

Productividad  
con métodos  
tradicionales



Productividad  
con ventas

Productividad  
con IA

AI

Productividad  
con IA

## Uso de IA en las empresas

Productividad inteligente para crecer, optimizar y liderar el mercado



Levanten las manos los que utilizan  
alguna herramienta de inteligencia  
artificial



Déjenla levantada los que la usan  
para mejorar su productividad o la  
de su empresa

The background is a dark teal gradient. In the corners, there are white line-art graphics resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

# LA NUEVA VENTAJA COMPETITIVA: POR QUÉ LA IA YA NO ES OPCIONAL

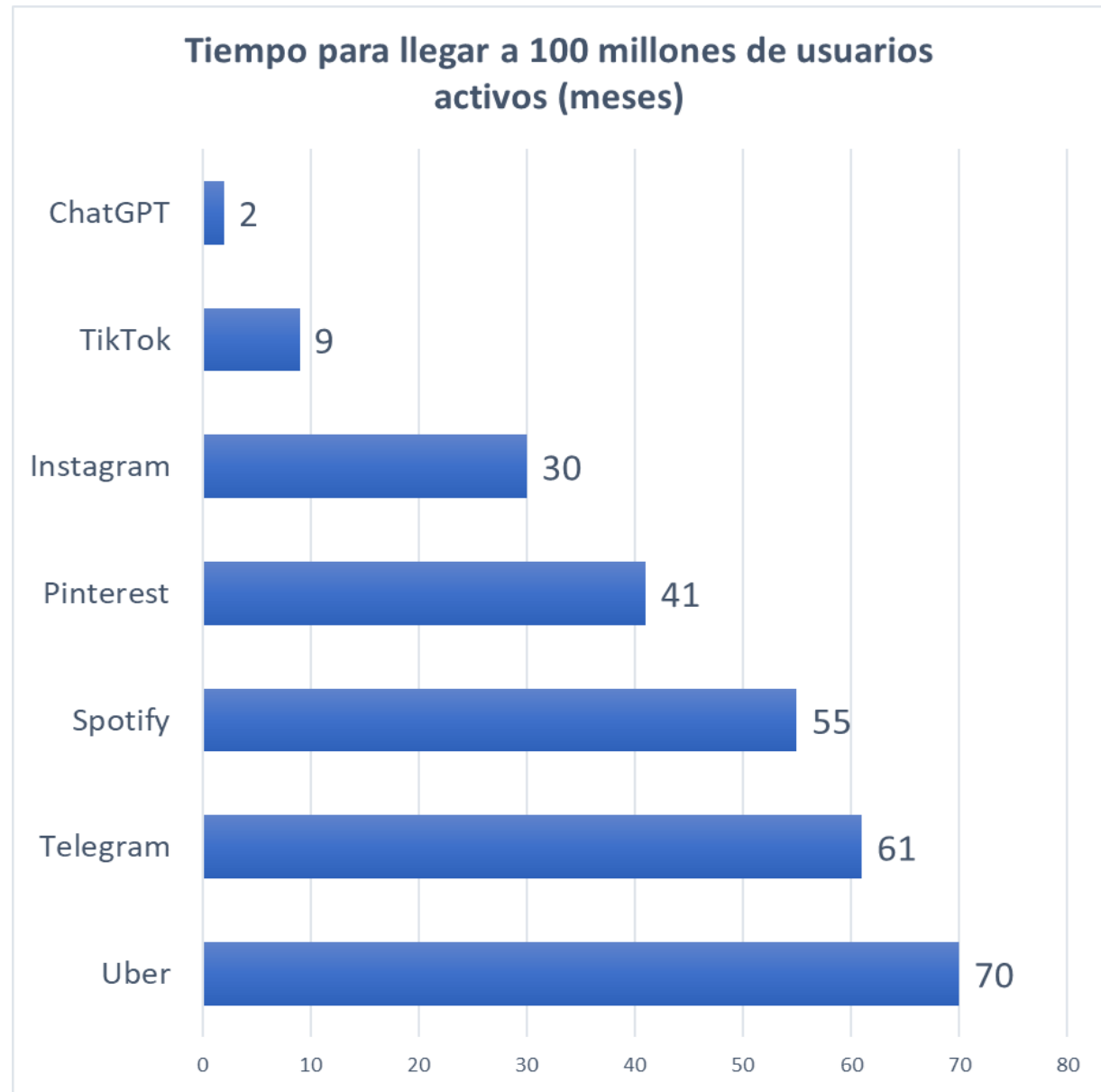
A person in a dark suit and tie is shown from the chest up. They are holding a glowing blue square in the center of their chest with both hands. Inside the square is a white outline of a human brain. From the square, numerous white circuit lines radiate outwards, connecting to small white circles. The background is dark blue with some bokeh light effects.

## QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Es la capacidad que tienen ciertas tecnologías para **imitar funciones humanas** como aprender, razonar, resolver problemas, interpretar datos y tomar decisiones. La diferencia clave es que lo hacen a una velocidad y escala imposibles para un ser humano



Fuente: <https://diario24noticias.com/>





Estudio realizado por **Harvard** y la consultora **BCG** llegó a la conclusión que el uso de IA permitió una mejora de más del **40%** en la calidad y permitió ejecutar los trabajos complejos el **25%** más rápido en promedio.

Siempre debemos revisar  
todo lo que hacemos con  
inteligencia artificial

**WARNING**

**WARNING**

## Mito 1: “La IA va a reemplazar a las personas”

**Realidad:** La IA no reemplaza a las personas, las potencia automatizando tareas y liberando tiempo para ser más productivos.

