

Informe de Gestión 2024



CONTENIDO

Junta directiva y revisoría fiscal	4
Nuestra Cámara	5
Logros de la gestión	9
Dinámica empresarial	10
Comportamiento de los servicios de registros públicos	11
Empresas Matriculadas y renovadas	12
Empresas por tamaño	12
Crecimiento por municipio	13
Sectores económicos	14
Organización Jurídica	16
Desarrollo empresarial especializado y liderazgo y competitividad regional	16
Programas de Industria	16
Centro de Transformación Digital Empresarial - CDTE	17
Programas de agricultura y agroindustria	19
Consolidación del clúster cárnico bovino	20
Clúster de cacao	21
Identificación de nuevas cadenas productivas	24
Proyecto apoyamos “Buen vivir rural”	27
Programas de servicios	30
Desarrollo sostenible regional	31
Programas de educación	33
Programas de formación	33
Bienvenidas al Empresario	35
CEDECÁMARA	36
Centro de consultoría empresarial	39
Proyectos BUPPE	40
Programas de incentivos al empresario destacado	42



CONTENIDO

Programas de inclusión social - participación de mujeres e igualdad de género	43
Programa Costura, Colchas y Retazos	44
Programas de inclusión social - economía popular	45
Transforma-T para Crecer y alístate	45
Ruta de Apoyo al Desarrollo de las Microempresas - Programa FortaleSER	47
Programas de desarrollo de la economía regional	49
Crece es posible	51
Emprendimiento regional	52
Programa Empréndelo	55
Consultorio de Comercio Exterior.....	56
Foros	57
Alianzas para la Innovación, el Emprendimiento, la Formalización, y el Desarrollo Empresarial	59
Conecta2	60
Vende+	62
Simplificación y Automatización de Trámites – VUE	63
Acceso a mercados	63
Programas de Las Funciones Públicas Delegadas	65
Otras Acciones Para Fomentar La Formalización	66
Censo Empresarial y de Informalidad	69
Programa de afiliados	70
Estudios e Investigaciones de Interés Sectorial para el Desarrollo Regional	70
Estudio Económico de la Región	71
Comité intergremial de Antioquia	72
Responsabilidad social “Cámara Responsable”	75
Marca-t	77



JUNTA DIRECTIVA Y REVISORIA FISCAL

Período 2023-2026

MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA ELEGIDOS POR EL COMERCIO Y EL GOBIERNO NACIONAL

Gustavo Alberto Salazar Jiménez	Derian de Jesús Londoño
José Gustavo Sierra Velásquez	Juan Carlos Duque Rivas
Su Agencia E. U	Droguería Fátima Mejía y Mejía S.A.S.
Tele Apartadó S.A.S.	Guillermo de Jesús Cardenas
Jhony Rufino Lozano Berrocal	Fénix S.A.S.

REVISORÍA FISCAL

Angela Edith Sánchez Hernández



(604) 815 5990



www.ccuraba.org.co



@ccuraba



Cámara de Comercio de Urabá

An aerial photograph of a large, modern stadium with a curved, dark-colored roof. The stadium is surrounded by a parking lot with several cars. The text "NUESTRA CÁMARA" is overlaid in the center of the image.

NUESTRA CÁMARA



La Cámara de Comercio de Urabá es una entidad de derecho privado sin ánimo de lucro, conformada por los comerciantes registrados y afiliados. Actúa como una institución que promueve el desarrollo empresarial en su jurisdicción, combinando funciones privadas con algunas de carácter público por delegación legal.

En cuanto a sus funciones públicas, la Cámara de Comercio de Urabá gestiona los registros mercantiles, de proponentes, de entidades sin ánimo de lucro y el Registro Nacional de Turismo. Estos registros se unifican a través del Registro Único Empresarial y Social (RUES), tal como lo estipula el Decreto 19 de 2012.

Adicionalmente, cumple funciones privadas enfocadas en el apoyo a los empresarios a través de servicios que fomentan la formalización, modernización y competitividad de sus negocios.





Fuente: elaboración propia

La **Cámara de Comercio de Urabá** tiene jurisdicción sobre 10 municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo.

Ofrece sus servicios a través de:

- **Sede principal:** ubicada en Apartadó.
- **Oficina descentralizada:** en Arboletes, que también atiende a San Juan de Urabá.
- **Puntos de apoyo:** en Carepa, Chigorodó, Necoclí y Turbo, desde donde se gestiona la oferta institucional en articulación con las asociaciones de comerciantes locales.

Puntos de apoyo



Arboletes



Turbo



Carepa



Chigorodó



Necoclí



(604) 815 5990



www.ccuraba.org.co



@ccuraba



Cámara de Comercio de Urabá

Misión

Somos una entidad gremial, que lidera el desarrollo empresarial con conciencia social y ambiental, fomentando la educación y la innovación, para prestar servicios integrales competitivos por una región sin fronteras.



Visión



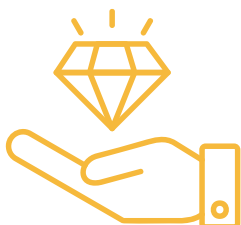
Seremos reconocidos por el fomento del comercio global, las nuevas industrias y la prestación de servicios innovadores que promuevan la integración, transformación y desarrollo sostenible del tejido empresarial de Urabá.

Nuestros Valores

Transparencia, competitividad, confianza, respeto, liderazgo, compromiso, innovación.



Oferta de valor



- Amplia oferta de capacitación y formación para la base empresarial.
- Descentralización de los servicios de la cámara para facilidad de los empresarios.
- Acompañamiento, asesoría y servicio personalizado.
- Variedad de espacios físicos a disposición de los empresarios.
- Facilidad para acceder a los servicios virtuales.





LOGROS DE LA GESTIÓN

Dinámica empresarial

El tejido empresarial de Urabá continúa demostrando su dinamismo y adaptabilidad, consolidándose como un referente de competitividad a nivel departamental y nacional. A pesar de una ligera disminución del 0,93% en el número de empresas matriculadas y renovadas en 2023 (12.860 empresas) en comparación con 2022 (12.981 empresas), el sector empresarial de Urabá ha experimentado un notable repunte en 2024, alcanzando un total de 13.411 empresas, lo que representa un crecimiento del 4,28%. Este incremento refleja la resiliencia y el espíritu emprendedor de la región, así como su capacidad para superar desafíos y generar nuevas oportunidades de negocio.

Este éxito se atribuye a una combinación de factores claves, que van más allá de su estratégica ubicación geográfica. El clima favorable, la rica biodiversidad y el constante fortalecimiento de sectores clave como el comercial, hotelero, financiero, portuario y de construcción, han contribuido a impulsar el atractivo de Urabá como un destino para la inversión y el crecimiento sostenible. Además, la articulación entre el sector público y privado ha sido fundamental para promover el progreso empresarial, creando un entorno propicio para la innovación y la expansión de las empresas existentes.

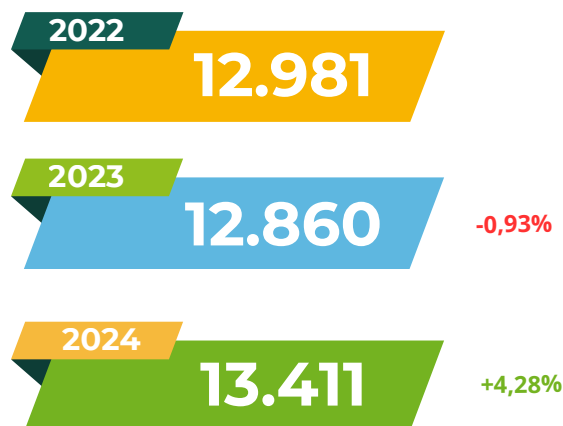
La Cámara de Comercio de Urabá juega un papel fundamental en este proceso, brindando apoyo y servicios a los empresarios, fomentando la formalización y el desarrollo de nuevas iniciativas, y promoviendo la competitividad y la internacionalización de las empresas de la región.

Comportamiento de los servicios de registros públicos

La entidad mantiene un firme compromiso con la mejora continua de sus servicios registrales, ofreciendo múltiples canales de atención para facilitar el acceso a los trámites. Durante el 2024, esta vocación se ha materializado a través de diversas iniciativas, como la ampliación de la atención virtual, la presencia en municipios y puntos de apoyo, y la habilitación de puntos de pago Gana.



Empresas matriculadas y renovadas



Empresas por tamaño



Microempresa
2.588



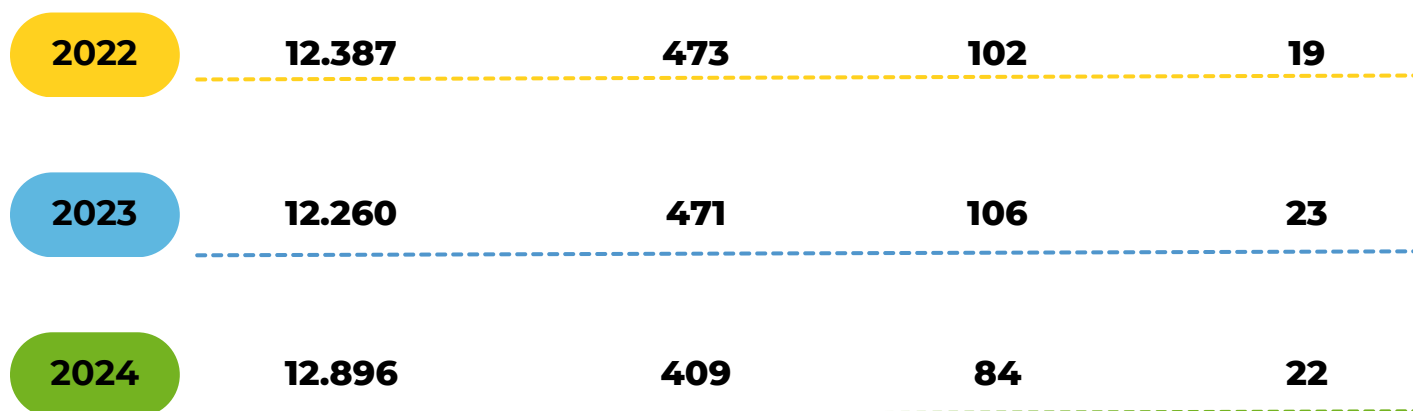
Pequeña empresa
4



Mediana empresa
0



Gran empresa
0



Crecimiento por municipio



	2023	2024	
Apartadó	4.669	4.824	+3,32%
Turbo	2.518	2.600	+3,26%
Chigorodó	1.413	1.560	+10,40%
Carepa	1.239	1.253	+1,13%
Necoclí	1.168	1.248	+6,85%
San Pedro de Urabá	414	549	+10,87%
Arboletes	404	423	+4,70%
Dabeiba	428	419	-2,10%
Mutatá	360	357	-0,83%
San Juan de Urabá	247	268	+8,50%

Sectores económicos

Comercio al por mayor
y al por menor,
reparación de
vehículos.



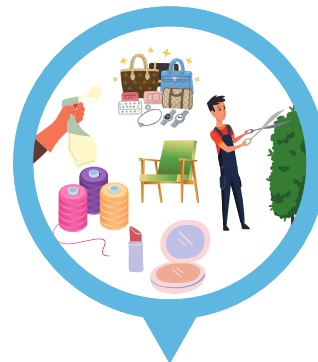
6.138

Alojamiento y servicios
de comida



1.920

Otras actividades de
servicios



1.373

Industrias
manufactureras



896

Agricultura, ganadería,
caza, silvicultura y
pesca.



507

Construcción



502

Transporte y
almacenamiento



388

Actividades de servicios
administrativos y de
apoyo



367

Actividades
profesionales, científicas
y técnicas.



350

Actividades artísticas, de
entretenimiento y
recreación.



220

Sectores económicos

Actividades inmobiliarias.



182

Actividades financieras y de seguros.



142

Información y comunicaciones



132

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.



107

Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales.



83

Educación



80

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación.



10

Explotación de minas y canteras.



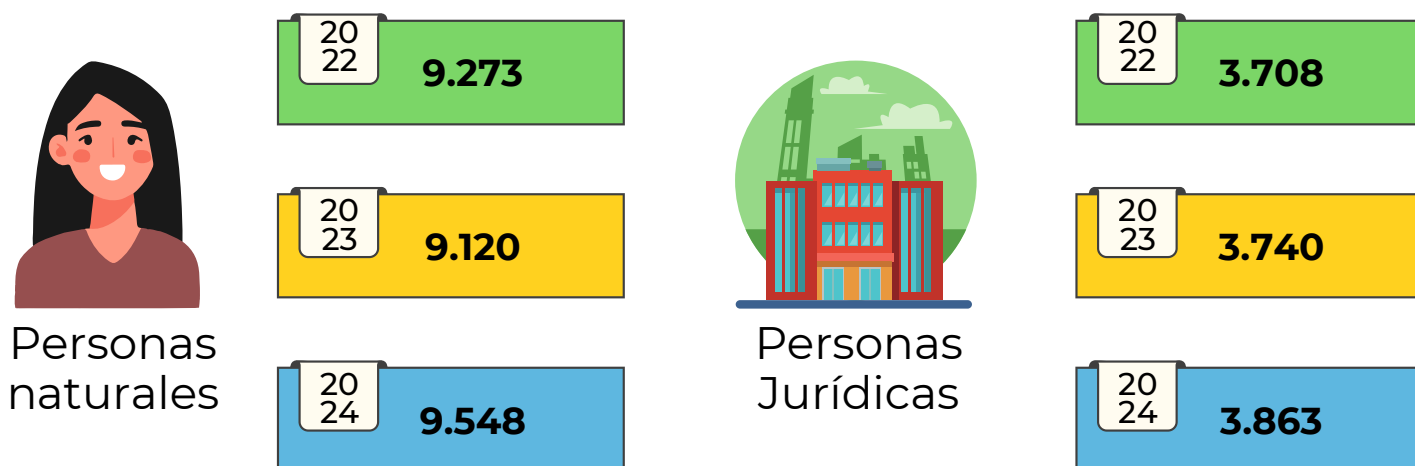
9

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.



