



CÁMARA DE COMERCIO DE  
**URABÁ**

# INFORME DE GESTIÓN 2025





# Tabla de contenido

Junta directiva y revisoría fiscal	5
Misión, Visión, Valores	6
Logros de gestión	7
Dinámica empresarial	8
Comportamiento de los servicios de registros públicos	9
Empresas matriculadas y renovadas	10
Crecimiento por municipio	11
Sectores económicos	12
Organización Jurídica	14
transformación digital empresarial	15
Resultados de transformación digital	16
Innovemos	17
Intervención en espacios asociativos	18
Clúster Cárnico	19
Clúster Cacao	20
Conecta2	21
Minicadenas locales	22
Turismo regional	23
Programas de formación	24
CEDECÁMARA	27
Centro de consultoría empresarial	28
incentivos	29
Mujer activa	29
Transforma-t	29
FortaleSER	29



# Tabla de contenido

Fabricas de productividad	30
Desarrollo sostenible	31
Vende+	32
Crecer es posible	33
Red de emprendimiento	34
EMPRÉNDELO	35
Consultorio de comercio exterior	36
Alianzas para el desarrollo empresarial	37
VUE	38
Acceso a mercados	38
Programa FormalizArte	39
Censo empresarial	40
Centro de conciliación y arbitraje	40
Programa de afiliados	41
Estudios sectoriales de la región	42
Estudio económico	42
Encuesta de percepción de Urabá 2025	42
Arreglos Institucionales para la Competitividad Regional y la Responsabilidad Social	43
Mantener activa la secretaría técnica de la Comisión Subregional de Competitividad	44
Comité intergremial de Antioquia	45
Contribuir con la responsabilidad social de la región	46
Marca-t	47

# NUUESTRA CÁMARA





## JUNTA DIRECTIVA Y REVISORIA FISCAL

Período  
2023-2026

### **MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA ELEGIDOS POR EL COMERCIO Y EL GOBIERNO NACIONAL**

- Derian de Jesús Londoño
- José Gustavo Sierra Velásquez
- Juan Carlos Duque Rivas
- Su Agencia E.U
- Droguería Fátima Mejía y Mejía S.A.S
- Tele Apartadó S.A.S
- Guillermo de Jesús Cardenas
- Jhony Rufino Lozano Berrocal
- Fénix S.A.S

### **REVISORÍA FISCAL**

- Ángela Edith Sánchez Hernández



## MISIÓN

Somos una entidad gremial, que lidera el desarrollo empresarial con conciencia social y ambiental, fomentando la educación y la innovación, para prestar servicios integrales competitivos por una región sin fronteras.

## VISIÓN

Seremos reconocidos por el fomento del comercio global, las nuevas industrias y la prestación de servicios innovadores que promuevan la integración, transformación y desarrollo sostenible del tejido empresarial de Urabá.

## Nuestros Valores

- Transparencia.
- Competitividad.
- Confianza.
- Respeto.
- Liderazgo.
- Compromiso.
- Innovación.

# LOGROS DE LA GESTIÓN





# Dinámica empresarial

El tejido empresarial de Urabá mantiene una dinámica positiva, consolidándose como un motor de competitividad a nivel departamental y nacional. Luego del crecimiento registrado en 2024, cuando se alcanzaron 13.411 empresas, el año 2025 evidencia una nueva expansión con un total de 13.691 unidades productivas, lo que representa un incremento del 2,09%. Este comportamiento confirma la estabilidad y capacidad de adaptación del sector empresarial de la región, que continúa generando oportunidades de desarrollo económico a pesar de los retos del entorno.

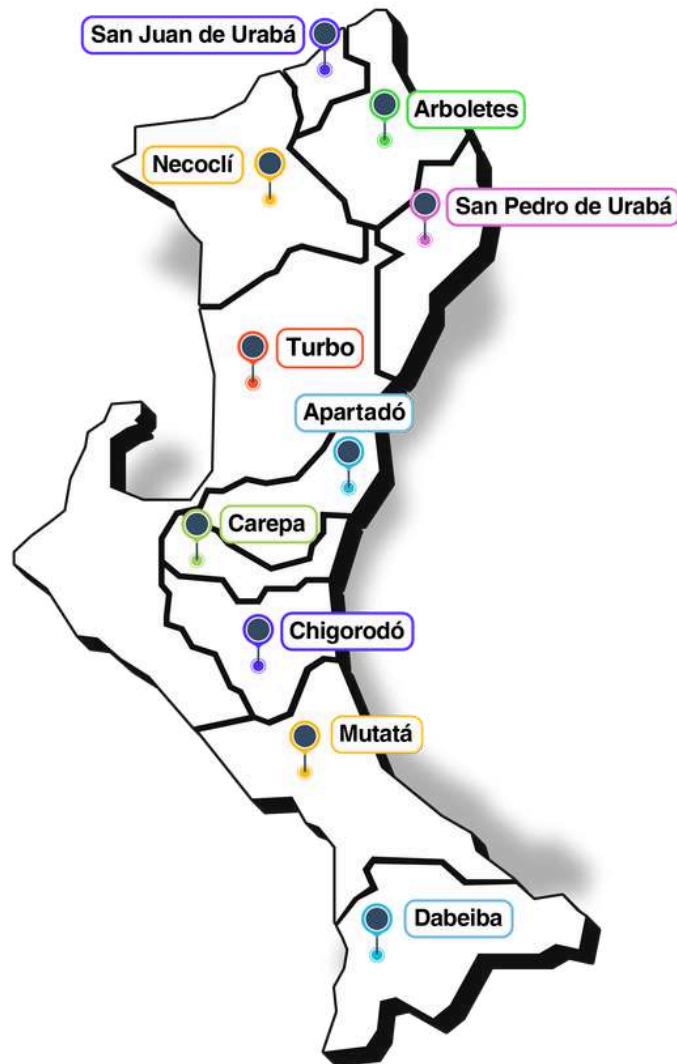
A nivel territorial, el crecimiento empresarial presenta comportamientos diferenciados entre municipios. Apartadó sigue liderando el tejido empresarial con 4.961 empresas y un crecimiento del 2,84%, seguido de Turbo con 2.623 unidades (+0,88%). Municipios como Arboletes (+7,33%), Carepa (+6,46%) y Mutatá (+5,60%) destacan por sus mayores tasas de crecimiento relativo, evidenciando procesos de fortalecimiento local.