## Mito 2: “La IA hace las tareas con mala calidad”

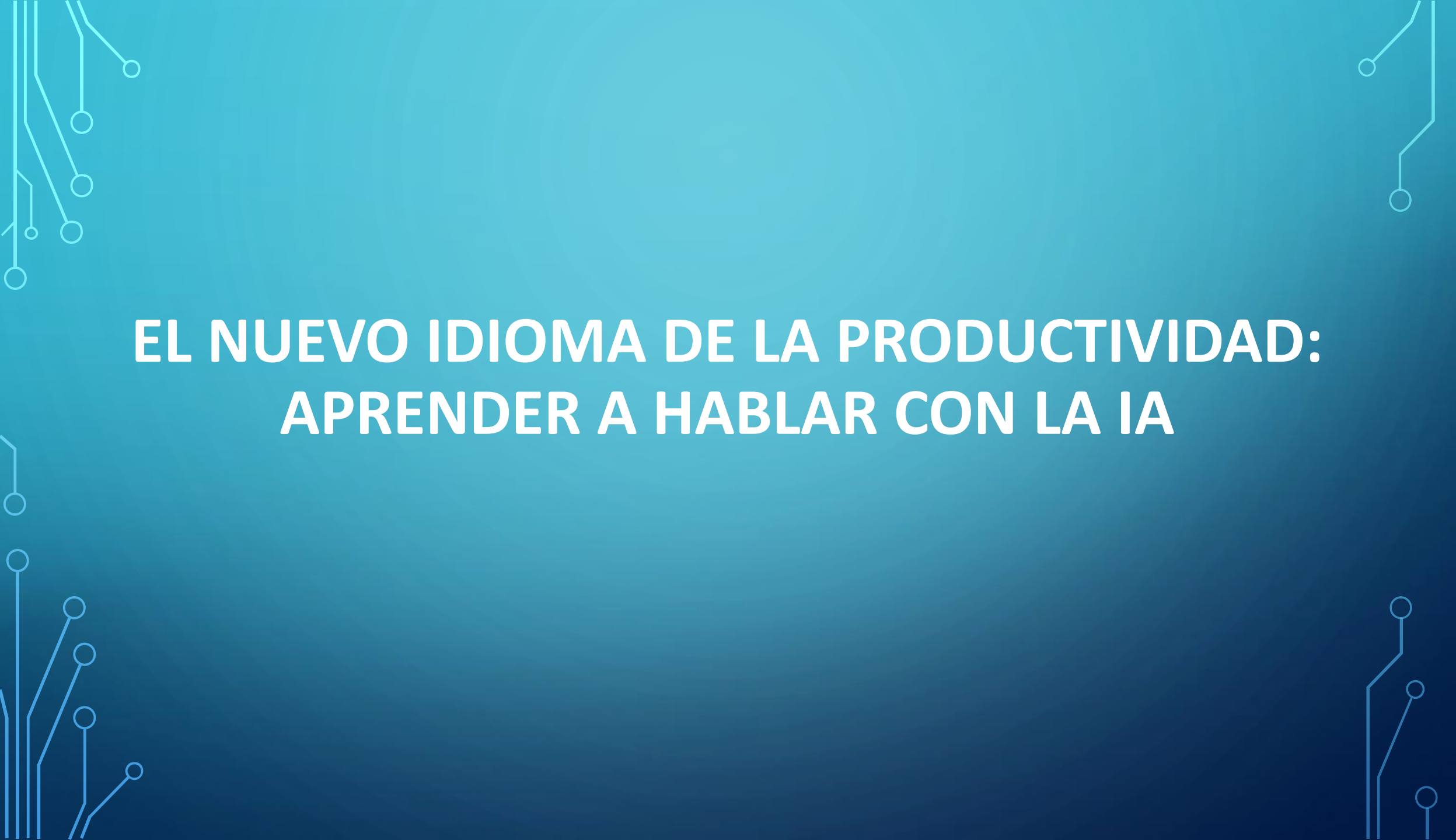
**Realidad:** La IA hace las tareas con excelente calidad, lo importante es saber crear las instrucciones (prompts) para pedirselo.

**Mito 3: “No se puede utilizar información confidencial en herramientas de IA porque se la puede entregar otros”**

**Realidad:** La IA no “comparte” la información con terceros ni la divulga públicamente. No funcionan como una red social ni como una base de datos pública accesible por otros usuarios.

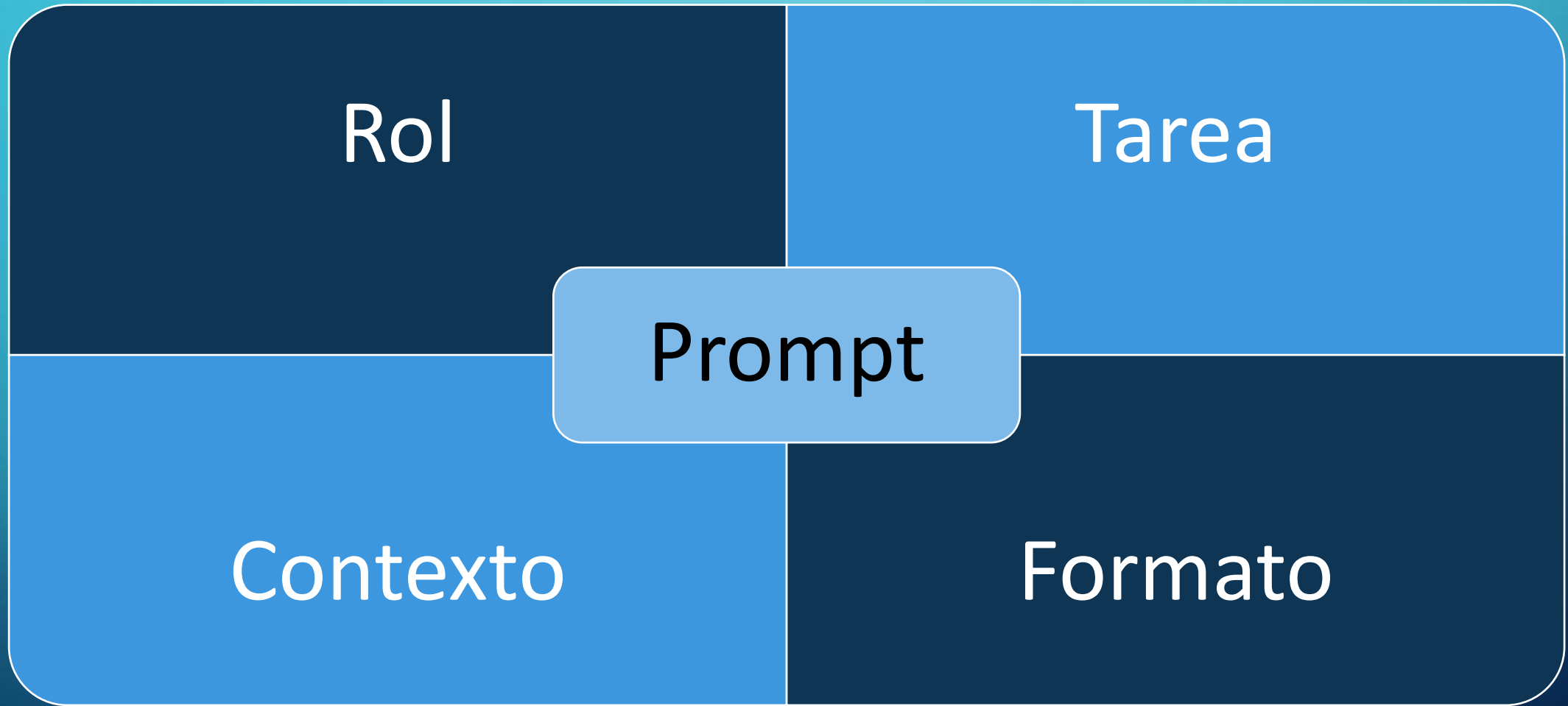
**Mito 4: “El contenido creado de IA es copiado de una fuente en Internet”**

**Realidad:** Todo el contenido creado con IA es original (no existe en ninguna parte en Internet) ya que es creado desde cero.

The background is a dark teal gradient. In the four corners, there are decorative white line-art patterns resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

# **EL NUEVO IDIOMA DE LA PRODUCTIVIDAD: APRENDER A HABLAR CON LA IA**

# Qué es un prompt y cuáles son sus partes



# Herramienta para creación de prompts automáticos

**Diligencia los cuatro campos siguientes y obtén el PROMPT más efectivo para ChatGPT y otras IA generativas**


Rol (por ejemplo: especialista en ventas)

Tarea a solicitar a la IA generativa

Contexto (información necesaria para realizar la tarea: producto o servicio, tono, audiencia, etc.)

