



DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



Investigación

DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

“MYPES” DEL MUNICIPIO DE APARTADÓ – ANTIOQUIA

Alfredo de Jesús Pérez Méndez [1], Ana Melissa Suárez Sánchez [2], Mauren Hernández [3] Sergio Alejandro Gutiérrez Loaiza [4], Dayana Argel Cerro [5], Carlos Carballo Galarcio [6], Santiago Cano [7], Bella Saraí Ortega [8], Teidy Correa Salazar [9], Tatiana Herrera Velásquez [10], Maikol Palacio Hurtado [11]

- [1] Economista. Instructor del programa de Gestión Administrativa del SENA. Líder del semillero de investigación E-Management.
[2] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[3] Aprendiz del programa Tecnología en Gestión Administrativa del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[4] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[5] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[6] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[7] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[8] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[9] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.
[10] Aprendiz del programa Tecnología en Coordinación de Procesos logísticos del SENA. Miembro activo del semillero de investigación E-Management.

Palabras claves

Sostenibilidad empresarial, responsabilidad social corporativa, turismo sostenible, comercio justo, eficiencia de recursos, sectores productivos.

Resumen

Este informe evalúa las prácticas de sostenibilidad en los sectores productivos de Apartadó, identificando oportunidades para mejorar la eficiencia de los recursos, reducir el impacto ambiental y promover prácticas socialmente responsables. El análisis revela que, aunque algunas empresas han comenzado a adoptar prácticas sostenibles, existen desafíos significativos en términos de conocimiento, acceso a financiamiento y coordinación intersectorial. Se proponen estrategias para fomentar la sostenibilidad empresarial, incluyendo programas de capacitación, incentivos económicos y la creación de alianzas estratégicas.

Keywords

Diagnosis of business sustainability in micro and small enterprises (Mypes) in the municipality of Apartadó, Antioquia.

Abstract

Business sustainability, corporate social responsibility, sustainable tourism, fair trade, resource efficiency, productive sectors.

This report evaluates sustainability practices in the productive sectors of Apartadó, identifying opportunities to improve resource efficiency, reduce environmental impact, and promote socially responsible practices. The analysis reveals that, although some companies have begun to adopt sustainable practices, there are significant challenges in terms of knowledge, access to financing, and intersectoral coordination. Strategies are proposed to promote business sustainability, including training programs, economic incentives, and the creation of strategic alliances.

Introducción

Apartadó, como epicentro económico de Urabá, enfrenta el reto de integrar la sostenibilidad en los sectores de comercio, servicio, agroindustria y turismo claves para su desarrollo. Si bien la sostenibilidad ofrece beneficios como la mejora de la reputación, la eficiencia de recursos y el acceso a nuevos mercados, muchas empresas locales, especialmente pequeños negocios, muestran dificultades para adoptarla debido a barreras como la falta de recursos, conocimiento y una clara comprensión de su valor a largo plazo. A nivel nacional, un porcentaje aún limitado de empresas colombianas ha integrado completamente prácticas de sostenibilidad en sus operaciones y estrategias.

El nuevo orden mundial y sus múltiples facetas de incursión en los mercados globales, ha llevado a repensar un mundo más dinámico pensado en los territorios. En este orden de ideas (Kingo, 2019), plantea que: “El camino más rápido para lograr el planeta que queremos para 2030 es tomar un cambio de rumbo en la estrategia. Debemos cambiar de proyectos de alianzas a pequeña escala y corto plazo a alianzas con múltiples partes interesadas, transformacionales y a largo plazo que tengan el potencial de generar un impacto ampliable. Un ejemplo excelente de cómo consigue esto el Pacto Mundial de la ONU son nuestras Plataformas de Acción, que establecen alianzas intersectoriales y con múltiples partes interesadas para resolver desafíos complejos y subsanar carencias emergentes con respecto al cumplimiento de los ODS a través de resultados concretos, claros y con plazos concretos.”

El presente estudio tiene como objetivo diagnosticar el nivel de sostenibilidad empresarial en Apartadó y proponer estrategias concretas para fomentar la adopción de prácticas sostenibles. Esto incluye identificar barreras, analizar capacidades y diseñar acciones como capacitación, acceso a financiamiento para proyectos sostenibles y el desarrollo de ecosistemas empresariales que valoren la responsabilidad ambiental y social, en beneficio del desarrollo económico sostenible de la región.