Este desempeño empresarial responde a una combinación de factores estructurales y estratégicos. La ubicación geográfica privilegiada de Urabá, sumada a su riqueza natural y al fortalecimiento de sectores como el comercio, turismo, servicios financieros, infraestructura portuaria y construcción, continúan posicionando a la región como un nodo clave para la inversión. Asimismo, la articulación entre actores públicos y privados ha sido determinante para generar condiciones favorables para la innovación, el crecimiento empresarial y la atracción de nuevas iniciativas productivas.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Urabá reafirma su rol como actor estratégico en el desarrollo regional, promoviendo la formalización empresarial, brindando servicios de fortalecimiento y acompañamiento, e impulsando la competitividad y la internacionalización. Su gestión contribuye de manera directa a la consolidación de un ecosistema empresarial más resiliente, diversificado y sostenible.

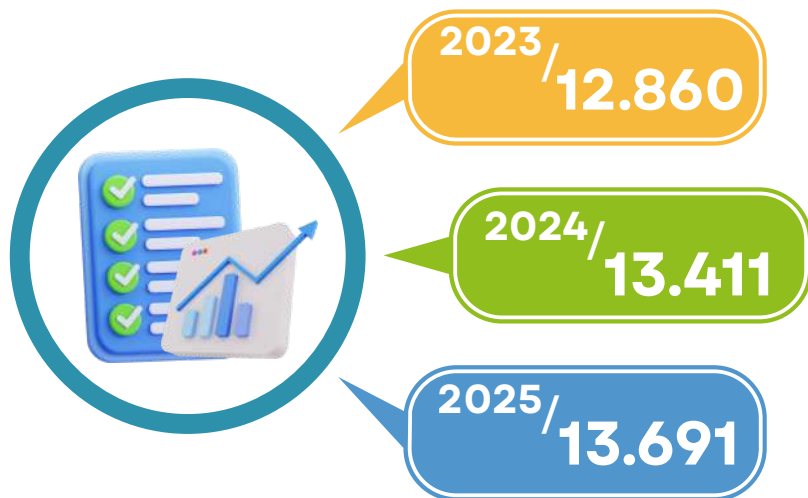
# Comportamiento de los servicios de registros públicos

La Cámara de Comercio de Urabá tiene jurisdicción sobre 10 municipios: Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Dabeiba, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá y Turbo.



Apartadó	4.824
Arboletes	423
Chigorodó	1.560
Carepa	1.253
Dabeiba	419
Mutatá	357
Necoclí	1.248
San Pedro de Urabá	459
San Juan de Urabá	268
Turbo	2.600

# Empresas matriculadas y renovadas



## Empresas por tamaño



**Microempresa**



**Pequeña empresa**



**Mediana empresa**



**Gran empresa**

**2023**

12.260

471

106

23

**2024**

12.896

409

84

22

**2025**

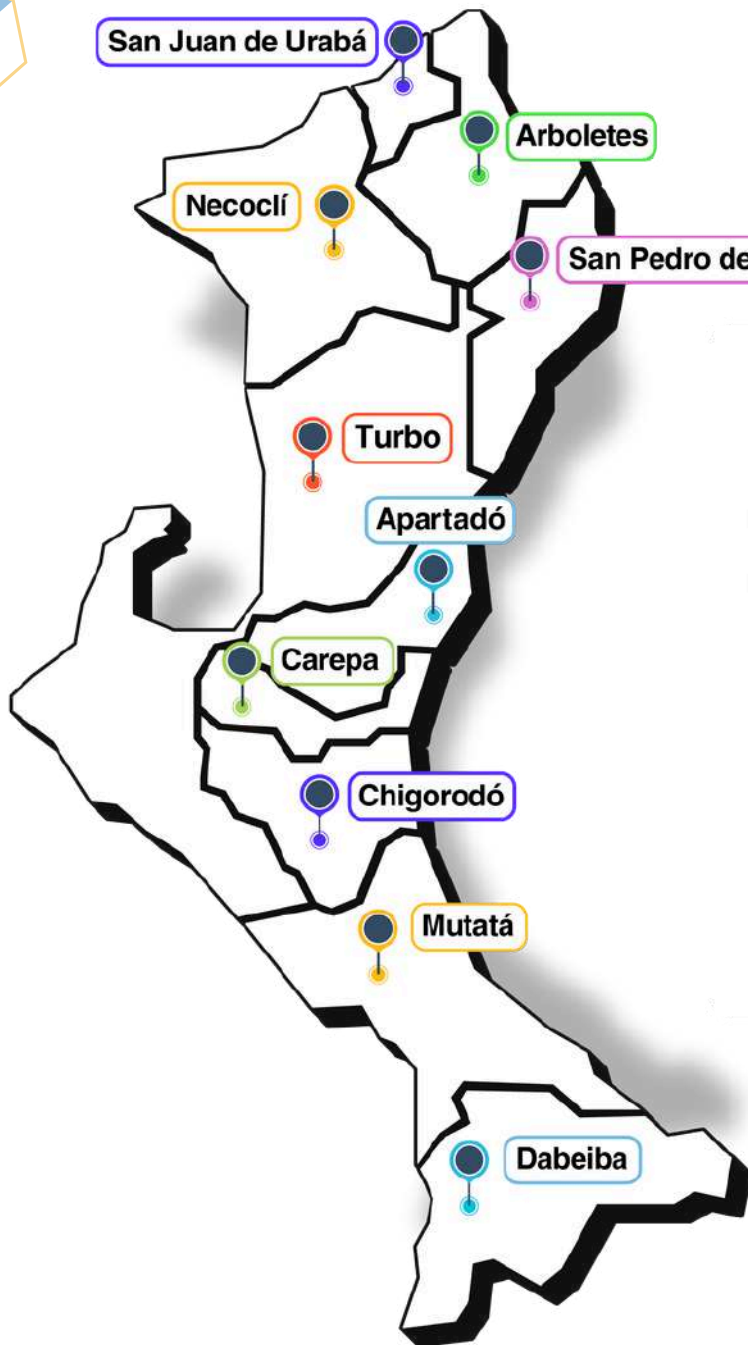
13.177

398

96

20

# CRECIMIENTO POR MUNICIPIO



Apartadó	4.824	4.961	2,84%
Arboletes	423	454	7,33%
Chigorodó	1.560	1.556	-0,26%
Carepa	1.253	1.334	6,46%
Dabeiba	419	417	-0,48%
Mutatá	357	377	5,60%
Necoclí	1.248	1.218	-2,40%
San Pedro de Urabá	459	470	2,40%
San Juan de Urabá	268	281	4,85%
Turbo	2.600	2.623	0,88%