Formato de la respuesta (texto, tabla, viñetas, etc.)

**Copia este PROMPT en ChatGPT y logra excelentes resultados:**

 Copiar PROMPT

 Abrir ChatGPT

Al buscar en Google: **Generador automático de Prompts para ChatGPT** encuentras la herramienta:  
<https://www.juancmejia.com/transformacion-digital/generador-automatico-de-prompts-para-chatgpt/>

# Formas de asignar un rol

Rol  
especializado

Actúa como un especialista en ventas con 20 años de experiencia...

Rol múltiple

Actúa como un Gerente de Producción con 10 años de experiencia y experto en agroindustria...

Persona  
específica

Actúa como Elon Musk...

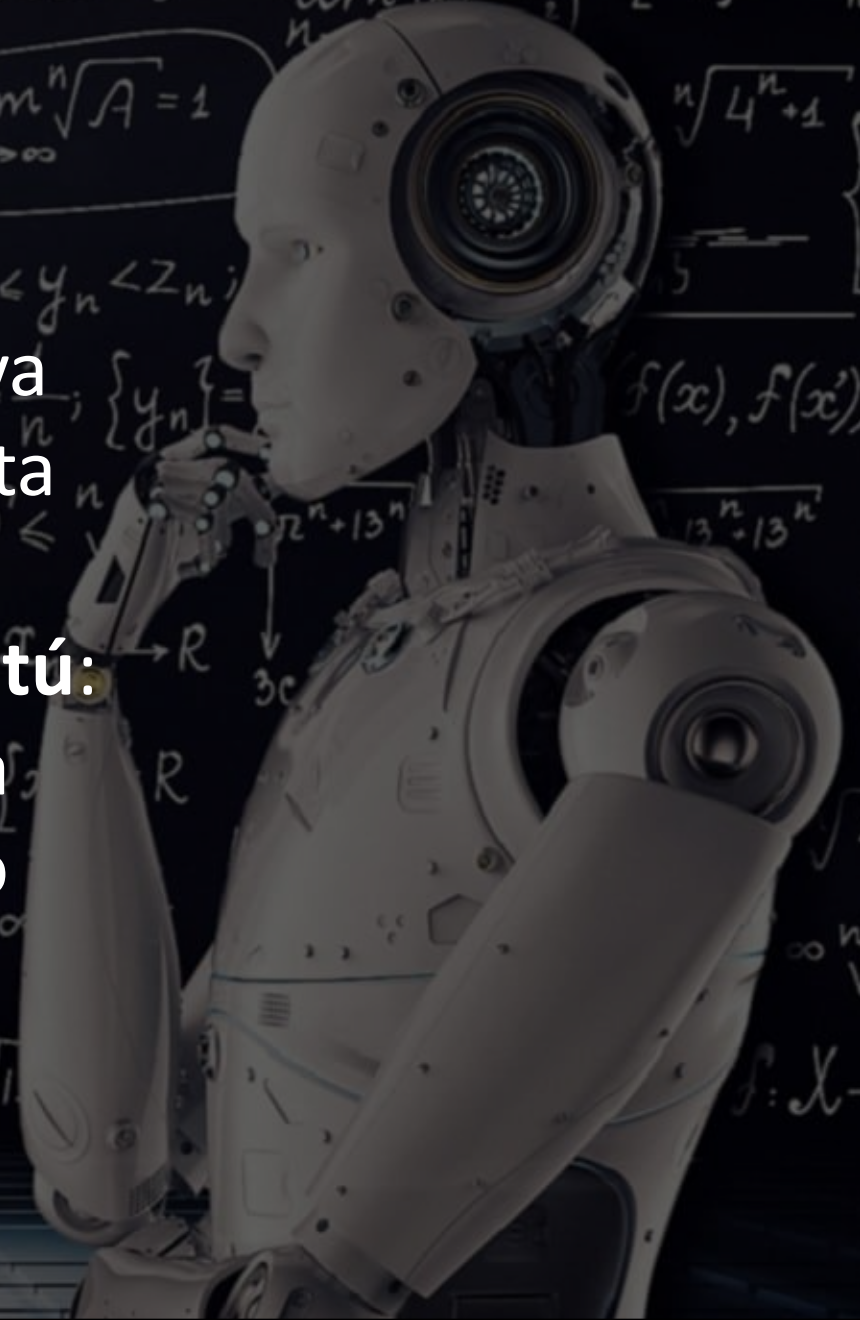
# Tips para mejorar un prompt

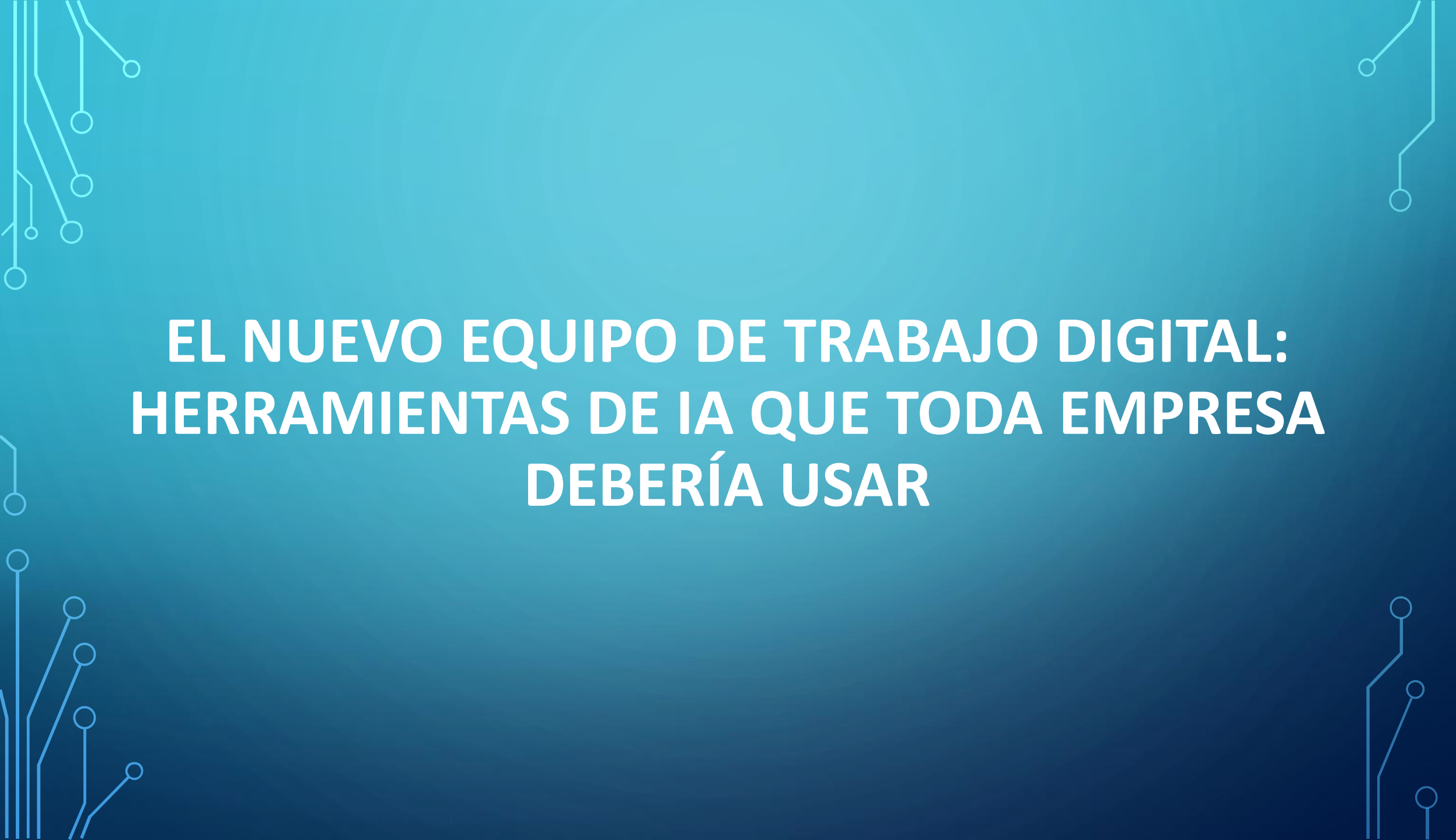
## 1. La IA te ayuda a fortalecer el contexto:

Pídele a la inteligencia artificial generativa que te solicite la información que necesita para dar una buena respuesta.

## 2. La IA crea un entregable como si fueras tú:

Muéstrale un ejemplo del resultado para que identifique la estructura del formato de salida.



The background is a solid teal color. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or neural network connections, with small circles at the end of the lines.

# **EL NUEVO EQUIPO DE TRABAJO DIGITAL: HERRAMIENTAS DE IA QUE TODA EMPRESA DEBERÍA USAR**

# ChatGPT: herramientas de IA gratuitas para uso diario



ChatGPT ▾

✦ Obtener Plus

¿En qué estás trabajando?

+ Pregunta lo que quieras



# Otras herramientas de IA gratuitas para uso diario

The image shows a split-screen view of the Gemini AI interface. On the left is a sidebar with navigation and tool options, and on the right is the main chat window.

**Left Sidebar:**

- Logo: Gemini
- Menu icon: Expandir el menú
- Greeting: Hola, Juan Carlos
- Question: ¿Por dónde empezamos?
- Tools: Crear imagen, Crear música, Ayúdame a aprender
- Input field: Pregúntale a Gemini 3
- Speed control: Rápido

**Right Chat Window:**

- Plan: Plan gratuito · Actualizar
- Decorative icon: Orange starburst
- Greeting: Buenos días, Juan Carlos
- Input field: ¿Cómo puedo ayudarle hoy?
- Model: Sonnet 4.6
- Tools: Escribir, Aprender, Código, Vida personal, Selección de Claude

# NotebookLM: herramienta de IA gratuita para crear presentaciones



Uso de IA en las ventas

+ Crear cuaderno

Estadísticas

Compartir

Configuración

PLUS



Chat



## Uso de IA en las ventas

3 fuentes

El libro **Ventas con IA para Vendedores de Alto Desempeño**, escrito por **Juan Carlos Mejía Llano**, funciona como una guía estratégica para modernizar la labor comercial mediante la inteligencia artificial. El texto destaca que la tecnología no busca sustituir al factor humano, sino **potenciar sus capacidades** para mejorar la productividad y la conexión con el cliente. A través de 13 capítulos, el autor enseña a utilizar **prompts especializados** para tareas que van desde la creación de perfiles de clientes ideales hasta la negociación avanzada. La obra integra conceptos de **neuromarketing y análisis predictivo**, permitiendo a los vendedores diseñar propuestas de

Comienza a escribir...

3 fuentes



Studio



Resumen...



Presenta...



Resumen...



Mapa...



Informes



Tarjetas...



Question...



Infografía



Tabla de...



IA

3 fuentes

Agregar nota



# Ideogram: herramienta de IA gratuita para crear imágenes

ideogram

- Explore
- Canvas
- Batch
- Library
- My images
- Collections
- My likes
- Elements
- Styles
- Characters
- Notifications 7

0 slow credit left  
Resets in 1 day

Upgrade

## What will you create?

Generate new or upload & edit...

@ 3.0 4 16:9

On

Explore Top Month People Product Nature Poster Logo T-shirt



# Canva: herramienta de IA gratuita para crear imágenes y videos

The image shows the Canva website interface. On the left is a vertical sidebar with navigation icons and labels: 'Canva' logo, 'Crear' (plus icon), 'Inicio' (home icon), 'Proyectos' (folder icon), 'Plantillas' (grid icon), 'Marca' (tag icon), 'Canva IA' (AI icon with a red notification badge), and 'Papelera' (trash icon). The main content area has a light purple gradient background. At the top, it asks '¿Qué vamos a diseñar hoy?' (What are we designing today?). Below this are three tabs: 'Mis diseños', 'Plantillas' (selected), and 'Canva IA'. A search bar contains the text 'Busca millones de plantillas' (Search millions of templates) and a filter icon. Below the search bar is a row of ten category icons with labels: 'Presentación' (orange), 'Redes' (red), 'Video' (purple), 'Impresión' (purple), 'Doc' (teal), 'Pizarra' (green), 'Hoja de cálculo' (blue), 'Sitio web' (blue), 'Correo' (blue), 'Fotos' (dog photo), and 'Personalizar' (refresh icon). At the bottom, there is a section titled 'Explorar las plantillas' (Explore templates) with four featured template cards: 'Presentación' (orange), 'Cartel' (purple), 'Currículum' (purple), and 'Correo' (purple).

# Fliki: herramienta de IA gratuita para hacer videos



Fliki

Features ▾

Use cases ▾

Explore ▾

Pricing

Login

Signup →

## Turn blog into videos with AI voices

Transform your ideas into stunning videos with our AI video generator. Easy to use Text to Video editor featuring lifelike voiceovers, dynamic AI video clips, and a wide range of AI-powered features.

Start for free →

credit card not required



# Gamma: herramienta de IA gratuita para crear presentaciones



Inicio



Plantillas



Biblioteca



Ajustes



Más



JW

## Plantillas

Plantillas de espacios de trabajo

Explora plantillas

## Explora plantillas

Plantillas profesionales para ayudarte a comenzar rápidamente

Buscar plantillas

Buscar

Recomendado

Creativo

Educación

Informes

Gestión de proyectos

Recaudación de fondos

Ventas

Marketing

Consultoría

Personas

Estrategia

Company



Nuestro equipo



Revisión de retención



Inicio del compromiso



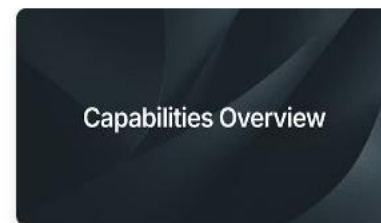
Presentación de servicios freelance



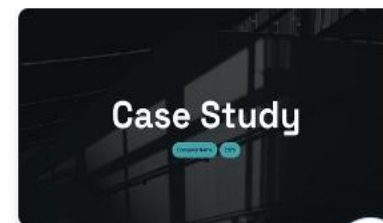
Revisión de diseño con el cliente



Recomendación del cliente



Resumen de capacidades



Estudio de caso



The background is a dark blue gradient. In the corners, there are white line-art graphics resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

# PROMPTS QUE GENERAN RESULTADOS: LA IA APLICADA AL DÍA A DÍA DEL EMPRESARIO

# 1. Creación de contenido con IA

# Gemini: Crea un anuncio profesional con una foto de celular

Actúa como un diseñador profesional.

