



CÁMARA DE COMERCIO DE
URABÁ

ESTUDIO ECONÓMICO



2025

AUTORES

GUSTAVO ALBERTO SALAZAR JIMÉNEZ

Presidente Ejecutivo¹

LILIANA SALINAS NARANJO

Directora de Desarrollo Empresarial²

JULIETH KARINA OSORIO GÓMEZ

Profesional de Comercio Internacional³

LAURA ISABEL TOSCANO DEOSSA

Comunicadora⁴

Calle 104 # 101 - 15

Cámara de Comercio de Urabá

Teléfonos: (604) 815 59 90

www.ccuraba.org.co

Apartadó, Antioquia

Enero 2026

¹ Presidente Ejecutivo. Correo electrónico: gustavo.salazar@ccuraba.org.co

² Directora de Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: liliana.salinas@ccuraba.org.co

³ Profesional de Comercio Internacional. Correo electrónico: julieth.osorio@ccuraba.org.co

⁴ Comunicadora. Correo electrónico: laura.toscano@ccuraba.org.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
1.STOCK DE EMPRESAS 2021-2025.....	11
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción	11
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño	12
1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica	12
1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica	13
1.5. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados.....	14
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.....	15
2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025)	15
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025).....	16
2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica.....	17
2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2021-2025	18
2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2021-2025..	19
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).....	20
3. SALIDAS DE EMPRESAS.....	21
3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por años (2021-2025).....	21
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño según la clasificación del decreto 597 de 2019 (2021-2025)	22
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2021-2025	23
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2021-2025	24
3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados	26
4.DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS.....	27
4.1. Descripción de la actividad económica.....	27
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).....	29
4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025).....	30

4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica(cohorte2020).	31
4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025)	32
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).....	33
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025).....	34
CONCLUSIÓN	35
BIBLIOGRAFÍA.....	36

Tabla de gráficas

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año.....	11
Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño.....	12
Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y jurídicas)	13
Gráfica 4. Empresas creadas en la jurisdicción.....	16
Gráfica 5. Empresas creadas por tipo de organización jurídica	18
Gráfica 6. Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo	20
Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años	21
Gráfica 8. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año.....	22
Gráfica 9. Empresas que salieron por tipo de organización jurídica	24
Gráfica 10. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)	30
Gráfica 11. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región	31
Gráfica 12. Tasa de supervivencia de la unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)	32
Gráfica 13. Salidas empresas de turismo 2021-2025	33
Gráfica 14. Organización jurídica empresas de turismo 2021-2025	34

Índice de tablas

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia.	14
Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados	15
Tabla 3. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño	17
Tabla 4. Empresas creadas por rama de actividad económica.....	19
Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño.....	23
Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica	25
Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados	26
Tabla 8. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)	33

INTRODUCCIÓN

El estudio económico 2025 de la Cámara de Comercio de Urabá constituye una herramienta de análisis orientada a comprender la evolución reciente del tejido empresarial de la jurisdicción y a aportar información estratégica para la toma de decisiones de empresarios, entidades públicas, academia y demás actores del desarrollo regional. A partir del análisis de información estadística oficial y registros administrativos, el documento examina el comportamiento del sector empresarial durante el período 2021–2025, en un contexto marcado por procesos de reactivación económica, transformación productiva y fortalecimiento de la competitividad territorial.

El informe aborda de manera integral la evolución del stock de empresas, la dinámica de creación y salida empresarial, la generación de empleo y la supervivencia de las unidades productivas, permitiendo identificar tendencias, patrones estructurales y retos persistentes del aparato productivo regional. Este análisis se desarrolla bajo un enfoque comparativo en el tiempo, lo que facilita la lectura de los cambios y ajustes del tejido empresarial frente a las condiciones económicas y del entorno.

Asimismo, el estudio incorpora una caracterización sectorial del tejido empresarial, destacando las actividades económicas con mayor participación y dinamismo, así como aquellas que concentran mayores niveles de rotación empresarial. Este enfoque permite comprender no solo la estructura productiva de la región, sino también los desafíos asociados a la sostenibilidad, el escalamiento empresarial y la generación de empleo formal.

De manera particular, el informe profundiza en el análisis del turismo como actividad económica estratégica para la región de Urabá, en coherencia con los pilares de desarrollo regional. Este capítulo examina el comportamiento empresarial del sector turístico en términos de stock, creación, supervivencia y salidas, así como su relación con la conectividad, la formalización y la generación de empleo, reconociendo su potencial como motor de desarrollo económico y social.

En conjunto, este estudio busca aportar evidencia técnica y objetiva que sirva de insumo para el diseño de políticas públicas, programas de fortalecimiento empresarial y estrategias de competitividad regional, contribuyendo a la consolidación de un tejido empresarial más sólido, sostenible y articulado con las oportunidades de desarrollo de la región de Urabá.

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio económico 2025 de la Cámara de Comercio de Urabá presenta un análisis integral de la evolución del tejido empresarial de la jurisdicción durante el período 2021–2025, con énfasis en el comportamiento del stock de empresas, la dinámica de creación y salida empresarial, la generación de empleo y la caracterización de la actividad económica estratégica del turismo.

Durante el período analizado, el stock de empresas mostró una tendencia general de crecimiento, pasando de 11.213 empresas en 2021 a 12.487 en 2025, lo que representa un incremento acumulado del 11,4 %. Este comportamiento evidencia una mayor capacidad de retención y acumulación empresarial en la región, a pesar de la elevada rotación observada en algunos años.

La estructura empresarial de la jurisdicción continúa caracterizándose por una alta concentración de microempresas, las cuales representan más del 90 % del total de empresas registradas. En 2025, se contabilizaron 12.004 microempresas, mientras que las pequeñas, medianas y grandes empresas mantienen una participación reducida, lo que refleja una base productiva dominada por unidades de muy pequeña escala. De manera consistente, las personas naturales concentran la mayor proporción del stock empresarial (77,3 % en 2025), en línea con esta estructura.

Desde el punto de vista sectorial, el crecimiento del tejido empresarial se concentró principalmente en los sectores de comercio y servicios de comida y alojamiento, que explican una parte significativa del aumento del stock empresarial total. Estos sectores, si bien dinamizan la actividad económica, también presentan los mayores niveles de rotación empresarial.

En cuanto a la dinámica de creación empresarial, se observa un comportamiento variable a lo largo del período. Tras una desaceleración entre 2021 y 2023, en 2024 se registró una recuperación significativa con la creación de 2.592 empresas, el nivel más alto del período. No obstante, en 2025 la creación volvió a disminuir a 2.377 empresas. La creación

empresarial se concentró casi en su totalidad en microempresas, sin evidenciarse cambios estructurales en el tamaño de las nuevas unidades productivas.

La creación de empresas estuvo predominantemente liderada por personas naturales, que representaron la mayor proporción de nuevas unidades productivas en todos los años analizados. A nivel sectorial, el comercio y los servicios de comida y alojamiento concentraron el mayor número de empresas creadas, seguidos por la industria manufacturera y la construcción, aunque en niveles considerablemente menores.

En términos de generación de empleo, los resultados muestran que una alta proporción de las empresas creadas generó al menos un puesto de trabajo. En 2025, 2.336 empresas nacientes reportaron la generación de empleo, lo que equivale al 98,28 % del total de empresas creadas. Sin embargo, la generación de empleo se concentró principalmente en rangos bajos, especialmente entre 1 y 4 empleos, lo que limita el impacto sobre la creación de empleo formal de mayor escala.

El análisis de la supervivencia empresarial evidencia importantes retos para la consolidación de las empresas en el tiempo. De acuerdo con la cohorte analizada, solo el 30,1 % de las empresas logra mantenerse activa al quinto año de operación, lo que refleja dificultades estructurales en términos de sostenibilidad, productividad y escalamiento empresarial.

