



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

ESTUDIO ECONÓMICO

2024

AUTORES

ELADIO RAMÍREZ VÁSQUEZ

Presidente Ejecutivo¹

LILIANA SALINAS NARANJO

Directora de Desarrollo Empresarial²

JULIETH KARINA OSORIO GÓMEZ

Profesional de Comercio Internacional³

LAURA ISABEL TOSCANO DEOSSA

Comunicadora⁴

Calle 104 # 101 - 15

Cámara de Comercio de Urabá

Teléfonos: (604) 815 59 90

www.ccuraba.org.co

Apartadó, Antioquia

Enero 2025

¹ Presidente Ejecutivo. Correo electrónico: eladio.ramirez@ccuraba.org.co

² Directora de Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: liliana.salinas@ccuraba.org.co

³ Profesional de Comercio Internacional. Correo electrónico: julieth.osorio@ccuraba.org.co

⁴ Comunicadora. Correo electrónico: laura.toscano@ccuraba.org.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
1. STOCK DE EMPRESAS 2016-2024.....	8
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción	8
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño	8
1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica	9
1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica	10
1.5. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados.....	11
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	12
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)	12
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	13
2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica	13
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2024	14
2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2016-2024..	16
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019-2024)	17
3. SALIDAS DE EMPRESAS	17
3.1.Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por años (2016-2024)	17
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño según la clasificación del decreto 597 de 2019 (2016-2024)	18
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2024	19
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2024	20
3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados	21
4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.....	22
4.1. Descripción de la actividad económica.....	22
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	23
4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024).....	24

4.4.	Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica(cohorte2019)	24
4.5.	Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)	25
4.6.	Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	26
4.7.	Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	27
CONCLUSIÓN		29
BIBLIOGRAFÍA.....		30

Tabla de gráficas

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024).....	8
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	9
Gráfica 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica.....	9
Gráfica 4. Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024).....	12
Gráfica 5. Empresas creadas por tipo de organización jurídica	14
Gráfica 6. Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2016-2024	16
Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial	17
Gráfica 8. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)....	18
Gráfica 9. Empresas que salieron por tipo de organización	19
Gráfica 10. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)	23
Gráfica 11. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)	24
Gráfica 12. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).....	26
Gráfica 12. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024).....	26
Gráfica 13. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	27
Gráfica 13. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024).....	27

Índice de tablas

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica.....	10
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados	11
Tabla 3. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño (2016-2024).....	13
Tabla 4. Empresas creadas por rama de actividad económica.....	15
Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño.....	18
Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica	20
Tabla 7. Empresas que salieron según número de empleos generados	21
Tabla 8. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica(cohorte2019)	25
Tabla 9. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)	26

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Urabá tiene como jurisdicción diez municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo, que en conjunto suman más de 543.000 habitantes.

Esta región está estratégicamente ubicada en la confluencia entre los departamentos de Antioquia, Córdoba y Chocó, limitando al norte con Panamá y con costas sobre el mar Caribe. Su geografía está marcada por paisajes exóticos y una notable diversidad cultural, resultado de la combinación de tradiciones paisa, chocoana y costeña.

La región del Urabá antioqueño es una de las nueve en las que se divide Antioquia. Ocupa una extensión de 11.664 km². Posee un accidente geográfico de suma importancia para el departamento y el país: el Golfo de Urabá, que está ubicado sobre el Mar Caribe y tiene una extensión de 1.500 mts². En esta subregión predomina la pesca, la ganadería, la agroindustria, la explotación maderera, la agricultura y el turismo. Es una zona estratégica en la que se estudia la ejecución de futuros proyectos, como la puesta en marcha del puerto de Urabá. (Mágica, s.f.)

Urabá es reconocida como la región bananera y platanera más importante de Colombia, desempeñándose como despensa de estas frutas tropicales para diversos mercados internacionales. Este dinamismo económico, combinado con su riqueza cultural y geográfica, convierte a Urabá en una subregión de gran potencial para el desarrollo económico, social y turístico. (Urabá, s.f.)

Este informe aborda aspectos claves como el stock empresarial, la creación de empresas, los cierres o salidas de empresas, la tasa de supervivencia empresarial y un análisis detallado del sector turístico. Este último se destaca como un pilar fundamental para la región y una base esencial para el desarrollo económico de Urabá.

RESUMEN EJECUTIVO

El informe socioeconómico 2024 presenta un análisis integral de las dinámicas económicas y empresariales de la región de Urabá entre 2016 y 2024, destacando su evolución, desafíos y oportunidades. Durante este período, el stock empresarial alcanzó un total de 12.134 empresas, reflejando un crecimiento del 3,97% frente a 2023. Este incremento incluye tanto personas naturales como jurídicas, siendo las microempresas el principal motor del tejido empresarial, representando el 96,02% del total en 2024.

La creación de empresas mostró un repunte significativo en 2024, con 2.592 nuevas unidades económicas registradas, un aumento del 12.15% en comparación con 2023. Este dinamismo se concentró en sectores clave como comercio y servicios de comida y alojamiento, los cuales lideraron la recuperación tras la caída registrada durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, persisten desafíos, como una baja tasa de supervivencia empresarial a cinco años, que alcanzó apenas el 29,1% para las empresas creadas en 2019.

En cuanto a las salidas del tejido empresarial, estas disminuyeron un 5,86% en 2024 respecto al año anterior, con un total de 3.149 cierres, de los cuales el 99,05% correspondieron a microempresas.