Voy a utilizar la imagen anexa para crear un anuncio vertical y realista de promoción para vender el reloj Samsung Galaxy Watch 7 a un precio de \$1.400.000.

El anuncio tiene como objetivo que visiten nuestra tienda física con el nombre Joyería Mario.

En el anuncio debes crear un hombre joven (entre 25 y 30 años) con morral y que tenga el reloj puesto (el reloj debe destacar). El joven es sofisticado pero deportista en una finca productora de banano.

La joyería está en la siguiente dirección: Local 1122 de Plaza del Rio Centro Comercial, Apartadó, Colombia

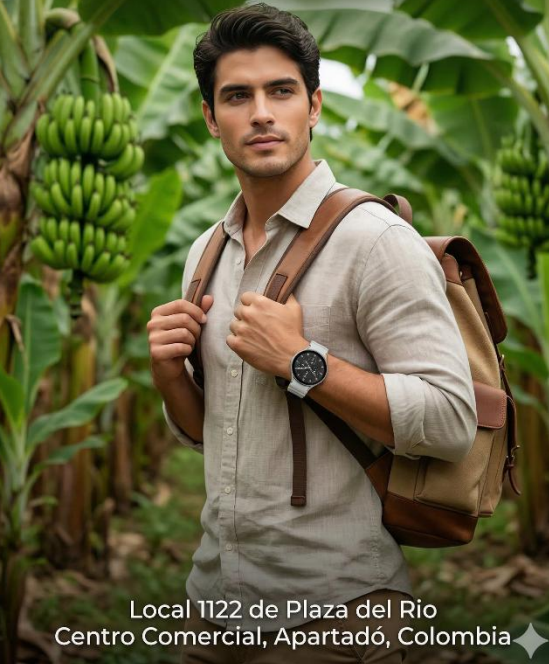
El nombre de la joyería debe estar muy destacado.

Describe de forma detallada la imagen para yo validarla antes que la crees.

# Crea un anuncio profesional con una foto normal



SAMSUNG GALAXY WATCH 7  
PRECIO DE PROMOCIÓN  
**\$1.400.000**  
**JOYERÍA MARIO**  
VISÍTANOS EN NUESTRA TIENDA FÍSICA:



Local 1122 de Plaza del Río  
Centro Comercial, Apartadó, Colombia

SAMSUNG GALAXY WATCH 7  
PRECIO DE PROMOCIÓN  
**PRECIO DE PROMOCIÓN**  
PRECIO DE PROMOCIÓN  
**\$1.400000**  
PRECIO DE PROMOCIÓN:



**JOYERÍA MARIO**  
VISÍTANOS EN NUESTRA FÚCA:  
VISÍTANOS EN NUEENRA FÚSICA:

Lcal 1122 de Plaza laa del Río  
curám+L +eP=LK'IR@ @amto @@Bommg

Veo

# NotebookLM: Crea un podcast con base cualquier fuente



**NotebookLM:** Crea un video con base cualquier fuente

# La Guía Moderna de Marketing





**Gamma:** Crea un presentación de PowerPoint editable

# IA para la Productividad Empresarial

El futuro es ahora: transforma tu negocio con inteligencia artificial

# Traduce texto profesionalmente

Actúa como traductor profesional y especialista en Inteligencia Artificial. Traduce a los idiomas que de defino al final, el texto que te escribo también al final. Traduce párrafo por párrafo sin cambiar la estructura. conservando el tono de comunicación del artículo original. En las traducciones no resumas la información ni cambies la estructura del contenido.

Para el resultado escribe el nombre del idioma como título y la traducción en ese idioma. Debes hacer lo mismo para todos los idiomas solicitados. No entregues el resultado del prompt que vas a traducir.

Los idiomas a los que requiero traducir: **Inglés, Portugués, Francés, Japonés, coreano, árabe y ruso.**

El texto del que necesito la traducción es: **“La IA no te va a quitar el trabajo, pero sí lo puede hacer un profesional que empiece a utilizarla antes que tú.”**

# Traduce texto profesionalmente

## Inglés

"AI won't take your job, but a professional who starts using it before you might."

## Portugués

"A IA não vai tirar o seu emprego, mas um profissional que começa a utilizá-la antes de você pode."

## Francés

"L'IA ne va pas vous enlever votre emploi, mais un professionnel qui commence à l'utiliser avant vous le peut."

## Japonés

「AIはあなたの仕事を奪うことはありませんが、あなたより先にそれを使い始めたプロフェッショナルが奪う可能性はあります。」

## Coreano

"AI는 당신의 일자리를 빼앗지 않지만, 당신보다 먼저 그것을 사용하기 시작한 전문가가 그럴 수 있습니다."

## Árabe

"لن تسلبك الذكاء الاصطناعي وظيفتك، لكن يمكن أن يفعل ذلك محترف يبدأ في استخدامها قبلك."

## Ruso

«ИИ не отнимет у вас работу, но это может сделать профессионал, который начнет использовать его раньше вас.»

# Respecto a la calidad de la traducción...

La versión en francés de mi libro: Marketing Digital Inteligente y Efectivo con ChatGPT ha sido el más vendido en Amazon Francia en la categoría de Inteligencia artificial...

Lo traduje con ChatGPT y yo no sé francés

Les plus offerts en Commerce électronique dans l'entreprise

<p>#1</p>  <p>Marketing Digital intelligent et efficace avec... &gt; Juan Carlos Mejía Llano ★★★★★ 4 Broché 18,99 €</p>	<p>#2</p>  <p>150 IDEES DE BUSINESS AVEC L'INTELLIGEN... &gt; Mike M. Miller ★★★★☆ 4 Broché 12,99 €</p>
<p>#3</p> 	<p>#4</p> 

# Corrige el estilo y ortografía de un texto

Actúa como un comunicador con 20 años de experiencia y corrector de estilos. Por favor evalúa el texto que te escribo al final y escribe si debo realizar alguna corrección de estilo u ortográfica.

Para cada corrección escribe el texto original, tu propuesta de cambio, las palabras que cambiaron y la explicación de por qué ajustarlo. Escribe los textos tipo oración.