5

Organización Jurídica



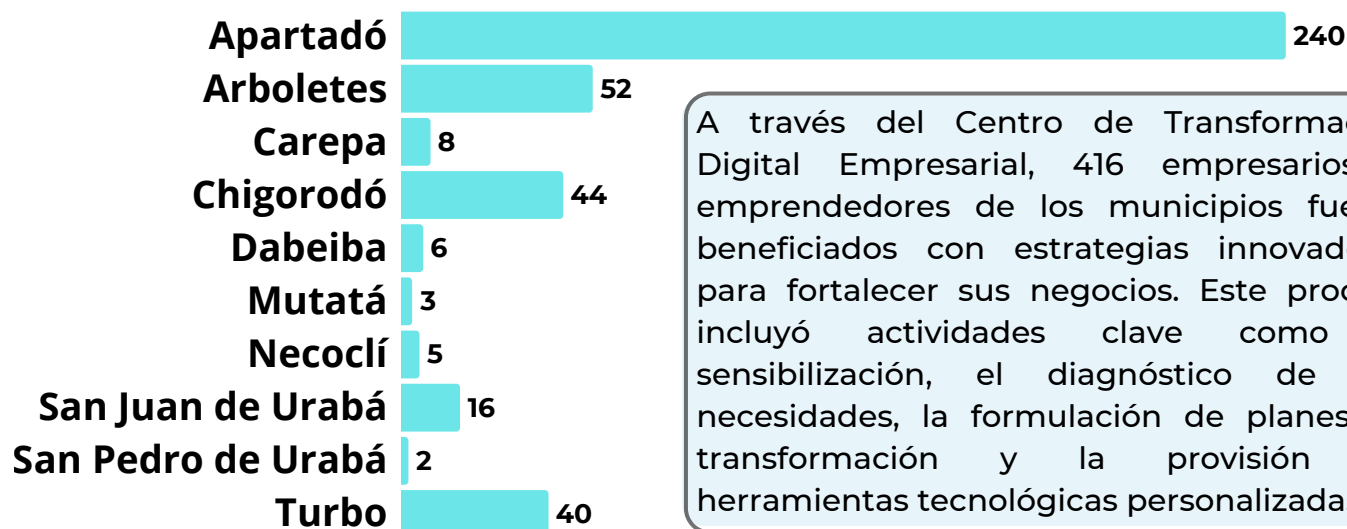
Desarrollo empresarial especializado y liderazgo y competitividad regional

La entidad, comprometida con el desarrollo integral de la región, aunó esfuerzos con los sectores público y privado para impulsar el crecimiento empresarial y su proyección global. A través de una visión colectiva, se identificaron y aprovecharon las oportunidades y el potencial de la región. Las acciones implementadas durante este período se alinearon con los pilares de la Política de Reindustrialización, enfocándose en los factores de producción e instrumentos de intervención que permitieron fortalecer el tejido empresarial y promover el desarrollo regional:

Programas de Industria

“Promover la nueva revolución industrial traducida en el uso de las tecnologías de la información como palanca de transformación 4.0 y 5.0 que implica la promesa de una nueva revolución que combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos”.

Centro de Transformación Digital Empresarial - CDTE



A través del Centro de Transformación Digital Empresarial, 416 empresarios y emprendedores de los municipios fueron beneficiados con estrategias innovadoras para fortalecer sus negocios. Este proceso incluyó actividades clave como la sensibilización, el diagnóstico de sus necesidades, la formulación de planes de transformación y la provisión de herramientas tecnológicas personalizadas.

Soluciones tecnológicas

Se crearon y mejoraron perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp Business, se diseñaron materiales interactivos que facilitaron la promoción de sus productos y servicios



Canva

QR Code Generator

Google FORMS

alegra

DIAN

Cámara Digital, los participantes aprendieron a configurar sus redes sociales, generar códigos QR, diseñar contenido en Canvas, crear tarjetas interactivas y utilizar Google Forms para encuestas y recolección de datos.

Formación en herramientas tecnológicas esenciales y se promovió la adopción de soluciones financieras y administrativas para mejorar la gestión interna de los negocios.

Ámbito administrativo y financiero, se capacitó en facturación electrónica, se implementó el ERP Alegra y se facilitó el uso del software gratuito de la DIAN para la emisión de facturas electrónicas.
Otras herramientas digitales.



La aplicación Treinta APP fue introducida como una solución para la administración de pequeños negocios, facilitando el control de ingresos y egresos de manera sencilla.

Formación en Microsoft Teams permitió mejorar la colaboración digital y la comunicación entre equipos de trabajo.

Resultados del CDTE 2024



Empresarios sensibilizados

416



Empresarios diagnosticados

157



Empresarios con plan de transformación

157



Soluciones entregadas

113



Empresarios en seguimiento

44



Programas de agricultura y agroindustria

Las Cámaras de Comercio están llamadas a promover la soberanía alimentaria, con calidades adecuadas y precios accesibles, a través del fortalecimiento de la producción de alimentos saludables que cumplan con estándares estrictos de inocuidad alimentaria. Adicionalmente, dicho fortalecimiento contribuye a generar empleo suficiente con ingresos que garanticen una vida digna, en especial para el medio rural y a generar divisas a través de la exportación hacia diversos mercados de productos de alto valor económico



Conglomerados productivos Regionales



La Cámara de Comercio de Urabá impulsa la asociatividad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida, la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las unidades productivas priorizadas y con vocación en el territorio. A través de diversas acciones y un acompañamiento constante, se fomenta la producción de alimentos de calidad y certificados, facilitando el acceso a mercados nacionales e internacionales."

Consolidación del clúster cárnico bovino

A través de esta iniciativa, se siguen implementando diversas estrategias para fortalecer la productividad, competitividad y sostenibilidad de las unidades productivas de la cadena cárnica.



Un clúster atendido



Una capacitación en Turismo alrededor de la actividad ganadera- virtual



Un seminario sobre certificaciones en ganadería regenerativa



Tres asociaciones atendidas: AGANAR (Chigorodó), ATUN(Arboletes) y la Asociación de Pequeños Ganaderos del Darién (Carepa)



Participación en la feria agroindustrial en Chigorodó



Elaboración de la matriz DOFA del clúster



Evento cárnico:
313 degustaciones,
74 asistentes,
Una charla informativa sobre el consumo global y nacional de carne – Apartadó
78 beneficiarios atendidos

Clúster de cacao

Se ha mantenido el apoyo constante a las unidades productivas cacaoteras, lo que les ha permitido consolidarse como referentes en la producción de cacao sostenible y de alta calidad. Este logro las impulsa a buscar nuevas oportunidades de crecimiento en los mercados nacionales e internacionales, donde su calidad y compromiso con la sostenibilidad las destacan.

Acompañamiento en la elaboración de una propuesta económica de exportación de nibs de cacao hacia los Estados Unidos.

Participación en las reuniones del comité interinstitucional de cacao.



Participación en eventos

IX Foro Regional de Cacao “Hacia una agricultura productiva, sostenible y rentable, con más de 300 participantes, realizado en Apartadó.

Feria Cacaotera en Urabá 2024, con la participación de 59 empresas, realizada en Apartadó.



Festival del Chocolate en alianza con Fedecacao, Casa Luker y el centro comercial Nuestro Urabá, reunió a 10 emprendedores dedicados a la transformación del cacao, en Apartadó.

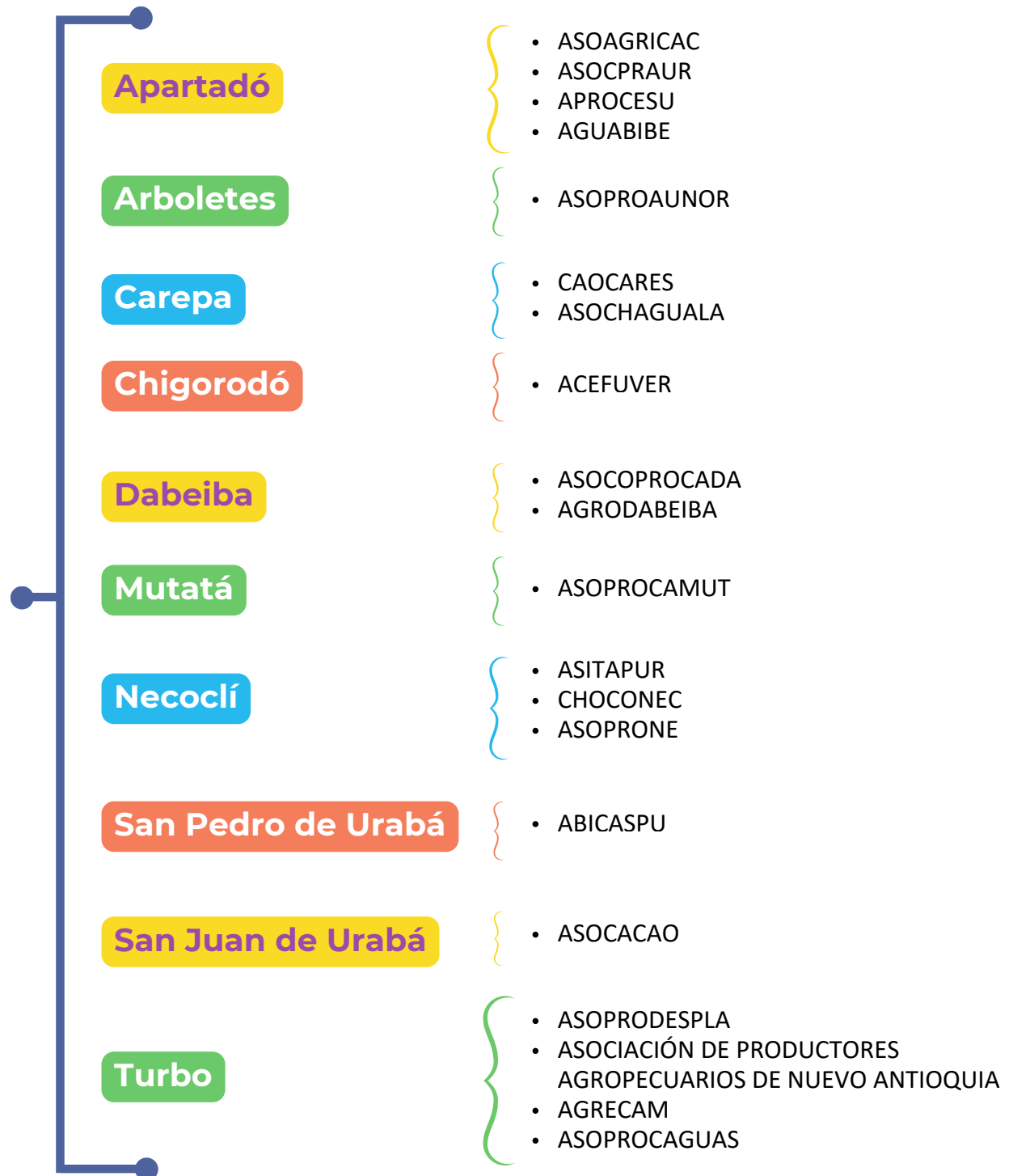


ASOAGRICAC participó en la Feria Nacional de la Agricultura Campesina en Bogotá. Participación en el proyecto FIT FOR FAIR, liderado por Confecámaras, la cooperación alemana para 5 asociaciones cacaotera y 8 productores de palma.

ASOCPRAUR, primera organización cacaotera del país en recibir la certificación en Fair Trade y en agricultura orgánica regenerativa para 80 productores.



Asociaciones atendidas



86 Beneficiarios



(604) 815 5990



www.ccuraba.org.co



@ccuraba



Cámara de Comercio de Urabá

Identificación de nuevas cadenas productivas

- Participación en el clúster agroalimentario
- Plan de trabajo 2024 para 16 asociaciones en alianza con ASOHOFrucol
- Presencia en la feria AGROBIO de ASOHOFrucol, un evento que reunió a 27 asociaciones de productores de aguacate, cítricos, maracuyá y plátano, realizada en Apartadó, donde se llevó presentación de ponencia “Nuevas tendencias de categorización de los alimentos”
- Asistencia al II Seminario de Pasifloras, titulado “Exigencias del mercado internacional de pasifloras”, organizado por ASOHOFrucol, virtual



Promover la asociatividad con foco rural

Programa de Minicadenas locales

Programa orientado al fortalecimiento productivo y comercial de unidades productivas de la economía popular de población víctimas del conflicto armado por desplazamiento forzado, pertenecientes al sector agroindustrial.

