



ESTUDIO ECONÓMICO 2023

AUTORES

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ

Presidente Ejecutivo¹

LILIANA SALINAS NARANJO

Directora de Desarrollo Empresarial²

JULIETH KARINA OSORIO GÓMEZ

Profesional de Comercio Internacional³

DAYANA MILETH MOSQUERA RAMOS

Comunicadora⁴

Calle 104 # 101 - 15

Cámara de Comercio de Urabá

Teléfonos: (604) 815 59 90

www.ccuraba.org.co

Apartadó, Antioquia

Enero 2023

¹ Presidente Ejecutivo. Correo electrónico: eladio.ramirez@ccuraba.org.co

² Directora de Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: liliana.salinas@ccuraba.org.co

³ Profesional de Comercio Internacional. Correo electrónico: julieth.osorio@ccuraba.org.co

⁴ Comunicadora. Correo electrónico: dayana.mosquera@ccuraba.org.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
1. STOCK DE EMPRESAS 2016-2023.....	9
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción.....	9
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	9
1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	10
1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica.....	11
1.5. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados	12
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	12
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).....	13
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	13
2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica	14
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2023	14
2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2016-2023 ...	15
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018-2023).....	16
3. SALIDAS DE EMPRESAS	17
3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por años (2016-2023) 17	17
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño según la clasificación del decreto 597 de 2019 (2016-2023)	17
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2023	18
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2023	19
3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados.....	20
4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.....	20
4.1. Descripción de la actividad económica.....	20
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023).....	21
4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	22

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica(cohorte2018)	23
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)	23
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	24
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023).....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	26

Tabla de gráficas

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción 2016-2023	9
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	10
Gráfica 3. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año.....	13
Gráfica 4. Empresas creadas por tipo de organización jurídica	14
Gráfica 5. Total de empresas creadas generando al menos un empleo 2016-2023	16
Gráfica 6. Total de empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2023	17
Gráfica 7. Empresas que salieron según tipo de organización	18
Gráfica 8. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región	22
Gráfica 9. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica.....	23
Gráfica 10. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica.....	24

Índice de tablas

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño 2016-2023.....	10
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica.....	11
Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados	12
Tabla 4. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño	13
Tabla 5. Empresas creadas por rama de actividad económica.....	15
Tabla 6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años	16
Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño 2016-2023	18
Tabla 8. Empresa que salieron del tejido empresarial por actividad económica 2016-2023.....	19
Tabla 9. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados.....	20
Tabla 10. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región	22
Tabla 11. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)	23
Tabla 12. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica	24

INTRODUCCIÓN

Urabá es una subregión geográfica de Colombia, ubicada en un sitio de confluencia entre los departamentos de Antioquia y Chocó en la frontera con Panamá, región costera de Antioquia, sobre el mar Caribe, una región plena de paisajes exóticos y con gran diversidad cultural. Es la región bananera y platanera más importante del país y despensa de esa fruta tropical de varios mercados internacionales. Una subregión que combina las culturas paisa, chochoana y costeña. (Urabá, s.f.)

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá comprende diez municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo. De los cuales, cuatro tienen litoral sobre el mar Caribe, como son Arboletes, Necoclí, San Juan de Urabá y Turbo, los otros seis están en la parte interna y se comunican a través de las cuencas de los ríos Sucio, León y San Juan. Urabá cuenta con la Serranía de Abibe, como principal accidente geográfico y las llanuras aluviales adyacentes a esta, donde se da el gran desarrollo económico de la región.

Se destacan además el turismo de negocio, sobre todo en los municipios de Apartadó, Carepa y Turbo que acogen una población flotante importante de lunes a viernes de personas que vienen a desarrollar su actividad económica en la Urabá y el Turismo de ocio, sobre todo en establecimientos situados en el litoral Caribe.

Así mismo el turismo comunitario que tiene su máxima expresión en el municipio de Mutatá, donde hay cinco propuestas de aprovechar la belleza de sus ríos incluyendo una manejada por desmovilizados en la parte alta de San José León, en el municipio de Turbo se destaca la operación comunitaria de Bocas del Atrato y en Necoclí, Guardagolfos, recoge la operación del Carlo.

El aeropuerto Antonio Roldán Betancur, moviliza en promedio 250.000 pasajeros anuales en las rutas, Carepa-Medellín, Carepa-Bogotá y Carepa-Quibdó, con la operación de dos aerolíneas, Satena y Easy Fly. El corredor vial, está compuesto por las concesiones Mar 1 y

Mar 2, que van desde Necoclí hasta Medellín y que con la próxima puesta en uso del túnel Guillermo Gaviria, pondrán a Urabá a una distancia de cuatro horas de la ciudad de Medellín. (Antioquia, s.f.)