Escribe una tabla con las siguientes columnas: texto original, tu propuesta de cambio, las palabras que cambiaron y la explicación de por qué ajustarlo

El texto que requiero corregir es: " "

# Corrige el estilo y ortografía de un texto

Texto original	Tu propuesta de cambio	Palabras que cambiaron	Explicación
El Urabá antioqueño es una tierra de experiencias mágicas, se siente la alegría del caribe en cada rincón, cada calle, cada habitante, cada atardecer.	El Urabá antioqueño es una tierra de experiencias mágicas. Se siente la alegría del Caribe en cada rincón, cada calle, cada habitante y cada atardecer.	"," → "." / caribe → Caribe / , → y	Se corrige coma entre oraciones independientes (debe ser punto), mayúscula en "Caribe" y mejor cierre de enumeración.
Esta experiencia por estos cuatro municipios mágicos, te sorprenderá y enamorará de todo lo que hay por descubrir en este golfo de agua dulce.	Esta experiencia por estos cuatro municipios mágicos te sorprenderá y enamorará de todo lo que hay por descubrir en este golfo de agua dulce.	Eliminación de coma	La coma antes del verbo no es correcta.
además conocer la historia del bullerengue y aprender a tocarlo al son del tambor.	además, conocer la historia del bullerengue y aprender a tocarlo al son del tambor.	добава coma	Falta coma después de conector "además".
Vivir la experiencias de recuperar la madera	Vivir la experiencia de recuperar la madera	experiencias → experiencia	Error de concordancia (singular).
esto lo puedes realizar con Madera Salada.	Esto lo puedes realizar con Madera Salada.	esto → Esto	Inicio de oración debe ir en mayúscula.
aprender a tocar los instrumentos y a cantar este ritmo tradicional, puedes tomar el taller de Bullerengue con Bulla de Mujeres.	aprender a tocar los instrumentos y a cantar este ritmo tradicional. Puedes tomar el taller de bullerengue con Bulla de Mujeres.	, → . / Bullerengue → bullerengue	Separación de ideas y uso correcto de mayúsculas (no es nombre propio en ese caso).
Las Arepas de Mario, arepas rellenas hechas por la familia Suarez	Las Arepas de Mario: arepas rellenas hechas por la familia Suárez	, → : / Suarez → Suárez	Mejora de puntuación y tildes en apellido.
Si quieres estar cerca del casco urbano y del mar	Si quieres estar cerca del casco urbano y del mar,	añade coma y punto	Mejora de fluidez y cierre correcto.

## 2. Ventas inteligentes con IA

# Identifica empresas clientes potenciales

Actúa como un experto en ventas de servicios de control de plagas e investigación de mercados.

Identifica los tipos de empresas en las que el servicio de control de plagas es más importante en Urabá.

Muestra el resultado en una tabla con las columnas: Tipo de empresa, Importancia del control de plagas, argumento de venta y 3 empresas de Urabá importantes de ese tipo.

# Identifica empresas clientes potenciales

## 🧠 Segmentos clave para vender control de plagas en Urabá

Tipo de empresa	Importancia del control de plagas	Argumento de venta	3 empresas importantes de Urabá
Agroindustria bananera y agrícola	<b>Crítica (Alta):</b> afecta exportaciones, certificaciones y productividad	"Protegemos su producción y cumplimiento fitosanitario para exportación sin rechazos internacionales"	Banacol, C.I. Uniban, Banaexport
Empacadoras y exportadoras de alimentos	<b>Crítica (Alta):</b> riesgo de contaminación y pérdida de contratos	"Evite pérdidas millonarias por contaminación y cierre de mercados internacionales"	Frutera Exportadora de Urabá, Uniban, Agrogaira
Centros logísticos y puertos	<b>Alta:</b> plagas afectan carga, reputación y cumplimiento aduanero	"Controlamos riesgos sanitarios que pueden detener operaciones o generar sanciones"	Operadores portuarios de Turbo, Zona logística de Apartadó, operadores de carga regionales
Supermercados y comercio de alimentos	<b>Alta:</b> impacto directo en salud pública y reputación	"Proteja su marca y evite sanciones sanitarias y pérdida de clientes"	Supermercados regionales, cadenas locales, distribuidores de alimentos
Hoteles y hospedajes	<b>Media-Alta:</b> reputación online y experiencia del cliente	"Una sola plaga puede destruir su reputación en plataformas digitales"	Hoteles en Apartadó, Turbo y Necoclí
Restaurantes y servicios de comida	<b>Crítica (Alta):</b> cumplimiento sanitario obligatorio	"Evite cierres por sanidad y garantice la seguridad alimentaria de sus clientes"	Restaurantes locales, cadenas de comida, comedores industriales
Clínicas y hospitales	<b>Crítica (Muy Alta):</b> riesgo sanitario extremo	"Control de plagas certificado para proteger pacientes y evitar infecciones"	IPS regionales, clínicas de Apartadó, centros de salud municipales



# Realiza análisis financiero de datos de clientes

Actúa como un experto en finanzas de clientes con 20 años de experiencia. Crea un análisis financiero estratégico con base en la base de datos de clientes que te voy a anexar. En el análisis ten en cuenta el 1) análisis de ingresos, 2) análisis de rentabilidad, 3) análisis de cartera y riesgo financiero, 4) análisis de fidelización y 5) oportunidades de crecimiento. Presenta el resultado en una tabla con las siguientes columnas: 1) Tipo de análisis, 2) Situaciones clave, 3) característica con 5 empresas principales de esa característica y 4) acciones a realizar.