# SECTORES ECONÓMICOS



**Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos.**

6.321



**Alojamiento y servicios de comida.**

1.880



**Otras actividades de servicios.**

1.381



**Industrias manufactureras.**

940



**Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.**

565



**Construcción.**

518



**Transporte y almacenamiento**

400



**Actividades de servicios administrativos y de apoyo.**

382



**Actividades profesionales, científicas y técnicas.**

374



**Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.**

204



**Actividades inmobiliarias.**

189



**Actividades financieras y de seguros.**

122

# SECTORES ECONÓMICOS



**Información y comunicaciones.**

136



**Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.**

101



**Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales.**

75



**Educación.**

79



**Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación.**

10



**Explotación de minas y canteras.**

8



**Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.**

6

# ORGANIZACIÓN JURÍDICA



***Persona natural***

2023 9.120

2024 9.548

2025 9.700



***Persona jurídica***

2023 3.740

2024 3.863

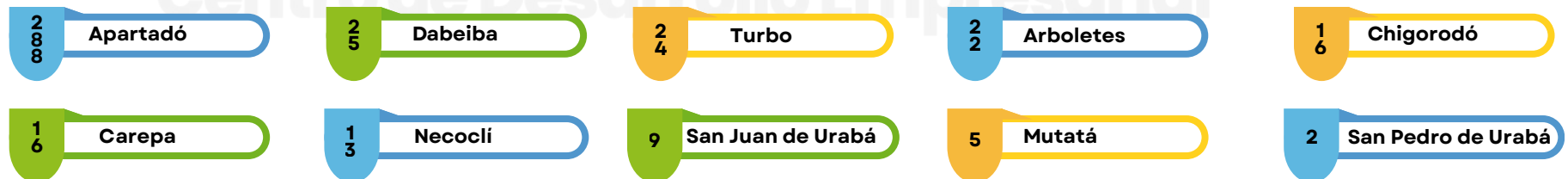
2025 3.991

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

A través del programa de Transformación Digital Empresarial, se brindó acompañamiento a 420 empresarios y emprendedores de distintos municipios de la jurisdicción, quienes fueron beneficiados mediante la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento y la modernización de sus unidades productivas.



## Empresarios beneficiados por municipio



# RESULTADOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**420**  
Empresarios sensibilizados y diagnosticados



**127**  
Planes de transformación



**191**  
Soluciones entregadas

## Soluciones implementadas

  
**WhatsApp**  
WhatsApp Business

  
Canva

  
IA  
CapCut

Talleres de Reels e IA

  
DIAN

Facturación electrónica, uso del software gratuito de la DIAN



Creación y fortalecimiento de perfiles en redes sociales



Se implementó el programa, con el objetivo de promover una mentalidad innovadora en el tejido empresarial y brindar herramientas para la creación o mejora de productos y servicios con alto valor agregado.

## Ruta de intervención



Caracterización y diagnóstico empresarial a

**27 empresas**



### Fase 1

#### Mentes en acción:

Orientada a la sensibilización y generación de capacidades básicas en innovación, se desarrollaron sesiones formativas enfocadas en introducción a la innovación empresarial, identificación de oportunidades y planteamiento de alternativas de solución. Se intervinieron 27 empresas.



### Fase 2

#### Iteración y experimentación:

Iteración y experimentación:  
En esta fase, 16 empresas fortalecieron sus iniciativas de innovación mediante herramientas de formulación, definición de indicadores, prototipado y validación. De ellas, 5 empresas avanzaron a la etapa de prototipado digital con el acompañamiento del equipo Maker de NeuroCity, desarrollando productos como videos, piezas audiovisuales, mockups, automatizaciones y aplicaciones.



### Fase 3

#### conexión de talentos:

Se realizó un evento presencial de cierre en la ciudad de Manizales, con la participación de 22 asistentes de 14 empresas, que incluyó visitas al Centro de Desarrollo Tecnológico Interfaz de la Universidad Nacional de Colombia y al Tecnoparque del SENA, así como el conocimiento de casos de éxito empresariales y la realización de un taller de maratón creativa. 27 empresas diligenciaron el diagnóstico final de innovación.

# INTERVENCIÓN EN ESPACIO ASOCIATIVOS

# Clúster cárnico



Se llevaron a cabo acciones de articulación y promoción sectorial



Elaboración del plan de acción del Clúster Cárnico para la vigencia 2026

## Evento de promoción y educación

para el consumo de carne bovina (corte de segunda)



**300**  
porciones elaboradas



**30**  
asistentes



**9**  
unidades productivas formales



**21**  
unidades productivas no formales



**28**  
mujeres  
**2**  
hombres



**Veredas**

- Peñitas
- Caucheras
- Reposo

### Impacto



Promoción del consumo local



Dinamización del sector pecuario



Participación de población afrodescendiente



# Clúster cacao



**120**  
Empresas  
beneficiadas



**2025**  
plan de trabajo  
aprobado



**8**  
biofábricas  
creadas

Se llevó a cabo el proyecto de fortalecimiento técnico para productores de cacao, liderado por CAOCARES, con la participación de ACEFUVER y APROCESU, beneficiando a 3 asociaciones. El proceso incluyó capacitaciones en el componente técnico y control fitosanitario, así como la socialización de estatutos, resaltando la importancia de los derechos y deberes de los asociados para el fortalecimiento organizacional.

## Se creó el Subcomité de Biofábricas



**Urabá cuenta con 8 biofábricas.**

- SENA en el CTAPT.
- ASOCPRAUR en el sector de La Balsa.
- Biofábricas operadas por ASOHOFRUCOL (cinco de maracuyá y una de plátano).

