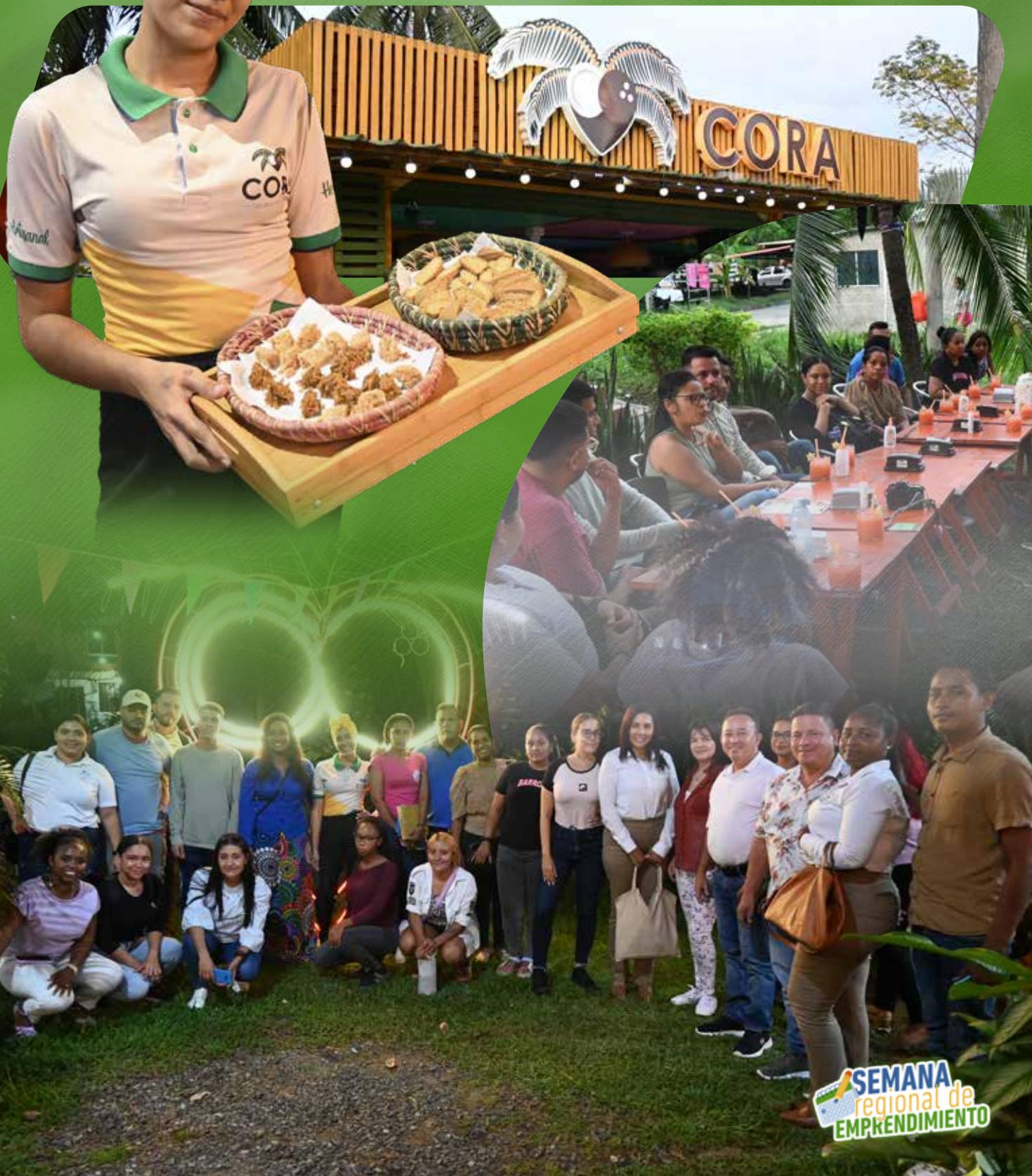
[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)

# SEMANA regional de EMPRENDIMIENTO

Del 14 al 18 de noviembre, la **Red de Emprendimiento** lideró la tercera versión de esta importante estrategia que tiene como propósito visibilizar a emprendedores y empresarios de la región de Urabá, proporcionándoles conocimientos, oportunidades de networking y ventas mediante diversas actividades.