Finalmente, el Registro Nacional de Turismo RNT, con 241 registros en el año 2023, tuvo un incremento del 27.04 % con respecto al año anterior. (Base de datos de RNT, 2023, Cámara de Comercio de Urabá).

RESUMEN EJECUTIVO

Este informe brinda un análisis preciso de la creación y cierre de empresas en la región de Urabá entre 2016 y 2023. Detalla el número total de empresas, clasificándolas según el tamaño conforme al Decreto 957 de 2019. Además, se incluyen aspectos como su estructura jurídica, sector económico y generación de empleo. También se examina la tasa de supervivencia empresarial a 5 años, abarcando el periodo 2018-2023, proporcionando así una perspectiva crucial sobre la sostenibilidad a largo plazo de estas nuevas empresas.

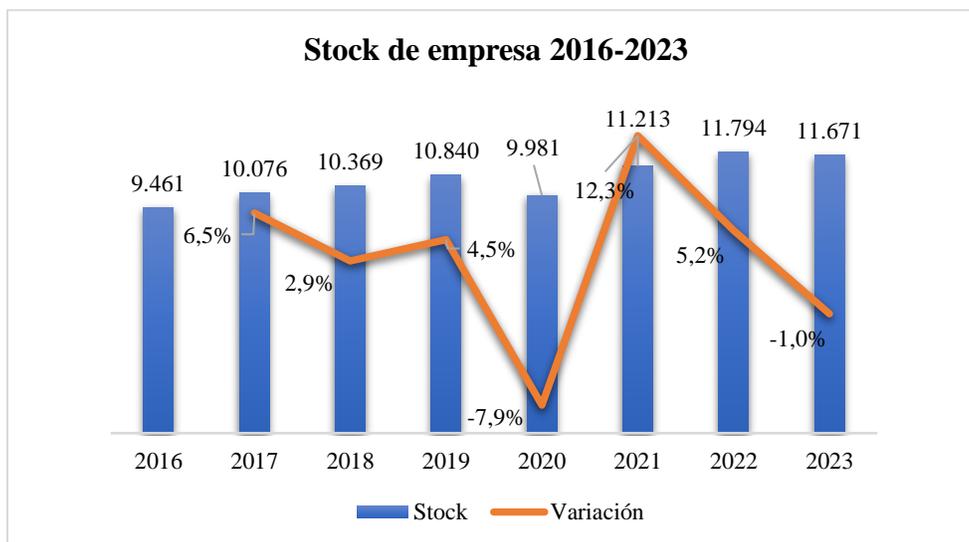
Este estudio económico, presenta una visión estratégica esencial para impulsar el crecimiento sostenible en Urabá, siendo una herramienta fundamental para la toma de decisiones y la planificación futura. Permite una comprensión más profunda del entorno empresarial y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

1. STOCK DE EMPRESAS 2016-2023

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción

Al finalizar el 31 de diciembre, la Cámara de Comercio de Urabá registró un total de 11,671 empresas matriculadas en su jurisdicción. Este balance refleja una disminución del 1% en el año 2023 en comparación con el año anterior, tal como se representa en la Gráfica N°1.

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

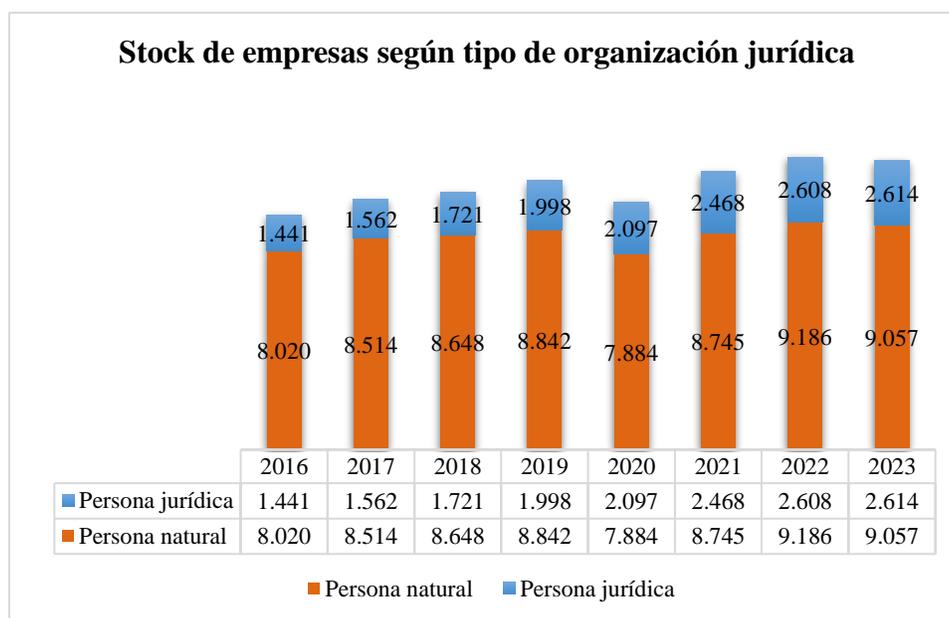
La clasificación de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas se rige por los criterios establecidos en el decreto 957 de 2019. Basándonos en esta normativa, la tabla N°1 evidencia que, de las 11.671 empresas matriculadas y renovadas en el 2023, el 96,14% son microempresas (11.220), el 3,02% son pequeñas (353), 0,69% son medianas (81) y el 0,15% son grandes (17).