En paralelo, la salida de empresas del tejido empresarial se mantuvo en niveles elevados. Entre 2021 y 2025, las salidas alcanzaron un máximo de 3.345 empresas en 2023, con una reducción progresiva en los años siguientes, aunque sin retornar a los niveles iniciales del período. La salida empresarial se concentró principalmente en microempresas, en empresas constituidas como personas naturales y en los sectores de comercio y servicios de comida y alojamiento, confirmando una alta rotación en los segmentos de mayor participación.

Finalmente, el informe profundiza en el análisis del turismo como actividad económica estratégica para la región de Urabá. Entre 2021 y 2025, el stock de empresas turísticas creció de 1.509 a 1.877 empresas, con una alta dinámica de creación empresarial, aunque acompañada de elevados niveles de salida y una tasa de supervivencia a cinco años del 24,9 %. El sector se caracteriza por la predominancia de microempresas y emprendimientos

individuales, con avances en formalización reflejados en 522 prestadores inscritos en el Registro Nacional de Turismo. La conectividad aérea, con 186.717 pasajeros movilizados y 21.327 operaciones aéreas, refuerza el papel del turismo como eje estratégico del desarrollo regional.

En conjunto, los resultados del estudio evidencian un tejido empresarial dinámico y en expansión, pero con retos estructurales asociados a la sostenibilidad, la permanencia empresarial, la generación de empleo y el escalamiento productivo. Estos hallazgos constituyen un insumo clave para orientar las estrategias institucionales de fortalecimiento empresarial, competitividad y desarrollo económico sostenible en la región de Urabá.

1. STOCK DE EMPRESAS 2021-2025⁵

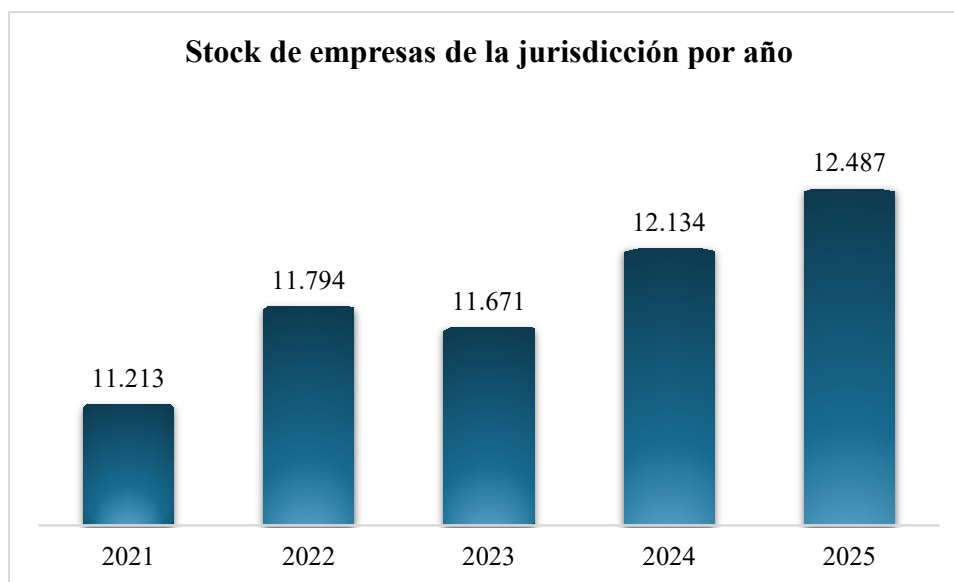
1.1. Stock de empresas de la jurisdicción

El stock de empresas registradas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá presentó una tendencia general de crecimiento durante el período 2021–2025, lo que refleja una expansión progresiva del tejido empresarial del territorio.

En 2025, el número de empresas continúa en ascenso, alcanzando 12.487 empresas, el nivel más alto del período analizado, con una variación positiva del 2,9% frente a 2024.

En términos acumulados, entre 2021 y 2025 el stock empresarial creció en 1.274 empresas, lo que representa un incremento del 11,4 %, evidenciando una mayor capacidad de retención y acumulación empresarial en la región.

Gráfica 1. Stock de empresas de la jurisdicción por año



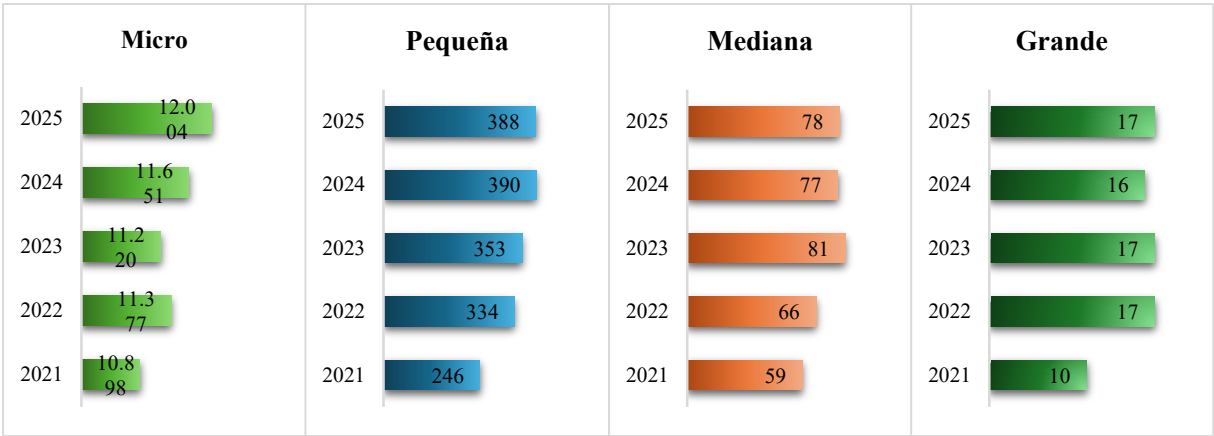
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

⁵ Se excluyeron los establecimientos, sucursales, agencias, Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES) y las matrículas canceladas por la depuración de la ley 1727.

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

La estructura empresarial de la jurisdicción durante el periodo 2021–2025 se caracteriza por una alta concentración de microempresas, las cuales muestran una tendencia creciente y alcanzan 12.004 unidades en 2025. Las pequeñas y medianas empresas presentan un comportamiento positivo en el periodo analizado, lo que sugiere avances en procesos de formalización y fortalecimiento empresarial. Por su parte, las grandes empresas mantienen una participación estable, reflejando una estructura productiva dominada por unidades de menor tamaño.

Gráfica 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

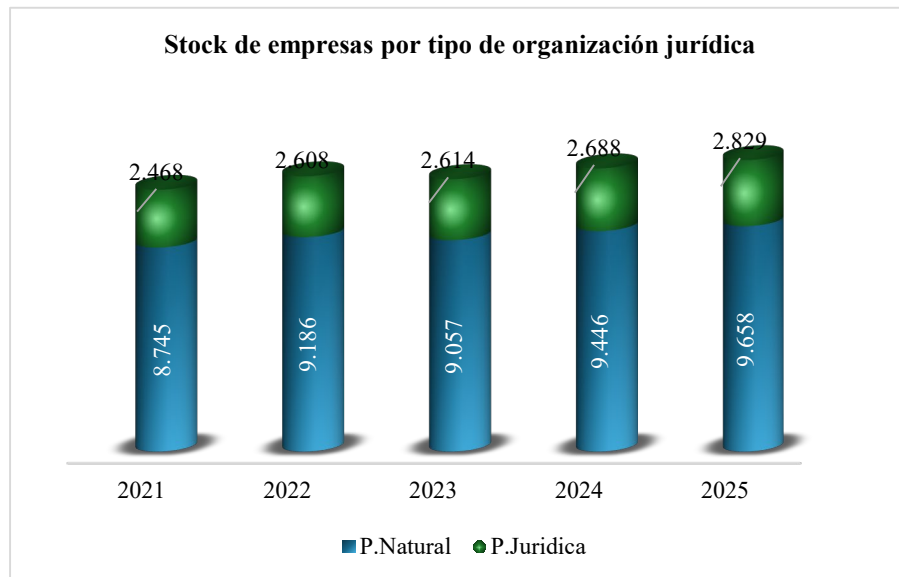


Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

1.3. Stock de empresas de la jurisdicción por tipo de organización jurídica

Durante el periodo 2021–2025, el stock de empresas por tipo de organización jurídica evidencia el predominio de las personas naturales, que en 2025 representan el 77,345% del total de empresas registradas en la jurisdicción (9.658 unidades), en línea con la alta concentración de microempresas, las cuales constituyen la mayor parte del tejido empresarial. Por su parte, las personas jurídicas concentran el 22,66 % restante (2.829 empresas) y presentan un crecimiento del 14,63 % entre 2021 y 2025, superior al aumento del 10,44 % registrado por las personas naturales. Este comportamiento es consistente con el crecimiento del stock total de empresas, que pasó de 11.213 en 2021 a 12.487 en 2025.

