INFORME DE **GESTIÓN**

2023

CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

INFORME DE GESTIÓN 2023

www.ccuraba.org.co
Teléfonos: (604) 8155990
Calle 104 # 101 – 15 barrio Vélez, Apartadó - Ant.
2023

Contenido

1. DINÁMICA EMPRESARIAL 7

1.1. COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS 7

1.1.1 Empresas matriculadas y renovadas 7

1.1.2 Crecimiento por municipio 8

1.1.3. Empresas por tamaño 9

1.1.4 Sectores económicos 10

1.1.5 Organización Jurídica 11

2. DESARROLLO EMPRESARIAL ESPECIALIZADO Y LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD REGIONAL 11

2.1. PROGRAMAS DE INDUSTRIA: 12

2.1.1. CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL -CTDE 12

2.2. PROGRAMAS DE AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA: 13

2.3. CONGLOMERADOS PRODUCTIVOS REGIONALES 14

2.3.1. CONSOLIDACIÓN DEL CLÚSTER CÁRNICO BOVINO 14

2.3.2. CLÚSTER DE CACAO 15

2.3.3. IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS CADENAS PRODUCTIVAS 17

2.4. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD CON FOCO RURAL 17

2.4.1. PROGRAMA MINICADENAS LOCALES: 17

2.4.2. PROGRAMA APOYAMOS "BUEN VIVIR RURAL" 21

2.5. PROGRAMAS DE SERVICIOS 24

2.5.1. PROGRAMA IMPACTO POSITIVO 24

2.5.2. DESARROLLO SOSTENIBLE 24

2.5.3. TURISMO REGIONAL 25

2.6. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN 27

2.6.1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN 28

2.6.2. CEDECÁMARA 30

2.6.3. CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL 33

2.7. PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL - PARTICIPACIÓN DE MUJERES E IGUALDAD DE GÉNERO 37

2.7.1. MUJER ACTIVA: 37

2.7.2. PROTAGONISTAS: FIANZAS CON EQUIDAD DE GÉNERO 39

2.8. PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL -ECONOMÍA POPULAR 40

2.8.1. Transforma-T para crecer y Alístate 40

2.9. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL 45
2.9.1. PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD..... 45
2.9.2. FORTALSER - RUTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS..... 46
2.9.3. PROGRAMA CRECER ES POSIBLE 48
2.9.4. EMPRENDIMIENTO REGIONAL 49
2.9.5. CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR 51
2.9.6. PROYECTO ASOFERRU 2023..... 52
2.9.7. PROGRAMA COSTURAS, COLCHAS Y RETAZOS..... 55
2.9.8. Parque del Emprendimiento 56
2.9.11. Dian 59
2.10. SIMPLIFICACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE TRÁMITES – VUE..... 59
2.11. ACCESO A MERCADOS..... 59
2.12. PROGRAMAS DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS DELEGADAS..... 62
2.12.1. Otras Acciones Para Fomentar La Formalización..... 63
2.11.3. Centro de Conciliación y Arbitraje: 66
2.11.4. Programa de Afiliados:..... 69
2.12. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE INTERÉS SECTORIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL 71
2.13. ARREGLOS INSTITUCIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL..... 72
2.14. Responsabilidad social "Cámara Responsable" 77
2.15. OTROS SERVCIOS DE LA CÁMARA..... 77
3. ANEXOS FOTOGRÁFICOS..... 80

Gráficas

Gráfica 1. Base empresarial Urabá 2023..... 6
Gráfica 2. Empresas matriculadas y renovadas 2021-2023..... 7
Gráfica 3. Crecimiento por municipio 2022-2023 8
Gráfica 4. Empresas por tamaño 2021-2023..... 9
Gráfica 5. Sectores económicos 2023 10
Gráfica 6. Organización jurídica 11

Tablas

Tabla 1. Resultados del CTDE 13
Tabla 2. Capitalización minicadenas 2023 20
Tabla 3. Acompañamiento programa Apoyamos..... 23
Tabla 4. Capacitaciones sin costo..... 28
Tabla 5. Temática Mujer Activa..... 38
Tabla 6. Temática Transforma-T para crecer y Alístate..... 42
Tabla 7. Temática FortaleSer..... 47
Tabla 8. Metodología de intervención 55
Tabla 9. Jornadas y campañas de renovación 2023 62
Tabla 10. Resultados censo 2023..... 66
Tabla 11. Resultados audiencias 2023 66

INFORME DE GESTIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
2023

En el presente documento, se muestra la gestión desarrollada por la entidad, durante la vigencia 2023, conforme a los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades, bajo la Circular Externa 003 de 2019 y a lo establecido en el numeral 11 del artículo 86 del Código de Comercio. Cabe mencionar que las actividades ejecutadas han sido enmarcadas dentro de los ejes estratégicos: Ejecución de las funciones públicas delegadas, Desarrollo empresarial especializado, liderazgo y competitividad regional, Programas Educativos en CEDECÁMARA y Apoyo a la Gestión Estratégica.

El tejido empresarial de la región de Urabá se concentra en el eje central y la zona norte, siendo Apartadó el municipio con más empresas registradas (4.669) seguido de Turbo (2.518), Chigorodó (1.423), Carepa (1.239) y Necoclí (1.168).

Gráfica 1. Base empresarial Urabá 2023

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

1. DINÁMICA EMPRESARIAL

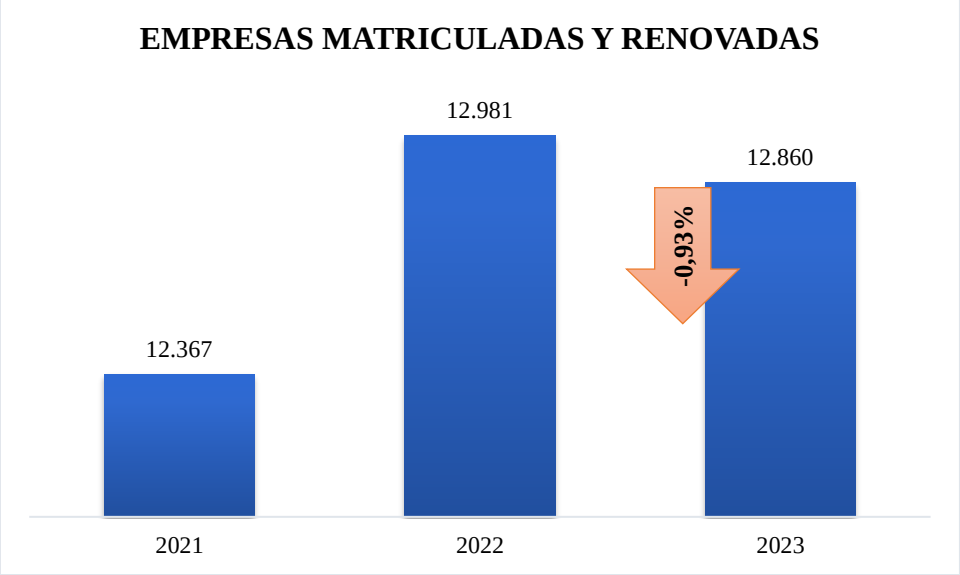
El tejido empresarial de Urabá refleja un entorno de confianza y dinamismo que lo posiciona como un referente de competitividad a nivel departamental y nacional. Este éxito se sustenta en una serie de ventajas competitivas que van más allá de su estratégica ubicación geográfica. Factores como el clima, la rica biodiversidad y el constante fortalecimiento de sectores clave como el comercial, hotelero, financiero, portuario y de construcción, han potenciado su atractivo. Además, la articulación entre el sector público y privado ha sido fundamental para impulsar el progreso empresarial, creando un ambiente propicio para la inversión y el crecimiento sostenible.

1.1.COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS

1.1.1 Empresas matriculadas y renovadas

La base empresarial de Urabá se conformó por un total de 12,860 unidades empresariales en el año 2023. Esto representa una ligera disminución del 0.93% (equivalente a 121 unidades menos) en comparación con el año anterior, 2022.

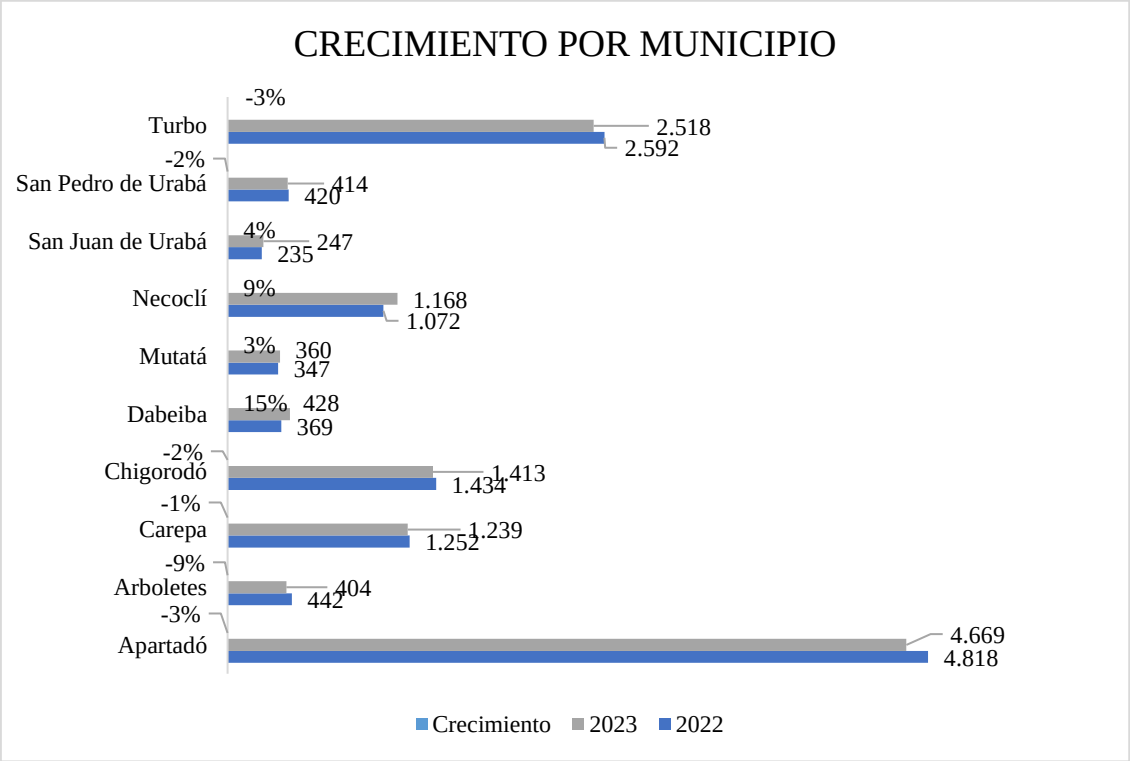
Gráfica 2. Empresas matriculadas y renovadas 2021-2023



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

1.1.2 Crecimiento por municipio

Gráfica 3. Crecimiento por municipio 2022-2023

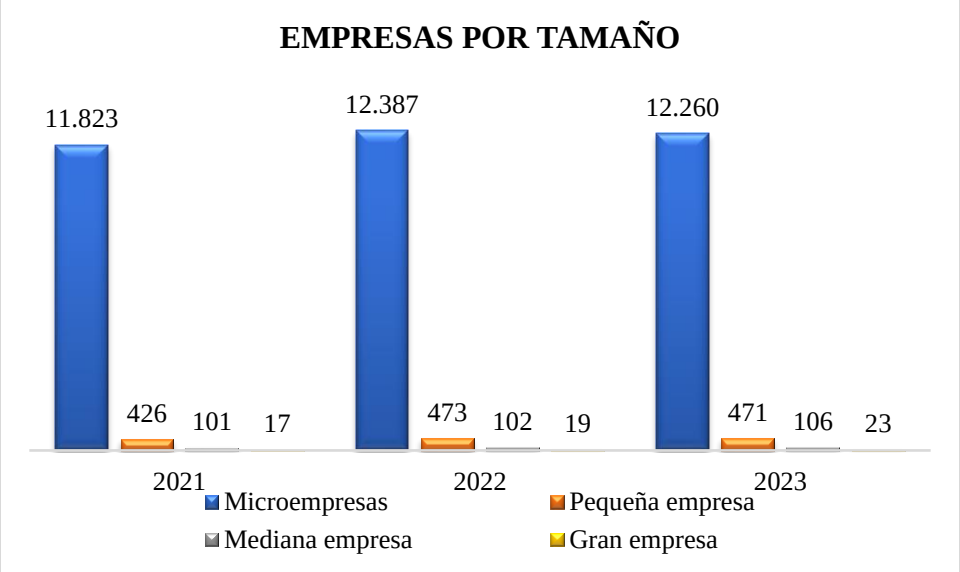


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

Al analizar el comportamiento del crecimiento por municipio, se muestra que durante el año 2023, los municipios que más crecieron, en su orden, fueron: Dabeiba (15%), Necoclí (9%), San Juan de Urabá (4%) y Mutatá (3%); por el contrario, entre los que presentaron mayor decrecimiento estuvieron: Arboletes (-9%), Apartadó y Turbo (3%), siendo estos dos últimos, los que más incidieron en la disminución general, presentada en el período; donde la variable preponderante fue la creación de empresas, que pasó de 2.833 nuevas empresas constituidas en el 2022 a una cifra menor de 2.534 -10,55%(-299 unidades empresariales) en el periodo actual.

1.1.3. Empresas por tamaño

Gráfica 4. Empresas por tamaño 2021-2023

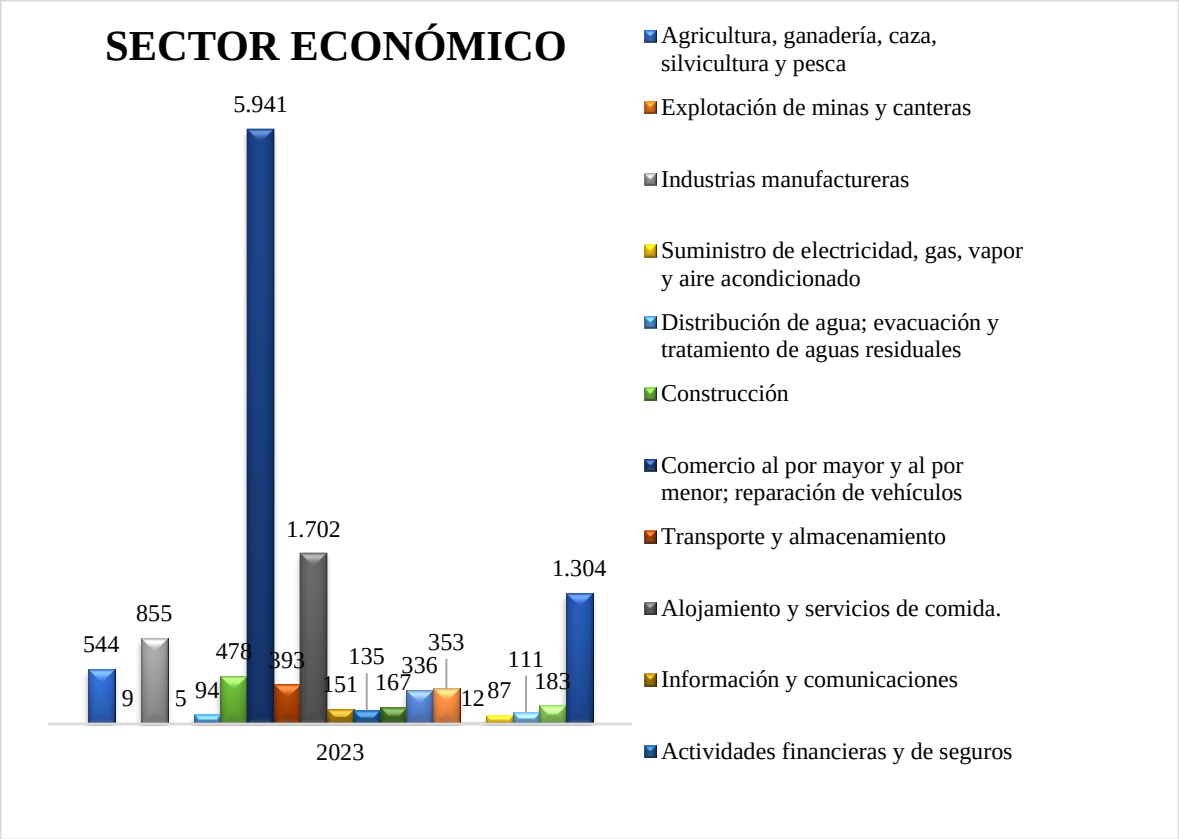


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

De acuerdo con la gráfica N°4, se refleja una disminución tanto en la microempresa (-1.025%) como en la pequeña empresa (-0.4%), a diferencia de la mediana y gran empresa, que tuvieron un crecimiento del 3.92% y 21.05 % respectivamente.

1.1.4 Sectores económicos

Gráfica 5. Sectores económicos 2023

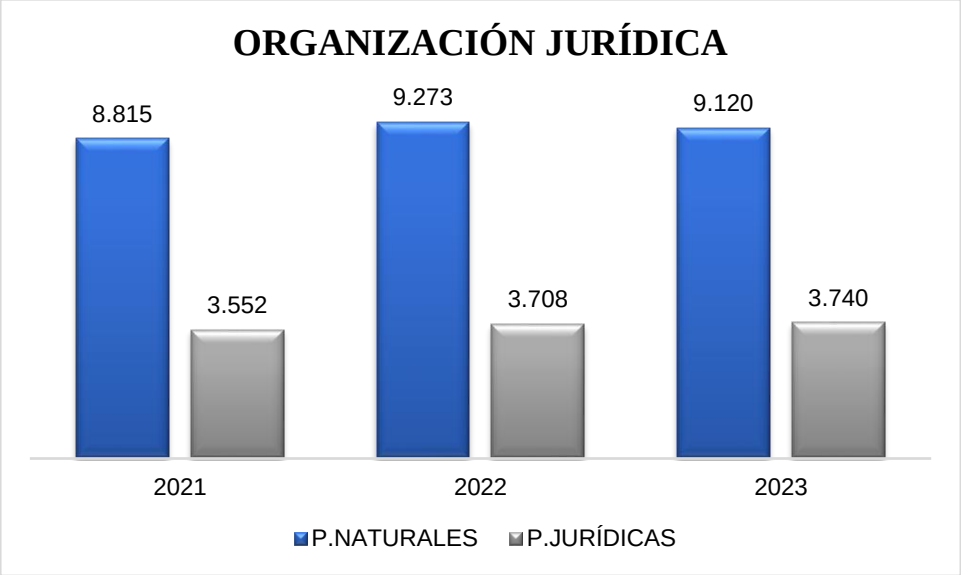


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

El sector de comercio contribuyó con el 46,20% de la base empresarial en el 2023, seguido de servicios con 42,85%, industrias manufactureras 6,65% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 4,23%, manteniéndose la tendencia regional, de los últimos años.