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño 2016-2023

Tamaño	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	9.096	290	64	11
2017	9.734	278	53	11
2018	9.992	295	68	14
2019	10.638	157	40	5
2020	9.710	208	51	12
2021	10.898	246	59	10
2022	11.377	334	66	17
2023	11.220	353	81	17

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

La gráfica N°2 refleja el stock de empresas de acuerdo con el tipo de organización jurídica entre los años 2016 – 2023. En esta dinámica empresarial regional, se destaca que el 77.60% pertenece a personas naturales, mientras que el 22.40% corresponde a personas jurídicas.

1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	4.662	4.839	5.013	5.282	5.116	5.641	5.940	5.843
Servicios de comida y alojamientos	1.213	1.360	1.453	1.557	1.260	1.509	1.598	1.691
Industria manufacturera	761	826	801	846	743	847	872	845
Construcción	357	386	411	456	412	470	466	466
Actividades profesionales, científicas y técnicas	338	355	370	365	303	352	365	332
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	223	254	245	263	244	290	327	337
Transporte y almacenamiento	241	246	255	280	279	311	341	338
Otras actividades de servicio	392	412	440	442	442	451	502	457
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	536	591	589	553	462	526	527	526
Información y comunicaciones	178	176	166	169	131	140	145	135
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	120	170	164	174	162	181	201	182
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	162	163	139	121	105	107	95	91
Educación	83	99	91	75	57	77	75	80
Actividades inmobiliarias	53	65	95	109	116	131	162	166
Actividades financieras y de seguros	42	37	46	52	51	64	62	63
Distribución de agua, saneamiento ambiental	66	70	62	68	70	81	88	93
Explotación de minas y canteras	11	8	8	11	11	10	11	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	7	7	6	4	9	6	5
Administración pública y defensa; seguridad social	14	10	13	10	13	14	10	11
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0
No clasificado	2	2	0	0	0	2	1	1
Total	9.461	10.076	10.369	10.840	9.981	11.213	11.794	11.671

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

El comercio mantiene su posición como el sector de mayor relevancia en la región de Urabá, sosteniendo un porcentaje del 50.06% de participación en el año 2023. En segundo lugar, se encuentra el sector de servicios, representando el 38.10%.

1.5. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

La tabla N°3 muestra que, de las 11,671 empresas en existencia, el 90.5% están caracterizadas por generar entre 1 y 4 empleos formales.

Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0 personas	1.277	1.230	1.359	151	54	36	52	75
1-4 personas	7.476	8.069	8.221	9.927	9.091	10.257	10.814	10.568
5-9 personas	407	451	440	419	476	468	494	564
10-19 personas	171	178	197	186	174	242	218	249
20-49 personas	81	92	94	87	100	109	132	126
50-249 personas	45	50	50	61	76	75	76	77
250 o más personas	4	6	8	9	10	26	8	12