## Programa FIT for FAIR

Se realizó el cierre de la primera fase del programa FIT FOR FAIR, con la participación de representantes de las asociaciones ASOCPRAUR, ACEFUVER y se continuó con segunda fase orientada al cierre de brechas para la facilitación de exportaciones de productos agrícolas colombianos hacia la Unión Europea,



Se apoyó la participación de tres organizaciones (Asoagricac, Acefuver y Caocares) en la feria Choco Show, fortaleciendo su visibilidad comercial.



Se realizó el X Foro de Cacao “Urabá potencia exportadora de cacao con calidad, sabor y aroma”, con la asistencia de 240 participantes de 90 empresas y una muestra comercial de los sectores cacaotero, financiero, institucional y educativo.

Se desarrolló el Diplomado en Cultura Exportadora, en alianza con Puerto Antioquia, Swisscontact, la FESU y la Cámara de Comercio de Urabá, dirigido a las asociaciones ACEFUVER y ASOCPRAUR, logrando la certificación de **27 cacaoteros** (17 mujeres y 10 hombres), fortaleciendo sus capacidades para el acceso a mercados internacionales

# CONECTA2

Se ejecutó la segunda cohorte del programa Conecta2, orientado al fortalecimiento de organizaciones de la economía solidaria.

## Caracterización y diagnóstico inicial

**11** Organizaciones de la economía solidaria (ESAL)



**2** Corporaciones



**1** Cooperativa



**8** Asociaciones

## Sectores económicos impactados



## Agricultura y de servicios



Se realizaron 11 encuentros formativos enfocados en aspectos administrativos, financieros, comerciales y organizativos. Los contenidos abordados incluyeron, formalización, contabilidad básica, indicadores financieros, estrategias comerciales, herramientas digitales, negociación y fortalecimiento de canales de venta.

## EVENTOS



- Feria de Mercados Campesinos del municipio de Arboletes.
- Rueda de Negocios y Financiera, entidades participantes: Finagro, Bancolombia y Banco Agrario.
- Feria Institucional, entidades participantes: INVIMA, ICA, ADR, SENA y universidades.



# MINICADENAS LOCALES

## 16 unidades productivas fortalecidas

### Distribución territorial



#### San Pedro de Urabá

- Corregimiento Alto Rosario (1)

#### Apartadó

- San José de Apartadó (5)
- San Miguel (1)
- Barrio El Salvador (1)
- Ortiz (1)
- Obrero (1)
- Curazao (1)
- Corregimiento El Reposo (2)

#### Mutatá

- Vereda Bedó del corregimiento de Pavandó Grande (1)

#### Carepa

- Veredas La Danta (1)
- La Provincia del corregimiento de Piedras Blancas (1)

Se entregaron 70 activos productivos para la región, con un valor total estimado de

**\$159.103.662**



20 alianzas estratégicas



# TURISMO REGIONAL

## Construcción de la Agenda Turística de Urabá 2040

Talleres presenciales para la construcción participativa de la hoja de ruta del turismo regional

### 4 Municipios participantes

- Apartadó
- Chigorodó
- Turbo
- Mutatá

### 181 participantes

Este proceso incluyó la realización de un taller regional, con la participación de entidades como el SENA, COMFAMA, corporaciones turísticas y empresarios locales, logrando una asistencia total de 181 participantes.

### Festival del mar y el volcán

Aporte institucional

\$5.000.000



28 Emprendimientos  
gastronómicos

ventas

\$48.000.000

55 Puestos  
ambulantes



### Ecosistema digital de Necoclí

Inversión

\$20.000.000



100 beneficiados  
de zonas urbanas y  
rurales



### Formación empresarial

Masterclass “Turismo más seguro”



12 Empresas  
participantes

### Eventos y promoción del sector



7° Foro de puertos  
“Urabá de cara al mar”

194 empresas  
participantes



6° Feria turística de Urabá  
37 empresas participantes

La Cámara continúa como corporado activo de la Corporación Turística Urabá Darién Caribe, reafirmando su compromiso con el desarrollo turístico y económico del territorio.