Gráfica 3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

1.4. Stock de empresas de la jurisdicción por rama de actividad económica

Entre 2021 y 2025, los sectores más dinámicos del tejido empresarial fueron comercio y servicios de comida y alojamiento, los cuales registraron los mayores incrementos en el número de empresas. El sector comercio pasó de 5.641 a 6.240 empresas, con un aumento neto de 599 unidades, mientras que los servicios de comida y alojamiento crecieron de 1.509 a 1.877 empresas, es decir, 368 nuevas unidades, explicando conjuntamente una proporción significativa del crecimiento del stock empresarial total en la jurisdicción.

Adicionalmente, se destacan sectores como actividades inmobiliarias, que aumentaron de 131 a 189 empresas (58), y servicios administrativos y de apoyo, que pasaron de 290 a 362 empresas (72).

Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia.

Sectores económicos	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	5.641	5.940	5.843	6.022	6.240
Servicios de comida y alojamientos	1.509	1.598	1.691	1.887	1.877
Industria manufacturera	847	872	845	877	929
Construcción	470	466	466	490	509
Actividades profesionales, científicas y técnicas	352	365	332	338	371
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	290	327	337	352	362
Transporte y Almacenamiento	311	341	338	333	340
Otras actividades de servicio	451	502	457	481	485
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	526	527	526	487	544
Información y Comunicaciones	140	145	135	122	129
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	181	201	182	219	202
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	107	95	91	90	85
Educación	77	75	80	70	68
Actividades inmobiliarias	131	162	166	180	189
Actividades financieras y de seguros	64	62	63	71	60
Distribución de agua, saneamiento ambiental	81	88	93	83	74
Explotación de minas y canteras	10	11	9	9	8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	9	6	5	5	6
Administración pública y defensa; seguridad social	14	10	11	9	9
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

1.5. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

Entre 2021 y 2025, el crecimiento del tejido empresarial evidencia una alta concentración del tejido productivo en unidades de muy pequeña escala. Las empresas que emplean entre 1 y 4 personas no solo representan más del 90 % del total de registros, sino que además lideran el crecimiento empresarial del territorio, confirmando que la base productiva regional está compuesta principalmente por microempresas. Esta estructura coincide con la dinámica por tamaño de empresa.

Tabla 2. Stock de empresas de la jurisdicción según número de empleos generados

Empleos	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	10.257	10.814	10.568	11.084	11.433
5-9 personas	468	494	564	525	571
10-19 personas	242	218	249	240	205
20-49 personas	109	132	126	117	115
50-249 personas	75	76	77	79	87
250 o más personas	26	8	12	23	16

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

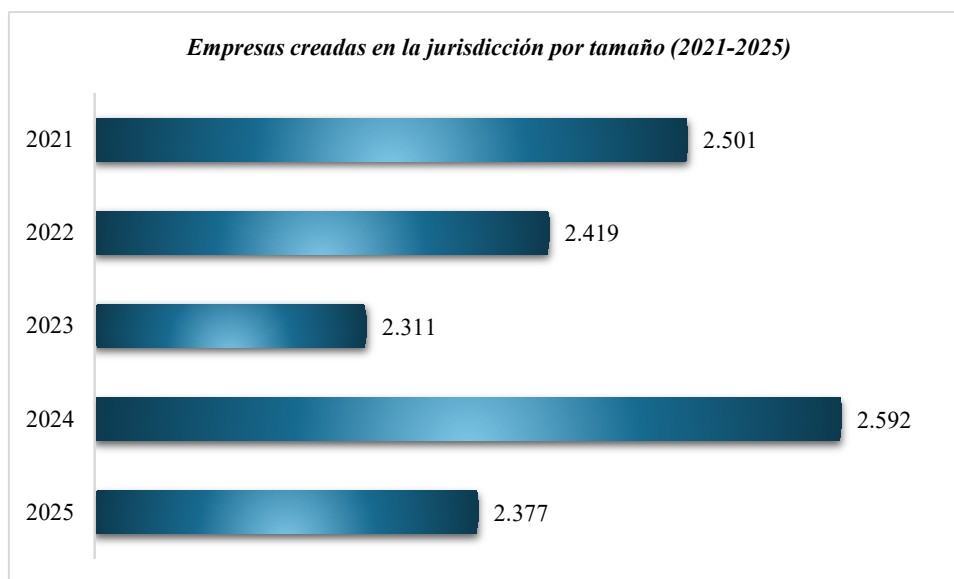
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2021-2025)

Durante el período 2021–2025, la creación de empresas en la jurisdicción presentó un comportamiento variable. En 2021 se registraron 2.501 nuevas empresas, cifra que descendió a 2.419 en 2022 (-3,28 %) y a 2.311 en 2023 (-4,48 %), evidenciando una tendencia de desaceleración en la dinámica emprendedora del territorio.

En 2024 se observa una recuperación significativa, con la creación de 2.592 empresas, lo que representa un crecimiento del 12,16 % frente al año anterior y el nivel más alto del período analizado. No obstante, en 2025 la creación empresarial vuelve a disminuir, al registrarse 2.377 nuevas empresas, equivalente a una variación negativa del 8,3 % respecto a 2024.

Gráfica 4. Empresas creadas en la jurisdicción



Fuente:

Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2021-2025)

El análisis de la creación de empresas por tamaño durante el período 2021–2025 evidencia una marcada concentración en microempresas. En 2021 se registraron 2.501 microempresas creadas, cifra que descendió a 2.419 en 2022 y a 2.309 en 2023, reflejando una desaceleración progresiva en la dinámica emprendedora del territorio.

De manera puntual, en 2023 se registró la creación de una empresa pequeña y una mediana. En 2024, si bien se alcanzó el mayor nivel de creación empresarial del período (2.592 nuevas empresas), con 2.589 nuevas empresas, el crecimiento continuó concentrándose en microempresas, con apenas tres empresas pequeñas creadas y sin registro de nuevas empresas medianas o grandes. En 2025, la totalidad de las 2.377 empresas creadas correspondió nuevamente a microempresas.