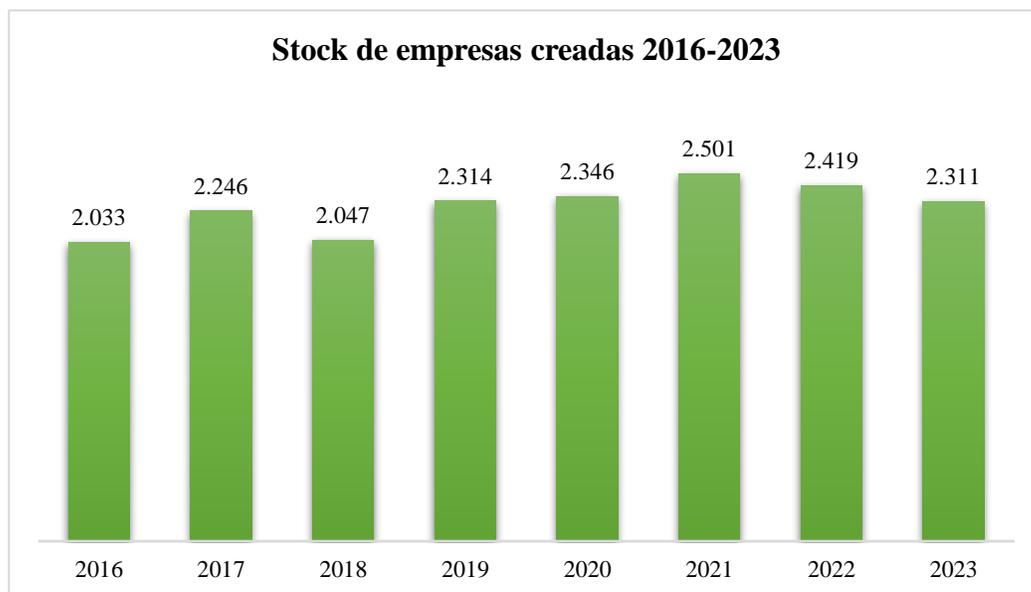
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Se consideran “nuevas empresas” aquellas personas naturales y jurídicas que se han registrado en el año en curso en la Cámara de Comercio. Asimismo, aquellas empresas que, tras haber estado inactivas durante dos años, realizaron la renovación de su registro mercantil.

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

Gráfica 3. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

Durante el año 2023 se crearon 2.311 empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, lo que representa una disminución de 4.7% en comparación de las 2.419 creadas en el 2022.

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 4. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño

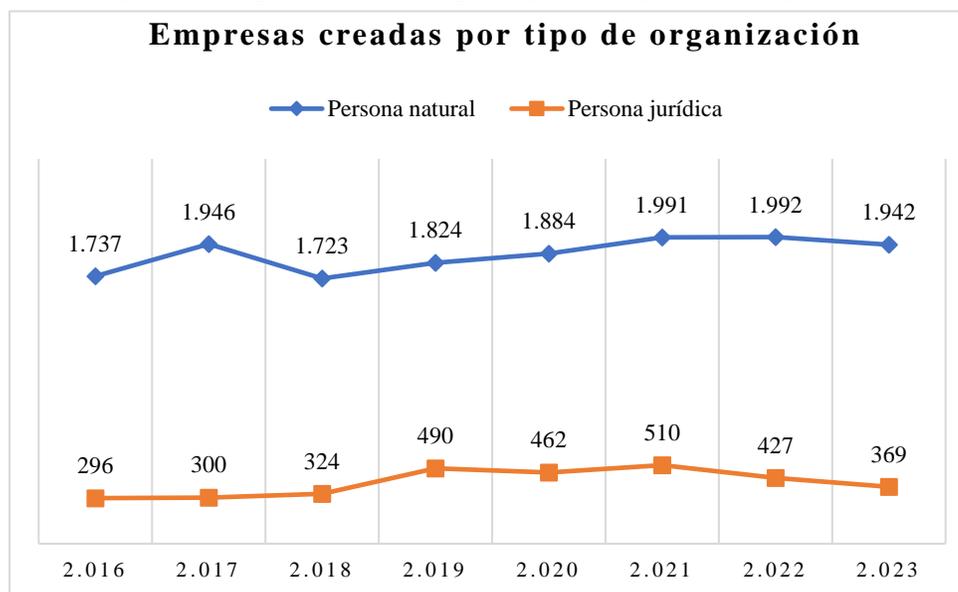
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	2.024	8	1	0
2017	2.243	3	0	0
2018	2.040	7	0	0
2019	2.314	0	0	0
2020	2.346	0	0	0
2021	2.501	0	0	0
2022	2.419	0	0	0
2023	2.309	1	1	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

De las 2.311 empresas creadas en 2023, el 99,91% se clasifican como microempresas, representando un total de 2,309. La dinámica empresarial en términos de creación ha experimentado fluctuaciones en el periodo analizado, registrando descensos en los años 2018, 2022 y 2023.