1.1.5 Organización Jurídica

Gráfica 6. Organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2023

Durante el periodo comprendido entre 2022 y 2023, el número de personas jurídicas aumentó de 3,708 a 3,740, lo que se traduce en un crecimiento del 0.86%. En contraste, se observó una disminución del 1.65% en el número de personas naturales con respecto al año 2022.

2. DESARROLLO EMPRESARIAL ESPECIALIZADO Y LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD REGIONAL

Impulsando la creación, desarrollo y consolidación de las empresas de la región, fomentando su proyección global y promoviendo el desarrollo integral de la región a través de una visión colectiva, sobre las oportunidades y potencialidades de esta, apoyando la gestión e integración de los sectores público y privado; la entidad llevó a cabo las siguientes acciones durante la vigencia, enmarcadas por pilares relacionados con los factores de producción o instrumentos de intervención de la Política de Reindustrialización:

2.1. PROGRAMAS DE INDUSTRIA:

“Promover la nueva revolución industrial traducida en el uso de las tecnologías de la información como palanca de transformación 4.0 y 5.0 que implica la promesa de una nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos”.

Desde este pilar, la Cámara llevo a cabo el siguiente programa:

2.1.1. CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL -CTDE

Desde el CTDE, se beneficiaron 592 empresarios y emprendedores, formales y no formales, de los diferentes municipios de la región (Apartadó 270, Arboletes 22, Carepa 55, Chigorodó 81, Dabeiba 2, Mutatá 1, Necocli 63 y Turbo 98). mediante asesorías, sensibilización, diagnóstico, elaboración de planes de transformación y el suministro de soluciones TIC a la medida. Además, se aplicaron estrategias de marketing digital para mejorar la visibilidad y la presencia en línea de los beneficiarios, aprovechando las plataformas digitales. Esto incluyó la optimización de sitios web y la gestión de redes sociales.

De esta manera, se puso a disposición de los empresarios un portafolio de soluciones tecnológicas compuesto por:

- E.R.P de Alegra: Solución administrativa, contable y financiera, facturación electrónica con periodos de gratuidad, facturación POS y nómina electrónica, mediante la renovación de la alianza con el proveedor tecnológico, para el otorgamiento de descuentos y periodos de gracia para los empresarios.
- Cámara Digital: Solución compuesta por 5 aplicaciones, como: Tarjetas Digitales, adquiriéndola con licencia del programa por tres años; canvas para el diseño de portafolios de productos, Código QR para la trasmisión de datos electrónicos, Google Calender para la implementación de agendamientos, y el Formulario de Google (Forms) para la medición de servicios, encuestas de satisfacción, investigación de mercados y reportes.

- Treinta App: Solución contable y administrativa gratuita de manera indefinida, dirigida a micronegocios.
- Sistema Administrativo Educativo: Solución diseñada para el control administrativo de instituciones educativas; registro, inscripciones, matrículas, certificados y control financiero.
- Soluciones a la medida: Desarrollo exclusivo para la aplicación del diagnóstico, control y de reporte, direccionado al CTDE y a empresarios del sector de belleza y salud.
- CRM: Solución de administración y relación de clientes.
- Creación y parametrización de bases de datos para el análisis y toma de decisiones.

Tabla 1. Resultados del CTDE

RESULTADOS DEL CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL 2023	
Indicador	**Resultado obtenido**
Número de empresarios asesorados	139
Número de empresarios sensibilizados	195
Número de empresarios diagnosticados	195
Número de empresarios con Plan de Transformación	195
Número de soluciones entregadas	263
Número de empresarios con seguimiento	145

2.2. PROGRAMAS DE AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA:

“Las cámaras de comercio están llamadas a promover la soberanía alimentaria, con calidades adecuadas y precios accesibles, a través del fortalecimiento de la producción de alimentos saludables que cumplan con estándares estrictos de inocuidad alimentaria. Adicionalmente, dicho fortalecimiento contribuye a generar empleo suficiente con ingresos que garanticen una vida digna, en especial para el medio rural y a generar divisas a través de la exportación hacia diversos mercados de productos de alto valor económico”.

La Cámara, continúa trabajando de la mano con diferentes instituciones, regionales, departamentales y nacionales, para favorecer los diferentes sectores productivos, con estrategias como las relacionadas a continuación:

2.3. CONGLOMERADOS PRODUCTIVOS REGIONALES

2.3.1. CONSOLIDACIÓN DEL CLÚSTER CÁRNICO BOVINO

EL Clúster Cárnico Bovino de Antioquia, nació en el año 2021, como iniciativa de 3 cámaras de comercio de Antioquia: Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio de Urabá y de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia; con el fin de articular a todos los actores de la cadena cárnica, para mejorar la productividad y competitividad a través de la sostenibilidad.

En la vigencia 2023, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se firmó convenio con la gobernación de Antioquia para ejecutar el proyecto del clúster cárnico.
- Se identificaron brechas del sector ganadero de Urabá y se determinaron las condiciones del proyecto, para las asociaciones de AGANAR y ATÚN.
- Se elaboró del plan de trabajo e intervención a las asociaciones en 2023.
- Se realizó la presentación del peso de la ganadería en la generación de competitividad del sector agropecuario de Urabá ante el Comité, Universidad, Empresa, Estado y Sociedad “CUEES”; de la misma manera, se informó del establecimiento de prácticas de sostenibilidad, que hacen más competitivo el ganado de la región.
- Se hizo una gira del Clúster Cárnico, por tres días, donde se visitaron los municipios de San Pedro de Urabá y Chigorodó, llevándose a cabo un día de campo, con el tema

principal de "Ganadería sostenible". También se realizó la socialización del proyecto "Bonos de captura de carbono", enfocado en la importancia y la rentabilidad del proyecto. Se beneficiaron 15 ganaderos de la asociación ATUN y 10 del municipio de Chigorodó.

- Se llevó a cabo el evento de promoción y educación en el consumo de carne bovina y bufalina, con el propósito de dar a conocer a los asistentes, los diferentes platos de primera, que se pueden preparar con cortes de segunda y tercera, a través de cocción seca. Asimismo, se realizaron dos charlas, una sobre el beneficio del consumo de carne bovina y bufalina, educación sobre cortes, preparación y calidad de la carne y la segunda, sobre la importancia de compra de carne procedente de la cadena formal y legal, producción de carne con estándares amigables con el medio ambiente. Hubo una participación de 22 personas en el evento.
- Se hizo reunión con el fin de elaborar el plan de trabajo 2024.
- Se llevó a cabo reunión de planeación del IV Foro Ganadero del Bajo Cauca, esto bajo el marco de la iniciativa Clúster Cárnico de Antioquia.
- Se realizó un evento en la Subasta Ganadera de Necoclí, con los asociados de ATUN, donde Andres Chica, director del Clúster Cárnico de Antioquia, socializó el proyecto de Bonos por Captura de Carbono.

2.3.2. CLÚSTER DE CACAO

En el año 2023, siguió activo el trabajo y acompañamiento a los cacaoteros, ejecutándose las siguientes acciones:

- Se llevó a cabo gira con miembros de la Fundación BANCOLOMBIA, funcionarios del Reino Unido y representantes de la asociación de productores cacaoteros ASOCPRAUR, a la vereda Galleta, del municipio de Turbo, donde conocieron el beneficiadero comunitario de dicha asociación; asimismo, se visitaron predios de dos productores de cacao orgánico.

- Se participó en cinco reuniones virtuales del clúster de cacao y una plenaria presencial, donde se planearon las acciones a desarrollar en el 2023, se evidenció avances a nivel técnico y de gobernanza de las asociaciones y se elaboró el plan estratégico 2023 del clúster de cacao en Antioquia.
- Se realizó la socialización del proyecto Paisajes + Sostenibles; una estrategia liderada por SWISS CONTACT y en la que participaron articuladamente instituciones de la región; como conclusiones importantes en este espacio, fueron los anuncios sobre el piloto en cacao que se hará en la asociación ASOAGRICAC en Apartadó y construcción de una plataforma, donde se consignarán las diferentes acciones que se estén realizando con la metodología de paisajes en los diferentes rubros productivos que se desarrollan en Urabá, se identificará un actor en la región para que haga el manejo de la plataforma y se construirán unos indicadores, los cuales serán evaluados a través de la plataforma, acciones que se concretarán en el año 2024.
- En el marco del proyecto Cacao Conecta, se presentó la ponencia “El quehacer del clúster del Cacao de Antioquia y su interacción con las asociaciones de cacaoteros de Urabá”.
- Se participó en un taller para la Estructuración de costos de cacao, liderado por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo del departamento de Antioquia, en este proceso ASOCPRAUR y la Cámara, participaron activamente en la construcción del ejercicio.
- Se realizó el festival de chocolate en alianza con Fedecacao, Comfama y el Centro Comercial Nuestro Urabá, con la participación de 7 expositores, entre ellos dos asociaciones transformadoras de cacao, ASOAGRICAC y ACEFUVER; 2 emprendedores, Kcaos más que chocolate, Cuco Kakao y entidades como Fedecacao, Comfama y Agua Tan rica. En este evento se efectuaron ventas por más de $300.000.
- Se asistió a la charla virtual “La Central de Beneficio de cacao como modelo de negocios Exitosos", donde se analizaron las ventajas y desventajas de este modelo, identificándose que éste aplica sólo para cacaos especiales con precios diferenciales; para cacao commoditie se debe seguir con el modelo tradicional de

beneficio en finca, debido a que sus precios finales no compensan los costos del beneficio comunitario.

- La asociación Acefuver fue la representante de Urabá, en la feria de economía popular realizada en Bogotá, donde logró dar a conocer los productos hechos con cacao de la región.
- Se participó de Choco Show con las asociaciones Acefuver, Asocpraur y Asoagricac.

2.3.3. IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS CADENAS PRODUCTIVAS

- Participación de conversatorio "Aportes de la asociatividad al aumento de la competitividad del sector agropecuario en Urabá", en el cual se abordó la importancia de ingresar a nuevos mercados con la cadena productiva de maracuyá, así como la dotación de dos bio fábricas que aportará ASOHOFRUCOL a dos asociaciones de los municipios de Necoclí y San Pedro de Urabá.

- Se acompañó a productores de maracuyá, cacao y yuca, en el fortalecimiento empresarial para la creación de asociaciones.
- Seguimiento al proyecto de siembra de limón Tahití y maracuyá en Apartadó.
- Se participó en la feria Agro Bio Urabá, organizada por ASOHOFRUCOL, en la cual participaron 12 asociaciones y 299 productores de maracuyá, plátano.

2.4. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD CON FOCO RURAL

2.4.1. PROGRAMA MINICADENAS LOCALES:

Cohorte II 2022 -2023: Este programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se ejecutó con INNPULSA Colombia - La Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia y las 4 cámaras aliadas de Antioquia; orientado al crecimiento empresarial de las Unidades Productivas de la región, buscando beneficios para la población víctima del desplazamiento

forzado, entre ellas afro e indígenas, con capacidades productivas idóneas dentro de sus realidades territoriales.

En el año 2023, se continuó con la cohorte II del programa con 13 unidades productivas participantes. Producto de la intervención, se lograron los siguientes resultados:

- Participación de la Unidades Productivas, en la feria Merca lo Nuestro
- Cinco (5) encuentros grupales de formación de manera presencial, en los componentes administrativo, financiero, psicosocial, productivo, comercial y de formalización, con la asistencia de las 13 Unidades Productivas.
- Diez (10) visitas de seguimiento a los participantes de la cohorte I, con el fin de identificar estado actual de los activos entregados.
- Se recibió a la interventoría del programa, donde se visitaron 10 unidades productivas de la cohorte II, con el verificar su estado actual, tiempo de intervención y activos que se entregaron**.**
- Evento de relacionamiento con 50 emprendedores, en el que se gestionaron alianzas entre ellos.
- Se hizo el evento de cierre de la cohorte II del programa, finalizando el programa.

Resultados consolidados de la cohorte I y II - 2022 -2023

- El programa se centró en el fortalecimiento de las cadenas productivas locales, promoviendo la creación de alianzas entre empresas de la misma región, así como la diversificación y mejora de la calidad de los productos y servicios. Además, se brindó asistencia técnica y capacitación a las unidades productivas en áreas como gestión empresarial, marketing, finanzas y tecnología.
- Se apoyó la formalización de las empresas y la obtención de permisos y certificaciones necesarias para su operación y comercialización, con el fin de mejorar su posición en el mercado y acceder a nuevos clientes.
- Trabajo articulado con 4 Cámaras de Comercio aliadas: Oriente Antioqueño, Urabá, Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño y Chocó.

- Se intervinieron 25 unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado y/o grupos étnicos, fortalecidas en Urabá.
- Unidades productivas ubicadas en 5 municipios de la jurisdicción, Necoclí, Turbo, Chigorodó, Apartadó y Mutatá.
- 2 unidades productivas de población Indígena con una inversión de 60 millones aproximadamente. Yurely Bailarín - productos para belleza – madres resguardo las palmas.
- 8 unidades productivas de población afrodescendiente con una inversión de 240 millones aproximadamente.
- Unidades productivas pertenecientes a minicadenas locales, constituidas en más de un 50% por víctimas del desplazamiento forzado.
- Alrededor de 63 horas dispuestas en transferencia de conocimiento a las Unidades Productivas intervenidas mediante asistencia técnica individual y grupal.
- Temáticas abordadas en el proceso: productividad, psicosocial, administrativas, financieras, inclusión financiera, aspectos comerciales, socioeconómicos y formalización. En gestión de alianzas empresariales, acuerdos comerciales, negocio justo, liderazgo, asociatividad, resolución de conflictos, equidad de género, estructura de costo, gestión financiera, entre otros.
- Fortalecimiento de las unidades productivas a través de compra de activos priorizados, según su necesidad.
- El valor promedio por unidad productiva de acuerdo con el recurso total del proyecto fue de **32 millones**, representados por unidad productiva así: **38%** en capitalización (activos para cierre de brechas comerciales) y **62%** en transferencia de conocimiento individual y grupal, estrategia de comercialización e inversión transversal (transportes, alimentación y equipos de gestión).
- **Horas**: detalle horas de intervención por cámara aliada por categoría, en promedio por unidad productiva se invirtieron de forma directa e individual (sin considerar talleres grupales) alrededor de 90 horas.

Cámara Aliada	Cantidad unidades productivas	Horas acompañamiento individual	Horas talleres grupales	Horas planes de cierres de brechas y entrega de activos	Horas estrategia comercial	Total horas de intervención
CCU	25	566	985	73	673	**2.297**

- **Eventos comerciales:**

  Internos: 3 ferias/evento/ruedas realizadas desde el programa de forma exclusiva para las unidades productivas:123 asistentes, 392 conexiones comerciales, 58 millones en transacciones

  Externos: Mercados campesinos, foros, eventos comerciales

- **Capitalización:**

  Inversión en capitalización por $310.062.284

Tabla 2. Capitalización minicadenas 2023

Cámara aliada	Municipio	Unidades productivas	Valor capitalización
CCU			**$ 310.062.284**
CCU	Turbo	9	$ 95.828.248
CCU	Apartadó	12	$ 153.386.106
CCU	Chigorodó	2	$ 29.831.209
CCU	Mutatá	1	$ 14.769.488
CCU	Necoclí	1	$ 16.247.234

En la cohorte 2023 – 2024, en esta versión, el programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se desarrolló en alianza estratégica con Colombia Productiva - La Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, las 4 cámaras aliadas de Antioquia, la del Chocó y la de Montería; se centró en el fortalecimiento productivo y comercial de unidades productivas de la economía popular de población víctimas del conflicto armado por desplazamiento forzado, pertenecientes al sector agroindustrial en el núcleo de intervención correspondiente a los departamentos de Antioquia, Córdoba, y Chocó.

En la vigencia 2023, 13 unidades productivas iniciaron en el proceso por parte Urabá, pertenecientes a las actividades de apicultura, alimentación y cría de pollos purinos, restaurantes, transformación de alimentos, comidas rápidas, deshidratación de frutas, cultivos de arroz, maracuyá y Sasha inchi.

A continuación se presentan los resultados parciales del programa:

- Se inició convocatoria del programa
- Se hizo la transferencia metodológica por parte de Colombia productiva al equipo de trabajo.
- se inició la intervención con las 13 unidades productivas (4 Apartadó, 3 Chigorodó, 4 Necoclí, Turbo 2), con las cuales se avanzó en la visita para la aplicación del diagnóstico de entrada.
- Se realizó un primer taller grupal con las Unidades Productivas, sobre el tema psicosocial, con la asistencia de las 13 unidades productivas, 23 personas impactadas.
- La intervención seguirá en el año 2024.

CCU	Apartadó	4
	Necoclí	4
	Chigorodó	3
	Turbo	2
Total CCU		**13**

2.4.2. PROGRAMA APOYAMOS “BUEN VIVIR RURAL”

Es un proyecto de cooperación, ejecutado en Suroeste, Urabá, Nordeste y Occidente, con la organización de tercer grado del cooperativismo de Alemania - Confederación Alemana de Cooperativas -DGRV y la Cooperativa CFA, con la participación de la Cámara de Comercio de Urabá en el rol de aliada, que motiva la valoración y reconciliación con el campo para que las comunidades y los pequeños productores agropecuarios impulsen su propio desarrollo y buen vivir; mediante la conformación de redes productivas, la organización en formas asociativas, inserción en redes económicas y productivas, que permitan identificar y desarrollar iniciativas empresariales de

generación de ingresos a través de proyectos productivos de fortalecimiento, que provengan de comunidades vulnerables en los municipios priorizados por el proyecto, con miras a estabilizar y/o mejorar sus ingresos y promover un desempeño sostenible.

La intervención de las unidades productivas es de 3 años consecutivos, para cada organización y red. Los beneficiarios por Urabá son 12 organizaciones vinculadas al proyecto y 232 productores pertenecientes al proceso de conformación de redes, de los municipios de San Juan de Urabá y Arboletes.