Tabla 3. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2021	2.501	0	0	0
2022	2.419	0	0	0
2023	2.309	1	1	0
2024	2.589	3	0	0
2025	2.377	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

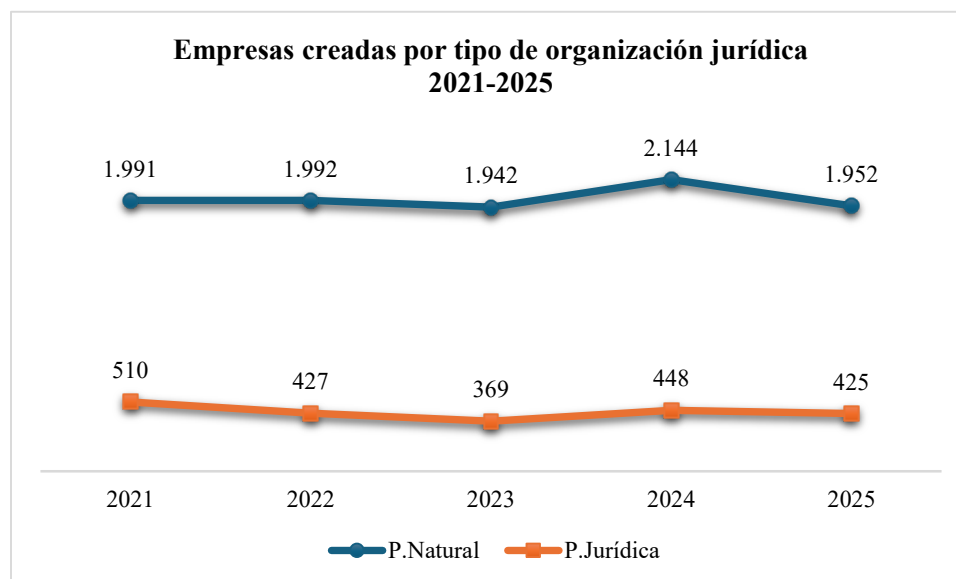
2.3. Empresas creadas por tipo de organización jurídica

La creación de empresas en la jurisdicción estuvo predominantemente concentrada en personas naturales, las cuales representaron de manera consistente la mayor proporción de nuevas unidades productivas. En 2021 se registraron 1.991 empresas creadas bajo esta forma de organización, cifra que se mantuvo relativamente estable en 2022 con 1.992 registros, y que presentó una leve disminución en 2023, cuando se contabilizaron 1.942 empresas.

En 2024 se observa un repunte significativo en la creación de empresas constituidas como persona natural, alcanzando 2.144 registros, el valor más alto del período analizado. No obstante, en 2025 esta cifra se reduce nuevamente a 1.952 empresas, evidenciando un comportamiento variable.

Por su parte, la creación de empresas constituidas como persona jurídica mostró niveles considerablemente inferiores y una tendencia descendente entre 2021 y 2023, al pasar de 510 empresas en 2021 a 427 en 2022 y a 369 en 2023. En 2024 se registra una recuperación parcial con 448 nuevas empresas jurídicas; sin embargo, en 2025 la cifra vuelve a disminuir a 425 registros, sin lograr recuperar los niveles observados al inicio del período.

Gráfica 5. Empresas creadas por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2021-2025

La creación de empresas se concentró principalmente en los sectores de comercio y servicios de comida y alojamiento. El comercio se mantuvo como el sector con mayor número de empresas creadas, con 1.146 en 2025, con un comportamiento fluctuante a lo largo del período. Por su parte, los servicios de comida y alojamiento registraron un crecimiento relevante hasta 2024, al pasar de 433 empresas en 2021 a 542 en 2024, seguido de una disminución en 2025 (417 empresas).

La industria manufacturera presentó niveles moderados de creación empresarial, con una reducción entre 2021 y 2023 (de 194 a 152 empresas) y una recuperación en 2025 (194 empresas), mientras que la construcción alcanzó su mayor nivel en 2024 con 115 empresas, cerrando 2025 con 99 nuevas unidades empresariales. Otros sectores de servicios, como actividades profesionales, científicas y técnicas, y servicios administrativos y de apoyo, registraron participaciones menores.

Tabla 4. Empresas creadas por rama de actividad económica

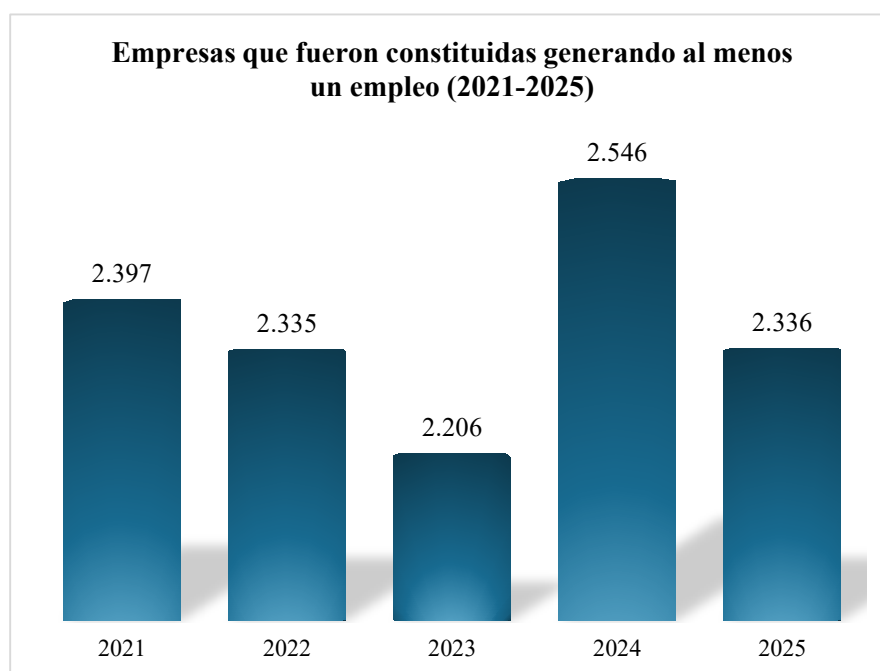
Sectores	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	1219	1188	1117	1.198	1.146
Servicios de comida y alojamientos	433	400	461	542	417
Industria manufacturera	194	186	152	175	194
Construcción	87	82	92	115	99
Actividades profesionales, científicas y técnicas	68	58	49	57	61
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	55	78	78	87	64
Transporte y Almacenamiento	60	64	56	62	57
Otras actividades de servicio	103	126	84	118	93
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	99	81	87	66	101
Información y Comunicaciones	24	24	16	21	22
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	66	47	41	61	55
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	10	5	16	10
Educación	23	15	10	4	6
Actividades inmobiliarias	20	27	35	35	31
Actividades financieras y de seguros	11	8	12	13	7
Distribución de agua, saneamiento ambiental	20	24	13	13	11
Explotación de minas y canteras	0	0	0	2	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0	0	1	1
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	3	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

2.5. Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo 2021-2025

De acuerdo con la gráfica y con base en la información reportada por los empresarios, en 2025 un total de 2.336 empresas nacientes generaron al menos un empleo, lo que representa una disminución del 8,25 % frente al año anterior. No obstante, este resultado indica que el 98,28 % de las empresas creadas en la región lograron generar al menos un puesto de trabajo, lo que evidencia la capacidad del emprendimiento local para aportar a la generación de empleo.

Gráfica 6. Empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo



Fuente:

propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

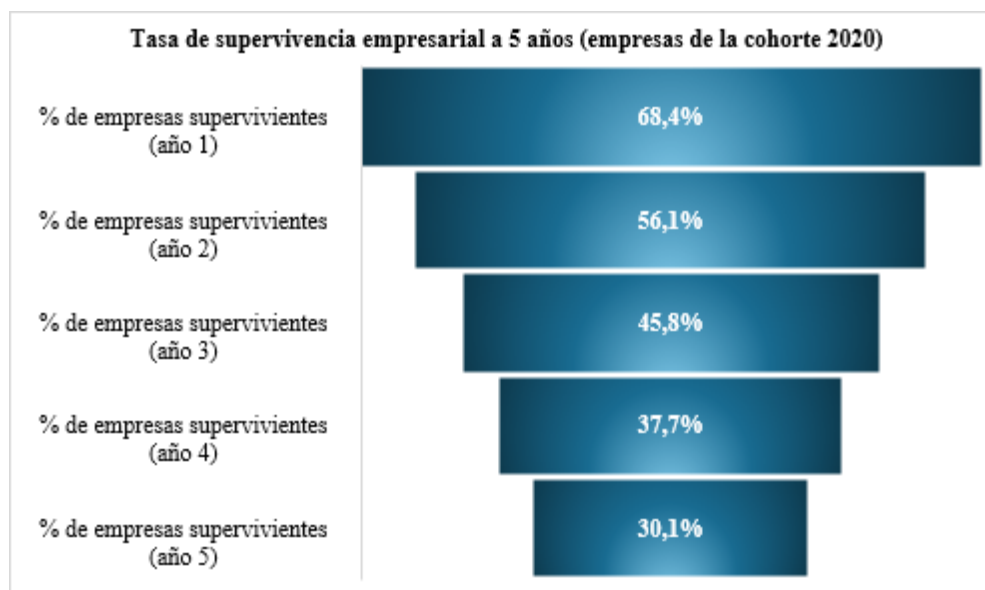
Elaboración

2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

Si bien la dinámica de creación empresarial en la jurisdicción evidencia una participación significativa de nuevas empresas con capacidad de generación de empleo, los resultados de supervivencia empresarial ponen de manifiesto importantes retos para su consolidación en el tiempo.