2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica

Gráfica 4. Empresas creadas por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

En la gráfica N°4 se analiza la creación de empresas por tipo de organización durante el periodo comprendido entre 2016-2023, donde predomina la creación de personas naturales con 84,03% frente al 15,97% de personas jurídicas. Se evidencia que en los años 2017 y 2022 fueron los años con mayor número de creación de empresas como persona natural.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2023

De acuerdo con la tabla N°5 el número de empresas creadas para la vigencia 2023, en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, disminuyó en 4.46% con respecto al año 2022.

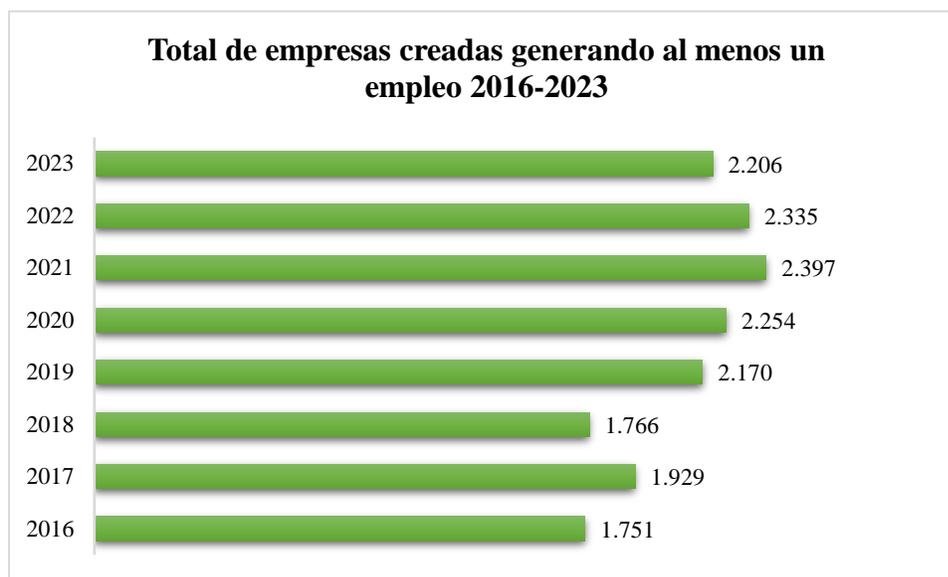
Tabla 5. Empresas creadas por rama de actividad económica

Sectores	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	914	983	911	1.046	1.198	1.219	1.188	1.117
Servicios de comida y alojamientos	341	368	384	423	301	433	400	461
Industria manufacturera	150	176	138	178	178	194	186	152
Construcción	90	102	72	108	107	87	82	92
Actividades profesionales, científicas y técnicas	88	84	66	63	54	68	58	49
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	48	68	50	50	64	55	78	78
Transporte y Almacenamiento	42	37	50	53	51	60	64	56
Otras actividades de servicio	79	96	102	102	135	103	126	84
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	105	120	107	112	82	99	81	87
Información y Comunicaciones	46	42	31	36	31	24	24	16
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	42	76	48	55	57	66	47	41
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	26	18	19	11	13	10	5
Educación	17	29	14	14	14	23	15	10
Actividades inmobiliarias	10	15	22	21	23	20	27	35
Actividades financieras y de seguros	8	8	18	16	20	11	8	12
Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	12	8	11	15	20	24	13
Explotación de minas y canteras	4	2	3	5	5	0	0	0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	2	1	0	3	0	0
Administración pública y defensa; seguridad social	3	0	2	1	0	1	0	3
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0
No clasificado	1	1	0	0	0	2	1	0
Total	2.033	2.246	2.047	2.314	2.346	2.501	2.419	2.311

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2016-2023

El 95.45% de las empresas creadas en 2023 generan al menos un empleo. Cabe resaltar que en el año 2021, la cifra fue de 2,397, lo que equivale a 191 empresas más que en el periodo actual.

Gráfica 5. Total de empresas creadas generando al menos un empleo 2016-2023

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018-2023)

Tabla 6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

Tasa de supervivencia	Cohorte 2018
Empresas creadas	2.047
% de empresas sobrevivientes año 1	61,90%
% de empresas sobrevivientes año 2	40,70%
% de empresas sobrevivientes año 3	39,60%
% de empresas sobrevivientes año 4	36,50%
% de empresas sobrevivientes año 5	31,90%