Acciones realizadas y resultado de avance del primer año

Durante el 2023 se realizaron las siguientes acciones de fortalecimiento en los componentes del Proyecto Apoyamos en Urabá, logrando los siguientes resultados:

- Identificación y socialización del proyecto Apoyamos a 19 organizaciones entre los municipios de Arboletes y San Juan de Urabá.
- Se priorizaron 12 organizaciones para acompañamiento del proyecto Apoyamos entre las cuales está una (1) cooperativa, dos (2) organizaciones de hecho y nueve (9) asociaciones con rubros productivos principales: plátano, maracuyá y arroz.
- Municipios priorizados (Arboletes y San Juan de Urabá) en la zona de Urabá
- 12 reuniones de articulación con la cámara de comercio de Urabá, Asohofrucol, la agencia de desarrollo rural-ADR, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Confecoop Antioquia y la UMATA del municipio de Arboletes y San Juan de Urabá.
- 12 diagnósticos socio empresariales ejecutados.
- 12 construcción y socialización de planes de acción.
- 12 análisis PESTAL-FODA con las organizaciones.
- 5 organizaciones reciben acompañamiento para el diseño de logo e imagen corporativa.
- Realización de mercados campesinos con el apoyo de otras entidades.
- Participación de ruedas de negocio.
- Encuentros de Red en la zona de Urabá.
- Transferencia metodológica a la contraparte de la DGRV en México.

- Organizaciones iniciaron diagnóstico para acompañamiento comercial.
- 5 organizaciones recibieron acompañamiento para la renovación de estatutos.
- 1 asesoría en consumo responsable y comercio justo.
- Pasantía con las organizaciones del proyecto: ""cumplimiento legal y tributario de las organizaciones por la cámara de comercio de Urabá"" y la segunda ""experiencia en procesos de comercialización de la Asociación Asoprovib"".
- 6 organizaciones recibieron acompañamiento en finanzas organizacionales y elaboración de presupuesto.
- 6 organizaciones se acompañaron en la postulación de la convocatoria Antójate de Antioquia
- 2 estatutos elaborados para organizaciones que se van a formalizar: Grupo de plataneros palma Sola y Adpais.
- 2 participaciones en el encuentro regional de organizaciones de economía solidaria desarrollada por la Unidad Solidaria
- Dentro el componente de formación, se capacitaron en temas como: Aspectos básicos de las Cooperativas agropecuarias, prestación servicios cooperativos, mercadeo y comercialización cooperativa.
- En el acompañamiento técnico, se hizo la socialización y construcción de planes de acción en el componente técnico, costos de producción, buenas prácticas agrícolas, preparación de bioinsumo, cosecha y post cosecha, manejo de plagas y enfermedades; Asesoría jurídica en reforma de estatutos, asesoría contable en obligaciones de la cooperativa ; asesoría Invima: requisitos para el registro sanitario y cumplimiento de la normatividad; asesoría comercial: diagnóstico comercial a 3 organizaciones, acompañamiento a las organizaciones en procesos comerciales formales, participación de mercados campesinos y ruedas de negocios.

Tabla 3. Acompañamiento programa Apoyamos

Visitas Zona	Número de horas de acompañamiento	Número Actividades	Visitas Presencial	Actividades virtuales
Urabá	1.278	191	157	34

2.5. PROGRAMAS DE SERVICIOS

“Se busca mejorar la calidad de vida de la población local, de las personas que trabajan y viven en el destino turístico a través del mejoramiento de la calidad de la experiencia para el visitante nacional o extranjero, buscando mantener la calidad del medioambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.”

Dentro de este pilar, se logró impactar a 630 empresarios de sector de turismo de la región, mediante las siguientes acciones:

2.5.1. PROGRAMA IMPACTO POSITIVO

Iniciativa liderada por Comfenalco Antioquia en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín, la Cámara de comercio de Urabá y ESUMER. El programa tuvo como finalidad, fortalecer las capacidades de las micro, medianas y pequeñas empresas del sector turístico, ubicadas en Urabá; para potenciar habilidades gerenciales, comerciales, de transformación digital, rediseño del negocio y mejoramiento productivo, mediante formación, asesorías y mentorías y laboratorios.

En el del desarrollo del programa, se aplicaron 35 diagnóstico, interviniéndose a 28 empresarios de los municipios de Necoclí (9), Turbo (5), Apartadó (12), Dabeiba (1) y Carepa (1), quienes recibieron fortalecimiento en temas de entendimiento estratégico del entorno, rediseño del modelo de negocios, toma de decisiones financieras, entendimiento administrativo y normativo de los negocios, gestión del producto y/o servicios, la importancia de contar con el RNT; así como asesorías personalizadas, mentorías y laboratorios.

2.5.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

- Las acciones que se realizaron dentro de este componente, para el año 2023, fueron las siguientes:

- De manera conjunta con Parque E, se elaboró el mapeo de actores y la construcción del plan de acción 2023, así como encuesta para determinar la masa crítica existente en la región, con buenas prácticas en economía circular.
- Se llevaron a cabo tres eventos de formación: dos talleres sobre economía circular con miembros del nodo turístico del caribe en alianza con la corporación turística; en asocio con Casa Lúker, Fundación Bancolombia y Portafolio Verde, se realizó el evento "Segundo encuentro Agricultura en Armonía con el Medio Ambiente y las Personas". 193 participantes fueron los beneficiarios.
- Se llevó a cabo un primer acercamiento con ASOTUNEC y empresarios del municipio, en el cual se socializó el proyecto "Necocli Recicla", por parte de la asociación, con el propósito de buscar aliados para la ejecución de esta iniciativa.

2.5.3. TURISMO REGIONAL

- A continuación, se detallan las actividades desarrolladas para el acompañamiento y fortalecimiento del sector turístico:
- Con el apoyo de la Cámara, a través de la Corporación Turística UDC, 9 empresarios participaron en el evento de Promoción Turística más grande e importante de Colombia con proyección internacional , la Vitrina Turística de Anato (Agencia de Viajes J&Y, Hotel Blue Paradise, Ligero de Equipaje, Katamaranes, Ecohuellas, Ecoviajes Darién, Hotel Cocobana, Aero Pacífica y Caribe S.A.S.), que se llevó a cabo en Bogotá en el mes de febrero de 2023, un espacio en el que más de 1.200 expositores y coexpositores establecieron exitosas reuniones, fortaleciendo la oferta de experiencias turísticas que disfrutarán los viajeros en las temporadas vacacionales.

- Se llevaron a cabo dos eventos de formación: una capacitación sobre normatividad turística por parte de Fontur, en la cual participaron 68 operadores turísticos y una charla de formalización con 8 empresarios del sector, en el municipio de Necoclí.

- La Gobernación de Antioquia, las cinco cámaras del departamento y Comfama realizaron la misión empresarial de aprendizaje en el destino de México y sus pueblos Mágicos, como caso de éxito inspirador, que tuvo como objetivo, formar e inspirar a

empresarios de las regiones de Antioquia alrededor de la creación de productos turísticos mágicos. Por Urabá, participó un empresario, "Juan de la Mar", del municipio de Necoclí, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá. Asimismo, se realizó la transferencia metodológica de conocimiento de la experiencia, dirigida a los empresarios turísticos en los municipios de Necoclí y Apartadó, con la participación de 51 empresarios del sector.

- Se atendió a la comisión de la secretaría de turismo del departamento de Antioquia, quienes visitaron las asociaciones de Acefuver, Asocpraur y Asoagricac para conocer sus potencialidades y vincularlos a la ruta del agroturismo.

- Se llevó a cabo el festival gastronómico Delicias del Golfo, formato del Ministerio de Comercio Industria y Turismo -MINCIT y FONTUR en alianza con la secretaría de turismo de la Gobernación de Antioquia, la Cámara de Urabá y la empresa Simona del Mar; el cual contó con 25 portadores de saberes de Urabá y 9 chef de talla internacional. El evento que tuvo una duración de tres días, contó con dos conversatorios "Construcción de experiencias gastronómicas desde la investigación" y el otro se denominó "Innovación y producto local, una mirada hacia la sostenibilidad de la nueva cocina colombiana, cocina de autor", a cargo de los chef invitados; además de una muestra gastronómica con 8 platos, salados dos de dulces; entre ellos, arroz mar y tierra, ceviche con leche de coco, cabeza de gato, empanadas de camarones, aborrajados, los cuales fueron preparados por los portadores de saberes de la región junto con los chef, con toques innovadores y productos autóctonos de Urabá.

- Se realizó un seminario denominado "Sostenibilidad económica de los empresarios turísticos de Urabá", en alianza con la Corporación Turística Urabá Darién Caribe y la Secretaría de Turismo de Antioquia, en el cual asistieron 27 personas.
- Se llevó a cabo el 3er, Encuentro Empresarial de la Industria Turística de Urabá, liderado por la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, en el cual participaron diferentes instituciones: COTELCO Antioquia, ACODRES Córdoba, FONTUR y la

Red de Corporaciones Turísticas de Antioquia; en este espacio se expusieron diversos temas relacionados con el estado actual del turismo y los retos y oportunidades del sector para la competitividad en el 2024, la política pública de turismo sostenible para Antioquia, los beneficios de los destinos de paz y la gobernanza territorial para destinos turísticos; se contó con una asistencia de 189 personas. En el marco de este evento, se realizó el primer Concejo Subregional de Turismo en Apartadó, el cual reunió a diferentes instituciones públicas, privadas y comunitarias para analizar las necesidades y fortalezas del sector en cada uno de los 11 municipio que conforman la subregión. Con una participación de 222 asistentes, 50 entidades.

- Se continuó el acompañamiento a 30 empresarios turísticos, con la corporación para el fomento del ecoturismo Taknakue, para la verificación e implementación de los Planes de Saneamiento Básico del sector hotelero del municipio de Necoclí (9 cuentan con servicio de restaurante y los 21 restantes sólo prestan servicio de hospedaje), en la revisión de la normatividad vigente y la estructuración de los programas que componen el plan, además se hizo entrega de una guía, documentación y productos finales a cada uno de los empresarios. Lo anterior, para dar cumplimiento conforme a lo establecido por el decreto 3075 de 1997 y en concordancia con la ley 9 de 1979.

2.6. PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

“La educación será el eslabón que contribuye a derrotar la pobreza y mitigar las desigualdades sociales que vive el país en este sentido será un deber de las cámaras promover la sostenibilidad en todos los niveles, no solo a través de la provisión de habilidades, conocimientos y competencias. La inclusión social, la ciudadanía activa, la salud y el bienestar personal también se encuentran entre los objetivos más prevalentes”.

En la vigencia 2023, se logró formar a 2.474 empresarios, emprendedores y público en general de los diferentes municipios de la región, a través de la oferta educativa de

CEDECÁMARA y de los diferentes eventos de capacitación (85) liderado por la direccion de Desarrollo Empresarial, detallados a continuación:

2.6.1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN

- **Capacitaciones:**

  Se realizaron 50 capacitaciones, donde se capacitaron a 1.183 empresarios y emprendedores de la región durante la vigencia, de manera virtual y presencial, mediante una oferta variada de formación compuesta de talleres, cursos certificados, charlas, conferencias, conversatorios, seminarios y foros; detalladas en el siguiente cuadro:

Tabla 4. Capacitaciones sin costo

CAPACITACIONES SIN COSTO	N°
Charla de Formalización	3
Régimen simple de tributación y régimen simple	1
Orientación empresarial	3
Retos de la empresa	2
Metodología Canvas	2
Cuentas básicas del negocio	3
Finanzas personales	2
Negociación	3
Servicio al cliente	3
Taller de ventas	1
Proyecto protagonistas: finanzas con equidad de género	1
La cuarta revolución industrial ya es una realidad "metaverso y como incorporarlo a su vida"	1
Valores femeninos hacia su negocio	1
Mentalidad emprendedora y liderazgo	1
Formación a emprendedores - técnicas comerciales	1
“Encantando clientes, impulsando negocios: potencia tu negocio con un servicio y experiencia al cliente excepcionales"	10
Sistema general de pensiones "régimen de prima media"	1
Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo "auto reporte en la página del ministerio de trabajo	2
Fortalecimiento de la cadena de valor de sacha inchi	1

Cálculo de costos e ingresos	1
Identificación de canales de venta	1
Tendencias de moda	1
Vitrinismo	1
Direccionamiento estratégico	1
Marketing y mercadeo	1
TOTAL DE CAPACITACIONES GRATUTITAS	**48**
CAPACITACIONES CON COSTO	**N°**
Seminario Actualización Tributaria	1
Seminario de Medios Magnéticos e Información Exógena	1
TOTAL DE CAPACITACIONES CON COSTO	**2**
TOTAL GENERAL DE CAPACITACIONES	**50**

- **Realizar las Bienvenidas al Empresario:**

  Se llevaron a cabo 10 encuentros en modalidad mixta, dándole la bienvenida a los nuevos empresarios, en los 10 municipios de la región de Urabá (Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo), con una participación de 100 empresarios, a quienes se les socializó la oferta de servicios institucional, así como los derechos y deberes de ser comerciante.

- **Realizar las Tardes del empresario:**

  Durante el año 2023, se realizaron 11 charlas virtuales y presenciales, enfocadas a mantener actualizados a los empresarios de la región, en temas de interés para la operación de su unidad empresarial. Los temas que se abordaron en este espacio fueron: El arte de servir con estilo (1), facturación electrónica (1), trámites de alimentos ante el INVIMA (1), manejo de redes sociales (1), nuevos emprendimientos basados en la economía circular (1), Charla sobre el Registro Nacional de Turismo - RNT (1), Registro de marca (1), Contratación laboral (1), Teletrabajo (1), Servicio al cliente interno (1) y Call TO Action (1), en las cuales participaron 487 empresas.

- **Realizar cursos certificados**

Se hicieron 14 cursos certificados en el año, en alianza con el SENA y CEDECÁMARA en: Manipulación de alimentos (12) en los municipios de Apartadó - 3, Carepa - 2, Chigorodó - 1, Mutatá – 2, Necoclí - 2, Arboletes - 1 y San Juan de Urabá - 1, moto guadaña (1) en Apartadó y motosierra (1) en Apartadó; lográndose la certificación de 375 personas de 198 empresas.

2.6.2. CEDECÁMARA

La Cámara de Comercio de Urabá, le sigue apostando a la educación como uno de los grandes ejes estratégicos de Gestión anual. El Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio de Urabá – CEDECÁMARA, realizó gestiones en los siguientes componentes:

- **Visitas a empresarios e instituciones educativas:** Se visitaron las diferentes empresas y establecimientos educativos, con el fin de socializar la oferta educativa de CEDECÁMARA, en 7 programas que le apuntan al desarrollo de la región. Se realizaron 1.000 visitas aproximadamente, en el año.

- **Certificación ICONTEC:** CEDECÁMARA es una Institución certificada en calidad ante ICONTEC, bajo la ISO 9001**:**2015 y las NTC 5555, 5581 y la 5666 del 2011, por lo que anualmente se recibe vista del ente certificador, con el fin de realizar seguimiento a los 7 programas de formación, como son: Logística portuaria y marítima, comercio exterior y aduanas, gestión administrativa, gestión contable y financiera, diseño gráfico y producción digital, sistemas y redes y refrigeración industrial y comercial.
- **Promoción y difusión:** El área de mercadeo se apoya en el área de comunicaciones para la promoción de los programas a través de la publicidad radial en ventana empresarial, redes sociales, correos electrónicos, WhatsApp y la pantalla móvil, estrategias que se ejecutaron durante el año.

- **Sistema de Gestión Virtual de aprendiz SENA** (**SGVA):** El centro educativo, hace parte del Registro en el Sistema de Gestión Virtual de aprendiz SENA (**SGVA),** lo que permite que nuestros estudiantes formalicen su etapa práctica, bajo un contrato de aprendizaje con las diferentes empresas de la región.

  La institución cuenta con varias modalidades de prácticas para los aprendices:

  - Contratos de aprendizaje
  - Vinculación laboral o contractual
  - Práctica laboral por Procesos o Proyecto de Unidad Productiva Familiar
  - Pasantías empresariales.

- **Convenios estratégicos:** Se renovaron las alianzas con las instituciones de educación superior como la FESU, y la Católica del Norte. Se firmó la intención del convenio con la UNAD; con el fin que los egresados puedan continuar la educación superior a través de los ciclos propedéuticos. Igualmente, se dio la oportunidad de la doble titulación en programas afines como administrativos- contables; y Comercio Exterior y Aduanas - logística portuaria.

- **Ferias educativas**: Cada año se realiza la feria educativa, con las instituciones educativas de educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH). En el mes de noviembre, se realizó la actividad en la Institución educativa José Joaquín Vélez, con la participación de 7 ETDH y la asistencia de 400 estudiantes aproximadamente.
- **Bienestar estudiantil**: Promoviendo el bienestar estudiantil, se llevaron a cabo las siguientes estrategias:

  - Becas:

  - Excelencia Académica: Se otorgaron 5 becas del 100% por semestre al mérito académico, lo que permite que la calidad educativa permanezca.
  - Afiliados a la Cámara de Comercio de Urabá, 5 becas del 17.5%
  - Comunidad educativa de pocos recursos, 35 becas del 100%, 4 becas del 70% y 3 del 50%.

- Consanguinidad, 2 becas del 10%

En total, se otorgaron 54 becas en la vigencia 2023.

- **Semana de bienestar institucional:** Durante el primer semestre, se realizó la semana de bienestar, donde se llevaron a cabo diferentes actividades con la comunidad educativa, como el carrusel del conocimiento, noche de cine y paseo de integración, con la participación de 200 estudiantes aproximadamente.
- **Brigada de emergencia institucional**: Se conformó la brigada de emergencia con la comunidad educativa, con el fin de tener líderes que ayuden a orientar los estudiantes en caso de presentarse una emergencia.

- **Capacitación:** Se realizaron las siguientes capacitaciones complementarias a la formación académica:

  - Inserción al mundo laboral
  - Certificación por competencia laboral
  - Movilidad vial
  - Suicidio
  - Habilidades blandas
  - A través del del SENA de Barranquilla, se capacitó a la comunidad educativa de las técnicas de Comercio Exterior y Aduanas y Logística Portuaria, en los cursos OMI 324 y 325 (Organización Marítima Internacional).

- **Facilidades de pago**: Financiación de la matrícula con una cuota inicial del 50% y dos cuotas fijas cada mes y medio.