# Realiza análisis financiero de datos de clientes

ID Cli	Nombre Empres	Tipo de Cliente	Ciudad	Fecha de Vin	Tipo de Co	Estado del	Frecuenci	Servicios Co	Valor por	Facturació	Facturació	Costo Ope	Margen Br	Utilidad Ar	Días F	Estado d	Anti	Nivel de	Nivel de Ri	Nivel c	Probab	Potenci	Potenci
1	Cliente 1 SAS	Comercial	Bogotá	2022-01-19	Mensual	Cancelado	Mensual	Roedores	433478	433478	5201736	3430767	34	1770969	86	Al día	4	Baja	Medio	1	51	Sí	Bajo
2	Cliente 2 SAS	Comercial	Rionegro	2024-05-01	Anual	Activo	Trimestral	Integral	1259806	419935	5039224	2062492	59,1	2976732	75	60 días	2	Alta	Alto	4	71	No	Bajo
3	Cliente 3 SAS	Residencial	Cali	2024-06-06	Trimestral	Cancelado	Mensual	Termitas	905889	905889	1,1E+07	4701140	56,8	6169528	5	+90 días	2	Baja	Alto	4	55	No	Alto
4	Cliente 4 SAS	Residencial	Medellín	2022-03-03	Mensual	Suspendid	Trimestral	Roedores	958403	319468	3833612	1791451	53,3	2042161	29	Al día	4	Media	Medio	4	90	No	Bajo
5	Cliente 5 SAS	Hotelero	Rionegro	2023-07-24	Único	Cancelado	Mensual	Cucarachas	945056	945056	1,1E+07	7196352	36,5	4144320	68	30 días	3	Alta	Medio	4	67	Sí	Alto
6	Cliente 6 SAS	Industrial	Barranquill	2023-10-26	Trimestral	Activo	Mensual	Cucarachas	317310	317310	3807720	2618306	31,2	1189414	72	60 días	2	Alta	Bajo	4	75	No	Bajo
7	Cliente 7 SAS	Salud	Cali	2024-02-25	Anual	Cancelado	Mensual	Integral	492826	492826	5913912	3907595	33,9	2006317	46	30 días	2	Alta	Bajo	4	55	Sí	Bajo
8	Cliente 8 SAS	Residencial	Barranquill	2024-10-11	Anual	Cancelado	Trimestral	Integral	535506	178502	2142024	1173306	45,2	968718	67	60 días	1	Baja	Alto	1	93	No	Alto
9	Cliente 9 SAS	Alimentos	Medellín	2023-09-24	Trimestral	Cancelado	Bimestral	Cucarachas	433941	216970	2603646	1437650	44,8	1165996	64	Al día	2	Baja	Medio	5	88	Sí	Bajo
10	Cliente 10 SAS	Salud	Medellín	2023-07-17	Trimestral	Suspendid	Trimestral	Roedores	538792	179597	2155168	1581300	26,6	573868	14	60 días	3	Media	Alto	1	65	Sí	Bajo
11	Cliente 11 SAS	Salud	Bogotá	2021-07-14	Mensual	Cancelado	Mensual	Integral	1219195	1219195	1,5E+07	1,1E+07	25,8	3770318	70	30 días	5	Media	Bajo	5	77	Sí	Alto
12	Cliente 12 SAS	Hotelero	Rionegro	2021-05-27	Trimestral	Suspendid	Trimestral	Integral	621844	207281	2487376	1266325	49,1	1221051	15	30 días	5	Alta	Alto	3	51	Sí	Alto
13	Cliente 13 SAS	Residencial	Bogotá	2024-05-26	Único	Activo	Mensual	Termitas	215080	215080	2580960	1671802	35,2	909158	9	30 días	2	Media	Bajo	4	63	Sí	Alto
14	Cliente 14 SAS	Alimentos	Barranquill	2020-09-08	Mensual	Activo	Trimestral	Roedores	1397564	465855	5590256	3160926	43,5	2429330	84	+90 días	5	Media	Medio	4	79	Sí	Alto
15	Cliente 15 SAS	Industrial	Medellín	2021-12-21	Mensual	Activo	Mensual	Cucarachas	406397	406397	4876764	2637927	45,9	2238837	68	+90 días	4	Alta	Medio	2	67	No	Bajo
16	Cliente 16 SAS	Salud	Medellín	2020-09-25	Único	Cancelado	Bimestral	Roedores	358093	179046	2148558	1467052	31,7	681506	11	30 días	5	Alta	Medio	4	80	Sí	Medio
17	Cliente 17 SAS	Alimentos	Cali	2025-04-22	Anual	Suspendid	Bimestral	Integral	545269	272634	3271614	1311114	59,9	1960500	89	+90 días	1	Alta	Alto	3	63	Sí	Alto
18	Cliente 18 SAS	Residencial	Medellín	2021-07-06	Anual	Cancelado	Mensual	Cucarachas	1337065	1337065	1,6E+07	1,1E+07	33,8	5426482	7	Al día	5	Alta	Alto	5	54	Sí	Medio

# Realiza análisis financiero de datos de clientes

## Análisis financiero estratégico de clientes

Tipo de análisis	Situaciones clave	Característica (5 empresas principales)	Acciones a realizar
1. Análisis de ingresos	Alta concentración de ingresos en pocos clientes (riesgo de dependencia). Clientes con mayor facturación anual sostienen el flujo de caja.	<b>Top ingresos:</b> Cliente 19 SAS, Cliente 22 SAS, Cliente 18 SAS, Cliente 11 SAS, Cliente 50 SAS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseñar planes de retención exclusivos (contratos a largo plazo).</li><li>- Diversificar cartera para reducir dependencia.</li><li>- Implementar pricing estratégico para maximizar valor.</li></ul>
2. Análisis de rentabilidad	No todos los clientes que más facturan son los más rentables. Algunos clientes tienen mejores márgenes y utilidad neta.	<b>Top rentabilidad:</b> Cliente 22 SAS, Cliente 33 SAS, Cliente 19 SAS, Cliente 3 SAS, Cliente 18 SAS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Priorizar clientes de alta rentabilidad en estrategia comercial.</li><li>- Revisar costos operativos en clientes menos rentables.</li><li>- Replicar modelos de servicio de clientes rentables.</li></ul>
3. Análisis de cartera y riesgo financiero	Existen clientes con altos días de pago, generando presión en flujo de caja. Riesgo de cartera concentrado.	<b>Mayor riesgo (mora):</b> Cliente 17 SAS, Cliente 32 SAS, Cliente 27 SAS, Cliente 1 SAS, Cliente 21 SAS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementar políticas de crédito más estrictas.</li><li>- Incentivar pronto pago (descuentos).</li><li>- Definir límites de crédito y seguimiento mensual.</li><li>- Evaluar suspensión de servicios en casos críticos.</li></ul>
4. Análisis de fidelización	Clientes con alta satisfacción y probabilidad de renovación son activos estratégicos. Base sólida para crecimiento orgánico.	<b>Alta fidelización:</b> Cliente 47 SAS, Cliente 9 SAS, Cliente 33 SAS, Cliente 11 SAS, Cliente 40 SAS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Crear programas de fidelización y referidos.</li><li>- Implementar upselling y cross-selling.</li><li>- Convertirlos en casos de éxito/testimonios.</li><li>- Mantener contacto proactivo.</li></ul>
5. Oportunidades de crecimiento	Clientes con alto potencial de crecimiento representan expansión futura. Algunos ya generan buenos ingresos.	<b>Alto crecimiento:</b> Cliente 11 SAS, Cliente 50 SAS, Cliente 5 SAS, Cliente 3 SAS, Cliente 25 SAS	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diseñar ofertas personalizadas de upselling.</li><li>- Asignar ejecutivos de cuenta dedicados.</li><li>- Proponer contratos integrales o ampliación de servicios.</li></ul>

# 3. Marketing con IA

# Define tu estrategia de redes sociales (1/2)

Actúa como un especialista en creación de estrategias de redes sociales. Serás responsable de crear la estrategia de redes sociales para el negocio descrito abajo. La estrategia debe incluir:

[1] Los objetivos de la estrategia son crear cercanía con la audiencia, aumentar las ventas y fortalecer la marca.

[2] Define la audiencia recomendada. En la audiencia debes definir: rango de edad, sexo, nivel económico e intereses.

[3] Define las redes sociales donde debe hacer presencia el negocio y explica por qué es útil para el negocio. Mínimo 7: Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, YouTube, Pinterest y Twitter. Debes evaluar si las redes sociales Snapchat, Twitch, Tripadvisor pueden ser útiles para el negocio. Solo si la red social es útil para el negocio añádela a las 7 anteriores y explica por qué es útil.

## Define tu estrategia de redes sociales (2/2)

[4] Define el tono de comunicación apropiado por cada red social: profesional, cercano, personal, etc.

[5] Para cada red social recomendada define el tipo de contenido a compartir. Incluye contenido comercial, de engagement, de valor agregado y de marca/empresa cuando aplique en cada red social.

[6] Define la periodicidad a publicar en cada red social y explica por qué.

[7] Define los temas que se deben evitar en las redes sociales y explica por qué. Debes incluir los temas raciales, políticos, religiosos, machistas o feministas, temas polémicos como el aborto, entre otros

Utiliza viñetas para desarrollar cada punto.