12 unidades productivas atendidas de Apartadó, Chigorodó, Necoclí y Turbo

Cohorte 2023 - 2024

Entrega de 55 activos productivos para la región de Urabá, con una inversión total de \$79.060.861, 16 alianzas comerciales con proyección de ventas.

Muestra comercial y participación en espacios de relacionamiento -"Merca Lo Nuestro", un espacio clave para la promoción y comercialización de los productos locales.



Unidades productivas

CORPORACIÓN BOSQUE KATIO

Representante:
Norelia Rodríguez Muriel
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Turbo

VENTA DE POLLOS PURINOS

Representante:
Luz Mila Gulfo Floréz
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Chigorodó

PRODUCTOS SALUDABLES LA CLARITA

Representante:
Saúl Santiago Sánchez
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Chigorodó

RESTAURANTE CHOPAICOS

Representante:
Angie Paola Álavarez Valencia
Subsector:
Restaurantes/panadería
Municipio: Apartadó

ASOCIACIÓN DE APICULTORES DE NECOCLÍ - APIMEC

Representante:
Juan Manuel de la Rosa Campo
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Necoclí

ECOMELIPONAS

Representante:
Tania María Martínez Mestra
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Turbo

DULCES DELI

Representante:
Delis María Guzmán Díaz
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Necoclí

JACK ALITAS- COMIDAS RÁPIDAS

Representante:
Marta Elena Arrieta Sánchez
Subsector:
Restaurantes/panadería
Municipio: Necoclí

GRANJA MI TOMI

Representante:
Osiris Enith Nuñez Julio
Subsector:
Restaurantes/panadería
Municipio: Necoclí

NUTRIBANANAS DE URABÁ

Representante:
Marisela Espinosa Torres
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Apartadó

GRANJA INTEGRAL SIN LÍMITES

Representante:
Carlos Emilio Berrio Serna
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Apartadó

FINCA LA LOMA

Representante:
Leonardo Betancour Monsalve
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Apartadó

Ruta de intervención de 50 horas:



Diagnóstico de entrada y concentración Hoja de Ruta.

Individual - presencial
6 horas



Transferencia de conocimientos, monitoreo, seguimiento y evaluación.

Individual - presencial
13 horas



Transferencia de conocimientos a la medida para el cierre de brecha.

Grupal - presencial
18 horas



Planes de inversión, entrega de activos y alianzas comerciales.

Individual - presencial
3 horas

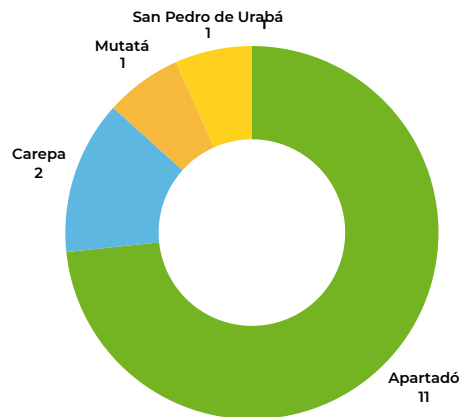


Gestión comercial y financiamiento.

Individual - grupal - presencial
10 horas



Cohorte 2024 -2025



ABIBE FOODS

Representante:
María Alejandra López Saldarriaga
Subsector:
Transformación de alimentos
Municipio: Apartadó

FINCA EL RENACER

Representante:
Edison de Jesus Higueta Higueta
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Apartadó

LA ESPERANZA

Representante:
Jhoyani Sofia Vidales Herrera
Subsector:
Agroindustrial acuícola
Municipio: Apartadó

URALATE

Representante:
Julie Shirley Florez Estrada
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Apartadó

AVICOLAS MALU

Representante:
Lucelly de Jesus Pérez Rodas
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Apartadó

BENDITA FIBRA

Representante:
Luz Eneida Palacios Mendoza
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Apartadó

VINOS CASA MORALES

Representante:
Jeisson Morales Marimon
Subsector:
Transformación de alimentos
Municipio: Apartadó

HELADOS AMIR

Representante:
Abigail Ruíz Pérez
Subsector:
Transformación de alimentos
Municipio: Apartadó

YOGURES EXÓTICOS

Representante:
Diana María Zapata
Subsector:
Agroindustrial pecuario
Municipio: Apartadó

NATURAL CURLYHAIR

Representante:
Zully Dayanis Cortes Martínez
Subsector:
Transformación de alimentos
Municipio: Apartadó

LA BENDICIÓN

Representante:
Cenelia Patricia Gallego García
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Apartadó

ASOPROVIPAZ

Representante:
Gloria Helena Tamayo Gómez
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Carepa

ASOCHAGUALA - ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA DANTA DE LA CHAGUA

Representante:
Asociación de productores agropecuarios LA DANTA DE LA CHAGUA
Subsector:
Agroindustrial agrícola
Municipio: Carepa

LOS PECES DE PABLO

Representante:
Pablo Emilio Sepulveda Restrepo
Subsector:
Agroindustrial acuícola
Municipio: Mutatá

EL MIRADOR

Representante:
Fidel Antonio Almario Hernandez
Subsector:
Agroindustrial acuícola
Municipio: San Pedro de Urabá



Ruta de intervención de 55 horas:



Identificación y diagnóstico,
plan de cierre de brechas
Individual - presencial
6 horas



Transferencia de
conocimientos,
monitoreo, seguimiento
y evaluación.
Individual - presencial
16 horas



Transferencia de
conocimientos a la medida
para el cierre de brecha.
Grupal - presencial
21 horas



Planes de inversión y
entrega de activos
Individual - presencial
2 horas



Alianzas comerciales y
estrategias de
comercialización
Individual - grupal - presencial
10 horas

Proyecto apoyamos “buen vivir rural”

Es un proyecto de cooperación, ejecutado en Suroeste, Urabá, Nordeste y Occidente, con la organización de tercer grado del cooperativismo de Alemania - Confederación Alemana de Cooperativas -DGRV y la Cooperativa CFA, con la participación de la Cámara de Comercio de Urabá en el rol de aliada, que motiva la valoración y reconciliación con el campo para que las comunidades y los pequeños productores agropecuarios impulsen su propio desarrollo y buen vivir; mediante la conformación de redes productivas, la organización en formas asociativas, inserción en redes económicas y productivas, que permitan identificar y desarrollar iniciativas empresariales de generación de ingresos a través de proyectos productivos de fortalecimiento, que provengan de comunidades vulnerables en los municipios priorizados por el proyecto, con miras a estabilizar y/o mejorar sus ingresos y promover un desempeño sostenible.



12 asociaciones impactadas



ARBOLETES

Asociación agropecuaria campesina

Asociación productiva regional agroangeles

Asociación de productores agropecuarios de pajillal

Asociación de productores agropecuarios desplazados de Naranjitas

Asociación de productores agropecuarios del Urabá – Aspragru

Asociación de campesinos de la vereda las Lanás Asocala

Grupo de plataneros de Palma Sola

SAN JUAN DE URABÁ

Asociación de emprendedores plataneros de San Juancito

Asociación de productores agrícolas Isla Boa

Asociación pecuaria y agrícola de Uveros

Asociación campesina agrícola y pecuaria vereda y pecuaria vereda los Volcanes

Cooperativa de campesinos agropecuaria y piscícola corregimiento siete vueltas



Logros

- Acompañamiento técnico, contable, jurídico, en modelos canva e imagen corporativa
- Relación comercial con la empresa ACCESO para la comercialización de plátano y coco.
- Una alianza comercial entre la Cooperativa Cooagrosietevueltas y la empresa Rompecoco, para la comercialización de coco empacado al vacío.
- Una rueda de negocios, logrando la firma de 8 acuerdos comerciales.
- Se diseñó un proyecto productivo para la Cooperativa Cooagrosietevueltas.
- 285 productores vinculados al proceso de conformación de redes.
- Se impulsó la comercialización asociativa en mercados formales con la asociación Aseplsajua, enfocada en la venta de coco y plátano.
- Se promovió la comercialización en mercados informales con la asociación Agroángelos, facilitando la venta de plátano en la Central Mayorista.
- Se organizó una pasantía a la Central Mayorista, en la que participaron Aseplasajua, Adpais, Cooagrosietevueltas, Agroángelos y Asogrocar.
- Participación en el Mercado Campesino en el municipio de San Juan de Urabá.
- Aplicación de 165 encuestas para medir el impacto y nivel de satisfacción con el programa.
- Primer Encuentro de Redes, con la red Canalete CampoRed.
- Representación en el evento de Transferencia Metodológica del Proyecto Apoyamos Juventud, compartiendo experiencias con delegaciones de México, El Salvador, Costa Rica y Colombia.
- Aplicación de diagnóstico a 12 organizaciones

Horas de acompañamiento 303

Actividades realizadas 42

Visitas presenciales 34

Actividades virtuales 8



Programas de servicios



“Se busca mejorar la calidad de vida de la población local, de las personas que trabajan y viven en el destino turístico a través del mejoramiento de la calidad de la experiencia para el visitante nacional o extranjero, buscando mantener la calidad del medioambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.”



La Cámara de Comercio de Urabá es un pilar fundamental en el desarrollo turístico de la región, desempeñando un papel activo en la dinamización de este sector. A través de la ejecución de diversas acciones estratégicas, la entidad trabaja incansablemente para visibilizar los atractivos turísticos de Urabá, promoviendo sus riquezas naturales, culturales e históricas. Asimismo, se brinda un apoyo integral a los empresarios del sector, ofreciendo programas de capacitación, asesoría y acompañamiento para fortalecer sus negocios y mejorar la calidad de los servicios turísticos. En este esfuerzo, la Cámara de Comercio se articula con otras entidades clave del territorio, como la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, Asotunec y otras organizaciones, potenciando así el impacto de sus acciones y consolidando a Urabá como un destino turístico atractivo y competitivo, generando oportunidades de crecimiento económico y bienestar para la comunidad local.



Desarrollo sostenible regional

La entidad impulsa un turismo responsable a través de herramientas y prácticas sostenibles; buscando ofrecer y promover un destino que armonice con la naturaleza, proteja la fauna y flora, fomente el ecoturismo y priorice la responsabilidad social."

Acciones en el año 2024

Intervención en el proyecto Paisajes Más Sostenibles con SWISSCONTACT: evaluación de la metodología de intervención del proyecto, beneficiando a la asociación ASOAGRICAC.

Diseño de plan de capacitación dirigido a los empresarios de Necoclí, para su fortalecimiento y sostenibilidad empresarial.

Fomento de prácticas turísticas responsables "Un viaje hacia el turismo responsable", con la participación de 16 personas de 14 empresas.

Tercer Encuentro de Agricultura en Armonía con el Medio Ambiente y las Personas, quienes intercambiaron experiencias y conocimientos sobre producción sostenible.

Programa de Sostenibilidad y Economía Circular, una iniciativa liderada por Confecámaras en alianza con el gobierno de Canadá, Cowater, IPAC y AIPC, transfiriendo conocimiento a las cámaras de comercio e interviniendo empresarios de las diferentes regiones.



37 empresas beneficiarias

Turismo regional

Tres (3) eventos de formación: Registro Nacional de Turismo (RNT), formalización para entidades sin ánimo de lucro del sector turístico, Conferencia "Anfitriones del destino" Turismo responsable y la protección de menores para prevenir la trata de personas. Evento de Emprendimiento Cultural Antioquia, enfocado en fortalecer los emprendimientos culturales y turísticos de la región., impactando a los municipios de Mutatá, Turbo, Apartadó - corregimiento de San José.



Consejo Subregional de Turismo, realizado en Playa Dulce - Turbo, enfocado en las políticas que impactarán el desarrollo turístico de Urabá.

Jornada de RNT y formalización empresarial en Mutatá.

5ta Feria Turística de Urabá (Apartadó), liderada por la Corporación Turística Urabá Darién Caribe. 50 stands exhibieron productos y servicios turísticos de la región.

7ª Feria Colombia Travel Expo:



- **30 empresarios** de la cadena de valor del turismo promovieron la oferta turística de Urabá.

- Rueda de negocios con 6 empresas turísticas



V Congreso de la Micro, Pequeña y Mediana Industria Turística de Colombia (CONFETUR).

Participación en el cuarto Encuentro Empresarial de la Industria Turística de Urabá.

Programa Colombia + Competitiva – Proyecto Paisajes + Sostenibles: Formación a más de 80 prestadores de servicios turísticos de los municipios de Mutatá, Chigorodó, Apartadó, Turbo, Necoclí, Arboletes y San Juan de Urabá.

- Ruta Turística de Apropiación del Patrimonio en Necoclí, enfocada en:
 - Sostenibilidad y embellecimiento de los recursos turísticos.
 - Campaña "Un parque, mil jardines de colores".
 - Adecuación del Punto de Información Turística.

Apoyo a ASOTUNEC para su participación en la Fonda de mi Pueblo Antioqueño, en el marco de la Feria de las Flores.