El martes 14, llevamos a cabo la **Ruta de Turismo Cultural y Gastronómico**, un fascinante recorrido por diversas empresas de la región, incluyendo Bongua, Carmen Blanco y Cora. En este trayecto, cada empresa tuvo la oportunidad de presentar sus productos y servicios, compartiendo valiosas experiencias con todos los participantes.





# 7<sup>o</sup> FORO

## DE EMPRENDIMIENTO

### URABÁ DESTINO DE EMPRENDEDORES

15 de noviembre

Se realizó con éxito el **séptimo foro “Urabá, destino de emprendedores”**, un espacio diseñado para consolidar un ecosistema de emprendimiento e innovación desde el intercambio de experiencias entre el sector empresarial y académico. En esta edición, el tema central fue **"Oportunidades para el Desarrollo"**.





La jornada contó con una agenda bastante interesante que incluyó desde una conferencia inaugural sobre el Régimen Aduanero Especial, a cargo de **Alexis Abuchar de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Urabá DIAN**, hasta un enriquecedor panel de expertos con la participación de **Jorge Jiménez - Director Ejecutivo de BASC Antioquia**, **Andrés Bustos - Vicepresidente de Asuntos Institucionales de Puerto Antioquia**, y **Omar Blanco - Gestor III de la DIAN seccional Urabá**.

Además, se llevó a cabo un panel de emprendedores integrado por **Wilmer Córdoba de Logistecno SAS**, **Cristian Rojas de Sioma SAS** y **Richard Jiménez de Ecotienda ERETZ Ambiente SAS**.





# Taller de Inglés para Negocios

**16 de noviembre**

En articulación con el Instituto Lente, se llevó a cabo con éxito el Taller de Inglés para Negocios, dirigido a emprendedores. Este taller tenía como objetivo fortalecer las habilidades y capacidades en este importante idioma.

El evento se dividió en dos sesiones: una en la mañana con 11 participantes y otra en la tarde con 18, ofreciendo una experiencia más personalizada.



17 de noviembre

# El Parque Flor María Romaña de Chigorodó

Se transformó en un espacio lleno de sabores auténticos con la muestra gastronómica. Esta experiencia única deleitó a los visitantes, ofreciendo una variedad de productos de la región.



# Culminando con broche de oro

**18 de noviembre**

El barrio Ortiz en Apartadó se convirtió en el epicentro de la muestra comercial y gastronómica. Aquí, emprendedores locales exhibieron sus productos y servicios, creando un ambiente animado y propicio para el intercambio comercial. Esta celebración no solo resaltó la creatividad y talento de la comunidad, sino también la diversidad de opciones que impulsa el desarrollo económico regional.



# Agradecimientos a cada una de las instituciones que forman parte de la

## **Red de Emprendimiento de Urabá**

Su colaboración y apoyo fueron fundamentales para hacer posible la tercera edición de la Semana Regional de Emprendimiento 2023.

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Cámara de Comercio de Urabá**