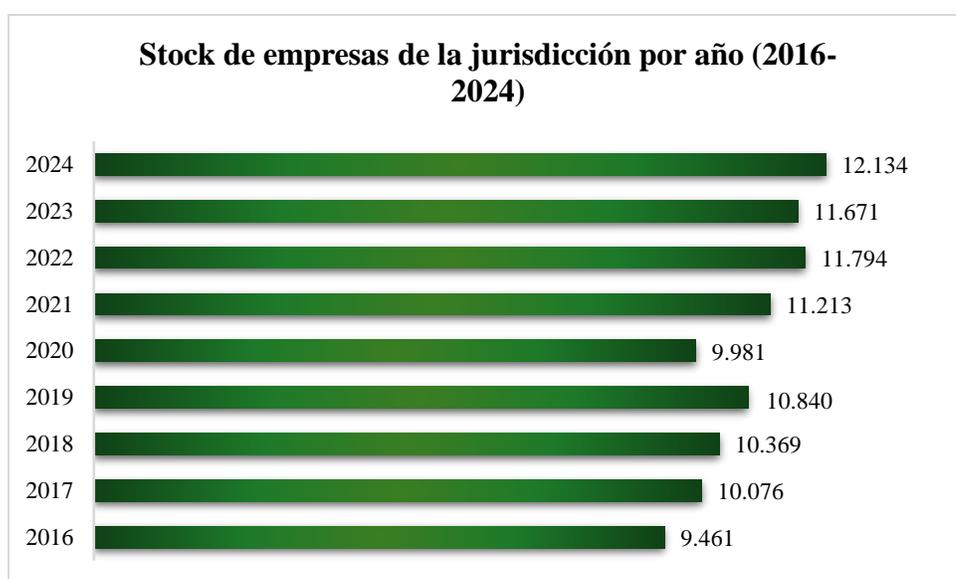
El sector turístico, estratégico para la economía local, registró un crecimiento constante, representando el 11,59% del total de empresas en 2024.

1. STOCK DE EMPRESAS 2016-2024⁵

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción

La Cámara de Comercio de Urabá reportó que el stock de empresas registradas en su jurisdicción durante 2024 alcanzó un total de 12.134 empresas, lo que representa un crecimiento del 3,97% en comparación con 2023. Este incremento incluye tanto personas naturales como jurídicas y refleja un comportamiento positivo en el entorno económico de la región.

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

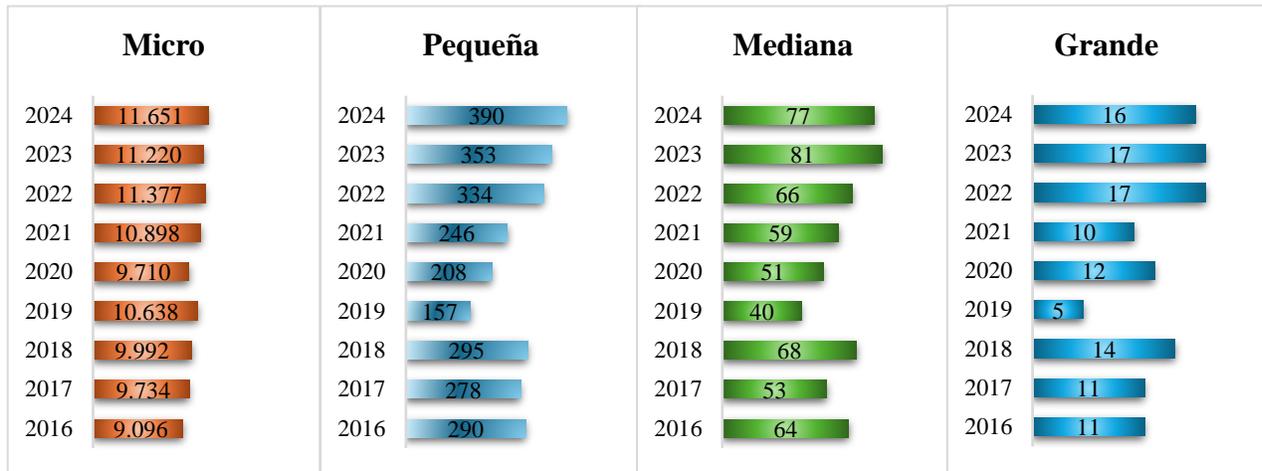
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

El stock de microempresas (11.651) registradas en la Cámara de Comercio de Urabá representa 96,02% del total de empresas para 2024, y presentó una variación de 3,84% frente a 2023 (11.220). A su vez, el stock de pequeñas empresas registradas durante 2024 fue 390, lo que representó una variación anual de 10.48%.

⁵ Se excluyeron los establecimientos, sucursales, agencias, Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES) y las matrículas canceladas por la depuración de la ley 1727.

El crecimiento en las micro y pequeñas empresas evidencia un entorno favorable para los emprendedores y pequeñas unidades productivas.