Total beneficiarios 374



(604) 815 5990



www.ccuraba.org.co



@ccuraba



Cámara de Comercio de Urabá

Programas de educación



La educación será el eslabón que contribuye a derrotar la pobreza y mitigar las desigualdades sociales que vive el país en este sentido será un deber de las cámaras promover la sostenibilidad en todos los niveles, no solo a través de la provisión de habilidades, conocimientos y competencias. La inclusión social, la ciudadanía activa, la salud y el bienestar personal también se encuentran entre los objetivos más prevalentes.

A través de la oferta institucional, se impulsa la actualización y el fortalecimiento continuo de emprendedores y empresarios. Se ofrece una amplia gama de recursos, incluyendo conferencias, cursos, talleres, capacitaciones, foros, seminarios y técnicas laborales, diseñados para mantenerlos a la vanguardia. Se proporcionan herramientas clave que fomentan la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de sus negocios.

Programas de formación



40
capacitaciones
realizadas



1.933
empresas capacitadas en
diferentes temas de
interés empresarial

Programas de formación

- Primer encuentro de comerciantes.
- Primer foro regional de capacidades diversas.
- Seminario taller declaración de renta persona jurídica.
- Potencia tu negocio a través de la marca.
- Construye relaciones sólidas mientras proteges los intereses de tu negocio "Generalidades del estatuto del consumidor ley 1480 de 2011".
- Proyecto de vida.
- Charla educación financiera "Gestiona tus finanzas de manera efectiva y tomar decisiones financieras inteligentes.
- Aprende a diseñar con inteligencia artificial.
- Despega "como aumentar tus clientes y hacer crecer tu negocio".
- Taller registro Invima.
- Marca registrada: primeros pasos para el éxito empresarial.
- Taller marketing digital.
- Conexión con la seguridad social es brindarte bienestar.
- Jornada capacitación Dian (Devoluciones persona natural, Factura electrónica, Renta personas naturales).
- De la insolvencia al salvamento empresarial.
- Taller cámara digital.
- Experiencia y servicio al cliente. (10)
- Charla de formalización. (2)
- Reforma Pensional y BEPS. (4)
- Taller innovatron.
- Conferencia de inteligencia artificial.
- Formación Dual.
- Facturación electrónica. (2)
- Tendencia de moda "Reimagina la realidad".
- Seminario Actualización Tributaria.
- Seminario de Medios Magnéticos e Información Exógena.



Bienvenidas al Empresario



Se llegó a los 10 municipios de la jurisdicción, dándole bienvenida a 103 nuevos empresarios que participaron activamente de este espacio.



103
empresas atendidas



Tardes del empresario

Temática



11 sesiones virtuales
realizadas

472 empresas
beneficiadas

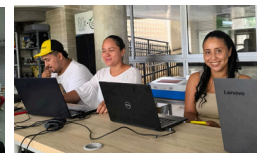
- Inglés básico para el sector hotelero y turístico
- Manejo y ventas por redes sociales
- Costos y presupuestos
- Finanzas personales
- Economía circular
- Contratación laboral
- Turismo sostenible
- Infraestructura mínima para la producción de alimentos para emprendedores
- Servicio al cliente
- Marketing digital
- Lleva la logística de tu negocio a otro nivel

Cursos certificados

9 cursos realizados:

- Manipulación de alimentos
- Informática básica

129 empresas certificadas



Municipios impactados: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó y Necoclí.

CEDECÁMARA

Consciente del poder transformador de la educación, la Cámara de Comercio de Urabá, a través de CEDECÁMARA, consolidó en 2025 su oferta de técnicas laborales para el trabajo y el desarrollo humano. Estas acciones estratégicas, diseñadas para fortalecer las competencias de la fuerza laboral local, generaron un impacto positivo en la empleabilidad y el crecimiento profesional de los urabaenses.

Logros



Alianza CESDE-CEDECÁMARA modelo educativo de grupos empresariales, Se visitaron 23 empresarios con el fin de dar a conocer el modelo educativo.

Formación Proyecto Alianza para la Formación DUAL:

Se abrió la convocatoria de 10 cupos con 4 empresas de la región (Biplanta, Electro Urabá, La Gira, Diócesis de Apartadó), para el Programa de técnico laboral por competencias en Gestión Administrativa. Las personas seleccionadas, deben comenzar a finales de enero del 2025.



Estudiantes Matriculados:

Programas Técnicos Laborales:

Se matricularon 500 estudiantes en el 2024, 220 nuevos estudiantes y 280 antiguos.

Cursos:

Excel básico: 14 estudiantes.

Operador en Montacarga: 8 estudiantes.

A través del convenio Comfama de becas estudiantiles, 52 estudiantes se capacitaron en los programas de Logística Portuaria y Comercio Exterior y aduanas.



Bienestar Institucional

Impacto Social

CEDECÁMARA, a través de las becas desea realizar un impacto social positivo en la población al ayudar a reducir las desigualdades económicas, mejorar la calidad educativa y a fomentar el desarrollo social en la región de Urabá.

Por eso durante el año 2024, se entregaron 72 becas por los siguientes conceptos:

- Excelencia académica (10 de 100%).
- Afiliados a la Cámara de Comercio de Urabá (7 de 17,5%).
- Escasos recursos (55 entre el 50%, 70% y 100%).

Semana de bienestar Institucional para la comunidad educativa celebrada entre el 14 al 18 de mayo, donde se realizan actividades como Rumbaerobicos. Torneo Microfútbol, Picnic, Temas de salud, Jornada de donación de sangre-UNLAB, noche de cine, jornada de integración.

Mercadeo en Colegios y Ferias: Se realizó feria educativa en la I.E José Joaquín Vélez, organizada por 6 instituciones de la mesa ETDH, con participación aproximada de 300 estudiantes de los grados 9, 10 y 11. Se hizo en rotación tipo carrusel por cada institución.

Participación en la **feria educativa** realizada en el municipio de Chigorodó, donde se dio a conocer la oferta educativa de CEDECÁMARA.

Curso OMI: Capacitación a través del SENA de Barranquilla en el curso OMI 324 Y 325, con participación de 80 estudiantes de comercio exterior y logística portuaria.



Salida Académica a Tolú y Coveñas: Los grupos de Logística Portuaria y Marítima y Comercio Exterior y Aduanas visitaron las empresas Cárnicos Zenú en Montería, Puerto Compás en Tolú, y la empresa Cenit Transportes de Ecopetrol en Coveñas.

Grados: En la ceremonia de graduación, 115 egresados fueron certificados en los distintos programas de formación y 38 recibieron certificación por ventanilla, alcanzando un total de 153 egresados en 2024.

Auditoría Externa de Icontec

ICONTEC realizó la auditoría anual en la entidad, culminando con resultados positivos y la ausencia de no conformidades. Gracias a este desempeño, se renovaron por un período de tres años las certificaciones ISO 9001:2015, NTC 5555 y NTC 5581.

Renovación de los Programas en la Secretaría de Educación del Municipio de Apartadó:

Se renovaron los 7 programas de formación por un periodo de 7 años, por parte de la secretaria de Educación del municipio de Apartadó.



Centro de consultoría empresarial

La Cámara, en alianza con el Sena y la Universidad de Antioquia, fortalece integralmente a emprendedores y empresarios, impulsando su productividad y competitividad a través de mejoras financieras, digitales y comerciales, para generar un mayor impacto en el tejido empresarial.



Asesorías empresariales, intervenciones y acompañamiento



251
asesorías



82
intervenciones

Temática

- Planeación estratégica empresarial
- Constitución de empresa
- Gestión de proveedores
- Estructura de costos
- Plan de mercadeo
- Habilidades gerenciales
- Registro de marca
- Elaboración de estatutos y de actas de reunión de asamblea
- Portafolio de servicios empresariales
- Renovación de matrícula mercantil
- Matrícula a través de la VUE
- Creación de tiendas virtuales



Proyecto BUPPE

Banco Universitario de Programas y Proyectos de Extensión -BUPPE de la Universidad de Antioquia.



Atención a 180 emprendimientos, proporcionando acompañamiento integral y estrategias de mejora.



Realización de 34 eventos grupales, participación de 768 asistentes



19 empresas se acompañaron en el proceso de inscripción y participación en Antómate de Antioquia (8 ganadores).

- Luces Y Sonido S.A.S.
- Inversiones Soliyen Sas
- Novatech Soluciones Tecnológicas – Migrante
- Masss Cabellos
- Arepas la negra
- Centro de experiencias de identidades y estéticas Kafros S.A.S. Zomac
- El Faro Turismo S.A.S.
- Cooperativa SachaAntioquia Multiactiva
- Come Rico ALFA S.A.S)
- Eliana Oullon

- James Mosquera
- Yojan Alarcón
- Luz Marina Rueda
- Ángeles Spa
- Dalila Largo
- Capriccio Gelato & Waffles
- Aura Cristina Ruiz Almanza
- Amelia Repostería Catering Y Servicios S.A.S.
- Granja Integral Ecológica Y Apiario Villa María

Se otorgó un incentivo general de 10 millones de pesos. Los emprendedores ganadores, acompañados por la Cámara, fueron:

Apartadó

Centro De Experiencias De Identidades
Y Estéticas Kafros S.A.S. Zomac

Luces Y Sonido S.A.S.

Inversiones Soliyen S.A.S.

Aura Cristina Ruiz Almanza

Arboletes

El Faro Turismo S.A.S.

Chigorodó

Granja Integral Ecológica Y Apiario Villa
María

Turbo

Capriccio Gelato & Waffles

Amelia Repostería Catering Y Servicios
S.A.S.

Economía Popular

8 emprendimientos acompañados en el proceso de inscripción de la convocatoria Economía Popular, todos del municipio de Apartadó.

La Gustosita

Yurely Bailarín

ASOCPRAUR

Daniel Trujillo

Luces y sonido

Beverly Boutique

Masss Cabellos

Arepas La Negra

Fondo Emprender

Los siguientes empresarios acompañados por la cámara, canalizaron recursos por valor de 93 millones cada uno:

Apartadó

Avícola Golden Fresh

Helados Amir

Mueble y diseños Fenix

Chigorodó

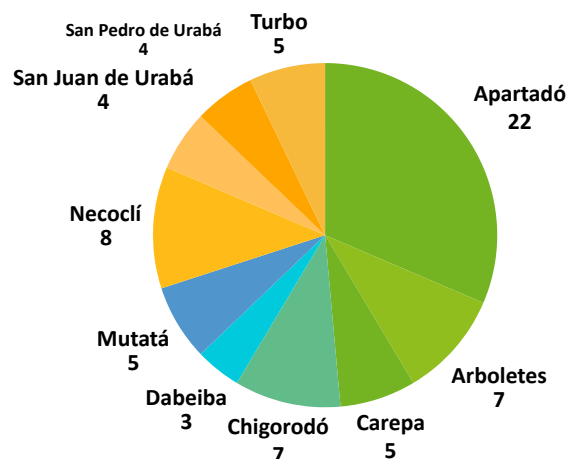
Repostería cake Shop



Programa de Incentivos al empresario destacado

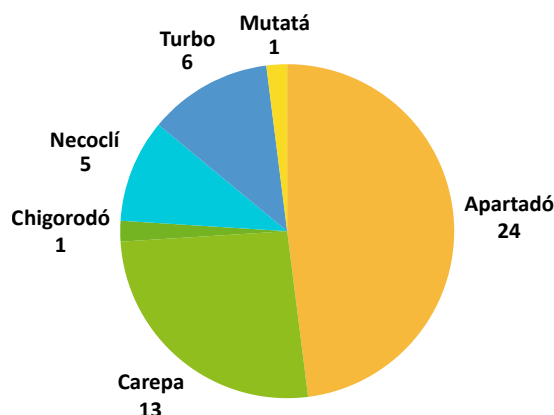
Incentivo a los empresarios destacados por el consultorio empresarial

Como resultado de su participación en las acciones del consultorio empresarial y estrategias de formación, 70 empresarios de los 10 municipios de la jurisdicción recibieron incentivos por 3 millones de pesos cada uno, distribuidos de la siguiente manera:



Capital semilla

50 emprendedores, seleccionados a través de un pitch y participantes en los programas Transforma-T para Crecer, Alístate, Empréndelo, Colcha de Retazos y Mujer Activa, recibieron incentivos de capital semilla por 2 millones de pesos cada uno.



Consultorio móvil

4 jornadas de descentralización del consultorio empresarial

Dabeiba

Turbo

San Juan de Urabá

San Pedro de Urabá

Se realizaron las siguientes actividades

- 20 trámites registrales, incluyendo la expedición de certificados, renovaciones y matrículas de persona natural.
- Atención a 102 personas para la gestión de trámites relacionados con el RUT.
- Asesoría a 89 personas en temas de formalización empresarial, programa Transforma-T, Empréndelo, transformación digital y los servicios de CEDECÁMARA.
- Divulgación y oferta de servicios del Centro de Transformación Digital, CEDECÁMARA y otros programas institucionales.