Estado del arte - Antecedentes

1. Conceptualización de la sostenibilidad empresarial en MYPES

La sostenibilidad empresarial ha evolucionado en la literatura como un enfoque estratégico que integra aspectos ambientales, sociales y económicos en la gestión organizacional. Aunque gran parte de las investigaciones clásicas se ha centrado en grandes corporaciones, estudios recientes han comenzado a resaltar la importancia de adaptar estos enfoques al contexto de las micro y pequeñas empresas (MYPES), que representan la mayoría del tejido empresarial en economías emergentes y países en desarrollo.

Autores como Rivadeneira y Echeverri (2021) han examinado cómo las micro y pequeñas empresas incorporan estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE) desde una perspectiva de desarrollo sostenible, destacando que estas prácticas requieren ser contextualizadas a las capacidades y recursos de cada empresa, más que aplicadas de forma uniforme a todos los sectores productivos.

Manuel Ernesto Becerra Bizarrón (2025) expone que la sostenibilidad empresarial en las MYPES se manifiesta en la gestión responsable de los recursos, la integración de indicadores ambientales y sociales, y la adaptación a las exigencias del entorno competitivo actual. En este marco, la sostenibilidad no solo se entiende como reducción de impactos, sino como la búsqueda de un equilibrio entre la rentabilidad económica y el bienestar social y ambiental.

2. Sostenibilidad y desempeño en MYPES: evidencia empírica reciente

Diversos estudios recientes han investigado la relación entre la adopción de prácticas sostenibles y la competitividad en pequeñas empresas. En el ámbito internacional, investigaciones como la realizada por Rubio-Andrés et al. (2025) han demostrado que las estrategias de sostenibilidad corporativa pueden mediar positivamente en el desempeño de ventas de las PYMES, especialmente cuando se combinan con procesos de innovación internos.

Asimismo, estudios cuantitativos en microempresas han resaltado que la implementación de prácticas sostenibles en categorías como eficiencia energética, gestión de residuos y uso responsable del agua, contribuye a la mejora del desempeño ambiental sin menoscabar la competitividad comercial, si se integran de modo estratégico en los procesos productivos. UPN Repositorio. (2025)

3. Prácticas de sostenibilidad y tendencias globales

En análisis más amplios, revisiones sistemáticas de literatura indican que las MYPES poseen un rol estratégico en el desarrollo sostenible debido a su predominancia en el tejido productivo global —representando aproximadamente el 90 % de las empresas a nivel mundial— y a su potencial impacto colectivo sobre variables ambientales y sociales.

Desde una perspectiva latinoamericana, una revisión de literatura sobre estrategias de desarrollo sostenible destaca que los enfoques teóricos contemporáneos promueven la incorporación progresiva de prácticas ambientales y sociales en la gestión cotidiana de las MYPES, aunque el grado de adopción varía según el contexto nacional y sectorial.

4. Barreras y facilitadores en la implementación de sostenibilidad

Los estudios centrados en la implementación de sostenibilidad en MYPES han identificado factores que facilitan o dificultan estos procesos. Por ejemplo, investigaciones como la tesis sobre el *Programa de Negocios Competitivos para PYMES* han evidenciado que la adopción de estrategias sostenibles está fuertemente influenciada por la presencia de programas de apoyo, capacitación técnica y acompañamiento externo, especialmente cuando estos mecanismos promueven la formalización de reportes de sostenibilidad y alineación con estándares internacionales.

También en América Latina, se ha documentado que las empresas de menor tamaño enfrentan mayores barreras para integrar criterios de sostenibilidad en su planificación estratégica, principalmente debido a limitaciones de capital, falta de acceso a financiamiento verde, escasa formación especializada y baja articulación con redes institucionales que impulsen buenas prácticas sostenibles.

Objetivos

Objetivo general:

Diagnosticar el nivel de sostenibilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del municipio de Apartadó – Antioquia, a partir del análisis de las dimensiones económica, social, ambiental y de gobernanza, con el fin de identificar brechas, capacidades y oportunidades que permitan la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del desarrollo empresarial sostenible en la región.