# PROGRAMAS DE FORMACIÓN



**60** Eventos de formación **2055** Empresarios formados.



## Capacitaciones



**41** capacitaciones  
*virtuales y presenciales*

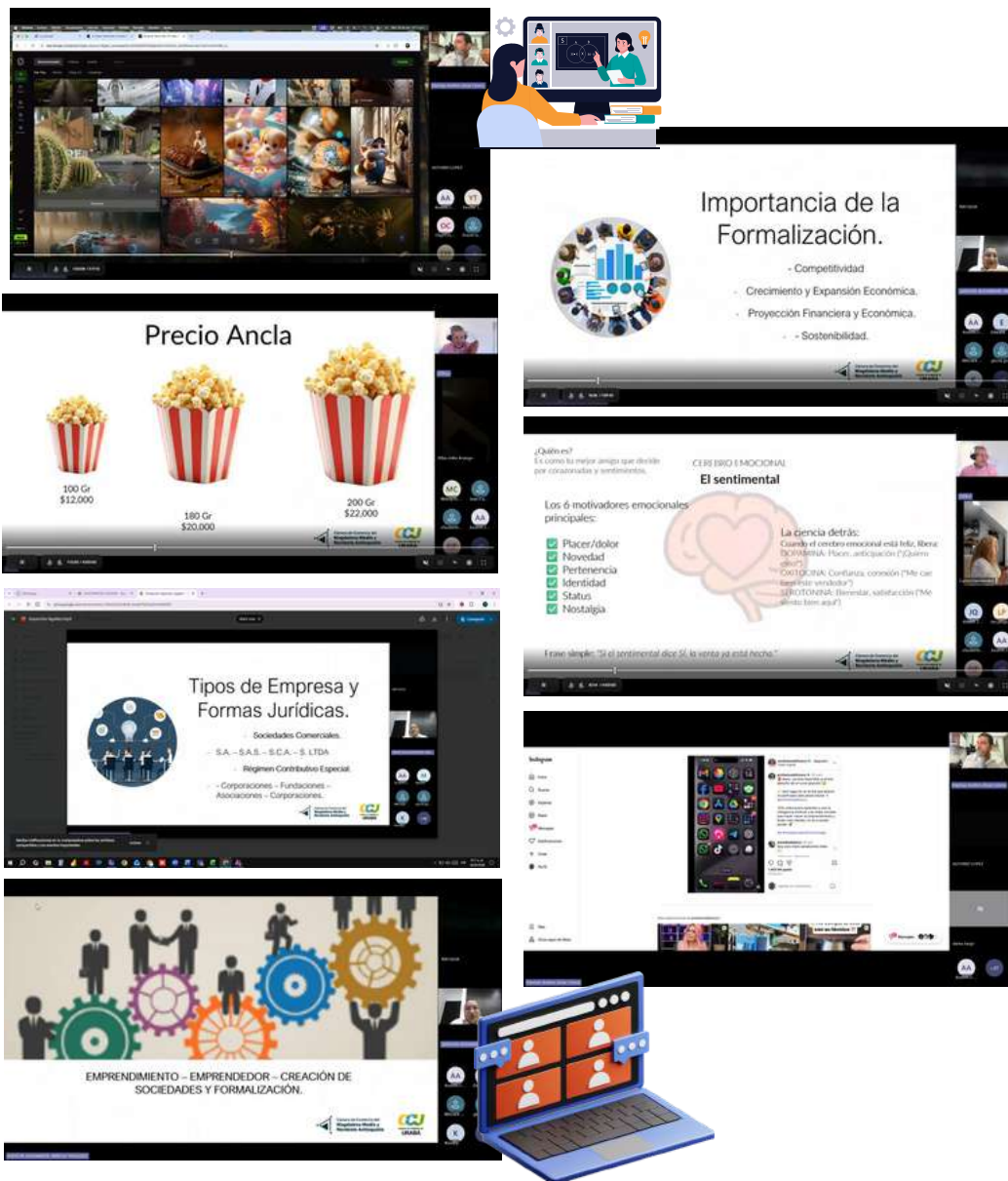
**1406** Empresarios y emprendedores capacitados

- Seminario de actualización tributaria.
- Información exógena.
- Impuesto de industria y comercio.
- Declaración de renta para persona jurídica.
- ¿Qué es y qué no es la inteligencia artificial?.
- Transformación del negocio con inteligencia artificial y marketing digital.
- Liderazgo y propósito empresarial.
- Estrategias para el futuro empresarial.
- Lanzamiento de programas institucionales.
- Formalización laboral con énfasis en exenciones tributarias para la generación de empleo (4).
- Nueva reforma laboral (4).
- Foro de empleabilidad.
- Ciclo de talleres de servicio al cliente (10).
- Técnicas de exhibición comercial (10).
- Educación financiera.
- Preparación y presentación de pitch empresarial.
- FOROIN Urabá.



# PROGRAMAS DE FORMACIÓN

## Tardes del empresario



**12** Tardes del empresario  
*virtuales*  
442 participantes

- Liquidación de nómina y prestaciones sociales.
- Trámites de alimentos ante el INVIMA
- Procedimientos para importar y exportar en Colombia.
- Mercadeo y publicidad.
- Uso de POS electrónico.
- Servicio al cliente y protocolos de atención.
- Aspectos legales para la creación y expansión de empresas.
- Contratación laboral.
- Presentación de ofertas en SECOP II.
- Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Neuroventas, la nueva forma de vender.
- Inteligencia artificial aplicada al marketing digital.



# Cursos certificados



**7** cursos  
*virtuales y  
presenciales*  
207 empresarios

- Manipulación de Alimentos (3 cursos – Apartadó, Carepa y Chigorodó).
- Alfabetización Digital (dos cursos, en alianza con la Institución Universitaria Digital de Antioquia) Arboletes y Dabeiba.
- Contabilidad Básica - Apartadó.
- Crea publicidad de impacto con ayuda de la inteligencia artificial - Apartadó.





Estudiantes matriculados 2025

592

Se firmó alianza con la Fundación Juanfe para la formación de mujeres jóvenes, logrando la matrícula de 63 estudiantes en los programas de Logística Portuaria y Gestión Administrativa.

Fundación **Juanfe**  
Modelo de desarrollo social



**CEDECÁMARA**  
Centro de Desarrollo Empresarial y Educativo  
Cámara de Comercio de Urabá

Alianzas con Comfama y CESDE

**CESDE**  
**comfama**

Alianza con la Corporación Rotary, orientada a la formación de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, beneficiando a 19 jóvenes.

**Rotary**

## Inicio del programa Dual con AFOS y Cámara de Comercio

Renovación la licencia con la Universidad Católica del Norte

vigencia de 5 años.

Becas otorgadas

65

Graduados certificados

113

Curso de Logística Internacional, certificado por la Logistics Academy of Miami

18 estudiantes

Promoción educativa, en la Feria Educativa en el Coliseo Cubierto de Apartadó, con un aforo de

1.900 personas



SOMOS **CEDECÁMARA**

# CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

205 Asesorías

84 Intervenciones

## Temas:

- Renovación de matrícula mercantil.
- Elaboración y revisión de estatutos (SAS y ESAL).
- Creación de empresas (persona natural y jurídica).
- Registro y fortalecimiento de marca.
- Trámites ante Ventanilla Única Empresarial (VUE).
- Planeación estratégica.
- Formulación de modelos de negocio.
- Preparación de pitch empresariales.
- Estrategias de comercialización.
- Diseño de portafolio de servicios.
- Desarrollo de iniciativas digitales.
- Inscripción a convocatorias institucionales.
- Elaboración de actas de asamblea.