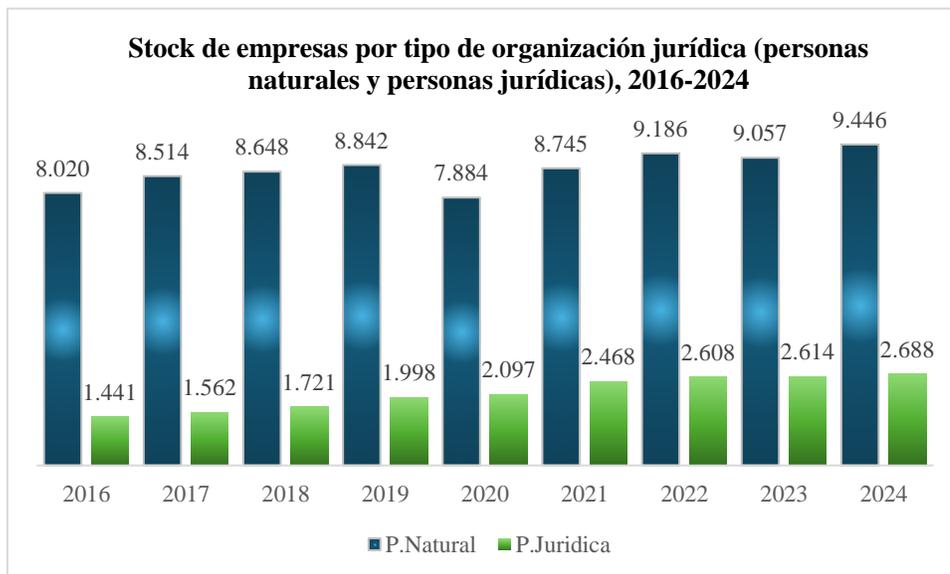
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Gráfica 3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

El gráfico N°3, refleja una tendencia positiva y sostenida en el crecimiento del número de empresas registradas, con incrementos moderados pero constantes que indican una consolidación gradual en la creación de negocios. Este comportamiento sugiere un entorno estable y favorable para el emprendimiento. Además, el crecimiento refleja una mayor confianza de emprendedores e inversionistas en las oportunidades de la región, impulsada por sectores clave como el comercio, la industria y la puesta en marcha de Puerto Antioquia.

1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

En la tabla N°1, el comercio es el sector con mayor participación, creciendo de 4.662 empresas en 2016 a 6.022 en 2024. Este incremento refleja un entorno favorable para el comercio local; de la misma manera, los servicios de comida y alojamiento muestran un crecimiento significativo pasando de 1.213 en 2016 a 1.887 en 2024, posiblemente impulsados por un aumento en la demanda turística o en el consumo interno.

Tabla 1. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

Sectores económicos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	4.662	4.839	5.013	5.282	5.116	5.641	5.940	5.843	6.022
Servicios de comida y alojamientos	1.213	1.360	1.453	1.557	1.260	1.509	1.598	1.691	1.887
Industria manufacturera	761	826	801	846	743	847	872	845	877
Construcción	357	386	411	456	412	470	466	466	490
Actividades profesionales, científicas y técnicas	338	355	370	365	303	352	365	332	338
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	223	254	245	263	244	290	327	337	352
Transporte y almacenamiento	241	246	255	280	279	311	341	338	333
Otras actividades de servicio	392	412	440	442	442	451	502	457	481
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	536	591	589	553	462	526	527	526	487
Información y Comunicaciones	178	176	166	169	131	140	145	135	122
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	120	170	164	174	162	181	201	182	219

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	162	163	139	121	105	107	95	91	90
Educación	83	99	91	75	57	77	75	80	70
Actividades inmobiliarias	53	65	95	109	116	131	162	166	180
Actividades financieras y de seguros	42	37	46	52	51	64	62	63	71
Distribución de agua, saneamiento ambiental	66	70	62	68	70	81	88	93	83
Explotación de minas y canteras	11	8	8	11	11	10	11	9	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	7	7	6	4	9	6	5	5
Administración pública y defensa; seguridad social	14	10	13	10	13	14	10	11	9
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

1.5. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	7.476	8.069	8.221	9.927	9.091	10.257	10.814	10.568	11.084
5-9 personas	407	451	440	419	476	468	494	564	525
10-19 personas	171	178	197	186	174	242	218	249	240
20-49 personas	81	92	94	87	100	109	132	126	117
50-249 personas	45	50	50	61	76	75	76	77	79
250 o más personas	4	6	8	9	10	26	8	12	23

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

En 2024, la mayoría de las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Urabá que generan empleo se concentran en el rango de 1 a 4 empleados, representando el 91,34% de las unidades económicas, lo que evidencia la predominancia de pequeñas unidades

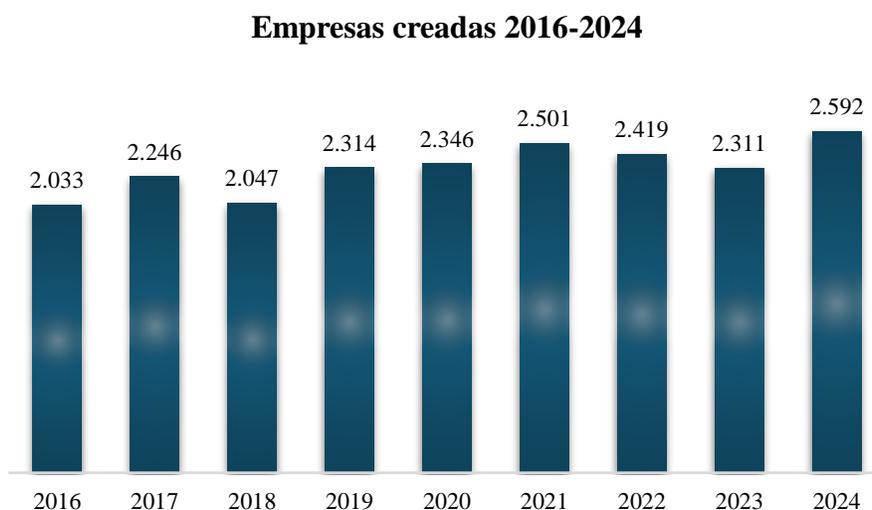
productivas en la región. En segundo lugar, se encuentran las empresas que emplean entre 5 y 9 personas, con una participación del 4,32%, seguidas por aquellas con 10 a 19 empleados, que representan el 1,97%. Finalmente, las empresas que generan empleo entre 20 o más personas constituyen en promedio, el 1,80% de la base empresarial, reflejando una menor proporción de organizaciones de mayor tamaño en la región.