**SENA**

**ACNUR**

**Alcaldía de Apartadó**

**Alcaldía de Chigorodó**

**Corporación Mundial de la Mujer de Mis Manos**

**Universidad de Antioquia**

**Parque del Emprendimiento**

**Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento – CRIIE Urabá**

**¡Y ajá Urabá!**

**Corporación Turística Urabá - Darién - Caribe**

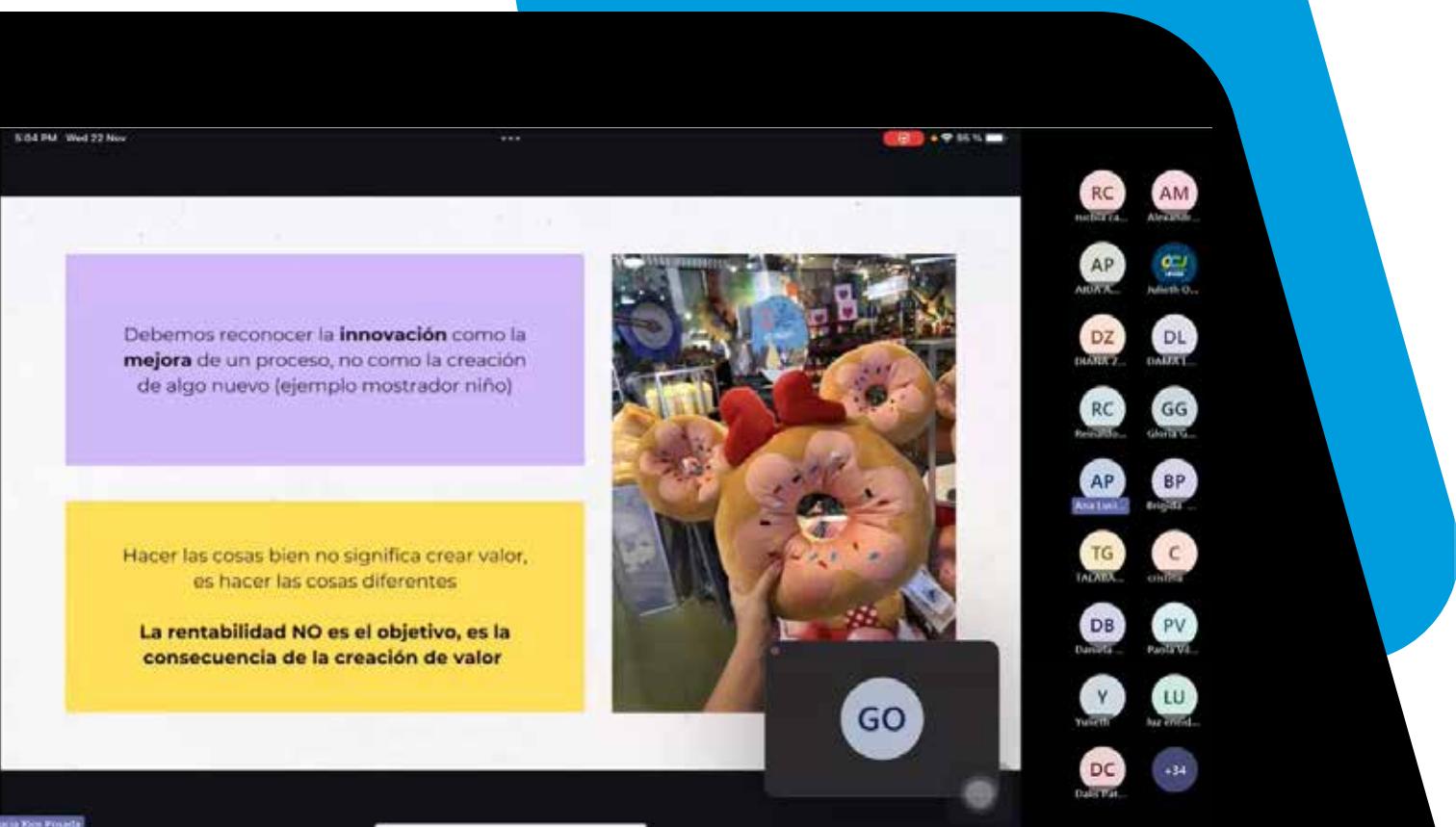
**CEDECÁMARA**

**Instituto CESDE**

# ¡52 empresarios de Urabá, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño participaron activamente en la **Tarde del Empresario!**

El 22 de noviembre, se realizó con éxito esta importante estrategia liderada por las Cámaras de Comercio de Urabá y Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño. Durante la sesión los participantes profundizaron sobre el "Servicio al Cliente Interno", inspirado en el exitoso modelo de Disney, bajo la orientación de Ana Lucía Ríos Posada, Profesional en Mercadeo.