## Antójate de Antioquia:



16 empresas se acompañaron en el proceso de inscripción

- La casa del carpintero - Apartadó.
- Mass cabellos - Apartadó.
- Entre Artes Mercería- Apartadó.
- El Tamalazo - Apartadó.
- Digital Foto - Apartadó.
- Foto Scanner - Apartadó.
- La Casa Ortopedica MAD - Apartadó.
- Dolcello - Apartadó.
- Café del golfo - Apartadó.
- Variedades Daluche - Apartadó.
- HMR soluciones ambientales SAS - Apartadó.
- Licores y abarroses Chano's SAS - Apartadó.
- **Fatiga servicios - Apartadó (ganó).** 🏆
- NAUA joyería - Carepa.
- Vinos Casa Morales - Chigorodó.
- **Mascotienda Gumalu JI SAS - San Pedro de Urabá (ganó).** 🏆

# INCENTIVOS

**60** Empresario destacado

**90** Capital semilla



## MUJER Activa

En la tercera cohorte del programa Mujer Activa, se desarrolló una acción formativa orientada al fortalecimiento personal, empresarial y del liderazgo femenino, con implementación en los municipios de Apartadó y Necoclí. En total, el programa benefició a 64 mujeres, de las cuales 48 participaron en Apartadó y 16 en Necoclí.

Se intervinieron y certificaron 281 micronegocios de la economía popular, 240 mujeres y 41 hombres.

41 participantes fueron beneficiados con la entrega de un capital semilla por valor de \$2.000.000 en bienes y/o productos, otorgado por la Cámara de Comercio de Urabá.

7 ganadores del incentivo al empresario destacado por valor de \$3.000.000

17 emprendedores participaron en las ferias comerciales, realizadas por la Cámara

**Transforma-t para crecer**  
Programa para el fortalecimiento de los micronegocios

**Alístate**  
Programa de alistamiento financiero

Se llevó a cabo el programa FortaleSER con la participación de 30 empresarios de la región, orientado al fortalecimiento integral de unidades productivas de la economía popular.

La participación fue mayoritariamente femenina, con 29 mujeres y 1 hombre, evidenciando el aporte del programa al fortalecimiento del emprendimiento con enfoque de género.



**Apartadó 20**

**Chigorodó 1**

**Turbo 6**

**Carepa 3**

# FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

## Objetivo del programa



Fortalecer la productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas del municipio de Apartadó.

## Impacto 2025



5

Empresas



2

Cohortes  
6<sup>a</sup> y 7<sup>a</sup>



Acompañamiento  
técnico  
especializado

## Sexta cohorte ejecutada

### 5 empresas beneficiadas

- Prefabricados y Adoquines de Urabá
- Protecciones Eléctricas de Urabá S.A.S.
- Bioaires del Darién
- Sea Work Zomac S.A.S.
- Camargo María Cecilia (Las Mazamoras).



## Séptima cohorte en ejecución

### 7 empresas beneficiadas

- Protecciones Eléctricas de Urabá S.A.S.
- Depósito y Cerámicas El Rodeo Zomac S.A.S.
- Sea Work Zomac S.A.S.
- La Casa Ortopédica Mad S.A.S.
- Transportadores Unidos de Urabá S.A.S. Zomac.
- González Sánchez Robinson Arbey.
- OPEMART S.A.



## Resultados esperados



Procesos más  
eficientes



Prácticas  
sostenibles



Mayor  
competitividad

# DESARROLLO SOSTENIBLE

Proyecto Paisajes Más Sostenibles, en alianza con Swisscontact



9

Empresas beneficiadas



Espacios de evaluación conjunta con Swisscontact



Fortalecimiento de Biofábrica



2<sup>da</sup> Octubre | Sede Social C.I. Uniban | De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Participación en el Foro de sostenibilidad de Urabá



Asesoría y planeación estratégica



Laboratorio de muestras bioquímicas

# VENDE+

**50** Empresas certificadas. **50** Diagnósticos de entrada y salida.

## Temas:

- Taller del Ser.
- Costeo y Fijación de Precios.
- Uso de Herramientas Digitales.
- Servicio al Cliente.
- Imagen de la Empresa.
- Estrategias de Mercadeo y Ventas.
- Técnicas de Negociación.
- Laboratorio Comercial.



25 empresas participantes

\$ 5.994.500  
ventas



## Caso de éxito

La empresa +Que Banano, participante del programa accedió a espacios de relacionamiento empresarial de alcance nacional, fortaleciendo su posicionamiento y oportunidades de expansión.



13 empresarios beneficiados con el Incentivo al Empresario Destacado 2025



# CRECER ES POSIBLE

El programa se desarrolló durante cuatro meses, con una intensidad de 14 sesiones presenciales de tres horas cada una, realizadas en los municipios de Apartadó y San Pedro de Urabá, certificando a 89 emprendedores y empresarios.

## Apartadó

Formales	32
Informales	25
Mujeres	45
Hombres	12


## San Pedro de Urabá


Formales	2
Informales	30
Mujeres	30
Hombres	2

## Corregimientos

Alto Rosario	1
Santa Catalina	3
Palmito	1
Zumbido arriba	3
Vereda Juancito medio	1
Vereda Caño margen izquierdo	1



**15** Empresas participantes en ferias comerciales 

**21** Empresarios beneficiarios de incentivos 



# RED DE EMPRENDIMIENTO



**11** Reuniones  
Articulación y planeación

## Semana Regional de Emprendimiento

Ritual de la gratitud 

**EmprendeTech**  
13 Emprendedores 

**Conferencia Innovación**  
35 Emprendedores 

**Taller IA**  
49 Emprendedores 

**Taller práctico de herramientas de IA**  
12 Emprendedores 

## 9° Foro de Emprendimiento Urabá: “Cuando la mente se conecta con la IA”



**113**  
Emprendedores

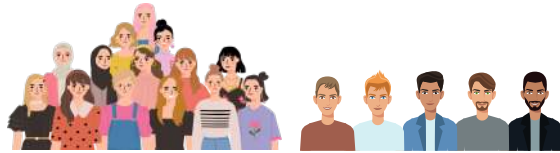
**59** Emprendedores  
Muestra comercial



# EMPRÉNDELO

Su sexta cohorte se desarrolló en el municipio de Apartadó

## Participación por género



22 Mujeres

8 Hombres

En esta cohorte participaron 30 emprendedores



4 Formalizados ante Cámara



26 Informales.

## Temáticas



Habilidades blandas



Direccionamiento estratégico



Costos y presupuesto



Estructuración de modelos de negocio sostenibles.



Estrategias de marketing y mercadeo



Administración, normatividad y talento humano





# CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR



## 5 Eventos

- Tarde de internacionalización “Entendiendo el régimen aduanero, normas y procedimientos actualizados”.
- Día de la internacionalización.
- Foro Urabá Marítima.
- 2 ruedas de negocio.