En este sentido, el análisis del periodo de 2020 muestra que la permanencia de las empresas disminuye de manera progresiva a medida que avanzan los años de operación. Al cierre del primer año, el 68,4% de las empresas continuaban activas; esta proporción se redujo al 56,1% en el segundo año y al 45,8% en el tercero, hasta alcanzar una tasa de supervivencia del 30,1% al quinto año de funcionamiento.

Gráfica 7. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

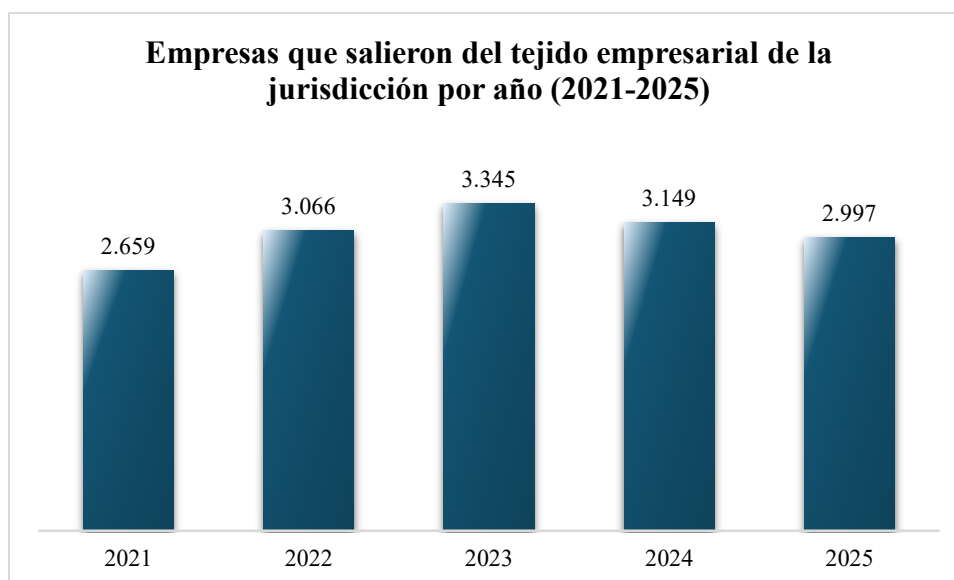
3. SALIDAS DE EMPRESAS

3.1. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por años (2021-2025)

Entre 2021 y 2025, la salida de empresas del tejido empresarial mostró un comportamiento variable, aunque en niveles elevados. En 2021 se registraron 2.659 empresas que dejaron de operar; esta cifra aumentó en 2022 a 3.066 empresas y alcanzó su punto más alto en 2023 con 3.345 salidas, evidenciando un incremento significativo en la mortalidad empresarial durante ese período.

A partir de 2024 se observa una reducción en el número de empresas que salieron del tejido empresarial, con 3.149 registros, tendencia que se mantiene en 2025, cuando se registraron 2.997 empresas, lo que sugiere una desaceleración en la salida empresarial, aunque sin retornar a los niveles observados en 2021.

Gráfica 8. Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño según la clasificación del decreto 597 de 2019 (2021-2025)

Durante el período 2021–2025, la salida de empresas del tejido empresarial en la jurisdicción se concentró de manera predominante en microempresas. En 2021 se registró la salida de 2.654 microempresas, cifra que aumentó a 3.048 en 2022 y alcanzó su punto máximo en 2023 con 3.320 salidas, reflejando un incremento significativo en la mortalidad empresarial de este segmento.

A partir de 2024 se observa una reducción en la salida de microempresas, con 3.119 registros, tendencia que continúa en 2025, cuando se contabilizaron 2.967 microempresas que salieron del tejido empresarial. En contraste, la salida de empresas pequeñas, medianas y grandes fue marginal durante todo el período. Las empresas pequeñas que salieron del mercado pasaron de 5 en 2021 a 29 en 2025, mientras que las empresas medianas y grandes registraron salidas puntuales y de baja magnitud, sin superar las dos empresas por año en la mayoría de los casos.

Tabla 5. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2021	2.654	5	0	0
2022	3.048	15	2	1
2023	3.320	22	2	1
2024	3.119	28	1	1
2025	2.967	29	1	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

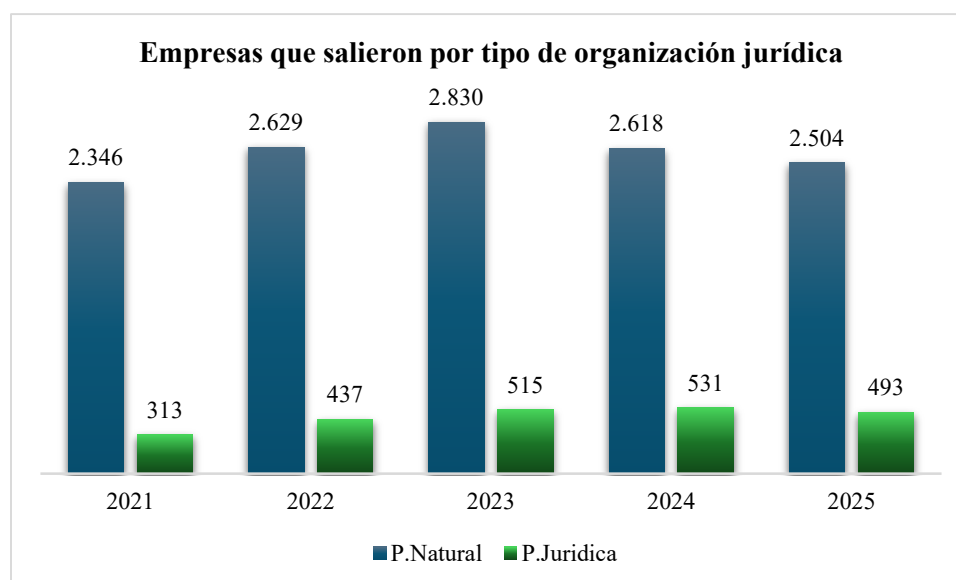
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2021-2025

Entre 2021 y 2025, la salida de empresas estuvo dominada por empresas constituidas como persona natural, las cuales representaron la mayor proporción de las unidades productivas que dejaron de operar durante todo el período analizado. En 2021 se registró la salida de 2.346 empresas bajo esta forma de organización, cifra que aumentó a 2.629 en 2022 y alcanzó su punto máximo en 2023 con 2.830 salidas.

A partir de 2024 se observa una reducción en la salida de empresas constituidas como persona natural, con 2.618 registros, tendencia que continúa en 2025, cuando se registraron 2.504 empresas, sin retornar a los niveles más bajos del período.

Por su parte, las empresas constituidas como persona jurídica presentaron un número considerablemente menor de salidas, aunque con una tendencia creciente entre 2021 y 2024, al pasar de 313 empresas en 2021 a 531 en 2024, seguido de una leve disminución en 2025 (493 empresas).