Programas de inclusión social - participación de mujeres e igualdad de género

“Se busca identificar las actividades que realizan las cámaras de comercio relacionada con el desarrollo sostenible en donde se incluya los relacionado con la igualdad de género, que no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Adicionalmente lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres dentro del tejido empresarial colombiano”.

Con el objetivo de fortalecer el empoderamiento económico femenino en Urabá, se implementaron diversas acciones bajo este pilar. Estas iniciativas buscaron impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres, a través de capacitaciones especializadas, programas de mentoría y la creación de redes de apoyo.

Mujer Activa

Enfocado en desarrollar y promover programas de formación y acompañamiento a las mujeres emprendedoras de la jurisdicción de Urabá, que les permita fortalecer sus competencias y habilidades, tanto blandas como técnicas, en temas de empoderamiento femenino desde el ser, hacer y conocer y con esto proyectar sus negocios hacia los nuevos modelos de comercialización, Se ejecutó en los municipios de Apartadó y Carepa.

MUJER
Activa
2024



70 Mujeres impactadas

• **Apartadó 54**

• **Carepa 16**



Temas

- Liderazgo
- Pensamiento critico
- Valores femeninos en los negocios
- Desarrollo de plan de negocio
- Vitrinismo
- Aspectos contables
- Aspectos publicitarios y digitales
- Marketing



Programa Costura, Colchas y Retazos

Busca fortalecer y potenciar las capacidades de las emprendedoras ubicadas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, del sector de confecciones y moda, brindándoles herramientas necesarias orientadas a generar y desarrollar habilidades blandas y duras (administrativos, financieros, comerciales, mejoramiento productivo y de transformación digital), fomentando su crecimiento personal y profesional, mediante acompañamiento y formación integral.



25 Mujeres certificadas

• **Apartadó 21**

• **Turbo 4**



Concurso Costuras, Colchas y retazos; 16 participantes del programa; acciones que se llevaron a cabo:

- Exhibición de colchas de retazos elaboradas con diferentes técnicas (crochet, tejido a mano y a máquina).
- Desfile de modas con diseños elaborados con retazos, patrocinado por Sugar Entertainment.
- Eventos culturales a cargo de la Casa de la Cultura de Apartadó.
- Ceremonia de premiación de las colchas ganadoras, evaluadas por jurados según criterios como inspiración, técnica, colorimetría, simetría y potencial de comercialización.



Premiación de los 3 primeros puestos y entrega de bonos de participación a 13 participantes por valor de \$250.000.

Ganadoras del Concurso:



María del Carmen Goez de Jaramillo
\$2.000.000



Ada Luz Bonilla Fandiño
\$1.000.000



Miryan Fabiola Velásquez
\$500.000

Programas de inclusión social-economía popular

“Se busca que en la transición económica productiva hacia la económica popular y comunitaria, se garantice el crecimiento igualitario y la productividad, bajo condiciones de igualdad y equidad, en sectores productivos y estratégicos para lograr un crecimiento económico, que contribuya a mejorar el bienestar general de la población. Con esto se busca darles impulso a las apuestas productivas lideradas por el Gobierno Nacional desde los territorios para el fortalecimiento del tejido empresarial”

Transforma-T para Crecer y Alístate

Es un programa en alianza con CONFECÁMARAS, la Cámara de Comercio de Urabá y 43 cámaras más del país, para la implementación de asistencia técnica y formación de micronegocios y microempresas de la economía popular, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Se intervinieron y certificaron 196 micronegocios de la economía popular, 158 mujeres y 38 hombres.



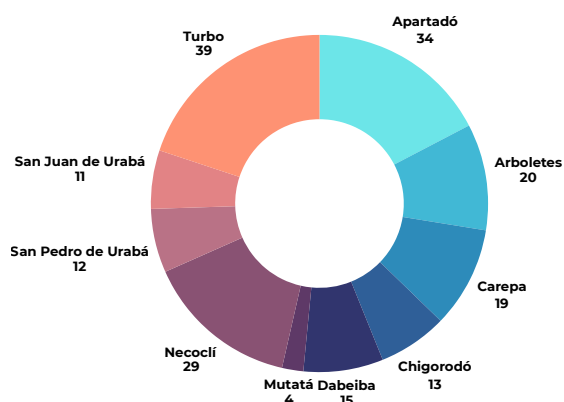
158
Mujeres



38
Hombres



Participantes por municipio:



7 participantes fueron beneficiados con la entrega de un capital semilla por valor de \$2.000.000 en bienes y/o productos, otorgado por la Cámara de Comercio de Urabá.



22 unidades productivas participaron en ferias comerciales, realizadas por la Cámara.



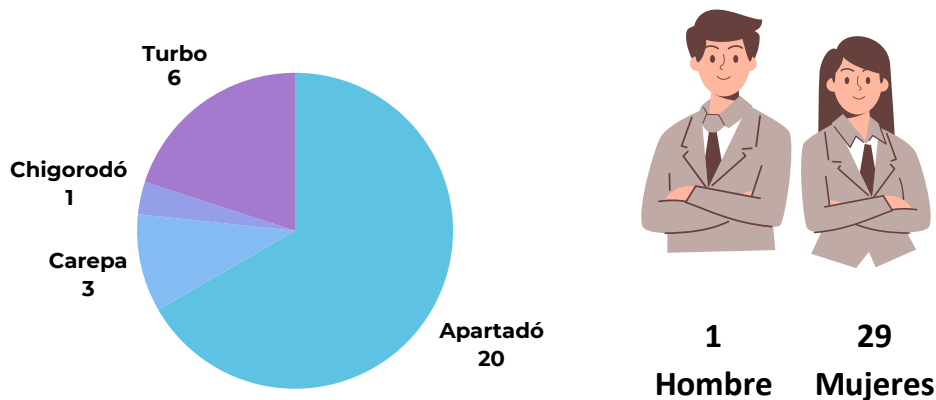
Ruta de Apoyo al Desarrollo de las Microempresas - Programa FortaleSER

Programa enfocado en apoyar el fortalecimiento y sostenibilidad de los micro y pequeños negocios de la Economía Popular y Comunitaria del país, mediante la implementación de un programa de acompañamiento y asesoría especializada para el fortalecimiento de la capacidad técnica, productiva, financiera y comercial, que parte de metodologías probadas y que busca avances para su crecimiento.

2023 - 2024

Intervención de 30 empresarios de las actividades económicas de comercio (Prendas de vestir, productos alimenticios, productos textiles, productos confeccionados, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones, prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos de cuero) y belleza (centros de belleza, centros de estéticas, peluquerías, barberías y spa).

Con los siguientes resultados: Apartadó (20), Carepa (3), Chigorodó (1) y Turbo (6), 29 mujeres y 1 hombre, 17 formales y 13 no formales:



30 Diagnósticos de entrada

27 Diagnósticos de salida

30 Hojas de ruta

270 horas en talleres grupales en los siguientes temas:

- Talento Humano
- Desarrollo comercial
- Desarrollo organizativo
- Desarrollo del ser

Alistamiento comercial 30 horas

Relacionamiento comercial 180 horas

Mentorías 120 horas

Conexión financiera 54 horas

Acompañamiento individual

- Desarrollo del ser, se ejecutaron 155 horas
- Asistencia financiera se ejecutaron 142 horas
- Asistencia técnica se ejecutaron 269 horas



Culminó el programa con la certificación de 22 empresarios que cumplieron con el 80% de participación; se aplicó un diagnóstico de entrada y salida, encontrándose los siguientes resultados:

Mayor visión empresarial

Modelos de negocio potenciados

Mayores capacidades financieras

Mejoramiento de las capacidades comerciales

Apropiación de metodologías y herramientas para el crecimiento y la sostenibilidad

2024 - 2025 ciclo II

30 empresarios de la región de Urabá intervenidos con 50 horas de acompañamiento. Se priorizaron las actividades de alimentos y bebidas, en los municipios: Apartadó, Carepa, Chigorodó y Turbo.

Seleccionados por municipio:



Apartadó
19



Carepa
7



Chigorodó
2



Turbo
2

Por sectores:



Panadería
2



Catering
2



Comidas rápidas
9



Restaurantes
10



Cafeterías
3



Expendio de bebidas alcohólicas
4

Formalidad:

Formales : 15

No formales: 15

Sexo:



10 20
Hombre Mujeres

Programas de desarrollo de la economía regional

“Se busca consolidar la dinámica económica regional, a través de programas integrales que propendan por un tejido empresarial más amplio y robustecido, por lo que las Cámaras trabajarán en pro del emprendimiento y la movilidad empresarial como dinamizadoras de bienestar, a través de la conservación y generación de empleos formales, provisión de los productos y servicios que requiere la economía y contribución activa al desarrollo de su entorno.”

Alineados con este pilar, se desarrollaron los siguientes programas:

Programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad

Busca ayudar a las empresas a producir más y mejor, a través de un modelo desarrollado bajo la metodología de extensionismo tecnológico (Manufacturing Extension Partnership), que brinda hasta 60 horas de asistencia técnica especializada a empresas para implementar estrategias a la medida de las compañías en nueve líneas de servicio y mejorar su productividad de la mano de expertos en al menos un 8%.



Cohorte N° 5

Se culmina la cohorte 5 con la intervención de 5 empresas



5 Empresas

Apartadó

- Prefabricados y adoquines de Urabá
- Protecciones Eléctricas
- Bioaires del Darién
- Sea Work Zomac SAS

Línea de intervención

Sostenibilidad ambiental
Gestión Logística
Gestión Comercial
Desarrollo y sofisticación de producto

Turbo

- C.I. COLFRUTAS SAS

Desarrollo y sofisticación de producto

Cohorte N° 6

Se inscribieron 5 empresas del municipio de Apartadó para la cohorte 6 y de acuerdo con la ruta metodológica del programa, se continuará con la selección del extensionista y la línea de intervención en la que se va a realizar el acompañamiento: Productividad laboral, transformación digital y gestión comercial, se continuará con la ejecución en el año 2025.



5 Empresas

Apartadó

- Prefabricados y adoquines de Urabá
- Protecciones Eléctricas
- Bioaires del Darién
- Sea Work Zomac SAS
- Camargo María Cecilia (Las Mazamoras)



Crecer es Posible

Su objetivo es propiciar el desarrollo socioeconómico de la región de Urabá, generando capacidades y competencias en el tejido empresarial para crecer, ser sostenible y participar en mercados formales.

Se certificaron 115 empresarios intervenidos en el programa, de los siguientes municipios:



Apartadó 81 empresarios

- 51 formales
- 30 informales
- 69 mujeres
- 12 hombres

Turbo 34 empresarios

- 6 formales
- 28 informales
- 31 mujeres
- 3 hombres



13 empresarios beneficiarios de incentivos; empresario destacado (Apartadó 6 y Turbo 1) y de capital semilla (Apartadó 5 y Turbo 1), otorgados por la Cámara de Comercio de Urabá.



Emprendimiento Regional

Se promueve el emprendimiento regional mediante la Red de Emprendimiento local, espacio integrado por diversas instituciones locales públicas y privadas, liderado por la Cámara de Comercio de Urabá. A través del fortalecimiento del ecosistema y la ejecución de programas y acciones, se acompaña a los emprendedores, desarrollando sus conocimientos y habilidades empresariales.



Ecosistema Regional de Emprendimiento

Actividades realizadas:

- 2º Foro de Emprendimiento e Innovación: "Cómo potenciar la producción interna desde empresas de base tecnológica".

Semana regional de emprendimiento



- Rueda de prensa: con la asistencia de 26 personas





- 8° Foro de emprendimiento Urabá destino de emprendedores: Destino de Emprendedores, entre Hilo y Sueños, contó con la asistencia de 107 participantes presenciales y 26 virtuales:

- "Los Imperdibles de la Moda": Una exploración de las últimas tendencias, desafíos y oportunidades en la industria, enfocada en estrategias para competir en mercados globalizados.
- "5 Claves para una Marca Exitosa": Consejos fundamentales para construir y consolidar marcas sólidas, destacando la importancia de la identidad, la comunicación estratégica y la coherencia en la propuesta de valor.
- "Clúster de Moda y Fabricación Avanzada en Antioquia": Un análisis del desarrollo del clúster regional, con énfasis en la colaboración empresarial y la innovación tecnológica para potenciar el crecimiento del sector.
- "Tres imprescindibles para un modelo de negocio de moda": En el dinámico mundo de la moda, se destacaron tres elementos clave para un modelo de negocio exitoso: co-crear con el cliente, innovar y establecer relaciones sólidas.
- Se desarrolló un panel de expertos que abordaron temas como la sostenibilidad, la digitalización y las oportunidades de exportación en la moda y un panel de emprendedores donde empresarios locales compartieron sus experiencias sobre cómo han superado retos y consolidado sus negocios.



• Componente de formación



- Taller Cuidado de la Piel y Técnicas de Maquillaje: 68 participantes.
- Taller de marketing y modelos de negocios de moda: 22 asistentes.
- Pasarela de moda: 55 asistentes, durante la pasarela, los diseñadores emergentes presentaron una diversidad de colecciones que combinaban elementos tradicionales y contemporáneos, reflejando la riqueza cultural de la región. Las prendas, que iban desde ropa casual y formal hasta propuestas más vanguardistas, se caracterizaron no solo por su estética, sino también por su compromiso con la sostenibilidad, incluyendo el uso de materiales locales.