El negocio al que debes ayudarme es el siguiente: **Joyería**

# Define tu estrategia de redes sociales

## Estrategia de Redes Sociales – Joyería

### [1] Objetivos de la estrategia

- **Cercanía con la audiencia**
  - Humanizar la marca mostrando historias detrás de cada joya.
  - Generar interacción constante (comentarios, mensajes, encuestas).
- **Aumentar ventas**
  - Promocionar productos con contenido aspiracional.
  - Implementar contenido con llamados a la acción (compra, cotiza, agenda).
- **Fortalecer la marca**
  - Posicionar la joyería como símbolo de elegancia, confianza y exclusividad.
  - Construir una identidad visual consistente.

### [2] Audiencia recomendada

- **Rango de edad**
  - Principal: 25 – 55 años
  - Secundario: 18 – 24 (regalos, tendencias)


- **Sexo**
  - Mayoritariamente femenino (70%)
  - Masculino (30%) enfocado en compra de regalos
- **Nivel económico**
  - Medio – alto y alto
- **Intereses**
  - Moda y estilo
  - Lujo accesible
  - Regalos especiales (aniversarios, bodas)
  - Tendencias (joyería minimalista, personalizada)
  - Celebraciones importantes

### [3] Redes sociales recomendadas

#### Facebook

- Público amplio y adulto.
- Ideal para ventas directas, catálogo y atención al cliente.
- Funciona bien para promociones y campañas.

#### Instagram

- Red principal para joyería (visual).
- Permite mostrar productos de forma aspiracional 
- Stories y reels generan alta interacción.

# Diseña la respuesta en una crisis de reputación originada por un error de la empresa o marca

Actúa como un experto en redes sociales y relaciones públicas.

Crea una respuesta como si fueras la empresa a la que le sucedió la situación que te describo al final que originó una crisis de reputación, con los siguientes lineamientos:

Lineamientos para la respuesta:

1. Ofrecer disculpas.
2. Reconocer el error
3. Explicar lo que originó el error
4. Mencionar las medidas que se han tomado para que no vuelva a suceder
5. Da la garantía (cuando aplica).

Utilice un tono cálido pero respetuoso.

La situación es que originó la crisis de reputación fue: un **vigilante de nuestro minimercado golpeo a un cliente por una discusión.**

# Diseña la respuesta en una crisis de reputación originada por un error de la empresa o marca

Lamentamos profundamente lo ocurrido en nuestro minimercado y ofrecemos una sincera disculpa a la persona afectada, a su familia y a toda nuestra comunidad. Este tipo de comportamiento es totalmente inaceptable y no refleja los valores ni los principios que defendemos como empresa.

Reconocemos que hubo un grave error en la forma en que se manejó la situación por parte de nuestro personal de seguridad. Independientemente de las circunstancias, nada justifica una agresión física hacia un cliente.

De acuerdo con la información recopilada, el incidente se originó a partir de una discusión que escaló de manera inadecuada, en la que nuestro vigilante actuó de forma impulsiva y fuera de los protocolos establecidos. Esto evidencia fallas en nuestros procesos de capacitación y control.

Ante esta situación, hemos tomado medidas inmediatas:

- Se suspendió al vigilante involucrado mientras avanza la investigación correspondiente.
- Estamos revisando y reforzando nuestros protocolos de atención al cliente y manejo de conflictos.
- Implementaremos capacitaciones obligatorias en servicio al cliente, manejo de situaciones difíciles y control emocional para todo nuestro personal.
- Estamos evaluando a nuestros proveedores de seguridad para garantizar que cumplan con los más altos estándares.

Queremos dar la garantía de que este tipo de situaciones no será tolerado bajo ninguna circunstancia.

Estamos comprometidos con ofrecer un espacio seguro, respetuoso y confiable para todos nuestros clientes, y trabajaremos con firmeza para recuperar su confiar ↓

# Crea las publicaciones comerciales para 30 publicaciones en Instagram

Actúa como un especialista en redes sociales.

Crea 30 publicaciones en Instagram para el negocio que te describo al final.

Cada publicación debe contener al menos cinco palabras clave importantes para ese tipo de negocio escritas de manera natural en oraciones. Cada publicación que me proporciones debe tener dos emoticones. Cada publicación debe tener una sugerencia para la imagen que deben usar en cada publicación. Cada publicación que me proporciones debe tener al menos 5 hashtags relacionados. Preséntame el resultado de la siguiente forma: 1. El texto “PUBLICACIÓN #” escribe el Número de publicación, 2. Publicación, 3. Hashtags 4. En una nueva línea el texto “IMAGEN SUGERIDA:” seguida de la Imagen sugerida con mucho detalle para poder crearla con IA.

El negocio al que debes ayudarme es el siguiente: **Almacén de ropa femenina en Apartadó**

# Crea las publicaciones comerciales para 30 publicaciones en Instagram

## PUBLICACIÓN #1

### Publicación:

Renueva tu estilo con nuestra nueva colección de ropa femenina en Apartadó 🛍️ ✨ Encuentra blusas, vestidos, jeans y outfits casuales perfectos para cualquier ocasión. Moda, tendencia, calidad y estilo en un solo lugar.

### Hashtags:

#RopaFemenina #ModaApartadó #OutfitsMujer #Tendencias2026 #EstiloFemenino #ModaColombia

### IMAGEN SUGERIDA:

Modelo luciendo outfit casual moderno en tienda

## PUBLICACIÓN #2

### Publicación:

Descubre vestidos elegantes y ropa femenina que resaltan tu belleza natural 🌸 🌺 Nuestra tienda en Apartadó tiene moda, estilo, tendencia, calidad y precios increíbles.

### Hashtags:

#VestidosElegantes #ModaMujer #Apartadó #TiendaDeRopa #EstiloUnico #FashionColombia

### IMAGEN SUGERIDA:

Vestido elegante en fondo limpio



**PARA TERMINAR...**



## **PREGUNTA:**

¿Qué tan lejos crees que podrían llegar tus resultados si dejas de trabajar solo y empiezas a trabajar con la ayuda de la inteligencia artificial?



**RETO:**

En las próximas 24 horas debes usar al menos una herramienta gratuita de IA para mejorar algún aspecto de tu productividad (redacción de correos, creación de informe...)



## REFLEXIÓN FINAL:

El futuro de las empresas no es humano contra IA, es humano con IA. **Y quienes lo entiendan hoy, serán las empresas líderes de mañana**

The background is a solid teal color with a subtle gradient. In the four corners, there are decorative white line-art patterns resembling circuit traces or data paths, with small circles at the end of the lines.

**¡Muchas gracias!**

# VENTAS CON IA PARA VENDEDORES DE ALTO DESEMPEÑO



Guía práctica de Inteligencia Artificial para vendedores y líderes comerciales. **Con 100 prompts** listos para usar

JUAN CARLOS MEJÍA LLANO



## DATOS DE CONTACTO

Sitio web: [JuanCMejia.com](http://JuanCMejia.com)

Whatsapp: (57) 311 713 6418

Email: [JCMejiaLlano@gmail.com](mailto:JCMejiaLlano@gmail.com)