- **Apoyo Psicológico**: Se brinda apoyo psicosocial permanente, a los estudiantes que requieren acompañamiento en cualquiera de las áreas.

- **Aplicativo WEB**: Una de las fortalezas del centro educativo, es que se cuenta con un aplicativo hecho a la medida, con el fin de agilizar los procesos administrativos, académicos y financieros; además de la entrega de informes, evaluación de proveedores internos y partes interesadas; así como la generación automática de constancias para estudio y prácticas empresariales. Igualmente está en actualización la página WEB.

Durante la vigencia del 2023 se finalizó con 504 estudiantes matriculados, de las cuales 309 fueron nuevos estudiantes y 195 estudiantes antiguos. Se resalta que en la alianza permanente Comfama - Cámara de Comercio, se abrieron 3 nuevos grupos con 56 estudiantes, Logística portuaria y marítima 38 estudiantes y Comercio Exterior y Aduanas 18.

CEDECÁMARA, tiene a la fecha, un acumulado de 1.043 egresados en los diferentes programas de formación.

2.6.3. CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Continúa vigente la alianza suscrita con el SENA y la Universidad de Antioquia, para seguir acompañando a los microempresarios con profesionales en diversas áreas del saber; como resultados obtenidos en el período 2023, se tienen los siguientes:

- **Asesorías empresariales, intervenciones y acompañamiento:** Se atendieron 162 asesorías y intervenciones empresariales en los temas de: planes de negocio, costeo de productos, planeación estratégica, portafolio de servicios, orientación para formulación del proyecto fondo emprender, plan de estrategias de venta, manejo de redes sociales **(WhatsApp business)**, elaboración de estatutos, manejo de inventarios, preparación pitch para presentación a convocatorias, trámites ante la Dian, creación de empresa, renovación mercantil, formas de asociatividad y sus responsabilidades, emprendimiento y apoyo en la revisión de estados financieros. Asimismo, se acompañaron a diferentes empresarios en la postulación a diversas convocatorias como: Antójate de Antioquia, Logistecno S.A.S y Utilísima Punto Más fueron ganadores de un incentivo de $10 millones en bienes; igualmente, en la convocatoria de Innpulsa “Fondo Mujer Emprende” del programa

NÚCLEO E, las empresas Ares Restaurante Ares, Coquerefirgerios, Las Ricuras de Mónica y Celi Sabores de Casa, canalizaron un incentivo de $50 millones, entregado en bienes.

Se continuó con el acompañamiento personalizado a 80 empresarios de la jurisdicción, con una consultoría externa, para el seguimiento a la implementación de los estándares mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo y acompañamiento en el registro de estos y del plan de mejoramiento para 2024, en la página del ministerio de trabajo Fondo de Riesgos Laborales (FRL). Las visitas se realizaron en cada unidad empresarial, distribuidas por municipio de la siguiente manera: Apartadó (39), Chigorodó (17), Carepa (15), Necoclí (5), Turbo (1), Mutatá (1) y Dabeiba (2).

De la misma manera, se hizo una intervención a la Asociación de Comerciantes de Chigorodó ASCOME, con una consultoría externa, donde se definió el desarrollo estratégico para el año 2023-2024, mediante el diseño e implementación de planes de trabajo, con énfasis en los procesos estratégicos de mercadeo, comercial, financiero y humano, usando herramientas dinámicas y prácticas que permitan crear un modelo de negocio atractivo y ganador, su mapa estratégico, presupuesto y la gestión por procesos. Se beneficiaron directamente a los directivos y equipo administrativo de ASCOME e indirectamente a los 70 comerciantes que conforman la asociación.

- **Programa de Incentivos al empresario destacado:** Se entregaron 50 incentivos a los empresarios que participaron en los diferentes programas y capacitaciones, para el fortalecimiento empresarial que la Cámara de Comercio de Urabá realizó durante la vigencia 2023, como: conferencias, programas de formación, cursos, asesorías empresariales, foros y charlas. 50 empresarios de los 10 municipios de la jurisdicción fueron beneficiados con la entrega de $3.000.000 por unidad empresarial, entregados en bienes, distribuidos por municipio, así: Apartadó (10), Arboletes (5), Carepa (5), Chigorodó (3), Dabeiba (6), Mutatá (4), Necoclí (6), San Juan de Urabá (3), San Pedro de Urabá (2) y Turbo (6).

- **Capital semilla:** En el año 2023, también se hizo entrega de un capital semilla por valor de $2.000.000**,** a 50 microempresarios y emprendedores de la economía popular, de la región, que participaron en los programas: Transforma-T, Empréndelo, Colcha de retazos y Mujer activa; quienes fueron elegidos mediante la presentación de un pitch, distribuidos por municipio, de la siguiente manera: Apartadó (11), Arboletes (5), Carepa (4), Chigorodó (4), Dabeiba (3), Mutatá (4), Necoclí (5) y Turbo (14).

  En total, se entregó en la vigencia, un valor de 250 millones de pesos aproximados en incentivos, para el apalancamiento de las unidades productivas de los microempresarios y emprendedores de la economía popular de Urabá.

  Desde el consultorio empresarial, también se mapearon otras convocatorias de capital semilla, acompañando a los emprendedores y empresarios, en el proceso de postulación, relacionadas a continuación:

  - **Núcleo E Fondo Mujer Emprende - Gastronomía Pacífico y Caribe**: El propósito central de esta convocatoria que se abrió desde el Fondo Mujer Emprende e Innpulsa, fue fortalecer la autonomía y el empoderamiento económico de 70 negocios del sector gastronómico, liderados por mujeres en los corredores turísticos del Pacífico y el Caribe. En este contexto, 4 empresarias y participantes de diversos programas de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Urabá, se destacaron y se convirtieron en las ganadoras de la convocatoria (Celi Sabores de casa-Turbo, Restaurante Ares – Turbo, Coquerefrigerios – Carepa y Las Ricuras de Mónica – Apartadó). Estas empresarias recibieron una serie de beneficios valiosos, que incluyó un diagnóstico integral y un plan de fortalecimiento adaptado a sus necesidades específicas, transferencia de conocimientos y asesorías especializadas, así como la entrega de capital productivo por un valor de hasta $50 millones de pesos por negocio. Además, tendrán la oportunidad de exhibir sus productos en ferias gastronómicas regionales. Este reconocimiento y apoyo destacan el compromiso de la Cámara de Comercio de Urabá en promover el desarrollo económico y la equidad de género en la región.

- **Antójate de Antioquia:** Es una convocatoria del Gobernación de Antioquia, operado por la Universidad de Antioquia, que persigue fomentar el a 4desarrollo socioeconómico del territorio mediante la innovación, el emprendimiento, la formalización y el fortalecimiento del tejido empresarial en Antioquia, a través de formación, acompañamiento técnico e incentivos en especie a MiPymes y/o entidades sin ánimo de lucro. Desde la Cámara, se hizo difusión del evento en la región y se brindó acompañamiento a cuatro (4) empresarios postulados por Urabá. De los 250 ganadores de Antioquia, 32 fueron de la región (13%) (Apartadó 14, Arboletes 5, Carepa 1, Necoclí 2, San Pedro de Urabá 2, Turbo 8).

  El incentivo general otorgado, fue por valor de 10 millones de pesos y los que obtuvieron los puntajes más altos en cada una de las 9 subregiones del departamento, recibieron un incentivo adicional de $10.000.000, y de ahí salieron los ganadores del primer, segundo y tercer lugar de todo el concurso, que recibieron incentivos adicionales en especie de $30.000.000, $20.000.000 y $10.000.000 respectivamente.

  Los emprendedores ganadores, acompañados por la cámara fueron: Logistecno S.A.S -20 millones, +Que Banano Zomac S.A.S - 10 millones, Utilísima Punto Más, 10 millones y Bebidas Artesanal Urabá -10 millones.

- **Fondo Emprender:** El Fondo Emprender del SENA, fomenta la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia a través de capital semilla condonable y reembolsable. Busca financiar ideas innovadoras, sostenibles y de gran impacto por medio de convocatorias públicas nacionales y regionales, para todas las poblaciones del país.

  Los siguientes empresarios acompañados por la cámara, canalizaron recursos por valor de 93 millones cada uno, Astrokura - Servicios, Urabá Beer – Cerveza artesanal, JCH Soluciones – Comercio de prendas de vestir y Pulpas Colombia – transformación de frutas.

- **Consultorio móvil:** Mediante esta estrategia, se continuaron descentralizando los servicios de la Cámara y en esta oportunidad, se llevaron a cabo en los municipios de: Carepa, Chigorodó, Mutatá y Necoclí, con entidades aliadas como la Dian, Comfama, Cooperativa Financiera de Antioquia, Davivienda, Ministerio de Trabajo, SENA, Alcaldías municipales y CEDECÁMARA, lográndose los siguientes resultados:

- 23 trámites registrales (expedición de certificados, renovación y matriculas persona natural).
- Atención a 233 personas para trámites del RUT.
- Se asesoraron 101 personas en los temas de formalización, Transforma-T, empréndelo, transformación digital.
- Se ofertaron los servicios Centro de transformación digital, CEDECÁMARA y demás programas de la institución.

2.7. PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL - PARTICIPACIÓN DE MUJERES E IGUALDAD DE GÉNERO

“Se busca identificar las actividades que realizan las cámaras de comercio relacionada con el desarrollo sostenible en donde se incluya los relacionado con la igualdad de género, que no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Adicionalmente lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres dentro del tejido empresarial colombiano”.

Bajo este pilar, se desarrollaron diferentes acciones, encaminadas a fortalecer a las mujeres emprendedoras y empresarias, de la región de Urabá

2.7.1. MUJER ACTIVA:

El objetivo de Mujer Activa es desarrollar y promover programas de formación y acompañamiento a las mujeres emprendedoras de la jurisdicción de Urabá, que les permita fortalecer sus competencias y habilidades, tanto blandas como técnicas, en temas de

empoderamiento femenino desde el ser, hacer y conocer y con esto proyectar sus negocios hacia los nuevos modelos de comercialización.

Esta iniciativa diseñada y ejecutada en articulación con la Cámara de Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, permitió fortalecer a 102 de los municipios de Turbo y Apartadó, de las actividades económicas de industria (27), comercio (34), servicios (25) y gastronomía (16). Entre los aliados que acompañaron la estrategia estuvieron el Sena, CEDECÁMARA y la Universidad de Antioquia.

Dentro de la intervención, las emprendedoras se pudieron fortalecer, bajo tres dimensiones, mediante la siguiente temática:

Tabla 5. Temática Mujer Activa

SER	**Liderazgo**
	Pensamiento crítico / red mujeres
	Mentalidad emprendedora
	Valores femeninos hacia sus negocios
CONOCER	Cómo desarrollar un buen plan de negocios
	DOFA
	CANVAS
	Metodología de creación sistémica del empresario
HACER	Vitrinismo
	Servicio al Cliente
	Marketing digital aplicado
	Aspectos administrativos
	Aspectos Contables
	Aspectos Publicitarios y digitales

En el municipio de Turbo se certificaron 71 mujeres, entre ellas seis (6) formalizadas y sesenta y cinco (65) informales. En Apartadó se certificaron 31 mujeres, de las cuales

veintiuna (21) formalizadas y 10 informales. Adicionalmente, 28 de ellas (13 de Apartadó y 15 de turbo) expusieron sus emprendimientos en la Feria Comercial Uraba 2023.

Nueve (9) de las participantes, fueron beneficiadas de un capital semilla por valor de $2.000.000 cada una, para la compra de bienes y/o productos y tres (3) más accedieron al incentivo al empresario destacado, por valor de $3.000.000 cada una, ambos otorgados por la Cámara de Comercio de Urabá.

2.7.2. PROTAGONISTAS: FIANZAS CON EQUIDAD DE GÉNERO

Este proyecto es una iniciativa financiada por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y desarrollada por Fundación Capital, CoreWoman y CFA Cooperativa Financiera, la Cámara de Comercio de Urabá como aliada se unió buscando generar una transformación sistémica y duradera en el tiempo para promover la equidad en el acceso a capital y otros productos y servicios financieros, modificar los roles económicos tradicionales asociados al género y fomentar el empoderamiento económico de las mujeres.

Dentro del fortalecimiento se realizaron talleres presenciales y virtuales de educación financiera, con énfasis en herramientas prácticas; foros cortos para reflexionar sobre normas sociales y culturales ligadas al género, como la distribución de las tareas del hogar, la toma de decisiones financieras y en los negocios familiares, sí como el acoso callejero; participación en foros regionales sobre el empoderamiento económico con igualdad, tuvieron acceso a la plataforma para mujeres emprendedoras y empresarias con cursos https://cwtech-cfa.netlify.app/, conversatorios e historias de otras mujeres como caso de éxito y también a la oferta de productos financieros de créditos, ahorros y seguros adaptados a la necesidades de las mujeres

Se beneficiaron 188 mujeres de Apartadó, de la cuales 138 fueron certificadas, quienes culminaron a cabalidad la intervención.

En el marco del proyecto, se desembolsó la cifra de $1.567.250.000 pesos, en 142 créditos beneficiando a 138 mujeres del municipio de Apartadó.

El rango de edad de las mujeres que se beneficiaron de este proyecto, en el municipio de estuvo en un rango de edad de 40 a 60 años, seguido por el rango de edad de 26 a 39 años. De la misma manera, el 60,9% de estas mujeres, tienen una unidad productiva informal, mientras que el 31,2% son asalariadas o pensionadas.

2.8. PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL -ECONOMÍA POPULAR

“Se busca que en la transición económica productiva hacia la económica popular y comunitaria, se garantice el crecimiento igualitario y la productividad, bajo condiciones de igualdad y equidad, en sectores productivos y estratégicos para lograr un crecimiento económico, que contribuya a mejorar el bienestar general de la población. Con esto se busca darles impulso a las apuestas productivas lideradas por el Gobierno Nacional desde los territorios para el fortalecimiento del tejido empresarial”

A continuación se detallan las estrategias accionadas, para el fortalecimiento y acompañamiento, a la economía popular:

2.8.1. Transforma-T para crecer y Alístate

Es un programa en alianza con CONFECÁMARAS, la Camara de Comercio de Urabá y **41** cámaras más del país, para la implementación de asistencia técnica y formación de

micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Se ejecutó bajo dos líneas de intervención: La primera, **Transforma-T Para Crecer**, encaminada a fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las unidades económicas, que ejercen oficios y ocupaciones mercantiles que conforman la economía popular, a través de una asistencia técnica integral que les permitiera afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales y digitales. La segunda, **Alístate** (inclusión financiera y acceso al crédito), buscando mejorar las capacidades, habilidades y competencias gerenciales de los micronegocios y microempresas de la economía popular, para contribuir a su sostenibilidad en el mercado, facilitando su acceso a financiación, a través de la educación y el alistamiento financiero.

Para vigencia 2023, se dio inicio a la primera cohorte de manera presencial en los 10 municipios de la jurisdicción, donde se formaron a 240 unidades económicas de la economía popular: Apartadó (61), Arboletes (26), Carepa (15), Chigorodó (7), Dabeiba (21), Mutatá (21), Necoclí (21), San Juan de Urabá (11), San Pedro de Urabá (14) y Turbo (43), de las cuales cinco (5) fueron entidades sin ánimo de lucro; pertenecientes a las actividades económicas de industria (39), educación (2), servicio (65) y comercio (129). Los aliados estratégicos regionales que se sumaron a esta iniciativa fueron: Corporación Mundial de la Mujer (de mis manos), Sena, Cooperativa Financiera de Antioquia, Davivienda, CEDECÁMARA, Universidad de Antioquia y Parque del Emprendimiento.

Participaron 88 micronegocios registrados en Cámara y 152 unidades no formalizadas, de los cuales 5 se formalizaron durante la ejecución del programa. Por género, 44 hombres y 196 mujeres fueron los beneficiarios de esta iniciativa.