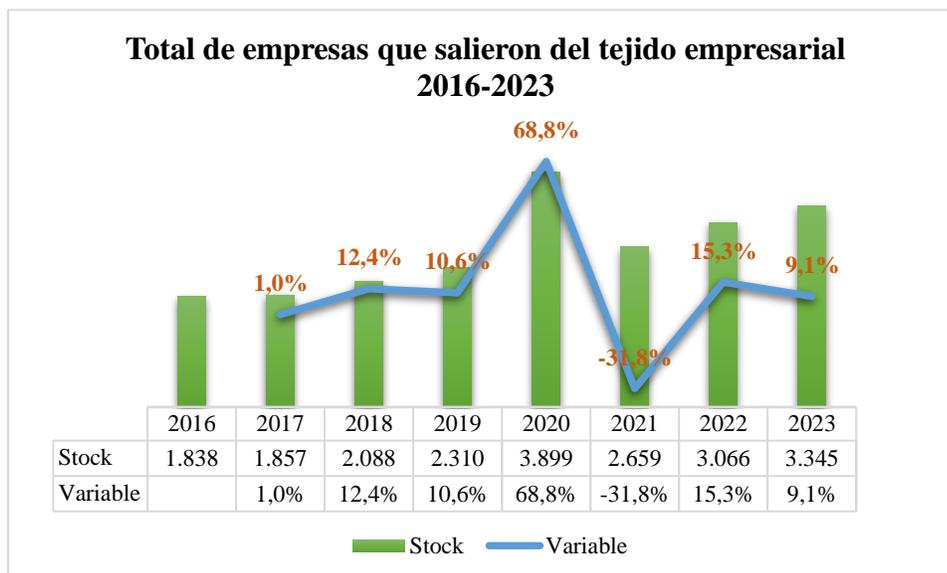
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

La tasa de supervivencia empresarial a 5 años revela que, de las 2,047 empresas creadas en 2018, el 61.90% sobrevivió el primer año. No obstante, en los años siguientes se observa un descenso significativo, alcanzando el 36.50% en el cuarto año y sólo el 31.90% en el quinto.

3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por años (2016-2023)

Gráfica 6. Total de empresas que salieron del tejido empresarial 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

Durante el año 2023, se registró un aumento en el número de empresas que salieron, con un incremento de 279 en comparación con el año anterior. Este cambio subraya la dinámica constante del entorno empresarial y la necesidad de adaptación para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño según la clasificación del decreto 597 de 2019 (2016-2023)

La Tabla N°7 revela que las microempresas constituyen, en promedio, el 99.26% de las empresas que han cerrado. Por otro lado, es importante señalar que durante el periodo analizado, sólo una empresa grande ha cerrado.

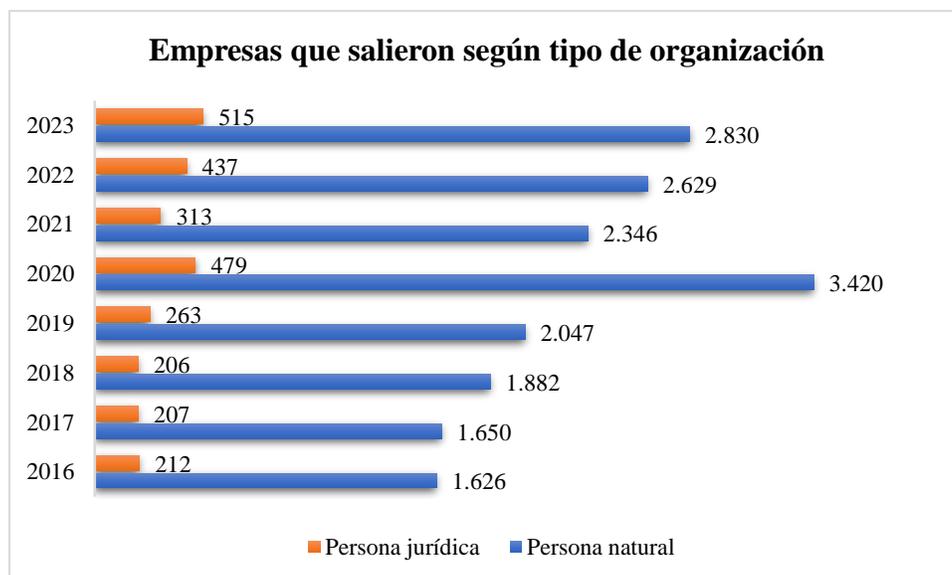
Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño 2016-2023

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.825	1.835	2.059	2.289	3.891	2.654	3.048	3.320
Pequeña	10	21	26	19	7	5	15	22
Mediana	3	1	3	2	1	0	2	2
Grande	0	0	0	0	0	0	1	1
Total	1.838	1.857	2.088	2.310	3.899	2.659	3.066	3.345

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2023

En relación con las empresas que se retiraron del tejido empresarial según su tipo de organización, durante el periodo analizado, se observa que las personas naturales representan un promedio del 84.6%, mientras que las personas jurídicas constituyen el 15.39%.