Muestra comercial:

- La semana culminó con la participación de 40 emprendedores locales especializados en moda, accesorios y cuidado de la piel, quienes establecieron relaciones comerciales en este espacio. Alrededor de 350 asistentes disfrutaron de una oferta y una muestra cultural diversa.



Programa Empréndelo

Se Implementa un modelo de intervención que impulse el crecimiento de las empresas de emprendedores y fortalezca el ecosistema institucional de emprendimiento regional.

Se realizó en los municipios de Apartadó y Chigorodó, con la certificación de 59 emprendedores, distribuidos así:

Apartadó



41 emprendedores

Chigorodó



18 emprendedores



- 10 Hombres
- 49 mujeres
- 4 formales
- 55 informales



Otras actividades



Consultorio de Comercio Exterior

Acompañamiento a micro, pequeñas y medianas empresas que buscan internacionalizar sus productos o servicios, a través del Consultorio Regional de Comercio Exterior.

Logros

Asesorías

Documentos requisitos para exportar cacao, limón tahití, maracuyá y plátano

7 Emprendedores beneficiados



Encuentro de Comercio Exterior, que busca dinamizar el tejido empresarial, enmarcado en las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales para que los productos de los emprendedores, empresarios y comunidades lleguen al exterior; dando a conocer cómo iniciar su proceso de internacionalización. Se realizó una feria institucional con entidades como Colombia Productiva, BASC, ICA, INVIMA, Fondo Nacional de Garantías, Innpulsa, Artesanías de Colombia, Superintendencia industria y comercio, Bancoldex, Universidad politécnico, DIAN.

Organizado por:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia y la Cámara de Comercio de Urabá.

Futurexpo

94 Emprendedores beneficiados

Foros



143 Empresarios beneficiados

- Foro de internacionalización: “perspectiva internacional para la competitividad de la región de Urabá



- Foro Turbo puerto de esperanza para el mundo

60 Empresarios beneficiados



- Gran Foro Corredor Pacífico-Atlántico



¡Participación libre con previa inscripción!

Inscríbete en bit.ly/forocompetitividad2024



- Foro de competitividad 2024 "Industrias emergentes y oportunidades estratégicas para Antioquia"

5 Empresarios beneficiados

Tardes de internacionalización



Un café entre empresarios

43 Empresarios beneficiados



Inteligencia de mercados

39 Empresarios beneficiados



Certificación aduanera

102 Empresarios beneficiados

Evento- proyecto Astilleros



Desayuno empresarial: conoce el potencial de encadenamiento productivo en la industria marítima

10 Empresarios beneficiados

Feria



Se participó en la feria comercial Logist Máster 2024, donde la Cámara de Comercio de Urabá tuvo presencia con un stand brindando información a los visitantes sobre las apuestas portuarias y sus potencialidades, así como de la oferta educativa.

Consultorio de comercio Exterior



Consultorio de comercio exterior

Alianzas para la Innovación, el Emprendimiento, la Formalización, y el Desarrollo Empresarial

Se promueve la generación de alianzas con entidades regionales, departamentales, nacionales e internacionales para participar y/o ejecutar programas y proyectos que impulsen el fortalecimiento empresarial, la innovación, el emprendimiento y la formalización.

Proyecto Asoferru

La Cámara de Comercio, en alianza con ASOFERRU, continuó su acompañamiento a los ferreteros, esta vez enfocándose en estrategias comerciales conjuntas para dinamizar la venta de inventarios a mercados amplios y relevantes.



Beneficiarios: 20 empresas



(604) 815 5990



www.ccuraba.org.co



@ccuraba



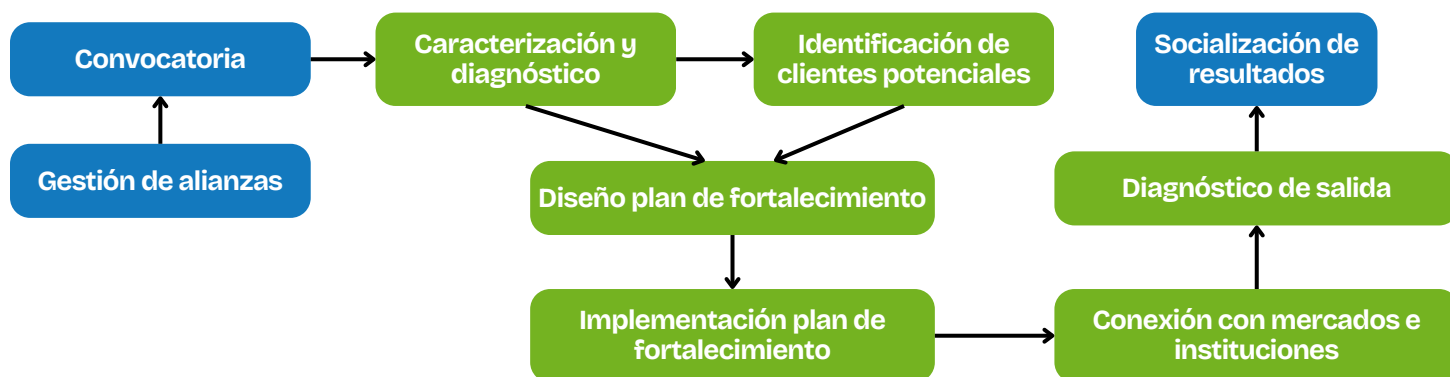
Cámara de Comercio de Urabá

Conecta2

En alianza estratégica entre Confecámaras y la Cámara de Comercio de Urabá, se implementó esta iniciativa para fortalecer la gestión comercial de cooperativas, asociaciones mutuales y productivas, con actividades productivas y comerciales. A través de formación, acompañamiento y conexión con nuevos mercados, se adaptaron las estrategias a las necesidades y capacidades específicas de estas organizaciones.



Metodología



Temas



Se certificación 26 personas provenientes de 16 entidades sin ánimo de lucro:

Apartadó

- Asociación de Recicladores por el Futuro de Apartadó
- Asociación Campesina de Abibes - ACABIBE
- Cooperativa Sachaantioquia Multiactiva
- Asociación Municipal de Mujeres Formando Futuro
- Corporación Construyendo Vidas El Osito
- Asociación de Campesinos Productores de Alimentos de Urabá – ASOCPRAUR
- Asociación de Productores de Cacao Especial de Urabá - APROCESU
- Asociación de Productores agrícolas por el cítrico del Campo – ASOPROCAMMP
- Asociación Agrícola Productora de Alimentos
- Asociación Colonia de Afrodescendientes Vigieños Residentes en la subregión de Urabá



Carepa

- Fundación para el Desarrollo de los Saberes – FUNDESA

Chigorodó

- Asociación de Productores de Cacao Chigorodó Emprendedores Futuro Verde – ACEFUVER
- Fundación El Buen Hijo



Necolí

- Asociación de Apicultores de Necolí – APINEC

Turbo

- Asociación Afrodescendientes Incluyente de Currulao
- Corporación Bosque Katio

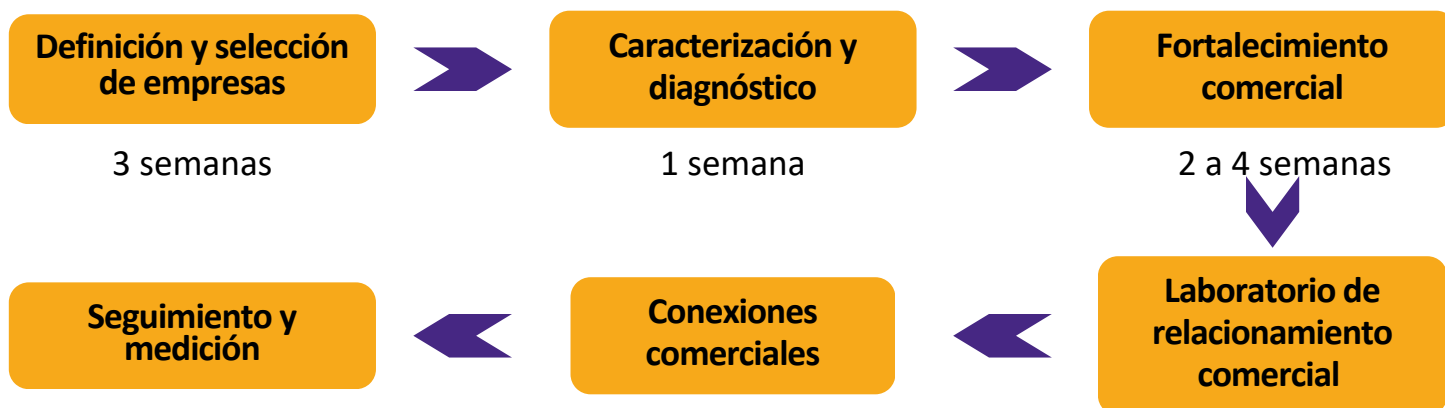


Vende+

El programa busca promover el acceso a nuevos mercados y la profundización de las empresas y unidades productivas vinculadas a la Cámara de Comercio o a iniciativas clúster o apuestas productivas de los departamentos.



Metodología



- 50 empresarios certificados
- 35 mujeres
- 15 hombres

Diagnóstico de entrada y salida

Formación en temas:

- Costeo y fijación de precio.
- Uso de herramientas y medios digitales para la comercialización.
- Imagen de la empresa, sus productos o servicios.
- Servicio al cliente.
- Estrategias de mercadeo y ventas.
- Técnicas de negociación.



Simplificación y Automatización de Trámites – VUE



Busca promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites, la expansión y consolidación de la Ventanilla Única Empresarial - VUE, para llegar a más ciudades, estabilizando los servicios actuales y sumando nuevos relacionados con la creación, operación y cierre de las empresas.

La Ventanilla Única Empresarial (VUE), continúa funcionando en el municipio de Apartadó. Se constituyeron 51 nuevas empresas a través de esta plataforma en la vigencia.

Empresas constituidas por la VUE



39 Persona Natural



12 Persona Jurídica

Acceso a mercados

Impulsar la visibilidad de los empresarios de la región a través de su participación en ferias, ruedas de negocios, misiones y eventos nacionales e internacionales, fomentando el acceso a nuevos mercados y fortalecer las relaciones comerciales de sus empresas.

Logros:

21 eventos con la participación de 741 emprendedores y empresarios beneficiarios, con ventas superiores a 15 millones de pesos.

6 ferias Merca lo Nuestro, en alianza con De Mis Manos y la alcaldía del municipio de Apartadó.





- Feria de emprendimiento con el ejército nacional - Brigada Décimo Séptima Brigada. 24 emprendedores participantes.
- Festival de descuento en Chigorodó, 101 negocios participantes.
- Feria conexión empresarial con 10 asociaciones de la región 10.
- Festival del chocolate de la Cámara en el cual participaron 10 emprendedores que transforman chocolate: Asoagricac, Acefuver, Asocpraur, Asochaguala, Caocares, K'caos, Kakao, El rincón del dulce, Dolcello, Choconec.
- Feria de servicios en Chigorodó, 59 personas atendidas.
- Feria cacao Chigorodó: 18 stand, 400 visitantes.
- Festival vallenato Asociación festival vallenato dejando huellas.
- Cacao festival Necolí en alianza con Comfenalco, El Cacao Festival tuvo una muestra comercial a cargo de 40 pequeños empresarios de la subregión de Urabá, Nordeste, Suroeste y Magdalena medio del departamento de Antioquia que comercializan productos innovadores a base de cacao. Ventas totales por valor de \$22,613,200. con un aforo de asistencia de más de 1500 personas en torno a la programación en donde se honró la tradición y el trabajo de los campesinos y cacaoteros de la subregión de Urabá y del departamento entero.
- Feria Comercial Urabá - Arboletes: participaron 30 empresarios de diferentes sectores, durante los dos días de feria se lograron ventas superiores a 7 millones y hubo más de 300 visitantes.
- Feria Comercial Urabá - Apartadó: participaron 70 empresarios de diferentes sectores, durante los dos días de feria se lograron ventas superiores a 15 millones y hubo más de 1000 visitantes.
- Comprarle a Carepa paga.
- Aguinaldo navideño Chigorodó 62 empresarios formales.



Programas de Las Funciones Públicas Delegadas

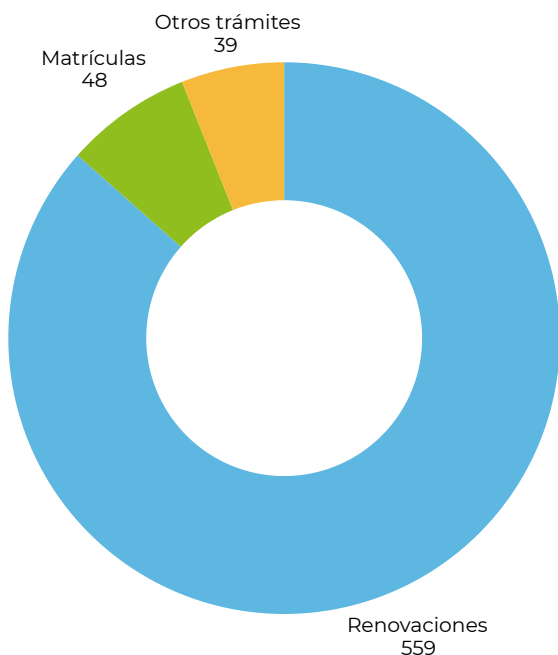
Prestar los diferentes servicios y ejecutar los programas, delegados por el gobierno nacional a las Cámaras de Comercio, dispuestos para los empresarios, entre ellos afiliados, Centro de Conciliación y jornadas de formalización FormalizArte.