Gráfica 9. Empresas que salieron por tipo de organización jurídica



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica según las 21 sesiones de la clasificación industrial internacional uniforme revisión 4 adaptada a Colombia, 2021-2025

Así como la creación de empresas se concentró mayoritariamente en los sectores de comercio y servicios de comida y alojamiento, la salida de empresas del tejido empresarial también se presentó con mayor intensidad en estas mismas actividades económicas. Este comportamiento evidencia que los sectores con mayor dinamismo en la entrada de nuevas unidades productivas son, a su vez, aquellos que registran los niveles más altos de rotación empresarial.

En particular, el sector comercio concentró el mayor número de empresas que salieron del tejido empresarial durante el período analizado, mientras que los servicios de comida y alojamiento mostraron un aumento sostenido en las salidas, especialmente hacia 2025. La industria manufacturera también registró una participación relevante tanto en la creación como en la salida de empresas, aunque en niveles inferiores frente a los sectores de comercio y servicios.

En efecto, el sector comercio, que lideró la creación empresarial, también concentró el mayor número de salidas, pasando de 1.314 empresas en 2021 a 1.345 en 2025, con un pico de 1.656 salidas en 2023. De manera similar, los servicios de comida y alojamiento, que registraron 417 empresas creadas en 2025, presentaron un aumento en las salidas, al pasar de 417 empresas en 2021 a 578 en 2025.

Tabla 6. Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica

Sectores	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	1.314	1.475	1.656	1.498	1.345
Servicios de comida y alojamientos	417	507	499	522	578
Industria manufacturera	207	256	259	232	234
Construcción	106	141	141	140	139
Actividades profesionales, científicas y técnicas	58	72	104	74	72
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	76	102	98	74
Transporte y Almacenamiento	57	75	84	95	77
Otras actividades de servicio	163	144	161	151	140
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	96	125	122	131	97
Información y Comunicaciones	34	36	35	44	29
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	67	53	71	50	80
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	23	20	12	21	22
Educación	8	17	14	18	14
Actividades inmobiliarias	15	20	44	34	44
Actividades financieras y de seguros	11	16	19	11	22
Distribución de agua, saneamiento ambiental	18	23	18	24	24
Explotación de minas y canteras	3	3	1	3	3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	3	1	1	2
Administración pública y defensa; seguridad social	0	2	1	2	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados

En cuanto a la salida de empresas que generaban al menos un empleo, el análisis por tamaño evidencia que la mayor pérdida de unidades productivas se concentró en empresas de muy pequeña escala. Las empresas con 1 a 4 empleos representaron la mayor proporción de salidas durante todo el período, al pasar de 2.563 en 2021 a 2.892 en 2025, con un máximo de 3.218 en 2023. En contraste, la salida de empresas con 5 o más empleos fue considerablemente menor y esporádica: en 2025 salieron 60 empresas en el rango entre 5 y 9 empleos, 17 entre 10 y 19 empleos, y menos de 10 empresas 20 o más empleos, lo que confirma que la rotación empresarial afecta principalmente a unidades de baja escala.

Tabla 7. Empresas que salieron del tejido empresarial según número de empleos generados

Empleos	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	2.563	2.946	3.218	2.995	2.892
5-9 personas	58	51	69	90	60
10-19 personas	12	30	23	22	17
20-49 personas	4	6	8	11	6
50-249 personas	1	4	2	1	2
250 o más personas	1	11	0	1	2

Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

4. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS 4 PILARES ESTRATÉGICOS

4.1. Descripción de la actividad económica

El turismo en la región de Urabá se ha configurado como una actividad económica estratégica y un eje de desarrollo transversal, sustentado no solo en las privilegiadas condiciones naturales, culturales y geográficas del territorio, sino también en los significativos avances en infraestructura y conectividad que han fortalecido su integración a los mercados regionales, nacionales e internacionales. Esta dinámica permite pasar de una visión tradicional del territorio a una donde se potencian las ventajas competitivas para generar desarrollo social y económico que permee a las comunidades locales.

En este contexto, es imperativo reconocer que Urabá ha funcionado históricamente como una plataforma de conexión global a través del Golfo, una realidad que se hace evidente en el flujo de más de 700 mil migrantes de tránsito registrados entre 2022 y 2023 (periodo de mayor afluencia), sin dejar de lado a aquellos con vocación de permanencia, que superan las 14 mil personas (GIFMM URABÁ, 2026). Este fenómeno ratifica que la región ha sido, es y seguirá consolidándose desde sus distintos municipios como un nodo de interacción internacional, donde la movilidad humana también plantea retos y oportunidades para la gestión territorial y la oferta de servicios.

Aunado a esta vocación de conectividad, la región despliega una oferta turística diversa que articula el turismo de sol y playa con la biodiversidad y la riqueza cultural, configurando un escenario favorable para el crecimiento de este renglón económico. Como parte del gran Chocó Biogeográfico (representa el 10% de la biodiversidad del planeta), un litoral de más de 500 kilómetros de costa, la presencia del Río Atrato (primer río sujeto de derechos en Colombia), la Serranía de Abibe, el Nudo del Paramillo y el Parque Nacional Natural Los Katíos, entre otros activos ambientales, los municipios fortalecen, año tras año, su propuesta

de valor, respondiendo a una demanda que busca experiencias únicas y sostenibles en contacto con la naturaleza.

A la par, se evidencia un creciente dinamismo en el turismo deportivo, intrínsecamente conectado con el reconocimiento de Urabá como cuna de talento humano de alto rendimiento. Los deportistas de la región no solo han representado al país en las competencias de alto nivel, sino que han validado el potencial del territorio; históricamente, la región ha aportado el 12% de los atletas olímpicos de Colombia y el 8% de las medallas obtenidas en dichas justas (RCN, 2023), lo cual posiciona al deporte no solo como una práctica social, sino como un atractivo turístico diferenciador con capacidad de atraer eventos y visitantes especializados.

Finalmente, se proyecta un crecimiento relevante del turismo de negocios, impulsado por la transformación logística que supone el inicio de operaciones de Puerto Antioquia y la consolidación del ecosistema portuario. Este segmento se articula de manera natural con la robusta dinámica agroindustrial del territorio, evidente en las más de 60 mil hectáreas dedicadas a banano y plátano, más de 12 mil a palma de aceite y más de 18 mil a arroz (CCU, 2025). Así, el turismo corporativo emerge como una consecuencia lógica del fortalecimiento empresarial, cerrando un ciclo virtuoso donde la inversión industrial y la oferta de servicios actúan en pro del posicionamiento competitivo de Urabá.

En este contexto, la conectividad aérea desempeña un papel clave: durante el período analizado se registró la movilización de 186.717 pasajeros, entre llegadas, salidas y tránsito, a través del aeropuerto Antonio Roldán Betancur de Carepa, con un total de 21.327 operaciones aéreas, lo que evidencia el fortalecimiento de la accesibilidad del territorio y su articulación con otros mercados.

Desde el punto de vista empresarial y de formalización, a 2025 la región cuenta con 522 prestadores turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), lo que refleja avances importantes en la organización y regulación del sector, así como en el fortalecimiento de la oferta turística formal.

Esto es coherente con el Informe que presenta la Gobernación de Antioquia (2024) sobre las preferencias de viaje de los turistas antioqueños, donde Arboletes y Necoclí están en el Top 3 de destinos de mayor relevancia. Además, Turbo ingresa en el Top 20.

En conjunto, los resultados evidencian que el turismo en Urabá es una actividad con alto dinamismo empresarial y creciente relevancia estratégica, pero con importantes retos estructurales asociados a la sostenibilidad, permanencia y escalamiento de las empresas. La coexistencia de un stock empresarial en expansión, altos niveles de creación y una elevada rotación empresarial pone de manifiesto la necesidad de orientar las estrategias institucionales más allá del impulso al emprendimiento, hacia el fortalecimiento de la productividad, la formalización, la diferenciación de la oferta turística y la consolidación de modelos empresariales con mayor capacidad de generación de empleo y valor agregado. Abordar estos retos será clave para que el turismo se consolide como un verdadero motor de desarrollo económico sostenible para la región de Urabá.