Dentro de la metodología implementada, se les aplicó diagnósticos de entrada y salida; participaron de 8 sesiones grupales (26 horas de formación), con el plan de fortalecimiento, en los siguientes temas:

Tabla 6. Temática Transforma-T para crecer y Alístate

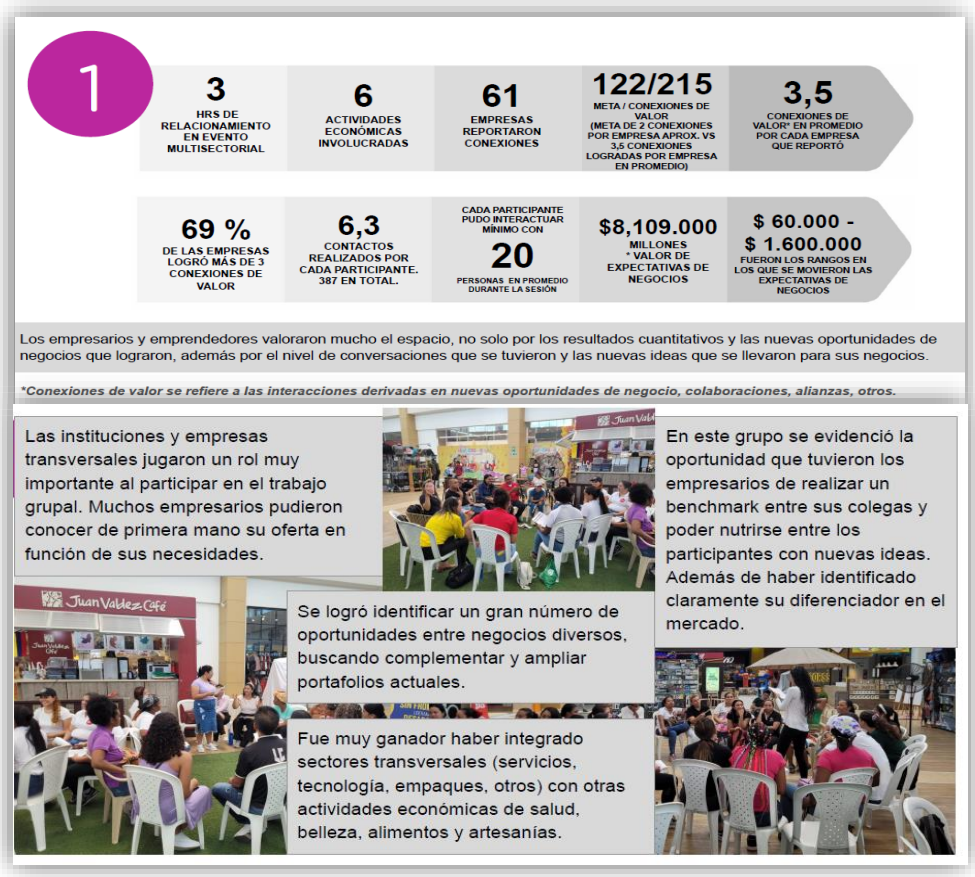
ETAPA	TEMAS	SUBTEMAS	TIEMPO ESTIMADO	MODALIDAD
Caracterización y convocatoria	**Caracterización**	Caracterización	15 min	Presencial
		Concertación de hoja de ruta	10 min	Presencial
Diagnóstico	**Diagnóstico**	Diagnóstico de entrada	15 min	Presencial
Plan de fortalecimiento de unidades económicas de la economía popular (Transforma-T para Crecer)	**Componente Psicosocial**	El ser	4 horas	Presencial
	Capacidades organizativas	Contabilidad básica (estructura de costos, precios, utilidad)	4 horas	Presencial
		Construcción y gestión de quipos de trabajo		Presencial
		Gestión de espacios para la toma de decisiones efectivas		Presencial
	Capacidades comerciales	Logística para la comercialización	4 horas	Presencial
		Planeación para la comercialización		Presencial
		Gestión comercial y mercadeo		Presencial
		Redes de cooperación comercial		Presencial
	Habilidades Digitales	Herramientas digitales (whastApp bussines, redes sociales, fotografía para publicaciones)	4 horas	Presencial
		Manejo práctico billeteras virtuales		Presencial
		Gestión de redes sociales, frecuencia de publicaciones		Presencial
	Alistamiento comercial	Vitrinismo	4 horas	Presencial
		Relacionamiento comercial - Feria - Networking	10 horas	Presencial
Inclusión financiera y acceso al crédito - Alístate	**Formación en fundamentos de negocios y salud financiera**	Conocimientos básicos sobre los aspectos financieros	6 horas	Presencial
		Educación financiera: ventas, utilidad y rentabilidad		Presencial
		Inversiones: ponga a trabajar su dinero		Presencial
		Cómo hacer un presupuesto efectivo para su negocio		Presencial
		Cómo afrontar situaciones de crisis		Presencial
	Formación en manejo de productos financieros	Acceso y uso de los diferentes productos financieros		Presencial
		Preparación para acceder a productos financieros		Presencial
		Formación de ahorro y reporte de estados financieros		Presencial
	Asistencia técnica para el desarrollo de un plan de mejoramiento financiero	Plan de mejoramiento financiero		Presencial
		Identificación de las entidades y servicios financieros regionales		Presencial
		Pensiones y cesantías; claves para la tranquilidad financiera		Presencial
		Formación de ahorro y reporte de estados financieros		Presencial
	Jornada financiera	Jornada financiera - Feria CREO	6 horas	Presencial
Finalización	**Evaluación de resultados**	Diagnóstico de salida	20 min	Presencial

Asimismo, 63 unidades económicas del programa participaron del evento de acceso a mercados, denominado Feria Comercial Urabá 2023, realizado por la cámara en los municipios de Apartadó y Turbo, el cual incluyó un cabo un evento de relacionamiento comercial - networking, con la firma de consultoría Tilab.

Dentro de los resultados obtenidos en el Networking de Apartadó, se pueden apreciar los siguientes:

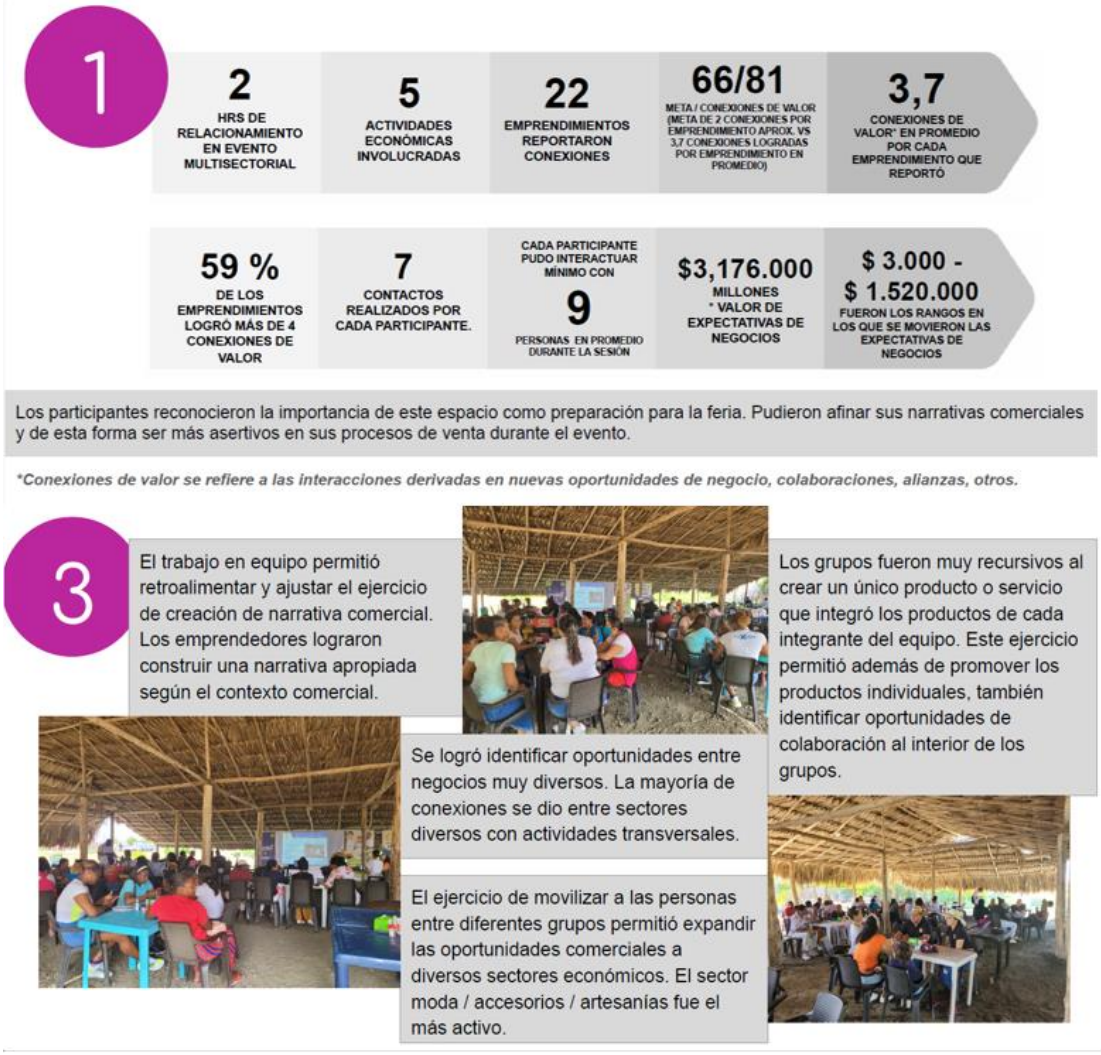
- El 31 % de las empresas participantes reportó entre 1 y 2 conexiones.
- El 41 % de los participantes reportó entre 3 y 4 conexiones

- El 28 % de los participantes reportó más de 5 conexiones
- Como resultado final, 215 conexiones logradas
- El grupo de empresas con más conexiones realizó el 18 % del total de conexiones logradas durante la sesión.



Los resultados obtenidos en el municipio de Turbo fueron los siguientes:

- El 13,6 % de los participantes reportó entre 1 y 2 conexiones.
- El 27,3 % de los participantes reportó 3 conexiones.
- El 59,1 % de los participantes reportó entre 4 y 5 conexiones.
- Como resultado final, 81 conexiones logradas.



Como evento de conexión financiera para los micronegocios y unidades económica, se realizó la estrategia del gobierno nacional de inclusión crediticia, para la economía popular, la feria **CREO,** en el municipio de Apartadó, que contempla un paquete de servicios financieros (financiamiento) y no financieros (acompañamiento y educación financiera) para unidades productivas de baja escala, bajo cuatro pilares: Acceso al crédito para población no bancarizada o fuera del sistema financiero, promoción de metodologías de financiamiento grupal y asociativo, gestión y acompañamiento en el territorio, generación de capacidades financieras de la economía popular. Alrededor de 600 personas participaron de esta iniciativa, incluyendo a 30 emprendedores que pasaron por el programa. Entre lasas instituciones que hicieron posible la realización de este evento, fueron: el Gobierno Nacional, Alcaldía de

Apartadó, Cámara de Comercio de Urabá, Banca de las Oportunidades, CREO, Grupo Bicentenario y la Federación de Comerciantes y Tenderos de la Economía Popular.

Entre otros de los resultados obtenidos, el 85% (204) de los intervenidos, implementaron aplicaciones de mecanismos de pago digital Nequi y Daviplata.

Con el objetivo de aportar al fortalecimiento empresarial y económico de las unidades productivas, 33 participantes salieron beneficiadas con la entrega de un capital semilla por valor de $2.000.000 en bienes y/o productos, otorgado por la Cámara de Comercio de Urabá.

2.9. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

"Se busca consolidar la dinámica económica regional, a través de programas integrales que propendan por un tejido empresarial más amplio y robustecido, por lo que las Cámaras trabajarán en pro del emprendimiento y la movilidad empresarial como dinamizadoras de bienestar, a través de la conservación y generación de empleos formales, provisión de los productos y servicios que requiere la economía y contribución activa al desarrollo de su entorno."

En el marco de este pilar, se ejecutaron los programas descritos a continuación:

2.9.1. PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Es un programa que tiene el objetivo de ayudar a las empresas a producir más y mejor. Es un modelo desarrollado bajo la metodología de extensionismo tecnológico (Manufacturen Extension Partnership), que brinda hasta 60 horas de asistencia técnica especializada a empresas para implementar estrategias a la medida de las compañías en nueve líneas de servicio y mejorar su productividad de la mano de expertos en al menos un 8%.

Durante el 2023, se abrió la convocatoria para la ejecución de la quinta cohorte del programa 2023- 2024; en esta oportunidad, participaron 4 empresas de la región en las diferentes líneas:

Protecciones eléctricas de Urabá – gestión logística; Prefabricados y adoquines de Urabá S.A. – sostenibilidad ambiental; C.I. Colfrutas SAS –desarrollo y sofisticación del producto; y Bioaires del Darién SAS – por definir. Los avances presentados al final del período fueron: visitas iniciales, diagnósticos y línea de intervención, selección extensionista, intervención en la línea escogida y elaboración del plan de trabajo. Los empresarios continuarán con le intervención en la vigencia 2024.

2.9.2. FORTALSER - RUTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Es un programa liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e INNpulsa Colombia, en alianza estratégica con la Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, las 4 cámaras aliadas de Antioquia, las cámaras del Chocó y San José del Guaviare; orientado a apoyar el fortalecimiento y sostenibilidad de los micro y pequeños negocios de la Economía Popular y Comunitaria del país, mediante la implementación de un programa de acompañamiento y asesoría especializada para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva, financiera y comercial, que parte de metodologías probadas y que busca avances para su crecimiento; promoviendo mejores prácticas empresariales en las unidades productivas con potencial de crecimiento y sostenibilidad, para mejorar su productividad y crecimiento.

En el año 2023, se abrió la convocatoria y se hizo el lanzamiento para participar del programa; por Urabá se están interviniendo 30 empresarios de las actividades económicas de comercio (prendas de vestir, productos alimenticios, productos textiles, productos confeccionados, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones, prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos de cuero) y belleza (centros de belleza, centros de estéticas, peluquerías, barberías y spa), de los municipios de: Apartadó (19), Carepa (3), Chigorodó (2) y Turbo (6).

La intervención del programa para los empresarios contempla las siguientes actividades y temática:

Tabla 7. Temática FortaleSer

ACTIVIDAD	TIPO	Nº	MODALIDAD
Diagnóstico de entrada	Individual	1 hora	Presencial
Concertación hoja de ruta	Individual	2 horas	Presencial
Asistencia técnica individual	Individual	9 horas	Presencial
Laboratorios: Desarrollo sostenible (2hrs), administración (2 hrs), desarrollo comercial (3hrs) y desarrollo talento humano (2 hrs)	Grupal	9 horas	Híbrido
Asistencia financiera	Individual	5 horas	Presencial
Conexión a oferta financiera	Individual	2 horas	Híbrido
Alistamiento relacionamiento comercial	Grupal	1 hora	Presencial
Relacionamiento comercial	Grupal	6 horas	Presencial
Mentorías	Grupal	4 horas	Híbrida
Desarrollo del ser	Individual	5 horas	Presencial
Desarrollo comunitario	Grupal	5 horas	Híbrido
Diagnóstico de salida	Individual	1 hora	Presencial

Por género, están participado veintinueve (29) mujeres y un (1) hombre (17 formales y 13 informales). Los empresarios continuarán con la intervención en el año 2024.

2.9.3. PROGRAMA CRECER ES POSIBLE

En su quinta cohorte, se llevó a cabo de manera presencial en tres (3)municipios de la región (Apartadó, Turbo y Carepa), ejecutándose los tres componentes del programa: Formación, acompañamiento, e inserción en mercados formales (formalización); con una duración de 3 meses, obteniéndose los siguientes resultados: 153 empresarios y emprendedores formados (Apartadó 70, Carepa 14, Turbo 69), que participaron activamente en los 15 módulos de fortalecimiento empresarial: orientación empresarial, retos empresariales, cuentas básicas del negocio, negociación, taller de ventas, finanzas personales, servicio al cliente, aliado Ideal, Excel básico, beneficios para el empresario, sus empleados y responsabilidades, aspectos legales en la formalización empresarial, potencialización de la marca, marketing digital, picth y contratación laboral.

Los 153 participantes intervenidos que culminaron el proceso, fueron certificados por el Centro Empresarial y Educativo de la Cámara de Comercio – CEDECÁMARA; de los cuales 101 fueron mujeres y 52 hombres, 63 formalizados y 90 no formalizados; de las actividades económicas de: Comercio (52) educación (3), industria (8), agricultura (10), transporte (3) y servicios (77).

Se formalizaron 6 emprendedores en el registro mercantil durante la ejecución de la estrategia, se establecieron conexiones y alianzas importantes entre los participantes, y se gestaron relaciones comerciales como proveedores, entre los empresarios y las entidades aliadas, generándose proyecciones en ventas interesantes, así como el relacionamiento empresarial estratégico.

En el tercer componente, se llevó a cabo feria comercial 2023 como actividad de cierre, que tuvo una duración de dos (2) días, en la cual participaron 30 empresarios y emprendedores del programa, quienes a su vez participaron de un networking.

Los aliados que continúan vinculados a la estrategia son: CEDECÁMARA, COMFAMA, Universidad de Antioquia, SENA, Parque del Emprendimiento, Cooperativa Financiera de Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, y el Centro Comercial Nuestro Urabá.

2.9.4. EMPRENDIMIENTO REGIONAL

- La Cámara continúa promoviendo el emprendimiento regional, en la vigencia desarrolló las siguientes acciones:

- **Ecosistema Regional de Emprendimiento:** La red de emprendimiento de Urabá, sigue cogiendo fuerza; en el año 2023 se realizaron diez (10) reuniones, con la asistencia de la diferentes instituciones públicas y privadas que la conforman: Cámara de Comercio de Urabá como líder, CEDECÁMARA, De Mis Manos, Universidad de Antioquia, Parque el Emprendimiento, Universidad Luis Amigó, Alcaldía de Apartadó, SENA, CESDE, Alcaldía de Chigorodó, Y ajá Empresarial y ACNUR. Entre las acciones que se llevaron a cabo en esos espacios, cabe resaltar, el taller de priorización y cierre de brechas, liderado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del departamento -CRC, con la asistencia de la Gobernación de Antioquia; asimismo, se expusieron temas como el rol de las redes en Antioquia, así como de la CRC, además se hizo la presentación del Indice Municipal de Competitividad de Antioquia - IMCA, con una asistencia de todas las entidades pertenecientes a la Red. También se realizó la planeación del año y la organización de la Semana Regional de Emprendimiento 2023, con un enfoque temático en las Oportunidades para el Desarrollo Portuario en Urabá.

- **Semana Regional de Emprendimiento:** Se llevó a cabo del 14 al 18 de noviembre, con la siguiente programación ejecutada:

- **Rueda de prensa:** Evento realizado en el Centro Comercial Nuestro Urabá, el cual contó con una asistencia de 17 medios de comunicación de Urabá, a quienes se les compartió la agenda de la semana y se les extendió la invitación a divulgar los diferentes eventos a realizar.

- **Ruta turismo cultural y gastronómico:** Si hay algo que define a un territorio y lo hace único es su cultura y gastronomía; La Corporación Turística Urabá Darién Caribe, lideró un recorrido por lugares específicos del municipio de Apartadó, en el

que se visitaron distintos establecimientos para disfrutar de la cultura, platos típicos, dulces y jugos tropicales, todo acompañado del disfrute de los secretos de cada bocado. Contó con la intervención de 3 emprendedores del territorio: Bongua, Carmen Blanco Fusión Cultural y Cora del Alma; asistieron 17 emprendedores de diferentes sectores productivos.

- **Foro de Emprendimiento Urabá Destino de Emprendedores:** "Oportunidades para el Desarrollo" en su 7ma versión se orientó a las oportunidades del futuro próximo en Urabá, teniendo en cuanta todos los servicios conexos y oportunidades que se están gestando entorno a los puertos. Se realizó en el municipio de Apartadó, con una asistencia 154 personas de forma presencial y 22 se conectaron de forma virtual. Como invitado especial al evento, estuvo la firma Business Alliance For SECURE Commerce – BASC Antioquia, que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales, realizando una conferencia magistral. La jornada contó con una agenda bastante interesante, que incluyó desde una ponencia central, sobre el Régimen Aduanero Especial, a cargo de la Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas Nacionales – Urabá, y dos enriquecedores paneles, uno de expertos conformado por: Jorge Humberto Jimenez Londoño - Basc Antioquia, Andrés Felipe Bustos Izasa de Puerto Antioquia y Omar Blanco Petro de la Dian Urabá, y otro de emprendedores, conformado por: Wilmer Córdoba Palacios de LOGISTECNO S.A.S, Cristian Javier Rojas Quintero - SIOMA S.A.S y Richard Yufrey Jimenez Cisneros de ERETZ Ambiente SAS.