Objetivos específicos:

- Caracterizar las prácticas actuales de sostenibilidad económica, social, ambiental y de gobernanza implementadas por las micro y pequeñas empresas (MYPES) de Apartadó, a partir de la información recopilada mediante instrumentos de recolección de datos aplicados a los empresarios.
- Analizar el nivel de conocimiento, percepción y compromiso de los empresarios frente a la sostenibilidad empresarial y su relación con la competitividad y permanencia de las MYPES en el mercado.
- Identificar las principales barreras, limitaciones y necesidades que enfrentan las MYPES del municipio de Apartadó para la adopción e implementación de prácticas sostenibles, considerando factores financieros, técnicos, organizacionales y de acceso a apoyo institucional.
- Proponer estrategias y acciones de fortalecimiento empresarial orientadas a la adopción de prácticas sostenibles, que incluyan procesos de capacitación, acceso a financiamiento y articulación con ecosistemas institucionales, con el propósito de contribuir al desarrollo económico sostenible del territorio.

Marco conceptual:

Sostenibilidad empresarial:

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para desarrollar sus actividades económicas de manera responsable, equilibrando la generación de valor económico con el respeto por el medio ambiente y el bienestar social. Bajo esta perspectiva, la sostenibilidad no es solo el cumplimiento de normas ambientales, sino la incorporación de prácticas que integren las dimensiones ambientales, sociales y económicas en la estrategia y las operaciones de la empresa (Pacto Mundial, s.f.; Elkington, citado en Corporate Excellence, s.f.). En este sentido, el enfoque de sostenibilidad empresarial reconoce que las acciones de la empresa impactan no solo a sus accionistas, sino también a otros grupos de interés como empleados, clientes, proveedores y comunidades locales (Corporate Excellence, s.f.).

Triple impacto o triple resultado:

El concepto de sostenibilidad empresarial se apoya en la noción de triple impacto o triple resultado (Triple Bottom Line), que plantea que las organizaciones deben generar resultados en tres dimensiones: económica, social y ambiental (Corporate Excellence, s.f.). Este enfoque amplía la visión tradicional de la empresa, orientándola hacia la creación de valor compartido y la generación de beneficios sostenibles en el tiempo, más allá de los beneficios financieros. En el contexto de las MYPES, la adopción del triple resultado implica evaluar y optimizar prácticas como la gestión de recursos naturales, el fortalecimiento del capital humano y la contribución al desarrollo comunitario.

Sostenibilidad económica:

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de una empresa para mantener su actividad productiva de forma viable y rentable en el tiempo, integrando la gestión eficiente de recursos y la toma de decisiones estratégicas que fortalezcan su competitividad (Devoto, s.f.). En las MYPES, la sostenibilidad económica también implica la gestión eficiente de costos, la diversificación de fuentes de ingresos y la adopción de prácticas que mejoren la productividad sin comprometer la responsabilidad social y ambiental.

Sostenibilidad social y responsabilidad social empresarial (RSE):

La sostenibilidad social se vincula con las relaciones que la empresa establece con sus grupos de interés y con el entorno comunitario. Incluye prácticas como el respeto por los derechos laborales, la equidad, la

capacitación del talento humano, la inclusión y el compromiso con el desarrollo de la comunidad. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se presenta como una estrategia fundamental para promover estos aspectos en las organizaciones, especialmente en las MYPES, donde las acciones sociales suelen estar directamente conectadas con su entorno territorial (Rivadeneira & Echeverri, 2021). En este sentido, la RSE representa un componente clave de la sostenibilidad social empresarial, que, al integrarse con la estrategia del negocio, puede contribuir tanto al fortalecimiento organizacional como al desarrollo local.

Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental enfatiza la necesidad de que las empresas gestionen de forma responsable sus impactos ambientales, tales como el uso de recursos naturales, el consumo de energía y agua, y la generación de residuos. Las MYPES, a pesar de su menor tamaño, también generan impactos ambientales que deben ser atendidos de manera proactiva, pues sumados pueden incidir significativamente en el entorno. La gestión ambiental responsable promueve prácticas como la eficiencia energética, el manejo adecuado de residuos y acciones orientadas a reducir la huella ecológica corporativa.

Gobernanza y ética empresarial

La gobernanza empresarial se refiere a las estructuras y procesos mediante los cuales se dirige y controla una empresa. Incluye aspectos como la transparencia, la rendición de cuentas, el cumplimiento de normas, la ética en la toma de decisiones y la gestión de riesgos. Una gobernanza sólida y ética no solo fortalece la confianza de los grupos de interés, sino que también facilita la implementación de prácticas sostenibles y el acceso a recursos, redes institucionales y mecanismos de apoyo que pueden contribuir al desarrollo sostenible de la empresa.