Gráfica 7. Empresas que salieron según tipo de organización

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2023

Tabla 8. Empresa que salieron del tejido empresarial por actividad económica 2016-2023

Sector	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	835	894	890	1.017	1.747	1.314	1.475	1.656
Servicios de comida y alojamientos	258	262	333	384	682	417	507	499
Industria manufacturera	134	134	189	168	334	207	256	259
Construcción	80	87	69	104	184	106	141	141
Actividades profesionales, científicas y técnicas	102	66	74	79	141	58	72	104
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	44	48	71	42	97	62	76	102
Transporte y Almacenamiento	40	38	49	45	76	57	75	84
Otras actividades de servicio	81	80	91	115	177	163	144	161
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	114	89	128	142	170	96	125	122
Información y Comunicaciones	30	38	42	39	67	34	36	35
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	35	33	53	60	81	67	53	71
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	27	28	42	39	29	23	20	12
Educación	19	18	23	28	31	8	17	14
Actividades inmobiliarias	7	11	7	16	26	15	20	44
Actividades financieras y de seguros	7	11	11	13	24	11	16	19
Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	7	11	12	20	18	23	18
Explotación de minas y canteras	1	5	3	2	5	3	3	1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	2	2	1	2	0	3	1
Administración pública y defensa; seguridad social	2	4	0	3	5	0	2	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	1	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0
No Clasificado	10	2	0	0	0	0	2	1
Total	1.838	1.857	2.088	2.310	3.899	2.659	3.066	3.345

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

Durante el 2023, la actividad económica del sector comercio representó la mayor salida de empresas representando el 49.5.3%, seguido del sector servicio.

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados

Tabla 9. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0 personas	380	230	247	357	50	20	18	25
1-4 personas	1.379	1.541	1.745	1.872	3.747	2.563	2.946	3.218
5-9 personas	51	56	63	49	70	58	51	69
10-19 personas	22	22	23	25	23	12	30	23
20-49 personas	5	7	10	6	6	4	6	8
50-249 personas	1	1	0	0	3	1	4	2
250 o más personas	0	0	0	1	0	1	11	0

Al observar la tabla N°9, el año 2020 presentó la mayor cantidad de salidas de empresas que generaban entre 1-4 empleos (3.747), esto debido al efecto de la pandemia, seguido del 2023 con 3.218 empresas que cerraron.

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS

4.1. Descripción de la actividad económica

Urabá es una región ubicada estratégicamente, donde los municipios de Arboletes, Necoclí, Turbo y Apartadó permiten vivir experiencias turísticas sorprendentes donde la naturaleza, las artesanías, la gastronomía, el baile, la historia, las tradiciones, el descanso y el mar son los protagonistas. (Mágica, s.f.)

Esto respaldado por la cantidad de prestadores turísticos (241 RNT activos - Bases de datos de RNT, 2023, Cámara de Comercio de Urabá) con los que cuenta la región que tiene una tendencia de crecimiento.

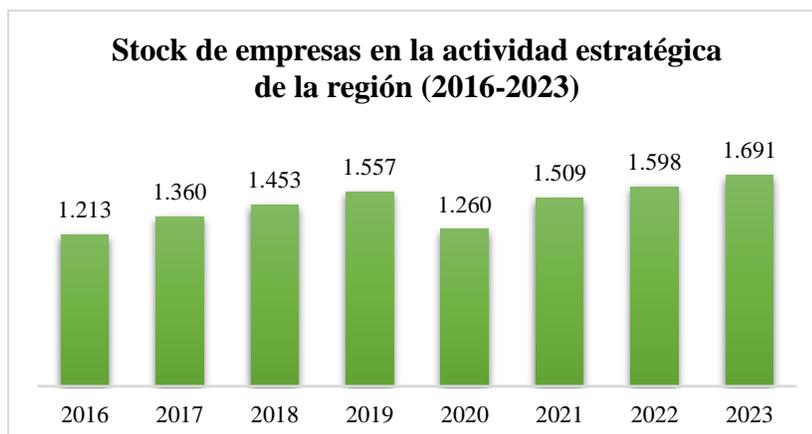
En el 2023, Urabá recibió 382 extranjeros no residentes de los países: Estados Unidos, Panamá, República Dominicana, Venezuela y Ecuador; una tasa de ocupación acumulada del 56,2%, así como desde la terminal de transporte salieron 341.143 pasajeros de la región y entraron 339.364, lo que indica un aumento de pasajeros entrante del 26,62% (71.360) con respecto al año anterior con 268.004. (Antioquia, s.f.)