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)

En 2024, en la región de Urabá se registraron 2.592 empresas nacientes que lograron mantenerse activas durante su primer año, lo que representa un crecimiento de 281 nuevas empresas, equivalente al 12,16% frente a 2023. Este desempeño evidencia una recuperación significativa tras la caída del 4,46% registrada en 2023 en comparación con 2022. Estos resultados reflejan un entorno más favorable para el emprendimiento, con condiciones que han permitido superar las dificultades previas y fomentar la creación de nuevas unidades económicas en la región.

Gráfica 4. Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

En la tabla N°3 muestra que las microempresas son predominantes y han crecido continuamente entre 2016 y 2024, pasando de 2.024 a 2.589 empresas, mientras que las pequeñas tienen presencia limitada y fluctuante, siendo más notables en 2016 y 2018. Las empresas grandes no están registradas en ningún año.

Tabla 3. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño (2016-2024)

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	2.024	8	1	0
2017	2.243	3	0	0
2018	2.040	7	0	0
2019	2.314	0	0	0
2020	2.346	0	0	0
2021	2.501	0	0	0
2022	2.419	0	0	0
2023	2.309	1	1	0
2024	2.589	3	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica

En 2024, el 82,71% de las empresas creadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, correspondieron a personas naturales, reafirmando su predominio en la base empresarial. Sin embargo, es destacable el crecimiento significativo de las personas jurídicas, que aumentaron en un 21,41% frente al año anterior, superando el incremento del 10,40% registrado por las personas naturales. Estos datos reflejan una tendencia hacia una mayor formalización y diversificación del tejido empresarial en la región.

Gráfica 5. Empresas creadas por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2024

En 2024, en la región de Urabá, las actividades de comercio y servicios de comida fueron las principales impulsoras de la creación de empresas. El sector de comercio lideró con 1.198 nuevas empresas, alcanzando un pico significativo similar al de 2020. Le siguió el sector de servicios de comida y alojamientos, con 542 empresas creadas, reflejando la demanda y el dinamismo en estos servicios. En tercer lugar, el sector de la industria manufacturera también destacó, con 175 nuevas empresas, lo que indica una presencia relevante, aunque más modesta, de la industria en comparación con los otros sectores. Cabe destacar que el sector de la construcción ha venido presentando un comportamiento fluctuante entre el periodo 2016 y 2024, sin embargo, tuvo un aumento relevante entre el año 2023 y 2024, pasando de 92 a 115 empresas creadas.

Tabla 4. Empresas creadas por rama de actividad económica

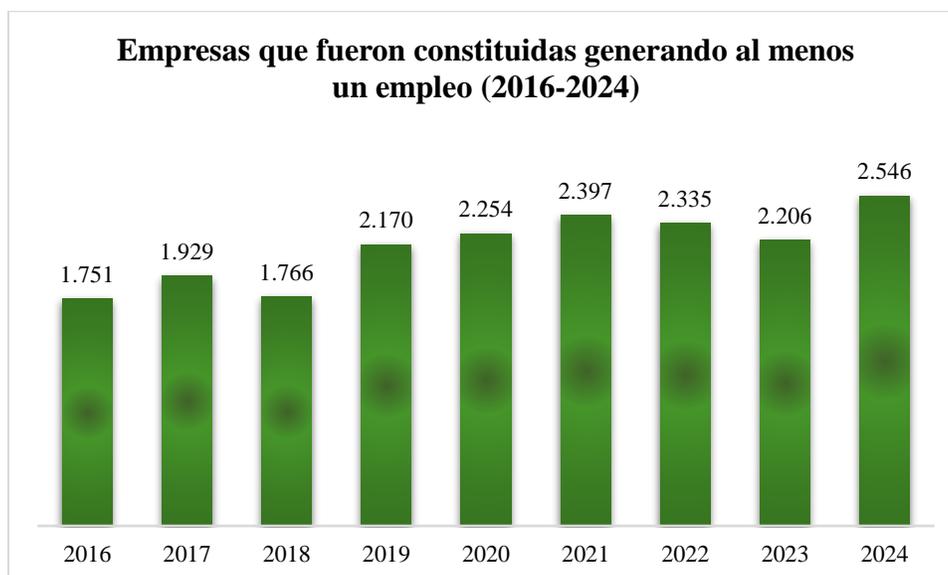
Sector económico	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	914	983	911	1.046	1.198	1.219	1.188	1.117	1.198
Servicios de comida y alojamientos	341	368	384	423	301	433	400	461	542
Industria manufacturera	150	176	138	178	178	194	186	152	175
Construcción	90	102	72	108	107	87	82	92	115
Actividades profesionales, científicas y técnicas	88	84	66	63	54	68	58	49	57
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	48	68	50	50	64	55	78	78	87
Transporte y Almacenamiento	42	37	50	53	51	60	64	56	62
Otras actividades de servicio	79	96	102	102	135	103	126	84	118
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	105	120	107	112	82	99	81	87	66
Información y Comunicaciones	46	42	31	36	31	24	24	16	21
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	42	76	48	55	57	66	47	41	61
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	26	18	19	11	13	10	5	16
Educación	17	29	14	14	14	23	15	10	4
Actividades inmobiliarias	10	15	22	21	23	20	27	35	35
Actividades financieras y de seguros	8	8	18	16	20	11	8	12	13
Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	12	8	11	15	20	24	13	13
Explotación de minas y canteras	4	2	3	5	5	0	0	0	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	1	2	1	0	3	0	0	1
Administración pública y defensa; seguridad social	3	0	2	1	0	1	0	3	-

Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	1	0	0	0	0	0	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	0	-

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2016-2024

Gráfica 6. Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2016-2024



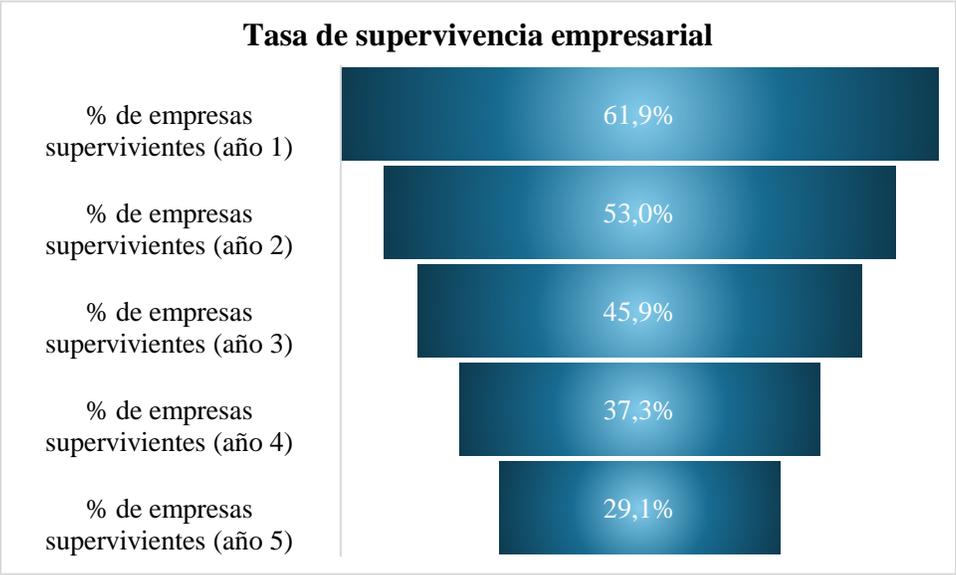
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

Según los datos proporcionados por los empresarios, para el 2024, 2.546 empresas nacientes generaron al menos un empleo, lo que representa un aumento del 15.41% en comparación con el año anterior. Este dato indica que el 98,22% de las empresas nacientes en la región crearon al menos un puesto de trabajo, lo que resalta el impacto positivo del emprendimiento en la generación de empleo local.

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2019-2024)

La tasa de supervivencia a cinco años de la cohorte de 2019 es baja (29,1%), lo que implica que menos de un tercio de las empresas logra mantenerse operativa a mediano plazo. Este dato sugiere la necesidad de estrategias de apoyo para consolidar negocios en sus primeras etapas.

Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial



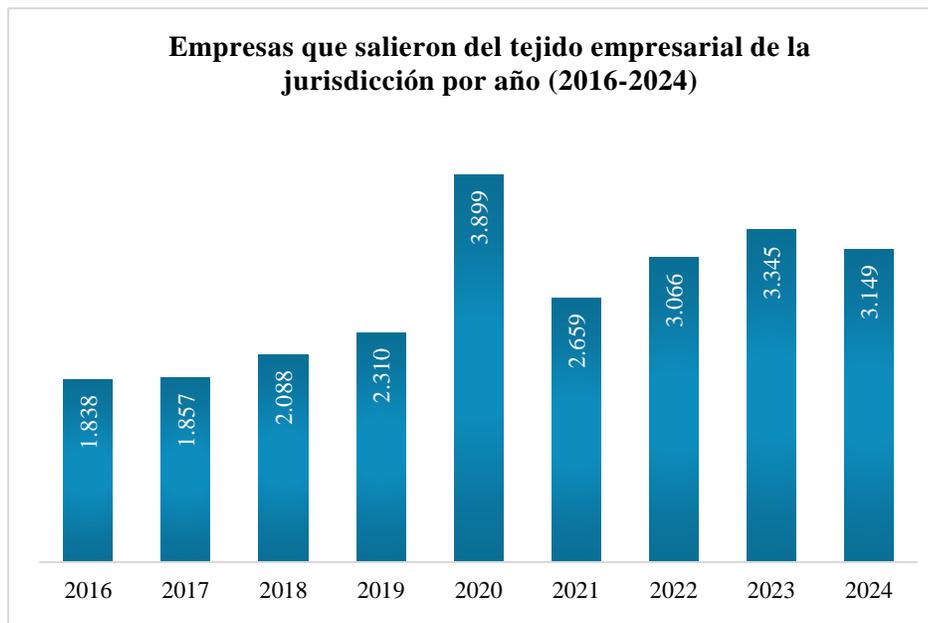
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por años (2016-2024)

En 2024, el número de empresas que salieron del tejido empresarial en la región de Urabá disminuyó a 3.149, lo que representa una caída del 5.86% en comparación con 2023, cuando se registraron 3.345 cancelaciones. Este análisis incluye tanto las cancelaciones voluntarias como las realizadas en virtud de la Ley 1727 de 2014, así como las empresas que no renovaron su matrícula mercantil durante el año de análisis, pero que estaban activas el año anterior.