Diagnóstico de sostenibilidad empresarial

El diagnóstico de sostenibilidad empresarial es un proceso que permite evaluar el nivel de adopción de prácticas sostenibles en una organización, identificando fortalezas, debilidades, brechas y oportunidades de mejora. Este instrumento de diagnóstico es particularmente útil para las MYPES, ya que posibilita una comprensión integral de su desempeño en sostenibilidad y proporciona la base para diseñar estrategias contextualizadas a sus capacidades y necesidades específicas.

Micro y pequeñas empresas (MYPES)

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades productivas de menor escala que, a pesar de su tamaño, juegan un papel fundamental en la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social en sus territorios. En contextos locales como Apartadó – Urabá, las MYPES son actores clave para la implementación de modelos de sostenibilidad que promuevan la resiliencia empresarial y la competitividad, siempre en sintonía con las particularidades de su entorno social, cultural y económico.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico riguroso, orientado a comprender y diagnosticar el nivel de sostenibilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del municipio de Apartadó, Antioquia. La metodología fue diseñada teniendo en cuenta las características del territorio, la estructura empresarial local y las limitaciones operativas propias de este tipo de estudios, garantizando la validez, confiabilidad y pertinencia de los resultados obtenidos.

Diseño de la investigación

El estudio adoptó un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas. El componente cuantitativo permitió medir y describir el nivel de adopción de prácticas sostenibles en las empresas, a partir de variables económicas, sociales, ambientales y de gobernanza. Por su parte, el componente cualitativo facilitó la interpretación de percepciones, barreras, capacidades y contextos específicos que influyen en la toma de decisiones empresariales relacionadas con la sostenibilidad.

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo–diagnóstico, dado que su propósito principal no es establecer relaciones causales, sino caracterizar la situación actual de las MYPES frente a la sostenibilidad empresarial, identificar brechas existentes y reconocer oportunidades de mejora. Este diseño es coherente con el objetivo general del estudio, el cual busca generar insumos técnicos para la formulación de estrategias de fortalecimiento empresarial sostenible en el territorio.

Justificación del diseño y de los instrumentos de recolección de datos

La elección de un diseño mixto y diagnóstico se fundamenta en la necesidad de obtener una visión integral del fenómeno estudiado. En el contexto de las MYPES de Apartadó, las prácticas de sostenibilidad suelen desarrollarse de manera empírica y no estructurada, lo que exige herramientas metodológicas capaces de capturar tanto información cuantificable como elementos contextuales y perceptivos.

Para la recolección de la información se emplearon dos instrumentos principales:

Encuestas estructuradas:

Se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a propietarios, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas. Este instrumento permitió recopilar información estandarizada sobre prácticas empresariales relacionadas con sostenibilidad económica, social, ambiental y de gobernanza, así como sobre el nivel de conocimiento, percepción y disposición de los empresarios frente a la adopción de prácticas sostenibles. Las preguntas fueron formuladas de manera clara y contextualizada, facilitando la participación de empresarios con diferentes niveles de formación académica y experiencia empresarial.

Revisión documental:

De manera complementaria, se realizó una revisión documental de fuentes secundarias, tales como informes institucionales, bases de datos empresariales, estudios previos, normatividad vigente y documentos técnicos de entidades como la Cámara de Comercio de Urabá y el SENA. Esta revisión permitió contextualizar los resultados del trabajo de campo, contrastar la información obtenida y fortalecer el análisis desde una perspectiva territorial y sectorial.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas legalmente registradas en el municipio de Apartadó, de acuerdo con la base de datos oficial de la Cámara de Comercio de Urabá, actualizada al año 2025. Estas empresas representan un componente fundamental del tejido productivo local y constituyen el principal motor de generación de empleo y dinamización económica del municipio.

La determinación del tamaño de la muestra se realizó mediante un procedimiento estadístico para poblaciones finitas, considerando criterios de representatividad, confiabilidad y viabilidad operativa. El cálculo muestral fue sustentado técnicamente y documentado de manera transparente, incorporando supuestos claros sobre nivel de confianza, margen de error, proporción esperada y características del diseño de campo.