- **Taller inglés para emprendedores:** El taller se realizó en dos jornadas, con una asistencia de 29 emprendedores; el evento se hizo con el objetivo de promover la importancia de saber el idioma, proyectándolos a generar la capacidad de comunicarse y sostener mejores negociaciones con clientes internacionales, y de esta manera, puedan expandirse hacia otros mercados, aumentando sus ventas y múltiples beneficios para las empresas, sobre todo, con las grandes oportunidades que se están gestando en la región con la construcción del puerto y demás proyectos que están llegando a Urabá.

- **Muestra comercial gastronómica – Chigorodó:** participaron 8 emprendedores intervenidos en los diferentes programas, de cada una de las instituciones aliadas al ecosistema de emprendimiento; en esta muestra se pudo degustar comidas típicas, dulces y mercado de productos tradicionales. El evento tuvo alrededor de 50 visitantes que pudieron disfrutar de la muestra.
- **Muestra Comercial - Apartadó:** Se cerró la semana regional de emprendimiento con la muestra comercial realizada en Apartadó, donde participaron 37 exponentes de emprendimientos de gastronomía, bisutería, belleza, salud y bienestar, de los diferentes municipios de la zona, con una oferta variada de diferentes productos. Alrededor de 150 visitantes, pudieron deleitarse y disfrutar de una variada oferta gastronómica y cultural, esta última apoyada por la Décima Séptima Brigada Urabá del Ejército Nacional.

  Total beneficiarios de la semana regional de emprendimiento, 267.

- **Programa Empréndelo:** Se continuó con la ejecución del programa, con el fin de seguir impulsando el crecimiento y fortalecimiento de los emprendedores de la región. En esta cohorte, se ejecutó en de Apartadó y Necoclí con la participación de 11 intervenidos en el primer municipio y 18 en el segundo, los cuales fueron fortalecidos a través de 4 talleres: Habilidades blandas, direccionamiento estratégico, estrategias de marketing y mercado y Costos y presupuestos.

2.9.5. CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR

Estrategia implementada por las cinco Cámaras de Comercio de Antioquia; a través de esta incitativa se realiza acompañamiento a los empresarios y emprendedores de Urabá, mediante el suministro de información, asesoría y formación, generando una cultura de expansión hacia nuevos mercados. A continuación se detallan las acciones ejecutadas en el año:

- Se realizaron 12 asesorías en exportación e importación (12 empresas formales).

- Se impactaron a 128 personas a través de formación: Actualización aduanera, Seguridad en la cadena de suministros y Marco empresarial para inversiones en Estados Unidos. 128 personas beneficiarias de 91 empresas.

- Se realizó el primer foro de internacionalización "Oportunidades de Globalización de Las Empresas de La Región de Urabá", organizado por la Cámara, con una agenda conformada por temas como: "Perspectiva de los negocios internacionales en 2024 y Oportunidades de negocios y estrategia de acceso al mercado de los Estados Unidos" como conferencia central, que estuvo a cargo de las firmas invitadas COEXCORPORATIÓN y TAXPROSERV; además de un conversatorio denominado **"**oportunidades de globalización para las empresas de la región de Urabá", con la participación como panelista del Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Urabá, el gerente de Empresas Públicas de Medellín - EPM, La Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Antioquia Seccional Urabá, el líder de comercio exterior de C.I. Uniban S.A.S. y el gerente de Juancho Estrada Export; con una participación de 148 personas de 115 empresas, 96 formalizadas y 19 no formales.

- En alianza con la Corporación Cultura Puerto, se llevó a cabo el VI foro portuario y marítimo de Antioquia, Potencial del Mar y Desarrollo Competitivo de Urabá, en el cual asistieron 152 personas de 37 empresas, 22 con registro mercantil y 15 no formales.

Total beneficiarios en el año, 255:

2.9.6. PROYECTO ASOFERRU 2023

Se continuó con el acompañamiento a los ferreteros durante el año, para su fortalecimiento empresarial y comercial de ASOFERRU, ejecutado en dos cohortes, I y II semestre, enfocado en esta fase, en la materialización de un centro de distribución conjunto entre las empresas asociadas (14), a través de la metodología

de formación y acompañamiento individual y grupal; así como en su direccionamiento estratégico y en la implementación de un modelo de abastecimiento para mejorar su gestión y capacidad de negociación con proveedores y en sus canales comerciales. En esta ocasión, se beneficiaron a 21 empresarios del sector. Dentro de los resultados obtenidos se pueden mencionar los siguientes:

Semestre I:

- Cuatro (4) talleres, dos (2) de asociatividad y dos (2) de productividad. Dentro de este último taller, se desarrolló una plataforma soportada en Excel para los Indicadores de cada Asociado y de la Asociación (Un tiempo calculado de 32 horas de desarrollo), después de haber definido en los talleres de productividad los indicadores para cada uno de los macroprocesos (Seguridad y salud en el trabajo, administrativos, comercial, financiero y logístico).
- Se inició la proyección del modelo de operación del Centro de Distribución, el cual será de gran apoyo para el desarrollo de los asociados y su asociación y se enmarcará en los siguientes procesos: recibir, almacenar y entregar mercancía. Dentro de la planeación realizada, se definió un comité de compras, los modelos de compras, la infraestructura del Centro así como el personal que se requiere. También se hará acompañamiento para para la puesta en marcha de un piloto.

Semestre II:

- Formación: se realizó un taller de gestión gerencial y una capacitación en Seminario de Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).
- Elaboración de una guía del Modelo de Abastecimiento Estratégico para Asoferru, que consiste en una metodología y un sistema orientador para las empresas Asoferru, que servirá de soporte para orientar a futuro estas aplicaciones los negocios de los Asociados su relación con proveedor.
- Aplicación de la Metodología MAE en proveedores: Se entregó un documento construido con el proveedor Rotovel, donde se especifican las responsabilidades de cada Asociado y las del proveedor; también un documento firmado por los Asociados de Asoferru, con los compromisos y responsabilidades de cada uno de ellos, según su rol de comprador o de vendedor.

- Implementación de equipos de alto desempeño: En este proyecto se lograron implementar 4 comités estratégicos y/o directivos con los temas cultura organizacional y fortalecimientos, en los temas estratégicos, administrativos, comerciales, operativos y financieros. Además, se iniciaron procesos de retroalimentación con dos Asociados más. Como resultados de esta actividad, se estableció una cultura organizacional vigente, establecimiento de modelos de negocios acorde a la naturaleza de cada uno, estructuración de procesos acorde al tamaño de la empresa, mapa de cargos que soporte la estrategia de crecimiento planteada; con algunos empresarios se avanzó en el plan estratégico, al menos en la estructuración del mapeo inicial de la ruta estratégica.
- Se llevó a cabo el tercer evento de Expo-Ferreteros: Los días 20 y 21 de octubre; se realizó en el centro comercial Nuestro Urabá, con la participación de 34 stand, donde estaban los Asociados y proveedores estratégicos y nuevos prospectos, además de proveedores de servicios para los Asociados que complementaron de una buena manera la propuesta comercial de este año 2023.
- Acompañamiento en la formación de los Maestros afiliados al club de Maestros Asoferru: Estas formaciones se realizaron soportadas por algunos asociados y unos proveedores estratégicos que se han vinculado al programa de formación de maestros. Se realizó un evento de cierre de año, donde se evaluaron resultados y se comprometieron con el plan de formación y entrenamiento del 2024.
- Rueda de Negocios Interna Asoferru: En el mes de diciembre, se planeó una rueda de negocios entre todos los Asociados, buscando fortalecer las relaciones actuales, además de presentar nuevas propuestas para seguir creciendo en los portafolios de los puntos de venta y generando cada vez ventas más integrales a los clientes.

Se desarrollaron al 100% todas las actividades planeadas, en el proyecto de fortalecimiento para las empresas Asociadas a Asoferru a su Asociación.

2.9.7. PROGRAMA COSTURAS, COLCHAS Y RETAZOS

El objetivo de este programa es fortalecer y potenciar las capacidades de los emprendedores, ubicados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, del sector de confecciones y moda, brindándoles herramientas necesarias orientadas a generar y desarrollar habilidades blandas y duras (administrativos, financieros, comerciales, mejoramiento productivo y de transformación digital), fomentando su crecimiento personal y profesional, mediante acompañamiento y formación integral.

En esta iniciativa, diseñada y ejecutada por la Camara, la Corporación Ciad, Sugar y el Centro Comercial Nuestro Urabá, se intervinieron a 30 emprendedores del sector, de los cuales 29 eran mujeres, en su mayoría, cabezas de familia y adultas mayores, víctimas de la violencia, así como discapacitados y 1 personas LGTB+q; 4 formalizados y 27 no formales; a través de formación, un concurso de colchas de retazos y postulación a capital semilla.

Tabla 8. Metodología de intervención

Metodología de intervención

Componente I: Formación (24 horas) **Habilidades blandas (El arte del ser):** Liderazgo, pensamiento crítico, empatía/Inteligencia Emocional, mentalidad emprendedora, comunicación efectiva, creatividad e innovación, resiliencia, desarrollo personal y empoderamiento.	**Habilidades duras (conocer)** Aspectos administrativos y contables básicos, elaboración del plan de negocios, la DOFA, CANVAS, cálculo de ingresos, costos y utilidades, fijación del precio de venta, identificar canales de venta (redes sociales (Facebook, Whatsapp Business, Instagram, entre otras), directorios comerciales, tiendas virtuales o Marketplace), técnicas de ventas, servicio al cliente, vitrinismo y técnicas avanzadas de costura.	**Componente 2: Acceso a mercados y relacionamiento** Muestra comercial, desfile de modas, concurso de la colcha y prendas elaboradas de retazos. Los participantes del concurso deben hacer parte del programa y se les suministrarán parte de los retazos para confeccionar la colcha.

Otros aliados importantes para llevar cabo esta estrategia, fueron: la Alcaldía de Apartadó, Supermercados Olímpica, Colchones Fantasía y la Décima Séptima Brigada - Urabá del Ejército Nacional.

En la etapa final del programa, se realizó la 6ta. versión del Concurso Ancestral Colcha de Retazos; que contó con una programación variada: muestra de exhibición colchas de retazos, elaboradas con diferentes técnicas (crochet, tejidas a mano y en máquina); desfile de modas patrocinado por la academia de modelaje Sugar Entertainment, se vinculó a la pasarela la Corporación Alas Libres que trabaja con los niños con capacidades diferentes, se pudieron apreciar hermosos diseños con retazos; eventos culturales que amenizaron la actividad, a cargo de la Casa de la Cultura de Apartadó y de la Décima Séptima Brigada - Urabá del Ejército Nacional. Por último, se realizó la ceremonia de premiación, con un trabajo previo por parte de los jurados, quienes seleccionaron las colchas ganadoras, tenido en cuenta, parámetros de calificación como: inspiración, técnica de elaboración, colorimetría, simetría y características de comercialización.

Se premiaron las 3 mejores colchas según el veredicto del jurado, al resto de las concursantes, se les entregó un mercado patrocinado por Supermercados Olímpica, como reconocimiento a su esfuerzo y participación. Hubo alrededor de 200 espectadores en el evento.

Adicionalmente, se les entregó capital semilla a 4 de los emprendedores por un valor de $2.000.000 cada uno, para la compra de bienes y/o productos, otorgado por la cámara.

2.9.8. Parque del Emprendimiento:

El Parque del Emprendimiento surge como una colaboración significativa entre la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia, cuyo inicio se remonta a 2006. Esta alianza ha evolucionado hasta convertirse en una incubadora de emprendimientos universitarios con alto potencial para generar un impacto considerable. Actualmente, el Parque E se ha integrado como un programa institucional clave dentro del plan de desarrollo de la Universidad de Antioquia. Esta iniciativa ha sido fundamental para impulsar la estrategia de

#InnovaciónParaLosTerritorios dentro del Proyecto de Plataformas Regionales CTI+E. Esta estrategia también se encuentra sólidamente enraizada en el plan de desarrollo institucional de la Universidad de Antioquia 2017 - 2027 “Una universidad innovadora para los territorios”.,

El Parque del Emprendimiento Urabá, es una plataforma especializada en emprendimiento, dedicada a fomentar la cultura emprendedora y a fortalecer iniciativas y proyectos empresariales novedosos con potencial de convertirse en empresas innovadoras, protección de negocios ubicados en fases tempranas de desarrollo en donde a través de mecanismos de gestión empresarial y relacionamiento con el mercado se mejoran las probabilidades de supervivencia, buscando dinamizar la economía de la región y proyección hacia mercados nacionales e internacionales. Actualmente, sus aliados estratégicos continúan siendo Bancolombia, Augura y la Cámara de Comercio de Urabá. La sede de Parque E Urabá se inauguró en el año 2018 y en el año 2022 se fortaleció gracias al proyecto plataformas regionales de CTI+E.

Se ha tenido un impacto en más de 800 personas a la fecha; este público proveniente de un amplio abanico de edades participó de etapas formativas, cursos de fomento al emprendimiento y talleres que les proporcionaron conocimientos en diversos aspectos para potenciar el desarrollo de sus ideas y proyectos.

El acompañamiento a emprendedores con la metodología de Parque E también fue fascinante: 342 iniciativas inscritas en el banco de iniciativas, 12 prototipos conceptuales y 31 empresas en etapa de puesta en marcha acompañadas, 11 ganadores de fuentes de financiación como Antójate de Antioquia y Capital Semilla, la vinculación del parque en la red regional de emprendimiento y participación activa de la plataforma en el CUEES Urabá son solo algunos de los muchos aportes al crecimiento de la región.

La Cámara como aliada estratégica de Parque E, relaciona la gestión que ejecutó este programa en el año 2023, con los emprendedores de reciente creación a través del

acompañamiento personalizado en dos etapas de la incubación de los emprendimientos: la estructuración empresarial y la puesta en marcha:

- 34 emprendedores de los diferentes municipios de la región, inscritos en la convocatoria de Parque E en 2023.
- En la etapa de intervención 24 emprendimientos participaron en Ruta Formativa "Aprender para Emprender", de los cuales 10 están en etapa de estructuración y 14 en puesta en marcha.

2.9.10. Alianza Universidad de Antioquia

Continúa vigente la alianza con la universidad, mediante el convenio marco de cooperación Nro. 20420007-003-202 para seguir fortaleciendo los servicios prestados por el Centro de Consultoría Empresarial, a los micro, medianos y pequeños empresarios y emprendedores de la jurisdicción, para unir capacidades y de esta manera apoyar, promover, integrar, cooperar, fomentar y desarrollar, conjuntamente, programas, proyectos y actividades de interés común, impactando fines sociales, académicos, investigativos, culturales, ambientales, de emprendimiento empresarial, de innovación social e intercambiar conocimientos.

Durante la vigencia, las tres entidades (Sena, Universidad de Antioquia y la Cámara), acompañaron a las empresas mediante las asesorías empresariales, mapeo de convocatorias para capital semilla, apoyo en la formulación de planes de negocios, eventos de formación y de acceso a mercados. Esta alianza con la universidad, ha partido realizar estudio de sectores productivos, así como hacer parte de convocatorias como la proyecto de extensión BUPPE, el de plataformas regionales CTi+E, este último en su etapa de Fortalecimiento y activación, que ha logrado incidir, en conjunto con otras instituciones del territorio, en la reconversión económica de los territorios, generando y fortaleciendo capacidades en el ámbito de CTi+E; y también ser aliados del Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento – CRIIE Urabá, el cual representa un espacio estratégico para potenciar las capacidades del ecosistema regional y apostarle al reconocimiento de los activos de región, desde la articulación del Estado, la academia y la empresa, y la promoción de la innovación y la transferencia de tecnología; implementando procesos que capitalicen las oportunidades del

entorno y destaquen los activos de los territorios. Busca la integración de empresas, el desarrollo de modelos de negocios, productos y servicios de alta calidad para competir de manera sostenible en los mercados globales. Esto se logra mediante la estrecha colaboración entre el Estado, la academia, las empresas y la sociedad.

El CRIIE impulsa acciones centradas en la investigación, la innovación, el emprendimiento y la apropiación del conocimiento en tres líneas vocacionales enmarcadas en la agroindustria, la logística, el medio ambiente y la biodiversidad. Estas líneas vocacionales del CRIIE fueron identificadas en conjunto con diversos actores territoriales, quienes analizaron los desafíos, los activos y las oportunidades de transformación que existen en la región

2.9.11. Dian:

Continúa el trabajo articulado con la Dian, para el trámite de inscripción y actualización del Registro Único Tributario RUT para personas naturales, lo que facilita el proceso de la creación de empresas. En el año 2023, se atendieron a 2.353 usuarios.

2.10. SIMPLIFICACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE TRÁMITES – VUE

Continúa funcionando la Ventanilla Única Empresarial (VUE), para realizar los trámites de apertura, operación y liquidación de empresa, en el municipio de Apartadó. En el año 2023, se constituyeron 22 empresas por esta plataforma, Personas Naturales 13, Personas Jurídicas 9.

2.11. ACCESO A MERCADOS

- **Ferias de Emprendimiento Merca Lo Nuestro:** Es un evento organizado por De mis Manos, la Cámara de Comercio de Urabá y la alcaldía municipal de Apartadó. Este formato se lleva a cabo con una periodicidad mensual, buscando visibilizar a los campesinos, emprendedores y unidades productivas en general, formales e informales, que a su vez, son acompañados los diferentes programas de las instituciones aliadas, para que crezcan, se relacionen y puedan insertarse en nuevos

mercados. Los resultados generales obtenidos en la vigencia fueron: nueve (9) jornadas donde participó la Camara, con 140 participantes de los diferentes municipios de la zona de Urabá, con ventas logradas por valor de$100.263.700.

- **Mega Feria Gastronómica y Comercial Jardines Curazao:** La Cámara se adhirió a este evento, que en su 4ta. versión, contó con la participación de 140 emprendimientos, que ofrecieron sus variados productos, entre ellos, gastronómicos, artesanales, medicinales, infantiles y de repostería. Una actividad que se disfrutó en familia, con espectáculos de humor, trovas, magia y música. El objetivo de esta estrategia se enfocó en apoyar al emprendimiento local, posicionar marcas, generar ingresos y empleo, contribuyendo con la reactivación económica, emprendimiento y generación de empleo.