Gráfica 8. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño según la clasificación del decreto 597 de 2019 (2016-2024)

De acuerdo con el análisis realizado, el 99,04% de las cancelaciones registradas en 2024 corresponden a microempresas, lo que subraya que la mayor parte de las empresas que abandonan el tejido empresarial son de este tamaño.

Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño

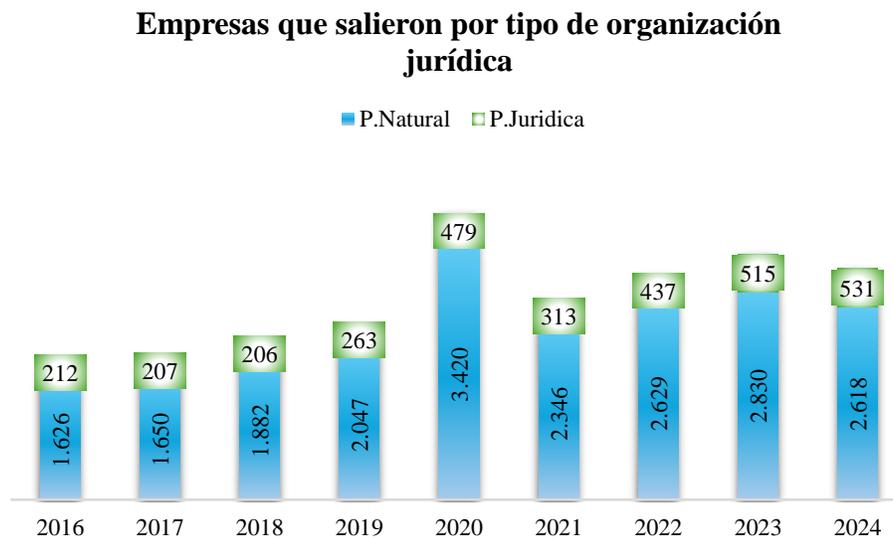
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	1.825	10	3	0
2017	1.835	21	1	0
2018	2.059	26	3	0
2019	2.289	19	2	0
2020	3.891	7	1	0
2021	2.654	5	0	0
2022	3.048	15	2	1

2023	3.320	22	2	1
2024	3.119	28	1	1

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2024

Gráfica 9. Empresas que salieron por tipo de organización



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

En 2024, 2.618 empresas registradas bajo la figura de persona natural salieron del tejido empresarial en la jurisdicción, lo que representa una disminución de 212 empresas en comparación con el año anterior. Esto indica una ligera mejora en la estabilidad de las microempresas. Por otro lado, 531 empresas constituidas como personas jurídicas también dejaron de formar parte de la jurisdicción en el mismo período, registrando un aumento del 3,11% respecto al año anterior.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2016-2024

Las salidas de empresas alcanzaron su punto más alto en 2020, especialmente en los sectores de comercio y servicios de comida y alojamiento. Esto coincide con la pandemia de COVID-19, que impactó gravemente la sostenibilidad empresarial. En 2024, aunque las salidas disminuyen en comparación con 2020, sectores como comercio y servicios de comida y alojamiento aún enfrentan altas tasas de cierre.

Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica

Sectores económicos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	835	894	890	1.017	1.747	1.314	1.475	1.656	1.498
Servicios de comida y alojamientos	258	262	333	384	682	417	507	499	522
Industria manufacturera	134	134	189	168	334	207	256	259	232
Otras actividades de servicio	81	80	91	115	177	163	144	161	151
Construcción	80	87	69	104	184	106	141	141	140
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	114	89	128	142	170	96	125	122	131
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	44	48	71	42	97	62	76	102	98
Transporte y Almacenamiento	40	38	49	45	76	57	75	84	95
Actividades profesionales, científicas y técnicas	102	66	74	79	141	58	72	104	74
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	35	33	53	60	81	67	53	71	50
Información y Comunicaciones	30	38	42	39	67	34	36	35	44
Actividades inmobiliarias	7	11	7	16	26	15	20	44	34
Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	7	11	12	20	18	23	18	24

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	27	28	42	39	29	23	20	12	21
Educación	19	18	23	28	31	8	17	14	18
Actividades financieras y de seguros	7	11	11	13	24	11	16	19	11
Explotación de minas y canteras	1	5	3	2	5	3	3	1	3
Administración pública y defensa; seguridad social	2	4	0	3	5	0	2	1	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	2	2	1	2	0	3	1	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados

En 2024, del total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, 2.995 empresas generaban entre 1 y 4 empleos, lo que representa una disminución del 6,93% en comparación con 2023, cuando salieron 3.218 empresas en este rango. Por otro lado, las empresas que generaban entre 5 y 9 empleos experimentaron un aumento del 30,43% en su tasa de salida en 2024.