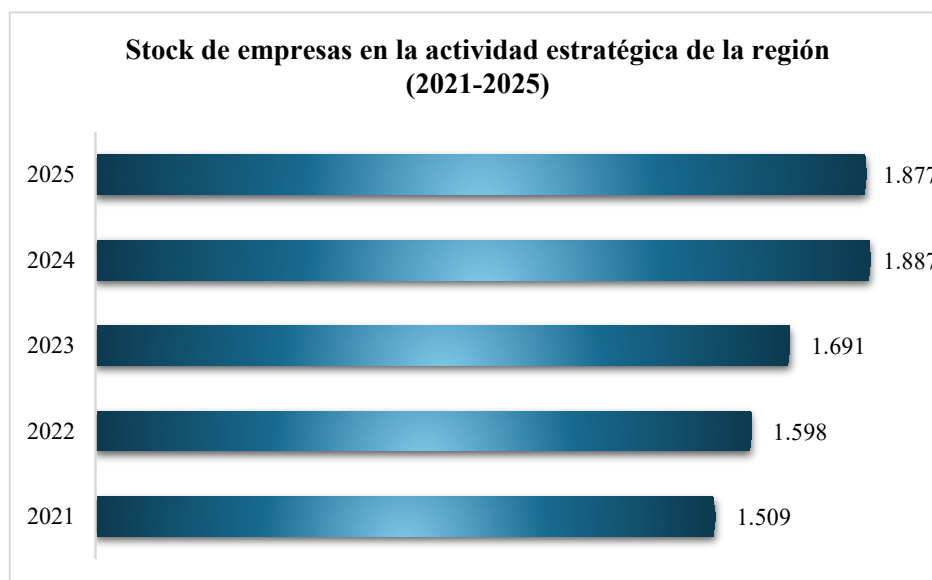
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)

Entre 2021 y 2025, el stock de empresas vinculadas a la actividad turística en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá mostró una tendencia de crecimiento sostenido, consolidando al turismo como una de las actividades estratégicas de la región. En 2021 se registraron 1.509 empresas, cifra que aumentó a 1.598 en 2022 y a 1.691 en 2023, evidenciando un crecimiento continuo del tejido empresarial asociado a esta actividad.

El incremento fue más significativo en 2024, año en el que el stock empresarial alcanzó 1.887 empresas, lo que representa un crecimiento del 11,6 % frente a 2023. En 2025, aunque se observa una leve reducción, el stock se mantiene en niveles elevados con 1.877 empresas, lo que indica estabilidad en el número de unidades productivas del sector.

En conjunto, este comportamiento refleja la consolidación progresiva del turismo como actividad económica estratégica en la región, con una base empresarial en expansión y capacidad de sostenerse en el tiempo.

Gráfica 10. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región



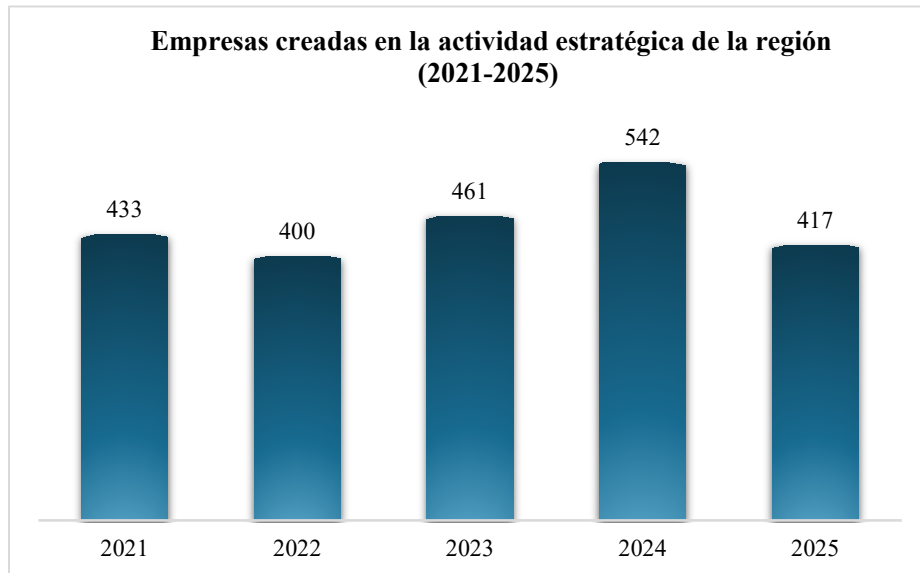
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

4.3. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2021-2025)

Durante el período 2021–2025, la creación de empresas en la actividad estratégica de turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá presentó un comportamiento fluctuante, con una tendencia de crecimiento hasta 2024 y una contracción en 2025. En 2021 se crearon 433 empresas, cifra que disminuyó a 400 en 2022 equivalente a -7,62%, para luego incrementarse a 461 en 2023 (+15,25%).

El crecimiento se intensificó en 2024, año en el que se registraron 542 empresas creadas, lo que representó un aumento del 17,57% frente a 2023 y el nivel más alto del período analizado. No obstante, en 2025 se observa una reducción significativa, al crearse 417 empresas, equivalente a una disminución del 23,06% respecto al año anterior.

Gráfica 11. Empresas creadas en la actividad estratégica de la región



Fuente:

Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

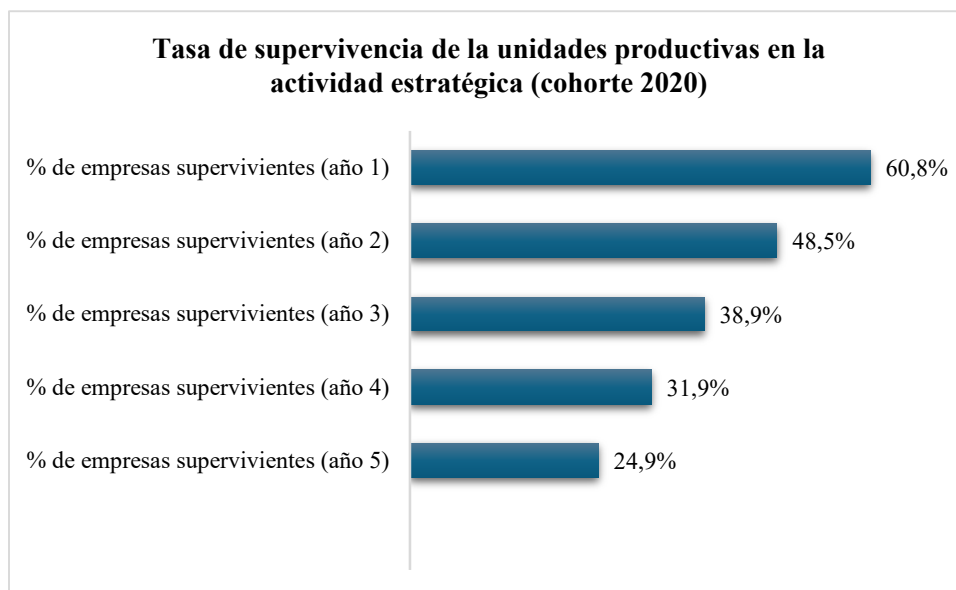
4.4. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica(cohorte2020)

El análisis de la tasa de supervivencia de las unidades productivas del sector turismo, correspondientes a la cohorte 2020, evidencia una disminución progresiva en la permanencia de las empresas a medida que avanzan los años de operación. Al finalizar el primer año, el 60,8 % de las empresas continuaban activas; esta proporción se redujo al 48,5% en el segundo año y al 38,9% en el tercer año.

La tendencia descendente se mantiene en los años posteriores, con una tasa de supervivencia del 31,9% en el cuarto año y del 24,9% al cumplir cinco años de funcionamiento, lo que indica que solo una de cada cuatro empresas turísticas logra consolidarse en el mediano plazo.