Para el caso del aeropuerto ANTONIO Roldán Betancur, en el año 2023 ingresaron 11,808 pasajeros, lo que representa un 10,8% menos que en el año 2022. Con respecto a la salida de pasajeros en el año 2023 fueron 11,685, lo que significó una rebaja de 15,6% con respecto al año 2022.

Hacia el futuro, el turismo se vislumbra como uno de los grandes motores económicos de Urabá, aprovechando la biodiversidad de la región, su posición geoestratégica que con más de 1.400 kilómetros de playa posiciona a Antioquia, como el segundo departamento en litoral sobre la Costa Atlántica sólo siendo superado por la Guajira, su conectividad con el país a través de las vías 4 G, el aeropuerto Antonio Roldán Betancur y los dos puertos aprobados para la región Puerto Antioquia y Puerto Pisisí.

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

El turismo se erige como uno de los sectores más golpeados por la pandemia, al ser uno de los primeros en cerrar y de los últimos en reiniciar actividades. En el año 2020, este sector experimentó una disminución del 19% en el número de empresas registradas, reflejando el impacto significativo de las restricciones y las condiciones sanitarias adversas en la industria turística.

Gráfica 8. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

En la tabla N°10 se observa que durante el 2023 se crearon 461 empresas del sector Turismo, representando el 19,54% del total de las creadas en el stock empresarial.

Tabla 10. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región

Año	Número de Empresas
2016	341
2017	368
2018	384
2019	423
2020	301
2021	433
2022	400
2023	461

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)

Tabla 11. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2018)

Tasa de supervivencia	Cohorte 2018
Empresas creadas	384
% de empresas sobrevivientes año 1	55,5%
% de empresas sobrevivientes año 2	31,8%
% de empresas sobrevivientes año 3	31,0%
% de empresas sobrevivientes año 4	29,9%
% de empresas sobrevivientes año 5	26,6%

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

La tasa de supervivencia de las unidades productivas en el sector turismo muestra un descenso significativo. De las 384 empresas creadas en 2018, al tercer año sólo subsiste el 31.8%, y al quinto año, únicamente el 26.6% mantiene su actividad. Este indicador refleja los desafíos y las presiones a largo plazo que enfrentan las empresas turísticas en la región.

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

Gráfica 9. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

En la gráfica N°9 se visualiza una disminución en el número de empresas que salieron de la actividad estratégica durante el año 2023, equivalente al 1.57%

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Así como en el total del stock empresas de la jurisdicción, en el sector turismo también predominada la microempresa con el 99,5% de las empresas creadas.

Tabla 12. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

Turismo	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	1.203	1.350	1.440	1.552	1.250	1.508	1.593	1.683
Pequeña	9	9	12	5	7	1	4	5
Mediana	1	1	1	0	3	0	1	1
Grande	0	0	0	0	0	0	0	2
Total	1.213	1.360	1.453	1.557	1.260	1.509	1.598	1.691

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Gráfica 10. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

El 94.79% del stock de empresas del sector turismo se encuentra conformado por el tipo de organización de persona natural y la persona jurídica representa el 5,21%.

CONCLUSIONES

A pesar de los desafíos que el tejido empresarial en Urabá ha enfrentado, manifestados en un ligero decrecimiento, es esencial resaltar su destacada resistencia y el firme interés en contribuir al desarrollo. Es por ello que, el acompañamiento y el respaldo estratégico surgen como elementos fundamentales para fortalecer a las empresas en este entorno desafiante.

Desde la Cámara de Comercio de Urabá enfatizamos en la importancia de persistir en la implementación de medidas específicas, como la promoción de programas de capacitación empresarial, la facilitación del acceso a recursos financieros, entre otras acciones. Estas iniciativas, complementadas con la creación de alianzas estratégicas, tienen el potencial de mejorar la adaptabilidad y la resiliencia empresarial, impulsando así un crecimiento económico sostenible en la región.

BIBLIOGRAFÍA

Antioquia, S. d. (s.f.). <https://secretaria.turismoantioquia.travel/cifras-turisticas-regionales/>.

Mágica, A. e. (s.f.). <https://turismoantioquia.travel/ruta-pa-puebliar-experiencias-uraba/>.

Mágina, A. e. (s.f.). <https://turismoantioquia.travel/ruta-pa-puebliar-experiencias-uraba/>.

Urabá. (s.f.). <https://es.wikipedia.org/wiki/Urab%C3%A1>.