Tabla 7. Empresas que salieron según número de empleos generados

Empleos	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	1.379	1.541	1.745	1.872	3.747	2.563	2.946	3.218	2.995
5-9 personas	51	56	63	49	70	58	51	69	90
10-19 personas	22	22	23	25	23	12	30	23	22
20-49 personas	5	7	10	6	6	4	6	8	11

50-249 personas	1	1	0	0	3	1	4	2	1
250 o más personas	0	0	0	1	0	1	11	0	1

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS

4.1. Descripción de la actividad económica

El turismo en Urabá es una actividad en crecimiento, impulsada por la diversidad natural, cultural y geográfica de la región. Urabá, ubicada en el extremo norte de Colombia, está formada por municipios como Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo, que cuentan con una oferta diversa en términos de atractivos turísticos, que abarca desde el ecoturismo y el turismo cultural, hasta el turismo de sol y playa, lo que convierte a la región en un destino en crecimiento con mucho por ofrecer a los viajeros nacionales e internacionales.

El turismo en Urabá tiene un gran potencial para convertirse en uno de los principales motores económicos de la región. Este crecimiento estará impulsado por su biodiversidad, su estratégica ubicación geográfica, y su conectividad tanto a nivel nacional como internacional. Con más de 1.400 kilómetros de litoral en la Costa Atlántica, Antioquia se posiciona como el segundo departamento con mayor costa, solo superado por La Guajira. Además, la región cuenta con importantes infraestructuras como las vías 4G, el aeropuerto Antonio Roldán Betancur, y puerto Antioquia, lo que facilitará aún más el acceso al turismo tanto nacional como internacional, convirtiéndola en un destino cada vez más atractivo. (Mincit, s.f.)

El incremento en el transporte aéreo desde el aeropuerto Antonio Roldán Betancur de Carepa, refleja no solo el esfuerzo conjunto de las autoridades locales y regionales, sino también la creciente demanda de conectividad en Urabá, en 2024 se movilizaron 186.174 pasajeros en

20.890 operaciones aéreas. La llegada de la aerolínea Moon Flights y su conexión directa con Medellín y Quibdó parece ser un paso clave para impulsar la movilidad, el turismo y las oportunidades comerciales en la zona. (Aeropuerto, s.f.)

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

En 2024, el sector turismo representa el 15,55% del total de 12.134 empresas registradas en la jurisdicción de Urabá, consolidándose como un área clave en la economía local. Este sector ha mantenido un comportamiento de crecimiento constante desde la pandemia, con un aumento significativo en el número de empresas creadas. Entre 2021 y 2024, el sector experimentó la creación de 627 nuevas empresas, lo que refleja el creciente interés y las oportunidades que el turismo ofrece en la región. Este crecimiento sostenido subraya el potencial del sector para seguir impulsando el desarrollo económico y la generación de empleo en la región.

Gráfica 10. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

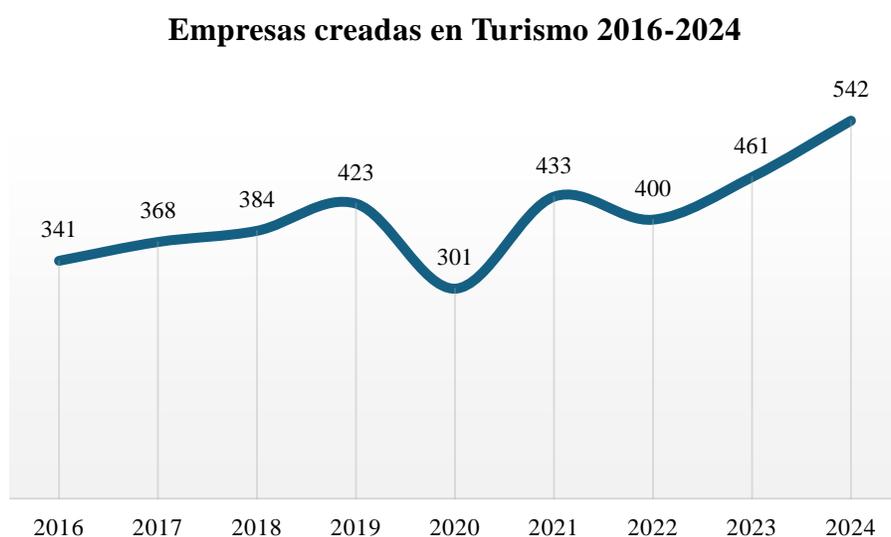


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

En 2024, se crearon 81 nuevas empresas de turismo en la región de Urabá, lo que representa un crecimiento del 17,57% en comparación con el año anterior. Este aumento refleja un interés creciente por parte de los emprendedores en aprovechar el potencial turístico de la región, impulsado por su biodiversidad, su infraestructura en expansión y su posicionamiento geoestratégico.

Gráfica 11. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)

La tasa de supervivencia de las unidades productivas en el sector turismo muestra un descenso significativo. De las 384 empresas creadas en 2018, al tercer año sólo subsiste el 38.5%, y al quinto año, únicamente el 22.5% mantiene su actividad. Este indicador refleja los desafíos y las presiones a largo plazo que enfrentan las empresas turísticas en la región.

Tabla 8. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)

Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2019)	
% de empresas supervivientes (año 1)	55,6%
% de empresas supervivientes (año 2)	45,4%
% de empresas supervivientes (año 3)	38,5%
% de empresas supervivientes (año 4)	30,0%
% de empresas supervivientes (año 5)	22,5%

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)

Entre 2016 y 2019, se observa un incremento sostenido en las salidas de empresas de turismo, pasando de 258 a 384.

En 2020, se registra un incremento drástico con 682 salidas, marcando el punto más alto del período analizado. Este fenómeno está directamente relacionado con el impacto de la pandemia de COVID-19, que afectó severamente a la industria turística. Las restricciones de movilidad, la disminución del turismo global y los problemas financieros resultaron en el cierre masivo de empresas.