Rueda de negocios



Rueda de negocios



7 asesorías especializadas

592  
Empresas  
impactadas



Foro Urabá Marítima



Día de la internacionalización



Día de la internacionalización



Día de la internacionalización



Foro Urabá Marítima

# ALIANZAS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL


Durante la vigencia evaluada se suscribieron 6 alianzas y convenios estratégicos, los cuales son:



**Convenio entre la Cámara de Comercio de Urabá y ASOFERRU**

Dinamización de la comercialización colectiva mediante una plataforma tecnológica.

30 empresas



**Proyecto Antioquia Agroalimentaria**

Acceso a mercados y fortalecimiento del sector agroalimentario.


2 empresas



**Convenio con Confecámaras**

Programas como Conecta2, Vende+, Innovemos, Transforma-t.


342 empresas



**Proyecto "Impacto positivo"**


Capacitación en bioinsumos.

20 empresas



**Plataforma Digital KOYAG 2.0**

Modernización y gestión digital.



**Alianza para la formación Dual con la Fundación AFOS, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana**

Mejorar la empleabilidad juvenil

11 estudiantes de la Técnica Laboral por competencia en Gestión Administrativa



# VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

A través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) se adelantaron procesos de formalización y matrícula empresarial durante los trimestres evaluados.

En este periodo se realizaron **69 matrículas**, de las cuales **58** corresponden a personas naturales y **11** a personas jurídicas, evidenciando una dinámica sostenida de creación y formalización empresarial en la jurisdicción.



**58**  
personas naturales

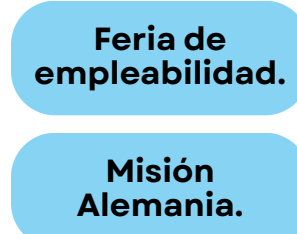


**11**  
personas jurídicas.

## ACCESO A MERCADOS

Se llevaron a cabo 24 ferias con 485 participantes

- Ferias “Merca lo Nuestro” (8 ferias): 129 participantes, con ventas superiores a \$103.313.700
- Feria Subregional Viva mi Casa – Urabá
- Feria Urabá Vibra: 20 participantes
- Festival del Cacao – Necoclí: 20 participantes
- Sueña y Viaja con ASCOME: 70 participantes
- Feria Asoferru: 40 participantes
- Feria Curazao: 50 participantes
- Concurso Costura Colchas y Retazos: 11 participantes
- Cultura puerto: 1 participante



### Ferias Comerciales CCU (2)

**Apartadó:** 60 participantes, durante los dos días de feria se lograron ventas superiores a 20 millones y hubo más de 1000 visitantes

**Chigorodó:** 30 participantes, durante los dos días de feria se lograron ventas superiores a 6 millones y hubo más de 500 visitantes



# PROGRAMA FORMALIZARTE

15 Jornadas de formalización en los municipios:



**Dabeiba**



**Mutatá**



**San Pedro de Urabá**



**44** Matrículas realizadas



**584** Renovaciones efectuadas



**68** Trámites adicionales

Difusión para incentivar la formalización y renovación mercantil.



**Dabeiba**



**Mutatá**



**San Pedro de Urabá**

**677** Llamadas

**206** Renovaciones

**4.530** Mensajes de texto

**439** Llamadas

**156** Renovaciones

**5.530** Mensajes de texto

**1.041** Llamadas

**222** Renovaciones

**6.215** Mensajes de texto

# CENSO EMPRESARIAL

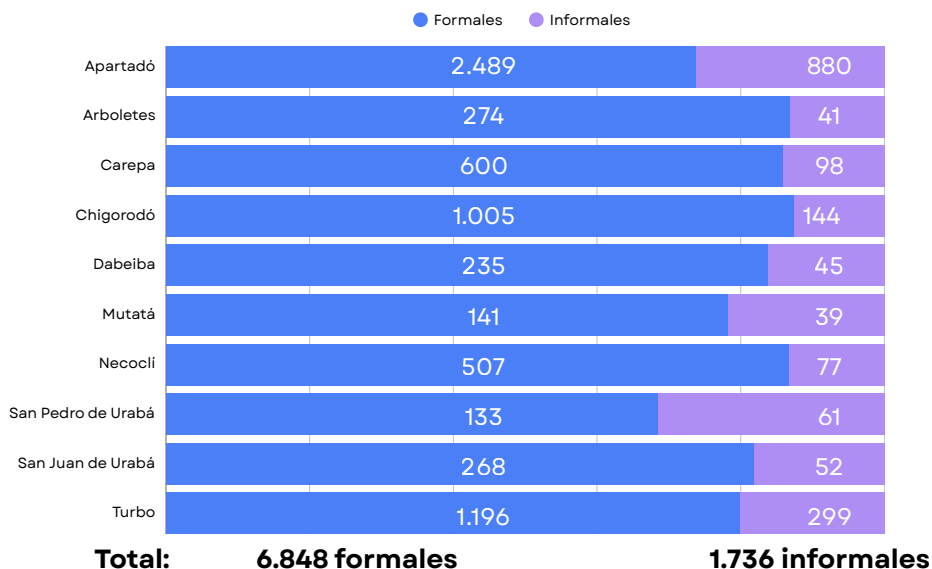
**10**  
**Municipios**  
**censados**

**8584**  
**Unidades**  
**censadas**

**Trámites derivados  
del censo empresarial**

**76 Matrículas  
mercantiles  
nuevas**

**76 Renovaciones  
mercantiles**



## CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



Se llevó a cabo la XVII jornada gratuita de conciliación, 15 casos atendidos, con 9 audiencias de acuerdo total entre las partes involucradas, en derecho de familia y civil.