- **Festival del Frito y Emprendimiento:** Se realizó la segunda versión del Festival del Frito en el municipio de Apartadó; evento liderado por la alcaldía municipal, en alianza con diferentes entidades, como la Cámara, De mis manos, la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, Comfenalco y ACNUR. En esta oportunidad participaron 50 emprendedores que incluyó a migrantes; en las líneas de fritos, artesanías, bisuterías y cosméticos. El evento fue amenizado por diversos actos culturales.

- **Festival Comercial "Apartadó Me Encanta":** En esta versión la actividad se desarrolló bajo el lema " Vivamos el Centro - La Prima pa Papá", realizada entre los meses de junio y julio; la entidad continuó participando de esta estrategia liderada por la Alcaldía de Apartadó, con otros aliados como Fenalco Antioquia y Emcomercio, La Cámara se vinculó con una (1) moto que se rifó entre las personas que efectuaron sus compras en los establecimientos de los comerciantes vinculados a la estrategia, además concedieron descuentos interesantes, para promover sus ventas. Entre los resultados obtenidos se pueden mencionar: 300 establecimientos participantes y

35.000 tiquetes entregados para participar en los diferentes sorteos. También se contó con variadas presentaciones culturales.

- **Ferias para la Economía Popular -Creo:** Este formato tiene como fin atender las necesidades de financiamiento de las unidades productivas de baja escala en todo el país y en todos los sectores de las economías, Creo está destinado a promover el acceso a financiación formal para la economía popular, en tal sentido se realizó la 4ta Feria de Economía Popular, en el municipio de Apartadó, un evento de gran relevancia que congregó a diferentes entidades financieras, incluyendo bancos públicos y privados, cooperativas, ONGs y Fundaciones, todas ellas ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios financieros. El evento estuvo enriquecido con actividades lúdicas y educativas que brindaron a los asistentes la oportunidad de aprender sobre la gestión financiera. Además, contó con la participación de 30 emprendedores, comerciantes y empresarios de diferentes municipios de la región, quienes exhibieron sus productos de gastronomía, artesanías y bisuterías y promovieron valiosas conexiones de networking.

- **Festival del chocolate:** Se realizó el festival del chocolate en alianza con Fedecacao, Comfama y el Centro Comercial Nuestro Urabá, participaron 7 expositores que exhibieron y promovieron degustaciones, de los diferentes productos derivados del chocolate, como chocolatinas, brownie, chocolate de mesa, nibs de cacao. Participaron dos (2) asociaciones - ASOAGRICAC, ACEFUVER y tres (3) emprendedores – Doncello, Kcaos más que chocolate, Cuco Kakao e instituciones que apoyaron el evento, como Fedecacao, Comfama y Agua Tan Rica. Se efectuaron ventas mayores a $300.000. por estand.

- **Feria comercial Urabá 2023:** Se llevó a cabo la feria organizada por la Cámara de Comercio de Urabá en los municipios de Apartadó y Turbo, con una participación de 140 emprendedores y empresarios de los diferentes programas: Crecer es Posible, Transforma-T para Crecer y Alístate, Empréndelo, Costuras, Colchas y Retazos y Mujer Activa, que exhibieron sus productos y servicios; la feria fue visitada

aproximadamente por más de 650 personas y se lograron ventas entre $100.000 y $800.000 por stand; se articularon a este evento aliados estratégicos como: De Mis Manos, Comfama, Centro Comercial Nuestro Urabá, La Décima Séptima Brigada-Urabá del Ejército Nacional, CEDECÁMARA, SENA, La Universidad de Antioquia y la Cooperativa Financiera de Antioquia - CFA. Cabe destacar que el evento estuvo cubierto por un imponente pabellón, con stand y mobiliario adecuado para la comodidad de los expositores.

- **Expo-ferreteros:** La Cámara de Comercio, apoyó la 3ra, versión del evento, promovido por Asoferru y proveedores estratégicos aliados, En este espacio que contó con 34 expositores, se exhibieron y dieron promociones de productos de ferreterías y acabados, marqueterías, maquinaria y repuestos de refrigeración.

2.12. PROGRAMAS DE LAS FUNCIONES PÚBLICAS DELEGADAS

- **Programa FormalizArte:** Se llevaron a cabo 15 jornadas y campañas de formalización (matrículas y renovaciones) en los tres municipios de la jurisdicción donde no se cuenta con oficina, como son: Dabeiba (5), Mutatá (5) y San Pedro de Urabá (5). Se atendieron 1.172 asesorías empresariales, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 9. Jornadas y campañas de renovación 2023

MUNICIPIO	No. VISITAS	RENOVACIONES	MATRÍCULAS
DABEIBA	176	168	48
MUTATÁ	56	128	12
SAN PEDRO DE URABÁ	198	203	20
TOTAL	430	499	80

Otros tramites:

• 58 cancelaciones
• 17 mutaciones
• 514 certificados

- 4 otras asesorías (revisión de actas de constitución)

Entre otras acciones que se realizaron, fueron tres (3) jornadas de telemercadeo, con los siguientes resultados:

- Apartadó: 4.503 llamadas, 284 renovaciones, 21.649 mensajes de texto
- Arboletes: 2 llamadas, 3 renovaciones, 1.614 mensajes de texto
- Carepa:53 llamadas,15 renovaciones, 4.966 mensajes de texto
- Chigorodó: 905 llamadas, 8 renovaciones, 5.548 mensajes de texto
- Dabeiba: 1257 llamadas, 15 renovaciones, 2.633 mensajes de texto
- Mutatá: 1331 llamadas, 7 renovaciones, 2.922 mensajes de texto
- Necoclí: 17 llamadas, 5 renovaciones, 4.064 mensajes de texto
- San Juan de Urabá: 2 llamadas, 4 renovaciones, 1.058 mensajes de texto
- San Pedro de Urabá: 1557 llamadas, 10 renovaciones, 4.066 mensajes de texto
- Turbo: 2.484 llamadas, 156 renovaciones, 10.036 mensajes de texto

2.12.1. Otras Acciones Para Fomentar La Formalización

La formalización permite que las empresas aumenten sus índices de productividad, sean sostenibles, competitivas y accedan a múltiples beneficios. Por esta razón, la Cámara de Comercio de Urabá, lleva a cabo diversas estrategias encaminadas a promover la formalización y a fortalecer a las unidades empresariales que ya se encuentran legalmente constituidas en la jurisdicción. A continuación, se establecen las acciones del 2023:

- Se elaboraron piezas gráficas para redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y WhatsApp, con el propósito de sensibilizar sobre la importancia de la renovación, además de resaltar los beneficios y derechos adquiridos.
- Se llevaron a cabo la ejecución de la campaña publicitaria #EmpresariosQueMuevenAlPaís propuesta por Confecámaras, bajo el lema "Sigamos moviéndonos, sigamos creciendo". Esta estrategia se desplegó de manera integral a través de múltiples canales, incluyendo redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), correos masivos, mensajería instantánea (WhatsApp) y televisión.

- Se organizó una sesión fotográfica con empresarios de la región para la campaña #EmpresariosQueMuevenAlPaís. Las imágenes se utilizaron para diseñar piezas publicitarias, las cuales fueron distribuidas estratégicamente a través de afiches colocados en lugares de gran afluencia y en plataformas digitales, garantizando así una mayor visibilidad y alcance de nuestro mensaje.
- Se crearon videos con testimonios de empresarios de la región, resaltando los beneficios obtenidos al renovar la Matrícula Mercantil y motivando a otros a hacerlo oportunamente.
- Se implementaron campañas publicitarias pagadas en Facebook e Instagram para ampliar la visibilidad de los mensajes relacionados con la formalización empresarial.
- Se renovó el diseño de la carpeta "Urabá de Formaliza" la cual recopila información esencial sobre los servicios registrales. Además, se actualizó el libro fiscal que brinda a los empresarios un mejor control sobre sus finanzas empresariales.
- Se incluyeron entrevistas y segmentos de preguntas y respuestas (FAQ) en el programa radial "Ventana Empresarial" a través de la emisora Apartadó Stereo (103.3 FM) y Antena Stereo (107.4 FM), resaltando el rol de la Cámara de Comercio de Urabá en la formalización del tejido empresarial.
- Se llevaron a cabo 1.016 cuñas publicitarias en 7 emisoras de la región para incentivar la renovación de la Matrícula Mercantil y socializar los beneficios de la formalidad, a través de 8 emisoras de la región.
- Se realizó perifoneo en los municipios de San Pedro de Urabá, Dabeiba y Mutatá, con el objetivo de informar anticipadamente sobre las próximas jornadas de renovación. Esta iniciativa tuvo como propósito generar un ambiente de confianza y facilitar el acceso al servicio de renovación sin la necesidad de largos desplazamientos.
- Se enviaron mensajes de texto y correos electrónicos resaltando los diferentes beneficios de la formalidad empresarial, así como las facilidades para renovar la Matrícula Mercantil a través del sitio web www.ccuraba.org.co.
- Se elaboraron diversos banners para la página web para fortalecer la visibilidad de la campaña de renovación y brindar reconocimiento a los comerciantes que cumplieron oportunamente la renovación de su Matrícula Mercantil.

- Se realizó una pauta publicitaria en dos ediciones del periódico "El Heraldo de Urabá", ampliando así el alcance de la campaña de formalización empresarial.
- Actualización permanente de eventos y programas de formalización empresarial en la página web a través de la sección **Calendario Empresarial**.
- Mediante el programa Bienvenida al Empresario, se continuó sensibilizando a los nuevos empresarios, sobre sus deberes y de derechos, las ventajas de la formalización, los cambios y la nueva normatividad (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales.
- Asesorías a emprendedores desde el Centro de Consultoría, en constitución y formalización de empresas.
- Alianzas con la DIAN y la Gobernación de Antioquia, para trámites de RUT persona natural, agilizando de esta manera, el proceso de formalización, disminuyendo los tiempos de respuesta. Durante el año, se realizaron 37 jornadas para trámites del RUT personas natural; 2.353 usuarios fueron atendidos.
- Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- Se dieron 3 charlas de formalización a los diferentes emprendedores de la región, con 39 participantes.
- Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, para la atención personalizada y acompañamiento permanente, de los usuarios. Los trámites virtuales ascendieron a 19.699.
- Siguió la ejecución del programa “Crecer es Posible”, promoviendo la formalización, a través del fortalecimiento empresarial, como eje principal para la competitividad.

2.11.2. Censo Empresarial y de Informalidad

Se realizó el censo en los diez (10) municipios de la jurisdicción: Dabeiba, Mutatá, Carepa, Chigorodó, Apartadó, Turbo, San Pedro de Urabá, Necoclí, San Juan de Urabá y Arboletes; se entregó material de formalización (cartilla sobre las ventajas de ser formal, libro fiscal y volante de crear empresa). Se encuestaron 10.006 establecimientos, de los cuales se identificaron 6.749 formales y 3.257 informales.

A continuación se detallan los resultados del censo por municipio:

Tabla 10. Resultados censo 2023

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS FORMALES	ESTABLECIMIENTOS INFORMALES	TOTAL ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS
APARTADÓ	2.403	1.191	3.594
ARBOLETES	251	93	344
CAREPA	621	245	866
CHIGORODÓ	912	399	1.311
DABEIBA	282	90	372
NECOCLÍ	565	216	781
MUTATÁ	137	109	246
TURBO	1.198	660	1.858
SAN PEDRO DE URABÁ	240	155	395
SAN JUAN DE URABÁ	140	99	239
TOTALES	**6.749**	**3.257**	**10.006**

Producto de la actividad, se hicieron 15 renovaciones de la matrícula mercantil y 3 matrículas del municipio de Apartadó.

2.11.3. Centro de Conciliación y Arbitraje:

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, además de prestar sus servicios de forma presencial, también ha implementado el uso de las herramientas tecnológicas, para celebrar las audiencias de conciliación de manera virtual.

A la fecha, el centro con diez (10) conciliadores, dos (2) árbitros y un (1) secretario de arbitro, adscritos.

Tabla 11. Resultados audiencias 2023

RESULTADOS DE LAS AUDIENCIAS REALIZADAS.					
METERIA	**NO ACUERDO**	**INASISTENCIA**	**ACUERDO TOTAL**	**ACUERDO PARCIAL**	**TOTAL**
CIVIL	34	9	12	0	**55**
FAMILIA	3	2	6	1	**12**
COMERCIAL	1	1	1	0	**3**
					70

El Centro de Conciliación y Arbitraje en el año 2023, celebró la Jornada de Conciliación Gratuita, con el ánimo que la comunidad pudiera agotar el requisito de procedibilidad, que es la conciliación, utilizada como mecanismo alternativo de solución de conflictos para dirimir controversias; además, brindarles apoyo a quienes no contaran con los recursos económicos de acceder a este mecanismo. Se obtuvieron los siguientes resultados:

23 audiencias celebradas (2 en materia comercial y 21 de familia); actas de acuerdo total 13, constancia de no acuerdo 7 y constancias de inasistencia 3.

Desde el Centro se continuó con la ejecución del proyecto de Mecanismos de Resolución de Conflictos, con las Cámaras de Comercio de Cali, Bogotá y Medellín mediante la Unión Temporal denominada UT Juntos por la Justicia y la Paz mediante la cual están adelantado con el Programa de Justicia Inclusiva de USAID.

operado mediante la Unión Temporal denominada UT Juntos por la Justicia y la Paz, , adelantado con el Programa de Justicia Inclusiva de USAID

Las Cámaras de Comercio de Cali, Bogotá y Medellín han conformado una Unión Temporal denominada UT Juntos por la Justicia y la Paz mediante la cual están adelantado con el Programa de Justicia Inclusiva de USAID un proyecto cuyos objetivos son, promover e incrementar la oferta y uso de los Métodos de Resolución de Conflictos, a través de la prestación de servicios de apoyo, técnico y logístico en los municipios determinados. Bajo las siguientes líneas de intervención:

- ✓ Formación y Co implementación de la Caja de Herramientas de MRC en los territorios.

- ✓ Estrategia de fortalecimiento y/o creación de redes de operadores MRC.

- ✓ Diseño de un módulo agrario para su implementación

A continuación se relacionan los avances de la vigencia 2023:

- Se llevó a cabo la actividad del diálogo ciudadano, con el objetivo de identificar los conflictos que se presentan en la comunidad y determinar el mecanismo de solución de conflictos que se puede aplicar en cada individuo, en tal sentido, se realizaron diversos encuentros en los municipios de Necoclí (41), Dabeiba (44), Mutatá (45), San Pedro de Urabá (50), Chigorodó (55).
- Se formó y certificó a 25 conciliadores en equidad en el municipio de Necoclí
- Se formó y certificó a 23 mediadores interculturales en el municipio de Dabeiba
- En los municipios de Mutatá (mediación intercultural), San Pedro (mediación comunitaria) y Chigorodó (conciliación en equidad) continúa la formación.
- El módulo de profundización en resolución de conflictos por el uso tenencia y/o propiedad de la tierra, es una herramienta diseñada con un enfoque diferencial rural y de género, que ofrece a las personas, orientación sobre las rutas institucionales y legales en la solución de este tipo de conflictos, incentivándolas acudir a conciliadores en derecho, conciliadores en equidad y/o mediadores disponibles en los territorios, con facilidad, para encontrar soluciones; se formaron 109 personas en los municipios de Apartadó (60), Turbo (12), Carepa (12) y Unguía (25).
- Se realizó jornada de orientación jurídica y graduación de operadores en módulo de profundización de tierras; pudiendo resolver los siguientes conflictos:

    - ✓ Conflictos de linderos.
    - ✓ Conflictos de servidumbre (caminos, pasos, tuberías, etc.).
    - ✓ Conflicto por contratos de arrendamiento.
    - ✓ Conflicto por contratos de compraventa.
    - ✓ Conflictos entre poseedores y propietarios.
    - ✓ Conflictos de convivencia.
    - ✓ Todos los demás conflictos que surgieran respecto a tierras de particulares.

El proyecto continúa con su ejecución en el año 2024.

2.11.4. Programa de Afiliados:

La Cámara continúa promoviendo la afiliación, entre los empresarios que cumplen los requisitos de acuerdo con la ley 1727 de 2014, mediante diferentes estrategias puestas en marcha dentro de la vigencia 2023, mencionadas a continuación:

- Renovación de los diferentes convenios efectuados, para beneficiar a los afiliados con descuentos y diversos beneficios, con diferentes empresas de la región: Instituto Británico de Idiomas, Hotel Plaza Manfortt, Gacma Inversiones SAS – Bolos Club, Óptica Vea, Hotel El Mirador, Servientrega, Casa Hotel Dora Mar y Uramédicos.

- Se realizaron 3 conferencias de la Tarde del Empresario, sobre Novedades de facturación electrónica, Declaración de renta personas naturales y un Stand up comedy “Recochando con la Hijuepuerca”. 154 afiliados se beneficiaron de estas actividades.

- La comunicación con el grupo de afiliados es constante, por medio de diferentes canales institucionales, como mensajes de WhatsApp y de texto, llamadas y visitas personalizadas para la realización de trámites camerales, socialización de los beneficios del Afiliado e invitaciones a los diferentes programas y espacio de formación asesorías personalizadas, entrega de detalles navideños.

  Al final del año, se terminó con 421 empresarios afiliados.

- **Encuesta Ritmo Empresarial:** Se realizaron dos encuestas, con el propósito de evaluar el desempeño empresarial del segundo semestre de 2022 y la percepción empresarial de los afiliados en el primer semestre de 2023 y sus expectativas de crecimiento en el segundo; el primer ejercicio se analizó con una muestra de 216 afiliados y la segunda con una muestra de 219 afiliados. Los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) 2022, están disponibles en el portal web de la Cámara, y se pueden consultar en el siguiente enlace: https://ccuraba.org.co/actualidad-camara/resultados-de-encuesta-ritmo-empresarial-2023-ii/

- **Costumbre mercantil:** Se realizó la investigación de manera telefónica, sobre quién asume los gastos que se generan al llevar a cabo el registro de un contrato de compraventa de establecimiento de comercio. La práctica comercial investigada no cumplió con el primer criterio de uniformidad, por lo que se pudo concluir que no existía costumbre mercantil.

  Según la información reportada en la Cámara de Comercio de Urabá, se evidenció que en los periodos 2022 – 2023, se hicieron 119 trámites de compraventas registradas, de los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó; a partir de ese dato, se realizaron 84 encuestas aplicadas a los propietarios de las actividades económicas de: Farmacia, joyería, carnicería, restaurante, zapatería, discoteca, supermercado, aseo hospitalario, panadería, boutique, venta de tecnología (Apartadó (43), Carepa (18) (23) y Chigorodó).