Para 2021, las salidas disminuyen a 417, lo que indica un proceso de estabilización tras el fuerte choque de 2020. De 2022 a 2024, las cifras son relativamente constantes, oscilando entre 499 y 522, reflejando una recuperación parcial de la industria. A pesar de esta mejora, los valores aún no alcanzan los niveles previos al 2020, lo que evidencia que algunos desafíos persisten en el sector.

Gráfica 12. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

Tabla 9. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

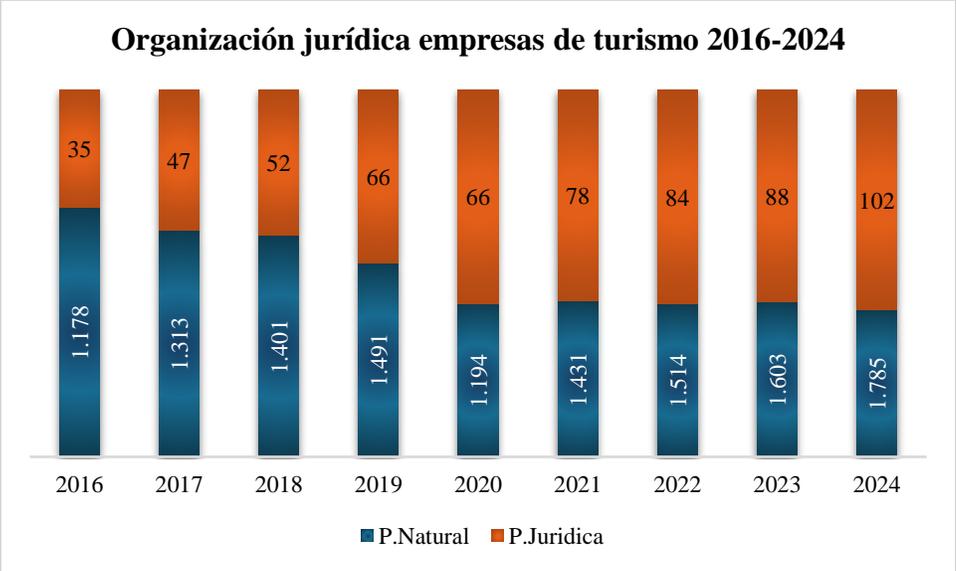
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	1.203	9	1	0
2017	1.350	9	1	0
2018	1.440	12	1	0
2019	1.552	5	0	0
2020	1.250	7	3	0
2021	1.508	1	0	0
2022	1.593	4	1	0
2023	1.683	5	1	2
2024	1.879	7	1	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

La tabla N°9 refleja la distribución de empresas turísticas por tamaño (micro, pequeña, mediana y grande) entre 2016 y 2024. Las microempresas dominan ampliamente en todos los años, mostrando un crecimiento sostenido de 1.203 en 2016 a 1.879 en 2024, exceptuando el año 2020, lo que indica su importancia como base del sector. Las pequeñas empresas muestran fluctuaciones con un máximo de 12 en 2018 y un mínimo de 1 en 2021, mientras que las medianas empresas alcanzan su punto más alto con 3 en 2020. Las grandes empresas aparecen esporádicamente, con 2 en 2023 como su mayor participación. Esto evidencia que el sector turístico está compuesto predominantemente por microempresas, con poca participación de empresas de mayor tamaño.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

Gráfica 14. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2024

La gráfica N°14 muestra la evolución de la organización jurídica de las empresas de turismo entre 2016 y 2024, diferenciando entre personas naturales (P. Natural) y personas jurídicas

(P. Jurídica). Se observa un aumento constante en el número total de empresas, destacando que las personas naturales predominan ampliamente durante todo el período. Sin embargo, las personas jurídicas muestran un crecimiento proporcional más acelerado, pasando de 35 empresas en 2016 a 102 en 2024, lo que representa un incremento significativo.

CONCLUSIÓN

El informe socioeconómico de la región de Urabá (2016-2024) destaca una evolución positiva en el tejido empresarial, con un crecimiento del stock de empresas y una notable recuperación económica tras los desafíos presentados por la pandemia de COVID-19. Este dinamismo es liderado principalmente por las microempresas, que constituyen el 96,2% del total, y por sectores claves como el comercio y los servicios de comida y alojamiento. Asimismo, el sector turístico se posiciona como estratégico, con un crecimiento constante y una importante contribución al desarrollo económico de la región.

Sin embargo, persisten retos significativos como la baja tasa de supervivencia empresarial, que subraya la necesidad de estrategias de apoyo más robustas para consolidar negocios en sus etapas iniciales. Adicionalmente, aunque las microempresas predominan, la limitada participación de empresas medianas y grandes refleja desafíos estructurales relacionados con la inversión y la infraestructura.

De cara al futuro, el fortalecimiento de sectores estratégicos como el turismo, combinado con la puesta en marcha de Puerto Antioquia y la mejora en la conectividad, presenta una oportunidad única para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región.

BIBLIOGRAFÍA

Aeropuerto. (s.f.). <https://www.aeropuertocarepa.co/noticias/en-2024-asi-nos-fue-en-apo>.

Mágica, A. e. (s.f.). <https://www.antioquia.gov.co/uraba/>.

Mincit. (s.f.). <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/mincomercio-impulsa-el-turismo-sostenible-en-uraba>.

Urabá. (s.f.). <https://es.wikipedia.org/wiki/Urab%C3%A1>.