Este espacio, les permitió a los empresarios fortalecer sus habilidades y optimizar procesos para contribuir al éxito de sus negocios.



# 3<sup>era</sup> TARDE DEL AFILIADO

El 22 de noviembre

Los Afiliados a la **Cámara de Comercio de Urabá** disfrutaron de un evento único y divertido con el show "**Recochando con la Hijuepueca**", un personaje que encarna la "berraquera paisa". La jornada estuvo marcada por risas y momentos alegres, brindando a los Afiliados una experiencia diferente y entretenida.



**Agradecemos a todos** por su participación y esperamos seguir ofreciendo eventos que proporcionen tanto conocimientos como momentos de diversión.

3<sup>era</sup>  
TARDE  
DEL AFILIADO



**Transforma-t  
para crecer**  
Programa para el fortalecimiento de los micronegocios

**+ Alístate**  
Programa de alistamiento financiero

## culminó su ciclo formativo en Carepa, Chigorodó y San Pedro de Urabá!

36 microempresarios de la Economía Popular culminaron con éxito su plan de formación en Transforma-t para Crecer y Alístate, enriqueciendo sus capacidades y conocimientos en temas organizativos, comerciales, digitales y financieros.

Este logro subraya el compromiso continuo de la Cámara de Comercio de Urabá y Confecámaras con el desarrollo y fortalecimiento de la comunidad empresarial en la región.



# ¡Juntos, avanzamos con confianza!

24 de noviembre

la **Cámara de Comercio de Urabá** reafirma su compromiso con el desarrollo regional al recibir orientación del Gaula de la Policía Nacional sobre la prevención de la extorsión.

Esta iniciativa, dirigida a proteger a los comerciantes, no solo consolida la seguridad, sino que también fortalece la confianza en el entorno empresarial, fomentando así un crecimiento sólido y sostenible.



Amigo Empresario, le invitamos a conocer algunas recomendaciones y modalidades de extorsión con la campaña "**Yo no pago, yo denuncio**" del Gaula de la Policía Nacional.

ESCANEA 





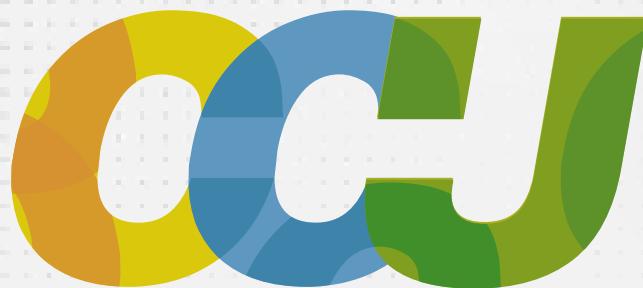
Se realizó con éxito el **6to Concurso Ancestral**. Durante la jornada, se rendió un emotivo homenaje a Elvis Zuluaga, quien lideró durante años este significativo concurso que nació con el propósito de preservar una de las tradiciones que une a las familias de la región de Urabá: el tejido a través de retazos.

Los asistentes disfrutaron de una impactante pasarela presentada por la corporación social Alas Libres, dedicada a personas con discapacidad cognitiva en Urabá, y Sugar Entertainment, quienes presentaron una propuesta sostenible con el medio ambiente mediante trajes confeccionados con retazos. La jornada incluyó también emocionantes presentaciones artísticas y la selección de los tres primeros puestos del concurso.

- 1° Blanca Inés Moreno - Retazos Mágicos**
- 2° Luz Hermencia Moreno - Primavera**
- 3° Julián David Cartagena - Camino**

Agradecemos a todos los participantes, instituciones aliadas y a quienes nos acompañaron en este evento tan especial.





CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

**Por una región sin fronteras, lideramos el desarrollo empresarial.**

  **Cámara de Comercio de Urabá**

 **@ccuraba**

 **@infoccuraba**

 **Calle 104 101 - 15 Barrio Vélez**

 **321 852 0767**

**[www.ccuraba.org.co](http://www.ccuraba.org.co)**