  El 52.4 % de los encuestados contestaron que las prácticas comerciales a que se hacía referencia, no eran conocidas y utilizadas de manera general en la compraventa de Establecimiento de Comercio en los municipios de Apartadó, Carepa y Chigorodó, encontrando que se trataba de una práctica que no era uniforme.

  Con lo anterior, se identificó que, de acuerdo con los resultados arrojados por las encuestas, se establece que sólo existía un pago generado en el registro de un contrato

de compraventa de establecimiento de comercio, que se asumía totalmente por el COMPRADOR, y se trataba del pago referente a los derechos de Cámara de Comercio, pues lo referente a los gastos notariales y el pago del impuesto de registro departamental, no existía una costumbre uniforme, reiterada y pública diferente a la estipulada por el Código de Comercio. Art 909: "GASTOS DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA". Los gastos que ocasione la celebración del contrato se dividirán por partes iguales entre los contratantes, si éstos no acuerdan otra cosa.

2.12. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE INTERÉS SECTORIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL

En articulación con la Universidad de Antioquia, regional Urabá, se llevó a cabo el estudio "Promoción y fomento del turismo en Urabá: Desafíos y aporte al desarrollo económico de la región". El documento hace una revisión de literatura sobre los conceptos universales de turismo, los mismos desde México y finalmente en Colombia, cuenta con una tabla donde hace un análisis de los destinos turísticos desde el punto de vista de emisor y receptor, la revisión de literatura se hizo hasta el año 2022. También revela las diversas formas de turismo que se realizan alrededor del mundo y cómo estas pueden ser adoptadas en la región, para desarrollar estrategias de diversificación turística que permitan la promoción de los diferentes tipos de turismo que se albergan en el Urabá y que a su vez, promuevan un desarrollo económico, que utilice el turismo de manera responsable y creativa para contribuir significativamente a las comunidades locales en la obtención de un mayor desarrollo social y al mantenimiento de esta hermosa región. Todo esto, por medio de un análisis previo de distintos autores que han identificado el gran potencial que tiene la región de Urabá y el poco aprovechamiento que las comunidades le han dado, para hacer de este territorio una potencia turística.

Aparte de esto, se propone en el estudio, la estrategia de unificar a las comunidades y distintos entes públicos y privados en los diversos proyectos que se pueden llegar a plantear en el territorio, para promover un entorno sano, sostenible y libre de la violencia que se ha

presentado durante tantos años, pues los grandes megaproyectos que se están instaurando en el Urabá, harán de esta un lugar con una gran demanda internacional y nacional, de la cual las comunidades locales se pueden llegar a beneficiar en gran medida, por la amplia gama de beneficios que estas aperturas portuarias pueden traer.

Los resultados de esta investigación son producto del análisis de diversas entrevistas realizadas a representantes del sector turístico en la región de Urabá (secretarios, Operadores y Líderes de Corporaciones Turísticas), y a partir de las cuales fue posible generar una aproximación a la realidad que enfrenta este sector tan importante para el desarrollo de la región. En este sentido, se plantearon preguntas, distribuidas en 4 categorías de análisis, orientadas a identificar la manera en que las diferentes formas de turismo le aportan al crecimiento de la región, conocer la participación de los diversos actores, tanto públicos como privados en la potencialización del turismo, estrategias para la promoción y el fomento de este, además de los desafíos que enfrenta dicho sector, en esta zona.

Ver documento completo en el siguiente enlace:

https://ccuraba.org.co/prensa/promocion-y-fomento-del-turismo-en-uraba-desafios-y-aporte-al-desarrollo-economico-de-la-region/

2.13. ARREGLOS INSTITUCIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- **Comité Empresa Estado y Sociedad - CUEES capítulo Urabá**

Este espacio de articulación institucional, fomenta la colaboración y la combinación de esfuerzos y conocimientos, elaborando agendas de trabajo en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTI+E). Propone acciones para mejorar la productividad y la competitividad basándose en tres pilares estratégicos: Pensar, Conectar y Transformar.
Su objetivo fundamental es impulsar el crecimiento socioeconómico regional mediante el uso estratégico de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI+E).

Durante el año 2023, la Cámara de Comercio de Urabá, participó activamente en las diferentes plenarias y reuniones de la mesa de competitividad:

Plenaria N°52, realizada en el municipio de San Juan de Urabá, donde se presentaron las ponencias: logros y metas de la educación y el turismo en San Juan de Urabá, retos y oportunidades en torno a la apropiación social del conocimiento para Colombia y Urabá, resultados de la primera convocatoria de proyectos del CRIIE Urabá, propuesta de líneas estratégicas regionales para el PDN, desminado humanitario y construcción de paz "Colombia potencia mundial de la vida", Co-laboratorios por la calidad de vida y el bienestar, inseguridad alimentaria, así como la puesta en marcha del observatorio de participación ciudadana y experiencia de desarrollo rural y crecimiento económico.

Plenaria N°53. Se desarrolló en el municipio de Dabeiba, en la cual el alcalde del municipio, se refirió sobre la promoción en la educación y cultura en la biblioteca, y se abordaron temas, como: aprender juntos a trabajar juntos, AFE Alianza para el Desarrollo; transformar vidas, conectar territorios, Cacao Conecta; lanzamiento del Campamento Conéctate Urabá 2023, CRIIE; Energía que conecta regiones, EPM; Proyecto Bellas Mujeres que siembran, Equidad en Cosecha; picht La Marcha, emprendimiento de mujeres por la paz; rubros productivos de Urabá y Occidente y cómo se conectan; Conversatorio ¿Qué retos y oportunidades de innovación llegan con los proyectos de infraestructura?.

Plenaria N°54. Llevada a cabo en el municipio de San Pedro de Urabá con el tema central Competitividad e innovación en el sector agropecuario de Urabá", se contó con una asistencia de más de 80 personas de las asociaciones de productores agropecuarias del municipio (ASOHOFRUCOL y asociaciones de productores de maracuyá y cacao del municipio.), juntas de acción comunal y empleados de la administración municipal; otros temas que se presentaron fueron: Plan maestro de transporte y logística de Antioquia, agenda regional de investigación, creación e innovación por parte de la Universidad de Antioquia; aporte de la ganadería a la competitividad del sector agropecuario de Urabá, a cargo del SENA regional; plataformas regionales y planes CTI en Antioquia; se presentó el Observatorio de Competitividad a cargo de la Mesa de Competitividad del CUEES Urabá; El Campamento Conéctate Urabá a cargo del CRIIE; igualmente se llevó a cabo un conversatorio sobre la incidencia de la asociatividad en el aumento de la competitividad del sector agropecuario, liderado por la Cámara de Comercio de Urabá.

Plenaria N°55. Se llevó a cabo en Murindó y se enfocó en caminos para la articulación territorial, se presentaron ponencias sobre el contexto región “indicadores para el desarrollo del Urabá Darién Caribe”, presencia de la Agencia de Renovación del Territorio - ART en el territorio, proyecto “niños azules” y un conversatorio “Los candidatos tiene la palabra”.

Plenaria N°56. En esta ocasión el municipio sede fue Apartadó, esta reunión se orientó en el tema macro “oportunidades, emprendimientos y desafíos", con ponencias como proyectos de educación y turismo que generan desarrollo de comunidades en Urabá, finalistas y avances de conéctate Urabá, digitalidad próxima; la marca Urabá Beer presentó las contribuciones a la gastronomía, Comfama se refirió sobre el programa Mujeres líderes de Urabá, se llevó a cabo dos conversatorios sobre acciones institucionales de apropiación social del conocimiento en Urabá y del proyecto educativo “programa dengue Urabá”.

Plenaria N°57. Se realizó en el municipio de Chigorodó, contó con la presencia del gobernador electo del departamento de Antioquia, quien presentó un resumen de lo que será su plan de Desarrollo; la nueva directora del CRIIE Cecilia Caballero, presentó un balance de la gestión del año 2023; dos funcionarios de Parque E, presentaron un informe de las acciones del proyecto Plataforma de Innovación, Desarrollo y Emprendimiento desarrollados por la Universidad de Antioquia, en asocio con los municipios de Apartadó y Yarumal, Cámara de Comercio de Urabá, Fundación Salvaterra y Fundación Universidad de Antioquia.

Desde la mesa de competitividad del CUEES, se llevaron a cabo 10 reuniones en las cuales se trataron los siguientes temas: Información de la construcción del observatorio de competitividad para Urabá, resultados sobre la convocatoria de regalías, ingreso de nuevos miembros a la mesa de competitividad, convocatoria de la fundación social para el municipio de Necoclí; la Universidad Cooperativa presentó un modelo de metodología para formular la propuesta que se presentará por parte de algunas entidades de la Mesa de Competitividad a la convocatoria Work4 Progress, presentación del proyecto “Paisajes sostenibles”, presentación final del proyecto “Logística del sector Terciario de Urabá” y se participó en el segundo taller del proyecto estratégico: Capacidades logísticas en Urabá y economía terciaria.

- **Comité intergremial de Antioquia**

En este escenario integrado por diferentes gremios, donde la cámara tiene presencia activa, se realizaron reuniones permanentes donde se priorizaron los siguientes temas, en el año 2023:

- Asamblea General de Afiliados 2023
- La contingencia ambiental por la calidad del aire y las obras a realizar en el norte del área metropolitana por las problemáticas ocasionadas por el río Medellín, por el director del Área Metropolitana.
- Socialización del proyecto del gobierno, para delimitar zona de protección en el suroeste antioqueño y diseñar una estrategia conjunta, a cargo de la directora de Corantioquia.
- Las nuevas reformas y el plan nacional de desarrollo.
- Socialización de avances del puerto, a cargo del gerente de Puerto Antioquia.
- Inquietudes de los gremios a la Política distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, por parte del Concejo de Medellín.
- Paro minero e hidroituango, con el gobernador de Antioquia.
- Reformas del gobierno, análisis de relación gobierno-empresarios y ataque a la libertad de prensa.
- Presentación de los comentarios del intergremial y de los gremios a la reforma laboral, con la bancada Antioqueña de congresistas.
- Temas de institucionalidad e importancia del sector productivo, con los candidatos a la alcaldía y la gobernación.
- Temas de seguridad y convivencia en el departamento, con el Gobernador de Antioquia y los comandantes de la policía y el ejército.
- Análisis de alternativas que pudieran dar solución a los pendientes, así como concluir las obras viales y la infraestructura de Antioquia, con la viceministra de Infraestructura.

Comisión Regional de Competitividad

La Comisión Subregional de Competitividad Urabá, enmarcada en la agenda regional de la CRCI a través de los componentes de gobernanza, gestión de proyectos, encuentros subregionales y articulación, relaciona las acciones ejecutadas en el año 2023:

- Desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI, se hizo seguimiento a los proyectos formulados para la región, los cuales están la gestión de diferentes fuentes de financiación.
- Se presentaron las principales acciones llevadas a cabo en el 2022 y del plan de trabajo y retos de la CRCI en 2023.
- Se realizaron 10 encuentros regionales de la red de emprendimiento, espacios donde la CRCI hizo el taller de priorización y cierre de brechas y presentación del Indice Municipal de Competitividad de Antioquia – IMCA.
- Encuentros virtuales para la realización de los comités técnicos de la Comisión Regional y de la red de emprendimiento a nivel departamental, donde se trataron temas, como: Plan de Desarrollo y de la Política de Reindustrialización y de presentación de los proyectos que hacen parte del Plan Plurianual de inversiones para Antioquia, Agenda maestra de Turismo de Aburrá Sur, informes de competitividad subregionales, presentación de los resultados índice de internacionalización: retos y plan de trabajo, Estructuración de Informes de competitividad para las subregiones. Caso Magdalena Medio y Nordeste, así como la socialización de avances del Plan Maestro de Transporte y Logística de Antioquia, metodología usada en temas de competitividad, socialización de acciones y metodología de trabajo de las Cámaras de Comercio, ejecución de proyectos de financiación por parte de la Gobernación de Antioquia.

  Se gestionó a través de la CRCI el curso de Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos.

2.14. Responsabilidad social “Cámara Responsable”

La Cámara continúa comprometida en generarle valor a la región, mediante la búsqueda permanente de diversas estrategias de responsabilidad social, que aporten al mejoramiento social, empresarial, comunitario y del medio ambiente:

- Se apoyó al Óscar Darío Ruiz Henao con el ciclo de conferencias “Urabá en la historia” cuyo objetivo fue promover entre sus habitantes, el conocer más sobre los orígenes del territorio.
- Apoyo con espacios físicos (auditorios) a diferentes instituciones, entre ellas, la Gobernación de Antioquia, para la planeación del festival de vida; COMFAMA, para la socialización del programa Mujeres Lideresas y para la entrega de licencias de conducir a mujeres beneficiarias de las becas; El Taller de Escritores Urabá Escribe, para el recital poético Las Musas que Cantan; la Liga Antioqueña de Fútbol, para la realización de un congreso técnico con los árbitros de la zona; la Policía nacional, para el evento noche de la excelencia”, al Instituto Británico de Idiomas con el ciclo de películas en inglés para promover el idioma en la región; Emcomercio, para tratar temas de seguridad con los comerciantes y al Ministerio del Interior, para la realización del taller “mujeres escalando a espacios de poder**”**.

2.15. OTROS SERVCIOS DE LA CÁMARA

- **Marca t: Servicio "Marca -t":** Se prestó el servicio en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín hasta julio2023, impactando a los diferentes emprendedores y empresarios con el acompañamiento en el análisis y registro de marca, ante la Superintendencia de Industria y Comercio -SIC. La Cámara de Comercio de Urabá, continúa con la dinámica de sensibilizar la importancia del registro de marca, sus implicaciones y requisitos como también las garantías al lograr el registro, bajo su iniciativa propia Marca -t. dándole así continuidad, con el objetivo de aumentar probabilidades para un resultado positivo; Marca-t es una marca que está en proceso de

registro ante la SIC, solicitada por la Cámara de Comercio de Urabá bajo la radicación en el Expediente N°: SD2023/0120292.

Como resultados de la gestión del año 2023, se dieron 143 asesorías e intervenciones personalizadas, logrando vincular 7 marcas al programa (Yo le Cargo, RTC tv, Vélez Pega, Deltamix, Hair Extensión, Doraditos Artesanales, Marca-T) y un (1) servicio de apelación; se radicaron siete(7) solicitudes de marca ante la SIC; se recibieron ocho (8) resultados positivos de solicitudes radicadas el año anterior (Ds Spring Dreams Yuleisy, Corpocenturion, Bismar Marín, Masss Cabello, Orfimaors Cosméticos Capilares, Reina de Saba, Ser Empresas) y una (1) solicitud negada con proceso de apelación (Inversiones Belén del Darién).

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 603 de 2000, la cámara de Comercio de Urabá informa que esta entidad ha dado estricto cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

De igual forma de acuerdo con lo establecido en el parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se informa que la Cámara de Comercio, no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

3. ANEXOS FOTOGRÁFICOS

VIII Foro de cacao
Consultorio móvill
CCJ
CAMARA DE COMERCIO DE
URABÁ
¡GRACIAS!
Transforma-t y Alístate Apartadó
FERRETERÍA COLOR
3era versión de Expo Ferreteros
Show cárnico

Transforma-t y Alístate Dabeiba

Transforma-t y Alístate Arboletes

Transforma-t y Alístate San Juan de Urabá

Festival del chocolate

Jornada gratuita de Conciliación

Crecer es Posible Carepa

Feria Comercial en Apartadó

Crecer es Posible Turbo

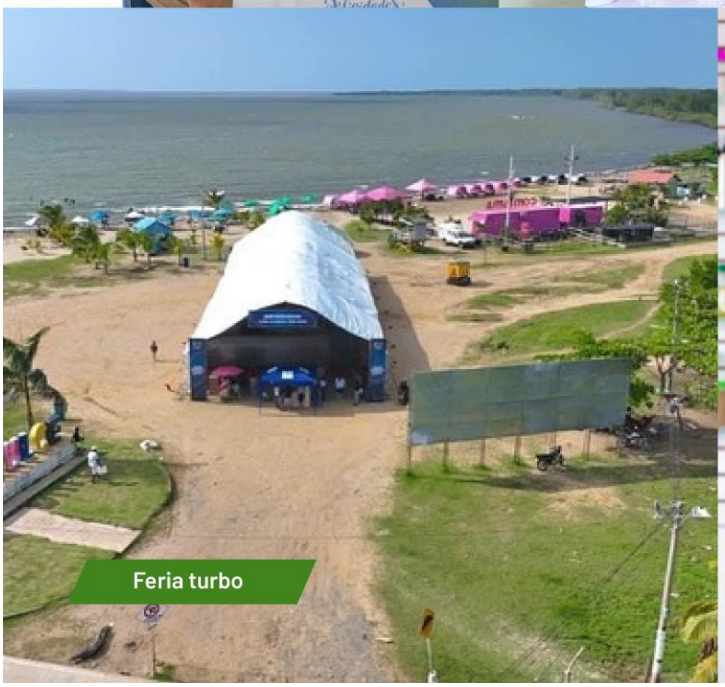
Empréndelo Apartadó
Empréndelo Necoclí
Censo empresarial
Ciclo de taller de servicio al cliente

Transforma-t y Alístate Chigorodó
Curso de manipulación de Alimentos
Transforma-t y Alístate Carepa
VI Foro portuario y marítimo de Antioquia
Transforma-t y Alístate San Pedro de Urabá

Grados de CEDECÁMARA

CAPITAL SEMILLA
Capital semilla

BOLIS ARTESANAL
JUGOS NATURALES
ENSALADAS DE FRUTAS
SALPICONES
FRUTAS
MUCHO MAS...
PEDIDOS:
Tel: 3205598072
Feria Comercial Turbo


Feria turbo

Empresario destacado

Tarde del Afiliado
Transforma-t y Alístate Mutatá
URABÁ
FRONTERAS
DESARROLLO EMPRESARIAL
Foro de internacionalización
Semana Regional - Día14
Semana Regional - Día15
Semana Regional - Día16

Feria de economía popular
Clausura Costura y Colchas de Retazos
Mujer Activa - Turbo
Mujer Activa - Apartadó
¡GRACIAS!
Transforma-t y Alístate Turbo