Programa FormalizArte:

15 campañas realizadas en los municipios de: Dabeiba, Mutatá y San Pedro de Urabá, con los siguientes resultados:

Trámites realizados:

646



596 Persona Natural



50 Persona Jurídica

Otras Acciones Para Fomentar La Formalización

- Se elaboraron piezas gráficas para redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y WhatsApp, con el propósito de sensibilizar sobre la importancia de la renovación, además de resaltar los beneficios y derechos adquiridos.



- Se llevaron a cabo la ejecución de la campaña publicitaria #ProgresoParaTodos propuesta por Confecámaras, bajo el lema “El progreso Nos Mueve”. Esta estrategia se desplegó de manera integral a través de múltiples canales, incluyendo redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), correos masivos, mensajería instantánea (WhatsApp) y televisión.

- Se organizó una sesión fotográfica a 10 empresarios de la región para la campaña #ProgresoParaTodos. Las imágenes se utilizaron para diseñar piezas publicitarias, las cuales fueron distribuidas estratégicamente a través de afiches colocados en lugares de gran afluencia y en plataformas digitales, garantizando así una mayor visibilidad y alcance de nuestro mensaje.



- Se crearon videos con testimonios de empresarios destacados de la región, en los videos los empresarios contaban su experiencia en los programas de formación de la Cámara de Comercio de Urabá, a los que accedieron por ser formales e invitaron a renovar a los empresarios.
- Se implementaron campañas publicitarias pagadas en Facebook e Instagram para ampliar la visibilidad de los mensajes relacionados con la formalización empresarial.
- Se renovó el diseño de la carpeta “Urabá de Formaliza” la cual recopila información esencial sobre los servicios registrales. Además, se actualizó el libro fiscal que brinda a los empresarios un mejor control sobre sus finanzas empresariales.



- Se incluyeron entrevistas y segmentos de preguntas y respuestas en el programa radial “Ventana Empresarial” a través de la emisora Apartadó Stereo (103.3 FM), resaltando el rol de la Cámara de Comercio de Urabá en la formalización del tejido empresarial.
- Se llevaron a cabo 2.700 cuñas publicitarias en 9 emisoras de la región para incentivar la renovación de la Matrícula Mercantil y socializar los beneficios de la formalidad, a través de 9 emisoras de la región.
- Se realizó perifoneo en los municipios de San Pedro de Urabá, Dabeiba y Mutatá, con el objetivo de informar anticipadamente sobre las próximas jornadas de renovación. Esta iniciativa tuvo como propósito generar un ambiente de confianza y facilitar el acceso al servicio de renovación sin la necesidad de largos desplazamientos.
- Se realizó perifoneo en los municipios de San Pedro de Urabá, Dabeiba y Mutatá, con el objetivo de informar anticipadamente sobre las próximas jornadas de renovación. Esta iniciativa tuvo como propósito generar un ambiente de confianza y facilitar el acceso al servicio de renovación sin la necesidad de largos desplazamientos.
- Se enviaron mensajes de texto y correos electrónicos resaltando los diferentes beneficios de la formalidad empresarial, así como las facilidades para renovar la Matrícula Mercantil a través del sitio web www.ccuraba.org.co.
- Se elaboraron diversos banners para la página web para fortalecer la visibilidad de la campaña de renovación y brindar reconocimiento a los comerciantes que cumplieron oportunamente la renovación de su Matrícula Mercantil.
- Se realizó una pauta publicitaria en dos ediciones del periódico "El Heraldo de Urabá", ampliando así el alcance de la campaña de formalización empresarial.
- Se realizó pauta en los medios de comunicación digitales de la región La Chiva de Urabá y El boom en los que se promovió la renovación y la formalización.
- Actualización permanente de eventos y programas de formalización empresarial en la página web a través de la sección Calendario Empresarial.



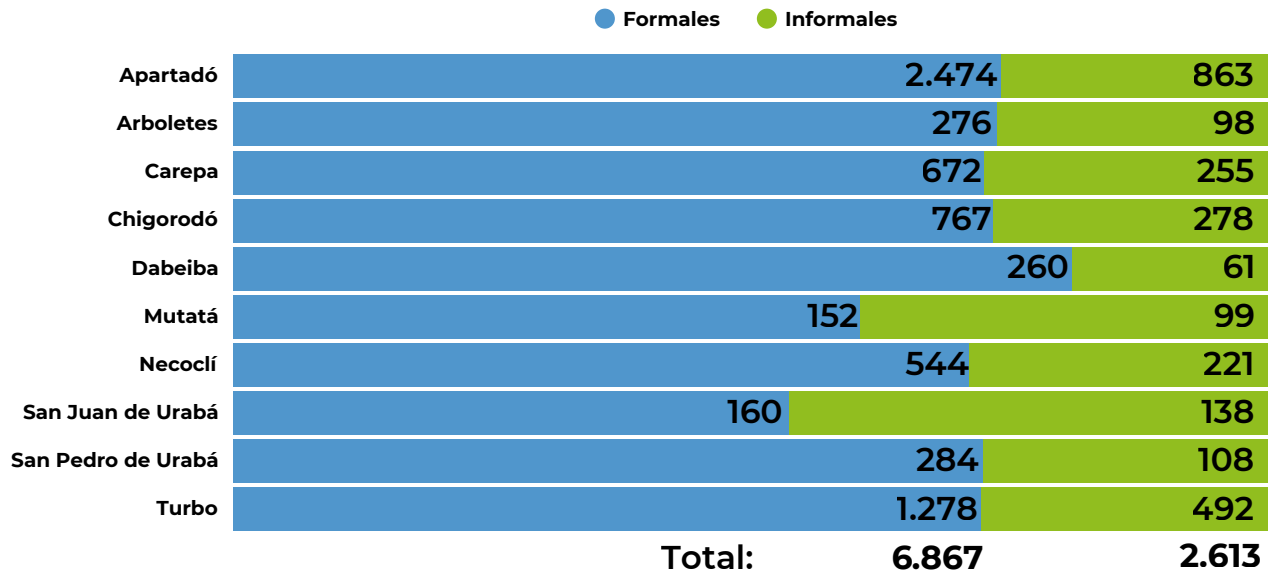
- Mediante el programa Bienvenida al Empresario, se continuó sensibilizando a los nuevos empresarios, sobre sus deberes y de derechos, las ventajas de la formalización, los cambios y la nueva normatividad (SIPREF, Afiliados, renovaciones activas, sanciones, código de policía, ley de emprendimiento juvenil (ley 1780 de 2016)) y de los servicios virtuales.
- Asesorías a emprendedores desde el Centro de Consultoría, en constitución y formalización de empresas.
- Alianzas con la DIAN y la Gobernación de Antioquia, para trámites de RUT persona natural, agilizando de esta manera, el proceso de formalización, disminuyendo los tiempos de respuesta. Durante el año, se realizaron 47 jornadas para trámites del RUT personas natural; 1.882 usuarios aproximados fueron atendidos.
- Capacitación permanente al personal de la Cámara que interviene en el proceso de formalización.
- Se dieron 2 charlas de formalización a los diferentes emprendedores de la región, con 28 participantes.
- Se asignaron asesores especializados en renovación virtual, para la atención personalizada y acompañamiento permanente, de los usuarios. Los trámites virtuales ascendieron a 23.504.
- Siguió la ejecución del programa “Crecer es Posible”, promoviendo la formalización, a través del fortalecimiento empresarial, como eje principal para la competitividad.



Censo Empresarial y de Informalidad

10 municipios de la jurisdicción censados

Resultados: 9.480 unidades empresariales visitadas



Centro de Conciliación y Arbitraje

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Urabá, cuenta con:

Conciliadores activos: 7 Árbitros: 3 Secretario: 1

Logros:

Se realizó la XVI Jornada Gratuita de Conciliación: 42 casos atendidos, con 28 audiencias de acuerdo total entre las partes involucradas, en derecho de familia y civil.

Capacitación sobre "actualización en conciliación introducidos para la ley 2220 de 2022, en el cual participaron 9 personas.

Cierre del proyecto de Justicia Inclusiva - JI de USAID, en el que la cámara asumió el rol de gestor del proyecto Mecanismos de Resolución de Conflictos actor sombrilla y agrario.

Resultados de las Audiencias realizadas el año 2024

Materia	No acuerdo	Inasistencia	Acuerdo total	Acuerdo parcial	Total
Civil	39	15	22	1	77
Familia	7	7	23	4	41
Comercial	2		3		5
Total	48	22	48	5	123



Programa de afiliados

Logros en la gestión de beneficios para el grupo de empresarios afiliados:

Tres (3) conferencias de Tardes del Afiliado, con la asistencia de 219 empresas.

Temática

Documentos electrónicos

Declaración de Renta para Personas Naturales

Mercadeo en redes enfocado en MiPymes

Se mantienen vigentes convenios con tarifas preferenciales para los afiliados, con Óptica Veá, Polos Club, Instituto Británico de Idiomas, Casa Hotel Dora Mar, Hotel el mirador, Hotel Casa de Pioneros y Servientrega.

Atención permanente a través de mensajes de WhatsApp y de texto, llamadas y visitas personalizadas, para la realización de trámites camerales, socialización de los beneficios del afiliado e invitaciones a los diferentes programas y espacio de formación.

421 empresarios afiliados en la vigencia 2024

Estudios e Investigaciones de Interés Sectorial para el Desarrollo Regional

Se realizó un estudio sobre la "Digitalización Empresarial en los Sectores Comercio y Turismo de Apartadó" en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

La digitalización se ha convertido en un pilar esencial para la competitividad y sostenibilidad de las empresas en el entorno actual. Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal evaluar el nivel de digitalización empresarial en los sectores de comercio y turismo del municipio de Apartadó, identificando las barreras que dificultan su adopción, las oportunidades de mejora y las estrategias necesarias para impulsar una transformación digital efectiva. El análisis inicial muestra que, aunque un alto porcentaje de empresas ya utiliza herramientas digitales, especialmente redes sociales (75,9%), todavía existen importantes brechas en el uso de tecnologías más avanzadas, como comercio electrónico (1,5%) y software de gestión (10,6%). Esto refleja un enfoque limitado hacia herramientas que pueden tener un impacto más estratégico y transformador en sus operaciones. Por otro lado, el 10,6% de las empresas no utilizan ninguna tecnología digital, lo que destaca la urgencia de cerrar esta brecha tecnológica.



Las principales barreras identificadas incluyen la falta de conocimiento o habilidades digitales (41,2%), la resistencia al cambio (13,1%), y las limitaciones económicas (12,6%). Estos factores no solo ralentizan la adopción tecnológica, sino que también limitan el potencial de crecimiento y eficiencia operativa de las empresas.

Ver documento completo en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/4kJFqS7>

Estudio Económico de la Región

Se elaboró el informe económico de acuerdo con las directrices de la Superintendencia de Sociedades.

Ver documento completo en el siguiente enlace:

<https://ccuraba.org.co/informe-economico-2024/>

Arreglos Institucionales para la Competitividad Regional y la Responsabilidad Social

Comité Empresa Estado y Sociedad - CUEES capítulo Urabá

Espacio de articulación institucional fomenta la colaboración y la combinación de esfuerzos y conocimientos, elaborando agendas de trabajo en Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTI+E)

Se participó de 4 plenarias del CUEES:

Plenaria 58. Localidad portuaria, una nueva realidad

Plenaria 59. En Urabá la sostenibilidad tiene norte

Plenaria 60. Universo Laboral, conectando las oportunidades con el talento regional

Plenaria 62. Urabá en el mercado global, comercio exterior y modelos de articulación territorial

Se asistió a 6 reuniones de la mesa de competitividad, donde se tocaron los siguientes temas:

- Definición de los parámetros para alimentar el observatorio de competitividad.
- Avance del Observatorio Empresarial
- Entrega de la plataforma del proyecto Paisajes Sostenibles para que sea utilizada en el observatorio empresarial, Swiss Contact la operará hasta el año 2025, año final del proyecto Paisajes Sostenibles y la Mesa de Competitividad se hará cargo de su manejo en el año 2026.
- Articulación del Observatorio Empresarial y la plataforma del proyecto Paisajes SwissContact.
- Análisis y ajuste de la información del Observatorio de Competitividad, incorporando datos adicionales para enriquecer el estudio. Entre las nuevas incorporaciones destacan: el trabajo infantil, remuneración de algunos sectores productivos y comportamiento de las exportaciones/importaciones a través de la región de Urabá.
- Presentación del trabajo que se viene haciendo en la mesa de competitividad en la construcción del observatorio de Competitividad, utilizando para ello la plataforma de SWISS CONTACT.