Estos resultados, en conjunto con el crecimiento del stock y la dinámica de creación empresarial del sector, sugieren que, aunque el turismo presenta una alta capacidad de generación de nuevas empresas, enfrenta importantes retos en términos de sostenibilidad y permanencia.

Gráfica 12. Tasa de supervivencia de la unidades productivas en la actividad estratégica



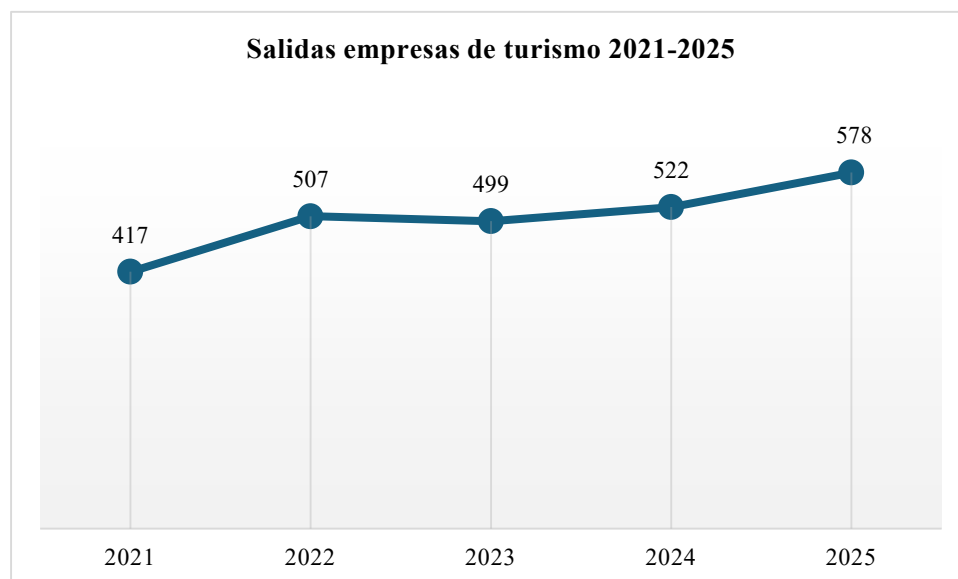
Fuente:

Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2021-2025)

La salida de empresas del sector turismo mostró una tendencia creciente durante el período 2021–2025. En 2021 se registraron 417 empresas que salieron del tejido empresarial; esta cifra aumentó a 507 en 2022 y se mantuvo en niveles elevados en 2023 (499 empresas). Posteriormente, en 2024 se observó un nuevo incremento con 522 salidas, alcanzando su valor más alto en 2025, con 578 empresas que dejaron de operar.

Gráfica 13. Salidas empresas de turismo



Fuente:

Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)

El análisis del stock de empresas del sector turismo según tamaño empresarial para el período 2021–2025 evidencia una marcada concentración en microempresas. En 2021 se registraron 1.508 microempresas, cifra que aumentó de manera sostenida hasta alcanzar 1.879 en 2024 y 1.872 en 2025, consolidando la predominancia de empresas de muy pequeña escala dentro de la actividad estratégica.

Tabla 8. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2021	1508	1	0	0
2022	1593	4	1	0
2023	1683	5	1	2
2024	1879	7	1	0
2025	1872	4	1	0

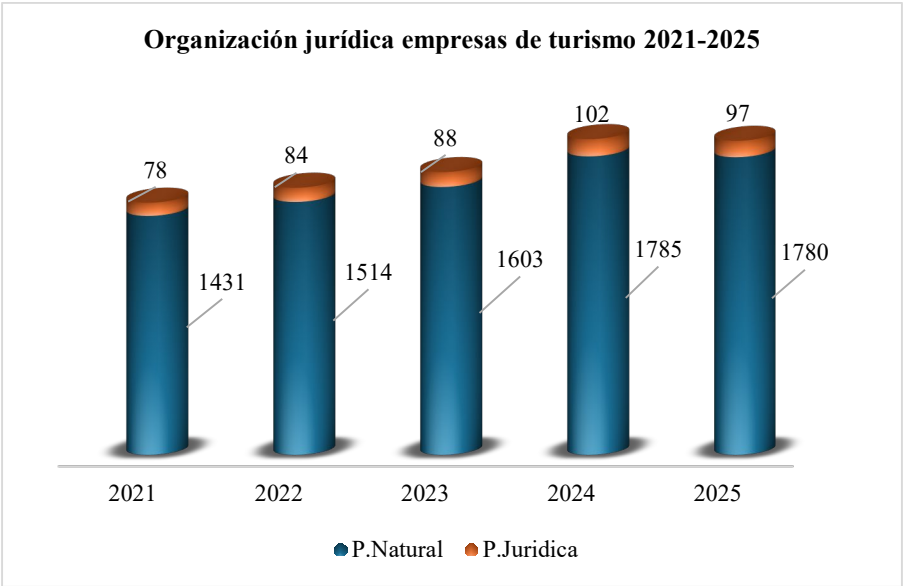
Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2021-2025)

De acuerdo con la gráfica durante el período 2021–2025, el sector turismo se caracterizó por una clara predominancia de empresas constituidas como persona natural. En 2021 se registraron 1.431 empresas bajo este tipo de organización, cifra que aumentó de manera sostenida hasta alcanzar 1.785 en 2024, manteniéndose en niveles similares en 2025 (1.780 empresas).

Por su parte, las empresas constituidas como persona jurídica representaron una proporción significativamente menor del total, pasando de 78 empresas en 2021 a 102 en 2024, con una leve reducción en 2025 (97 empresas). Esta estructura jurídica refleja que la actividad turística en la región se sustenta principalmente en emprendimientos individuales y de pequeña escala, lo que es consistente con la alta concentración de microempresas.

Gráfica 14. Organización jurídica empresas de turismo



Fuente: Elaboración propia con la información de la Cámara de Comercio de Urabá 2025

CONCLUSIÓN

El análisis del período 2021–2025 evidencia que la región de Urabá cuenta con un tejido empresarial dinámico y en expansión, aunque marcado por una alta concentración de microempresas, elevados niveles de rotación y limitadas dinámicas de escalamiento productivo. Si bien la creación empresarial y la generación de empleo muestran un comportamiento positivo, la baja supervivencia de las empresas en el mediano plazo refleja retos estructurales en términos de sostenibilidad y consolidación.

El turismo se posiciona como una actividad estratégica para el desarrollo regional, con crecimiento del stock empresarial y avances en conectividad y formalización; no obstante, enfrenta desafíos relacionados con la permanencia empresarial y la generación de mayor valor agregado. En este contexto, el fortalecimiento de la productividad, la formalización y el acompañamiento empresarial resulta clave para consolidar un desarrollo económico sostenible y competitivo en la región de Urabá.

BIBLIOGRAFÍA

- GIFMM URABÁ. (2026). *Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes (R4V)*. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYmE5MTkwNjgtYzlhYS00Yzc2LWI2NWUtNDY3ZTM4NDkzMTI5IiwidCI6IjE1ODgyNjJkLTIzZmItNDNiNC1iZDZILWJjZTQ5YzhlNjE4NiIsImMiOiJh9>
- Gobernación de Antioquia. (2024). *Antioquia es Mágica*. Obtenido de PREFERENCIAS DE VIAJE DE LOS TURISTAS ANTIOQUEÑOS - 2023: <https://secretaria.turismoantioquia.travel/estado-de-instrumentos-de-planificacion-turistica-en-antioquia-2/>
- RCN. (23 de octubre de 2023). *Urabá, potencia de nuestro deporte, busca ser sede de los Juegos Nacionales 2027*. Obtenido de <https://www.noticiasrcn.com/deportes/uraba-potencia-de-nuestro-deporte-busca-ser-sede-de-los-juegos-nacionales-2027-822108>