Como resultado de este proceso, se definió una muestra representativa de 113 microempresas y 76 pequeñas empresas, con recomendación de redondeo al alza para asegurar la potencia estadística. Adicionalmente, dada la dimensión reducida del universo de pequeñas empresas, se planteó como estrategia metodológica complementaria la posibilidad de realizar un censo empresarial, lo cual fortalece la validez de los resultados y reduce el riesgo de sesgos por no respuesta.

Descripción de las empresas seleccionadas

Las empresas incluidas en el estudio corresponden a empresas con estructuras organizacionales simples, alta vinculación con el entorno local y una marcada dependencia de la gestión directa de sus propietarios o administradores. En su mayoría, estas empresas operan en mercados locales y regionales, presentan limitaciones en el acceso a financiamiento y desarrollan prácticas de sostenibilidad de manera intuitiva, más que a través de modelos formalizados.

Sectores económicos representados

La muestra contempló empresas pertenecientes a diversos sectores económicos relevantes para el municipio de Apartadó, entre los cuales se destacan el comercio, los servicios, la agroindustria, el turismo, la transformación de alimentos y otras actividades productivas características de la región de Urabá. Esta diversidad sectorial permitió obtener una visión amplia y representativa de la sostenibilidad empresarial en el territorio, reconociendo las particularidades y retos propios de cada actividad económica.

Variables consideradas en la investigación

El diagnóstico de sostenibilidad empresarial se estructuró a partir de un conjunto de variables alineadas con el marco conceptual del estudio, las cuales fueron operacionalizadas en la encuesta aplicada a los empresarios. Entre las principales variables consideradas se incluyen:

- Prácticas de sostenibilidad económica (planeación financiera, control de costos, estabilidad económica).
- Prácticas de sostenibilidad social (condiciones laborales, capacitación, relación con la comunidad).
- Prácticas de sostenibilidad ambiental (uso de recursos, manejo de residuos, ahorro de agua y energía).
- Gobernanza y gestión empresarial (toma de decisiones, cumplimiento normativo, organización interna).
- Nivel de conocimiento y percepción sobre sostenibilidad empresarial.
- Barreras y limitaciones para la adopción de prácticas sostenibles.
- Interés y disposición para implementar estrategias de sostenibilidad.

Estas variables permitieron construir un diagnóstico integral y contextualizado, orientado a la formulación de propuestas realistas y ajustadas a las capacidades de las MYPES del municipio de Apartadó.

Matriz de coherencia metodológica

Objetivo específico	Dimensión	Variable	Técnica	Instrumento
Caracterizar las prácticas actuales de sostenibilidad empresarial en las MYPES de Apartadó	Económica, social, ambiental y gobernanza	Prácticas de sostenibilidad empresarial	Cuantitativa	Encuesta estructurada
Analizar el nivel de conocimiento y percepción de los empresarios sobre la sostenibilidad	Cognitiva-perceptual	Conocimiento y percepción sobre sostenibilidad	Cuantitativa / Cualitativa	Encuesta estructurada
Identificar barreras y limitaciones para la adopción de prácticas sostenibles	Organizacional y financiera	Barreras para la sostenibilidad	Cuantitativa / Cualitativa	Encuesta estructurada
Proponer estrategias de fortalecimiento empresarial sostenible	Estratégica	Oportunidades y acciones de mejora	Análisis interpretativo	Análisis de resultados + revisión documental

Operacionalización de variables

Variable principal: Sostenibilidad empresarial

Dimensión	Indicadores	Tipo de dato	Escala
Sostenibilidad económica	Planeación financiera, control de costos, estabilidad de ingresos, acceso a financiamiento	Cuantitativo	Likert
Sostenibilidad social	Condiciones laborales, capacitación, bienestar del personal, relación con la comunidad	Cuantitativo	Likert
Sostenibilidad ambiental	Uso eficiente del agua, energía, manejo de residuos, acciones ambientales	Cuantitativo	Likert
Gobernanza empresarial	Toma de decisiones, cumplimiento normativo, organización interna, ética	Cuantitativo	Likert

Variable secundaria 1: Conocimiento y percepción sobre sostenibilidad

Dimensión	Indicadores	Tipo de dato	Escala
Nivel de conocimiento	Comprensión del concepto de sostenibilidad, beneficios percibidos	Cuantitativo	Likert
Percepción empresarial	Importancia asignada a la sostenibilidad, disposición al cambio	Cuantitativo	Likert