Se realizó una capacitación enfocada en temas de: servicio al cliente, estrategias de divulgación, jornada de conciliación gratuita y socialización del reglamento interno del Centro de Conciliación, en la cual asistieron Conciliadores activos: 7 Árbitros: 3 Secretario: 1

RESULTADOS AUDIENCIAS DE CONCILIACIÓN AÑO 2025				
MATERIA	NO ACUERDO	INASISTENCIA	ACUERDO TOTAL	TOTAL
CIVIL	28	9	11	48
FAMILIA	3	4	8	15
COMERCIAL	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>63</b>

# PROGRAMA DE AFILIADOS

393 afiliados activos  
2025



Se llevaron a cabo **tres** tardes del afiliado, con la participación de 114 empresas

## Temas:

Declaración de Renta para  
Personas Jurídicas

Declaración de Renta para  
Personas Naturales

Tejiendo la  
Gratitud

Se estuvo en permanente contacto con los afiliados a través de:



Visitas personalizadas, para la realización de trámites camerales, socialización de los beneficios del afiliado.



Invitaciones a los diferentes programas y espacio de formación.



Mensajes de WhatsApp.



Llamadas.



Mensajes de texto.

# ESTUDIOS SECTORIALES DE LA REGIÓN

Este informe, desarrollado en alianza con la Cámara de Comercio y el SENA, evalúa las prácticas de sostenibilidad en los sectores productivos de Apartadó, identificando oportunidades para mejorar la eficiencia de los recursos, reducir el impacto ambiental y promover prácticas socialmente responsables. El análisis revela que, aunque algunas empresas han comenzado a adoptar prácticas sostenibles, existen desafíos significativos en términos de conocimiento, acceso a financiamiento y coordinación intersectorial. Se proponen estrategias para fomentar la sostenibilidad empresarial, incluyendo programas de capacitación, incentivos económicos y la creación de alianzas estratégicas.

Link: <https://ccuraba.org.co/diagnostico-de-sostenibilidad-empresarial-en-las-micros-y-pequenas-empresas-mypes-del-municipio-de-apartado/>

## ESTUDIO ECONÓMICO

Se elaboró el Estudio Económico 2025, que constituye un insumo técnico y analítico que permite comprender la dinámica económica y empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá, a partir del análisis de información estadística, registros administrativos y variables económicas clave del territorio.

Link: <https://ccuraba.org.co/site/wp-content/uploads/2026/01/ESTUDIO-ECONOMICO-20251.pdf>

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE URABÁ 2025

La Encuesta de Percepción de Urabá 2025, realizada en el marco del programa Antioquia Cómo Vamos con el apoyo de la Cámara de Comercio de Urabá, evidencia una valoración positiva de la calidad de vida en la subregión, reflejada en altos niveles de satisfacción, sentido de pertenencia y orgullo territorial por parte de sus habitantes; asimismo, la mayoría de la población considera que Urabá va por buen camino y mantiene expectativas optimistas frente a su desarrollo futuro, impulsadas principalmente por proyectos estratégicos de infraestructura como Puerto Antioquia, las vías 4G y el Túnel del Toyo, percibidos como motores clave para el crecimiento económico y social, mientras que el turismo se consolida como un eje relevante de identidad y una oportunidad significativa para posicionar la región a nivel nacional e internacional.

link: [https://www.antioquiacomovamos.org/wp-content/uploads/2025/11/20251030\\_EPC-URABA.pdf](https://www.antioquiacomovamos.org/wp-content/uploads/2025/11/20251030_EPC-URABA.pdf)

# ARREGLOS INSTITUCIONALES PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

## Comité Empresa Estado y Sociedad - CUEES capítulo Urabá

Se realizaron acciones concretas de articulación, planeación y seguimiento en el marco de la Mesa de Competitividad y del Comité Universidad, Empresa, Estado, Sociedad - CUEES, orientadas al fortalecimiento de la gobernanza y la competitividad regional.

### Mesa de competitividad



Se evaluó el plan de trabajo ejecutado en 2024



Se aprobó propuesta de trabajo 2025 del CRIIE Y Swisscontact.



Se definió el observatorio de competitividad **URADATA 360**



Depuración y validación de información

### En el marco del CUEES



**2 Plenarias N° 64 y N°65**

Desarrollo territorial, sostenibilidad y turismo.



**Reunión de junta directiva**

Seguimiento al observatorio de competitividad.

# MANTENER ACTIVA LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN SUBREGIONAL DE COMPETITIVIDAD

## Comisión Regional de Competitividad de Antioquia

Se llevaron a cabo cuatro reuniones



### Tres (3) reuniones del Comité Técnico

Preparación logística y análisis estratégico



### 1 Reunión adicional

Informa de competitividad y balance regional.

## Comisión Subregional de Competitividad de Urabá

### Primera plenaria



Proyectos 2024 y 2025 priorizados y en formulación

### Segunda plenaria



Fortalecimiento del turismo regional

### Tercera plenaria



Gestión e internacionalización de proyectos estratégicos

participación en  
**TIKSO 2025**



Relacionamiento con organizaciones de cooperación y aliados estratégicos

# COMITÉ INTERGREMIAL DE ANTIOQUIA

La Cámara de Comercio de Urabá participa de manera activa en el Comité Intergremial de Antioquia, ejerció la presidencia, liderando procesos de articulación institucional orientados al fortalecimiento del desarrollo empresarial y regional.



# CONTRIBUIR CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA REGIÓN

*Apoyo de espacios y auditorios, a diferentes entidades de la región:*

2da convocatoria plataforma de innovación social Work4porogress

Simposio Universidad Católica Luis Amigó

Liga Antioqueña de Fútbol y Federación Colombiana de Fútbol

Grados jardín compartir

Antioquia cómo vamos

Fundación Juanfe: actividades de fortalecimiento social.

Prosalud: realización del XV Congreso Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Colombia Solar: encuentro “Energía solar para las economías populares”.

Fundación  
**juanfe**  
Modelo de desarrollo social



# MARCA T: SERVICIO "MARCA -T"



176 asesorías

## Año 2024 (Resueltas en 2025)



9 Marcas radicadas ante la SIC  
9 Respuestas en 2025



6 marcas  
positivas



3 marcas  
negadas

## 2025



12 de marcas radicadas ante la  
SIC  
7 Respuestas obtenidas



4 marcas  
positivas



3 Servicio de  
apelación




10 Aprobadas



3 Negadas



3 En apelación



Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 603 de 2000, la cámara de Comercio de Urabá informa que esta entidad ha dado estricto cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

De igual forma de acuerdo con lo establecido en el parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se informa que la Cámara de Comercio, no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