Comité intergremial de Antioquia

La Cámara mantiene su presencia activa en este espacio que integra a diferentes gremios, a través de reuniones periódicas.

Temas tratados:

Principales, gestiones, debates y proyectos 2024 de Antioquia, con el presidente del Consejo de Medellín doctor Andrés Tobón.

Asamblea General con invitado el Gobernador de Antioquia doctor Andrés Julián Rendón.

Presentación del Plan de Desarrollo departamental con la directora de Planeación de la Alcaldía de Medellín.

Principales retos y gestiones, así como impulsar una articulación en materia de seguridad con los gremios, enfocada problemática de los sectores, el ministro de Defensa, el secretario de seguridad de Medellín, la cúpula militar y de Policía.

Temas de relacionamiento del sector privado, estrategia, regionalización y CUEE, con el rector de la Universidad de Antioquia, John Jairo Arboleda.

Conocer la situación actual de la empresa EMP, presentación del plan del cuatrienio y retomar articulación con los gremios; con el Gerente de EPM y su equipo directivo.

Socialización de la reactivación económica, con la secretaria de Desarrollo Económico de Medellín Dra. María Fernanda Galeano.



Evento denominado "hablemos de la transformación del futuro Logístico y Comercial de Colombia" enfocado en el puerto de Urabá, el túnel del toyo e impacto económico y social.

Reunión del Comité de Sostenibilidad de Gremios, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad empresarial

Definición de una estrategia de reactivación económica y definición el papel que del sector gremial - empresarial antioqueño, con el doctor Luis Carlos Reyes Ministro de Comercio, Industria y Turismo.

Posición y situación de la entidad SURA EPS, con el Doctor Pablo Otero, Gerente General.

FOROIN situación y perspectiva de los sectores económicos antioqueños.

FOROIN Reforma Laboral.

Ampliación y construcción de la segunda pista del aeropuerto José María Córdoba, con la Aerocivil.

Temas varios del Metro de Medellín, con el doctor Tomas Elejalde Gerente General.

Asuntos de Gobierno Corporativo de buenas prácticas y Centro de Estudios de la Gestión y contratación pública, con el Consultor de la Cámara de Comercio de Medellín Camilo Gonzalez.

FOROIN Seguridad energética, con la doctora Luz Stella Murgas - presidenta Asociación Colombiana de Gas Natural NATURGAS y el doctor Alberto Mejía - vicepresidente Generación de Energía EPM.

Reunión del programa Medellín Cómo Vamos, Reunión con la doctora Mónica Ospina, Directora

Temas de seguridad, con el General Castaño, Comandante Policía Metropolitana; General Hernández, Comandante 4ta Brigada Ejercito; Dra. Hernandez, Directora Seccional de Fiscalías y Manuel Villa – secretario Seguridad

Comisión Regional de Competitividad

Se mantiene activa la Comisión Subregional de Competitividad Urabá, enmarcada en la agenda regional de la CRCI a través de los componentes de gobernanza, gestión de proyectos, encuentros subregionales y articulación.

ACCIONES CRCI

Coordinación institucional para la gestión y ejecución de los proyectos

1. Articulación institucional

Reunir instituciones del sector público, academia empresarial y sociedad a nivel subregional y departamental en plenarias y mesas técnicas.



2. Identificación de focos de trabajo y brechas

Identificar oportunidades y necesidades a partir de Plan Departamental de Desarrollo, Agenda 2040, Indicadores de competitividad con bajo desempeño, conversaciones con las mesas subregionales.



3. Priorización y gestión de proyectos

Identificación y gestión de proyectos para el cierre de brechas



Logros:

- Presentación del informe de acciones 2023 y del PAT 2024.
- Tres comités ejecutivos ordinarios y dos extraordinarios, precedidos por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia.
- Dos plenarias realizadas en Urabá; la primera se centró en la presentación del mapeo de las diferentes innovaciones regionales, 53 asistentes y la segunda, en la transferencia de la metodología ágil ajustada para la gestión de proyectos, de la agenda departamental de competitividad e innovación de Antioquia, a cargo de Colombia Productiva; 31 asistentes.

Elaboración del mapeo de las innovaciones que se están llevando a cabo en la región:

- ASOHOFRUCOL Biofábricas en cultivos de maracuyá
- ASOHOFRUCOL Modelo de comercialización en plátano
- ASOHOFRUCOL Piloto del Global gap en maracuyá
- ASOHOFRUCOL Exportación de maracuyá
- ASOHOFRUCOL Parcela de investigación sobre eficiencia biopreparados cultivo maracuyá
- AUGURA, CENIBANANO, Investigaciones
- AUGURA, Huella de Carbono
- FEDECACAO, Escuela de relevo generacional
- ASOCPRAUR, El cultivo de cacao bajo sistemas de economía circular
- ACEFUVER, Certificación Fair Trade de sus asociados
- CASA LUKER, Certificación en agricultura regenerativa
- Sacha Antioquia, siembra de sachá inchi
- Agroambiental ganadería La Estancia, Una ganadería Sostenible
- CRIIE, Determinación de la actividad antifúngica de los aceites esenciales y extractos etanólicos de especies de Piper spp. (Fam. Piperaceae) recolectadas en Urabá sobre el crecimiento in vitro de Fusarium oxysporum f.sp. cubense Raza 1 del banano, Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- SOLIDARIDAD, Bonos de Carbono Cacao
- CRIIE, Biodiversidad del Urabá: fuente de potenciales bioinsumos para el manejo de fusariosis en musáceas
- SIMONA DEL MAR, Simona del Mar, centro ecoturístico, una apuesta basada en el amor a la naturaleza y su cuidado
- KRAKEN, Plataforma Turismo
- RESERVA SURIKI, Una experiencia con la naturaleza
- CRIIE, PROYECTO Recuperación Río Apartadó

- Socialización del Plan de Ciencia y Tecnología para la región de Urabá, para este cuatrienio (2024-2027).
- Plenaria de la Comisión Regional de Antioquia; se socializó la actualización de los proyectos que están en el Banco de la Comisión, así como los macros que se están generando para el departamento.
- Se realizó el Comité Técnico de la Comisión Regional de Competitividad, donde se hizo énfasis en las prioridades de competitividad de Antioquia para la construcción de los proyectos en la metodología más ágil.
- Se participó en charla sobre el uso de hidrógeno verde como combustible sustituto para la aviación, dada por expertos de EPM.
- Se evaluó el modelo de intervención en el 2025, con el fin de asegurar la construcción de los proyectos aprobados para Urabá: “Simuladores de Maquinaria Amarilla y Hub de Hidrógeno de Urabá”, con el apoyo de Colombia Productiva.
- Se presentaron dos proyectos ante la comisión subregional de competitividad y estos a su vez a lo presentaron a comisión regional de Antioquia y fueron aprobados.
- Simuladores de Maquinaria Amarilla, liderado por el SENA.
- Producción de Hidrógeno Verde a partir de biomasa agrícola, liderado por EPM.
- Socialización de las Redes de emprendimiento en Urabá, por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia.

Responsabilidad social “Cámara Responsable”

La Cámara de Urabá mantiene su compromiso de generar valor a la región, buscando permanentemente estrategias de responsabilidad social que contribuyan al mejoramiento social, empresarial, comunitario y ambiental.

Apoyo de espacios y auditorios, a diferentes entidades de la región:

- Comfenalco - Evento la Ciudad del Agua: tuvo como propósito promover la reflexión sobre el papel del agua en la vida cotidiana, así como incentivar prácticas que ayuden a conservar este recurso vital, tanto en el ámbito local como global.
- Fundación Diocesana Compartir: Realización de Grados de los jardines infantiles.



- Liga Antioqueña de Fútbol, dos eventos realizados:
 - Capacitación generalidades de los torneos vigencia 2024.
 - Congresos técnicos torneos departamentales Urabá 2024.
- Agencia De Renovación del Territorio: Jornada de Trabajo en el Marco de la Revisión y Actualización de los Planes de acción para la Transformación Regional - PATR” la cual está integrada por Lideres, Lideresas, Delegados Grupo Motor, Juntas de Acción Comunal, Jóvenes, Mesa de Víctimas, Organizaciones Sociales.
- PROANTIOQUIA: Plataforma que integra a líderes consolidados de Medellín y Antioquia con una nueva generación de líderes.
- Fundación Green Land: Formación entrenadores deportivos para el programa jornada escolar complementaria.
- CORPOURABA: Se socializó a la comunidad, las acciones contempladas en los Planes y Proyectos en PAC 2024-2027 de esta entidad.
- COMFAMA: Socialización de las actividades realizadas en los cursos de educación para la vida de Comfama.
- Fundación AFE Colombia - Fundación Green Land: Se realizó el panel “Contexto regional: una mirada institucional” en el marco de la Visita Regional AFE al Urabá, que tiene foco en los temas de generación de ingresos.
- Fundación FIDES: Primera mesa de trabajo para la organización del 1er Evento Deportivo FIDES, celebrado en el Urabá Antioqueño.
- SINATRA: Se realizó el foro “Alcances de la Reforma Pensional” para la comunidad en general.
- Alcaldía de Apartadó: Lanzamiento libro "el líder accountability"
- Universidad Cooperativa de Colombia: Tercer precongreso de derecho procesal, dirigido a los estudiantes de la universidad.
- Gobernación de Antioquia: Actualización en la normativa sanitaria para farmacias.
- Comfenalco y Universidad de Antioquia: Presentación del informe “Dinámica Laboral 2024”.
- Gobernación de Antioquia: Presentación del Picht de la convocatoria Antójate de Antioquia.
- PROSALUD. Realización del XIV Congreso Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Otros Servicios de La Cámara

Marca t: Servicio "Marca -t": La Cámara de Comercio de Urabá, mantiene activo su servicio de asesoría y acompañamiento a emprendedores y empresarios, en el proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.



Resultados:



- 169 asesorías e intervenciones
- 1 respuesta de oposición
- 4 marcas con acompañamiento sin radicación ante la SIC
- 1 marca con respuesta negativa de la SIC
- 9 marcas radicadas ante la SIC
- 2 talleres marca registrada, primeros pasos para el éxito empresarial e Importancia de las marcas. 111 empresarios asistentes.

REGISTRA TU MARCA

¡CONVIÉRTELA EN UN ACTIVO QUE INCREMENTE EL VALOR DE TU NEGOCIO!

Representa la calidad de tu producto o servicio

Proyecta tu imagen como empresario, tu reputación y tu estrategia comercial

Genera vínculo y emoción con tus clientes

Permite diferenciarte en el mercado

Construye confianza

LA CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ
TE ACOMPAÑA PARA QUE PROTEJAS TU MARCA

Marca-t
Programa para el registro de marca

REGISTRO DE LA MARCA

Otorga la propiedad y los derechos sobre las letras, símbolos y/o figuras que identifican un producto o servicio.

¿Ante quién se hace?

Ante la Superintendencia de Industria y Comercio (www.sic.gov.co)

¿Qué significa que la marca esté registrada?

Significa que tu marca estará protegida y tendrás el derecho exclusivo de su uso. Así podrás identificar tus actividades en el mercado, que sean plenamente reconocidas por su calidad, y no sean confundidas con otras.

¿Para qué me sirve?

- Impide que terceros comercialicen los mismos productos o servicios con marcas idénticas o similares.
- Aumentar las fuentes de ingreso al poder convertirla en una franquicia o generar licencias de uso.
- Generar confianza ante los consumidores.
- Facilita el acceso a financiación porque puede ser utilizada como garantía.

¿Cuánto cuesta registrar la marca?

La tasa que se le paga a la Superintendencia de Industria y Comercio por registrar la marca es de \$1268.000 (aplica descuento si cumple con algunas condiciones específicas).

¿El Registro Marca se debe renovar?

Sí, cada 10 años (prorrogables indefinidamente).

¿Cada cuánto se debe hacer el pago?

Solo al momento del registro y 10 años después si desea renovarlo.

REGISTRO DE LA EMPRESA

La matrícula mercantil autoriza y acredita la calidad de comerciante

¿Ante quién se hace?

Ante las Cámaras de Comercio.

¿Qué significa hacer parte del Registro Mercantil?

Significa que tu empresa es legal y que está autorizada para realizar actividades comerciales.

¿Para qué me sirve?

- Hacer público el ejercicio comercial
- Recibir beneficios de las entidades que apoyan el desarrollo empresarial.
- Generar confianza y credibilidad ante los clientes y aliados.
- Posibilitar negocios en mercados nacionales e internacionales.
- Facilitar acceso a créditos y financiación.

¿Cuánto cuesta registrar la empresa?

El valor depende de los activos declarados por la empresa y/o el comerciante.

¿El Registro Mercantil se debe renovar?

Sí, cada año entre el 1° de enero y el 31 de marzo.

¿Cada cuánto se debe hacer el pago?

El pago se hace solo una (1) vez al año en la renovación.

CCU CÁMARA DE COMERCIO DE URABÁ

Marca-t
Programa para el registro de marca

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 603 de 2000, la cámara de Comercio de Urabá informa que esta entidad ha dado estricto cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

De igual forma de acuerdo con lo establecido en el parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se informa que la Cámara de Comercio, no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