Variable secundaria 2: Barreras para la sostenibilidad

Dimensión	Indicadores	Tipo de dato	Escala
Barreras financieras	Falta de recursos, acceso a crédito, costos de implementación	Cuantitativo	Selección múltiple
Barreras técnicas	Falta de capacitación, desconocimiento, ausencia de asesoría	Cuantitativo	Selección múltiple
Barreras organizacionales	Falta de tiempo, resistencia al cambio, informalidad	Cuantitativo	Selección múltiple

Variable secundaria 3: Interés y oportunidades de mejora

Dimensión	Indicadores	Tipo de dato	Escala
Interés empresarial	Disposición a capacitarse, implementar prácticas sostenibles	Cuantitativo	Likert
Oportunidades	Acceso a programas, financiamiento, alianzas institucionales	Cuantitativo / Cualitativo	Mixta

Análisis de resultados del diagnóstico de sostenibilidad empresarial

Los resultados del diagnóstico de sostenibilidad empresarial en las micro y pequeñas empresas (MYPES) del municipio de Apartadó evidencian una adopción incipiente y heterogénea de prácticas sostenibles, coherente con la realidad empresarial de gran parte del territorio colombiano, donde las MYPES concentran sus esfuerzos principalmente en la supervivencia económica y la estabilidad operativa.

El análisis se presenta a partir de las dimensiones evaluadas: económica, social, ambiental y de gobernanza, complementadas con el nivel de conocimiento, las barreras identificadas y la disposición hacia la sostenibilidad.

De acuerdo con los resultados del formulario aplicado, la muestra estuvo conformada por micro y pequeñas empresas, con una participación prácticamente equilibrada entre ambos tipos empresariales (alrededor del 60 % microempresas y 40 % pequeñas empresas). Esta distribución refleja con fidelidad la estructura del tejido empresarial del municipio de Apartadó, donde predominan unidades productivas de baja escala, alta dependencia del propietario y fuerte arraigo territorial.

En cuanto a los sectores económicos, se evidencia una alta concentración en:

- Comercio al por mayor y al detal,
- Servicios,
- Actividades asociadas a tecnología, digitalización y apoyo empresarial,
- Agroindustria y actividades complementarias.

La mayoría de las empresas reporta una trayectoria superior a 7 años, lo cual indica un nivel de estabilidad operativa relevante, aunque no necesariamente acompañado de procesos de gestión empresarial formalizados. Este comportamiento es consistente con la dinámica empresarial del Urabá antioqueño, caracterizada por empresas resilientes, pero con limitadas capacidades técnicas y estratégicas.

Resultados por dimensión de sostenibilidad

Sostenibilidad económica

Los resultados muestran que aproximadamente 7 de cada 10 empresas manifiestan que casi siempre o siempre realizan control de ingresos y gastos, lo que evidencia una práctica financiera básica consolidada. Asimismo, cerca del 60 % señala contar con algún tipo de planeación financiera, aunque en su mayoría de carácter informal.

No obstante, menos del 40 % indica gestionar riesgos económicos de manera sistemática o diversificar sus productos y servicios como estrategia de sostenibilidad financiera.

Análisis y conexión teórica:

Desde el marco conceptual, estos resultados confirman que la sostenibilidad económica en las MYPES se centra en la supervivencia operativa, más que en una visión estratégica de largo plazo, tal como lo señalan los enfoques de sostenibilidad empresarial adaptados a pequeñas empresas. La ausencia de herramientas de gestión del riesgo y diversificación limita la capacidad de las empresas para enfrentar choques económicos, especialmente en contextos de alta volatilidad como el colombiano.

Posibles soluciones integradas:

- Programas de educación financiera aplicada para MYPES.
- Acompañamiento en planeación financiera simplificada.
- Acceso a instrumentos de financiamiento productivo y verde, articulados con entidades regionales.

Sostenibilidad social

En la dimensión social, cerca del 70 % de las empresas reporta ofrecer condiciones laborales justas y mantener relaciones cercanas con sus trabajadores. Sin embargo, solo alrededor del 35 % afirma realizar procesos formales de capacitación, y menos del 30 % mide la satisfacción del personal o desarrolla acciones estructuradas de bienestar laboral.

Análisis territorial:

Este resultado refleja una sostenibilidad social basada en relaciones informales, característica de las MYPES en Antioquia y particularmente en Apartadó, donde el vínculo personal sustituye a los sistemas formales de gestión del talento humano. Aunque este enfoque fortalece la cohesión social, limita la productividad y el crecimiento empresarial.

Soluciones integradas:

- Programas de formación por competencias liderados por el SENA.
- Guías prácticas de gestión del talento humano para microempresas.
- Articulación con programas de empleo digno y formalización laboral.

Sostenibilidad ambiental

Los datos evidencian que cerca del 50 % de las empresas implementa acciones básicas como ahorro de agua y energía; sin embargo, menos del 30 % realiza gestión estructurada de residuos, reciclaje o uso de insumos de bajo impacto ambiental.

Conexión normativa y conceptual:

De acuerdo con los principios de sostenibilidad ambiental y el enfoque de responsabilidad empresarial, estos resultados evidencian un bajo nivel de internalización del impacto ambiental, pese a que Urabá es una región ambientalmente estratégica. La gestión ambiental se percibe como un costo y no como una oportunidad de eficiencia y competitividad.

Soluciones integradas:

- Programas de producción más limpia para MYPES.
- Incentivos locales para prácticas ambientales responsables.
- Asistencia técnica ambiental desde la Cámara de Comercio y aliados estratégicos.

Gobernanza y gestión empresarial

Los resultados indican que aproximadamente el 60 % de las empresas toma decisiones de manera centralizada en el propietario o administrador, con bajo nivel de documentación de procesos. Solo cerca del 25 % cuenta con procedimientos formales de gestión, evaluación normativa o manejo estructurado de quejas.

Análisis estratégico:

La debilidad en gobernanza limita el acceso de las empresas a programas de financiamiento, alianzas y procesos de crecimiento. Desde el marco teórico, una gobernanza débil reduce la capacidad de sostenibilidad integral, al afectar la transparencia y la planificación estratégica.

Soluciones integradas:

- Rutas de fortalecimiento en gobernanza empresarial.
- Herramientas simplificadas de organización interna.
- Acompañamiento para formalización administrativa.

Conocimiento, barreras y disposición hacia la sostenibilidad

Un hallazgo estratégico es que más del 85 % de los empresarios manifiesta estar dispuesto a participar en programas de sostenibilidad, especialmente en capacitación, financiamiento y digitalización. No obstante, solo cerca del 30 % se considera realmente preparado para implementar prácticas sostenibles.

Barreras principales identificadas:

- Falta de capacitación especializada.
- Limitaciones financieras.
- Ausencia de acompañamiento institucional permanente.

Este resultado valida lo planteado en el marco conceptual: la sostenibilidad en MYPES no fracasa por falta de interés, sino por déficit de capacidades y articulación institucional.

Conclusiones

El diagnóstico de sostenibilidad empresarial realizado a las micro y pequeñas empresas del municipio de Apartadó permite concluir que la sostenibilidad se encuentra en una fase inicial de adopción, caracterizada por prácticas aisladas, empíricas y poco estructuradas. Esta situación refleja la realidad de gran parte del tejido empresarial colombiano, donde las MYPES enfrentan limitaciones estructurales que condicionan su capacidad de incorporar enfoques integrales de sostenibilidad.

Se evidencia que las MYPES de Apartadó presentan mayores avances en la dimensión económica básica, orientada a la supervivencia del negocio, mientras que las dimensiones sociales, ambiental y de gobernanza muestran niveles más bajos de formalización. Esto limita el aprovechamiento de la sostenibilidad como una estrategia de competitividad y diferenciación en el mercado.

Asimismo, se concluye que el desconocimiento conceptual, la falta de capacitación, las restricciones financieras y la débil articulación institucional constituyen las principales barreras para la adopción de prácticas sostenibles. No obstante, la disposición positiva de los empresarios hacia la sostenibilidad representa una oportunidad estratégica para el diseño de políticas, programas y proyectos de fortalecimiento empresarial en el ámbito municipal y regional.

Recomendaciones estratégicas

Diseñar e implementar un Programa Integral de Sostenibilidad Empresarial para MYPES de Urabá, con enfoque práctico y territorial.

- Fortalecer la articulación entre Cámara de Comercio, SENA, administración municipal y sector financiero.
- Priorizar líneas de acción en:
 - Capacitación empresarial aplicada.
 - Financiamiento sostenible.
 - Gobernanza y formalización.
 - Gestión ambiental empresarial.
- Incorporar la sostenibilidad empresarial como eje transversal de los programas de competitividad y desarrollo económico local.

BIBLIOGRAFIA

- **Becerra Bizarrón, M. E.** (2025). La sostenibilidad empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas. Comunicación Científica. <https://comunicacion-cientifica.com/wp-content/uploads/2025/03/253-PDF-La-sostenibilidad-empresarial.pdf>
- **Cáceres, N. D., Correa, J. L., & Quintero, C. A. C.** (2016). Implicación de la confianza en la sostenibilidad empresarial. *Inquietud Empresarial*, 16(1), 83-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9973569>
- **Coelho, C. S., & Coelho, C. E. S.** (2025). Sostenibilidad empresarial: descifrando el código para el nuevo estándar en la toma de decisiones. *Actas Iberoamericanas en Ciencias Sociales*, 3(1), 120-136. <https://plagcis.com/index.php/aicis/article/view/84/78>
- **Franco, S. M. P., Largacha, J. M. M., Alcívar, M. I. L., & Loo, R. M. Z.** (2025). Teoría tridimensional de Contabilidad en las pymes turísticas de Manabí: enfoque hacia la sostenibilidad empresarial. *Revista Internacional de Gestión Innovación y Sostenibilidad Turística*, 5(1), 26-35. <https://revistasepam.espm.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/552>
- **Giraldo Gómez, M. E.** (2018). *Modelos de gestión empresarial: estrategia de sostenibilidad, eficiencia y competitividad para las empresas en Colombia*. <https://ciencia.lasalle.edu.co/items/c9ba9f60-3538-45ea-896a-fb8d9d3a63f3/full>
- **Kingo, L.** (2019). El Pacto Mundial de la ONU: la búsqueda de soluciones para retos globales. Naciones Unidas — Crónica ONU. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- **Mariscal Haro, É. I., Becerra Bizarrón, M. E., Gómez Álvarez, R., & Barrón Romero, L. C. (Eds.).** (2025). *Desafíos en el contexto empresarial: Sostenibilidad, innovación y competitividad*. Comunicación Científica. <https://surli.cc/cbtzty>
- **Martins, A., Branco, M. C., Melo, P. N., & Machado, C.** (2022). Sustainability in small and medium-sized enterprises: A systematic literature review and future research agenda. *Sustainability*, 14(11), 6493. <https://doi.org/10.3390/su14116493>
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** (2025). *Programas de apoyo para MIPYMES turísticas: MiPyMes turismo tendrán apoyo para mejorar en 2025*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/mipymes-turismo-tendran-apoyo-para-mejorar-en-2025>
- **Murillo Barrera, C. A., Aguiño Mendoza, J. M., & Calderón Cisneros, J. T.** (2024). Análisis de la evolución de emprendimientos sostenibles en Latinoamérica. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(4), 92-101. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-01692024000400092&script=sci_arttext
- **Ortiz, E. J. G., & Duran, J. J.** (2023). Sostenibilidad empresarial en Colombia. *Gestión y Desarrollo Libre*, 8(16). https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/10494
- **Pardo Martínez, C. I., & Cotte Poveda, A.** (2022). Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/8271778F3CDF695F13B2D5B2AD1895E2/S2059479822000035a.pdf>
- **Pelekais, E. A., & Carvajalino, D. V. O.** (2020). Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 7(2), 104-118. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/4955>
- **Ordaza Meza, K., & Rojas Barra, R. N.** (2020). Implementación de la sostenibilidad empresarial en micro y pequeñas empresas: Caso "Programa de Negocios Competitivos para pymes". <https://tesis.pucp.edu.pe/items/c984e8d6-2a10-4269-823b-25bac673297a>
- **Rivadeneira Ramírez, K., & Echeverri Rubio, A.** (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: Una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*, (33), 113–132. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espaciodesarrollo/article/view/24974/23716>
- **Rubio-Andrés, M., Gutiérrez-Broncano, S., Linuesa-Langreo, J., & Sastre-Castillo, M. Á.** (2025). Exploring the reality of corporate sustainability strategy and sales performance in entrepreneurial SMEs: The mediating effect of innovation and sustainability performance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(1), 90. <https://doi.org/10.1007/s11365-025-01102-8>
- **UPN Repositorio.** (2025). Estrategias de desarrollo sostenible en empresas mypes en Latinoamérica: Una revisión sistemática de la literatura científica entre 2020 y 2025. Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/42754>